

3 1761 11726844 1




Government  
Publications









Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268441>













779  
(53)

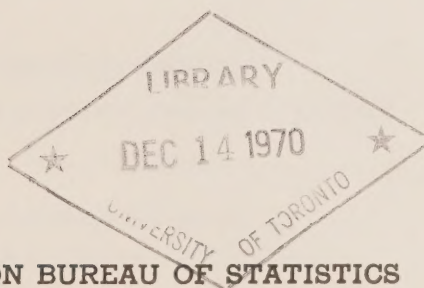
14  
Canada, Statistics, Bureau of

## RETAIL CHAIN STORES

## MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES

1967

This report was last issued for the year 1965. Data for 1966 are included in the publications of the 1966 Census of Merchandising and Services. — La dernière livraison du présent bulletin concernait l'année 1965. Les données de 1966 paraissent dans les publications du Recensement des établissements de commerce et de services de 1966.



DOMINION BUREAU OF STATISTICS

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE





DOMINION BUREAU OF STATISTICS — BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL CHAIN STORES

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES

1967

Published by Authority of

The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par

le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1970 - Novembre  
6403-533

Price - Prix: 75 cents



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction and Methodology .....	5
Definitions .....	5
Exclusions .....	6
<u>Summary of Results</u>	
All Chains .....	7
Food Chains (Grocery and Combination Stores) ..	8
Variety Store Chains .....	8
Drug Store Chains .....	9
Women's Clothing Store Chains .....	9
Shoe Store Chains .....	9
Notes .....	10

## Table

<u>All Chains - Summary</u>	
1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-1967 .....	11
2. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1967, by Kind of Business .....	12
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	14
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1966 and 1967 .....	15
5. Retail Chains by Type of Operation, 1966 and 1967 .....	16
6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1966 and 1967 .....	17
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	17
<u>Food Chains (Grocery and Combination Stores)</u>	
8. Summary Statistics of Chain Food Stores in Canada, 1930-1967 .....	18
9. Food Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	19
10. Chain Food Store Sales in Selected Cities, 1966 and 1967 .....	20
11. Chain Food Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	21
12. Chain Food Stores by Number of Stores Operated, 1966 and 1967 .....	21
<u>Variety Store Chains</u>	
13. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-1967 .....	22
14. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	23
15. Chain Variety Store Sales in Selected Cities, 1966 and 1967 .....	24
16. Chain Variety Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	24
<u>Drug Store Chains</u>	
17. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-1967 .....	25
18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	25
19. Chain Drug Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	26
<u>Women's Clothing Store Chains</u>	
20. Summary Statistics of Chain Women's Clothing Stores in Canada, 1930-1967 ....	27
21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 .....	27
22. Chain Women's Clothing Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	28

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction et méthodes .....	5
Définitions .....	5
Exclusions .....	6
<u>Résumé des résultats</u>	
Tous magasins à succursales .....	7
Magasins d'alimentation à succursales (Épiceries et épiceries-boucheries) .....	8
Bazars à succursales .....	8
Pharmacies à succursales .....	9
Magasins de vêtements pour dames, à succursales .....	9
Magasins de chaussures à succursales .....	9
Notes .....	10

## Tableau

<u>Tous magasins à succursales - Sommaire</u>	
1. Statistique sommaire des magasins de détail à succursales au Canada, 1930-1967 .....	11
2. Principales statistiques des magasins de détail à succursales au Canada, 1967, par genre de commerce .....	12
3. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 .....	14
4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genres de commerce, 1966 et 1967 .....	15
5. Magasins de détail à succursales, d'après le type d'exploitation, 1966 et 1967 .....	16
6. Magasins de détail à succursales, d'après le nombre de magasins exploités, 1966 et 1967 .....	17
7. Magasins de détail à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	17
<u>Magasins d'alimentation à succursales (Épiceries et épiceries-boucheries)</u>	
8. Statistique sommaire des magasins d'alimentation à succursales au Canada, 1930-1967 .....	18
9. Magasins d'alimentation à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 .....	19
10. Ventes des magasins d'alimentation à succursales dans certaines villes, 1966 et 1967 .....	20
11. Ventes des magasins d'alimentation à succursales d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	21
12. Magasins d'alimentation à succursales, d'après le nombre de magasins, 1966 et 1967 .....	21
<u>Bazars à succursales</u>	
13. Statistique sommaire des bazars à succursales au Canada, 1930-1967 .....	22
14. Bazars à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 .....	23
15. Ventes des bazars à succursales dans certaines villes, 1966 et 1967 .....	24
16. Ventes des bazars à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	24
<u>Pharmacies à succursales</u>	
17. Statistique sommaire des pharmacies à succursales au Canada, 1930-1967 .....	25
18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 .....	25
19. Ventes des pharmacies à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	26
<u>Succursales de vêtements pour dames</u>	
20. Statistique sommaire des magasins de vêtements pour dames à succursales au Canada, 1930-1967 .....	27
21. Magasins de vêtements pour dames à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 ...	27
22. Ventes des magasins de vêtements pour dames à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967 .....	28



TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<u>Shoe Store Chains</u>	
23. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-1967 .....	29
24. Chain Shoe Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967 .....	29
 Appendixes	
List of chain store organizations in Canada, 1967 .....	30
Sample of questionnaire used in the 1967 Chain Store Survey .....	35

TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<u>Magasins de chaussures à succursales</u>	
23. Statistique sommaire des magasins de chaussures à succursales, au Canada, 1930-1967 .....	29
24. Ventes des magasins de chaussures à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967	29
 Annexes	
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1967	30
Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1967 au sujet des magasins à succursales .....	35

1967

Introduction and methodology

This publication reports the results of the 1967 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year (every fifth year, the last being 1966), the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update the monthly chain store series (DBS Catalogue No. 63-001).

Definitions

Chain organization - an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership. (Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.)

Classification by kind of business - some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification.

Classification by kind of organization - chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie Provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores - The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at January 1, June 30 and December 31. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether operated all or part of the year.

Retail outlet - A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade - The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Introduction et méthodes

La présente publication expose les résultats de l'enquête menée en 1967 au sujet de tous les magasins connus à succursales exploités au Canada. L'enquête avait avant tout été conçue de manière à collecter et à mesurer des données sur l'ensemble des ventes au détail assurées par les magasins à succursales par l'intermédiaire de leur points de vente au détail, ainsi que d'autres données du même genre.

A l'occasion de chaque année de recensement (tous les cinq ans, et en 1966 pour la dernière fois), l'univers tout entier est déterminé et interrogé. Chaque année suivante, la Division du commerce et des services procède à un examen des entreprises qui semblent constituer de nouveaux magasins à succursales afin de maintenir l'univers à jour. Toutes les entreprises qui correspondent à la définition des magasins à succursales font alors l'objet d'enquête. Ainsi, l'enquête annuelle sur les magasins à succursales saisit la totalité des magasins à succursales connus chaque année, ce qui fournit en outre les renseignements requis pour remettre à jour la série mensuelle sur les magasins à succursales (numéro 63-001 au catalogue du B.F.S.).

Définitions

Magasin à succursales - entreprise qui exploite au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, et appartenant à un même propriétaire juridique. (Nota: Du fait que l'on a utilisé le terme "propriétaire juridique", cette définition a amené une tendance à exagérer artificiellement le nombre de magasins à succursales exploités au Canada. La raison en est que l'on compte plusieurs fois les magasins qui exploitent des succursales dans deux provinces ou plus, lorsqu'ils sont constitués dans chacune de ces provinces, et correspondent à la définition d'un magasin à succursales.)

Classement par genre de commerce - certaines entreprises exploitent des succursales dans plusieurs genres de commerce distincts, correspondant chaque fois à la définition ci-dessus. Chaque fois où cela était possible (c'est-à-dire, chaque fois que des renseignements suffisants ont été fournis), chacun de ces magasins a été classé dans la catégorie correspondante.

Classement d'après le genre d'entreprise - pour les entreprises à succursales on distingue entre les magasins locaux, provinciaux, inter-provinciaux et nationaux. On appelle magasin local celui dont les succursales sont exploitées à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Un magasin provincial, comme son nom l'indique, exploite des succursales dans plus d'une agglomération, mais uniquement à l'intérieur d'une province. Les magasins inter-provinciaux exploitent des succursales dans plus d'une province, mais se cantonnent généralement à une région, telle que les Provinces Maritimes, ou les Provinces des Prairies. Les magasins nationaux exploitent des succursales dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins - Le nombre moyen de magasins s'obtient en faisant la moyenne des magasins en exploitation au 1<sup>er</sup> janvier, au 30 juin, et au 31 décembre. Leur nombre maximum représente le nombre total des magasins ayant été exploités en cours d'année, qu'ils l'aient été tout ou partie de l'année.

Point de vente au détail - Local d'affaires (généralement constitué par un magasin) dont l'activité principale consiste à vendre des marchandises destinées aux ménages ou à la consommation personnelle.

Commerce de détail - Ensemble des ventes assurées par les points de vente au détail. (Nota: Dans la présente publication, les ventes assurées par les sièges sociaux ou les entrepôts ne sont pas comprises.)



Salaries and wages - Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding - The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off or those sold to financial institutions.

Stocks - The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at invoice value.

#### Exclusions

The following types of operations are excluded from this survey:

- (a) Chain department store organizations. Estimates of department store sales and stocks are reported monthly in the DBS publication, "Department Store Sales and Stocks," Catalogue No. 63-002. (However, the sales of all non-department store outlets of department store organizations - including mail-order offices - are reported in each applicable kind of business in which such stores are operated, provided that the requirements of the chain definition are met in each separate case.)
- (b) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition. Data on sales of voluntary groups or chains - together with other related information - are reported annually in "Voluntary Group Stores," Catalogue No. 63-215.
- (c) The retail chain estimates (as well as those of independent stores) do not include any form of direct selling: sales made by mail; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. Sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations are the only exception to this rule; commencing with the 1966 Census, such operations were classified to the "general merchandise stores" kind of business.
- (d) For a number of years, chain organizations (together with a small number of independent merchants) have been responsible for the operation of concessions in department store outlets. Prior to 1966, such concessions were treated simply as additional branch outlets of the firms concerned and were classified to their respective kinds of business on the basis of their principal activity. However, as a result of definitional changes which were initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets began to be reported as part of the total business of the department stores in which they were situated. In order to avoid duplication in the data relating to total retail trade,

Rémunérations - Total des rémunérations versées à tous les salariés au cours de l'année (y compris au personnel du siège social et des entrepôts), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, part salariale aux assurances sociales, etc.

Comptes à recevoir - Ensemble des montants dus à l'entreprise en raison de tous les comptes différés, à tempérament ou à crédit illimité à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les comptes passés aux pertes et profits ni ceux qui ont été cédés à une compagnie de finances.

Stocks - Valeur des stocks en fin d'année, qu'ils soient détenus en magasin ou en entrepôt, (en règle générale) au prix qui, du coût d'achat ou du prix du marché, est le plus bas. Dans certains cas, c'est le prix facturé qui a servi à établir la valeur des stocks.

#### Exclusions

Les types suivants d'exploitation sont exclus de la présente enquête:

- a) Grands magasins. L'estimation des ventes et des stocks des grands magasins fait l'objet d'une publication mensuelle du B.F.S., intitulée "Ventes et stocks des grands magasins" (numéro 63-002 au catalogue). (Sont toutefois comprises, à condition qu'elles correspondent également chaque fois à la définition des magasins à succursales, les ventes assurées par les commerces qui, au sein des grands magasins, n'ont pas le caractère propre aux magasins à rayons - ce qui comprend les bureaux de vente par correspondance.)
- b) Groupements ou chaînes volontaires (correspondant à la définition de magasins appartenant à des propriétaires indépendants affiliés à des grossistes, sous les auspices des uns ou des autres, dans le but d'assurer les achats, la publicité et d'autres activités commerciales du même genre): ne sont pas compris, à moins qu'ils ne remplissent par ailleurs toutes les conditions imposées par la définition d'un magasin à succursales. Les données concernant les ventes des groupements ou chaînes volontaires de magasins - ainsi que d'autres renseignements du même ordre - figurent chaque année à la publication "Marchands détaillants volontairement groupés", numéro 63-215 au catalogue.
- c) Les estimations qui portent sur les magasins de détail à succursales (ainsi que celles qui concernent les magasins indépendants) n'incluent aucune forme de vente directe, c'est-à-dire: les ventes par correspondance; les ventes à partir de distributeurs automatiques; la vente de journaux et de périodiques assurée directement par les imprimeurs et éditeurs; les ventes assurées par les clubs du livre ou du disque. Les ventes effectuées par l'intermédiaire des bureaux de commande ou les comptoirs de vente sur catalogue des grands magasins constituent la seule exception à cette règle; à partir du recensement de 1966, ce genre de transaction a été classé dans le genre de commerce des magasins de "marchandises en général".
- d) Depuis quelques années, les magasins à succursales (ainsi qu'un nombre réduit de marchands indépendants) se sont chargés de l'exploitation de concessions à l'intérieur des points de vente des grands magasins. Avant 1966, ce genre de concession était tout simplement considéré comme une autre succursale de vente de l'entreprise en question, et classé dans le genre de commerce qui correspondait à son activité principale. Par contre, à la suite d'une modification de définition adoptée à l'occasion du recensement de 1966, on a entrepris d'inclure les ventes assurées par les concessions situées dans un grand magasin dans le volume total des affaires traitées par le grand magasin qui les hébergeait. Afin d'éviter le double décompte de données se rapportant à l'ensemble du commerce de détail

concession sales have had to be excluded from the chain store totals. (The only exception: associated grocery departments - or stores - which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a different name.) Sales of department store concessions operated by independent retailers have, of course, been omitted from that particular segment of retail trade as well.

#### Summary of results

##### All chains

In 1967, the chain sector reported record total sales of over \$6 billion, a gain of 9.1 per cent over the 1966 result. (With the independent sector excluding department stores experiencing an increase of 4.5 per cent in sales over 1966, the overall gain for retail trade was 6.1 per cent.) Chain store organizations accounted for one quarter of the approximately \$24 billion in total retail sales reported in 1967. During the year, there were 713 chain store firms operating in Canada, a net decrease of 8 as compared to the 1966 total. The maximum number of retail outlets operated by these 713 chains rose to a record 13,395 - 700 more than in the previous year.

All provinces registered increased sales through chain store outlets during 1967, ranging from a high of 30.8 per cent in Prince Edward Island to a low of 1.9 per cent in Nova Scotia. New Brunswick, Quebec and Newfoundland reported increased sales of 17.1 per cent, 15.1 per cent and 10.2 per cent, respectively, all higher than the national gain of 9.1 per cent.

In Table 4, the number of chains, number of stores and sales are given for selected kinds of business groupings. Of these selected business groupings, women's clothing store chains showed the greatest increase in sales over 1966 with a 25.7 per cent gain. Next came: household appliance store chains (+ 15.7 per cent); shoe store chains and hardware store chains (+ 14.7 per cent); and drug store chains (+ 10.5 per cent). Furniture, T.V., radio and appliance store chains experienced the greatest decline in sales (- 16.2 per cent), followed by general store chains (- 6.4 per cent) and family clothing store chains (- 1.3 per cent).

The chain sector continued to be dominated by grocery and combination store chains which accounted for 43.4 per cent of total chain store sales (up 0.1 per cent from the previous year) and thereby retained a major share of the market. (Chain store organizations in the "all other food stores" group accounted for only 1.1 per cent of the total chain market.) Alcoholic beverage store chains, with 17.5 per cent of total chain sales, held the next largest market share, followed by general merchandise store chains (8.3 per cent) and variety store chains (7.7 per cent). The balance of chain store sales was divided among the remaining kinds of business, with no one kind of business controlling more than 2.4 per cent of the total market.

In 1967, individual chains which operated more than 100 stores controlled 59.8 per cent of the total chain store market. Chains which operated 10-49 stores held the next largest market share with 19.1 per cent of the total.

il a fallu exclure les ventes des concessions du total correspondant aux magasins à succursales multiples. (La seule exception concerne les rayons - ou magasins - d'alimentation exploités conjointement, ne faisant pas intégralement partie de l'exploitation d'un grand magasin, ou désignés au public sous un nom distinct.) Les ventes assurées par les concessions situées dans un grand magasin qu'exploitent des détaillants indépendants ont, bien entendu, également été omises de ce secteur particulier du commerce de détail.

#### Résumé des résultats

##### Tous magasins à succursales

En 1967, le secteur des magasins à succursales a fait ressortir des ventes totales d'un montant record de plus de 6 milliards de dollars, soit un gain de 9.1 p. 100 par rapport aux résultats de 1966. (Le secteur des commerçants indépendants, exception faite des grands magasins, ayant connu un accroissement de ses ventes de 4.5 p. 100 par rapport à 1966, le gain total pour le commerce de détail se monte à 6.1 p. 100.) Les magasins à succursales sont responsables du quart des 24 milliards de dollars qui constituaient le total des ventes au détail déclarées en 1967. En cours d'année, 713 entreprises à succursales existaient au Canada, ce qui représente une diminution nette de 8 p. 100 par rapport au total pour 1966. Le nombre maximum de point de vente au détail exploités par ces entreprises s'est élevé pour atteindre le chiffre record de 13,395, c'est-à-dire, 700 de plus que l'année précédente.

Dans toutes les provinces, on a constaté une augmentation des ventes par l'intermédiaire des magasins à succursales, échelonnée entre un maximum de 30.8 p. 100 dans l'Île-du-Prince-Édouard, et un minimum de 1.9 p. 100 en Nouvelle-Écosse. Au Nouveau-Brunswick, au Québec et à Terre-Neuve, les déclarations faisaient ressortir une augmentation des ventes se montant respectivement à 17.1 p. 100, 15.1 p. 100 et 10.2 p. 100, ce qui est chaque fois supérieur à la progression nationale de 9.1 p. 100.

Au Tableau 4 figurent le nombre des magasins à succursales, le nombre de magasins et les ventes, pour certains genres groupés de commerce. Parmi ces groupes de genres de commerces, c'est aux magasins à succursales de l'habillement pour dames que revient l'augmentation la plus forte des ventes par rapport à 1966, avec un gain de 25.7 p. 100. Viennent ensuite: les magasins à succursales vendant des appareils ménagers (+ 15.7 p. 100); les magasins à succursales vendant des chaussures, et spécialisés en quincaillerie (+ 14.7 p. 100), et les magasins à succursales spécialisés en pharmacie (+ 10.5 p. 100). Les magasins à succursales spécialisés en ameublement, télévision, radios et appareils électriques sont ceux où les ventes ont le plus diminué (- 16.2 p. 100), suivis par ceux vendant des marchandises en général (- 6.4 p. 100) et des vêtements pour la famille (- 1.3 p. 100).

Le secteur des magasins à succursales a continué à être dominé par les épiceries et les épiceries-boucheries, qui ont participé pour 43.4 p. 100 à l'ensemble des ventes des magasins à succursales (soit 0.1 p. 100 de plus que l'année précédente), et conservé ainsi une très large part du marché. (Les entreprises à succursales comprenant tous les "autres magasins d'alimentation" ne représentaient que 1.1 p. 100 de l'ensemble du marché des magasins à succursales.) Les magasins à succursales vendant des boissons alcooliques, avec 17.5 p. 100 de l'ensemble des ventes des succursales, venaient immédiatement ensuite par l'importance de leur part dans le marché, suivis par les magasins à succursales vendant des marchandises en général (8.3 p. 100) et par les bazars à succursales (7.7 p. 100). Le solde des ventes des magasins à succursales se répartissait entre les autres genres de commerce, aucun d'entre eux ne prenant une part supérieure à 2.4 p. 100 de l'ensemble du marché.

En 1967, les divers magasins à succursales exploitant plus de 100 magasins chacun détenaient 59.8 p. 100 de l'ensemble du marché des magasins à succursales. Ceux qui exploitaient de 10 à 49 magasins venaient ensuite par leur importance, avec 19.1 p. 100 du total.



Chain organizations with annual sales volumes of \$5 million and over numbered 127. These 127 firms operated 8,326 outlets (62.2 per cent of the chain store total) and, with sales in excess of \$5.2 billion, controlled 87 per cent of the chain market. Chain organizations with annual sales volumes of between \$1 and \$5 million controlled 10.4 per cent of the market and operated 3,293 stores, 24.6 per cent of total chain stores in operation.

#### Food chains (Grocery and combination stores)

Canada's food chains increased in number during 1967, from 66 to 69, and operated 2,343 stores — an increase of 236 stores or 11.2 per cent over 1966. With total sales of more than \$2.6 billion, up 9.3 per cent over the 1966 result, they accounted for 43.4 per cent of the total chain store market.

The Atlantic Provinces, with 16 food chains (unchanged from 1966), reported the largest growth in sales: \$148.2 million, up from \$131.4 million the previous year, for an increase of 12.8 per cent. Alberta, with a sales increase of 11.8 per cent, registered the next highest growth rate, followed by Ontario with 11.5 per cent. The only decrease in food chain sales occurred in Saskatchewan, where sales were down 1.2 per cent, even with the addition of one new chain.

Food chain stores were most dominant in Toronto, where they operated 580 stores and accounted for \$516.7 million in sales — 19.8 per cent (19.1 per cent in 1966) of total chain grocery and combination store sales. Montreal had the next largest concentration of chain stores in this kind of business (259), with sales of \$392.5 million or 15.0 per cent (15.4 per cent in 1966) of total food chain sales.

For the past several years, chain food stores with individual sales of \$2 million and over have been increasing their share of the food chain market. In 1967, such stores accounted for 43.1 per cent of food chain sales and 4.7 per cent of total retail trade. Stores in the sales range of \$1 million to \$1.5 million accounted for the next largest share of the market — 18.6 per cent — while stores in the under \$300,000 size group captured only 2.8 per cent of the same market.

During 1967, there were only six grocery and combination store chains which operated more than 100 stores each. These six chains, with 1,471 stores (of a total of 2,343), accounted for 73.3 per cent of the food chain market in Canada.

#### Variety store chains

Variety store chains, with sales of \$464.9 million, recorded an increase of 8.5 per cent over the 1966 figure. The largest increase in sales (+ 21.5 per cent) was reported by variety chains in New Brunswick. Alberta, with sales of \$26.9 million, had the next largest increase (+ 15.4 per cent), while Prince Edward Island and Newfoundland — where sales were combined to avoid disclosure — experienced the only decrease (- 1.0 per cent) in Canada.

Les entreprises à succursales atteignant un volume de ventes au moins égal à 5 millions de dollars par an étaient au nombre de 127. Ces 127 entreprises exploitaient 8,326 points de vente (62.2 p. 100 de l'ensemble des magasins) et, pour un total de ventes supérieur à 5.2 milliards de dollars, détenaient 87 p. 100 du marché des magasins à succursales. Les magasins à succursales dont le volume des ventes se situait entre 1 million et 5 millions de dollars par an détenaient 10.4 p. 100 du marché et exploitaient 3,293 points de vente, soit 24.6 p. 100 de l'ensemble des magasins exploités.

#### Magasins d'alimentation à succursales (Épicerie et épicerie-boucheries)

Au Canada, les magasins d'alimentation à succursales ont augmenté en nombre en 1967, et sont passés de 66 à 69, exploitant 2,343 succursales, soit 236 succursales, ou 11.2 p. 100 de plus qu'en 1966. Le total de leurs ventes d'établissement à plus de 2.6 milliards de dollars, soit 9.3 p. 100 de plus que les résultats de 1966, leur part dans l'ensemble du marché des magasins à succursales a été de 43.4 p. 100.

Les provinces de l'Atlantique, qui comprenaient 16 magasins d'alimentation à succursales (inchangé par rapport à 1966) ont déclaré la croissance des ventes la plus forte, soit 148.2 millions de dollars, au lieu de 131.4 millions de dollars l'année précédente, c'est-à-dire en augmentation de 12.8 p. 100. C'est à l'Alberta, avec une augmentation des ventes de 11.8 p. 100, que revient la deuxième place par l'importance du taux de croissance, suivi par l'Ontario, avec 11.5 p. 100. La seule diminution qui se soit produite pour les magasins d'alimentation à succursales multiples concerne la Saskatchewan, où les ventes étaient en diminution de 1.2 p. 100, malgré l'apparition d'un nouveau magasin d'alimentation à succursales.

C'est à Toronto que les magasins d'alimentation à succursales multiples ont pris la plus grande place, avec l'exploitation de 580 succursales, pour des ventes de 516.7 millions de dollars, soit 19.8 p. 100 (19.1 en 1966) de l'ensemble des ventes des épicerie et épicerie-boucheries à succursales. La concentration la deuxième en importance pour les magasins à succursales de ce genre de commerce se retrouvait à Montréal (259 succursales), avec des ventes d'un montant de 392.5 millions de dollars, c'est-à-dire, de 15.0 p. 100 (15.4 p. 100 en 1966) de l'ensemble des ventes des magasins d'alimentation à succursales.

Au cours de ces dernières années, les magasins d'alimentation à succursales ayant chacun un volume de ventes d'au moins 2 millions de dollars n'ont cessé d'accroître leur part dans le marché des magasins d'alimentation à succursales. En 1967, les magasins de cette catégorie représentaient 43.1 p. 100 des ventes des magasins d'alimentation à succursales, et 4.7 p. 100 du commerce de détail dans son ensemble. Les magasins dont les ventes s'échelonnaient entre 1 million et 1.5 million de dollars venaient ensuite par leur importance, avec 18.6 p. 100, alors que les magasins de taille inférieure à 300,000 dollars ne prenaient qu'une part de 2.8 p. 100 du même marché.

En 1967, il n'existait que six magasins d'épicerie ou d'épicerie-boucherie à succursales exploitant chacun plus de 100 succursales. Ces six magasins, avec 1,471 succursales (sur un total de 2,343) prenaient une part égale à 73.3 p. 100 du marché des magasins d'alimentation à succursales au Canada.

#### Bazars à succursales

Les bazars à succursales, avec des ventes atteignant 464.9 millions de dollars, ont enregistré une augmentation de 8.5 par rapport aux chiffres de 1966. L'augmentation la plus importante (+ 21.5 p. 100) concerne les bazars à succursales au Nouveau-Brunswick. L'Alberta, avec des ventes atteignant 26.9 millions de dollars, prend la deuxième place par l'importance de son augmentation (+ 15.4 p. 100), alors que l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve — dont les ventes ont été combinées afin d'éviter toute divulgation par recoupement — ont été seules au Canada à connaître une diminution (- 1.0 p. 100).



Metropolitan Montreal had 105 chain variety stores operating in 1967, with total sales of \$47.3 million or 10.1 per cent of the total variety chain market. Metropolitan Toronto, with 94 stores, reported sales of \$43.6 million for a 9.5 per cent market share. Taken together, sales in the Montreal and Toronto metropolitan areas accounted for almost 20 per cent of the Canadian total.

As was the case for chain food stores, "largeness" has become the predominant fact of life for chain organizations. Individual chain variety stores with sales of \$1 million and over accounted for the largest portion (36.9 per cent) of the variety chain market, while those in the annual sales range of \$500,000 to \$1 million controlled 29.7 per cent of that market. Variety chain stores with an annual sales volume of less than \$100,000 were the least in number (71 of 938) and accounted for only 1 per cent of total variety chain sales.

#### Drug store chains

Drug chains in Canada in 1967 numbered 39, a decrease of 6 from the 1966 total. However, these 39 organizations operated 451 stores - only four less than in 1966 - and recorded sales of \$96.4 million, a gain of 10.5 per cent over the 1966 result.

Quebec showed the largest increase in chain drug store sales (+ 32.4 per cent), followed by British Columbia (+ 19.6 per cent), the Atlantic Provinces (+ 17.0 per cent) and Ontario (+ 12.4 per cent). The Prairie Provinces registered a decline of 15.4 per cent from the previous year's sales.

Of the 451 chain drug store outlets operated during 1967, 197 had sales in excess of \$200,000 and these accounted for 66.1 per cent or nearly two thirds of the total drug chain market. Stores with sales of \$100,000 to \$200,000 comprised the next largest group (186 stores) and controlled 29.5 per cent of the sales reported by Canadian drug chains.

#### Women's clothing store chains

The year 1967 saw women's clothing chains increase in number to 57, two more than in 1966. Ontario, with 23 chains (compared to 22 the previous year), registered sales of \$59.3 million and had the highest gain in sales - 59.0 per cent. The Atlantic Provinces recorded the next largest increase (+ 17.3 per cent), followed by Quebec (+ 14.0 per cent), British Columbia (+ 11.7 per cent) and Alberta (+ 4.5 per cent). Saskatchewan and Manitoba were the only provinces in which sales of women's clothing chains declined, 11.4 per cent and 7.9 per cent respectively, below 1966 levels.

Individual chain women's clothing stores with an annual sales volume of \$200,000 and over controlled the major portion of the market - 60.2 per cent - while those outlets with an annual sales volume of \$100,000 to \$200,000 accounted for 28.5 per cent of total sales reported by women's clothing chains.

#### Shoe store chains

There were 67 shoe chains in operation during 1967 (one less than in the previous year), with 1,223 stores and total sales of \$129.9 million - an increase of 14.7 per cent over 1966.

La région métropolitaine de Montréal comprenait 105 succursales de bazars en 1967, pour un total de ventes de 47.3 millions de dollars, soit 10.1 p. 100 de l'ensemble du marché des succursales de bazars. Pour la région métropolitaine de Toronto, avec 94 succursales, les déclarations portaient sur un volume de ventes de 43.6 millions de dollars, soit une part de 9.5 p. 100 du marché. L'ensemble des ventes des régions métropolitaines de Montréal et de Toronto représentait près de 20 p. 100 du total pour le Canada.

De même que pour les magasins d'alimentation à succursales, le gigantisme est devenu la caractéristique principale de ces magasins à succursales. Les divers bazars à succursales ayant des ventes d'au moins 1 million de dollars prenaient la plus grande part (36.9 p. 100) du marché des bazars à succursales, alors que ceux dont les ventes annuelles s'échelonnaient entre \$500,000 et 1 million de dollars détenaient une part de 29.7 p. 100 de ce même marché. Les bazars à succursales dont les ventes annuelles étaient inférieures à \$100,000 étaient les moins nombreux (71 sur 938) et ne représentaient qu'un seul pour-cent des ventes de tous les bazars à succursales.

#### Pharmacies à succursales

Les pharmacies à succursales étaient au nombre de 39 en 1967, ce qui correspond à une diminution de 6 par rapport au total de 1966. Par contre, ces 39 entreprises exploitaient 451 succursales, c'est-à-dire seulement quatre de moins qu'en 1966, et ont enregistré des ventes pour un montant de 96.4 millions de dollars, soit un gain de 10.5 p. 100 par rapport aux résultats de 1966.

C'est au Québec que s'est produit l'accroissement le plus important des ventes des pharmacies à succursales (+ 32.4 p. 100), la Colombie-Britannique (+ 19.6 p. 100), les Provinces de l'Atlantique (+ 17.0 p. 100) et l'Ontario (+ 12.4 p. 100) venant s'inscrire à la suite. Les Provinces des Prairies ont enregistré un recul de 15.4 p. 100 par rapport aux ventes de l'année précédente.

Des 451 succursales de pharmacies exploitées en 1967, 197 ont eu des chiffres de vente supérieure à \$200,000, ce qui représente 66.1 p. 100, ou près des deux tiers, de l'ensemble du marché des pharmacies à succursales. Les succursales dont les ventes s'échelonnaient entre \$100,000 et \$200,000 constituaient le groupe venant en deuxième place par son importance (186 succursales) et détenaient 29.5 p. 100 sur l'ensemble des ventes déclarées par les pharmacies à succursales au Canada.

#### Magasins de vêtements pour dames à succursales

En 1967, le nombre des entreprises à succursales vendant des vêtements pour dames était en augmentation et a atteint 57, soit deux de plus qu'en 1966. L'Ontario, avec 22 entreprises (au lieu de 21 l'année précédente) a enregistré des ventes d'un montant de 59.3 millions de dollars et a connu l'accroissement des ventes le plus important, soit 59.0 p. 100. Les Provinces de l'Atlantique viennent immédiatement après par l'importance de leur augmentation (+ 17.3 p. 100), suivies du Québec (+ 14.0 p. 100), de la Colombie-Britannique (+ 11.7 p. 100) et l'Alberta (+ 4.5 p. 100). La Saskatchewan et le Manitoba sont les deux seules provinces où les ventes des magasins à succursales de vêtements pour dames aient décliné, soit respectivement de 11.4 p. 100 et de 7.9 p. 100 par rapport à 1966.

Les diverses succursales ayant un volume annuel de vente d'au moins \$200,000 détenaient la plus grande part du marché, soit 60.2 p. 100, alors que les succursales dont le volume annuel de vente s'échelonnait entre \$100,000 et \$200,000 représentaient 28.5 p. 100 de l'ensemble des ventes déclarées par les entreprises à succursales multiples vendant des vêtements pour dames.

#### Magasins de chaussures à succursales

En 1967, il y avait 67 magasins de chaussures à succursales (un de moins que l'année précédente), comportant un total de 1,223 succursales, pour un total de ventes de 129.9 millions de dollars, soit une augmentation de 14.7 p. 100 par rapport à 1966.

Individual chain shoe stores with an annual sales volume of \$200,000 and over held a 29.8 per cent market share, while those with annual sales of \$100,000 to \$200,000 controlled 36.2 per cent of the shoe chain market. Chain shoe stores with an annual sales volume of less than \$100,000 accounted for the remaining 34.0 per cent of this market.

#### Notes

1. The sales data in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or differences in number of shopping days.
2. For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966, "Retail Trade," Catalogue No. 97-601.
3. The 1966 chain store data were transcribed from various 1966 Census publications. In several instances — and for a variety of reasons — adjustments were made in the published Census figures. The most important reasons for such changes were: incorrect coding of kind of business classifications; errors in key-punching; and other tabulating inconsistencies.
4. Users attempting to make comparisons of 1967 sales data with those of previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases or decreases in the number of stores operated; price changes; and the transition to a new base commencing in 1966. For the purpose of the Census of that year, several important conceptual and definitional changes were incorporated, the most significant of which — relating to department stores — affected a number of kinds of business and increased the size of the chain store "universe". Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of business most suited to their commodity structure. In addition, as noted earlier, the mail-order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category. (See also "Exclusions" for more information on this subject, including details on the treatment of concessions operating in department store outlets.)

Les diverses succursales ayant un volume de ventes d'au moins \$200,000 détenaient 29.8 p. 100 du marché, alors que ceux dont les ventes annuelles s'échelonnaient entre \$100,000 et \$200,000 détenaient 36.2 p. 100 du marché des magasins de chaussure à succursales. Les succursales dont le volume annuel de vente était inférieur à \$100,000 représentaient les 34.0 p. 100 restants de ce marché.

#### Notes

1. Les données concernant les ventes dans la présente publication n'ont subi aucune correction des variations de prix, variation saisonnières ou différences affectant le nombre de jours d'ouverture des magasins.
2. Pour une définition détaillée de chaque genre de commerce, se reporter à: Recensement de 1966, "Commerce de détail", Numéro 97-601 au catalogue.
3. Les données concernant les magasins à succursales pour 1966 ont été reprises de diverses publications du recensement de 1966. Dans un certain nombre de cas, pour diverses raisons, les chiffres publiés pour le recensement ont été ajustés. Les principales raisons de ces ajustements étaient: des erreurs de codification au classement par genre de commerce; des erreurs à la perforation des cartes; ainsi que d'autres contradictions lors de la mise en tableau.
4. L'utilisateur qui tentera de rapprocher les ventes pour 1967 à celles des années précédentes devra prendre les facteurs suivants en considération: l'apparition et la disparition d'entreprises à succursales; les augmentations et diminutions dans le nombre de succursales exploitées; les variations de prix; ainsi que le passage à une nouvelle base à partir de 1966. Pour le recensement de cette année là, on a introduit d'importantes modifications des principes et des définitions, parmi lesquelles la plus significative, qui portait sur les grands magasins, a affecté un certain nombre de genres de commerce, et fait s'élargir "l'univers" des magasins à succursales. Avant 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les activités de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente correspondent ou non, en réalité, à la définition existante d'un grand magasin. A partir de 1966, tous les locaux d'affaires n'ayant pas le caractère propre aux magasins à rayons (et entrant pour la plupart dans la catégorie correspondant à la définition des magasins à succursales) ont été reclassés avec le genre de commerce qui correspondait le mieux à la sélection de ses produits. En outre, comme il a déjà été dit, le volume des ventes effectuées par l'intermédiaire des bureaux de commande ou des comptoirs de vente sur catalogue des grands magasins a été reclassé dans la catégorie des magasins de "marchandises en général". (Se reporter également aux "Exclusions", où figurent davantage de renseignements à ce sujet, dont le détail du traitement fait des concessions exploitées à l'intérieur des points de vente des grands magasins.)



TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU 1. Statistique sommaire des magasins de détail à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages (1) — Rémuné- ration totale (1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stock on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,577,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,448,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base — ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base — nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base — ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	...	...	...	...
1966 (new base — nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	...	...	...	...
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1967, by Kind of Business

No.	Kind of business	Chains — Chaines	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnel- le des ventes
			number — nombre		dollars	
1	TOTAL, ALL CHAINS .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	100.0
	<u>Food group</u>					
2	Bakery products stores .....	31	266	278	16,728,200	0.3
3	Candy and nut stores .....	8	239	246	13,543,100	0.2
4	Confectionery stores .....	4	71	92	3,447,700	0.1
5	Dairy products stores .....	12	113	129	12,694,700	0.2
6	Grocery and combination stores .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	43.4
7	Meat markets and delicatessen stores .....	11	66	67	15,531,000	0.3
	<u>General merchandise group</u>					
8	General merchandise stores (less than 33% food) .....	11	902	904	499,453,300	8.3
9	General stores (more than 33% food) .....	21	330	332	84,325,000	1.4
10	Variety stores .....	25	919	938	464,860,300	7.7
	<u>Automotive group</u>					
11	Automobile dealers .....	7	45	48	65,683,100	1.1
12	Accessories, tire and battery shops .....	13	298	327	94,439,500	1.6
13	Service stations .....	35	354	388	78,539,700	1.3
14	Specialty repair shops and car washes .....	7	60	63	9,875,400	0.2
	<u>Apparel and accessories group</u>					
15	Men's and boys' clothing stores .....	25	246	259	46,609,500	0.8
16	Women's ready-to-wear stores .....	54	722	752	145,348,900	2.4
17	Lingerie and hosiery stores .....	3	17	17	1,609,200	--
18	Millinery stores .....	3	87	87	3,241,600	0.1
19	Furriers and fur stores .....	3	13	13	3,037,600	0.1
20	Children's and infants' wear stores .....	6	33	36	4,763,800	0.1
21	Family clothing and furnishings stores .....	31	242	254	72,925,100	1.3
22	Shoe stores .....	67	1,185	1,223	129,940,100	2.1
23	Second-hand clothing stores .....	6	106	108	4,102,500	0.1
24	Piece goods stores .....	6	41	43	6,668,300	0.1
	<u>Hardware and home furnishings group</u>					
25	Hardware stores .....	11	125	130	63,456,600	1.0
26	Paint, glass and wallpaper stores .....	12	116	118	11,693,400	0.2
27	Furniture stores .....	17	225	228	62,523,300	1.0
28	Household appliance stores .....	7	211	213	36,005,200	0.6
29	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	14	119	124	41,150,600	0.7
30	Floor coverings, curtains, upholstery, etc. ....	8	52	55	11,585,900	0.2
31	All other home furnishings .....	10	95	98	13,535,200	0.2
	<u>Other retail stores group</u>					
32	Drug stores .....	39	436	451	96,381,600	1.6
33	Fuel dealers .....	19	264	271	64,479,500	1.1
34	Florists .....	7	31	33	3,361,300	0.1
35	Luggage and leather goods stores .....	5	30	31	3,212,400	0.1
36	Tobacco stores and stands .....	7	427	438	32,712,200	0.5
37	Newsdealers .....	2	65	67	x	x
38	Book and stationery stores .....	9	78	89	17,018,900	0.3
39	Camera and photographic supply stores .....	2	21	23	x	x
40	Gift, novelty and souvenir shops .....	7	33	40	4,408,600	0.1
41	Jewellery stores .....	23	206	213	69,327,300	1.1
42	Opticians .....	13	88	91	5,314,600	0.1
43	Alcoholic beverage stores .....	19	1,557	1,594	1,053,009,500	17.5
44	Toy shops .....	3	21	22	2,489,500	--
45	Miscellaneous stores (includes sporting goods, pet shops, hobby shops, etc. and stores not elsewhere classified).	21	109	119	27,593,500	0.4

TABLEAU 2. Principales statistiques des magasins de détail à succursales au Canada, 1967, par genre de commerce

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stock on hand as at December 31, 1967 — Stocks le 31 décembre, 1967		Genre de commerce	N°
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts		
668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300	TOTAL, TOUTES CHAÎNES .....	1
3,949,800	156,300	132,300	116,700	<u>Alimentation</u>	
2,804,600	26,200	423,500	45,900	Produits de boulangerie .....	2
557,500	x	136,100	—	Bonbons et noix .....	3
1,138,500	—	710,600	—	Confiseries .....	4
261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200	Produits laitiers .....	5
1,657,000	x	403,300	—	Épiceries et épiceries-boucheries .....	6
				Boucheries et charcuteries .....	7
36,956,300	142,535,800	18,427,000	91,904,700	<u>Marchandises diverses</u>	
8,187,400	11,573,200	12,224,500	x	Marchandises diverses (33 p. 100 d'aliments) .....	8
90,072,500	28,175,600	62,770,800	12,199,700	Magasins généraux (plus de 33 p. 100 d'aliments) .....	9
				Bazars .....	10
6,615,200	6,870,700	10,056,700	x	<u>Automobiles</u>	
16,573,000	19,945,300	20,320,200	x	Concessionnaires d'automobiles .....	11
12,406,700	x	4,115,400	x	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	12
2,209,000	312,300	708,900	x	Stations-service .....	13
				Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles .....	14
6,611,400	2,451,100	10,883,800	878,200	<u>Groupe de vêtements et accessoires</u>	
21,300,200	7,787,700	19,730,700	2,039,900	Vêtements pour hommes et garçons .....	15
300,800	—	320,200	—	Vêtements pour dames prêts à porter .....	16
514,200	—	172,700	—	Lingerie et bas .....	17
632,500	478,700	1,184,000	x	Chapeaux .....	18
813,900	x	1,022,700	x	Fourrures .....	19
11,643,600	1,879,900	13,070,600	792,200	Vêtements pour enfants et bébés .....	20
20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600	Vêtements et accessoires pour la famille .....	21
2,698,700	x	118,700	x	Chaussures .....	22
1,038,600	x	1,295,400	x	Vêtements d'occasion .....	23
				Tissus à la pièce .....	24
11,470,600	7,108,600	16,856,100	x	<u>Quincaillerie et articles de maison</u>	
1,322,700	343,900	2,218,800	x	Quincaillerie .....	25
11,425,800	53,202,400	9,938,100	532,000	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	26
x	3,150,500	6,402,100	2,190,400	Meubles .....	27
6,288,300	15,250,300	5,952,300	1,089,400	Appareils ménagers .....	28
2,401,100	836,000	2,236,400	143,600	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	29
3,594,000	2,462,100	3,835,400	731,300	Revêtements de parquets, tentures, housses, etc. ....	30
				Toutes autres fournitures de maison .....	31
16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000	<u>Autres magasins de détail</u>	
11,359,800	15,736,400	7,088,900	302,000	Pharmacies .....	32
1,087,600	324,200	206,400	x	Marchands de combustibles .....	33
610,100	x	714,800	x	Fleuristes .....	34
x	—	x	x	Marchands de malleterie et d'articles de cuir .....	35
x	—	x	x	Marchands de tabac .....	36
5,187,400	x	2,847,400	x	Marchands de journaux .....	37
x	x	x	x	Librairies et papetiers .....	38
786,200	x	855,000	x	Marchands d'appareils et de fournitures photographiques ...	39
12,609,300	13,321,500	14,178,400	6,718,500	Marchands de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs .....	40
1,641,700	76,600	309,700	x	Bijoutiers .....	41
54,110,400	—	43,641,400	49,783,200	Opticiens .....	42
413,700	x	463,700	x	Magasins de boissons alcooliques .....	43
2,626,700	1,150,600	4,809,500	945,500	Marchands de jouets .....	44
				Marchands d'articles divers (y compris articles de sports, animaux d'agrément, articles de passe temps, etc. et les marchands non classés ailleurs).	45

TABLE 3. Retail Chains, Stores, and Sales by Province, 1966 and 1967

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	721	713	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	12,695	13,395	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 5,517,662,800	6,019,359,200	+ 9.1
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	31	42	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	197	215	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 86,520,800	95,330,500	+ 10.2
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	13	20	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	35	38	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 14,223,000	18,605,300	+ 30.8
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	75	88	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	516	534	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 203,623,600	207,411,700	+ 1.9
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	49	60	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	327	352	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 168,072,800	196,799,500	+ 17.1
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	230	239	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2,622	2,782	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,148,957,700	1,322,934,700	+ 15.1
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	333	335	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	5,660	5,981	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,407,729,700	2,605,751,200	+ 8.2
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	81	88	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	475	466	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 212,159,300	226,753,700	+ 6.9
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	69	84	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	571	587	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 218,231,300	231,764,300	+ 6.2
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	109	114	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	885	923	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 406,581,200	435,606,700	+ 7.1
<u>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	134	145	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,407	1,517	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 651,563,400	678,401,600	+ 4.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chain (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1966 and 1967

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genres de commerce, 1966 et 1967

Kind of business — Genre de commerce	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>All chains — Total — Toutes chaînes</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	721	713	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	12,675	13,395	
Sales — Total — Ventes ..... \$	5,517,662,800	6,019,359,200	+ 9.1
<u>Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	66	69	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2,107	2,343	
Sales — Total — Ventes ..... \$	2,389,319,600	2,610,726,700	+ 9.3
<u>Other food stores — Autres magasins d'alimentation</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	74	66	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	865	812	
Sales — Total — Ventes ..... \$	59,828,800	61,944,700	+ 3.5
<u>General stores — Magasins généraux</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	340	332	
Sales — Total — Ventes ..... \$	90,072,100	84,325,000	— 6.4
<u>Variety stores — Bazaars</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	25	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	930	938	
Sales — Total — Ventes ..... \$	428,539,900	464,860,300	+ 8.5
<u>Men's and boys' clothing and furnishings (including custom tailors) — Magasins de vêtements et d'accessoires pour hommes et garçons (y compris les ateliers de tailleurs)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	27	25	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	306	259	
Sales — Total — Ventes ..... \$	47,064,100	46,609,500	— 1.0
<u>Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	55	57	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	740	769	
Sales — Total — Ventes ..... \$	116,906,400	146,958,100	+ 25.7
<u>Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	25	31	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	252	254	
Sales — Total — Ventes ..... \$	73,879,500	72,925,100	— 1.3
<u>Shoe stores — Magasins de chaussures</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	68	67	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,172	1,223	
Sales — Total — Ventes ..... \$	113,313,600	129,940,100	+ 14.7
<u>Hardware stores — Quincailleries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	10	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	130	130	
Sales — Total — Ventes ..... \$	55,333,800	63,456,600	+ 14.7

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1966 and 1967 - Concluded

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genre de commerce, 1966 et 1967 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Furniture stores — Magasins de meubles</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	20	17	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	227	228	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 61,740,900	62,523,300	+ 1.3
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	8	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	210	213	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 31,128,300	36,005,200	+ 15.7
<u>Furniture, T.V., radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radio et appareils</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	13	14	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	122	124	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 49,076,900	41,150,600	- 16.2
<u>Drug stores — Pharmacies</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	45	39	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	455	451	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 87,229,000	96,381,600	+ 10.5
<u>Jewellery stores — Bijouteries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	25	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	202	213	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 64,523,000	69,327,300	+ 7.4

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1966 and 1967

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales, d'après le type d'exploitation, 1966 et 1967

Type of operation — Type d'exploitation	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
			number — nombre	
<u>1966</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	721	12,695	5,517,662,800	100.0
Local chains — Locales .....	..	..	..	..
Provincial chains — Provinciales .....	..	..	..	..
Sectional and national chains — Régionales et nationales .....	..	..	..	..
<u>1967</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	713	13,395	6,019,359,200	100.0
Local chains — Locales .....	213	1,267	306,447,100	5.1
Provincial chains — Provinciales .....	324	5,215	2,130,772,700	35.4
Sectional and national chains — Régionales et nationales .....	176	6,913	3,582,139,400	59.5

TABLE 6. Retail Chain Stores by Number of Stores Operated, 1966 and 1967

TABEAU 6. Magasins de détail à succursales, d'après le nombre de magasins exploités, 1966 et 1967

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			number — nombre	
<u>1966</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	721	12,695	5,517,662,800	100.0
4 - 9 stores — magasins .....	513	..	..	..
10 - 49 stores — magasins .....	174	..	..	..
50 - 99 stores — magasins .....	21	..	..	..
100 stores and over — magasins et plus .....	13	..	..	..
<u>1967</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	713	13,395	6,019,359,200	100.0
4 - 9 stores — magasins .....	481	2,724	695,748,900	11.6
10 - 49 stores — magasins .....	180	3,301	1,150,396,800	19.1
50 - 99 stores — magasins .....	25	1,726	571,453,900	9.5
100 stores and over — magasins et plus .....	27	5,644	3,601,759,600	59.8

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABEAU 7. Magasins de détail à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume of chains — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			number — nombre dollars	
<u>1966</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	721	12,695	5,517,662,800	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	..	..	..	..
\$1,000,000 - \$4,999,999 .....	..	..	..	..
5,000,000 and over — et plus .....	..	..	..	..
<u>1967</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	713	13,395	6,019,359,200	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	312	1,776	154,812,200	2.6
\$1,000,000 - \$4,999,999 .....	274	3,293	623,305,800	10.4
5,000,000 and over — et plus .....	127	8,326	5,241,241,200	87.0



TABLE 8. Summary Statistics of Chain Food Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU 8. Statistique sommaire des magasins d'alimentation à succursales au Canada, 1930 à 1967

Grocery and Combination Stores — Épiceries et épiceries-boucheries

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stock on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars			
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,900
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,600	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200
1943 .....	56	1,258	1,269	179,853,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,322,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,000	79,488,400	25,085,300
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..
1967 .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 9. Food Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967

TABLEAU 9. Magasins d'alimentation à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Grocery and Combination Stores - Épiceries et épiceries-boucheries

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 - Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Canada</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	66	69	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	2,107	2,343	
Sales - Total - Ventes ..... \$	2,389,319,600	2,610,726,700	+ 9.3
<u>Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	160	186	
Sales - Total - Ventes ..... \$	131,421,200	148,198,700	+ 12.8
<u>Québec</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	19	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	425	415	
Sales - Total - Ventes ..... \$	512,223,400	544,999,400	+ 6.4
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	25	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	936	1,129	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,118,992,400	1,247,566,500	+ 11.5
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	117	119	
Sales - Total - Ventes ..... \$	97,026,900	99,452,800	+ 2.5
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	81	84	
Sales - Total - Ventes ..... \$	66,981,800	66,165,700	- 1.2
<u>Alberta</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	132	124	
Sales - Total - Ventes ..... \$	167,598,900	187,330,100	+ 11.8
<u>British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	256	286	
Sales - Total - Ventes ..... \$	295,075,000	317,013,500	+ 7.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 10. Chain Food Store Sales in Selected Cities, 1966 and 1967

TABEAU 10. Ventes des magasins d'alimentation à succursales dans certaines villes, 1966 et 1967

Grocery and Combination Stores — Épiceries et épiceries-boucheries

City — Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Total sales — Ventes totales		Per cent change 1967/66 — Variation proportionnelle 1967/66
	1966	1967	1966	1967	
	No. — nomb.		dollars		
Sydney-Glace Bay(1) .....	17	20	12,859,200	15,087,000	+ 17.3
Halifax(2) .....	38	31	36,688,600	35,226,900	— 4.0
Saint John (N.B.)(2) .....	11	14	15,827,900	18,760,800	+ 18.5
Moncton(1) .....	10	10	6,688,000	7,975,800	+ 19.3
Québec(2) .....	30	30	x	44,448,900	x
Sherbrooke(1) .....	8	8	x	9,153,200	+ 16.x
Drummondville(1) .....	3	3	2,694,700	3,137,400	+ 16.4
Shawinigan(1) .....	7	7	4,902,900	5,363,000	+ 9.4
St. Jean (P.Q.)(1) .....	5	5	5,709,800	6,152,800	+ 7.8
Montréal(2) .....	252	259	366,815,300	392,513,100	+ 7.0
Valleyfield(1) .....	3	3	x	1,709,200	x
Ottawa(2) .....	42	48	55,873,300	80,692,500	+ 44.4
Kingston(1) .....	10	9	12,213,900	14,150,400	+ 15.8
Peterborough(1) .....	10	9	17,816,100	17,222,200	— 3.3
Oshawa(1) .....	20	21	x	25,502,100	x
Niagara Falls(1) .....	9	10	12,433,500	13,239,900	+ 6.5
St. Catharines(1) .....	15	15	27,511,700	28,518,500	+ 3.7
Welland(1) .....	9	6	13,163,500	11,160,000	— 15.2
Toronto(2) .....	401	580	455,485,000	516,702,900	+ 13.4
Brampton(1) .....	8	11	x	13,902,400	x
Hamilton(2) .....	59	81	94,230,500	100,855,700	+ 7.0
Guelph(1) .....	10	8	12,380,300	12,431,600	+ 0.4
Brantford(1) .....	11	10	12,790,900	13,363,600	+ 4.5
Kitchener(2) .....	28	24	32,598,700	35,108,700	+ 7.7
Sudbury(2) .....	9	11	16,732,600	22,368,800	+ 33.7
London(2) .....	32	33	45,055,300	50,650,200	+ 12.4
Timmins(1) .....	8	6	6,607,900	6,635,200	+ 0.4
Sarnia(1) .....	9	9	13,637,200	16,094,300	+ 18.0
Windsor(2) .....	20	21	29,488,700	30,214,400	+ 2.5
Sault Ste-Marie(1) .....	10	10	14,312,600	16,359,700	+ 14.3
Port-William — Port Arthur(1) .....	16	17	24,949,700	25,843,800	+ 3.6
Winnipeg(2) .....	98	101	80,773,400	82,813,400	+ 2.5
Regina(2) .....	21	20	22,269,900	21,723,400	— 2.5
Saskatoon(2) .....	24	29	20,153,000	20,299,900	+ 0.7
Edmonton(2) .....	48	46	74,299,900	77,213,400	+ 3.9
Calgary(2) .....	48	53	64,921,500	84,875,300	+ 30.7
Vancouver(2) .....	126	145	160,652,000	160,624,900	— 0.1
Victoria(2) .....	14	15	21,427,600	22,730,900	+ 6.1

(1) Major urban areas as defined by the 1966 Census. — Grandes agglomérations urbaines selon la définition du recensement de 1966.

(2) Metropolitan areas. — Zones métropolitaines.



TABLE 11. Chain Food Stores by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABEAU 11. Ventes des magasins d'alimentation à succursales d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Grocery and Combination Stores — Épiceries et épiceries-boucheries

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1966</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	2,107	2,389,319,600	100.0
Under — moins \$300,000 .....	..	..	..
\$ 300,000 - \$ 499,999 .....	..	..	..
500,000 - 749,999 .....	..	..	..
750,000 - 999,999 .....	..	..	..
1,000,000 - 1,499,999 .....	..	..	..
1,500,000 - 1,999,999 .....	..	..	..
2,000,000 and over — et plus .....	..	..	..
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	2,343	2,610,726,700	100.0
Under — moins \$300,000 .....	531	73,183,500	2.8
\$ 300,000 - \$ 499,999 .....	251	98,858,900	3.8
500,000 - 749,999 .....	300	187,620,200	7.2
750,000 - 999,999 .....	253	220,247,900	8.4
1,000,000 - 1,499,999 .....	393	484,875,000	18.6
1,500,000 - 1,999,999 .....	239	419,998,600	16.1
2,000,000 and over — et plus .....	376	1,125,942,600	43.1

TABLE 12. Chain Food Stores by Number of Stores Operated, 1966 and 1967

TABEAU 12. Magasins d'alimentation à succursales, d'après le nombre de magasins, 1966 et 1967

Grocery and Combination Stores — Épiceries et épiceries-boucheries

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			dollars	
number — nombre				
<u>1966</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	66	2,107	2,389,319,600	100.0
4 - 9 stores — magasins .....	41	232	..	..
10 - 99 stores — magasins .....	19	618	..	..
100 stores and over — magasins et plus .....	6	1,257	..	..
<u>1967</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	69	2,343	2,610,726,700	100.0
4 - 9 stores — magasins .....	40	214	171,808,300	6.6
10 - 99 stores — magasins .....	23	658	524,638,500	20.1
100 stores and over — magasins et plus .....	6	1,471	1,914,279,900	73.3

TABLE 13. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU 13. Statistique sommaire des bazars à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales	Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Stock on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre			dollars		
1930 .....	15	313	327	39,383,600	4,179,300	5,274,900	..
1931 .....	14	329	340	38,906,700	..	..	..
1932 .....	14	339	348	35,474,800	..	..	..
1933 .....	14	248	356	33,348,600	4,032,400	4,796,600	..
1934 .....	14	360	372	35,646,500	3,908,100	4,507,800	817,100
1935 .....	14	377	390	37,914,000	4,889,300	5,184,800	861,300
1936 .....	14	396	414	41,422,100	5,331,300	5,880,900	898,800
1937 .....	14	422	437	46,323,400	5,832,000	6,234,100	946,900
1938 .....	16	446	468	47,256,700	6,170,100	6,243,600	922,900
1939 .....	16	474	489	51,416,000	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940 .....	16	491	504	60,718,600	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941 .....	20	525	532	74,179,100	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942 .....	19	521	523	84,319,200	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943 .....	19	520	521	84,366,200	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944 .....	18	514	515	88,568,800	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945 .....	19	515	521	95,998,200	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946 .....	19	515	523	107,586,200	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947 .....	18	517	536	117,925,300	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948 .....	16	527	540	133,906,900	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949 .....	15	541	550	142,060,500	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950 .....	16	560	579	147,731,700	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951 .....	16	587	597	164,147,800	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952 .....	17	601	614	179,618,300	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953 .....	17	610	623	188,474,600	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954 .....	18	636	653	194,248,000	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955 .....	19	660	679	207,831,400	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956 .....	18	681	701	229,306,900	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957 .....	18	703	724	247,222,600	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958 .....	18	719	740	264,297,800	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959 .....	18	752	785	282,590,900	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960 .....	18	780	826	298,156,700	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961 .....	17	838	858	312,796,300	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962 .....	17	864	886	324,974,300	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963 .....	19	885	910	344,317,900	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964 .....	21	899	917	384,895,700	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965 .....	22	915	945	464,410,900	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966 .....	22	..	930	428,539,900	..	..	..
1967 .....	25	919	938	464,860,300	90,072,500	62,770,800	12,199,700

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 14. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967

TABLEAU 14. Bazzars à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	25	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	930	938	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 428,539,900	464,860,300	+ 8.5
<u>Prince Edward Island(1) — Ile du Prince-Edouard(1)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	11	10	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 9,666,900	9,567,300	- 1.0
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	65	65	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 28,305,400	31,947,600	+ 12.9
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	31	32	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 19,544,700	23,741,700	+ 21.5
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	14	17	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	246	243	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 103,438,400	109,790,300	+ 6.1
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	13	13	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	418	426	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 188,787,300	203,469,000	+ 7.8
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	24	25	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 14,515,400	15,553,700	+ 7.2
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	31	31	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 14,390,100	15,635,700	+ 7.2
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	34	35	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 23,340,500	26,928,000	+ 15.4
<u>British Columbia — Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	70	71	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 26,551,200	28,227,000	+ 6.3

(1) Newfoundland figures are included with Prince Edward Island to avoid disclosing individual operations. — Afin d'éviter que soient connus les chiffres d'une exploitation particulière on a combiné les chiffres de Terre-Neuve avec ceux de l'île-du-Prince-Edouard.

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)", de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 15. Chain Variety Store Sales in Selected Cities, 1966 and 1967

TABLEAU 15. Ventes des bazars à succursales dans certaines villes, 1966 et 1967

City — Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Total sales — Ventes totales		Per cent change 1967/66 — Variation proportionnelle 1967/66
	1966	1967	1966	1967	
	No. — nomb.		dollars		
Sydney — Glace Bay(1) . . . . .	12	12	x	4,297,800	x
Halifax(2) . . . . .	13	13	x	9,592,700	x
Saint John (N.B.)(2) . . . . .	4	5	2,846,500	3,705,600	+ 30.2
Moncton(1) . . . . .	2	3	x	4,335,000	x
Chicoutimi — Jonquière(1) . . . . .	9	9	x	5,001,600	x
Québec(2) . . . . .	22	20	13,518,600	13,483,600	— 0.3
Sherbrooke(1) . . . . .	5	6	2,475,500	3,404,500	+ 37.5
Trois-Rivières(1) . . . . .	6	7	3,302,500	3,350,200	+ 1.4
Montréal(2) . . . . .	92	105	36,947,900	47,265,700	+ 27.9
Ottawa(2) . . . . .	29	28	15,805,900	16,327,400	+ 3.3
Kingston(1) . . . . .	6	6	x	3,836,700	x
Peterborough(1) . . . . .	4	4	2,277,100	2,285,700	+ 0.4
Oshawa(1) . . . . .	7	7	4,978,600	5,034,100	+ 1.1
Niagara Falls(1) . . . . .	4	4	x	3,836,700	x
St. Catharines(1) . . . . .	8	8	4,047,100	4,064,500	+ 0.4
Welland(1) . . . . .	6	4	2,522,500	2,014,400	— 20.1
Toronto(2) . . . . .	95	94	43,563,700	43,997,600	+ 1.0
Hamilton(2) . . . . .	12	12	9,598,400	9,852,500	+ 2.6
Guelph(1) . . . . .	4	4	5,139,600	5,206,200	+ 1.3
Kitchener(2) . . . . .	9	9	6,117,800	5,913,600	— 3.3
London(2) . . . . .	9	14	6,226,900	9,533,300	+ 53.1
Sarnia(1) . . . . .	5	5	2,883,800	4,491,400	+ 55.7
Windsor(2) . . . . .	8	8	4,556,300	4,264,300	— 6.4
Fort William — Port Arthur(1) . . . . .	10	10	x	4,032,400	x
Winnipeg(2) . . . . .	15	14	10,625,100	9,233,100	— 13.1
Regina(2) . . . . .	5	5	x	3,773,900	x
Saskatoon(2) . . . . .	6	5	x	3,535,500	x
Edmonton(2) . . . . .	9	10	9,332,900	11,982,000	+ 28.4
Calgary(2) . . . . .	7	7	5,900,600	6,191,600	+ 4.9
Vancouver(2) . . . . .	28	28	11,270,200	10,837,400	— 3.8
Victoria(2) . . . . .	6	6	x	2,817,700	x

(1) Major urban areas, as defined by the 1966 Census. - Grandes agglomérations urbaines, selon la définition du recensement de 1966. (2) Metropolitan areas. - Zones métropolitaines.

TABLE 16. Chain Variety Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABLEAU 16. Ventes des bazars à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
		dollars	
<u>1966</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	930	428,539,900	100.0
Under — Moins de \$100,000 .....	..	..	..
\$ 100,000 — \$199,999 .....	..	..	..
200,000 — 299,999 .....	..	..	..
300,000 — 499,999 .....	..	..	..
500,000 — 999,999 .....	..	..	..
1,000,000 and over — et plus .....	..	..	..
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	938	464,860,300	100.0
Under — moins de \$100,000 .....	71	4,600,000	1.0
\$ 100,000 — \$199,999 .....	176	26,256,900	5.7
200,000 — 299,999 .....	191	47,462,300	10.2
300,000 — 499,999 .....	197	76,888,900	16.5
500,000 — 999,999 .....	198	137,927,300	29.7
1,000,000 and over — et plus .....	105	171,724,900	36.9

TABLE 17. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-67

TABLEAU 17. Statistique sommaire des pharmacies à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages (1) — Rémunération totale (1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives, à à la fin de l'année	Stock on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	42,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,636	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	306	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	389	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656 <sup>F</sup>	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967

TABLEAU 18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<b>Canada</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	45	39	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	455	451	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 87,229,000	96,381,600	+ 10.5
<b>Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	8	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	34	38	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 5,584,100	6,535,400	+ 17.0

TABLE 18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 - Concluded

TABEAU 18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 - fin

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Québec</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	24	29	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,674,000	7,511,700	+ 32.4
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	198	193	
Sales - Total - Ventes ..... \$	39,933,100	44,878,400	+ 12.4
<u>Prairie Provinces - Provinces des prairies</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	15	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	102	82	
Sales - Total - Ventes ..... \$	16,132,000	13,644,100	- 15.4
<u>British Columbia - Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	97	109	
Sales - Total - Ventes ..... \$	19,905,800	23,812,000	+ 19.6

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 19. Chain Drug Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABEAU 19. Ventes des pharmacies à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre des magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
		dollars	
<u>1966</u>			
All stores - Total - Tous magasins .....	455	87,229,000	100.0
Under - Moins de \$30,000 .....	..	..	..
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	..	..	..
50,000 - 99,999 .....	..	..	..
100,000 - 199,999 .....	..	..	..
200,000 and over - et plus .....	..	..	..
<u>1967</u>			
All stores - Total - Tous magasins .....	451	96,381,600	100.0
Under - Moins de \$30,000 .....	12	214,600	0.2
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	8	314,800	0.3
50,000 - 99,999 .....	48	3,699,900	3.9
100,000 - 199,999 .....	186	28,476,700	29.5
200,000 and over - et plus .....	197	63,675,600	66.1



TABLE 20. Summary Statistics of Chain Women's Clothing Stores in Canada, 1930-67

TABEAU 20. Statistique sommaire des magasins de vêtements pour dames à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stock on hand at year end — Stock à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars			
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,613,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,000,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,537	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967

TABEAU 21. Magasins de vêtements pour dames à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	55	57	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	740	769	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 116,906,400	146,958,100	+ 25.7
<u>Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	33	35	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 5,090,300	5,969,300	+ 17.3

TABLE 21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1966 and 1967 - Concluded

TABLEAU 21. Magasins de vêtements pour dames à succursales; magasins et ventes par province, 1966 et 1967 - fin

Province	1966	1967	Per cent change in sales 1967/66 — Variation proportionnelle des ventes 1967/66
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	20	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	237	245	
Sales — Total — Ventes ..... \$	40,490,600	46,141,300	+ 14.0
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	264	293	
Sales — Total — Ventes ..... \$	37,307,000	59,315,100	+ 59.0
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	4	
Stores (number) — Magasins (maximum) .....	15	8	
Sales — Total — Ventes ..... \$	3,349,000	3,085,100	- 7.9
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	10	
Stores (number) — Magasins (nombre) .....	28	26	
Sales — Total — Ventes ..... \$	4,235,500	3,750,900	- 11.4
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	11	8	
Stores (number) — Magasins (nombre) .....	68	60	
Sales — Total — Ventes ..... \$	11,490,600	12,008,700	+ 4.5
<u>British Columbia — Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (number) — Magasins (nombre) .....	95	102	
Sales — Total — Ventes ..... \$	14,943,400	16,687,700	+ 11.7

Note: The sum of provincial figures for: "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 22. Chain Women's Clothing Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABLEAU 22. Ventes des magasins de vêtements pour dames à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1966</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	740	116,906,400	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	..	..	..
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	..	..	..
50,000 - 99,999 .....	..	..	..
100,000 - 199,999 .....	..	..	..
200,000 and over — et plus .....	..	..	..
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	769	146,958,100	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	33	613,500	0.4
\$ 30,000 - \$ 49,999 .....	47	1,898,200	1.3
50,000 - 99,999 .....	182	14,073,400	9.6
100,000 - 199,999 .....	300	41,852,800	28.5
200,000 and over — et plus .....	207	88,520,200	60.2

TABLE 23. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-67

TABEAU 23. Statistique sommaire des magasins de chaussures à succursales au Canada, 1930 à 1967

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages (1) — Rémunération totale (1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stock on hand at year end — Stocks à la fin de l'année		
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin				Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars						
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..	
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..	
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..	
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..	
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900	
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500	
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500	
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400	
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500	
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200	
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800	
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700	
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300	
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200	
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100	
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900	
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600	
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200	
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700	
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500	
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900	
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700	
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900	
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600	
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000	
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800	
1956 .....	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400	
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700	
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100	
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900	
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700	
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300	
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000	
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,800	
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800	
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800	
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..	
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600	

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 24. Chain Shoe Store Sales by Annual Sales Volume, 1966 and 1967

TABEAU 24. Ventes des magasins de chaussures à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1966 et 1967

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
		dollars	
<u>1966</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	1,172	113,313,600	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	..	..	..
\$ 30,000 — \$ 49,999 .....	..	..	..
50,000 — 99,999 .....	..	..	..
100,000 — 199,999 .....	..	..	..
200,000 and over — et plus .....	..	..	..
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	1,223	129,940,100	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	78	1,591,600	1.2
\$ 30,000 — \$ 49,999 .....	187	7,683,200	5.9
50,000 — 99,999 .....	483	34,970,100	26.9
100,000 — 199,999 .....	345	47,053,700	36.2
200,000 and over — et plus .....	130	38,641,500	29.8



List of Chain Store Organizations in Canada, 1967

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1967

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Groupes des magasins d'alimentation</u>	<u>Food Group - Concluded - Groupes des magasins d'alimentation - fin</u>
<u>Candy and confectionery - Bonbons et confiseries</u>	<u>Grocery and combination - Concluded - Épiceries et épiceries-boucheries - fin</u>
<p>Boi Bon Guay Candies, 970 Jean Talon, Montréal, P.Q.  Jolly Jug Limited, 539 Cassells St., North Bay, Ont.  Laura Secord Candy Shops Ltd., 60 Bathurst St., Toronto, Ont.  Mary Lee Candy Ltd., 869 Viger Avenue, Montréal, P.Q.  Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.  The Nut House (Alberta) 67 Ltd. Box 1440, Sherwood Park, Alta.  R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1176 West 7th Avenue, Vancouver, B.C.  Sanders Variety, 885 Hamilton, London, Ont.  Shows Ice Cream, RR4, St. Thomas, Ont.  Theatre Candy Bars Ltd., 215 Victoria St., 4th floor, Toronto, Ont.  Theatre Confections Ltd., 284 King St. E., Toronto, Ont.  Welch's Candy Ltd., 779 Burrard St. Vancouver B.C.</p>	<p>Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C.  Henri Laflamme Inc. 400 Blvd., Taché, Hull, P.Q.  Lamontagne Ltée, C.P. 126, Boulevard St. Paul, Chicoutimi, P.Q.  Loblaws Groceries Co. Ltd., 535 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.  Mac's Milk Ltd., 12 Progress Avenue Scarborough, Ont.  Maple Leaf Services, 116 Lisgar St., Ottawa, Ont.  Marché Union Inc., 10550 Parkway, Ville D'Anjou, P.Q.  Les Marchés d'Aliments Beaulieu Inc., 3737 Est Boul. Métropolitain, Ste 600, Montréal, P.Q.  Mayrand Ltée, 4675, rue Ste Catherine, Montréal, P.Q.  Mike's Supermarket (1962) Ltd. Box 720, 140 Second Ave., Timmins, Ont.  Mini-Marts Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Man.  Mini-Marts Division of W.H. Malkin Ltd., P.O. Box 2130, Vancouver, B.C.  J. Montemurro (1963) Inc., 31 Mc Quag, Rouyn, P.Q.  Mulldoon's Markets Ltd., 5685 Main St., Vancouver, B.C.  The OK Economy Stores Ltd., 1st. Ave. &amp; Duke St., Saskatoon, Sask.  The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto, Ont.  Overwaita Ltd., 7979 Enterprise St., North Burnaby, B.C.  Paquette &amp; Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.  Payfair Stores Ltd., 247 Lilac St. Winnipeg, Man.  Power Super Markets Ltd., 75 Vicker's Rd., Islington, Ont.  Remington's Ltd., (IGA) Kincardine, Ont.  Roberts Angus &amp; Co., (IGA) Stores, 1110 one Bentall Centre, 505 Burrard St., Vancouver, B.C.  Shop-Easy Stores Ltd., P.O. Box 468, Winnipeg, Man.  Shop-Easy Stores (B.C.), Div. of Wh. Malkin Ltd., P.O. Box 4900, Vancouver B.C.  Shop and Save (1957) Ltd., Henri-Bourassa-Albert Hudson Blvd., Montreal, P.Q.  Shores Chain Store Ltd., McKeen St., Glace Bay, N.S.  Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S.  Spot Supermarkets Corp., 1875-52nd Ave., Lachine, P.Q.  Steinberg's Limited, Place Crémazie, Blvd's St. Laurent &amp; Métropolitain, Montréal, P.Q.  Super-City-Discount Foods Ltd., 545 Lakeshore Blvd., Toronto 2B, Ont.  Uplands Dairy Shops (1967) Ltd., 12 Progress Ave., Scarborough, Ont.  J.P. Vincent et Frères Ltée, 600 Boul. Ste Foy, Ville Jacques Cartier, P.Q.  F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S.  Zehr's Markets Ltd., 94 Bridgeport Rd., Waterloo, Ont.</p>
<u>Bakeries - Boulangeries</u>	<u>Meat markets and delicatessens - Boucheries et charcuteries</u>
<p>Arnold's Bakeries Ltd., 1513 Douglas St., Victoria, B.C.  Associated Bakery Stores Inc., 8575-8th Ave., Ville St. Michel, P.Q.  Baker Guennell, 120 Barbados, Scarborough, Ont.  Bay Home Cooking Shop Ltd., 2 Catherine St., Glace Bay, N.S.  Better Bakeries Ltd., 1157 Melville St., Vancouver, B.C.  Canadian Food Product Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont.  Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.  The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeeno St., Vancouver, B.C.  Cunningham Bakery Ltd., 194 King St. East, Gananoque, Ont.  Danish Bakeries, 2705 West 4th; Vancouver, B.C.  The Donut House, 496 Selkirk Ave., Winnipeg, Man.  Em's Bakery Ltd., 11A Spruce Centre, Calgary, Alta.  Gainsborough Kitchens Ltd., 21 Vincent St., Toronto, Ont.  Guthrie's Bakeries Ltd., 61 Quebec St., Guelph, Ont.  Health Bread Bakery Ltd., 634 College St., Toronto, Ont.  Hermes Bakery, 3541 Bathurst St., Toronto, Ont.  Hollyburns Bakery Ltd., 1655 Lonsdale N., Vancouver, B.C.  Home Made Kosher Bakery, 925 Beaumont, Montréal, P.Q.  Langdon's Bakeries Ltd., 478 Upper Wellington St., Hamilton, Ont.  Lottman's Imperial Bakery Ltd., 177-181 Baldwin St., Toronto, Ont.  Modern Bakery, 1504 Ottawa Street, Windsor, Ont.  National Bakeries Ltd.; 2342 Franklin St., Vancouver, B.C.  Nutana Bakery, 916 Broadway, Saskatoon, Sask.  Open Window Bakery Ltd., 3507 Bathurst, Toronto, Ont.  Provincial Donuts Ltd., 1180 Boul. Décarie Montréal, P.Q.  Richstone Sales Inc., 4222 St. Laurent Blvd., Montréal, P.Q.  Scanton Bakery Ltd., 35 Yonge St. South, Aurora, Ont.  Shirley's Bakery, 6470 Main St., Vancouver, B.C.  Surplus Bakery Products, 1478 Bloor St. W., Toronto, Ont.  H.L. Titus Bakery, 731 Brunswick Drive, Saint John, N.B.  Way's Bakeries, 33 W. Main St., Welland, Ont.</p>	<p>Boeuf De l'Ouest, 359 Blvd. Des Laurentides, Pont Viau, P.Q.  Buehler Bros. Ltd., 4214 Dundas St. West Toronto, Ont.  East End Butchers, 4365 Frontenac, Montréal, P.Q.  Ernies Fine Foods Ltd., 1126 SE Marine Drive, Vancouver, B.C.  Franklin Portion Pak, 2847 Lawrence Ave. East, Toronto, Ont.  Iberville Meat Markets, 4518 Iberville St., Montréal, P.Q.  Kosher Self Service Meat Market Ltd., 175 Laurier W., Montréal, P.Q.  Macelleria Venezia Ltd., 916 Bloor St. West, Toronto, Ont.  Quintana Stores Ltd., 21 Medulla Ave., Toronto, Ontario  Salasain Duguay Packing Inc., 8567 St. Laurent Blvd., Montréal, P.Q.  Veronneau &amp; Cie Ltée, 175 Rue St Jean, Longueuil, P.Q.</p>
<u>Grocery and combination - Épiceries et épiceries-boucheries</u>	<u>Dairy products and other foods - Produits laitiers et autres aliments</u>
<p>Arrow Brook Enterprises, 309 Acadia Ave., Dieppe, N.B.  Atlantic Wholesalers Limited 4 Charlotte St., Sackville, N.B.  Ayre's Supermarkets (1963) Ltd., Parade St., St John's, Nfld.  Bantam Stores Ltd., P.O. Box 433, Burlington, Ont.  Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont.  British Canadian Cooperative Society, Main St., Sydney Mines, N.S.  Busy-B-Supermarkets Ltd., 75 Vicker's Rd., Islington, Ont.  Buy-Mor Market Ltd., P.O. Box 93, Cardston, Alta.  Calgary Co-op Association Ltd., 8818 McLeod Trail, Calgary, Alta.  Canada Safeway Ltd., P.O. Box 660 Oakland, Calif., U.S.A.  Capitol Stores Ltd., Box 10 Armdale P.O., Halifax, N.S.  Central Super Markets Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.  Chernin Nfld. Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S.  The Codville Company Limited, 1835 Sargent Ave., Winnipeg, Man.  A.J. Coleman &amp; Sons Ltd., Caribou Rd., Corner Brook, Nfld.  David's Market Ltd., 106 Townsend St., Sydney, N.S.  Dept. of Public Welfare (Alta Gov.), Administration Bldg., Edmonton, Alta.  Dionne Ltée., 1221 Ste. Catherine St. W., Montréal, P.Q.  Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Road, Toronto 15, Ont.  Econo-Mart c/o Westfair Foods Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Man.  Economy Stores Quebec Ltd., Box 458, Malartic, P.Q.  Les Entreprises Félix Inc., 1715 Ouest rue Galt, Sherbrooke, P.Q.  Ferraro's Ltd., 850 Farwell St., Trail, B.C.  Thomas Garland Ltd., Gaultois, Nfld.  Gordon's Super Markets Ltd., Box 488, Chatham, Ont.  H.S. Grandy Ltd., Box 87, Grand Bank, Nfld.  The Great A &amp; P Tea Co. Ltd., 5559 Dundas St. W., Islington, Ont.  R. Grenier &amp; Frères Ltée, 1095 sud, rue Notre-Dame, Thetford Mines, P.Q.  The International Co-op Stores Ltd., 176-8 Algoma South, Port Arthur, Ont.  International Provisions Co. Ltd., 30 Herring Cove., Rd., Armdale, Halifax, N.S.  Interior Foods Ltd., 1460 3rd Ave., Prince George, B.C.  Jat (1964) Ltée, 735 rue St Hubert, Jonquière, P.Q.  Jato Inc., 2455, Chemin St. Louis, Sillery, P.Q.  Joanisse Ltd. IGA Groceries, 50 Beechwood Ave., Eastview, Ont.  Keefer Food Distributors Ltd., 600 Taylor St., Vancouver, B.C.</p>	<p>Norman Child &amp; Co. Ltd., 791-2nd Ave E., Owen Sound, Ont.  Crème Glacée St-Aubin Inc., 1945 Édouard Laurin, Ville St. Laurent, P.Q.  Dairy Queen c/o Milton Enterprises, Saint John, N.B.  Dairy Treat, Ltd., c/o Yarmouth Ice Cream, 634 Main St., Yarmouth, N.S.  Dart Delite, Woodstock, N.B.  Jensen Ltd., 37 Evergreen Hill Rd., Simcoe, Ont.  Peerless Dairy Stores, 459 Erie St. East, Windsor, Ont.  Peppermint Stick, 414 Portage Rd. S., Niagara Falls, Ont.  Perrette Dairy Ltd., 3750 Côte Vertu, Ville St. Laurent, P.Q.  Regal Dairy, 5285 Eckers St., Ste. 202, Montréal, P.Q.  Tastee-Treats-Drive-Ins Ltd., 4 Duncan St., Glace Bay, N.S.</p>
<u>Clothing Group - Groupes des magasins de vêtements</u>	<u>Men's clothing - Vêtements pour hommes</u>
	<p>Fred Asher Ltd., 159 Hastings W. Vancouver, B.C.  Ben Berke, 2010 St. Jean St., Longueuil, P.Q.  Bi-Rite Stores (Pomer &amp; Poma Sales Ltd.), 2995 Dundas St. W., Toronto, Ont.  Harry Brandes Ltd. Dufferin Plaza, 868 Dufferin St. Toronto, Ont.  Calhoun's Smile Hat Shop, 96 Yonge St., Toronto, Ont.  Edward Chapman Ltd., 633 Granville Ave., Vancouver, B.C.  Howard Clothes Shops Ltd., 18 Grenville St., Toronto, Ont.  Dapper Dan Men's Wear, 22 Ste. Catherine St. East, Montréal, P.Q.  Dover's Ltd., 113A Pitt St., Cornwall, Ont.  Dylex Diversified (1967) Ltd., (Tip Top Tailor Div.) 625 Lakeshore Blvd. W., Toronto 2B, Ont.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1967 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1967 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Clothing Group - Continued - Groupes des magasins de vêtements - suite

Clothing Group - Continued - Groupes des magasins de vêtements - suite

Men's clothing - Concluded - Vêtements pour hommes - fin

Family clothing - Concluded - Vêtements pour la famille - fin

J. Easson & Sons Ltd., Cloverdale Mall., Islington, Ont.  
Elks Men's Wear (Bayview) Ltd., 1342 Queen St. W., Toronto, Ont.  
Ely Limited, 47 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
Firth Bros. Ltd., 256 Ouellette Ave., Windsor, Ont.  
Grafton-Fraser Ltd., 770 Lawrence Ave. W., Toronto, Ont.  
Grafton's Limited, 8 King St. W., Dundas, Ont.  
Grover's Chain Stores Ltd., 642 De Courcelles St., Montréal, P.Q.  
Heft's Inc., 5637 Park Ave., Montréal, P.Q.  
Liguori Carmichael Enr., 550 Boul. Wilfred-Hamel, Québec, P.Q.  
Rockover of Canada Ltd., 1167 Caledonia Rd., Toronto, Ont.  
T.A. Shustack Enterprises Ltd., 785 Plymouth, Montréal, P.Q.  
Silverthorne Men's Wear Ltd., 1342 Queen St. W., Toronto, Ont.  
Surrey Shops Ltd., c/o Holt Renfrew, 1300 Sherbrooke St. W., Montréal, P.Q.  
L.G. Vigneault, 124 Cockburn, Drummondville, P.Q.  
Warren's Men's Wear Ltd., 755 Bank St., Ottawa, Ont.

J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.  
Crosstown Dept. Store, 2436 Lakeshore Blvd., Toronto, Ont.  
Dalfen's Ltée, 5005 Buchan St. Montréal, P.Q.  
Dave's Surplus Circus Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont.  
Deb-U-Tot Ltd., 107 Church St. Toronto, Ont.  
Jack Fraser Stores Ltd., 770 Lawrence Ave. W., Toronto, Ont.  
Gerofsky Bros. Ltd., 704 Dundas, London, Ont.  
A.L. Green, 125 Elmire St., Montréal, P.Q.  
Greenbergs Department Stores (1962) Ltd., 9150 Park Ave., Montréal, P.Q.  
Halley & Co. Ltd., (Arcade Stores) 303 Water St., St. John's, Nfld.  
Jan's Inc., 5005 Buchan St., Montréal, P.Q.  
Lebel Lingerie Ltée., La Pocatière, P.Q.  
Lightman's Ltd., 3270 Danforth Ave., Toronto, Ont.  
Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.  
Maple Leaf Service, 116 Lisgar St., Ottawa, Ont.  
Morgolian's Ltd., P.O. Box 87, Yarmouth, N.S.  
McMorran's Ltd., 38 Jarvis St., Fort Erie North, Ont.  
Midtown Stores, P.O. Box 1240, St. John's, Nfld.  
Riff's Ltd., Main St. Windsor, Nfld.  
Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Co. (Western) Ltd.  
1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.  
S.A.A.N. Stores Ltd., 791 Notre Dame St., Winnipeg, Man.  
St. Joseph Balmoral, 1271 Ontario E., Montréal, P.Q.  
Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montréal, P.Q.  
Stylerite Stores of Canada Ltd., 250 McPhillips St.,  
Winnipeg, Man.  
W & J Wilson Ltd., 1217-21 Government Rd., Victoria, B.C.  
Wise Bros. Ltd., 540 Beaumont Ave., Montréal, P.Q.

Women's clothing - Vêtements pour dames

Shoes - Chaussures

Alton Lewis Ltd., 3 Adelaide St. E., Rm. 7, Toronto, Ont.  
Arcade Ladies Wear Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S.  
Berg's Ltd., 160 St. Viateur E., Montréal, P.Q.  
Betty Shops Ltd., 120A-8th Ave. S.W., Calgary, Alta.  
Roland Brière Vêtements pour Dames, 2337 Rockland, Ville Mont-Royal, P.Q.  
Brody's Town & Country Ltd., 380 Wellington St. W., Toronto, Ont.  
Chez Lilianne Inc., 6688 St. Hubert St., Montréal, P.Q.  
Cinderella Shoppes Ltd., 54 Wellington St. W., Toronto, Ont.  
Cotton Town Ltd., 17 Apex Rd., Toronto, Ont.  
Mme. A. Courval Inc., 6550 St. Hubert, Montréal, P.Q.  
D'Allaird's Ltd., 7000 Hutchison St., Montréal, P.Q.  
Dalmy's Ltd., 469 Ste. Catherine W., Montréal, P.Q.  
Dalmy's (Maritimes) Ltd., 467-69 Ste. Catherine W., Montréal, P.Q.  
Dylex Diversified (1967) Ltd., (Fairweather Div.) 625 Lakeshore Blvd. W.,  
Toronto, Ont.  
Erwinne's Specialty Shops, 77 York St., Toronto, Ont.  
Evangeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto 5, Ont.  
Fifth Ave. (1963) Ltd., 1669 Ste. Catherine E., Montréal, P.Q.  
Fifth Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montréal, P.Q.  
Anne Francis Ltd., 6125 Monk, Montréal, P.Q.  
Irene Hill Ltd., 79 Bank St., Ottawa, Ont.  
Hollinsworth & Co. Ltd., 390 Portage Ave., Winnipeg, Man.  
Holt Renfrew & Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. West, Montréal, P.Q.  
Laurie's Limited, (Grays Apparel & Fashion First Shops), 1206 Homer St.,  
Vancouver, B.C.  
Lindor Limited, 2550 Bates Rd., Montréal, P.Q.  
Maison Charles, 3757 Notre Dame W., Montréal, P.Q.  
Maison de Choix Inc., 1263 Ste. Catherine St. E., Montréal, P.Q.  
McArthur's Ladies Wear Ltd., 10142-101 St. Edmonton, Alta.  
McVicker's Ladies Wear, 3079 West Broadway, Vancouver, B.C.  
J. Michaels, 39 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
Morley's Dress Shops Ltd., 112 Bank St., Ottawa, Ont.  
North A.M. Distributors Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont.  
Oslind Shoppes Ltd., 2190 Papineau Ave., Montréal, P.Q.  
Pearlman's Ladies Wear Limited, 1925-295 Railway St., Regina, Sask.  
Reitman's Inc., 250 Sauvé W., Montréal, P.Q.  
Reitman's (New Brunswick) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q.  
Reitman's (Nova Scotia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q.  
Reitman's (Québec) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q.  
Reitman's (Ontario) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q.  
Reitman's (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q.  
Reitman's (Saskatchewan) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q.  
Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, P.Q.  
Rene's Ladies Apparel, 10598 King George Hwy., North Surrey, B.C.  
Ricki's Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.  
St. Clair Shops Ltd., Meadowlark Shopping Centre, Edmonton, Alta.  
Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville, Vancouver, B.C.  
Sally Shops Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q.  
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q.  
Sally Shops (Ontario) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q.  
Sally Shops (Alberta) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q.  
Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q.  
Sally Shops (British Columbia) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montréal, P.Q.  
Sandan Ltd., 17 Apex Rd., Toronto 19, Ont.  
Shirley K. Fashions, 2695 Van Horne, Montréal, P.Q.  
Suzy Shier Inc., 3073 Sources Rd., Dollards des Ormeaux, P.Q.  
Sweet Sixteen Ltd., 1178 Hamilton St., Vancouver, B.C.  
Tour Eiffel & Clarice Corset Shoppe, 6976 St. Hubert, Montréal, P.Q.  
Virginia Dare Ltd., 59 Comstock Rd., Scarborough, Ont.

Agnew-Surpass Shoe Stores Ltd., 100 Elgin St., Brantford, Ont.  
Armstrong & Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa, Ont.  
Aubrey Copp Shoes Ltd., 541 Granville St., Vancouver, B.C.  
Leo Barnett & Co., 25 McNab St. S., Hamilton, Ont.  
Bastien & Fils Ltée, 333 Rue Emery, Montréal, P.Q.  
P. Belleroze Inc., 4009 Hochelaga, Montréal, P.Q.  
J.P. Blais Ltd., c/o Reward Shoes 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.  
Henri Boucher Chaussures, 27B St. Jean Baptiste, Montmagny, P.Q.  
Brown's Shoe Shops Ltd., 2411 Rockland, Town of Mount Royal, P.Q.  
Calderone Shoe Co., 1009 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.  
Can-Mart Shoes Ltd., c/o 35 North Fort St., Columbus, Ohio, U.S.A.  
Caron Shoes Ltd., 1672 Wilson Ave., Downsview, Ont.  
Chaussures Topaz Inc., 6594 St. Hubert, Montréal, P.Q.  
City Shoe Stores Inc., 5701 Côte St. Paul Rd., Turcotte Annex, Montréal, P.Q.  
Collyer Shoes Ltd., Box 546, London, Ont.  
Copp The Shoe Man Ltd., c/o Vancouver Boot & Shoe Co. Ltd., 1204-4th St. E.,  
North Vancouver, B.C.  
Walter J. Cross (1963) Ltd; 4930 Sherbrooke St. W., Montréal, P.Q.  
Dack Corporation Ltd., 595 Trethewey Dr., Toronto, Ont.  
Mr. W.L. Desnoyers, 185 Main St., Granby, P.Q.  
Dolcis (Canada) Ltd., 132 Yonge St., Toronto, Ont.  
Dolomity Shoe Stores Ltd., 529 Queen St. E., Sault Ste Marie, Ont.  
Evans-Sheppard Ltd., 417 W. Hastings, Vancouver, B.C.  
Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.  
Gagnon et Frères Enrg., 260 Rue St. Joseph Est, Québec, P.Q.  
Green Shoe Co. Ltd., 10168-105th St., Edmonton, Alta.  
The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Kelvin St., Winnipeg, Man.  
Hendry's Shoe Ltd., 657-659 Barton St. E., Hamilton, Ont.  
Tom Holmes Ltd; 7 Dundas St. W., Trenton, Ont.  
Ingledews Ltd., 623 Granville St., Vancouver, B.C.  
International Footwear Enterprises, 1449 St. Alexander St., Montréal, P.Q.  
Kent Shoes Ltd., (Bata Shoe Stores) 59 Wynford Dr., Don Mills, Ont.  
The Kiddie Kobbler Ltd., 2123 Carling Ave., Ottawa, Ont.  
Kim Inc., 6769 St. Hubert, Montréal, P.Q.  
Kinney Shoes of Canada Ltd., 20 Rangenome Rd., Toronto, Ont.  
Kitty Kelly Shoes Ltd., 6547A St. Hubert, Montréal, P.Q.  
L & M Shoes Ltd., 422 Portage Ave., Winnipeg 1, Man.  
J.B. Lefebvre Limitée, 9950 Boul. Ray Lawson, Ville d'Anjou, P.Q.  
Fred Lewis Shoe Corp., 4665 Hickmore Ave., Montréal, P.Q.  
Lewis & Sons Inc., 850 Montée de Liesse, Montréal 9, P.Q.  
Lincoln Shoes (Canada) Ltd., P.O. Box 70 Station J., Toronto, Ont.  
Maddock's Shoes, Box 430, Castlegar, B.C.  
Maher Shoes Ltd., 144 Front St. W., Toronto, Ont.  
S. Marantz & Sons Ltd., 2025 Desjardins, Montréal, P.Q.  
Mayfair Shoe Salon, 1010 Mount Royal Place, Montréal, P.Q.  
The Montreal Shoe Stores (1967) Ltd; 415-19th Ave., Lachine, P.Q.  
Morse Shoes Inc., c/o 555 Turnpike St., Canton Mass., U.S.A.  
Parker & Monroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld.  
Pitt Shoe Stores Ltd., 2091 Beaudry St., Montréal, P.Q.  
Pollock's Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont.  
Prom Shoes Inc., 227 Rue Richelieu, St. Jean, P.Q.  
Quality Shoes Stores, 319 W. Hastings St., Vancouver, B.C.  
Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C.  
Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.  
Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 128 Colborne St., Brantford, Ont.

Family clothing - Vêtements pour la famille

Berg's Ltd., 160 St. Viateur E., Montréal, P.Q.  
Sam Bucovetsky Stores Ltd., 225 Third Ave., P.O. Box 180, Timmins, Ont.  
Chez Jacques Ltd., 6967 St. Denis, Montréal, P.Q.  
Columbia Stores Limited, 361 Water St., Vancouver, B.C.  
Commercial Distributors Ltd., 95 W. Hastings, Vancouver, B.C.



## List of Chain Store Organizations in Canada, 1967 - Continued

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1967 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Clothing Group - Concluded - Groupe de vêtements - fin</u></p> <p><u>Shoes - Concluded - Chaussures - fin</u></p> <p>Salon de la Barre Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S.  Salon Italien Chaussures Inc., 6838 St. Hubert, Montréal, P.Q.  Saveway Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont.  Saylon Shoes Ltd., P.O. Box 635, Industrial Rd., London, Ont.  The Scholl Foot Comfort Shops, 174 Bartley Dr., Toronto, Ont.  Spence Ltd., 304-306-8th Ave W., Calgary, Alta.  Toban's Quality Shoe Store, 319 West Hastings, Vancouver, B.C.  Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver, B.C.  Trans-Canada Shoe Ltd., 2451 E. Rue Demontigny, Montréal, P.Q.  Varese Shoe Stores, 1010 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.  W.B. Hamilton Shoes Ltd., (Walkwell Shoe Stores) 240 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.  Yellow Sample Shoe Stores Ltd., 5680 St. Dominique St., Montréal, P.Q.</p> <p><u>Other apparel and accessories - Autres vêtements et accessoires</u></p> <p>Jacques Allard Inc., 1350 Rue Royale, Trois-Rivières, P.Q.  Allied Millinery Co. Ltd., 144 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Au Coin Des Petits Inc., 4520 de Laroche, Montréal, P.Q.  Harry Camp of Canada Ltd., 5 Third St. San Francisco, California, U.S.A. 94103.  Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St. Winnipeg, Man.  F.C. Gauvin Enrg., 1574 Mount Royal E., Montréal, P.Q.  Harrison's Famous Fabrics Ltd., 8500 Esplanade, Montréal, P.Q.  The House of Hose Inc., 3 Place Ville Marie, Montréal, P.Q.  A &amp; M Hurtig Furriers Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg, Man.  Jack &amp; Jill Ltd., 133 rd. St., Edmonton, Alta.  Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont.  Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montréal, P.Q.  Princess Silks Corp., 6907 St. Hubert St., Montréal, P.Q.  St. Vincent De Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont.  St. Vincent De Paul Salvage, 150 Robson St., Vancouver, B.C.  Salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto, Ont.  Society for Crippled Civilians, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont.  Swears &amp; Wells (Canada) Ltd., 1454 Peel St. Montréal, P.Q.  Textile Bargain House Ltd., 5289 Yonge St. Willowdale, Ont.  Textile Discount Centre, 266 McDermott Ave., Winnipeg, Man.  Textile Town (Toronto) Ltd., 1167 St. Clair Av. W., Toronto, Ont.  Welfare Industries of First United Church, 111 Victoria Dr., Vancouver, B.C.  Yaegers Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man.  Young Canada Shopping Centre, c/o Jackson Reiken &amp; Co., 160 Eglinton Ave., Suite 202, Toronto, Ont.</p> <p><u>General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses</u></p> <p><u>General - Magasins généraux</u></p> <p>The Canadian Fishing Co. Ltd., Gore Ave., Vancouver, B.C.  Canadian Forest Products Ltd., 505 Burrard St., 15th floor, Vancouver, B.C.  Canora Consumers Co-op Ltd., Box 959 1st Ave E., Canora, Sask.  La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée., C.P. 10, Verner, Ont.  The Delta Co-op Assoc. Ltd., Main St., Unity, Sask.  Fishermen's Union Trading Co., Ltd., Port Union, Nfld.  Hudson's Bay Co. Ltd., Hudson Bay House, Winnipeg, Man.  William Hymn &amp; Sons Ltd., Caspe Harbour, P.Q.  Lloydminster &amp; Dist. Agric Co-op Ass'n Ltd., Box 1040, Lloydminster, Sask.  W.S. Loggie Co. Ltd., 359 Water St., Chatham, N.B.  North Battleford Co-op, North Battleford, Sask.  Northern Co-op Trading Services Ltd., Provincial Gov't Bldg., Prince Albert, Sask.  Organ Bros., Red Bay, Labrador, Nfld.  John Penny &amp; Sons Ltd., Ramea, Nfld.  Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave W. &amp; Chaplin St., Swift Current, Sask.  Dept. Public Welfare, c/o Director N.L.S.D., Confederation Bldg., St. John's, Nfld.  Red-Bay-Stores, Red Bay, Labrador, Nfld.  John Reeves Ltd., Englee, White Bay, Nfld.  Robin, Jones &amp; Whitman Ltd., 103-107 Lower Water St., Halifax, N.S.  Shop Rite Store, Box 370, Port McNeill, B.C.  Swan-Valley's Consumer's Co-op, Lorne, Birch River, Man.</p> <p><u>General merchandise - Marchandises diverses</u></p> <p>Craig Brothers Ltd., Vermilion, Alta.  The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  Ko's Linen &amp; Gift Shops, 374 1/2 Yonge St., Toronto, Ont.  La Salle Factories Ltd., 210 St. John St., Longueuil, P.Q.  Mac Leods, Div. of MacLeod Stedman Ltd., 1301 Ellice Ave., Winnipeg 10, Man.  Mead Stores Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg 19, Man.  Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St. E., Toronto 8, Ont.</p>	<p><u>General merchandising group - Concluded - Groupe des magasins de marchandises diverses - fin</u></p> <p><u>General merchandise - Concluded - Marchandises diverses - fin</u></p> <p>Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave S.W., Calgary, Alta.  Simpson-Sears Ltd., 108 Mutual St., Toronto, Ont.  Walker's Div. of Gordon MacKay &amp; Co. Ltd., P.O. Box 532, Toronto 15, Ont.  War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary, Alta.</p> <p><u>Variety - Bazar</u></p> <p>Allard 5-10-15 Ltée, 72 Rue St. Paul, Québec 2, P.Q.  R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave., Ottawa, Ont.  Cross Country Stores Ltd., 249 King St., Midland, Ont.  N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Div.), 59 Comstock Rd., Scarborough, Ont.  R. Farmer 5¢ to \$1.00 Stores Ltd., 651 Bridge St., Montréal, P.Q.  George A. Jazzar &amp; Sons Ltd., 196 Chambly Rd., Longueuil, P.Q.  Korvette Stores Ltd., 208 Place 21 Mars, Nicolet, P.Q.  S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto 2, Ont.  Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 est. rue St. Paul, Montréal, P.Q.  Merry Mart (1963) Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C.  Metropolitan Stores of Canada Ltd., P.O. Box 300, Pointe Claire, P.Q.  Park Varieties, 972 Hamilton Rd., London, Ont.  People's Department Stores, 5455 Paré St., Montréal, P.Q.  Regent Stores Ltée, 7275 St. Urbain, Montréal, P.Q.  Michael Rossy Ltd., 6857 St. Hubert St., Montréal, P.Q.  S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal, P.Q.  C.A. Shatilla Ltd., (Regent Stores) c/o 7275 St. Urbain, Montréal, P.Q.  Stedman Bros. Ltd., 136 Portland St., Toronto, Ont.  United Stores of Canada Ltd., 4360 Côte de Liesse Rd., Montréal, P.Q.  F.W. Woolworth Co. Ltd., 33 Adelaide St. W., Toronto, Ont.  Zeller's Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montréal, P.Q.  Zeller's (New Brunswick) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montréal, P.Q.  Zeller's (Nova Scotia) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montréal, P.Q.  Zeller's (Western) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montréal, P.Q.</p> <p><u>Furniture, appliance and hardware group - Groupe des magasins de meubles, d'appareils et de quincaillerie</u></p> <p><u>Furniture - Meubles</u></p> <p>Abian Leon Distributors, P.O. Box 460, Weston, Ont.  Adams Furniture &amp; Co. Ltd., 4205 Côte de Liesse Rd., Montréal, P.Q.  Alouette Furniture Ltd., 18 Newfoundland Walk, Elliott Lake, Ont.  J.R. Bottomley Ltd., 130-10th St. Brandon, Man.  The F.C. Burroughes Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.  Field's Furniture Co. Ltd., 570 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Great Universal Stores of Canada Ltd., 5375 Côte de Liesse, Montréal, P.Q.  Hammond Furniture Mfg. Ltd., 823 Clark Drive, Vancouver, B.C.  La Cie Légaré Ltée, 4205 Côte de Liesse Rd., Montréal, P.Q.  Lounsbury Co. Ltd., 735 Main St., Moncton, N.B.  Lyon's Furniture Ltd., 458 Yonge, Toronto 5, Ont.  Medjuck &amp; Budovitch Ltd., 344 Queen St., Fredericton, N.B.  Schwartz &amp; Co., Plummer Ave., New Waterford, N.S.  Sterling Home Furniture, 9802 Jasper Ave. E., Edmonton, Alta.  Thornton &amp; Sons Furniture Ltd., Blaimore, Alta.  Woodbend Stores Ltd., 9627-105A Ave., Edmonton, Alta.  Yolles Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.</p> <p><u>Household appliances, TV and radio - Appareils ménagers, téléviseurs et radio</u></p> <p>Adler's Furniture House, 241 Ottawa St. N., Hamilton, Ont.  A. Belanger (Détail) Ltée, 1950 Ontario E., Montréal, P.Q.  Les Meubles Bellehumeur Ltée., 214 Mgr. Rhéaume E., Rouyn, P.Q.  Cherney Brothers Ltd., 277 George St., Peterboro, Ont.  Danforth Radio Co. Ltd., 1881 Leslie St., Toronto 17, Ont.  The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  Roland Gagnon Ltée., 1659 Laurier E., Montréal, P.Q.  Clube's Ltd., 230 Göttingen St., Halifax, N.S.  Hancock's TV &amp; Appliances Ltd., 1452 Danforth Ave, Toronto, Ont.  Heather Hill Appliances Ltd., 76 Miranda Ave., Toronto 10, Ont.  Inland Natural Gas Co. Ltd., 1075 West Georgia, Vancouver, B.C.  Mount Royal Furniture &amp; T.V. Inc., 3510 St. Joseph Blvd. E., Montréal, P.Q.  Nfld. Outfitting Co. Ltd., P.O. Box 655, Corner Brook, Nfld.  Nova Scotia Light &amp; Power Co. Ltd., P.O. Box 848, Halifax, N.S.  Provincial Gas Co. Ltd., 26 Jarvis St., Fort Erie, Ont.  S &amp; S Stores Ltd., 1638 Pandosy, Kelowna, B.C.  Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011, St. Jean, P.Q.  Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Keil Drive N., Chatham, Ont.  Western Furniture &amp; Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S.  White Consolidated Industries Ltd., 1470 Birchmount Rd., Scarborough, Ont.  Wosk's Limited, 62 W. Hastings St., Vancouver, B.C.</p>



List of Chain Stores Organization in Canada, 1967 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1967 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Furniture, Appliance and Hardware Group - Concluded - Groupe de magasins de meubles, d'appareils et de quincaillerie - fin

Hardware - Quincailleries

Alkenhead Hardware Ltd., 17-21 Temperance St., Toronto, Ont.  
Wood Alexander Ltd., P.O. Box 480, Hamilton, Ont.  
The J.H. Ashdown Hardware Co. Ltd., 157 Bannatyne Ave., Winnipeg 2, Man.  
Cobert Distributing Co. Ltd., 95 Tycoos Dr., Toronto, Ont.  
Cochrane-Dunlop Hardware Ltd., 160 Bloor St. E., Toronto, Ont.  
Marshall-Wells of Canada Ltd., 1395-Ellice Ave., P.O. Box 843, Winnipeg, Man.  
Merit Stores Ltd., 217 Northern Hardware Bldg., Edmonton, Alta.  
Omer De Serres Ltée., 1406 St. Denis, Montréal, P.Q.  
The J. Pascal Hardware Co. Ltd., 901 Bleury St., Montréal, P.Q.  
Quincaillerie Québécoise, 576 St. Jean, Québec, P.Q.  
Thompson & Sutherland Ltd., Box 189, New Glasgow, N.S.

Miscellaneous home furnishing - Articles de maison divers

Alexanian & Sons Ltd., 226-228 King St. E., Hamilton, Ont.  
The Canada Paint Co. Ltd., P.O. Box 489, Montréal, P.Q.  
Cloverdale Paint Chemical Ltd., 6480 King George Hwy, North Surrey, B.C.  
Colour Councillors c/o Yorkton Paint & Chemicals Ltd., 1181 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
Cracklen Carpets Ltd., 607 Portage Ave., Winnipeg, Man.  
Double Diamond Electric Repair Service, 115 Vanderhoof Ave., Toronto, Ont.  
Bruce Dougall Supply Ltd., 21 Primrose Ave., Toronto 4, Ont.  
Fashion Fabrics Ltd., 660 Eglinton Ave. E., Toronto 17, Ont.  
Heintzman & Co. Ltd., 195 Yonge St., Toronto, Ont.  
Lamy Ltée., 774 E. rue St. Joseph, Québec, P.Q.  
E. Lecompte Draperies Ltée., 4585 Rue St. Denis, Montréal, P.Q.  
Lighting Unlimited, Office Thorncliffe Sq. & Overlea, Toronto, Ont.  
Low-Brothers Co. Ltd., P.O. Box 489, Montréal, P.Q.  
Maison du Beau Draperies Inc., 2961 Est Sherbrooke, Montréal, P.Q.  
McDonald Appliance Service Ltd., 101 Parliament St., Toronto, Ont.  
Mills Paint, Sales Ltd., 585 No 3 Road, Richmond, B.C.  
Montréal Draperies Inc., 55 Louvain St. W., Montréal, P.Q.  
Reed's China & Gift Shop, (Edmonton) Ltd., 10550-109th St. Edmonton, Alta.  
Remington Electric Shaver, 111 Sherway Dr., Toronto 18, Ont.  
Roxalin of Canada Ltd., P.O. Box 70, Toronto 14, Ont.  
Ryan Paint (1965) Ltd., 6659 Hutchison St., Montréal, P.Q.  
St. Clair-Paint & Wallpaper, 1286 St. Clair Ave., Toronto 10, Ont.  
Saba Lamp & Fixture Reg., Blvd. St. Joseph, Drummondville, P.Q.  
Schick Service Inc., 216 Greenfield Rd., Lancaster P.A., U.S.A.  
Martin Seymour Co. Ltd., c/o P.O. Box 489, Montréal, P.Q.  
Sherwin-Williams Co. of Canada, P.O. Box 489, Montréal, P.Q.  
Steve's Place, 342 Dorval Rd., Dorval, P.Q.  
Stitsky Textile Centre Ltd., 754 Bathurst St., Toronto, Ont.  
Sunbeam Appliance Service of Canada Ltd., 220 Islington Ave. S., Toronto Toronto 18, Ont.  
Tone-Craft Paints Ltd., 10 Carson St., Toronto, Ont.

Miscellaneous Group - Groupe des magasins divers

Automotive - Produits de l'automobile

Abitibi Tire Inc., 8603-8th Ave., Ville St. Michel, Montréal, P.Q.  
Canada Tire Co. Ltd., 690 St. James W., Montréal, P.Q.  
Citroen Canada Ltée., 4010 Ste. Catherine St., Montréal, P.Q.  
City Motors (Nfld) Ltd., Box 9, Corner Brook, Nfld.  
J. Clark & Son Ltd., 400 King St., Fredericton, N.B.  
Corner Brook Garage Ltd., Main St., Corner Brook, Nfld.  
Eastern Tire Corp. Ltd., 20 Lincoln Rd., Grand Falls, Nfld.  
Firestone Tire & Rubber Co. Of Canada Ltd., Burlington St. E., Hamilton, Ont.  
E.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont.  
Goodyear Tire & Rubber Co. Ltd., Lakeshore Rd., New Toronto, Ont.  
Hancock Tire Co. Ltd., 783 The Queensway, Toronto, Ont.  
Handy Andy Company, 8300 Devonshire Rd., Montréal 9, P.Q.  
Lawson Motors Ltd., 165 Roths Ave., St. John, N.B.  
The Lounsbury Co. Ltd., Moncton, N.B.  
Midland Auto Supply, 10415 Jasper Ave., Edmonton, Alta.  
O-K Tire & Rubber-Welders Ltd., 6791 Kingsway, Burnaby, B.C.  
Penner-Tire & Rubber Co. Ltd., 129 Isabel St., Winnipeg, Man.  
Serv-A-Car Ltd., (c/o Imperial Oil Ltd.) 111 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.  
Steve's Motors Ltd., P.O. Box 189, Moncton, N.B.  
Western Tire & Auto Supply Ltd., Box 6048, Montréal 3, P.Q.

Service Stations - Station de service

Arrow Petroleum Ltd., 358 Horton Street, London, Ont.  
The B.A. Oil Co. Ltd., 800 Bay St., Toronto 5, Ont.  
B.P. Marketing Canada Ltd., 1245 Sherbrooke St. W., Montreal 25, P.Q.  
Brewster Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff, Alta.  
Burlington Esso Service, 1435 Plains Road, Burlington, Ont.

Name and location - Nom et emplacement

Miscellaneous Group - Continued - Groupe des magasins divers - suite

Service Stations - Concluded - Station de service

Buy Rite Gasoline Co. Ltd., 5 Cataragui St., Kingston, Ont.  
Canadian Fishing Co. Ltd., Gore Ave., Vancouver, B.C.  
City Parking Canada Ltd., 11 Adelaide St. West, Toronto, Ont.  
Daval Petroleum Ltd., 3089 Bathurst St., Toronto 19, Ont.  
E.S.F. Limited, 111 St. Clair Avenue West, Toronto, Ontario.  
Federal Trucks, 5049 Tecumseh E., Windsor, Ont.  
Fina Centres Limited, Place Ville Marie, C.P. 3008 Stn B, Montréal 2, P.Q.  
Gasoline Stations Limited, 1030 Mountain Street, Montréal, P.Q.  
Gaz Ouellet Enrg., Boul. Jessop, Rimouski, P.Q.  
Harbour Oil Ltd., 204 Somerset Bldg., Regina, Sask.  
Hi-Way Petroleum Ltd., 1005 Eveleigh St., Vancouver, B.C.  
Irving Oil Co. Ltd., Sydney At Union, St. John, N.B.  
Kerns Motor Town Sales Ltd., 1342 Marine Dr., North Vancouver, B.C.  
Maple Leaf Services, 116 Lisgar St., Ottawa, Ont.  
Martin Petroleum Service Station, 1750 Eglinton Ave W., Toronto, Ont.  
Montgomery Super Stations, 1053 Canon St. E., Hamilton, Ont.  
Pay-N-Save Gas-Stations Ltd., 8050 King George Hwy, North Surrey, B.C.  
Pioneer Petroleum, 195 Main St. E., Hamilton, Ont.  
Premium Oil Co. Ltd., 3484 Dundas St. W., Toronto 9, Ont.  
Red River Co-op Supply, 910 Wall St., Winnipeg 10, Man.  
Royalite Oil Co. Ltd., 615-2nd St. S. W., Calgary, Alta.  
Shell Canada Ltd., 505 University Ave., Toronto, Ont.  
Spur Gas Bars, c/o Murphy Oil Quebec Ltd., 5075 de Sorel, Montréal, P.Q.  
Standard Oil Co. of B.C. Ltd., 833 Marine Bldg., Vancouver, B.C.  
Sterling-Oil-Distributors (1964) Ltd., 450 Wellington N., Hamilton, Ont.  
Sunoco Service, 183 Lakeshore Drive, Ferris, Ont.  
Supertest-Petroleum Co. Ltd., 245 Pall-Mall St., London, Ont.  
Top-Valu Gasmarts c/o Shoppers City Ltd., 490 Industrial Ave., Ottawa 2, Ont.  
Tycoon Cassaterias Ltd., Hwy 6 & Selkirk Ave., Winnipeg, Man.  
La Cie UP Ltd., 1500 110E rue Shawinigan Sud, P.Q.

Other Automotive Businesses - Autres commerce d'automobiles

Coin Car Wash Ltd., P.O. Box 2472, London, Ont.  
G. Lebeau Ltd., 5940 Papineau, Montréal, P.Q.  
Mr. Muffler Ltd., 1295 rue Bellechasse E., Montréal, P.Q.  
Sheridan Holdings Ltd., 802 Financial Bldg., Edmonton, Alta.  
Speedy Auto Glass, Ltd., 150 Simcoe St., Toronto 1, Ont.  
Speedy Muffler King, 43 Eglinton Ave E., Toronto 12, Ont.  
Standard-Auto-Glass, 111 Shornecliffe Rd., Toronto 18, Ont.

Drugs - Pharmacies

Balcom-Chittick Ltd., P.O. Box 634, Halifax, N.S.  
Big V Pharmacies Co., Ltd., 597 Ouellette Ave., Windsor, Ont.  
Brunskill Pharmacy Ltd., 1302 Temperance St., Saskatoon, Sask.  
Buckley's Ltd., 5635 Spring Garden Rd., Halifax, N.S.  
Burlon Drugs Ltd., 4779 Yonge St., Willowdale, Ont.  
Cape's Reliable Drug Store Reg'd, 2795 Bates Rd., Montréal 26, P.Q.  
J.W. Crooks Co. Ltd., 2 S. Court St., Port Arthur, Ont.  
Cunningham Drug Stores Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C.  
Dispensaries Ltd., 10326-112th St., Edmonton, Alta.  
Elizabeth Drugs (1962) Ltd., Elizabeth & Rowan St., St. John, Nfld.  
Hardin's Drug Stores Ltd., 10601-97th St., Edmonton, Alta.  
Hopedale Pharmacy Ltd., Hopedale Shopping Centre, Oakville, Ont.  
Isaac's Pharmacy Ltd., 135 Riverside Dr., N. Vancouver, B.C.  
Jury & Lovell Ltd., 8-10 King St. E., Oshawa, Ont.  
Kennedy Drug Stores, 950-12th St., New Westminster, B.C.  
Kent Drugs Ltd., 1194 "c" Caledonia Toronto 19, Ont.  
Kim Drugs Ltd., c/o Kelly Douglas Co. Ltd., Vancouver, B.C.  
Lawton's Drug Stores Ltd., 5467 Cornwall's St., Halifax, N.S.  
Dr. Leduc Drug Co., 294 St. Paul St. W., Montréal, P.Q.  
Lord's Super Value Pharmacies Ltd., 175 Midwest Ave., Scarborough, Ont.  
McGill & Orme Ltd., 627 Port St., Victoria, B.C.  
T. McMurdo and Co., P.O. Box 937, St. John's, Nfld.  
McNeills Drugs, 2163 Broad St., Regina, Sask.  
Midtown Drugs Ltd., 10212-102nd St., Edmonton, Alta.  
Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver, B.C.  
Plaza Drug Stores Ltd., 37 Martin Ross Ave., Toronto, Ont.  
Ross Drug Co. Ltd., P.O. Box 1105, Fredericton, N.B.  
Rowes Drugs Ltd., 1302 Central Ave., Prince Albert, Sask.  
Rutherford's Stores Ltd., 55 York St., Toronto 1, Ont.  
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., 201-2nd Ave S., Saskatoon, Sask.  
Sofin Drug Stores, 1 Place Ville-Marie, Montréal, P.Q.  
Sprague Drug Ltd., 919 McLeod Bldg., Edmonton, Alta.  
Super Deal Discount Stores Ltd., 37 Martin Ross Ave., Downsview, Ont.  
Super Discount Drugs, 170 Colborne St., Brantford, Ont.  
Sutherland Pharmacy Ltd., 136 James St., Hamilton, Ont.  
G. Tamblin Ltd., 84 Sheppard Ave E., Willowdale, Ont.  
Tamblin (Western) Ltd., 10575-114th, Edmonton, Alta.  
Toban's Drugs Ltd., 1717 East 3rd Ave, Vancouver 12, B.C.  
Vic's Super Drugs, 14208-96th Ave., Edmonton, Alta.

Jewellery - Bijouteries

Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S.  
Bijouterie Armstrong, 634 Montcalm, Berthierville, P.Q.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1967 - Concluded  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1967 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Miscellaneous Group - Continued - Groupe des magasins divers - suite</u>	<u>Miscellaneous Group - Concluded - Groupe des magasins divers - fin</u>
<u>Jewellery - Concluded - Bijouteries - fin</u>	<u>All other - Concluded - Tous autres magasins - fin</u>
Henry Birks & Sons (B.C.) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montréal, P.Q. Henry Birks & Sons (Maritimes) Ltd., 1733 Barrington St., Halifax, N.S. Henry Birks & Sons (Montréal) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montréal, P.Q. Henry Birks & Sons (Ontario) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montréal, P.Q. Henry Birks & Sons (Western) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montréal, P.Q. Kerns Jewellery Ltd., 1801 Eglinton Ave. W. Suite 203A, Toronto 10, Ont. Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 1801 Eglinton Ave. W., Suite 203A, Toronto, Ont. Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 866 Dufferin St., Toronto 4, Ont. Don Lange Jewellers Ltd., 15 Wellington Ave., Chilliwack, B.C. J. Alex MacKenzie Ltd., 1350 Osler St., Regina, Sask. Mappin's Ltd., c/o Peoples Credit Jewellers, 181-183 Yonge St., Toronto 1, Ont. Morse Credit Jewellers Ltd., 12 Birch Ave., Toronto 7, Ont. C.B. Murphy Ltd., K-Mart Plaza, P.O. Box 1010, Dartmouth, N.S. Opera Diamond Ltd., 130 Liege E., Montréal, P.Q. Ostranders Jewellers, 1446 Queen St. W., Toronto, Ont. T.M. Palmer Jewellers Ltd., 187 Main W., North Bay, Ont. People's Credit Jewellers Ltd., 183 Yonge St., Toronto, Ont. Shores Credit Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C. Streights Jewellers Ltd., 334 Kerr St. N., Oakville, Ont. Walter's Credit Jewellers Ltd., 33 Wyndham St. N., Guelph, Ont. W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.	Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive Rexdale, Ont. Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. W., Downsview, Ont. Commonwealth Mobile Home, Box 756, Estevan, Sask. W.A. Davies Opticians, 175 James St., Hamilton, Ont. Dollard's Discount Store, 65 Richmond St. W., Toronto, Ont. Dominion Coal & Wood Co. Ltd., 2296 Gerrard St. E., Toronto 13, Ont. Evans & Kert Ltd., 132 Queen St., Ottawa 4, Ont. Fernlea Flowers Ltd., RR No. 3, Delhi, Ont. Fine's Flowers, 2216 Carling Ave., Ottawa, Ont. J.E. Fournier Ltd., 17-25 Notre Dame St. W., Montréal, P.Q. Garfield News Co. of Canada, Toronto, Ont. Garley Enterprises Ltd., 3295 Granby St., Montréal, P.Q. Gift Shops Ltd., 46 De la Fabrique, Québec, P.Q. Grand & Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto, Ont. Hale Optical Associates Ltd., 1701 West Broadway Vancouver 9, B.C. Hale Optical Co. Ltd., 1701 West Broadway, Vancouver 9, B.C. Halifax Propane Gas Ltd., c/o Atlantic Speedy Propane Ltd., 329 St. George St., Moncton, N.B. Hobbytowne Stores Ltd., 578 Seymour St., Vancouver 2, B.C. Hy-Zel Co. Ltd., (McDermott Discount Stores) 703 Queen St. E., Toronto, Ont. J.-L. Vitamins & Cosmetics Ltd., 110 Dundas St., London, Ont. Japanese Village, c/o Rosecraft Inc. Ltd., 100 Pender St., Vancouver, B.C. Kelly's on Seymour Ltd., 698 Seymour St., Vancouver 2, B.C. Les Entreprises Kemo Ltée, 3940 Adam, Montreal 4, P.Q. King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont. King Sol, 639 Queen St. W., Toronto, Ont. Les Librairies Gérald Boyer Ltée., 10 Rue Nicholson, Valleyfield, P.Q. London Optical Ltd., 888 Granville St., Vancouver 2, B.C. Lougheed's Ltd., 62 Eyre St., Sudbury, Ont. Marrs Marine Ltd., 585 Madison St., Winnipeg 21, Man. McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Ave., Edmonton, Alta. McKenna Florist Ltd., 4509 Côte des Neiges, Montréal, P.Q. McManus & Stronach Opticians, 1258 Bay St., Toronto, Ont. Merchandise Mart of Canada Ltd., 639 Queen St. W., Toronto 2B, Ont. Milnes Coal Co. Ltd., 1815 Yonge St., Toronto 7, Ont. Monarch Propane Gas Ltd., 169 Fenmar Rd., Weston, Ont. National Key Co. of Canada Ltd., 680 King St. W., Toronto 2B, Ont. Geo H. Nelms Ltd., 67 Sparks St., Ottawa 4, Ont. Normaway Handcrafts, Cor. Charlotte & Townsend Sts., Sydney, N.S. North Shore Propane Co. Ltd., 497 Queen St. E., Sault Ste. Marie, Ont. Optical Prescription Co. 21 Dundas Sq., Toronto, Ont. Optical Prescription Co. (North) Ltd., 331 Tegler Bldg., Edmonton, Alta. Pederson Bros. Greenhouses, 1611 Centre St. N., Calgary 41, Alta. Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 4-6 Queenston Rd., St. Catharines, Ont. Prairie Gas Ltd., Box 198, Regina, Sask. Precision-Prefab-Products, 35 Challenge Rd., Rexdale, Ont. Propane Gas Ltd., c/o 425 Rothesay Ave., St. John, N.B. H.H. Pulsifer Ltd., Greenwick, N.S. Quebec Propane Inc., 2253, Blvd. Taschereau, Jacques Cartier, P.Q. The Record House, 9103-168 St., Edmonton, Alta. Armand Rémillard Ltée, RR. No. 2, St. Jean, P.Q. Riley & McCormick Ltd., 1929-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. Rock Gas Propane Ltd., 717-7th Ave. S.W., 250 Elvenden House, Calgary, Alta. Romar Pet Supplies Ltd., 5683 Yonge St., Willowdale, Ont. Saint John Propane Gas Co. Ltd., 425 Rothesay Ave., Saint John, N.B. Select Optical Services Ltd., 44 Wellington St. E., Suite 401 Toronto 1, Ont. 77-Propane, 1804-3rd Ave S., Lethbridge, Alta. Sherman's Enterprises Ltd., 29 Bayswater Ave., Ottawa, Ont. Fred Shorney's Ltd., 70 Bloor St. W., Toronto 5, Ont. W.H. Smith & Son (Canada) Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont. Sole's Sporting Goods Ltd., 235 1/2 Yonge St., Toronto, Ont. George Sparling Ltd., 929 Granville Ave., Vancouver, B.C. Stokes Ltd., 900 Dorchester St. W., Montréal, P.Q. Storkland Furniture Ltd., 2541 Yonge St., Toronto, Ont. Superior Blu-Flame Propane Ltd., 1865 Leslie St., Don Mills, Ont. Supertest-Petroleum Co. Ltd., 245 Pall-Mall St., London, Ont. Sutton-Lever Ltd., 32 Robinson St., Simcoe, Ont. Tandy Leather Co. Ltd., c/o Clarke & Clarke, John St., Barrie, Ont. Tidy's Flowers Ltd., 526 Richmond St. E., Toronto 2, Ont. Top Discount Stores, 2878 Dundas St. W., Toronto, Ont. The Torme Cobbler, 246 Slater St., Ottawa, Ont. Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont. Triangle Trailer Sales Ltd., 2435 Trans-Canada Hwy., Victoria, B.C. Uncle John's Hobby Shops Ltd., 80 Lanark St., Winnipeg, Man. United Cigar Stores Ltd. 59 Richmond St. E., Toronto, Ont. United Trailer Co. Ltd., 3715 Edmonton Trail, Calgary, Alta.
<u>Brewer's and wine - Brasseurs et marchands de vin</u>	
Brewer's Warehousing Co. Ltd., 42 Charles St. E., Toronto 5, Ont. Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Niagara Falls, Ont. Doran's Northern Ontario Breweries Ltd., 503 Bay St., Sault Ste Marie, Ont. Chateau-Gai Wines Ltd., 360 Bay St., Toronto, Ont. Jordan Wines Ltd., 146 Bloor St. W., Toronto 5, Ont. London Winery Ltd., 560 Wharnccliffe Rd. S., London, Ont. The Parkdale Wines Ltd., 112 Evans Ave., Toronto 18, Ont.	
<u>Government liquor authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale</u>	
Liquor Control Board of Newfoundland, 104 Water St., P.O. Box 220 St John's Nfld. The Prince Edward Island Liquor Control Comm., Charlottetown, P.E.I. The Nova Scotia Liquor Comm., P.O. Box 968, Halifax, N.S. New Brunswick Liquor Comm., P.O. Box 787, Fredericton, N.B. Régie des Alcools du Québec, P.O. Box 1058, Place d'Armes, Montréal 1, P.Q. Liquor Control Board of Ontario, 454 University Ave., Toronto, Ont. Liquor Control Board of Manitoba, 317 McDermott Ave., Winnipeg, Man. Saskatchewan Liquor Board, Dewdney Ave., Regina, Sask. Liquor Control Board of Alberta, 12360-142 St., P.O. Box 2360, Edmonton, Alta. Liquor Control Board of British Columbia, P.O. Box 218, Victoria, B.C. Liquor Control Board of Northwest Territories, Yellowknife, N.W.T. Liquor Control Board of Yukon Territory, P.O. Box 2703, Whitehorse, Y.T.	
<u>All other - Tous autres magasins</u>	
W.H. Adams Ltd., 22 Windsor, Sherbrooke, P.Q. Avery's Conf. & Smokes Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto 17, Ont. BP Marketing Canada Ltd., (Sacco Fuel Oil Div.), 1235 Ducharme, P.O. Box 40, Outremont, P.Q. Benson-Law Ltd., 831 Sherbrooke St., Winnipeg 2, Man. Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Rd., Don Mills, Ont. Blue Flame Propane Ltd., P.O. Box 6087-Postal Station C., Edmonton, Alta. Book Azine Enterprises (1965) Ltd., 251 Spadina Ave., Toronto 2B, Ont. Book Fair Ltd., 56 Peter St., Toronto 2B, Ont. Bowering Brothers Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. Braddock Optical Co. 319 Bloor St. W., Toronto, Ont. Burma Propane Gas Co., 425 Rothesay Ave., Saint John, N.B. C.N.I.B., 1929 Bayview Ave., Toronto 17, Ont. Canadian Propane Consolidated Ltd., 250 Elvenden House, Calgary, Alta. Cara Operations Ltd., 55 York St., Rm. 1005, Toronto, Ont. Centrale D'Artisanat du Québec, 1450 Rue St. Denis, Montréal, P.Q. Tabagie F. Champoux Ltée, 95 Avenue Bigaouette, Québec, P.Q. La Chatelaine Gift Shops Ltd., 1132 Windsor St., Montreal 2, P.Q. Cigas Products Ltd., 640-8th Ave S. W., Calgary, Alta. Classic's Little Books Inc., 1373 Ste. Catherine W., Montréal, P.Q. C. Cole & Co. Ltd., 17 Apex Rd., Toronto, Ont.	



CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
Merchandising and Services Division  
OTTAWA

RETAIL CHAIN ESTABLISHMENTS  
ANNUAL REPORT  
1967

Please return one completed  
copy within one month  
of receipt.

REPORT ONLY FOR THOSE  
RETAIL OUTLETS OPER-  
ATED BY THE FIRM TO  
WHICH THIS QUESTION-  
NAIRE IS ADDRESSED.

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952

NOTE: Even if not operated a full year, information on all stores should be included in this report.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Kind of business .....

To better classify your business, please indicate below the percentage of the main commodity groups sold - i.e., groceries, 50%, meat, 20%; clothing, 10%; drugs, 10%; hardware, 10%.

..... % ..... % ..... % ..... % .....

(b) Give the number of RETAIL units in operation at the following dates:

January 1, 1967 ..... June 30, 1967 ..... December 31, 1967 .....

2. TOTAL NET SALES (Gross sales less returns and allowances)

Total net sales for ALL RETAIL UNITS ..... 1966 \$ ..... 1967 \$ .....

3. CASH AND CREDIT SALES - applicable to your retail outlets listed in question 7 only.

(a) Cash and C.O.D. Sales. Exclude down payments and trade-in-allowances on credit sales, lay-away deposits, cash received on customers' accounts or monies paid to you by either credit card or sales finance companies to whom you transferred accounts ..... \$ .....

(b) Credit sales. All sales other than those for which the customer paid cash, i.e. 30 day charge, revolving credit plans, instalment sales, etc. Report total credit sales (incl. down payment and trade-in-allowances) whether paper is held by you or sold. Do not include financial charges. .... \$ .....

(c) Total cash and credit sales (this should agree with 2) ..... \$ .....

(d) What were the service or financial charges on credit sales during 1967, if any ..... \$ .....

4. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE - applicable to your retail outlets listed in question 7 only.

Report the amount of money owing to you by your customers from all credit accounts at the end of the year. Report total receivables before provision for bad debts. Do not include unearned income from financial charges nor the amount owing on accounts sold or assigned to financial institutions or accounts collected by suppliers.

Total customers' accounts owing to you at the end of the year ..... \$ .....

5. VALUE OF STOCKS on hand for sale, at the end of the year or nearest inventory date.

Please indicate if stock valued at cost ☐ or replacement ☐

(a) in retail stores ..... 1966 \$ ..... 1967 \$ .....

(b) in head office and warehouses ..... 1966 \$ ..... 1967 \$ .....

6. PAYROLL

Report the total payroll for the year for all employees, i.e. all store employees, head office executives, office staff, warehouse and delivery, etc. Include salaries, wages, commissions, bonuses and payments in kind (estimated value of meals and lodgings). Report gross salaries before deductions for income tax, unemployment insurance, etc. Do not include withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated business. .... \$ .....

CERTIFICATE

THIS IS TO CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the twelve-month calendar period:

from ..... 19....., to ..... 19.....

(Name)

(Enter official title, as "owner", "manager", etc.)

(Date of this report)

(Post office address)



7. NET SALES OF INDIVIDUAL RETAIL STORES - In columns 1 and 2 below, please indicate the location and 1967 sales of each retail store operated that year.

	Column 1	Column 2	Column 3
	Location (Street and number, city or town, province)	Sales (stores in operation any part of 1967)	For stores operated part year 1967, give date of opening or closing and specify by placing "O" or "C" before date
		\$	
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			

8. **SHOPPING CENTRES** - A shopping centre is defined as a group of stores built in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.

Column 4	Column 5	
Check here for stores located in shopping centres	Name of shopping centre	
<input type="checkbox"/>		1
<input type="checkbox"/>		2
<input type="checkbox"/>		3
<input type="checkbox"/>		4
<input type="checkbox"/>		5
<input type="checkbox"/>		6
<input type="checkbox"/>		7
<input type="checkbox"/>		8
<input type="checkbox"/>		9
<input type="checkbox"/>		10
<input type="checkbox"/>		11
<input type="checkbox"/>		12
<input type="checkbox"/>		13
<input type="checkbox"/>		14
<input type="checkbox"/>		15
<input type="checkbox"/>		16
<input type="checkbox"/>		17
<input type="checkbox"/>		18
<input type="checkbox"/>		19
<input type="checkbox"/>		20
<input type="checkbox"/>		21
<input type="checkbox"/>		22
<input type="checkbox"/>		23
<input type="checkbox"/>		24
<input type="checkbox"/>		25
<input type="checkbox"/>		26
<input type="checkbox"/>		27
<input type="checkbox"/>		28
<input type="checkbox"/>		29
<input type="checkbox"/>		30
<input type="checkbox"/>		31
<input type="checkbox"/>		32
<input type="checkbox"/>		33
<input type="checkbox"/>		34
<input type="checkbox"/>		35
<input type="checkbox"/>		36
<input type="checkbox"/>		37
<input type="checkbox"/>		38
<input type="checkbox"/>		39
<input type="checkbox"/>		40
<input type="checkbox"/>		41
<input type="checkbox"/>		42
<input type="checkbox"/>		43
<input type="checkbox"/>		44
<input type="checkbox"/>		45
<input type="checkbox"/>		46
<input type="checkbox"/>		47
<input type="checkbox"/>		48
<input type="checkbox"/>		49
<input type="checkbox"/>		50
<input type="checkbox"/>		51
<input type="checkbox"/>		52
<input type="checkbox"/>		53
<input type="checkbox"/>		54
<input type="checkbox"/>		55
<input type="checkbox"/>		56
<input type="checkbox"/>		57
<input type="checkbox"/>		58
<input type="checkbox"/>		59
<input type="checkbox"/>		60
<input type="checkbox"/>		61

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Division du Commerce et des Services

OTTAWA

ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL EN SÉRIES  
RAPPORT ANNUEL  
1967

Prière de renvoyer une copie  
dans le mois qui suit la ré-  
ception du questionnaire.

PRIÈRE DE NE FAIRE UNE  
DÉCLARATION QU'À  
L'ÉGARD DES DÉBOUCHÉS  
DE DÉTAIL EXPLOITÉS PAR  
L'ENTREPRISE À LAQUELLE  
EST ADRESSÉ LE PRÉSENT  
QUESTIONNAIRE

Prière de corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

Effectué conformément aux exigences de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

NOTA: Les renseignements relatifs à tous les magasins doivent figurer au présent rapport,  
y compris ceux qui n'ont pas été exploités l'année entière.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Genre de commerce .....

Afin de mieux classer votre entreprise, prière d'indiquer ci-dessous le pourcentage des principaux groupes de marchandises vendues — i.e.;  
épicerie, 50%; viande, 20%; vêtements, 10%; produits pharmaceutiques, 10%; quincaillerie, 10%.

\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ %

b) Donner le nombre de débouchés de DÉTAIL en exploitation aux dates suivantes:

1er janvier, 1967 \_\_\_\_\_ 30 juin, 1967 \_\_\_\_\_ 31 décembre, 1967 \_\_\_\_\_

2. TOTAL, VENTES NETTES (Ventes brutes moins les reprises et les déductions)

Total, ventes nettes de TOUS LES MAGASINS DE DÉTAIL ..... 1966 \$ \_\_\_\_\_ 1967 \$ \_\_\_\_\_

3. VENTES AU COMPTANT ET À CRÉDIT qui s'appliquent aux débouchés de détail déclarés à la question 7

a) Ventes au comptant et à livraison contre remboursement. Exclure les versements comptants et les remises sur articles repris dans le cas des ventes à crédit, les dépôts sur les mises de côté, le comptant reçu sur les comptes des clients ou argent qui vous a été versé par les sociétés de carte de crédit ou de financement des ventes auxquelles vous avez transféré vos comptes..... \$ \_\_\_\_\_

b) Ventes à crédit. Toutes les ventes autres que celles pour lesquelles le client a payé comptant, c'est-à-dire à 30 jours d'intervalle, les plans de crédit automatiquement renouvelable, les ventes à tempérament, etc. Déclarer les ventes à crédit totales (y compris les versements au comptant et les remises sur articles repris) peu importe que vous en déteniez les titres ou que vous les ayez vendus. Veuillez ne pas inclure les frais de financement.. \$ \_\_\_\_\_

c) Ventes totales au comptant et à crédit (cette somme doit concorder avec l'article 2) ..... \$ \_\_\_\_\_

d) Quels ont été les frais de service et de financement sur les ventes à crédit en 1967, s'il y en a eu? ..... \$ \_\_\_\_\_

4. COMPTES ET BILLETS À RECEVOIR — qui s'appliquent aux débouchés de détail déclarés à la question 7.

Déclarer la somme qui vous était due par vos clients à l'égard de tous vos comptes à crédit à la fin de l'année. Déclarer le total à recevoir avant de faire la provision pour les mauvaises créances. Ne pas inclure le revenu non gagné provenant des frais de financement, ni le montant dû sur les comptes vendus ou cédés aux institutions financières, ni les comptes perçus par les fournisseurs.

Comptes globaux des clients qui vous étaient dus à la fin de l'année ..... \$ \_\_\_\_\_

5. VALEUR DES STOCKS en main pour vente à la fin de l'année ou à l'inventaire le plus proche.

Prière d'indiquer si les stocks sont évalués au prix de revient ☐ ou de remplacement ☐

a) dans les magasins de détail ..... 1966 \$ \_\_\_\_\_ 1967 \$ \_\_\_\_\_

b) au bureau central et dans les entrepôts ..... 1966 \$ \_\_\_\_\_ 1967 \$ \_\_\_\_\_

6. LA PAIE

Déclarer la paie globale de l'année de tous les employés, c'est-à-dire de tous les employés du magasin, des administrateurs (siège social), des employés du bureau, de l'entrepôt, des préposés à la livraison, etc. Inclure les traitements, salaires, commissions, bonis et les versements nature (valeur estimative des repas et de la pension). Déclarer les traitements bruts avant la déduction d'impôt sur le revenu, d'assurance-chômage, etc. Ne pas inclure les retraits ou les traitements des propriétaires de sociétés non constituées. .... \$ \_\_\_\_\_

ATTESTATION

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils s'appliquent à la période civile de douze mois:

du ..... 19....., au ..... 19.....

(Nom)

(Fonction officielle: "propriétaire", "gérant", etc.):

(Date du présent rapport)

(Adresse postale)



**7. VENTES NETTES DE CHAQUE MAGASIN DE DÉTAIL** - Dans les colonnes 1 et 2 ci-dessous, prière de donner l'adresse et les ventes en 1967 de chaque magasin de détail exploité durant l'année.

	Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3
	Adresse (Rue et numéro, cité ou ville, province)	Ventes (y compris les magasins exploités durant une partie de 1967)	Concernant les magasins exploités durant une partie de 1967, donner la date d'ouverture ou de fermeture en indiquant "O" ou "F" avant la date
1		\$	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			

8. CENTRES D'ACHATS - Un centre d'achats est un groupe de magasins réunis en grappe, échelonnés en lisière ou disposés en forme de promenade. Il doit mettre à la disposition de ses clients des aménagements de stationnement attenants, en commun et ne gênant pas la circulation. Bien qu'un centre d'achats constitue habituellement une entreprise distincte, tous les magasins ne doivent pas être nécessairement loués d'un seul propriétaire (particulier ou collectif). Un centre d'achats porte ordinairement un nom et les aménagements d'intérêt commun, tels que terrains de jeux pour enfants, les entreprises communautaires, le stationnement, etc., relèvent d'habitude d'une seule autorité.

Colonne 4	Colonne 5	
Marquer (✓) ici les magasins situés dans des centres d'achats	Nom du centre d'achats	
<input type="checkbox"/>		1
<input type="checkbox"/>		2
<input type="checkbox"/>		3
		4
		5
		6
		7
		8
		9
		10
		11
		12
		13
		14
		15
		16
		17
		18
		19
		20
		21
		22
		23
		24
		25
		26
		27
		28
		29
		30
<input type="checkbox"/>		31
<input type="checkbox"/>		32
<input type="checkbox"/>		33
<input type="checkbox"/>		34
<input type="checkbox"/>		35
<input type="checkbox"/>		36
<input type="checkbox"/>		37
<input type="checkbox"/>		38
<input type="checkbox"/>		39
<input type="checkbox"/>		40
<input type="checkbox"/>		41
<input type="checkbox"/>		42
<input type="checkbox"/>		43
<input type="checkbox"/>		44
<input type="checkbox"/>		45
<input type="checkbox"/>		46
<input type="checkbox"/>		47
<input type="checkbox"/>		48
<input type="checkbox"/>		49
<input type="checkbox"/>		50
<input type="checkbox"/>		51
<input type="checkbox"/>		52
<input type="checkbox"/>		53
<input type="checkbox"/>		54
<input type="checkbox"/>		55
<input type="checkbox"/>		56
<input type="checkbox"/>		57
<input type="checkbox"/>		58
<input type="checkbox"/>		59
<input type="checkbox"/>		60
<input type="checkbox"/>		61







CATALOGUE No.

63-210

ANNUAL - ANNUEL

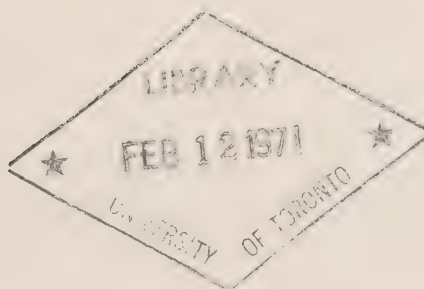


Canada. Statistics, Bureau of

## RETAIL CHAIN STORES

## MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES

1968



DOMINION BUREAU OF STATISTICS

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.





RETAIL CHAIN STORES  

---

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
  
1968

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

## TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction and Methodology .....	4
Definitions .....	4
Exclusions .....	5

Summary of Results

All Chains .....	6
Food Chains (Grocery and Combination Stores) ..	7
Variety Store Chains .....	8
Drug Store Chains .....	9
Women's Clothing Store Chains .....	9
Shoe Store Chains .....	9
Notes .....	10

## Table

All Chains - Summary

1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-1968 .....	11
2. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1968, by Kind of Business .....	12
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968 .....	14
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1967 and 1968 .....	15
5. Retail Chains by Type of Operation, 1967 and 1968 .....	16
6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1967 and 1968 .....	17
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1967 and 1968 .....	17

Food Chains (Grocery and Combination Stores)

8. Summary Statistics of Chain Food Stores in Canada, 1930-1968 .....	18
9. Food Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968 .....	19
10. Chain Food Store Sales by Selected Cities, 1967 and 1968 .....	20
11. Chain Food Store Sales by Annual Sales Volume, 1967 and 1968 .....	21
12. Chain Food Stores by Number of Stores Operated, 1967 and 1968 .....	21

Variety Store Chains

13. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-1968 .....	22
14. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968 .....	23
15. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1967 and 1968 .....	24
16. Chain Variety Store Sales by Annual Sales Volume, 1967 and 1968 .....	24

Drug Store Chains

17. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-1968 .....	25
18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968 .....	25
19. Chain Drug Store Sales by Annual Sales Volume, 1967 and 1968 .....	26

Women's Clothing Store Chains

20. Summary Statistics of Chain Women's Clothing Stores in Canada, 1930-1968 ....	27
21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968 .....	27
22. Chain Women's Clothing Store Sales by Annual Sales Volume, 1967 and 1968 .....	28

## TABLE DES MATIERES

Page

Introduction et méthodes .....	4
Définitions .....	4
Exclusions .....	5

Récapitulation des résultats

Tous magasins à succursales .....	6
Magasins d'alimentation à succursales (épiceries et épicerie-boucheries) .....	7
Bazars à succursales .....	8
Pharmacies à succursales .....	9
Magasins de vêtements pour dames, à succursales .....	9
Magasins de chaussures à succursales .....	9
Notes .....	10

## Tableau

Tous magasins à succursales - Sommaire

1. Statistiques sommaire des magasins de détail à succursales au Canada, 1930-1968 .....	11
2. Principales statistiques des magasins de détail à succursales au Canada, 1968, par genre de commerce .....	13
3. Magasins de détail à succursales, magasins et ventes, par provinces, 1967 et 1968 .....	14
4. Magasins de détail à succursales, magasins et ventes, pour certains genres de commerce, 1967 et 1968 .....	15
5. Magasins de détail à succursales, d'après le type d'exploitation, 1967 et 1968 .....	16
6. Magasins de détail à succursales, d'après le nombre de magasins exploités, 1967 et 1968 .....	17
7. Magasins de détail à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968 .....	17

Chaînes de magasins d'alimentation (épiceries et épicerie-boucheries)

8. Statistique sommaire des magasins d'alimentation à succursales au Canada, 1930-1968 .....	18
9. Magasins d'alimentation à succursales, magasins et ventes par province, 1967 et 1968 .....	19
10. Ventes des magasins d'alimentation à succursales, dans certaines villes, 1967 et 1968 .....	20
11. Ventes des magasins d'alimentation à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968 .....	21
12. Magasins d'alimentation à succursales, d'après le nombre de magasins, 1967 et 1968 .....	21

Chaînes de bazars

13. Statistique sommaire des bazars à succursales au Canada, 1930-1968 .....	22
14. Bazars à succursales, magasins et ventes, par province, 1967 et 1968 .....	23
15. Ventes des bazars à succursales, dans certaines villes, 1967 et 1968 .....	24
16. Ventes des bazars à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968 .....	24

Chaînes de pharmacies

17. Statistique sommaire des pharmacies à succursales au Canada, 1930-1968 .....	25
18. Pharmacies à succursales, magasins et ventes par province, 1967 et 1968 .....	25
19. Ventes des pharmacies à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968 .....	26

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

20. Statistique sommaire des magasins de vêtements pour dames, à succursales au Canada, 1930-1968 .....	27
21. Magasins de vêtements pour dames, à succursales, magasins et ventes par province, 1967 et 1968 .....	27
22. Ventes des magasins de vêtements pour dames, à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968 .....	28

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

<u>Shoe Store Chains</u>	
23. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-1968 .....	29
24. Chain Shoe Store Sales by Annual Sales Volume, 1967 and 1968 .....	29

## Appendixes

List of chain store organizations in Canada, 1968 .....	30
Sample of questionnaire used in the 1968 Chain Store Survey .....	35

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

# TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

<u>Chaînes de magasins de chaussures</u>	
23. Statistique sommaire des magasins de chaussures à succursales au Canada, 1930-1968 .....	29
24. Ventes des magasins de chaussures, à succursales, d'après le volume annuel des ventes; 1967 et 1968 .....	29

## Annexes

Liste des chaînes de magasins au Canada, 1968 .....	30
Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1968 au sujet des magasins à succursales .....	35

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.



1968

Introduction and Methodology

This publication reports the results of the 1968 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year (every fifth year, the last being 1966), the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update both the monthly chain store series (DBS Catalogue No. 63-001) and the monthly retail trade series (DBS Catalogue No. 63-005).

Definitions

Chain organization — an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership. (Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.)

Classification by kind of business — some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification.

Classification by kind of organization — chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie Provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores — the average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at January 1, June 30 and December 31. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether operated all or part of the year.

Retail outlet — a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade — the aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Salaries and wages — total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Introduction et méthodes

La présente publication reflète les résultats de l'enquête de 1968 sur l'ensemble des magasins à succursales exploités au Canada. L'enquête a été conçue principalement de manière à recueillir et à mesurer les données concernant l'ensemble des ventes au détail assurées par les magasins à succursales par l'intermédiaire de points de vente au détail, ainsi que d'autres données s'y rapportant.

Au cours de chaque année de recensement (tous les cinq ans, 1966 étant la dernière année), l'univers complet du secteur des magasins à succursales est déterminé et fait l'objet d'une enquête. Chaque année suivante, la Division du Commerce et des services procède à l'examen de toutes les entreprises dont on pense qu'il pourrait s'agir de nouveaux magasins à succursales, dans le but de maintenir l'univers à jour. L'enquête annuelle sur les magasins à succursales permet donc de s'assurer que toutes les chaînes connues sont saisies chaque année, et fournit en outre les renseignements nécessaires pour la mise à jour de la série mensuelle sur les magasins à succursales (n° 63-001 au catalogue du B.F.S.) ainsi que de la série mensuelle sur le commerce de détail (n° 63-005 au catalogue du B.F.S.).

Définitions

Magasin à succursales — entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. (Nota: du fait que l'on utilise l'expression "appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le nombre de chaînes exploitées au Canada. Cela provient de ce que l'on a considéré comme plusieurs chaînes les entreprises qui exploitent des points de vente et ont déposé leurs statuts dans deux provinces ou plus, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où ils exploitent des succursales.)

Classement par genre de commerce — certaines entreprises exploitent des chaînes dans divers genres de commerce distincts, qui correspondent chaque fois à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (c'est-à-dire, quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée dans le genre de commerce qui convenait.

Classement par type de chaîne — pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales, interprovinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité porte à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région telle que les Maritimes ou les Provinces des Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins — pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au 1<sup>er</sup> janvier, au 30 juin, et au 31 décembre. Leur maximum est le total des magasins en exploitation, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail — local d'affaires (magasin, en règle générale) dont l'activité principale consiste en la vente de marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail — ensemble des ventes assurées par les points de vente au détail. (Nota: dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Rémunérations — total des rémunérations versées au cours de l'année à tous les salariés (à l'inclusion du personnel du siège social et des entrepôts), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, cotisation salariale de sécurité sociale, etc.

Accounts outstanding - the aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off or those sold to financial institutions.

Stocks - the value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at invoice value.

#### Exclusions

The following types of operations are excluded from this survey:

- (a) Chain department store organizations. Estimates of department store sales and stocks are reported monthly in the DBS publication, "Department Store Sales and Stocks", Catalogue No. 63-002. (However, the sales of all non-department store outlets of department store organizations - including mail-order offices - are reported in each applicable kind of business in which such stores are operated, provided that the requirements of the chain definition are met in each separate case.)
- (b) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition. Data on sales of voluntary groups or chains - together with other related information - are reported annually in "Voluntary Group Stores", Catalogue No. 63-215.
- (c) The retail chain estimates (as well as those of independent stores) do not include any form of direct selling: sales made by mail; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. Sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations are the only exception to this rule; commencing with the 1966 Census, such operations were classified to the "general merchandise stores" kind of business.
- (d) For a number of years, chain organizations (together with a small number of independent merchants) have been responsible for the operation of concessions in department store outlets. Prior to 1966, such concessions were treated simply as additional branch outlets of the firms concerned and were classified to their respective kinds of business on the basis of their principal activity. However, as a result of definitional changes which were initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets began to be reported as part of the total business of the department stores in which they were situated. In order to avoid duplication in the data relating to total retail trade, concession sales have had to be excluded from the chain store totals. (The only exception: associated grocery departments - or stores - which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a different name.) Sales of department store concessions operated by independent retailers have, of course, been omitted from that particular segment of retail trade as well.

Comptes à recevoir - total des sommes revenant au titre de tous comptes courants, à tempérament ou différés à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les sommes remises à titre gracieux ni les créances cédées à des organismes financiers.

Stocks - valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés à leur valeur facturée.

#### Exclusions

Les types suivants d'exploitations sont exclus de l'enquête en question:

- (a) Grands magasins. L'estimation des ventes et des stocks des grands magasins fait l'objet de la publication mensuelle du B.F.S. intitulée "Ventes et stocks des grands magasins", portant le numéro 63-002 au catalogue. (Par contre, les ventes assurées par les points de vente des grands magasins qui n'ont pas le caractère de grand magasin, à l'inclusion des bureaux de vente par correspondance, figurent bien à chacun des genres de commerce dont elles relèvent, pourvu que la définition du magasin à succursales s'applique dans chaque cas.)
- (b) Groupements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales qui s'y rapportent, sous l'égide des détaillants ou des grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne correspondent également à toutes les autres conditions prévues par la définition d'un magasin à succursales. Les données qui concernent les ventes des groupements ou chaînes volontaires, ainsi que d'autres renseignements s'y rapportant, figurent à la publication annuelle intitulée "Marchands détaillants volontairement groupés" (n° 63-215 au catalogue).
- (c) Les estimations portant sur les chaînes de vente au détail (ainsi que sur les magasins indépendants) excluent toute forme de vente directe, telles que: vente par correspondance, par distributeur automatique, vente de journaux et revues assurée directement par l'éditeur, ventes effectuées par les clubs de livres ou de disques. La seule exception à cette règle est constituée par les ventes assurées par les bureaux de vente par correspondance et sur catalogue des grands magasins. A partir du recensement de 1966, ce genre d'exploitation a été classé dans le genre de commerce des "magasins de marchandises en général".
- (d) Depuis un certain nombre d'années, les magasins à succursales (ainsi qu'un petit nombre de commerçants indépendants) ont assuré l'exploitation de concessions à l'intérieur des grands magasins. Avant 1966, ces concessions étaient simplement traitées comme d'autres succursales de l'entreprise en question, et classées dans le genre de commerce correspondant à leur activité principale. A la suite de modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, par contre, on a entrepris de faire figurer les ventes des concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin avec les affaires réalisées par le grand magasin qui en était l'hôte. Afin d'éviter que les mêmes renseignements figurent deux fois au sein du commerce de détail, les ventes des concessions ont été exclues des totaux qui portent sur les magasins à succursales. (Exception unique: rayons, ou magasins d'épicerie-boucherie, ne faisant pas intégralement partie de l'exploitation du grand magasin, ou désignées au public sous un nom distinct.) Les ventes assurées par les concessions exploitées par des détaillants indépendants ont, bien entendu, également été omises de ce secteur précis du commerce de détail.



## Summary of Results

### All Chains

The Chain sector, in 1968, reported an increase of 6.1 per cent in sales over the 1967 result. In comparison, the independent sector (excluding department stores) experienced an increase of 5.7 per cent in sales over 1967. The almost \$6.4 billion in sales reported by chain store organizations – an all-time high – represented 24.5 per cent of the approximately \$25.6 billion in total retail sales during 1968.

1968 saw the number of chain store firms decline to 666, a net decrease of 47 as compared to the 1967 total. However, the maximum number of retail outlets operated by these 666 chains reached a record 13,728 – 333 more than in the previous year. The average number of stores operated during 1968 was 13,062 as compared to 12,865 in 1967.

All provinces, with the exception of Quebec, registered increased sales through chain store outlets during 1968. These ranged from a high of 16.6 per cent in Prince Edward Island to a low of 2.3 per cent in New Brunswick. Newfoundland and British Columbia each reported increased sales of 10.7 per cent. These provinces were followed by Manitoba with 10.2 per cent; Alberta with 8.6 per cent; and Ontario with 8.4 per cent. Quebec (with a decline of 2.3 per cent), together with Saskatchewan and New Brunswick were the only provinces that reported percentage changes in sales which were below the national average of 6.1 per cent.

In Table 4, the number of chains, number of stores and sales are given for selected kinds of business groupings. Of these selected business groupings, family clothing chains showed the greatest increase in sales with a 24.0 per cent gain. Next came: hardware store chains (+ 10.3 per cent); drug store chains (+ 10.0 per cent); grocery and combination store chains (+ 7.5 per cent); shoe store chains (+ 3.7 per cent); and women's clothing store chains (+ 3.3 per cent). General store chains reported the greatest decline in sales (– 9.1 per cent). This large decrease can in part be attributed to two factors: (1) the shifting of several chains to other classifications and (2) the cancellation of several chains in 1968 which did not meet the chain definition. Other food store chains and variety store chains also reported decreased sales of – 5.8 per cent and – 5.3 per cent respectively from 1967 to 1968.

In 1968, as in 1967, the chain sector was dominated by the grocery and combination store chains which in the more recent year, accounted for 44.0 per cent of total chain store sales (up 0.6 per cent from the 1967 figure of 43.4 per cent). Alcoholic beverage store chains with 17.5 per cent of total chain sales, unchanged from 1967, maintained the next largest market share, followed by general merchandise stores (8.5 per cent) and variety store chains (6.9 per cent). The balance of chain store sales was divided among the remaining kinds of business, with no one group controlling more than 2.3 per cent of the total market.

Individual chains which operated more than 100 stores maintained their share of the total chain store market at 59.8 per cent, unchanged from 1967. Chains which operated 10 to 49 stores increased their share of the total chain store market from 19.1 per cent in 1967 to 19.8 per cent in 1968. Small chains which operated 4 to 9 stores saw their share of the market decrease from 11.6 per cent in 1967 to 9.7 per cent in 1968. The remainder of the total chain store market (10.7 per cent, up from 9.5 per cent in 1967) was held by chains which operated 50 to 99 stores.

## Récapitulation des résultats

### Tous magasins à succursales

Le secteur des magasins à succursales a enregistré en 1968 une augmentation de 6.1 p. 100 de ses chiffres de vente par rapport à 1967. En comparaison, le secteur des magasins indépendants (à l'exclusion des grands magasins) a connu une augmentation de 5.7 p. 100 par rapport aux ventes de 1967. Avec des ventes totalisant presque 6.4 milliards de dollars, chiffres jamais atteints auparavant, les magasins à succursales détiennent une part de 24.5 p. 100 sur l'ensemble des ventes au détail, qui se montait à 25.6 milliards de dollars environ en 1968.

En 1968, le nombre de sociétés de chaînes de détail a été ramené à 666, soit une diminution nette de 47 par rapport au total pour 1967. Le nombre maximum de points de vente au détail, par contre, que ces 666 chaînes exploitaient, a atteint le chiffre record de 13,728, soit 333 de plus que l'année précédente. Le nombre moyen de magasins en exploitation en 1968 était de 13,062, au lieu de 12,865 en 1967.

Toutes les provinces, à l'exception du Québec, ont enregistré une progression des ventes des magasins à succursales au cours de 1968. Ces augmentations variaient entre un maximum de 16.6 p. 100 dans l'Île-du-Prince-Édouard, et un minimum de 2.3 p. 100, au Nouveau-Brunswick. Pour Terre-Neuve et la Colombie-Britannique, les ventes ont augmenté de 10.7 p. 100. Puis viennent le Manitoba, avec 10.2 p. 100; l'Alberta, avec 8.6 p. 100, et l'Ontario, avec 8.4 p. 100. Le Québec (avec un recul de 2.3 p. 100), ainsi que la Saskatchewan et le Nouveau-Brunswick, étaient les seules provinces où l'évolution proportionnelle des ventes était inférieure à la moyenne nationale de 6.1 p. 100.

Au Tableau 4, on trouvera le nombre de chaînes, le nombre de magasins, ainsi que les ventes, groupés d'après certains genres de commerce. Parmi ces groupes de certains genres de commerce, ce sont les chaînes de magasins de vêtements pour la famille qui font ressortir l'augmentation des ventes la plus forte, avec une progression de 24.0 p. 100. Viennent ensuite: les chaînes de quincaillerie (+ 10.3 p. 100); les chaînes de pharmacies (+ 10.0 p. 100); les chaînes d'épiceries et épiceries-boucheries (+ 7.5 p. 100); les chaînes de magasins de chaussures (+ 3.7 p. 100) et les chaînes de magasins de vêtements pour dames (+ 3.3 p. 100). C'est dans le domaine des marchandises en général que les chaînes ont enregistré la baisse des ventes la plus importante (– 9.1 p. 100). Cette forte régression peut, en partie, être attribuée à deux facteurs: 1<sup>o</sup> au fait que plusieurs chaînes ont changé de catégorie et 2<sup>o</sup> au fait que l'on a, en 1968, rayé des listes un certain nombre de chaînes qui ne remplissaient pas les conditions prévues pour les magasins à succursales. Les chaînes de vente d'autres aliments et les chaînes de bazars ont également enregistré une diminution de leurs ventes, soit respectivement de – 5.8 et de – 5.3 p. 100 de 1967 à 1968.

En 1968, comme en 1967, le secteur des magasins à succursales a été dominé par les chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries, qui ont représenté 44.0 p. 100 de l'ensemble des ventes de toutes les chaînes (en augmentation de 0.6 p. 100 par rapport aux 43.4 p. 100 de 1967). Les chaînes de vente de boissons alcooliques, qui détenaient 17.5 p. 100 sur l'ensemble des ventes de magasins à succursales, soit le même taux qu'en 1967, ont continué à occuper la deuxième place en importance, suivies par les magasins de marchandises en général (8.5 p. 100) et les chaînes de bazars (6.9 p. 100). Le solde des ventes des magasins à succursales se partageait entre les genres de commerce restants, dont aucun groupe ne détenait plus de 2.3 p. 100 de l'ensemble du marché.

Les chaînes distinctes exploitant plus de 100 magasins ont maintenu leur position sur le marché total des magasins à succursales à 59.8 p. 100, c'est-à-dire au même taux qu'en 1967. Les chaînes exploitant de 10 à 49 magasins ont augmenté leur part du marché, qui est passée de 19.1 p. 100 en 1967, à 19.8 p. 100 en 1968. Les petites chaînes exploitant de 4 à 9 magasins ont vu leur part du marché diminuer et passer de 11.6 p. 100 en 1966 à 9.7 p. 100 en 1968. Pour le reste du marché des magasins à succursales, (10.7 p. 100, par rapport aux 9.5 p. 100 de 1967), il s'agissait de chaînes exploitant de 50 à 99 magasins.



Chain organizations with annual sales volumes of \$5 million and over numbered 136, an increase of 9 chains from 1967. These 136 firms operated 9,061 outlets (66.0 per cent of total chain store outlets) as compared to 8,334 outlets (62.2 per cent) in 1967. Chain organizations with annual sales volumes of between \$1 and \$5 million controlled 8.8 per cent of the market (10.4 per cent in 1967) and operated 3,050 stores, 22.2 per cent (24.6 per cent in 1967) of total chain stores in operation. These data indicate quite clearly that the large chain organizations, in terms of dollar sales, are becoming more dominant in the chain sector while the medium and smaller sized chains are losing ground. This is further substantiated by the fact that in 1968 there were 183 sectional and national chains which controlled 60.2 per cent of the total chain market, while in 1967 there were only 176 sectional and national chains controlling 59.5 per cent of the same market. Thus both the number and market share of the sectional and national chains increased from 1967 to 1968.

Total salaries and wages paid out by all chain organizations reached an all time high in 1968 of \$703.8 million - an increase of 5.3 per cent over the 1967 figure of \$668.4 million. In comparison, sales rose 6.1 per cent over the same period.

Stocks on hand in stores at the end of the 1968 year reached \$513.7 million, an increase of 11.1 per cent over 1967, while stocks on hand in warehouses for the same period totalled \$256.6 million, a gain of 12.7 per cent over 1967. Total stocks on hand in both stores and warehouses totalled \$770.3 million for a total increase of 11.6 per cent over 1967.

#### Food Chains (Grocery and Combination Stores)

Food chains in Canada decreased in number during 1968, from 69 to 67, and operated 2,517 stores - an increase of 174 stores over 1967. With total sales of \$2.8 billion, up 7.5 per cent over the 1967 result, chain food stores accounted for 44.0 per cent of the total chain store market.

All provinces registered increased sales over 1967. Saskatchewan with 6 food chains (unchanged from 1967) reported the largest growth in sales: \$78.1 million, up from \$66.2 million the previous year, for an increase of 18.1 per cent. British Columbia, with a sales increase of 13.2 per cent, registered the next highest growth rate, followed by Manitoba with 12.2 per cent. Gains in the remaining provinces ranged from a high of 8.8 per cent in Alberta to a low of 2.1 per cent in Quebec.

Food chains were most dominant in metropolitan Toronto, where they operated 633 stores in 1968, an increase of 53 stores over 1967. Sales in metropolitan Toronto totalled \$564.2 million, an increase of 9.2 per cent over 1967, representing 20.1 per cent of the total chain grocery and combination store sales. Metropolitan Montreal had the next largest concentration of chain stores in this kind of business (268, up 9 from 1967). With reported sales of \$398.8 million, metropolitan Montreal accounted for 14.2 per cent of total food chain sales. It is interesting to note that reported sales of chain grocery and combination stores in metropolitan Montreal, although increasing in total dollar volume since 1966, have accounted for an ever decreasing proportion of the total chain grocery and combination store market. In 1966, metropolitan Montreal accounted for 15.4 per cent of total food chain sales; in 1967, 15.0 per cent; and in 1968, 14.2 per cent.

Les chaînes dont le volume annuel de vente était égal ou supérieur à 5 millions de dollars étaient au nombre de 136, soit une augmentation de 9 par rapport à 1967. Ces 136 entreprises exploitaient 9,061 points de vente (66.0 p. 100 de tous les points de vente des magasins à succursales), au lieu de 8,334 points de vente (62.2 p. 100) en 1967. Les chaînes dont le volume annuel de vente était de 1 à 5 millions de dollars détenaient 8.8 p. 100 du marché (10.4 p. 100 en 1967), et exploitaient 3,050 magasins, soit 22.2 p. 100 de l'ensemble des chaînes en exploitation (24.6 p. 100 en 1967). Ces données font nettement ressortir que les chaînes importantes par le montant de leurs ventes prennent une place de plus en plus prépondérante dans le secteur des magasins à succursales, alors que les chaînes de moyenne et de moindre importance perdent du terrain. Cette constatation est encore confirmée par le fait qu'en 1968, il existait 183 chaînes régionales et nationales, qui détenaient 60.2 p. 100 du marché total des magasins à succursales, alors qu'en 1967, il n'existait que 176 chaînes régionales et nationales, détenant à l'époque 59.5 p. 100 du même marché. Ainsi, l'importance numérique aussi bien que la part du marché des chaînes régionales et nationales ont augmenté en 1968 par rapport à 1967.

Le total des rémunérations versées par toutes les chaînes a, en 1968, atteint un nouveau sommet de 703.8 millions de dollars, soit une augmentation de 5.3 p. 100 par rapport aux 668.4 millions de dollars en 1967. En comparaison, les ventes se sont accrues de 6.1 p. 100 au cours du même laps de temps.

Les stocks détenus par les magasins à la fin de 1968 ont atteint 513.7 millions de dollars, soit une augmentation de 11.1 p. 100 par rapport à 1967, alors que les stocks en entrepôt, à la même époque, totalisaient 256.6 millions de dollars, ce qui représente un gain de 12.7 p. 100 depuis 1967. L'ensemble des stocks détenus en magasin et en entrepôt totalisait 770.3 millions de dollars, soit une augmentation de 11.6 p. 100 par rapport à 1967.

#### Magasins d'alimentation à succursales (épicerie et épicerie-boucheries)

En 1968, le nombre des chaînes d'alimentation a diminué au Canada, passant de 69 à 67, pour 2,517 magasins exploités, soit 174 magasins de plus qu'en 1967. Avec des ventes totales de 2.8 milliards de dollars, soit 7.5 p. 100 de plus qu'en 1967, les chaînes d'alimentation représentaient 44.0 p. 100 de l'ensemble du marché des magasins à succursales.

Dans toutes les provinces, on a constaté une progression des ventes en 1968 par rapport à 1967. C'est en Saskatchewan, avec 6 chaînes d'alimentation (même nombre qu'en 1967) que l'on a enregistré la plus forte croissance des ventes: 78.1 millions de dollars, au lieu de 66.2 millions de dollars l'année précédente, soit une augmentation de 18.1 p. 100. La Colombie-Britannique, avec une augmentation de 13.2 p. 100, vient immédiatement après par l'importance de l'accroissement, suivie par le Manitoba, avec 12.2 p. 100. Dans les autres provinces, les progressions varient d'un maximum de 8.8 p. 100 en Alberta à un minimum de 2.1 p. 100 au Québec.

Les chaînes d'alimentation ont particulièrement dominé dans la région métropolitaine de Toronto, où elles exploitaient 633 magasins en 1968, soit une augmentation de 53 magasins par rapport à 1967. Les ventes réalisées dans la région métropolitaine de Toronto ont atteint 564.2 millions de dollars, soit une augmentation de 9.2 p. 100 par rapport à 1967, ce qui représentait 20.1 p. 100 de l'ensemble des ventes des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries. La région métropolitaine de Montréal occupait la deuxième place pour la concentration en magasins à succursales dans ce genre de commerce (268, soit 9 de plus qu'en 1967). Avec des ventes de 398.8 millions de dollars, la région métropolitaine de Montréal représentait 14.2 p. 100 de l'ensemble des ventes des chaînes d'alimentation. Il est intéressant de noter que les ventes des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries enregistrées dans la région métropolitaine de Montréal, tout en augmentant de valeur depuis 1966, représentent une part toujours décroissante par rapport à l'ensemble du marché des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries. En 1966, la région métropolitaine de Montréal représentait 15.4 p. 100 des ventes totales des chaînes d'alimentation; en 1967, 15.0 p. 100, et en 1968, 14.2 p. 100.

For the past several years, chain food stores with individual sales of \$2 million and over have been increasing their share of the food chain market. In 1967, such stores numbered 376 and accounted for 43.1 per cent of food chain sales; in 1968, there were 424 such stores and their share of chain food sales had increased to 45.3 per cent. Stores in the sales ranges of \$1 to \$1.5 million and \$1.5 million to \$2 million had equal market shares of total food chain sales with 17.0 per cent each. (In 1967, stores in the sales range of \$1 to \$1.5 million accounted for 18.6 per cent while those in the \$1.5 to \$2 million range accounted for 16.1 per cent of total food chain sales.) The remaining market share, 20.7 per cent, went to stores with annual sales volumes of less than \$1 million.

During 1968, there were 7 chains (up 1 from 1967) which operated more than 100 stores each. These seven chains, with 1,700 stores (out of a total 2,517), accounted for 72.7 per cent (down from 73.3 per cent in 1967) of the food chain market in Canada.

While chain food store sales increased 7.5 per cent over 1967, total salaries and wages increased 12.1 per cent. Stocks in stores increased substantially by 11.5 per cent, while stocks in warehouses reached a record high of \$48.8 million, an increase of 16.3 per cent over the previous year.

#### Variety Store Chains

During 1968, 24 variety store chains reported total sales of \$440.2 million. This was a decrease of 5.3 per cent from the 1967 figure of \$464.9 million. The main reason for this decline in sales was the reclassification of several chain organizations to different kinds of business. The effect of this reclassification tended to depress sales in 1968, to the extent that several provinces show substantial decreases from 1967 levels, i.e., Manitoba, - 25.4 per cent, Alberta, - 9.0 per cent, and Ontario, - 8.3 per cent. Prince Edward Island and British Columbia, with sales increases of 14.2 per cent and 8.6 per cent respectively, were the least affected by these changes.

Metropolitan Toronto, with 90 stores reporting sales of \$44.8 million, captured the major share (10.2 per cent) of the total chain variety market. Metropolitan Montreal, with 118 stores, reported sales of \$40.3 million and accounted for 9.2 per cent of the same market. The market share for these two cities has reversed from 1967, when metropolitan Montreal had 10.1 per cent of the total variety chain market and metropolitan Toronto had 9.5 per cent. Taken together, however, sales in the Montreal and Toronto metropolitan areas still accounted for almost 20 per cent (as in 1967) of the Canadian total.

Individual chain variety stores with sales of \$1 million and over accounted for 31.4 per cent of the variety chain market. This market share was down from the 1967 figure of 36.9 per cent (the largest share in 1967) and again is mainly due to re-classification. Variety chain stores with sales of \$500,000 to \$1 million accounted for the largest portion (34.1 per cent) of the variety chain market, (up 4.4 per cent from the 1967 figure of 29.7 per cent). Variety chain stores with an annual sales volume of less than \$100,000 were the least in number, 78 of 928, and accounted for only 1.2 per cent of total variety chain sales.

As in the case of sales, total salaries and wages showed a decrease of 12.5 per cent. However, stocks on hand in stores registered an increase of 18.0 per cent while stocks on hand in warehouses increased 3.3 per cent from 1967.

Au cours de ces dernières années, les magasins d'alimentation ayant des ventes de 2 millions et plus ont vu s'accroître leur part du marché des chaînes d'alimentation. En 1967, les magasins de cette catégorie étaient au nombre de 376 et représentaient 43.1 p. 100 des ventes des chaînes d'alimentation; en 1968, il existait 424 magasins dans cette catégorie, et leurs ventes avaient augmenté pour atteindre 45.3 p. 100. Les catégories de magasins dont les ventes varient de 1 à 1.5 million, et de 1.5 à 2 millions de dollars, détenaient chacune une part égale du marché total des chaînes d'alimentation, avec 17.0 p. 100 respectivement. (En 1967, les magasins dans la catégorie dont les ventes variaient entre 1 à 1.5 million représentaient 18.6 p. 100, alors que ceux de la catégorie des 1.5 à 2 millions représentaient 16.1 p. 100 de l'ensemble des ventes des chaînes d'alimentation.) Le reste du marché, soit 20.7 p. 100, allait aux magasins dont le volume annuel des ventes n'atteint pas 1 million de dollars.

En 1968, il existait 7 chaînes (une de plus qu'en 1967) exploitant plus de 100 magasins. Ces sept chaînes, pour un total de 1,700 magasins (sur 2,517) représentaient 72.7 p. 100 de l'ensemble du marché des chaînes d'alimentation au Canada (en recul par rapport aux 73.3 p. 100 de 1967).

Alors que les ventes des chaînes d'alimentation augmentaient de 7.5 p. 100 par rapport à 1967, l'ensemble des rémunérations s'est accru de 12.1 p. 100. Les stocks des magasins se sont considérablement accrus, soit de 11.5 p. 100, alors que les stocks en entrepôt atteignaient le chiffre record de 48.8 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 16.3 p. 100 par rapport à l'année précédente.

#### Bazars à succursales

En 1968, pour 24 chaînes de bazars, on enregistrait des ventes totales de 440.2 millions de dollars. C'était là une diminution de 5.3 p. 100 à partir des 464.9 millions de 1967. La raison principale de cette diminution des ventes réside dans le fait que plusieurs chaînes ont été reclassées dans des genres de commerce différents. Ce reclassement a eu tendance à réduire les chiffres de vente en 1968, ce qui se traduit par des diminutions sensibles dans plusieurs provinces par rapport aux chiffres de 1967, à savoir: au Manitoba, - 25.4 p. 100; en Alberta, - 9.0 p. 100, et en Ontario, - 8.3 p. 100. L'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique, où les ventes se sont respectivement accrues de 14.2 p. 100 et de 8.6 p. 100, ont été les provinces les moins touchées par ces modifications.

La région métropolitaine de Toronto, avec 90 magasins et 44.8 millions de dollars de ventes, prend la plus grande part (10.2 p. 100) du marché total des chaînes de bazars. La région métropolitaine de Montréal, avec 118 magasins, a enregistré des ventes totalisant 40.3 millions de dollars, et représente 9.2 p. 100 de ce même marché. En importance, la part que chacune de ces villes prend sur le marché est en proportion inverse de ce qu'elle était en 1967, où la région métropolitaine de Montréal occupait 10.1 p. 100 du marché des chaînes de bazars, et la région métropolitaine de Toronto, 9.5 p. 100. Pourtant si l'on fait la somme des ventes des régions métropolitaines de Montréal et de Toronto, ce total représente toujours encore près de 20 p. 100 du chiffre global pour le Canada (comme en 1967).

Les bazars ayant des ventes d'au moins 1 million de dollars représentaient 31.4 p. 100 du marché des chaînes de bazars. Cette part du marché était inférieure aux 36.9 p. 100 occupés en 1967 (ce qui était le taux le plus fort cette année là), et ici aussi, ce fait est surtout dû aux changements de catégorie. Les bazars dont les ventes se situent entre \$500,000 et 1 million représentaient la plus grande part (34.1 p. 100) du marché des chaînes de bazars, (soit 4.4 p. 100 de plus que les 29.7 p. 100 de 1967). Les bazars ayant un volume de vente inférieur à \$100,000 étaient les moins nombreux, soit 78 sur un total de 928, et ne représentaient que 1.2 p. 100 du total des ventes des chaînes de bazars.

De même que les ventes, les rémunérations ont fait ressortir une diminution de 12.5 p. 100. Les stocks, en magasins par contre, faisaient ressortir une augmentation de 18.0 p. 100, alors que les stocks en entrepôt augmentaient de 3.3 p. 100 par rapport à 1967.



### Drug Store Chains

Drug chains in Canada in 1968 numbered 39, unchanged from the previous year. However, these 39 organizations operated 492 stores - 41 stores more than in 1967 - and recorded sales of \$106 million, a gain of 10.0 per cent over the 1967 result.

All provinces reported increased sales ranging from a high of 22.5 per cent in Quebec to a low of 3.8 per cent in British Columbia. Together with Quebec, the Atlantic Provinces (21.8 per cent) and Ontario (10.9 per cent) each showed gains in sales above the national increase for this trade.

As in 1967, chain drug store outlets with sales in excess of \$200,000 accounted for the largest market share (73.6 per cent, up from 66.1 per cent in 1967) of the total drug chain market. Stores with sales of \$100,000 to \$200,000 comprised the next largest group both in number of stores, 150, and sales, \$22.3 million, and controlled 21.1 per cent of the sales reported by Canadian drug chains.

Chain drug store organizations reported one of the largest increases - 14.4 per cent - in salaries and wages, well above the increase of 5.3 per cent reported for all chains operating in Canada. Stocks on hand in stores and in warehouses also increased substantially by 13.7 per cent and 18.1 per cent respectively over the previous year.

### Women's Clothing Store Chains

The year 1968 saw women's clothing chains decrease in number to 55, two less than in 1967. Alberta, with 10 chains (compared to 8 the previous year), registered sales of \$14.1 million and experienced the greatest gain of all the provinces - 17.2 per cent. The Atlantic Provinces recorded the next largest increase (12.1 per cent), followed by Saskatchewan (11.7 per cent), Manitoba (8.6 per cent), and Quebec (7.6 per cent). British Columbia was the only province to record a noticeable decrease (-12.4 per cent), due in part to the loss of two chains. Ontario, with sales of \$59.3 million, maintained the major share of the market but failed to increase the level of sales from the previous year.

Individual chain women's clothing stores with an annual sales volume of \$200,000 and over controlled, as in 1967, the major portion of the market - 56.3 per cent, down from 60.2 in 1967 - while those outlets with an annual sales volume of \$100,000 to \$200,000 accounted for 33.3 per cent (28.5 per cent in 1967) of total sales reported by women's clothing chains.

Total salaries and wages increased 3.7 per cent, slightly more than the increase in sales. Stocks on hand in stores increased 5.2 per cent to reach \$21.1 million, while stocks in warehouses remained static at \$2 million.

### Shoe Store Chains

There were 69 shoe chains in operation during 1968 (two more than in the previous year) with 1,280 stores and total sales of \$134.8 million - an increase of 3.7 per cent over 1967.

Individual chain shoe stores with an annual sales volume of \$100,000 to \$200,000 controlled the major portion - 39.1 per cent - of the chain shoe market. Chain shoe stores with an annual sales volume of \$200,000 and over held a 27.4 per cent market share, while those with annual sales of \$100,000 or less accounted for the remaining 33.5 per cent of this market.

### Pharmacies à succursales

Les chaînes de pharmacies étaient au nombre de 39 en 1968, comme en 1967. Ces 39 chaînes exploitaient toutefois 492 magasins, c'est-à-dire 41 de plus qu'en 1967, et leurs ventes s'établissaient à 106 millions de dollars, ce qui représentait un gain de 10.0 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Dans toutes les provinces, on a enregistré un accroissement des ventes, variant d'un maximum de 22.5 p. 100, au Québec, à un minimum de 3.8 p. 100, en Colombie-Britannique. De même que le Québec, les Provinces Atlantiques (21.8 p. 100) et l'Ontario (10.9 p. 100) enregistraient des accroissements des ventes supérieurs à la moyenne nationale de ce genre de commerce.

Comme en 1967, les points de vente des chaînes de pharmacies dont les ventes étaient supérieures à \$200,000 ont représenté la plus grande part du marché (73.6 p. 100, au lieu de 66.1 p. 100 en 1967) de l'ensemble des chaînes de pharmacies. Les magasins dont les ventes étaient comprises entre \$100,000 et \$200,000 formaient le groupe suivant par son importance, tant en nombre (150) que pour les ventes (22.3 millions de dollars), et 21.1 p. 100 des ventes des chaînes canadiennes de pharmacies leur revenaient.

Les chaînes de pharmacies ont enregistré l'un des plus forts accroissements des rémunérations, soit 14.4 p. 100, ce qui est bien supérieur au taux d'augmentation de 5.3 p. 100 valable pour toutes les chaînes exploitées au Canada. Les stocks en magasin et en entrepôt ont également sensiblement augmenté, soit respectivement de 13.7 et de 18.1 p. 100 par rapport à l'année précédente.

### Magasins de vêtements pour dames, à succursales

En 1968, le nombre des chaînes de magasins de vêtements pour dames est tombé à 55, soit deux de moins qu'en 1967. En Alberta, où existaient 10 chaînes (au lieu de 8 l'année précédente), on a enregistré des ventes pour un total de 14.1 millions de dollars, et c'est dans cette province que s'est produite l'augmentation la plus forte, soit 17.2 p. 100. Les Provinces Atlantiques venaient ensuite par l'importance de l'augmentation (12.1 p. 100), suivies par la Saskatchewan (11.7 p. 100), le Manitoba (8.6 p. 100) et le Québec (7.6 p. 100). La Colombie-Britannique était la seule à enregistrer une diminution manifeste (12.4 p. 100), ce qui est dû en partie à la disparition de deux chaînes. L'Ontario, avec des ventes de 59.3 millions de dollars, a conservé la part du marché la plus importante, sans toutefois pouvoir augmenter ses ventes par rapport au niveau de l'année précédente.

Les magasins de vêtements pour dames ayant un volume de vente égal ou supérieur à \$200,000 ont, tout comme en 1967, occupé la plus grande place sur le marché, avec 56.3 p. 100, soit moins que les 60.2 p. 100 de 1967, alors que les magasins dont le volume annuel de vente se situait entre \$100,000 et \$200,000 représentaient 33.3 p. 100 (28.5 p. 100 en 1967) de l'ensemble des ventes enregistrées par les chaînes de magasins de vêtements pour dames.

Au total, les rémunérations se sont accrues de 3.7 p. 100, c'est-à-dire légèrement plus que les ventes. Les stocks des magasins se sont accrues de 5.2 p. 100 et ont atteint 21.1 millions de dollars, alors que les stocks en entrepôt restaient au même niveau de 2 millions de dollars.

### Magasins de chaussures à succursales

En 1968, les chaînes de magasins de chaussures en exploitation étaient au nombre de 69 (deux de plus que l'année précédente), avec 1,280 magasins et des ventes globales de 134.8 millions de dollars, soit 3.7 p. 100 de plus qu'en 1967.

Les magasins de chaussures dont le volume annuel des ventes variait entre \$100,000 et \$200,000 détenaient la plus grande part du marché de ces chaînes, soit 39.1 p. 100. Ceux dont les ventes annuelles étaient supérieures à \$200,000 détenaient 27.4 p. 100 du marché, alors que ceux dont les ventes étaient égales ou inférieures à \$100,000 représentaient le solde de 33.5 p. 100 de ce marché.



While sales reported increased only 3.7 per cent over 1967, total salaries and wages increased 12.8 per cent during the same period. Stocks on hand in stores reached \$32.3 million, an increase of 7.1 per cent over 1967, while those in warehouses topped \$5.5 million, a 22 per cent gain.

#### Notes

1. The sales data in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or differences in number of shopping days.
2. For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966, "Retail Trade", Catalogue No. 97-601.
3. The 1966 chain store data were transcribed from various 1966 Census publications. In several instances — and for a variety of reasons — adjustments were made in the published Census figures. The most important reasons for such changes were: incorrect coding of kind of business classifications; errors in key-punching; and other tabulating inconsistencies.
4. Users attempting to make comparisons of 1967 and 1968 sales data with those of previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases or decreases in the number of stores operated; price changes; and the transition to a new base commencing in 1966. For the purpose of the Census of that year, several important conceptual and definitional changes were incorporated, the most significant of which — relating to department stores — affected a number of kinds of business and increased the size of the chain store "universe". Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of business most suited for their commodity structure. In addition, as noted earlier, the mail-order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category. (See also "Exclusions" for more information on this subject, including details on the treatment of concessions operating in department store outlets.)

Alors que les ventes n'enregistraient qu'un accroissement de 3.7 p. 100 par rapport à 1967, l'ensemble des rémunérations augmentait de 12.8 p. 100 au cours de la même période. Les stocks en magasin ont atteint 32.3 millions de dollars, soit une augmentation de 7.1 p. 100 par rapport à 1967, alors que les stocks en entrepôt atteignaient le chiffre élevé de 5.5 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 22 p. 100.

#### Notes

1. Les données de la présente publication qui concernent les ventes n'ont pas été ajustées en fonction des modifications de prix, des variations saisonnières, ni du nombre différent de jours d'ouverture des magasins.
2. On trouvera une définition de chacun des genres de commerce dans "Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail" (n° 97-601 au catalogue du B.F.S.).
3. Les données sur les magasins à succursales ont été reprises de diverses publications du recensement de 1966. Dans plusieurs cas, et pour diverses raisons, les chiffres publiés au recensement ont dû être ajustés. Les principales raisons ayant motivé ces ajustements sont les suivantes: erreurs de codage par genre de commerce; erreurs à la perforation mécanique; autres incohérences de calcul.
4. Les utilisateurs qui tenteront d'établir des comparaisons entre les données concernant les ventes de 1967 et de 1968 devront tenir compte des facteurs suivants: apparition et disparition de chaînes; augmentation et diminution du nombre de magasins exploités; évolution des prix, ainsi que de l'adoption d'une nouvelle base à partir de 1966. Cette année là, pour le recensement, on a introduit plusieurs changements de principes et de définitions, dont le plus important, qui concerne les grands magasins, a influé sur un certain nombre de genres de commerce et élargi la portée de "l'univers" des magasins à succursales. Avant 1966, les ventes des grands magasins incluaient l'activité de tous les points de vente exploités par les grands magasins, même si la définition du grand magasin ne s'y appliquait pas réellement. A partir de 1966, tous les locaux d'affaire n'entrant pas dans le cadre de la définition du grand magasin (et la plupart d'entre eux correspondaient à la définition du magasin à succursales) ont été reclassés dans le genre de commerce qui convenait le plus précisément à la variété des produits qu'ils tenaient. En outre, comme il a déjà été noté les activités des bureaux de vente par correspondance et sur catalogue des grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des magasins de "marchandises en général". (Pour plus de renseignements à ce sujet, voir également les "Exclusions", où l'on trouvera également des détails quant à la manière dont les concessions exploitées à l'intérieur d'un grand magasin ont été traitées.)

TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-1968

TABLEAU 1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail à succursales au Canada, 1930-1968

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,440,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base — ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base — nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 <sup>r</sup> .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base — ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	...	...	...	...
1966 (new base — nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	...	...	...	...
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300
1968 .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	488,796	703,824,300	355,524,100	513,738,500	256,610,400

1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1968, by Kind of Business

No.	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnel- le des ventes
1	TOTAL, ALL CHAINS .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	100.0
	<u>Food group</u>					
2	Bakery Products stores .....	27	239	258	15,837,800	0.2
3	Candy and nut stores .....	9	249	265	12,653,000	0.2
4	Confectionery stores .....	3	63	77	2,166,000	--
5	Dairy products stores .....	10	123	143	15,816,100	0.2
6	Grocery and combination stores .....	67	2,318	2,517	2,805,620,400	44.0
7	Meat markets .....	8	52	52	11,857,500	0.2
	<u>General merchandise group</u>					
8	General merchandise stores (less than 33% food) .....	7	889	894	545,223,400	8.5
9	General stores (more than 33% food) .....	14	280	283	76,671,300	1.2
10	Variety stores .....	24	911	928	440,220,200	6.9
	<u>Automobile group</u>					
11	Automobile dealers .....	6	42	43	67,248,400	1.1
12	Accessories, tire and battery shops .....	10	320	338	95,176,600	1.5
13	Service stations .....	26	345	394	87,837,400	1.4
14	Specialty repair shops and car washes .....	7	71	75	13,360,700	0.2
	<u>Apparel and accessories group</u>					
15	Men's and boys' clothing stores .....	21	234	244	46,527,000	0.7
16	Women's ready-to-wear stores .....	52	696	717	148,487,100	2.3
17	Lingerie and hosiery stores .....	3	35	35	3,389,900	0.1
18	Millinery stores .....	3	91	92	2,838,200	--
19	Furriers and fur stores .....	4	17	18	2,907,500	--
20	Children's and infants' wear stores .....	5	29	32	5,214,900	0.1
21	Family clothing and furnishing stores .....	32	271	292	90,462,700	1.4
22	Shoe stores .....	69	1,217	1,280	134,759,300	2.1
23	Second-hand clothing stores .....	6	107	112	4,392,300	0.1
24	Piece goods stores .....	8	51	52	9,817,500	0.2
	<u>Hardware and home furnishings group</u>					
25	Hardware stores .....	12	129	141	69,982,600	1.1
26	Paint, glass and wallpaper stores .....	11	136	142	15,062,100	0.2
27	Furniture stores .....	15	214	221	64,196,300	1.0
28	Household appliance stores .....	4	198	210	x	x
29	Furniture, radio and appliance stores .....	12	107	111	41,496,200	0.6
30	Floor coverings, curtains, upholstery, etc. ....	8	62	67	14,483,300	0.2
31	All other home furnishings stores .....	8	86	86	12,814,300	0.2
	<u>Other retail stores group</u>					
32	Drug stores .....	39	461	492	105,984,900	1.7
33	Fuel dealers .....	14	252	265	67,975,700	1.1
34	Florists .....	7	36	39	3,909,300	0.1
35	Luggage and leather goods stores .....	5	35	37	3,898,700	0.1
36	Tobacco stores and stands .....	6	405	422	x	x
37	Used dealers .....	2	58	59	x	x
38	Book and stationery stores .....	11	112	121	23,911,300	0.4
39	Camera and photographic supply stores .....	3	26	27	x	x
40	Gift, novelty and souvenir shops .....	7	40	45	3,898,800	0.1
41	Jewellery stores .....	22	206	217	69,670,200	1.1
42	Opticians .....	14	92	95	6,225,500	0.1
43	Alcoholic beverage stores .....	19	1,600	1,620	1,117,004,300	17.5
44	Toy shops .....	4	29	32	2,632,800	--
45	Miscellaneous stores (includes sporting goods, pet shops, hobby shops, etc. and stores not elsewhere classified)	22	128	138	45,200,300	0.7



TABLEAU 2. Principales statistiques des magasins de détail à succursales au Canada, 1968, par genre de commerce

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand as of December 31, 1968 — Stocks le 31 décembre 1968		Genre de commerce	No
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts		
703,824,300	355,524,100	513,738,500	256,610,400	TOTAL, TOUTES CHAINES .....	1
3,664,700	61,200	162,400	52,200	<u>Groupe d'alimentation</u>	
4,191,300	48,400	375,400	53,600	Produits de boulangerie .....	2
366,000	—	64,400	—	Bonbons et noix .....	3
1,321,900	—	952,000	x	Confiseries .....	4
293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200	Produits laitiers .....	5
1,249,500	x	286,600	—	Epicerie et épicerie-boucheries .....	6
				Boucheries .....	7
38,184,200	149,462,000	19,038,900	x	<u>Groupe des marchandises diverses</u>	
7,345,400	11,441,600	11,201,800	x	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) .....	8
78,786,900	26,017,800	74,051,700	12,608,700	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments) .....	9
				Bazars .....	10
7,173,700	6,557,000	9,386,300	—	<u>Groupe de l'automobile</u>	
15,707,900	20,375,000	18,681,400	x	Concessionnaires d'automobiles .....	11
14,638,500	x	6,235,200	x	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	12
3,040,600	664,600	1,012,200	x	Stations-service .....	13
				Atelier de réparations spéciales et lavage d'automobiles ..	14
6,759,700	2,749,300	12,532,300	687,200	<u>Groupe des vêtements et accessoires</u>	
21,763,500	8,169,100	20,608,200	2,001,700	Vêtements pour hommes et garçons .....	15
627,100	—	478,800	x	Vêtements pour dames, prêts à porter .....	16
480,900	—	260,500	—	Lingerie et bas .....	17
411,400	415,300	958,500	195,800	Chapeaux .....	18
886,700	x	1,179,600	x	Fourrures .....	19
13,192,900	2,845,800	16,654,300	914,300	Vêtements pour enfants et bébés .....	20
23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600	Vêtements et accessoires pour la famille .....	21
1,569,700	x	145,900	x	Chaussures .....	22
1,716,000	x	2,190,300	x	Vêtements d'occasion .....	23
				Tissus à la pièce .....	24
12,690,500	8,502,600	16,583,500	x	<u>Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison</u>	
2,353,600	1,092,900	2,784,800	x	Quincailleries .....	25
11,560,700	51,766,100	10,518,500	649,700	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	26
x	x	x	x	Meubles .....	27
5,632,300	13,236,600	6,156,400	1,453,400	Appareils ménagers .....	28
2,875,900	1,111,700	2,318,100	305,200	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	29
3,567,000	x	3,600,100	x	Revêtements de parquets, tentures, housses, etc. ....	30
				Autres fournitures de maison .....	31
18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300	<u>Groupe des autres magasins de détail</u>	
10,176,400	18,139,400	6,920,400	243,900	Pharmacies .....	32
939,200	466,000	164,400	x	Marchands de combustibles .....	33
559,000	165,700	748,400	x	Fleuristes .....	34
x	—	x	x	Marchands de malleterie et d'articles de cuir .....	35
x	—	x	x	Marchands de tabac .....	36
4,271,900	x	3,465,500	2,470,700	Marchands de journaux .....	37
x	x	951,600	x	Librairies et papetiers .....	38
762,400	x	975,300	—	Marchands d'appareils et de fourniture photographiques ...	39
12,164,100	14,687,900	18,573,400	3,045,400	Marchands de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs .....	40
1,931,000	114,500	287,400	x	Bijoutiers .....	41
56,906,100	—	51,741,000	56,939,500	Opticiens .....	42
487,700	—	623,500	x	Magasins de boisson alcooliques .....	43
3,929,600	1,302,200	7,195,200	2,360,100	Marchands de jouets .....	44
				Marchands divers (y compris articles de sport, animaux d'agrément, articles de passe-temps, etc) et les marchands non classés ailleurs.	45

TABLE 3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes par province, 1967 et 1968

Province	1967	1968	Per cent change in sales 1968/67 — Variation proportionnelle des ventes 1968/67
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	713	666	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	13,395	13,728	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 6,019,359,200	6,384,650,000	+ 6.1
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	42	37	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	215	185	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 95,330,500	105,501,600	+ 10.7
<u>Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	20	20	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	38	42	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 18,605,300	21,693,800	+ 16.6
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	88	79	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	534	530	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 207,411,700	220,382,600	+ 6.3
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	60	59	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	352	361	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 196,799,500	201,288,000	+ 2.3
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	239	226	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2,782	2,949	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,322,934,700	1,293,116,100	- 2.3
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	335	319	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	5,981	6,083	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,605,751,200	2,825,695,300	+ 8.4
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	88	85	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	466	480	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 226,753,700	249,782,700	+ 10.2
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	84	82	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	587	589	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 231,764,300	243,304,200	+ 5.0
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	114	115	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	923	965	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 435,606,700	473,013,000	+ 8.6
<u>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	145	139	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,517	1,544	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 678,401,600	750,872,700	+ 10.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note. The sum of provincial figures for "Chain(number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "chaînes(nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1967 and 1968

TABEAU 4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genres de commerce, 1967 et 1968

Kind of business — Genre de commerce	1967	1968	Per cent change in sales 1968/67 — Variation proportionnelle des ventes 1968/67
<u>All chains — Total — Toutes chaînes</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	713	666	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	13,395	13,728	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 6,019,359,200	6,384,650,000	+ 6.1
<u>Grocery and combination stores — Épicerie et Épicerie-boucheries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	69	67	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2,343	2,517	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,610,726,700	2,805,620,400	+ 7.5
<u>Other food stores — Autres magasins d'alimentation</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	66	57	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	812	795	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 61,944,700	58,330,400	- 5.8
<u>General stores — Magasins généraux</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	14	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	332	283	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 84,325,000	76,671,300	- 9.1
<u>Variety stores — Bazars</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	25	24	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	938	928	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 464,860,300	440,220,200	- 5.3
<u>Men's and boys' clothing and furnishings stores (including custom tailors) — Magasins de vêtements et d'accessoires pour hommes et garçons (y compris les ateliers de tailleurs)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	25	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	259	244	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 46,609,500	46,527,000	- 0.2
<u>Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	57	55	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	769	752	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 146,958,100	151,877,000	+ 3.3
<u>Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	31	32	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	254	292	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 72,925,100	90,462,700	+ 24.0
<u>Shoe stores — Magasins de chaussures</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	67	69	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,223	1,280	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 129,940,100	134,759,300	+ 3.7
<u>Hardware stores — Quincaillerie</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	11	12	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	130	141	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 63,456,600	69,982,600	+ 10.3



TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1967 and 1968 - Concluded

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genres de commerce, 1967 et 1968 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1967	1968	Per cent change in sales 1968/67 — Variation proportionnelle des ventes 1968/67
<u>Furniture stores — Magasins de meubles</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	17	15	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	228	221	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 62,523,300	64,196,300	+ 2.7
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	213	210	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 36,005,200	36,709,400	+ 2.0
<u>Furniture, T.V., radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radio et appareils</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	14	12	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	124	111	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 41,150,600	41,496,200	+ 0.8
<u>Drug stores — Pharmacies</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	39	39	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	451	492	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 96,381,600	105,984,900	+ 10.0
<u>Jewellery stores — Bijouteries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	23	22	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	213	217	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 69,327,300	69,670,200	+ 0.5

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1967 and 1968

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales d'après le type d'exploitation, 1967 et 1968

Type of operation — Genre d'exploitation	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			dollars	
	number — nombre			
<u>1967</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	713	13,395	6,019,359,200	100.0
Local chains — Locales .....	213	1,267	306,447,100	5.1
Provincial chains — Provinciales .....	324	5,215	2,130,772,700	35.4
Sectional and national chains — Régionales et nationales .....	176	6,913	3,582,139,400	59.5
<u>1968</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	666	13,728	6,384,650,000	100.0
Local chains — Locales .....	195	1,229	316,568,000	5.0
Provincial chains — Provinciales .....	288	5,113	2,221,986,300	34.8
Sectional and national chains — Régionales et nationales .....	183	7,386	3,846,095,700	60.2

TABLE 6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1967 and 1968

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales, d'après le nombre de magasins exploités, 1967 et 1968

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
			number — nombre	
<u>1967</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	713	13,395	6,019,359,200	100.0
4- 9 stores — magasins .....	481	2,724	695,748,900	11.6
10-49 stores — magasins .....	180	3,301	1,150,396,800	19.1
50-99 stores — magasins .....	25	1,726	571,453,900	9.5
100 stores and over — magasins et plus .....	27	5,644	3,601,759,600	59.8
<u>1968</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	666	13,728	6,384,650,000	100.0
4- 9 stores — magasins .....	427	2,378	617,477,100	9.7
10-49 stores — magasins .....	184	3,539	1,267,503,400	19.8
50-99 stores — magasins .....	27	1,850	682,303,800	10.7
100 stores and over — magasins et plus .....	28	5,961	3,817,365,700	59.8

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1967 and 1968

TABLEAU 7. Magasins de détail à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			dollars	
<u>1967</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	713	13,395	6,019,359,200	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 .....	312	1,776	154,812,200	2.6
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	274	3,285	623,305,800	10.4
\$5,000,000 and over — et plus .....	127	8,334	5,241,241,200	87.0
<u>1968</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	666	13,728	6,384,650,000	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 .....	278	1,617	140,238,900	2.2
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	252	3,050	561,460,100	8.8
\$5,000,000 and over — et plus .....	136	9,061	5,682,951,000	89.0

TABLE 8. Summary Statistics of Chain Food Stores in Canada, 1930-1968

TABLEAU 8. Statistique sommaire des magasins d'alimentation à succursales au Canada, 1930 à 1968

Grocery and Combination Stores — Épiceries et épiceries-boucheries

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année		
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin	Rémunération totale(1)			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars						
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..	
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..	
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..	
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..	
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200	
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,100	
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100	
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600	
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700	
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,200	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200	
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200	
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700	
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200	
1943 .....	56	1,258	1,269	179,833,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100	
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400	
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800	
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300	
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400	
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300	
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,222,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400	
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700	
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900	
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200	
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500	
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300	
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500	
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900	
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000	
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200	
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200	
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300	
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300	
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600	
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,100	79,488,400	25,085,300	
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900	
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500	
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..	
1967 .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200	
1968 .....	67	2,318	2,517	2,805,620,400	1,210,363	293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200	

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 9. Food Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968

TABLEAU 9. Magasins d'alimentation à succursales; magasins et ventes par province, 1967 et 1968

Grocery and Combination Stores — Épiceries et épiceries-boucheries

Province	1967	1968	Percent change in sales 1968/67 — Variation proportionnelle des ventes 1968/67
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	69	67	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2,343	2,517	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,610,726,700	\$ 2,805,620,400	+ 7.5
<u>Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	15	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	186	190	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 148,198,700	\$ 157,505,100	+ 6.3
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	17	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	415	409	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 544,999,400	\$ 556,172,900	+ 2.1
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	24	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,129	1,258	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,247,566,500	\$ 1,339,656,100	+ 7.4
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	119	131	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 99,452,800	\$ 111,572,500	+ 12.2
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	84	83	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 66,165,700	\$ 78,139,100	+ 18.1
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	8	8	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	124	130	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 187,330,100	\$ 203,735,400	+ 8.8
<u>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	12	15	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	286	316	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 317,013,500	\$ 358,839,300	+ 13.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "chains (number)" does not equal the total shown for Canada since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "chaîne (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 10. Chain Food Store Sales by Selected Cities, 1967 and 1968

TABLEAU 10. Ventes des magasins d'alimentation à succursales, pour certaines villes, 1967 et 1968

Grocery and Combination Stores — Épiceries et épiceries-boucheries

City — Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Total sales — Ventes totales		Per cent change 1968/67 — Variation proportionnelle 1968/67
	1967	1968	1967	1968	
	No. — nomb.		dollars		
Sydney — Glace Bay(1) .....	20	17	15,087,000	14,091,700	— 6.6
Halifax(2) .....	31	32	35,226,900	36,304,300	+ 3.1
Moncton(1) .....	10	13	7,975,800	11,610,700	+ 45.6
Saint John (N.B.)(2) .....	14	13	18,760,800	19,293,400	+ 2.8
Québec(2) .....	30	35	44,448,900	51,522,100	+ 15.9
Sherbrooke(1) .....	8	6	9,153,200	8,825,200	— 3.6
Drummondville(1) .....	3	3	3,137,400	3,406,400	+ 8.6
Shawinigan(1) .....	7	7	5,363,000	5,428,600	+ 1.2
St. Jean (P.Q.)(1) .....	5	5	6,152,800	6,255,400	+ 1.2
Montréal(2) .....	259	268	392,513,100	398,762,400	+ 1.6
St. Jérôme(1) .....	4	3	2,565,400	3,947,100	+ 53.9
Valleyfield(1) .....	3	3	1,709,200	1,568,700	— 8.2
Ottawa(2) .....	48	55	80,692,500	77,070,600	— 4.5
Kingston(1) .....	9	9	14,150,400	15,262,000	+ 7.9
Peterborough(1) .....	9	11	17,222,200	18,289,700	+ 6.2
Oshawa(1) .....	21	33	25,502,100	30,766,600	+ 20.6
Niagara Falls(1) .....	10	10	13,239,900	14,512,900	+ 9.6
St. Catharines(1) .....	15	16	28,518,500	29,364,600	+ 3.0
Welland(1) .....	6	7	11,160,000	12,278,200	+ 10.0
Toronto(2) .....	580	633	516,702,900	564,218,100	+ 9.2
Brampton(1) .....	11	13	13,902,400	14,910,500	+ 7.3
Hamilton(2) .....	81	94	100,855,700	109,153,800	+ 8.2
Guelph(1) .....	8	12	12,431,600	15,635,400	+ 25.8
Brantford(1) .....	10	16	13,363,600	14,425,400	+ 7.9
Kitchener(2) .....	24	30	35,108,700	39,110,000	+ 11.4
Sudbury(2) .....	11	8	22,368,800	20,197,600	— 9.7
London(2) .....	33	40	50,650,200	51,596,900	+ 1.9
Timmins(1) .....	6	7	6,635,200	7,215,100	+ 8.7
Sarnia(1) .....	9	8	16,094,300	14,785,200	— 8.1
Windsor(2) .....	21	21	30,214,400	31,996,900	+ 5.9
Sault Ste. Marie(1) .....	10	10	16,359,700	18,792,800	+ 14.9
Fort William — Port Arthur(1) .....	17	17	25,843,800	27,797,000	+ 7.6
Winnipeg(2) .....	101	112	82,813,400	92,014,800	+ 11.1
Regina(2) .....	20	20	21,723,400	26,838,600	+ 23.5
Saskatoon(2) .....	29	28	20,299,900	24,279,700	+ 19.6
Edmonton(2) .....	46	46	77,213,400	80,711,400	+ 4.5
Calgary(2) .....	53	54	84,875,300	94,194,400	+ 11.0
Vancouver(2) .....	145	166	160,624,900	186,026,000	+ 15.8
Victoria(2) .....	15	14	22,730,900	24,593,300	+ 8.2

(1) Major urban areas as defined by the 1966 Census. — Grandes agglomérations urbaines, selon la définition du recensement de 1966.

(2) Metropolitan Areas. — Zones métropolitaines.

TABLE 11. Chain Food Stores Sales by Annual Sales Volume, 1967 and 1968

TABLEAU 11. Ventes des magasins d'alimentation à succursales d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968

Grocery and Combination Stores - Épiceries et épiceries-boucheries

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	2,343	2,610,726,700	100.0
Under \$300,000 — Moins de \$300,000 .....	531	73,183,500	2.8
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	251	98,858,900	3.8
500,000- 749,999 .....	300	187,620,200	7.2
750,000- 999,999 .....	253	220,247,900	8.4
1,000,000- 1,499,999 .....	393	484,875,000	18.6
1,500,000- 1,999,999 .....	239	419,998,600	16.1
2,000,000 and over — et plus .....	376	1,125,942,600	43.1
<u>1968</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	2,517	2,805,620,400	100.0
Under \$300,000 — Moins de \$300,000 .....	672	90,114,300	3.2
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	219	86,511,900	3.0
500,000- 749,999 .....	276	173,763,700	6.2
750,000- 999,999 .....	268	233,545,600	8.3
1,000,000- 1,499,999 .....	385	475,487,200	17.0
1,500,000- 1,999,999 .....	273	475,521,800	17.0
2,000,000 and over — et plus .....	424	1,270,675,900	45.3

TABLE 12. Chain Food Stores by Number of Stores Operated, 1967 and 1968

TABLEAU 12. Magasins d'alimentation à succursales, d'après le nombre de magasins, 1967 et 1968

Grocery and Combination Stores - Épiceries et épiceries-boucheries

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			dollars	
number — nombre				
<u>1967</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	69	2,343	2,610,726,700	100.0
4- 9 stores — magasins .....	40	214	171,808,300	6.6
10-99 stores — magasins .....	23	658	524,638,500	20.1
100 stores and over — magasins et plus .....	6	1,471	1,914,279,900	73.3
<u>1968</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	67	2,517	2,805,620,400	100.0
4- 9 stores — magasins .....	37	198	158,783,500	5.7
10-99 stores — magasins .....	23	619	607,004,500	21.6
00 stores and over — magasins et plus .....	7	1,700	2,039,832,400	72.7



TABLE 13. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-1968  
TABLEAU 13. Statistique sommaire des bazars à succursales au Canada, 1930-1968

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales	Total salaries and wages (1) — Rémunération totale (1)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars	
1930 .....	15	313	327	39,383,600	4,179,300	5,274,900	..
1931 .....	14	329	340	38,906,700	..	..	..
1932 .....	14	339	348	35,474,800	..	..	..
1933 .....	14	248	356	33,348,600	4,032,400	4,796,600	..
1934 .....	14	360	372	35,646,500	3,908,100	4,507,800	817,100
1935 .....	14	377	390	37,914,000	4,889,300	5,184,800	861,300
1936 .....	14	396	414	41,422,100	5,331,300	5,880,900	898,800
1937 .....	14	422	437	46,323,400	5,832,000	6,234,100	946,900
1938 .....	16	446	468	47,256,700	6,170,100	6,243,600	922,900
1939 .....	16	474	489	51,416,000	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940 .....	16	491	504	60,718,600	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941 .....	20	525	532	74,179,100	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942 .....	19	521	523	84,319,200	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943 .....	19	520	521	84,366,200	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944 .....	18	514	515	88,568,800	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945 .....	19	515	521	95,998,200	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946 .....	19	515	523	107,586,200	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947 .....	18	517	536	117,925,300	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948 .....	16	527	540	133,906,900	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949 .....	15	541	550	142,060,500	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950 .....	16	560	579	147,731,700	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951 .....	16	587	597	164,147,800	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952 .....	17	601	614	179,618,300	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953 .....	17	610	623	188,474,600	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954 .....	18	636	653	194,248,000	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955 .....	19	660	679	207,831,400	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956 .....	18	681	701	229,306,900	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957 .....	18	703	724	247,222,600	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958 .....	18	719	740	264,297,800	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959 .....	18	752	785	282,590,900	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960 .....	18	780	826	298,156,700	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961 .....	17	838	858	312,796,300	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962 .....	17	864	886	324,974,300	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963 .....	19	885	910	344,317,900	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964 .....	21	899	917	384,895,700	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965 .....	22	915	945	464,410,900	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966 .....	22	..	930	428,539,900	..	..	..
1967 .....	25	919	938	464,860,300	90,072,500	62,770,800	12,199,700
1968 .....	24	911	928	440,220,200	78,786,900	74,051,700	12,608,700

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 14. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968

TABEAU 14. Bazzars à succursales; magasins et ventes par province, 1967 et 1968

Province	1967	1968	Per cent change in sales 1968/67 — Variation proportionnelle des ventes 1968/67
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	25	24	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	938	928	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 464,860,300	440,220,200	— 5.3
<u>Prince Edward Island (1) — Île-du-Prince-Édouard (1)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	10	11	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 9,567,300	10,929,300	+ 14.2
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	65	62	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 31,947,600	32,679,400	+ 2.3
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	32	34	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 23,741,700	23,142,900	— 2.6
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	17	17	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	243	259	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 109,790,300	104,153,100	— 5.1
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	13	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	426	399	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 203,469,000	186,530,400	— 8.3
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	25	22	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 15,553,700	11,608,600	— 25.4
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	31	34	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 15,635,700	16,026,000	+ 2.5
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	35	36	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 26,928,000	24,496,300	— 9.0
<u>British Columbia — Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	71	71	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 28,227,000	30,654,200	+ 8.6

(1) Newfoundland figures are included with Prince Edward Island to avoid disclosing individual operations. — Afin d'éviter que soient connus les chiffres d'une exploitation particulière on a combiné les chiffres de Terre-Neuve avec ceux de l'Île-du-Prince-Édouard.

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada, du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 15. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1967 and 1968

TABLEAU 15. Ventes des bazars à succursales, dans certaines villes, 1967 et 1968

City - Ville	Stores (maximum)		Total sales		Per cent change 1968/67
	-		-		
	Magasins (maximum)		Ventes totales		Variation proportionnelle 1968/67
	1967	1968	1967	1968	
	No. - nomb.		dollars		
Sydney - Glace Bay(2) .....	12	10	4,297,800	3,227,200	- 24.9
Halifax(2) .....	13	12	9,592,700	9,954,200	+ 3.8
Moncton(1) .....	3	3	4,335,000	4,602,500	+ 6.2
Saint John (N.B.)(2) .....	5	5	3,705,600	3,361,500	- 9.3
Chicoutimi - Jonquière(1) .....	9	9	5,001,600	4,757,200	- 4.9
Québec(2) .....	20	19	13,483,600	11,547,100	- 14.4
Sherbrooke(1) .....	6	6	3,404,500	3,269,600	- 4.0
Trois Rivières(1) .....	7	6	3,350,200	3,265,700	- 2.5
Drummondville(1) .....	3	3	1,628,100	1,679,500	+ 3.2
Montréal(2) .....	105	118	47,265,700	40,346,600	- 14.6
Ottawa(2) .....	28	29	16,327,400	14,694,300	- 10.0
Kingston(1) .....	6	6	3,836,700	3,745,000	- 2.4
Peterborough(1) .....	4	4	2,285,700	2,314,600	+ 1.3
Oshawa(1) .....	7	7	5,034,100	5,209,200	+ 3.5
St. Catharines(1) .....	8	8	4,064,500	4,047,700	- 0.4
Toronto(2) .....	94	90	43,997,600	44,809,100	+ 1.8
Brampton(1) .....	3	3	976,600	1,046,500	+ 7.2
Hamilton(2) .....	12	12	9,852,500	10,210,800	+ 3.6
Kitchener(2) .....	9	13	5,913,600	3,969,700	- 32.9
London(2) .....	14	8	9,533,300	7,348,700	- 22.9
Windsor(2) .....	8	8	4,264,300	4,443,500	+ 4.2
Fort William - Port Arthur(1) .....	10	10	4,032,400	4,198,700	+ 4.1
Winnipeg(2) .....	14	13	9,233,100	7,190,200	- 22.1
Regina(2) .....	5	5	3,773,900	3,326,700	- 11.9
Saskatoon(2) .....	5	6	3,535,500	3,956,600	+ 11.9
Edmonton(2) .....	10	9	11,982,000	9,444,300	- 21.2
Calgary(2) .....	7	7	6,191,600	6,102,700	- 1.4
Vancouver(2) .....	28	28	10,837,400	11,501,800	+ 6.1
Victoria(2) .....	6	6	2,817,700	3,004,000	+ 6.6

(1) Major urban areas, as defined by the 1966 Census. - Grandes agglomérations urbaines, selon la définition du recensement de 1966. (2) Metropolitan areas. - Zones métropolitaines.

TABLE 16. Chain Variety Store Sales by Annual Sales Volume, 1967 and 1968

TABLEAU 16. Ventes des bazars à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Percent — Pourcentage
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	938	464,860,300	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....			
\$ 100,000-\$199,999 .....	71	4,600,000	1.0
200,000- 299,999 .....	176	26,256,900	5.7
300,000- 499,999 .....	191	47,462,300	10.2
500,000- 999,999 .....	197	76,888,900	16.5
1,000,000 and over — et plus .....	198	137,927,300	29.7
	105	171,724,900	36.9
<u>1968</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	928	440,220,200	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....			
\$ 100,000-\$199,999 .....	78	5,283,300	1.2
200,000- 299,999 .....	165	24,534,900	5.6
300,000- 499,999 .....	182	45,649,500	10.4
500,000- 999,999 .....	198	76,447,300	17.3
1,000,000 and over — et plus .....	215	150,202,300	34.1
	90	138,102,900	31.4



TABLE 17. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-1968

TABEAU 17. Statistique sommaire des pharmacies à succursales au Canada, 1930 à 1968

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages (1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at end of year — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	399	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000
1968 .....	39	461	492	105,984,900	229,902	18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968

TABEAU 18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1967 et 1968

Province	1967	1968	Per cent change in sales 1968/67 — Variation proportionnelle des ventes 1968/67
<b>Canada</b>			
Chains (number) — Chaînes (Nombre) .....	39	39	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	451	492	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 96,381,600	105,984,900	+ 10.0
<b>Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	38	46	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 6,535,400	7,960,200	+ 21.8

TABLE 18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968 - Concluded

TABLEAU 18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1967 et 1968 - fin

Province	1967	1968	Per cent change in sales 1968/67 - Variation proportionnelle des ventes 1968/67
<u>Québec</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	29	33	
Sales - Total - Ventes ..... \$	7,511,700	9,203,000	+ 22.5
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	13	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	193	221	
Sales - Total - Ventes ..... \$	44,878,400	49,758,500	+ 10.9
<u>Prairie Provinces - Provinces des Prairies</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	82	83	
Sales - Total - Ventes ..... \$	13,644,100	14,346,900	+ 5.2
<u>British Columbia - Colombie-Britannique</u>			
Chain (number) - Chaînes (nombre) .....	7	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	109	109	
Sales - Total - Ventes ..... \$	23,812,000	24,716,300	+ 3.8

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 19. Chain Drug Store Sales by Annual Sales Volume, 1967 and 1968

TABLEAU 19. Ventes des pharmacies à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) Nombre de magasins (maximum)	Total sales - Ventes totales	
		Amount - Montant dollars	Per cent - Pourcentage
<u>1967</u>			
All stores - Total - Tous magasins .....	451	96,381,600	100.0
Under \$30,000 - Moins de \$30,000 .....	12	214,600	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	8	314,800	0.3
50,000- 99,999 .....	48	3,699,900	3.9
100,000- 199,999 .....	186	28,476,700	29.5
200,000 and over - et plus .....	197	63,675,600	66.1
<u>1968</u>			
All stores - Total - Tous magasins .....	492	105,984,900	100.0
Under \$30,000 - Moins de \$30,000 .....	17	267,500	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	17	706,700	0.7
50,000- 99,999 .....	63	4,618,800	4.4
100,000- 199,999 .....	150	22,348,800	21.1
200,000 and over - et plus .....	245	78,043,100	73.6

TABLE 20. Summary Statistics of Chain Women's Clothing Stores in Canada, 1930-1968

TABEAU 20. Statistique sommaire des magasins de vêtements pour dames à succursales au Canada, 1930 à 1968

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,613,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,557	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900
1968 .....	55	731	752	151,877,000	207,766	22,390,600	8,169,100	21,087,000	2,040,700

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968

TABEAU 21. Magasins de vêtements pour dames à succursales; magasins et ventes par province, 1967 et 1968

Province	1967	1968	Per cent change in sales 1968/67 — Variation proportionnelle des ventes 1968/67
<b>Canada</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	57	55	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	769	752	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 146,958,100	151,877,000	+ 3.3
<b>Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	35	36	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 5,969,300	6,692,400	+ 12.1



TABLE 21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1967 and 1968 — Concluded

TABLERAU 21. Magasins de vêtements pour dames à succursales; magasins et ventes par province, 1967 et 1968 — fin

Province	1967	1968	Per cent change in sales 1968/67 — Variation proportionnelle des ventes 1968/67
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	20	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	245	255	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 46,141,300	49,658,800	+ 7.6
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	23	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	293	261	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 59,315,100	59,287,800	--
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	8	9	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 3,085,100	3,350,900	+ 8.6
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	26	30	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 3,750,900	4,190,100	+ 11.7
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	8	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	60	67	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 12,008,700	14,079,000	+ 17.2
<u>British Columbia — Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	102	94	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 16,687,700	14,618,000	- 12.4

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 22. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1967 and 1968

TABLERAU 22. Ventes des magasins de vêtements pour dames à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	769	146,958,100	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	33	613,500	0.4
\$ 30,000- \$ 49,999 .....	47	1,898,200	1.3
50,000- 99,999 .....	182	14,073,400	9.6
100,000- 199,999 .....	300	41,852,800	28.5
200,000 and over — et plus .....	207	88,520,200	60.2
<u>1968</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	752	151,877,000	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	16	308,200	0.2
\$ 30,000- \$ 49,999 .....	37	1,557,600	1.0
50,000- 99,999 .....	171	13,986,400	9.2
100,000- 199,999 .....	338	50,529,300	33.3
200,000 and over — et plus .....	190	85,495,500	56.3

TABLE 23. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-1968

TABLEAU 23. Statistique sommaire des magasins de chaussures à succursales au Canada, 1930-1968

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956 .....	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,300
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600
1968 .....	69	1,217	1,280	134,759,300	110,731	23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 24. Chain Shoe Store Sales by Annual Sales Volume, 1967 and 1968

TABLEAU 24. Ventes des magasins de chaussures à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1967 et 1968

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1967</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	1,223	129,940,100	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	78	1,591,600	1.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	187	7,683,200	5.9
50,000- 99,999 .....	483	34,970,100	26.9
100,000- 199,999 .....	345	47,053,700	36.2
200,000 and over — 200,000 et plus .....	130	38,641,500	29.8
<u>1968</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	1,280	134,759,300	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	95	1,678,000	1.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	192	7,910,100	5.9
50,000- 99,999 .....	488	35,558,200	26.4
100,000- 199,999 .....	378	52,661,600	39.1
200,000 and over — 200,000 et plus .....	127	36,951,400	27.4

List of Chain Store Organizations in Canada, 1968

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1968

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Groupe des magasins d'alimentation</u>	<u>Food Group - Concluded - Groupe des magasins d'alimentation - fin</u>
<u>Candy and confectionery - Bonbons et confiseries</u>	<u>Grocery and combination - Concluded - Épicerie et épicerie-boucheries - fin</u>
<p>BonBon Quay Candies, 970 Jean Talon, Montréal, P.Q.  Norman Child &amp; Co. Ltd., 791 Second Ave. E., Owen Sound, Ont.  Pauline Johnson Candy Shops Ltd., 1836 Hastings, Vancouver, B.C.  Jolly Jug Limited, 170 King Street, Sturgeon Falls, Ont.  Laura Secord Candy Shops Ltd., 60 Bathurst St., Toronto, Ontario  Mary Lee Candy Ltd., 869 Viger Avenue, Montreal, P.Q.  Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ontario  The Nut House (Alberta) 67 Ltd., Box 1440, Sherwood Park, Alberta  R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1176 West 7th Avenue, Vancouver, B.C.  Theatre Candy Bars Ltd., 215 Victoria St., 4th floor, Toronto 2, Ontario  Theatre Confections Ltd., 284 King St. E., Toronto, Ont.  Welch's Candy Ltd., 779 Burrard St., Vancouver, B.C.</p>	<p>W.S. Loggie Co. Ltd., 359 Water St., Chatham, N.B.  Mac's Milk Ltd., 12 Progress Ave., Scarboro 706, Ont.  Marché Union Inc., 10550 Parkway, Ville D'Anjou, Qué.  Mayrand Ltée, 4675 est rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.  Mike's Supermarket (1962) Ltd., 140 Second Ave., Timmins, Ont.  Milky Way Stores Ltd., 4047 Lozells, Burnaby 2, B.C.  Mini-Marts Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Manitoba  Mini-Marts Division of W.H. Malkin Ltd., P.O. Box 2130, Vancouver, B.C.  J. Montemurro (1963) Inc., 31 McQuaig, Rouyn, Qué.  Muldoon's Markets Ltd., 5685 Main St., Vancouver 15, B.C.  The O.K. Economy Stores Ltd., 1st Ave. &amp; Duke St., Saskatoon, Sask.  The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto 159, Ontario  Overwaita Ltd., 7979 Enterprise St., North Burnaby, B.C.  Paquette &amp; Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.  Payfair Stores Ltd., 247 Lilac St., Winnipeg 9, Man.  Power Super Markets Ltd., 75 Vicker's Rd., Islington 678, Ont.  Remington's Ltd., Kincardine, Ont.  Shop-Easy Stores Ltd., P.O. Box 468, Winnipeg 1, Man.  Shop-Easy Stores (B.C.) Div. of W.H. Malkin Ltd., P.O. Box 4900, Vancouver, B.C.  Shopping Bag Markets Ltd., c/o H.Y. Louie Ltd., 615 Taylor St., Vancouver, B.C.  Shores Chain Store Ltd., McKeen St., Glace Bay, N.S.  Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S.  Spot Supermarkets Corp., 1875-52nd Ave., Lachine 610, Que.  Steinberg's Ltd., Place Crémazie, Blvd. St-Laurent &amp; Métropolitain, Montréal Qué.  Super-City Discount Foods Ltd., 545 Lakeshore Blvd., Toronto, Ontario  J.P. Vincent et Frères Ltée, 600 Boul. Ste-Foy, Ville Jacques Cartier, Qué.  F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S.  West Bay Sales Ltd., 1184 Belvedere Ave., Oshawa, Ontario  Zehr's Markets Ltd., 120 Ottawa St., North Kitchener, Ont.</p>
<u>Bakeries - Boulangeries</u>	<u>Meat markets - Boucheries</u>
<p>Arnold's Bakeries Ltd., 1513 Douglas St., Victoria, B.C.  Associated Bakery Stores Inc., 8575-8th Ave., Ville St. Michel, P.Q.  Baker Guennell, 120 Barbados, Scarborough, Ont.  Bay Home Cooking Shop Ltd., 2 Catherine St., Glace Bay, N.S.  Better Bakeries Ltd., 1157 Melville St., Vancouver, B.C.  Canadian Food Product Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont.  Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.  The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeeno St., Vancouver, B.C.  The Donut House, 496 Selkirk Ave., Winnipeg, Manitoba  Em's Bakery Ltd., 11A Spruce Centre, Calgary, Alberta  Gainsborough Kitchens Ltd., 21 Vincent St., Toronto, Ont.  Health Bread Bakery Ltd., 634 College St., Toronto, Ont.  Hermes Bakery, 3541 Bathurst St., Toronto, Ont.  Hollyburn Bakery Ltd., 1673 Marine Drive, West Vancouver, B.C.  Home Made Kosher Bakery, 925 Beaumont, Mtl., P.Q.  Langdon's Bakeries Ltd., 478 Upper Wellington St., Hamilton, Ontario  Lottman's Imperial Bakery Ltd., 177-181 Baldwin St., Toronto, Ontario  Modern Bakery, 1504 Ottawa St., Windsor, Ont.  National Bakeries Ltd., 2342 Franklin St., Vancouver, B.C.  Nutana Bakery, 916 Broadway, Saskatoon, Sask.  Open Window Bakery Ltd., 3507 Bathurst, Toronto 10, Ont.  Pik-Nik Doughnut Bar, West Island Mall, Ave. Des Sources, Dorval, Que.  Provincial Donuts Ltd., 1180 Boul. Decarie, Mtl. 28, P.Q.  Richstone Sales Inc., 4222 St. Lawrence Blvd., Mtl., P.Q.  Shirley's Bakery, 6470 Main St., Vancouver, B.C.  Surplus Bakery Products, 1478 Bloor St. W., Toronto, Ontario  Way's Bakeries, 33 W. Main St., Welland, Ont.</p>	<p>Bitner's Meat &amp; Delicatessen, 21 Medulla Ave., Toronto 540, Ont.  Buehler Bros. Ltd., 4214 Dundas St. West, Toronto, Ont.  East End Butchers, 4365 Frontenac, Montreal, P.Q.  Franklin Portion Pak, 2847 Lawrence Ave. East, Toronto, Ontario  Kosher Self Service Meat Market Ltd., 175 Laurier W., Mtl. 14, P.Q.  Macelleria Venezia Ltd., 916 Bloor St. W., Toronto, Ontario  Rob Roy Meat Market, 4022 Hastings St., Burnaby 2, B.C.  Salaion Duguay Packing Inc., 8567 St-Laurent Blvd., Mtl., P.Q.</p>
<u>Grocery and combination - Épicerie et épicerie-boucheries</u>	<u>Dairy products - Produits laitiers</u>
<p>Arrow Brook Enterprises, 309 Acadia Ave., Dieppe, N.B.  Atlantic Wholesalers Ltd., 4 Charlotte St., Sackville, N.B.  Ayre's Supermarkets (1963) Ltd., Parade St., St. John's, Nfld.  Bantam Stores Ltd., P.O. Box 433, Burlington, Ont.  Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough 704, Ontario  British Canadian Co-operative Society, Main St., Sydney Mines, N.S.  British Columbia Packers Ltd., P.O. Box 939, Vancouver, B.C.  Busy-B-Supermarkets Ltd., 75 Vicker's Rd., Islington, Ont.  Calgary Co-op Association Ltd., 8818 Macleod Trail, Calgary 13, Alta.  Canada Safeway Ltd., c/o P.O. Box 660, Oakland, Calif., U.S.A.  Canadian Forces Exchange System, No. 8 Temp. Building, Carling Ave., Ottawa 3, Ontario  Capitol Stores Ltd., Box 10, Armdale P.O., Halifax, N.S.  Chernin Nfld Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S.  The Codville Company Limited, 1835 Sargent Ave., Winnipeg 21, Manitoba  Dept. of Public Welfare (Alta. Gov.) Executive Bldg., Jasper Avenue - 109 Street, Edmonton, Alta.  Dionne Ltée, 1221 Ste-Catherine St. W., Montréal 107, P.Q.  Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto 339, Ont.  Econo-Mart, c/o Westfair-Foods Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Man.  Economy Stores Quebec Ltd., Box 458, Malartic, P.Q.  Ferraro's Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C.  Fisherman's Union Trading Co. Ltd., Port Union, Nfld.  Gordon's Super Markets Ltd., Box 488, Chatham, Ontario  H.S. Grandy Ltd., Box 87, Grand Bank, Nfld.  The Great A. &amp; P. Tea Co. Ltd., 5559 Dundas St. W., Islington 678, Ont.  R. Grenier &amp; Frères Ltée, 1095 Sud, rue Notre-Dame, Thetford Mines, P.Q.  The International Co-op Stores Ltd., 176-8 Algoma South, Port Arthur, Ont.  International Provisions Co. Ltd., 30 Herring Cove Rd., Armdale, Halifax Co., Nova Scotia  Interior Foods Ltd., 1460 Third Ave., Prince George, B.C.  Jato Inc., 2124 Louis Joliet, Ste-Foy, Qué.  Joanisse Ltd., 50 Beechwood Ave., Vanier City, Ontario  Keefer Food Distributors Ltd., 600 Taylor St., Vancouver, B.C.  Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C.  Henri Lafamme Inc., 400 Blvd. Taché, Hull, Qué.  Lamontagne Ltée, C.P. 126, Boulevard St-Paul, Chicoutimi, P.Q.  Lloydminster &amp; Dist Agric. Co-op, Box 1040, Lloydminster, Sask.  Loblaws Groceries Co. Ltd., 535 Lakeshore Blvd W., Toronto, Ont.  Lodmo Holdings Ltd., 615 Taylor, Vancouver 3, B.C.</p>	<p>Crème Glacée St-Aubin Inc., 2373 Laurentien, Ville St-Laurent, P.Q.  Dairy Queen c/o Milton Enterprises, Saint John, N.B.  Dairy Treat Ltd., c/o Yarmouth Ice Cream, 634 Main St., Yarmouth, N.S.  Dari Delite, Woodstock, N.B.  Jensen Ltd., 37 Evergreen Hill Rd., Simcoe, Ont.  Kwik Shops, Box 1750, Steinbach, Manitoba  Peerless Dairy Stores, 459 Erie St. E., Windsor, Ont.  Perrette Dairy Ltd., 999 St-Martin, Ville de Laval, Qué.  Regal Dairy, 170 University Ave., Toronto 110, Ontario  Tastee Treats Drive-Ins Ltd., 4 Duncan St., Glace Bay, N.S.</p>
	<u>Clothing Group - Groupe des magasins de vêtements</u>
	<u>Men's clothing - Vêtements pour hommes</u>
	<p>Ben Berke, 210 St-Jean St., Longueuil, Qué.  Bi-Rite Stores, 2995 Dundas St. W., Toronto, Ont.  Harry Brandes Ltd., Dufferin Plaza, 868 Dufferin St., Toronto, Ont.  Calhoun's Smile Hat Shop, 96 Yonge St., Toronto, Ont.  Edward Chapman Ltd., 633 Granville Ave., Vancouver 2, B.C.  Coward Clothes Shops Ltd., 18 Grenville St., Toronto 5, Ont.  Dapper Dan Men's Wear, 22 St-Catherine St. E., Mtl., P.Q.  Dover's Ltd., 113A Pitt St., Cornwall, Ont.  Dylex Diversified (1967) Ltd., (Tip Top Tailors Division) 625 Lakeshore Blvd. West, Toronto 38, Ont.  J. Eason &amp; Sons Ltd., Cloverdale Mall, Islington, Ontario  Elks Department Stores Ltd., 1194 E. Caledonia Rd., Toronto 390, Ont.  Ely Limited, 47 Bloor St. W., Toronto 189, Ont.  Firth Bros. Ltd., 127-139 Houghson St. N., Hamilton, Ont.  A. Graft &amp; Sons Ltd., 388 Ste-Catherine St. W., Montreal, Que.  Crofton-Fraser Ltd., 770 Lawrence Ave. W., Toronto, Ontario  Grover's Chain Stores Ltd., 642 De Courcelles St., Montreal, P.Q.  Hefts Inc., 5637 Park Ave., Mtl., P.Q.  Liquori Carmichael Inc., 550 Blvd. Wilfrid-Hamel, Québec 8, P.Q.  T.A. Shustack Enterprises Ltd., 785 Plymouth, Montreal, Qué.  Surrey Shops Ltd., 1350 Sherbrooke St. W., Mtl., P.Q.  Warren's Mens Wear Ltd., 755 Bank St., Ottawa, Ont.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1968 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1968 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Clothing Group - Continued - Groupe des magasins de vêtements - suite

Clothing Group - Continued - Groupe des magasins de vêtements - suite

Women's clothing - Vêtements pour femmes

Family clothing - Concluded - Vêtements pour la famille - fin

Alton Lewis Ltd., 3 Adelaide St. E. Rm. 7, Toronto, Ont.  
Arcade Ladies Wear Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S.  
Berg's Ltd., 160 St-Viateur E., Montreal, Qué.  
Betty Shops Ltd., 120A-8th Ave. SW., Calgary, Alberta  
Roland Brière Vêtements pour Dames, 2327 Rockland, Ville Mont-Royal, Qué.  
Brody's Town and Country (1967) Ltd., 380 Wellington St. W., Toronto 135, Ont.  
Chez Lilianne Inc., 6688 rue St-Hubert, Montréal, P.Q.  
Cotton Town Ltd., 17 Apex Rd., Toronto 390, Ontario  
Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal 10, Qué.  
D'Alaird's Ltd., 7000 Hutchison St., Montreal, Qué.  
Dalmy's Ltd., 467-69 Ste. Catherine W., Montreal, P.Q.  
Dalmy's (Maritimes) Ltd., 469 Ste. Catherine W., Montreal, Qué.  
Dobridge Inc., 1023 Ste. Catherine St. W., Montreal, Qué.  
Dylox Diversified (1967) Ltd. (Fairweather Div.), 625 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.  
Erwinne's Specialty Shops, 77 York St., Toronto, Ont.  
Evangeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto 285, Ont.  
Fifth Avenue (1963) Ltd., 1669 Ste. Catherine E., Montreal, Qué.  
Fifth Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montreal 19, Qué.  
Anne Francis Ltd., 6125 Monk, Mtl., Qué.  
Irene Hill Ltd., 79 Bank St., Ottawa, Ont.  
Hollingsworth & Co. Ltd., 390 Portage Ave., Winnipeg, Manitoba  
Holt Renfrew and Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. W., Montreal, Qué.  
Laurie's Limited (Grays Apparel & Fashion First Shops) c/o 622-837 West Hastings St., Vancouver 1, B.C.  
Lindor Limited, 2550 Bates Rd., Montreal, Qué.  
Maison Charles, 3757 Notre Dame W., Montreal 30, Qué.  
Maison de Choix Inc., 1263 Ste-Catherine St. E., Montreal, P.Q.  
McArthur's Ladies Wear Ltd., 10142-101st St., Edmonton, Alberta  
J. Michaels, 39 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
Morley's Dress Shops Ltd., 112 Bank St., Ottawa 4, Ont.  
North A.M. Distributors Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont.  
Oslind Shoppes Ltd., 2190 Papineau Ave., Mtl. 133, P.Q.  
Pearlman's Ladies Wear Limited, 1925 South Railway St., Regina, Saskatchewan  
Reitman's Inc., 250 Sauvé W., Montreal, Qué.  
Reitman's (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, Qué.  
Reitman's (New Brunswick) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, Qué.  
Reitman's (Nova Scotia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, Qué.  
Reitman's (Ontario) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, Qué.  
Reitman's (Quebec) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, Qué.  
Reitman's (Saskatchewan) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, Qué.  
Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Mtl. 12, Qué.  
Rene's Ladies Apparel, 10598 King George Hwy., North Surrey, B.C.  
Ricki's Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Manitoba  
St. Clair Shops Ltd., Meadowlark Shopping Centre, Edmonton, Alberta  
Sally Shops Ltd., 1250 St. Alexander St., Mtl. 2, P.Q.  
Sally Shops (Alberta) Ltd., 1250 St. Alexander St., Mtl. 2, P.Q.  
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 1250 St. Alexander St., Mtl. 2, P.Q.  
Sally Shops (Ontario) Ltd., 1250 St. Alexander St., Mtl. 2, P.Q.  
Sally Shops (Sask) Ltd., 1250 St. Alexander St., Mtl. 2, P.Q.  
Sally Shops (Vancouver) Ltd., 1250 St. Alexander St., Mtl. 2, P.Q.  
Sandon Ltd., 17 Apex Rd., Toronto 390, Ontario  
Saveway Shoes Ltd., 280 Church Street, Toronto, Ontario  
Shirley K. Fashions, 2695 Van Horne, Mtl., Qué.  
Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta.  
Suzy Shier Inc. 3073 Sources Rd., Dollard des Ormeaux, Que.  
Sweet Sixteen Ltd., 1178 Hamilton St., Vancouver, B.C.

Riff's Ltd., Main St., Windsor, Nfld.  
Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Co. (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg 21, Man.  
S.A.A.N. Stores Ltd., 791 Notre Dame St., Winnipeg 3, Man.  
St. Joseph Balmoral, 1271 Ontario E., Mtl., P.Q.  
Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Mtl. 133, P.Q.  
Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg 3, Manitoba  
W. & J. Wilson Ltd., 1217-21 Govt. Rd., Victoria, B.C.  
Wise Bros. Ltd., 540 Beaumont Ave., Montreal, Qué.

Shoes - Chaussures

Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 100 Elgin St., Brantford, Ont.  
Armstrong & Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa, Ontario  
Aubrey Copp Shoes Ltd., 541 Granville St., Vancouver 2, B.C.  
Leo Barnett & Co., 25 McNab St. S., Hamilton, Ont.  
Bastien & Fils Ltée, 333 Rue Emery, Mtl., Qué.  
P. Bellerose Inc., 4009 Hochelaga, Mtl., Qué.  
J.P. Blais Ltd. c/o Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ontario  
Henri Boucher Chaussures, 27B St. Jean Baptiste, Montmagny, P.Q.  
Brown's Shoe Shops Ltd., 2411 Rockland, Town of Mt. Royal, Qué.  
Calderone Shoe Co., 1009 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.  
Can-Mart Shoes Ltd., c/o 35 North Fourth St., Columbus, Ohio, U.S.A.  
Caron Shoes Ltd., 410 King Street W., Kitchener, Ont.  
Chaussures Topaz Inc., 6594 St. Hubert, Montreal, Qué.  
City Shoe Stores Inc., 5701 Côte St. Paul Rd., Turcotte Annex, Montreal, Qué.  
Collyer Shoes Ltd., Box 546, London, Ont.  
Copp The Shoe Man Ltd., c/o Vancouver Boot & Shoe Co. Ltd., 1204-4th St. E., North Vancouver, B.C.  
Walter J. Cross (1963) Ltd., 4930 Sherbrooke St. W., Montreal, Qué.  
Dack Corporation Ltd., 595 Trethewey Dr., Toronto 385, Ontario  
Delta Shoes Ltd., 518 Queen St. W., Toronto, Ontario  
Mr. W.L. Desnoyers, 185 Main St., Granby, Qué.  
Disco Shoes Limited, 105 Strowger Blvd., Brockville, Ontario  
Dolcis (Canada) Ltd., 132 Yonge St., Toronto 210, Ontario  
Dolomity Shoe Stores Ltd., 529 Queen St. E., Sault Ste Marie, Ontario  
Evans-Sheppard Ltd., 417 W. Hastings, Vancouver, B.C.  
Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.  
Gagnon et Frères Enrg., 260 Rue St Joseph Est, Québec, P.Q.  
Green Shoe Co. Ltd., 10168-105th St., Edmonton, Alberta  
The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Kelvin St., Winnipeg, Man.  
W.B. Hamilton Shoes Ltd., (Walkwell Shoe Stores), 240 Eglinton Ave. E., Toronto 12, Ont.  
Hendry's Shoe Ltd., 657-659 Barton St. E., Hamilton, Ont.  
Tom Holmes Ltd., 101 Dundas St. W., Trenton, Ont.  
International Footwear Enterprises, 6333 Decarie Blvd., Montreal 260, Quebec  
Kent Shoes Ltd., (Bata Shoe Stores), 59 Wynford Dr., Don Mills, Ont.  
The Kiddie Kobbler Ltd., 2123 Carling Ave., Ottawa 13, Ont.  
Kim Inc., 6769 St. Hubert, Montreal, P.Q.  
Kinney Shoes of Canada Ltd., 20 Rangemore Rd., Toronto 18, Ontario  
Kitty Kelly Shoes Ltd., 1125 Ste. Catherine W., Mtl. 110, P.Q.  
L. & M. Shoes Ltd., 422 Portage Ave., Winnipeg 1, Man.  
J.B. Lefebvre Limitée, 9950 Boul. Ray Lawson, Ville D'Anjou, Qué.  
Fred Lewis Shoe Corp., 263 Labrosse Avenue, Pointe Claire, Quebec  
Lewis & Sons Inc., 850 Montée de l'Esse, Montreal 9, P.Q.  
Lincoln Shoes (Canada) Ltd., P.O. Box 70, Station J., Toronto, Ont.  
Maddock's Shoes, Box 430, Castlegar, B.C.  
Maher Shoes Ltd., 144 Front St. W., Toronto, Ont.  
S. Marantz & Sons Ltd., 2025 Desjardins, Montreal, P.Q.  
Thomas McAn Shoes, c/o B6 Yorkdale Shopping Centre, Toronto 19, Ont.  
Mayfair Shoe Salon, 1010 Mount Royal Place, Montreal, P.Q.  
The Montreal Shoe Stores (1967) Ltd., 415-19th Ave., Lachine, Que.  
Morse Shoes Inc., c/o 555 Turpinke St., Canton, Mass., U.S.A.  
Parker & Munroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld.  
Pitt Shoe Stores Ltd., 2091 Beaudry St., Montreal, Qué.  
Pollock's Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont.  
Prom Shoes Inc., 1240 Provost St., Lachine, Que.  
Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C.  
Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.  
Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 128 Colborne St., Brantford, Ont.  
Salon de la Barre Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S.  
Salon Italien Chaussures Inc., 6838 St. Hubert, Montreal, Qué.  
Le Salon Six Souliers Inc., 4580 rue Rouen, Montreal, Qué.  
Savlon Shoes Ltd., P.O. Box 635, Industrial Rd., London, Ont.  
The Scholl Foot Comfort Shops, 174 Bartley Dr., Toronto 16, Ont.  
Spence Ltd., 304-306-8th Ave. W., Calgary, Alberta  
Toban's Quality Shoe Stores, 319 West Hastings, Vancouver, B.C.  
Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver 3, B.C.  
Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave. W., Toronto 19, Ont.  
Trans-Canada Shoe Ltd., 9700 Boul. Parkway, Ville D'Anjou, Que.  
Varese Shoe Stores, 1010 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.  
Yellow Sample Shoe Stores Ltd., 5680 St. Dominique St., Montreal, P.Q.

Family clothing - Vêtements pour la famille

Berg's Ltd., 160 St. Viateur E., Mtl., P.Q.  
Sam Bucovetsky Stores Ltd., 225 Third Ave., Timmins, Ont.  
Canadian Forces Exchange System, c/o No. 8 Temp. Building, Carling Ave., Ottawa, Ont.  
Chippings Clothing & Footwear Ltd., 91 York St., Fredericton, N.B.  
Columbia Stores Ltd., 361 Water St., Vancouver, B.C.  
J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.  
Country Stores Ltd., 249 King St., Midland, Ontario  
Dalfen's Ltée, 5005 Buchan St., Montreal, P.Q.  
Dave's Surplus Circus Ltd., c/o 124 Harwood, Ajax, Ontario  
Deb-U-Tot Ltd., 107 Church St., Toronto, Ontario  
Dylox Diversified (1967) Ltd., 625 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.  
Fields Stores Ltd., No. 210-198 W. Hastings, Vancouver 3, B.C.  
Gerosky Bros. Ltd., 704 Dundas St., London, Ont.  
Grafton-Fraser Limited, 770 Lawrence Ave. W., Toronto 19, Ont.  
A.L. Green, 8515 Devonshire Place, Montreal 307, P.Q.  
Greenberg's Department Stores (1962), 9150 Park Ave., Mtl. 11, P.Q.  
Halley & Co. Ltd. (Arcade Stores), 303 Water St., St. John's, Nfld.  
Lebel Lingerie Ltée, La Pocatière, Qué.  
Lightman's Ltd., 3270 Danforth Ave., Toronto, Ont.  
Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.  
Margolian's Ltd., P.O. Box 87, Yarmouth, N.S.  
McMorran's Ltd., 38 Jarvis St., Port Erie N., Ont.  
Midtown Stores, P.O. Box 1240, St. John's, Nfld.  
Pennyworth Dept. Stores, 1300 Gerrard St. E., Toronto 255, Ontario

List of Chain Store Organizations in Canada, 1968 - Continued  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1968 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Clothing Group - Concluded - Groupe des magasins de vêtements - fin</u>	<u>General Merchandise Group - Concluded - Groupe des magasins de marchandises diverses - fin</u>
<u>Other apparel and accessories - Autres vêtements et accessoires</u>	<u>Variety - Concluded - Bazaars - fin</u>
Jacques Allard Inc., 1350 Rue Royale, Trois Rivières, Qué. Allied Millinery Co. Ltd., 144 Bloor St. W., Toronto, Ont. Au Coin Des Petits Inc., 8785 Ave. Du Parc, Montreal, P.Q. Harry Camp of Canada Ltd., c/o 5 Third St., San Francisco, Calif., U.S.A. Matt Fraser Productions Ltd., 142-9th Ave. S.W., Calgary, Alta. Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St., Winnipeg, Man. Harrison's Famous Fabrics Ltd., 8500 Esplanade, Montreal, P.Q. The House of Hose Inc., 423 Major St. Suite 912, Montreal, P.Q. A. & M. Hurtig Furriers Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg, Man. Jack & Jill Ltd., 133rd St., Edmonton, Alberta Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont. Lawrence Kiddies Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montreal, P.Q. Millfab Limited, 1527A Merivale Road, Ottawa, Ontario St. Vincent De Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont. St. Vincent De Paul Salvage, 150 Robson St., Vancouver 3, B.C. Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville, Vancouver, B.C. Salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto, Ont. Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alberta Society For Crippled Civilians, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont. Swears & Wells (Canada) Ltd., 1454 Pell St., Montreal, P.Q. Textile Bargain House Ltd., 5289 Yonge St., Willowdale, Ont. Textile Discount Centre, 264 McDermot Ave., Winnipeg, Man. Textile Town (Toronto) Ltd., 1167 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont. Welfare Industries of First United Church, 111 Victoria Dr., Vancouver 6, B.C. Yaegers Pura Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man. Young Canada Shopping Centre, c/o Jackson Reiken & Co., 160 Eglinton Ave., Suite 202, Toronto 12, Ont.	United Stores of Canada Ltd., 4360 Côte de Liesse Rd., Montreal, P.Q. F.W. Woolworth Co. Ltd., 33 Adelaide St. W., Toronto, Ont. Zellers Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 29, Qué. Zellers (New Brunswick) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 29, Qué. Zellers (Nova Scotia) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal, P.Q. Zellers (Western) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal, P.Q.
	<u>Furniture, Appliance and Hardware Group - Groupe des magasins de meubles, d'appareils et de quincailleries</u>
	<u>Furniture - Meubles</u>
	Abian Leon (1964) Limited, P.O. Box 460, Weston, Ont. Adams Furniture & Co. Ltd., 4205 Côte de Liesse Rd., Montreal, P.Q. J.R. Bottomley Ltd., 130-10th St., Brandon, Man. The F.C. Burroughes Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ontario Field's Furniture Co. Ltd., 670 Bloor St. W., Toronto, Ont. Great Universal Stores of Canada Ltd., 5375 Côte de Liesse, Mtl., Qué. Hammond Furniture Mfg. Ltd., 823 Clark Drive, Vancouver, B.C. La Cie Légaré Ltée, 4205 Côte de Liesse Rd., Montreal, P.Q. Lounsbury Co. Ltd., 735 Main St., Moncton, N.B. Lyon's Furniture Ltd., 458 Yonge, Toronto 5, Ont. Medjuck & Budovitch Ltd., 344 Queen St., Fredericton, N.B. The National Home Furniture (1958) Ltd., 9936 Jasper Ave., Edmonton, Alta. Schwartz & Co., Box 1298, Sydney, N.S. Thornton & Sons Furniture Ltd., Blairmore, Alta. Volles Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.
<u>General Merchandise Group - Groupe des magasins de marchandises diverses</u>	<u>Household appliances, T.V., and radio - Appareils ménagers, téléviseurs et radio</u>
<u>General - Magasins Généraux</u>	
The Canadian Fishing Co. Ltd., Core Ave., Vancouver, B.C. Canadian Forest Products Ltd., 505 Burrard St., 15th Floor, Vancouver 1, B.C. Canora Consumers Co-op Ltd., Box 959, 1st Ave. E., Canora, Sask. La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée, Case Postale 10, Verner, Ont. Hudson's Bay Co. Ltd., Hudson Bay House, Winnipeg, Man. North Battleford Co-op, North Battleford, Sask Northern Co-op Trading Service Ltd., Provincial Govt. Bldg., 6th Ave. E., & 14th Street, Prince Albert, Sask. Organ Bros., Red Bay, Labrador, Nfld. John Penny & Sons Ltd., Ramea, Nfld. Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W., & Chaplin St., Swift Current, Sask. Dept. Public Welfare, c/o Director N.F.S.D. Confederation Bldg., St. John's, Nfld. Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld. John Reeves Ltd., Englele, White Bay, Nfld. Robin, Jones & Whitman Ltd., 103-107 Lower Water St., Halifax, N.S.	Adler's Furniture House, 241 Ottawa St. N., Hamilton, Ont. A. Bélanger (Détail) Ltée, 1950 Ontario E., Mtl., P.Q. Les Meubles Bellemeur Ltée, 214 Mgr. Rhéaume, Rouyn, Qué. Cherney Brothers Ltd., 277 George St., Peterboro, Ont. Danforth Radio Co. Ltd., 1881 Leslie St., Toronto 17, Ont. The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont. Roland Gagnon Ltée, 1659 Laurier E., Mtl., P.Q. Clube's Ltd., 230 Göttingen St., Halifax, N.S. Hancock's T.V. & Appliances Ltd., 1452 Danforth Ave., Toronto, Ont. Heather Hill Appliances Ltd., 76 Miranda Ave., Toronto 10, Ont. Nova Scotia Light & Power Co. Ltd., P.O. Box 848, Halifax, N.S. S. & S. Stores Ltd., 1638 Pandosy, Kelowna, B.C. Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011, St. Jean, P.Q. Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Keil Dr. N., Chatham, Ontario Western Furniture & Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S. Wosk's Limited, 62 W. Hastings St., Vancouver, B.C.
<u>General Merchandise - Marchandises Diverses</u>	<u>Hardware - Quincailleries</u>
The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 205, Ont. La Salle Factories Ltd., 210 St. John St., Longueuil, P.Q. MacLeod's Div. of MacLeod Stedman Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg 10, Man. Mead Stores Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg 19, Manitoba Simpson's-Sears Ltd., 108 Mutual St., Toronto, Ont. Walker's (Division of Gordon MacKay and Co. Ltd.,) P.O. Box 532, Toronto 15, Ont. War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary, Alberta	Aikenhead Hardware Ltd., 1325 Lawrence Ave. E., Don Mills 400, Ont. Wood Alexander Ltd., P.O. Box 480, Hamilton, Ont. B.W. Anderson Hardware Ltd., 22 Norfolk St. S., Simcoe, Ont. The J.H. Ashdown Hardware Co. Ltd., 157 Bannatyne Ave., Winnipeg 2, Man. Cobert Distributing Co. Ltd., 95 Tycoos Dr., Toronto 19, Ont. Cochrane-Dunlop Hardware Ltd., 160 Bloor St. E., Toronto 285, Ont. Greenwood Home Auto Ltd., c/o Thompson & Sutherland Ltd., 115 MacLean St., New Glasgow, N.S. Hoyt Hardware Ltd., 606-3rd Ave. S., Lethbridge, Alberta Marshall-Wells of Canada Ltd., 1395 Ellice Ave., Winnipeg, Man. Merit Stores Ltd., 217 Northern Hardware Bldg., Edmonton, Alta. Omer De Serres Ltée, 1406 St. Denis, Montreal 18, P.Q. The J. Pascal Hardware Co. Ltd., 901 Bleury St., Montreal, P.Q.
<u>Variety - Bazaars</u>	<u>Miscellaneous home furnishings - Articles de maison divers</u>
Allard 5-10-15 Ltée, 72 Rue St. Paul, Québec 2, P.Q. R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave., Ottawa, Ontario N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Div.), 59 Comstock Rd., Scarborough, Ont. R. Farmer 5¢ to \$1.00 Stores Ltd., 651 Bridge St., Montreal, P.Q. George A. Jazzar & Sons Ltd., 196 Chamblay Rd., Longueuil, P.Q. Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre Dame St. W., Montreal, Quebec Hughes Variety, 1014 Victoria St., Kitchener, Ontario Korvette Stores Ltd., 208 Place 21 Mars, Nicolet, P.Q. S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto 200, Ont. Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 Est Rue St. Paul, Montreal, P.Q. Merry Mart (1963) Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C. Metropolitan Stores of Canada Ltd., P.O. Box 300, Pointe Claire, Quebec People's Dept. Stores Ltd., 5455 Paré St., Montreal 9, P.Q. Regent Stores Ltée, 7275 St. Urbain, Montreal 10, P.Q. Michael Rossy Ltd., 6857 St. Hubert St., Montreal, P.Q. S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montreal N., Qué. Stedman Bros. Ltd., 136 Portland St., Toronto 133B, Ont. Stedmans Pearsons Ltd., c/o 44 Capilano Mall, 98th Ave. & 50th Street, Edmonton, Alta.	Alexanian & Sons Ltd., 226-228 King St. E., Hamilton, Ont. The Canada Paint Co. Ltd., P.O. Box 489, Montreal, P.Q. Cloverdale Paint Chemical Ltd., 6400 King George Hwy., North Surrey, B.C. Cracklen Carpets Ltd., 607 Portage Ave., Winnipeg, Man. Bruce Dougall Supply Ltd., 21 Primrose Ave., Toronto 4, Ont. Fashion Fabrics Ltd., 660 Eglinton Ave. E., Toronto 17, Ont. The Glidden Co. Ltd., 351 Wallace Ave., Toronto 9, Ontario Heintzman & Co. Ltd., 195 Yonge St., Toronto, Ont. Lamy Ltée, 774E. rue St. Joseph, Quebec, P.Q. E. Lecompte Draperies Ltée, 4585 Rue St. Denis, Montreal P.Q. Lighting Unlimited, Thorncliffe Sq. & Overlea, Toronto, Ont. Lowe Brothers Co. Ltd., P.O. Box 489, Montreal, P.Q. Maison du Beau Draperies Inc., 1375 Est Mont-Royal, Montreal 34, P.Q. McDonald Appliance Service Ltd., 101 Parliament St., Toronto, Ont.



List of Chain Store Organizations in Canada, 1968 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1968 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Furniture, Appliance and Hardware Group - Concluded - Groupe des magasins de meubles, d'appareils et de quincailleries - fin

Miscellaneous Group - Continued - Groupe des magasins divers - suite

Miscellaneous home furnishings - Concluded - Articles de maison divers - fin

Drugs - Concluded - Pharmacies - fin

Mills Paint Sales Ltd., 585 No. 3 Road, Richmond, B.C.  
Montreal Draperies Inc., 55 Louvain St. W., Montreal, P.Q.  
Princess Silks Corp., 6907 St. Hubert St., Montreal, P.Q.  
Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., 10174-102nd St., Edmonton 15, Alta.  
Remington Electric Shaver, 2254 South Sheridan Way, Clarkson, Ont.  
Roxalin of Canada Ltd., P.O. Box 70, Toronto 14, Ont.  
Ryan Paint (1965) Ltd., 6659 Hutchison St., Montreal, P.Q.  
St. Clair Paint & Wallpaper, 1286 St. Clair Ave., Toronto 10, Ont.  
Saba Lamp & Fixture Reg., Blvd. St. Joseph, Drummondville, Qué.  
Schick Service Inc., c/o 216 Greenfield Rd., Lancaster, PA, U.S.A.  
Martin-Senour Co. Ltd., c/o P.O. Box 489, Montreal, P.Q.  
Sherwin-Williams Co. of Canada, P.O. Box 489, Montreal, P.Q.  
Sunbeam Appliance Service of Canada Ltd., 220 Islington Ave. S., Toronto 18, Ont.  
Tone-Craft Paints Ltd., 10 Carson Street, Toronto, Ontario

Big V. Pharmacies Co. Ltd., 401 Ouellette Ave., Windsor, Ont.  
Brunskill Pharmacy Ltd., 1302 Temperance St., Saskatoon, Sask.  
Buckley's Ltd., 5635 Spring Garden Rd., Halifax, N.S.  
Burlon Drugs Ltd., 4750 Yonge St., Willowdale, Ont.  
Cape's Reliable Drug Store Reg'd., 2795 Bates Rd., Montreal 26, P.Q.  
Centre Drug Stores, % 352 Dorval Ave., Dorval, P.Q.  
J.W. Crooks Co. Ltd., 2 S. Court St., Port Arthur, Ont.  
Cunningham Drug Stores Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C.  
Dispensaries Ltd., 10326-112th St., Edmonton, Alta.  
Elizabeth Drugs (1962) Ltd., Elizabeth & Rowan St., St. John's, Nfld.  
Hardin's Drug Stores Ltd., 12119-54 St., Edmonton 21, Alberta  
Hopedale Pharmacy Ltd., 1179 Finch Ave. W., Suite 204, Downsview, Ontario  
Isaac's Pharmacy Ltd., 135 Riverside Dr. N., Vancouver, B.C.  
Jury & Lovell Ltd., 8-10 King St. E., Oshawa, Ont.  
Kent Drugs Ltd., 1194 "C" Caledonia, Toronto 19, Ont.  
Kim Drugs Ltd., c/o Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver, B.C.  
Lawton's Drug Stores Ltd., 5467 Cornwallis St., Halifax, N.S.  
Dr. Leduc Drug Co., 294 St. Paul St. W., Montreal, P.Q.  
Lord's Super Value Pharmacies Ltd., 175 Midwest Road, Scarborough, Ont.  
McGill & Orme Ltd., 627 Fort St., Victoria, B.C.  
T. McMurdo and Co., P.O. Box 937, St. John's, Nfld.  
McNeill's Drug Stores Ltd., 2163 Broad St., Regina, Sask.  
Midtown Drug Ltd., 10212-102nd St., Edmonton, Alta.  
Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver, B.C.  
Plaza Drug Stores Ltd., 37 Martin Ross Ave., Downsview, Ont.  
Potter & Shaw Limited, 157 Saint Paul Street, St. Catharines, Ontario  
Ross Drug Co. Ltd., P.O. Box 1105, Fredericton, N.B.  
Rowes Drugs Ltd., 1302 Central Ave., Prince Albert, Sask.  
Rutherford's Stores Ltd., 55 York St., Toronto 116, Ont.  
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., 201-2nd Ave. S., Saskatoon, Sask.  
Sofin Drug Stores, 1 Place Ville-Marie, Montreal, P.Q.  
Sprague Drug Ltd., 919 McLeod Bldg., Edmonton, Alta.  
Super Deal Discount Stores Ltd., 37 Martin Ross Ave., Downsview, Ont.  
Sutherland Pharmacy Ltd., 136 James St., Hamilton, Ont.  
G. Tamblin Ltd., 84 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.  
Tamblin (Western) Ltd., 10575-114th St., Edmonton, Alberta.  
Toban's Drugs Ltd., 1717 East 3rd Ave., Vancouver 12, B.C.  
Wycliffe Pharmacy, Wycliffe Sq. Plaza, NW Cor. Jane & Sheppard, Downsview, Ont.

Miscellaneous Group - Groupe des magasins divers

Automotive - Produits de l'automobile

Jewellery - Bijouteries

Abitibi Tire Inc., 8603 8th Ave., Ville St Michel, Montreal 38, P.Q.  
Canada Tire Co. Ltd., 690 St-James W., Montreal, P.Q.  
Citroen Canada Ltée, 4010 St Catherine St., Montreal, P.Q.  
City Motors (Nfld.) Ltd., Box 9, Corner Brook, Nfld.  
J. Clark & Son Ltd., 400 King St., Fredericton, N.B.  
Firestone Tire & Rubber Co. of Canada Ltd., Burlington St. E., Hamilton, Ontario  
B.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont.  
Goodyear Tire & Rubber Co. Ltd., Lakeshore Rd., New Toronto, Ont.  
Hancock Tire Co. Ltd., 783 The Queensway, Toronto, Ont.  
Handy Andy Company, 8300 Devonshire Rd., Montreal 9, P.Q.  
The Hickman Motors Ltd., Water St., St. John's, Nfld.  
The Lounsbury Co. Ltd., Moncton, N.B.  
Midland Auto Supply, 10415 Jasper Ave., Edmonton, Alta.  
O-K Tire & Rubber Welders Ltd., 6791 Kingsway, Burnaby, B.C.  
Penner Tire & Rubber Co. Ltd., 129 Isabel St., Winnipeg, Man.  
Steve's Motors Ltd., P.O. Box 189, Moncton, N.B.  
Uniroyal 1966 Ltd., 550 Papineau Ave., Montreal, P.Q.  
Western Tire & Auto Supply Ltd., Box 6048, Montreal 3, P.Q.

Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S.  
Bijouterie Armstrong, 634 Montcalm, Berthierville, Quebec  
Henry Birks and Sons (B.C.) Ltd., 1240 Phillip Sq., Montreal, Qué.  
Henry Birks & Sons (Montreal) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montreal, P.Q.  
Henry Birks & Sons (Ontario) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montreal, P.Q.  
Henry Birks & Sons (Western) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montreal, Qué.  
Kerns Jewellery Ltd., 1801 Eglinton Ave. W., Suite 203A, Toronto 10, Ont.  
Kerns Jewellery (Mayfair) Ltd., 1801 Eglinton Ave. W., Suite 203A, Toronto, Ont.  
Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 866 Dufferin St., Toronto 4, Ont.  
Don Lange Jewellers Ltd., 15 Wellington Ave., Chilliwack, B.C.  
J. Alex Mac Kenzie Ltd., 1350 Osier St., Regina, Sask.  
Mappin's Ltd., c/o Peoples Credit Jewellers, 181-183 Yonge St., Toronto, Ont.  
Morse Credit Jewellers Ltd., 12 Birch St., Toronto 7, Ont.  
G.B. Murphy Ltd., K-Mart Plaza, P.O. Box 1010, Dartmouth, N.S.  
Opera Diamond Ltd., 130 Liège E., Montreal, Qué.  
Ostranders Jewellers, 1446 Queen St. W., Toronto, Ont.  
T.M. Palmer Jewellers Ltd., 187 Main W., North Bay, Ont.  
Peoples Credit Jewellers Ltd., 183 Yonge St., Toronto, Ont.  
Shore's Credit Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C.  
Streights Jewellers Ltd., 334 Kerr St. N., Oakville, Ont.  
Walter's Credit Jewellers Ltd., 33 Wyndham St. N., Guelph, Ont.  
W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.

Service stations - Stations de service

Brewers and wine - Brasseurs et marchands de vin

Arrow Petroleum Ltd., 246 Waterloo Street, London 15, Ont.  
The B.A. Oil Co. Ltd., 800 Bay St., Toronto 5, Ontario  
Bon Fuels Limited, 191 McIntyre East, North Bay, Ontario  
Brewster Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff, Alta.  
Buy Rite Gasoline Co. Ltd., 5 Catarqui St., Kingston, Ont.  
Canadian Forces Exchange, c/o No. 8 Temp. Building, Ottawa, Ontario  
Fina Centres Ltd., 1 Place Ville Marie, Montreal, P.Q.  
Gasoline Stations Ltd., 1030 Mountain St., Montreal, P.Q.  
Gaz Ouellet Enrg., c/o Irving Oil Inc., P.O. Box 1421, Saint John, N.B.  
Harbour Oil Ltd., 204 Somerset Bldg., Regina, Sask.  
Hi-Way Petroleum Ltd., 1005 Eveleigh St., Vancouver, B.C.  
Irving Oil Co. Ltd., Sydney at Union, St. John, N.B.  
Kerns Motor Town Sales Ltd., 1342 Marine Dr., North Vancouver, B.C.  
Martin Petroleum Service Stn., 1750 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.  
Montgomery Superstations Limited, 1053 Cannon St. E., Hamilton 25, Ont.  
Pay-N-Save Gas Stations Ltd., 8050 King George Hwy., North Surrey, B.C.  
Pioneer Petroleum, 1600 Barton East, Hamilton, Ont.  
Premium Oil Co. Ltd., 3484 Dundas St. W., Toronto 9, Ont.  
Royale Oil Co. Ltd., Royale Bldg., Calgary, Alta.  
Serv-a-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto 195, Ontario  
Shell Canada Ltd., 505 University Ave., Toronto 101, Ont.  
Shoppers City Gasmarts Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa 8, Ontario  
Spur Gas Bars, c/o Murphy Oil Quebec Ltd., 5075 de Sorel, Montreal, P.Q.  
Standard Oil Co. of B.C. Ltd., 833 Marine Bldg., Vancouver, B.C.  
Supertest Petroleum Co. Ltd., 245 Pall Mall St., London, Ont.  
Tycoon Gaseteria Ltd., Hwy 6 & Selkirk Ave., Winnipeg, Man.

Brewer's Warehousing Co. Ltd., 42 Charles St. E., Toronto 5, Ont.  
Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Niagara Falls, Ont.  
Chateau-Gai Wines Ltd., 360 Bay St., 4th Floor, Toronto, Ont.  
Doran's Northern Ontario Breweries Ltd., 503 Bay St., Sault Ste Marie, Ont.  
Jordan Wines Ltd., 146 Bloor St. W., Toronto 181, Ont.  
London Winery Ltd., 560 Wharnccliffe Rd. S., London, Ont.  
The Parkdale Wines Ltd., 112 Evans Ave., Toronto 18, Ont.

Other automotive specialty - Autres commerces d'automobiles

Government liquor authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale

Coin Car Wash Ltd., P.O. Box 2472, London, Ont.  
King Coles Muffler Shops Ltd., 879 Upper James St., Hamilton, Ont.  
G. Lebeau Ltd., 5940 Papineau, Montreal, P.Q.  
Mr. Muffler Ltd., 3425 Boul. Industrial, Montreal Nord, P.Q.  
Speedy Auto Glass Ltd., 150 Simcoe St., Toronto 129, Ont.  
Speedy Muffler King, 43 Eglinton Ave. E., Toronto 12, Ont.  
Standard Auto Glass Ltd., 111 Shornecliffe Rd., Toronto 18, Ont.

Liquor Control Board of Newfoundland, 104 Water St., St John's, Nfld.  
The Prince Edward Island Liquor Control Commission, Charlottetown, P.E.I.  
The Nova Scotia Liquor Commission, P.O. Box 968, Halifax, N.S.  
New Brunswick Liquor Commission, P.O. Box 787, Fredericton, N.B.  
Régie des alcools du Québec, Place des Patriotes, Montreal, P.Q.

Drugs - Pharmacies

Balcom-Chittich Ltd., P.O. Box 634, Halifax, N.S.



List of Chain Store Organizations in Canada, 1968 - Concluded  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1968 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Miscellaneous Group - Continued - Groupe des magasins divers - suite</u></p> <p><u>Government liquor authorities - Concluded - Magasins d'alcools sous régie provinciale - fin</u></p> <p>Liquor Control Board of Ontario, 454 University Ave., Toronto, Ontario Liquor Control Board of Manitoba, 317 McDermot Ave., Winnipeg, Manitoba Saskatchewan Liquor Board, Dewdney Ave., Regina, Sask. Liquor Control Board of Alberta, 12360-142 Street, Edmonton, Alta. Liquor Control Board of British Columbia, P.O. Box 218, Victoria, B.C. Liquor Control Board of Northwest Territories, Yellowknife, N.W.T. Liquor Control Board of Yukon Territory, P.O. Box 2703, Whitehorse, Y.T.</p> <p><u>All other - Tous autres magasins</u></p> <p>W.H. Adams Ltd., 22 Windsor, Sherbrooke, Qué. Atlantic Speedy Propane Ltd., 329 St. George St., Moncton, N.B. Au Violon d'Ingres Inc., Place Laurier, 2700 Boul. Laurier, Québec 10, Qué. B.P. Marketing Canada Ltd., (Sacco Fuel Oil Div.) 1235 Ducharme, P.O. Box 40, Outremont, Qué. Beltone Hearing Services, 21 McNab St. N., Hamilton, Ont. Benson-Law Ltd., 831 Sherbrooke St., Winnipeg 2, Man. Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Rd., Don Mills, Ontario Blue Flame Propane Ltd., P.O. Box 6087, Postal Station C, Edmonton, Alberta Book Azine Enterprises (1965) Ltd., 251 Spadina Ave., Toronto 2B, Ont. Book Fair Ltd., 37 Enterprise Rd., Rexdale 603, Ontario Bowring Brothers Ltd., 281 Water St., St John's, Nfld. Braddock Optical Co., 319 Bloor St. W., Toronto, Ont. CNIB, 1929 Bayview Ave., Toronto 17, Ont. Canadian Propane Consolidated Ltd., 250 Elveden House, Calgary, Alta. Cara Operations Ltd., 55 York St., Rm 1005, Toronto, Ont. Centrale D'Artisanat du Québec, 1450 Rue St-Denis, Mtl., P.Q. Tabagie F. Champoux Ltée., 1154 St. Jean, Quebec La Chatelaine Gift Shops Ltd., 1132 Windsor St., Montréal 2, Qué. Cigas Products Ltd., 640-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. Classic's Little Books Inc., 1434 Ste. Catherine W., Montreal, P.Q. C. Cole &amp; Co. Ltd., 17 Apex Rd., Toronto, Ont. Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale, Ont. Colacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave W., Downsview, Ont. Commonwealth Mobile Home, Box 756, Estevan, Sask. Consumer Distributing Co. Ltd., 320 Kipling Ave. S., Toronto 18, Ontario La Corporation Des Editions Fides, 245 Dorchester Blvd. E., Montreal, Quebec W.A. Davies Opticians, 175 James St., Hamilton, Ont. Dollard's Discount Store, 65 Richmond St. W., Toronto, Ont. Evans and Kert Ltd., 2487 Kaladar, Ottawa 8, Ontario Fernlea Flowers Ltd., RR No. 3, Delhi, Ont. Fine's Flowers, 2216 Carling Ave., Ottawa, Ont. J.E. Fournier Ltd., 17-25 Notre Dame St. W., Montreal, P.Q. Garfield News Co. of Canada, Box 214, Postal Station "Q", Toronto 7, Ont. Garley Enterprises Ltd., 3295 Granby St., Montreal, P.Q. Grand &amp; Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto, Ont. Hale Optical Associates Ltd., 1701 West Broadway, Vancouver, B.C. Hale Optical Co. Ltd., 1701 West Broadway, Vancouver, B.C. Hobbytowne Stores Ltd., 578 Seymour St., Vancouver, B.C. Hy-Zel Co. Ltd., (McDermott Discount Stores) 703 Queen St. E., Toronto, Ont. J.-L. Vitamins &amp; Cosmetics Ltd., 110 Dundas St., London, Ont. Japanese Village, c/o Rosecraft Int. Ltd., 100 Pender St., Vancouver, B.C. Kelly's On Seymour Ltd., 698 Seymour St., Vancouver 2, B.C.</p>	<p><u>Miscellaneous Group - Concluded - Groupe des magasins divers - fin</u></p> <p><u>All other - Concluded - Tous autres magasins - fin</u></p> <p>Les Entreprises Kemo Ltée, 3940 Adam, Montreal 4, P.Q. King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont. Ko's Linen &amp; Gift Shops, Royal York &amp; Dundas, Islington 255, Ontario Les Librairies Gerald Boyer Ltée., 10 rue Nicholson, Valleyfield, Qué. London Optical Ltd., 888 Granville St., Vancouver 2, B.C. Lougheed's Ltd., 62 Eyre St., Sudbury, Ont. Marrs Marine Ltd., 585 Madison St., Winnipeg 21, Man. McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Ave., Edmonton, Alta. McKenna Florist Ltd., 4509 Côte des Neiges, Montreal, P.Q. McManus &amp; Stronach Opticians, 1258 Bay St., Toronto, Ont. Merchandise Mart of Canada Ltd., 639 Queen St. W., Toronto 2B, Ont. Milnes Coal Co. Ltd., 1815 Yonge St., Toronto 17, Ont. Monarch Propane Gas Ltd., 169 Femmar Rd., Weston, Ont. National Key Co. of Canada Ltd., 680 King St. W., Toronto 2B, Ont. Geo. H. Nelms Ltd., 67 Sparks St., Ottawa 4, Ont. Normaway Handcrafts, Cor. Charlotte &amp; Townsend St., Sydney, N.S. North Shore Propane Co. Ltd., 497 Queen St. E., Sault Ste Marie, Ont. Optical Prescription Co. Ltd., 201 Dundas Sq., Toronto, Ont. Optical Prescription Co. (North) Ltd., 201 Dundas Sq., Room 401, Toronto, Ontario Park Varieties Ltd., 972 Hamilton Road, London, Ontario Pedersen Bros. Greenhouses, 1611 Centre St. N., Calgary 41, Alta. Playtime Stores (St Catharines) Ltd., 4-6 Queenston Rd., St Catharines, Ont. Precision-Prefab-Products, 35 Challenge Rd., Rexdale, Ont. H.H. Pulsifer Ltd., Greenwich, N.S. Québec Propane Inc., 2253 Blvd. Taschereau, Jacques Cartier, Qué. The Record House, 9103-168 St., Edmonton, Alta. Riley &amp; McCormick Ltd., 1929-19th Ave. S.W., Calgary, Alberta Rock Gas Propane Ltd., 717-7th Ave. S.W., 250 Elveden House, Calgary, Alta. Romar Pet Supplies Ltd., 5863 Yonge St., Willowdale, Ont. Saint John Propane Gas Co. Ltd., 425 Rothesay Ave., Saint John, N.B. Saro's Limited, 132 Bank St., Ottawa 4, Ont. Select Optical Services Ltd., 44 Wellington St. E., Suite 401, Toronto 1, Ont. 77-Propane, 1804-3rd Ave. S., Lethbridge, Alta. Sherman's Enterprises Ltd., 29 Bayswater Ave., Ottawa, Ont. Fred Shorney's Ltd., 70 Bloor St. W., Toronto 5, Ont. W.H. Smith &amp; Son (Canada) Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont. Sole's Sporting Goods Ltd., 5385 Yonge St., Toronto, Ont. George Sparling Ltd., 929 Granville Ave., Vancouver, B.C. Stokes Ltd., 900 Dorchester St. W., Montreal, Qué. Storkland Furniture Ltd., 2541 Yonge St., Toronto, Ont. Superior Blu-Flame Propane Ltd., 1865 Leslie St., Don Mills, Ont. Superior Propane Ltd., 1865 Leslie St., Don Mills, Ont. Sutton-Lever Ltd., 32 Robinson St., Simcoe, Ont. Tandy Leather Co. Ltd., c/o Clark &amp; Clarke, John St., Barrie, Ont. Tidy's Flowers Ltd., 526 Richmond St. E., Toronto 2, Ont. Top Discount Stores, 2878 Dundas St. W., Toronto, Ont. The Towne Cobbler, 246 Slater St., Ottawa, Ontario Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ontario Triangle Trader Sales Ltd., 2435 Trans Canada Hwy., Victoria, B.C. Uncle John's Hobby Shops Ltd., 1485 Portage Ave., Winnipeg, Man. United Cigar Stores Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto, Ont. United Trailer Co. Ltd., 3715 Edmonton Trail, Calgary, Alta. Wilson Stationers Limited, 1558 Willson Place, Winnipeg 19, Man.</p>

**CONFIDENTIAL**

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
Merchandising and Services Division  
OTTAWA

**RETAIL CHAIN ESTABLISHMENTS  
ANNUAL REPORT  
1968**

Please return one completed copy within one month of receipt

REPORT ONLY FOR THOSE RETAIL OUTLETS OPERATED BY THE FIRM TO WHICH THIS QUESTIONNAIRE IS ADDRESSED.

Please correct any mistakes in name or address

**NOTES**

- (1) Please report on a calendar year basis or for your financial period coinciding most closely with the calendar year.  
(2) Information on all retail stores operated during 1968 (whether for the full year or not) should be included in this report.

**1. DESCRIPTION OF BUSINESS**

(a) Kind of business

To better classify your business, please indicate below the percentage of the main commodity groups sold — i.e., groceries, 50%; meat, 20%; clothing, 10%; drugs, 10%; hardware, 10%.

% % % % %

(b) Give the number of **RETAIL** units in operation on the following dates:

January 1, 1968 June 30, 1968 December 31, 1968

**2. TOTAL NET SALES** (Gross sales less returns and allowances, other than trade-ins)

Total net sales of all retail units 1967 \$ 1968 \$

**3. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE — retail outlets only**

Report the amount of money owing to you by your customers from all credit accounts at the end of the year.  
Report total receivables before provision for bad debts. Do not include unearned income from financial charges, amount owing on accounts sold or assigned to financial institutions or accounts collected by suppliers.

Total customers' accounts owing to you at the end of the year \$

**4. VALUE OF STOCKS** on hand for sale as at December 31, 1968.

(a) In retail stores 1967 \$ 1968 \$

(b) In head office and warehouses 1967 \$ 1968 \$

Please indicate if stock is valued at cost ☐ replacement ☐ or other ☐ specify

**5. PAYROLL**

Report the total payroll for the year for all employees, i.e. all store employees, head office executives, office staff, warehouse and delivery, etc. Include salaries, wages, commissions, bonuses and payments in kind (estimated value of meals and lodgings). Report gross salaries before deductions for income tax, unemployment insurance, etc. Do not include withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated businesses.

\$

**6. VOLUNTARY GROUP STORES**

If any of your stores were operated within the framework of a "voluntary group" (see page 4 for definition) during 1968, give the name of the group here and identify the stores by a check-mark in Column 2 of page 2.

Name of group

**CERTIFICATE**

**THIS IS TO CERTIFY** that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the twelve-month period:

from 19 to 19

Name (Enter official title, as "owner", "manager", etc.)

Post office address Date of this report

7. NET SALES OF INDIVIDUAL RETAIL STORES - In columns 1 and 3 below, please indicate the location and 1968 sales of each retail store operated that year. In column 2, place a check-mark to identify stores which were operated within the framework of a "voluntary group" (see definition, page 4).

	Column 1	COLUMN 1A	Column 2	Column 3	Column 4
	Location (Street and number, city or town, province)	STORE U.I.C. NUMBER	Voluntary group member (✓)	Sales (stores in operation any part of 1968)	For stores operated part year 1968, give date of opening or closing and specify by placing "O" or "C" before date
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					
51					
52					
53					
54					
55					
56					
57					
58					
59					
60					
61					



6403-70.1

## DEFINITIONS

### 9. VOLUNTARY GROUP STORES

A voluntary group store is defined as an independent retailer who is associated (or affiliated) with a particular wholesaler within the framework of an identifiable voluntary, franchised or retailer-sponsored group of stores – for buying, advertising and other related merchandising activities. Voluntary group members must identify themselves as affiliated stores, by use of a group or franchise operator's name or by means of crests or other insignia. A voluntary group can exist only when the affiliation entails participation in various joint advertising activities and co-ordinated buying arrangements, whether or not supported by a written contract or other type of agreement.

### 10. SHOPPING CENTRES

A shopping centre is defined as a group of stores built in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.

### 11. DEPARTMENT STORES

A department store is defined as a retail outlet which sells the following general lines of merchandise:

- (a) Family clothing and apparel – at least six (6) commodity lines in this group, comprising at least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales;
- (b) Furniture, appliances and home furnishings – at least four (4) commodity lines in this group, comprising at least ten percent (10%) of the outlet's total sales;
- (c) All other (miscellaneous) – at least three (3) commodity lines in this group, with no one line representing more than fifty per cent (50%) of the outlet's total sales. The "All other" group must account for at least ten per cent (10%) of total sales.

**NOTE:** The business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated **food department** (or store) should be included **only** if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

CONFIDENTIEL

Déclaration exigée en vertu de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Division du commerce et des services  
OTTAWA

ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
Déclaration annuelle  
1968

Renvoyer un exemplaire dûment rempli au plus tard trente jours après réception.

LA DÉCLARATION NE DOIT PORTER QUE SUR LES POINTS DE VENTE AU DÉTAIL EXPLOITÉS PAR L'ENTREPRISE DONT L'ADRESSE FIGURE SUR LE QUESTIONNAIRE.

Prière de corriger le nom ou l'adresse, s'il y a lieu

NOTES

- Donner les renseignements pour l'année civile 1968, où votre exercice terminé le plus près du 31 décembre 1968.
- La déclaration doit porter sur tous les magasins de détail exploités en 1968 qu'ils l'aient été toute l'année ou non).

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

a) Genre d'entreprise

Pour nous aider à classer votre commerce, veuillez inscrire ci-dessous le pourcentage des ventes des principaux groupes de marchandises, e.g., épicerie, 50 p. 100; viandes, 20 p. 100; vêtements, 10 p. 100; médicaments, 10 p. 100; quincaillerie, 10 p. 100.

\_\_\_\_\_ p. 100 \_\_\_\_\_ p. 100 \_\_\_\_\_ p. 100 \_\_\_\_\_ p. 100 \_\_\_\_\_ p. 100

b) Inscrire le nombre de magasins de DÉTAIL exploités aux dates suivantes:

1er janvier 1968 \_\_\_\_\_ 30 juin 1968 \_\_\_\_\_ 31 décembre 1968 \_\_\_\_\_

2. TOTAL, VENTES NETTES (Ventes brutes moins retours et réductions, autres que reprises)

Total, ventes nettes de tous les magasins de DÉTAIL ..... 1967 \$ \_\_\_\_\_ 1968 \$ \_\_\_\_\_

3. COMPTES ET BILLETS À RECEVOIR (points de vente au détail seulement)

Déclarer la somme qui vous était due par vos clients à l'égard de tous vos comptes de crédit à la fin de l'année. Déclarer le total à recevoir avant la provision pour les créances douteuses. Ne pas inclure le revenu non gagné au titre des frais de financement, ni le montant dû sur les comptes vendus ou cédés à des institutions financières, ni les comptes perçus par les fournisseurs.

Total, comptes des clients qui vous étaient dus à la fin de l'année ..... \$ \_\_\_\_\_

4. VALEUR DES STOCKS en main à vendre au 31 décembre 1968.

a) Dans les magasins de détail ..... 1967 \$ \_\_\_\_\_ 1968 \$ \_\_\_\_\_

b) Au bureau central et dans les entrepôts ..... 1967 \$ \_\_\_\_\_ 1968 \$ \_\_\_\_\_

Prière d'indiquer si les stocks sont évalués au prix de revient ☐ de remplacement ☐ ou autre ☐ (préciser) \_\_\_\_\_

5. RÉMUNÉRATION

Déclarer la rémunération globale de l'année de tous les employés, c'est-à-dire de tous les employés du magasin, des administrateurs (siège social), des employés du bureau, de l'entrepôt, des préposés à la livraison, etc. Inclure les traitements, salaires, commissions, gratifications et les versements en nature (valeur estimative des repas et de la pension). Déclarer les traitements bruts avant la déduction d'impôt sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, etc. Ne pas inclure les retraits ni les traitements des propriétaires de sociétés non constituées ..... \$ \_\_\_\_\_

6. MARCHANDS INDÉPENDANTS VOLONTAIREMENT GROUPÉS

Si un de vos magasins était exploité dans le cadre d'une association de "marchands indépendants volontairement groupés" (voir définition à la page 4) en 1968, inscrire le nom de l'association et identifier les magasins par un crochet à la colonne 2 de la page 2.

Nom de l'association \_\_\_\_\_

ATTESTATION

J'ATTESTE que les renseignements que renferme la présente déclaration sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils s'appliquent à la période de douze mois allant

du \_\_\_\_\_ 19 \_\_\_\_\_ au \_\_\_\_\_ 19 \_\_\_\_\_

Nom

(Fonction officielle: "propriétaire", "directeur", etc.)

Adresse postale

Date



7. VENTES NETTES DE CHAQUE MAGASIN DE DÉTAIL - Dans les colonnes 1 et 3 ci-dessous, prière de donner l'adresse et les ventes en 1968 de chaque magasin de détail exploité durant l'année. Dans la colonne 2 marquez d'un (✓) les magasins qui étaient membre d'une association de marchands indépendants volontairement groupés (voir définition à la page 4).

	Colonne 1	COLONNE 1A	Colonne 2	Colonne 3	Colonne 4
	Adresse (Rue et numéro, cité ou ville, province)	NUMERO D'ASSU- RANCE CHOMAGE DU MAGASIN	Membres d'une as- sociation de marchands indépendants volontaire- ment groupés (✓)	Ventes (y compris les magasins exploités durant une partie de 1968)	Pour ce qui est des magasins exploités durant une partie de 1968, donner la date d'ouverture ou de fermeture en indiquant "O" ou "F" avant la date
				\$	
1			<input type="checkbox"/>		
2			<input type="checkbox"/>		
3			<input type="checkbox"/>		
4			<input type="checkbox"/>		
5			<input type="checkbox"/>		
6			<input type="checkbox"/>		
7			<input type="checkbox"/>		
8			<input type="checkbox"/>		
9			<input type="checkbox"/>		
10			<input type="checkbox"/>		
11			<input type="checkbox"/>		
12			<input type="checkbox"/>		
13			<input type="checkbox"/>		
14			<input type="checkbox"/>		
15			<input type="checkbox"/>		
16			<input type="checkbox"/>		
17			<input type="checkbox"/>		
18			<input type="checkbox"/>		
19			<input type="checkbox"/>		
20			<input type="checkbox"/>		
21			<input type="checkbox"/>		
22			<input type="checkbox"/>		
23			<input type="checkbox"/>		
24			<input type="checkbox"/>		
25			<input type="checkbox"/>		
26			<input type="checkbox"/>		
27			<input type="checkbox"/>		
28			<input type="checkbox"/>		
29			<input type="checkbox"/>		
30			<input type="checkbox"/>		
31			<input type="checkbox"/>		
32			<input type="checkbox"/>		
33			<input type="checkbox"/>		
34			<input type="checkbox"/>		
35			<input type="checkbox"/>		
36			<input type="checkbox"/>		
37			<input type="checkbox"/>		
38			<input type="checkbox"/>		
39			<input type="checkbox"/>		
40			<input type="checkbox"/>		
41			<input type="checkbox"/>		
42			<input type="checkbox"/>		
43			<input type="checkbox"/>		
44			<input type="checkbox"/>		
45			<input type="checkbox"/>		
46			<input type="checkbox"/>		
47			<input type="checkbox"/>		
48			<input type="checkbox"/>		
49			<input type="checkbox"/>		
50			<input type="checkbox"/>		
51			<input type="checkbox"/>		
52			<input type="checkbox"/>		
53			<input type="checkbox"/>		
54			<input type="checkbox"/>		
55			<input type="checkbox"/>		
56			<input type="checkbox"/>		
57			<input type="checkbox"/>		
58			<input type="checkbox"/>		
59			<input type="checkbox"/>		
60			<input type="checkbox"/>		
61			<input type="checkbox"/>		

8. **POINTS DE VENTE SITUÉS DANS UN CENTRE COMMERCIAL ET/OU ÉTABLIS DANS UN GRAND MAGASIN (CONCESSIONS)** (voir définitions à la page 4) – Donner ci-après les détails requis sur les points de vente qui sont situés dans un centre commercial ou dans un grand magasin.

[illegible]

## DÉFINITIONS

### 9. MARCHANDS INDÉPENDANTS VOLONTAIREMENT GROUÉS

L'expression "marchands indépendants volontairement groupés" désigne "les détaillants indépendants qui sont volontairement associés (ou affiliés) à un grossiste quelconque dans le cadre d'un groupement identifiable composé soit de concessionnaires soit de détaillants ayant eux-mêmes donné naissance à leur association, aux fins des achats, de publicité et d'autres affaires connexes. Les marchands volontairement groupés doivent s'identifier comme marchands affiliés, au moyen d'une dénomination collective ou de la raison sociale de l'exploitant de la concession ou au moyen d'écussons ou d'autres insignes." Une association volontairement groupée ne peut exister que lorsque l'affiliation exige la participation des membres à diverses initiatives conjointes en matière de publicité et à des ententes visant des achats collectifs, que celles-ci s'appuient ou non sur une convention écrite ou sur un autre genre d'accord.

### 10. CENTRES COMMERCIAUX

Un centre commercial est un groupe de magasins réunis, échelonnés en lisière ou disposés le long d'une promenade. Il doit mettre à la disposition de ses clients un parc de stationnement attenant, ne gênant pas la circulation. Bien qu'un centre commercial constitue habituellement une entreprise distincte, tous les magasins ne doivent pas nécessairement être loués d'un seul propriétaire (particulier ou collectif). Un centre commercial porte ordinairement un nom et les aménagements d'intérêt commun, tels que les terrains de jeux pour enfants, les entreprises communautaires, le stationnement, et ainsi de suite relèvent ordinairement d'une seule autorité.

### 11. GRANDS MAGASINS

Un magasin de détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

- (a) Vêtements pour la famille — le magasin doit tenir au moins six (6) séries de vêtements, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) Meubles, appareils et articles d'aménagement ménager — le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries de meubles, appareils et articles d'aménagement ménager, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour la salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) Tous autres articles (divers) — le magasin doit tenir au moins trois (3) séries d'articles divers, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

**NOTE:** Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.













CATALOGUE No.

63-210

ANNUAL - ANNUEL



RETAIL CHAIN STORES

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES

1969



DOMINION BUREAU OF STATISTICS

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE





DOMINION BUREAU OF STATISTICS — BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL CHAIN STORES  

---

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
  
1969

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1971 - Octobre  
6403-533

Price - Prix: 75 cents

Information Canada  
Ottawa

# TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction and Methodology .....	4
Definitions .....	4
Exclusions .....	5
Notes .....	6

## Summary of Results

All Chains .....	7
Grocery and Combination Store Chains .....	10
Variety Store Chains .....	11
Drug Store Chains .....	12
Women's Clothing Store Chains .....	12
Shoe Store Chains .....	13

Charts .....	14
--------------	----

## Table

### All chains - Summary

1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-1969 .....	15
2. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1969, by Kind of Business ....	16
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969 .....	18
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1968 and 1969 .....	19
5. Retail Chains by Type of Operation, 1968 and 1969 .....	20
6. Retail Chain Stores by Number of Stores Operated, 1968 and 1969 .....	21
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1968 and 1969 .....	21

### Grocery and Combination Store Chains

8. Summary Statistics of Chain Grocery and Combination Stores in Canada, 1930-1969 .....	22
9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969 .....	23
10. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1968 and 1969 .....	24
11. Chain Grocery and Combination Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969 ...	25
12. Grocery and Combination Store Chains by Number of Stores Operated, 1968 and 1969 .....	26

### Variety Store Chains

13. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-1969 .....	27
14. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969 .....	28
15. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1968 and 1969 .....	28
16. Chain Variety Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969 .....	29

### Drug Store Chains

17. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-1969 .....	30
18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969 .....	31
19. Chain Drug Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969 .....	32

# TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction et méthodes .....	4
Définitions .....	4
Exclusions .....	5
Notes .....	6

## Sommaire des résultats

Ensemble des magasins à succursales .....	7
Épicerie et épicerie-boucheries à succursales .....	10
Bazars à succursales .....	11
Pharmacies à succursales .....	12
Magasins de vêtements pour dames, à succursales .....	12
Magasins de chaussures à succursales .....	13

Graphiques .....	14
------------------	----

## Tableau

### Tous magasins à succursales - Sommaire

1. Statistique sommaire des magasins de détail à succursales au Canada, 1930-1969 .....	15
2. Principales statistiques des magasins de détail à succursales au Canada, 1969, par genre de commerce .....	16
3. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969 .....	18
4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genres de commerce, 1968 et 1969 .....	19
5. Magasins de détail à succursales, d'après le type d'exploitation, 1968 et 1969 .....	20
6. Magasins de détail à succursales, d'après le nombre de magasins exploités, 1968 et 1969 .....	21
7. Magasins de détail à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969 .....	21

### Épicerie et épicerie-boucheries à succursales

8. Statistique sommaire des épicerie et épicerie-boucheries à succursales au Canada, 1930-1969 ...	22
9. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969 ...	23
10. Ventes des épicerie et épicerie-boucheries à succursales, pour certaines villes, 1968 et 1969 .....	24
11. Ventes des épicerie et épicerie-boucheries à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969 .....	25
12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, d'après le nombre de magasins, 1968 et 1969 .....	26

### Bazars à succursales

13. Statistique sommaire des bazars à succursales au Canada, 1930-1969 .....	27
14. Bazars à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969 .....	28
15. Ventes des bazars à succursales, pour certaines villes, 1968 et 1969 .....	28
16. Ventes des bazars à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969 .....	29

### Pharmacies à succursales

17. Statistique sommaire des pharmacies à succursales au Canada, 1930-1969 .....	30
18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969 .....	31
19. Ventes des pharmacies à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969 .....	32

## TABLE OF CONTENTS — Concluded

Page

Women's Clothing Store Chains

20. Summary Statistics of Chain Women's Clothing Stores in Canada, 1930-1969 ....	33
21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969 .....	34
22. Chain Women's Clothing Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969 .....	34
23. Women's Clothing Store Chains by Number of Stores Operated, 1968 and 1969 .....	35

Shoe Store Chains

24. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-1969 .....	35
25. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969 .....	36
26. Chain Shoe Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969 .....	37
27. Shoe Store Chains by Number of Stores Operated, 1968 and 1969 .....	37

## Appendixes

List of chain store organizations in Canada, 1969 .....	38
Sample of questionnaire used in the 1969 Chain Store Survey .....	43

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTES

1. Components may not add to totals due to rounding.
2. The term "sales" used throughout this report should be interpreted as "net sales" as defined on page 5.

## TABLE DES MATIÈRES — fin

Page

Magasins de vêtements pour dames, à succursales

20. Statistique sommaire des magasins de vêtements pour dames, à succursales au Canada, 1930-1969 .....	33
21. Magasins de vêtements pour dames, à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969 ...	34
22. Ventes des magasins de vêtements pour dames, à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969 .....	34
23. Magasins de vêtements pour dames, à succursales, d'après le nombre de magasins, 1968 et 1969 .....	35

Chaînes de magasins de chaussures

24. Statistique sommaire des magasins de chaussures à succursales au Canada, 1930-1969 .....	35
25. Magasins de chaussures à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969 .....	36
26. Ventes des magasins de chaussures à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969 .....	37
27. Magasins de chaussures à succursales, d'après le nombre de magasins, 1968 et 1969 .....	37

## Annexes

Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1969 .....	38
Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1969 au sujet des magasins à succursales .....	43

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

1. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
2. Dans cette publication le terme "ventes" signifie "ventes nettes" comme défini à la page 5.



Introduction and Methodology

This publication reports the results of the 1969 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year (every fifth year, the last being 1966), the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update both the monthly chain store series (DBS Catalogue No. 63-001) and the monthly retail trade series (DBS Catalogue No. 63-005).

For the 1969 annual survey, the questionnaire was expanded slightly in order to provide additional information on the kind of business transacted within every location operated by Canadian chain store organizations. These additional details have made possible the elimination of outlets not conforming to the present chain store definition, and the more precise classification of all remaining stores. The data provided in this report are therefore more accurate and more appropriate than any previously published.

In addition, information on the purchases made by chain store organizations (collected for the first time in the 1969 survey) has made possible the publication of data on gross margin for a limited number of trades. These data are shown in Table C of this report.

Several tables in this publication (7, 11, 19 and 22) have been expanded in order to provide more detailed information than was possible in previous years. Three new tables (23, 25 and 27) have been included as well, for the same purpose.

Definitions

Chain organization. — An organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership. (Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.)

Classification by kind of business. — Some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification.

Classification by kind of organization. — Chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality.

Introduction et méthodes

La présente publication reflète les résultats de l'enquête de 1969 sur l'ensemble des magasins à succursales exploités au Canada. L'enquête a été conçue principalement de manière à recueillir et à mesurer les données concernant l'ensemble des ventes au détail assurées par les magasins à succursales par l'intermédiaire de points de vente au détail, ainsi que d'autres données s'y rapportant.

Au cours de chaque année de recensement (tous les cinq ans, 1966 étant la dernière année), l'univers complet du secteur des magasins à succursales est déterminé et fait l'objet d'une enquête. Chaque année suivante, la Division du commerce et des services procède à l'examen de toutes les entreprises dont on pense qu'il pourrait s'agir de nouveaux magasins à succursales, dans le but de maintenir l'univers à jour. L'enquête annuelle sur les magasins à succursales permet donc de s'assurer que toutes les chaînes connues sont saisies chaque année, et fournit en outre les renseignements nécessaires pour la mise à jour de la série mensuelle sur les magasins à succursales (n° 63-001 au catalogue du B.F.S.) ainsi que de la série mensuelle sur le commerce de détail (n° 63-005 au catalogue du B.F.S.).

Pour l'enquête annuelle sur 1969, on a légèrement élargi le contenu du questionnaire en vue d'obtenir plus de renseignements sur le genre de commerce traité dans tous les locaux d'affaires exploités par les magasins à succursales multiples au Canada. Ces renseignements supplémentaires ont permis d'éliminer les points de vente qui ne répondent pas à la définition actuelle des magasins à succursales multiples et de classer tous les autres magasins avec plus de précision. Le présent bulletin contient donc des données plus exactes et plus appropriées que tous les bulletins précédents.

En outre, les renseignements sur les achats effectués par les magasins à succursales multiples (recueillis pour la première fois au cours de l'enquête sur 1969) ont permis de publier des données sur la marge bénéficiaire brute d'un nombre restreint de commerces. Ces données figurent au Tableau C du présent bulletin.

Plusieurs tableaux de la présente publication (7, 11, 19 et 22) ont été élargis de manière à contenir des renseignements plus détaillés que ceux des années précédentes. À cette même fin, on a également inclus trois nouveaux Tableaux (23, 25 et 27).

Définitions

Magasins à succursales. — Entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. (Note: du fait que l'on utilise l'expression "appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le nombre de chaînes exploitées au Canada. Cela provient de ce que l'on a considéré comme plusieurs chaînes les entreprises qui exploitent des points de vente et ont déposé leurs statuts dans deux provinces ou plus, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où ils exploitent des succursales.)

Classement par genre de commerce. — Certaines entreprises exploitent des chaînes dans divers genres de commerce distincts qui correspondent chaque fois à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (c'est-à-dire, quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée dans le genre de commerce qui convenait.

Classement par type de chaîne. — Pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales, interprovinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité porte à l'intérieur d'une ville ou

Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie Provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores. — The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at January 1, June 30 and December 31. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether operated all or part of the year.

Retail outlet. — A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade. — The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Sales (net). — Total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use are included.

Salaries and wages. — Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding. — The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off or those sold to financial institutions.

Stocks. — The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at invoice value.

Purchases. — Are shown at invoice value less returns and allowances, and cash and trade discounts; added to the cost of merchandise are the following expenses; duty inward, freight, express and trucking, alterations, etc.

Cost of goods sold. — Is calculated by adding the opening inventory to total purchases (as defined above) and deducting the closing inventory.

Gross Profit. — Is the difference between "cost of goods sold" and "sales."

#### Exclusions

The following types of operations are excluded from this survey:

- (a) Chain department store organizations. Estimates of department store sales and stocks are reported monthly in the DBS publication, "Department Store Sales and Stocks", Catalogue No. 63-002. (However, the sales of all non-department store outlets of department store organizations — including mail-order offices — are reported in each applicable kind of business in which such stores are operated, provided that the requirements of the chain definition are met in each separate case.)

d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région telle que les Maritimes ou les Provinces des Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins. — Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au 1<sup>er</sup> janvier, au 30 juin, et au 31 décembre. Leur maximum est le total des magasins en exploitation, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail. — Local d'affaires (magasins, en règle générale) dont l'activité principale consiste en la vente de marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail. — Ensemble des ventes assurées par les points de vente au détail. (Nota: dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Ventes nettes. — Ventes totales de marchandises et recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de services de restauration et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les recettes hors exploitation, le recouvrement de créances douteuses et les taxes de vente directes ne sont pas compris. Les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes et les prélèvements de marchandises pour usage personnel sont compris.

Rémunérations. — Total des rémunérations versées au cours de l'année à tous les salariés (à l'inclusion du personnel du siège social et des entrepôts), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, cotisation salariale de sécurité sociale, etc.

Comptes à recevoir. — Total des sommes revenant au titre de tous comptes courants, à tempérament ou différés à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les sommes remises à titre gracieux ni les créances cédées à des organismes financiers.

Stocks. — Valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés à leur valeur facturée.

Achats. — Valeur de facture moins les rendus et les remises ainsi que les escomptes et les rabais; sont compris, en plus du coût des marchandises, les frais suivants: droit d'entrée, frais de transport, de messagerie et de camionnage, modifications, etc.

Prix de revient. — Somme des stocks en début d'exercice et de l'ensemble des achats (voir définition ci-dessus), moins les stocks en fin d'exercice.

Bénéfices bruts. — Différence entre le "prix de revient" et le "prix de vente".

#### Exclusions

Les types suivants d'exploitations sont exclus de l'enquête en question:

- (a) Grands magasins. L'estimation des ventes et des stocks des grands magasins fait l'objet de la publication mensuelle du B.F.S. intitulée "Ventes et stocks des grands magasins", portant le numéro 63-002 au catalogue. (Par contre, les ventes assurées par les points de vente des grands magasins qui n'ont pas le caractère de grands magasins à l'inclusion des bureaux de vente par correspondance, figurent bien à chacun des genres de commerce dont elles relèvent, pourvu que la définition du magasin à succursales s'applique dans chaque cas.)



(b) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition. Data on sales of voluntary groups or chains - together with other related information - are reported annually in "Voluntary Group Stores", Catalogue No. 63-215.

(b) Groupements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales qui s'y rapportent, sous l'égide des détaillants ou des grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne correspondent également à toutes les autres conditions prévues pour la définition d'un magasin à succursales. Les données qui concernent les ventes des groupements ou chaînes volontaires, ainsi que d'autres renseignements s'y rapportant, figurent à la publication annuelle intitulée "Marchands détaillants volontairement groupés" (n° 63-215 au catalogue).

(c) The retail chain estimates (as well as those of independent stores) do not include any form of direct selling: sales made by mail; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. Sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations are the only exception to this rule; commencing with the 1966 Census, such operations were classified to the "general merchandise stores" kind of business.

(c) Les estimations portant sur les chaînes de vente au détail (ainsi que sur les magasins indépendants) excluent toute forme de vente directe, telles que: vente par correspondance, par distributeur automatique, vente de journaux et revues assurée directement par l'éditeur, ventes effectuées par les clubs de livres ou de disques. La seule exception à cette règle est constituée par les ventes assurées par les bureaux de vente par correspondance et sur catalogue des grands magasins. À partir du recensement de 1966, ce genre d'exploitation a été classé dans le genre de commerce des "magasins de marchandises en général".

(d) For a number of years, chain organizations (together with a small number of independent merchants) have been responsible for the operation of concessions in department store outlets. Prior to 1966, such concessions were treated simply as additional branch outlets of the firms concerned and were classified to their respective kinds of business on the basis of their principal activity. However, as a result of definitional changes which were initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets began to be reported as part of the total business of the department stores in which they were situated. In order to avoid duplication in the data relating to total retail trade, concession sales have had to be excluded from the chain store totals. (The only exception: associated grocery departments - or stores - which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a different name.) Sales of department store concessions operated by independent retailers have, of course, been omitted from that particular segment of retail trade as well.

(d) Depuis un certain nombre d'années, les magasins à succursales (ainsi qu'un petit nombre de commerçants indépendants) ont assuré l'exploitation de concessions à l'intérieur des grands magasins. Avant 1966, ces concessions étaient simplement traitées comme d'autres succursales de l'entreprise en question, et classées dans le genre de commerce correspondant à leur activité principale. À la suite de modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, par contre, on a entrepris de faire figurer les ventes des concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin avec les affaires réalisées par le grand magasin qui en était l'hôte. Afin d'éviter que les mêmes renseignements figurent deux fois au sein du commerce de détail, les ventes des concessions ont été exclues des totaux qui portent sur les magasins à succursales. (Exception unique: rayons, ou magasins d'épicerie-boucherie, ne faisant pas intégralement partie de l'exploitation du grand magasin, ou désignées au public sous un nom distinct.) Les ventes assurées par les concessions exploitées par des détaillants indépendants ont, bien entendu, également été omises de ce secteur précis du commerce de détail.

#### Notes

#### Nota

1. The sales data in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or differences in number of shopping days.
2. For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966, "Retail Trade", Catalogue No. 97-601.
3. The 1966 chain store data were transcribed from various 1966 Census publications. In several instances - and for a variety of reasons - adjustments were made in the published Census figures. The most important reasons for such changes were: incorrect coding of kind of business classifications; errors in key-punching; and other tabulating inconsistencies.
4. Users attempting to make comparisons of 1967, 1968 and 1969 sales data with those of previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations;

1. Les données de la présente publication qui concernent les ventes n'ont pas été ajustées en fonction des modifications de prix, des variations saisonnières, ni du nombre différent de jours d'ouverture des magasins.
2. On trouvera une définition de chacun des genres de commerce dans "Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail" (n° 97-601 au catalogue du B.F.S.).
3. Les données sur les magasins à succursales ont été reprises de diverses publications du recensement de 1966. Dans plusieurs cas, et pour diverses raisons, les chiffres publiés au recensement ont dû être ajustés. Les principales raisons ayant motivé ces ajustements sont les suivantes: erreurs de codage par genre de commerce; erreurs à la perforation mécanique; autres incohérences de calcul.
4. Les utilisateurs qui tenteront d'établir des comparaisons entre les données concernant les ventes de 1967, 1968 et 1969 devront tenir compte des facteurs suivants: apparition et disparition de chaînes; augmentation et diminution du



increases or decreases in the number of stores operated; price changes; and the transition to a new base commencing in 1966. For the purpose of the Census of that year, several important conceptual and definitional changes were incorporated, the most significant of which — relating to department stores — affected a number of kinds of business and increased the size of the chain store "universe". Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of business most suited for their commodity structure. In addition, as noted earlier, the mail-order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category. (See also "Exclusions" for more information on this subject, including details on the treatment of concessions operating in department store outlets.)

5. Commencing in 1969, all sub-groupings, e.g. Atlantic Provinces, Prairie Provinces, etc., have been discontinued.

#### Summary of Results

##### All Chains

Sales in the chain sector, in 1969, showed an increase of 10.0 % over 1968. In comparison, the independent sector (excluding department stores) had an increase of only 3.8 % for the same period. The seven billion dollars in sales reported by chain store organizations — an all time high — represented 25.6 % of the approximately \$27.4 billion in total retail sales during 1969. (Department stores, which are classified to the chain sector in monthly retail trade reports, accounted for \$2.7 billion or 9.9 % of the total.)

In 1969, as in 1968, the number of chain store firms declined — but the number of retail outlets which they operated increased. At the end of 1969 there were 649 chain firms as compared to 666 in 1968, a decrease of 17. The maximum number of retail outlets increased by 425, from 13,728 in 1968 to 14,153 in 1969.

All provinces during 1969 registered increased chain store sales over 1968, ranging from a high of 15.4 % in Quebec (followed closely by Manitoba with 14.1 %) to a low of 1.3 % in New Brunswick. Chain store organizations in the provinces of Quebec, Manitoba and Alberta recorded gains in sales which exceeded the national average of 10.0 %; in Prince Edward Island, Ontario and British Columbia, the increases recorded ranged from 8.5 to 9.8 %. The four remaining provinces showed gains between 1.3 to 6.1 %.

Of the fourteen selected kinds of business classifications shown in Table 4 of this report, sales rose in eleven categories and declined in the remaining three. The largest sales gain was registered by household appliance store chains, which showed an increase of 38.2 %. At the opposite extreme, the other food stores chain group showed a loss of 20.4 %. The large increase and decrease in these two groups can in part be attributed to three factors: (1) the reclassification of several chains to other classifications; (2) the restructuring and re-organizing of individual chains; and (3) the cancellation in 1969 of several chains which did not meet the chain definition.

nombre de magasins exploités; évolution des prix, ainsi que de l'adoption d'une nouvelle base à partir de 1966. Cette année là, pour le recensement, on a introduit plusieurs changements de principes et de définitions, dont le plus important, qui concerne les grands magasins, a influé sur un certain nombre de genres de commerce et élargi la portée de "l'univers" des magasins à succursales. Avant 1966, les ventes des grands magasins incluait l'activité de tous les points de vente exploités par les grands magasins, même si la définition du grand magasin ne s'y appliquait pas réellement. À partir de 1966, tous les locaux d'affaires n'entrant pas dans le cadre de la définition du grand magasin (et la plupart d'entre eux correspondaient à la définition du magasin à succursales) ont été reclassés dans le genre de commerce qui convenait le plus précisément à la variété des produits qu'ils tenaient. En outre, comme il a déjà été noté les activités des bureaux de vente par correspondance et sur catalogue des grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". (Pour plus de renseignements à ce sujet, voir également les "Exclusions", où l'on trouvera également des détails quant à la manière dont les concessions exploitées à l'intérieur d'un grand magasin ont été traitées.)

5. Depuis 1969, on n'utilise plus les sous-groupes (ex.: provinces de l'Atlantique, provinces des Prairies, etc.)

#### Sommaire des résultats

##### Ensemble des magasins à succursales

En 1969, les ventes des magasins à succursales ont été de 10.0 % supérieures à celles de 1968. Signalons, en guise de comparaison, que les magasins indépendants (sans les grands magasins) ont connu une augmentation de 3.8 % seulement pour la même période. Avec des ventes totalisant 7 milliards de dollars, chiffre jamais atteint auparavant, les magasins à succursales détiennent 25.6 % de l'ensemble des ventes au détail, qui se sont montées en 1969 à environ 27.4 milliards de dollars. (Les grands magasins, qui sont classés dans le secteur des magasins à succursales dans les bulletins mensuels sur le commerce de détail, ont eu des ventes de 2.7 milliards de dollars, soit 9.9 % du total.)

Comme en 1968, le nombre de sociétés exploitant des magasins à succursales a diminué en 1969, mais, le nombre de leurs points de vente au détail a augmenté. À la fin de 1969, il y avait 649 sociétés exploitant des magasins à succursales multiples, contre 666 en 1968, ce qui représente une diminution de 17 sociétés. Le nombre maximum de points de vente au détail est passé de 13,728 en 1968 à 14,153 en 1969, soit 425 de plus.

Les ventes des magasins à succursales ont été plus élevées en 1969 qu'en 1968 dans toutes les provinces; l'accroissement a varié entre 15.4 % au Québec (suivi de près par le Manitoba, avec 14.1 %) et 1.3 % au Nouveau-Brunswick. Les magasins à succursales du Québec, du Manitoba et de l'Alberta ont connu une progression des ventes supérieure à la moyenne nationale qui a été de 10.0 %; dans l'Île-du-Prince-Édouard, en Ontario et en Colombie-Britannique, l'augmentation a varié entre 8.5 % et 9.8 % et dans les quatre autres provinces, entre 1.3 % et 6.1 %.

Les ventes se sont accrues dans 11 des 14 genres de commerce repris au Tableau 4 du présent bulletin et elles ont diminué dans les 3 autres. Les chaînes de magasins d'appareils ménagers ont connu la plus forte progression, soit 38.2 %. À l'autre extrême, les ventes des chaînes d'autres magasins d'alimentation ont diminué de 20.4 %. On peut attribuer les fortes variations des ventes de ces deux groupes à trois facteurs: 1) le passage de plusieurs chaînes de magasins à d'autres catégories; 2) la restructuration et la réorganisation de certaines chaînes et 3) la suppression, en 1969 de plusieurs chaînes de magasins qui ne correspondaient pas à la définition du magasin à succursales multiples.

In 1969 as in the previous years, grocery and combination store chains dominated the chain sector and accounted for 44.2 % of total chain store sales. The following table shows the major kinds of business in the chain sector and the share of the market which they accounted for during the past three years.

En 1969, comme les années précédentes, les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries ont dominé le secteur des chaînes de magasins; leurs ventes ont représenté 44.2 % de l'ensemble des ventes des magasins à succursales multiples. Le tableau qui suit montre les principaux genres de commerce exploités dans ce secteur et la part de chaque genre, au cours des trois dernières années, par rapport à l'ensemble des ventes des magasins à succursales multiples.

TABLE A. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1967-1969

TABLEAU A. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1967-1969

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes		
	1967	1968	1969
	per cent — pourcentage		
Grocery and combination stores — Épicerie et épicerie-boucheries .....	43.4	44.0	44.2
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	8.3	8.5	9.0
Variety stores — Bazaars .....	7.7	6.9	6.6
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames .....	2.4	2.4	2.4
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	2.1	2.1	2.0
Alcoholic beverage stores — Magasins de boissons alcooliques .....	17.5	17.5	17.6
All other stores — Tous les autres magasins .....	18.6	18.6	18.2
Sales — Total — Ventes .....	100.0	100.0	100.0

Chain organizations which operated more than 50 stores in 1969 consistently showed increases in their share of total sales in the chain sector as compared to 1968. Chains which operated more than 100 stores increased their share of total sales from 59.8 % in 1968 to 60.7 % in 1969, while chains operating 50 to 99 stores registered an increase in their share of the market from 10.7 % to 11.9 %. A further breakdown in the larger chain category (100 stores & over) shows that twelve chains, each operating 200 or more stores, accounted for 45.2 % of total sales in the chain sector. The smaller chains (those operating 4 to 9 stores and 10 to 49 stores) saw their share of the market decrease over the same period from 9.7 % and 19.8 % respectively in 1968 to 9.4 % and 18.0 % in 1969.

En 1969, le pourcentage des ventes des chaînes de plus de 50 magasins, par rapport au total des ventes des magasins à succursales multiples, s'est accru considérablement par rapport à 1968. Le pourcentage des ventes des chaînes de plus de 100 magasins est passé de 59.8 % en 1968 à 60.7 % en 1969; celui des chaînes de 50 à 99 magasins est passé de 10.7 % à 11.9 %. Une ventilation plus poussée de la catégorie des plus grandes chaînes (100 magasins et plus) montre que douze chaînes de 200 magasins ou plus ont réalisé 45.2 % des ventes totales du secteur des magasins à succursales multiples. La part du marché que détenaient les petites chaînes (4 à 9 magasins et 10 à 49 magasins) a diminué au cours de la même période, tombant de 9.7 % et 19.8 % respectivement en 1968 à 9.4 % et 18.0 % en 1969.

Chain organizations with annual sales volumes of \$5 million and over numbered 145 (representing 22.3 % of total chain organizations), an increase of 9 chains from 1968, and controlled 89.8 % of the market, up from 89.0 % in 1968. These 145 firms operated 9,695 outlets (68.5 % of total chain store outlets) as compared to 9,061 outlets (66.0 %) in 1968. Chain organizations with annual sales volumes of between \$1 and \$5 million controlled 8.3 % of the market (down from the 8.8 % recorded in 1968) and operated 2,988 stores, 21.1 % (22.2 % in 1968) of total chain stores in operation. These data indicate quite clearly that the large chain organizations (with annual sales volume of \$5 million and over), in terms of dollar sales and number of stores operated, are becoming increasingly more dominant in the chain sector while the medium and smaller sized chains are losing ground. This is further substantiated by the fact that, in 1969, of the 145 chain organizations reporting sales of \$5 million and over, 14 such organizations (one out of every ten) each recorded sales in excess of \$100 million and accounted for 56.0 % of the total chain market.

Les chaînes de magasins dont le volume annuel de vente était égal ou supérieur à 5 millions de dollars étaient au nombre de 145 (22.3 % de toutes les chaînes), soit 9 de plus qu'en 1968, et détenaient 89.8 % du marché contre 89.0 % en 1968. Ces 145 chaînes totalisaient 9,695 points de vente (68.5 % de tous les points de vente des magasins à succursales multiples), contre 9,061 (66.0 %) en 1968. Les chaînes de magasins dont le volume des ventes se situait entre 1 et 5 millions de dollars détenaient 8.3 % du marché (8.8 % en 1968) et exploitaient 2,988 magasins, soit 21.1 % (22.2 % en 1968) de l'ensemble des magasins appartenant à des chaînes en activité. Ainsi, d'après les ventes exprimées en dollars et le nombre de magasins exploités, ces grandes chaînes de magasins (avec un volume annuel de vente de 5 millions de dollars ou plus) dominent de plus en plus le secteur des magasins à succursales multiples, tandis que les chaînes de taille moyenne et de petite taille perdent du terrain. Ceci est prouvé également par le fait qu'en 1969, 14 des 145 chaînes de magasins qui ont déclaré des ventes de 5 millions de dollars ou plus (c.-à-d. une sur dix) ont vendu plus de 100 millions de dollars chacune et ont représenté 56.0 % de l'ensemble du marché des magasins à succursales.

Further evidence of large chain organizations growth can be found in the fact that, in 1969, there were 190 sectional and national chains which controlled 60.4 % of the total chain market, as compared with the 183 sectional and national chains controlling 60.2 % of the same market in 1968. Thus both the number and market share of the sectional and national chains increased from 1968 to 1969.

Voici encore une autre preuve de la croissance des grandes chaînes de magasins: en 1969, 190 chaînes régionales et nationales de magasins ont fait 60.4 % de l'ensemble des ventes des magasins à succursales multiples, contre 183 chaînes régionales et nationales et 60.2 % des ventes en 1968. Le nombre et la part du marché des chaînes régionales et nationales ont donc augmenté en 1969 par rapport à 1968.



The following table is a summary of percentage distributions for chain store organizations over the past 3 years. This table shows the number of chains (organizations) as a percentage of total chains and sales as a percentage of total sales.

Le tableau ci-après présente un résumé de la répartition en pourcentages des chaînes de magasins au cours des trois dernières années. Il donne le nombre de chaînes de divers genres en tant que pourcentage du nombre total de chaînes ainsi que les ventes en tant que pourcentage de l'ensemble des ventes.

TABLE B. Percentage Distribution of Chain Store Organizations, 1967-1969

TABLEAU B. Répartition en pourcentage des chaînes de magasins, 1967-1969

	1967		1968		1969	
	Total chains — L'ensemble des chaînes	Sales — Ventes	Total chains — L'ensemble des chaînes	Sales — Ventes	Total chains — L'ensemble des chaînes	Sales — Ventes
<b>By type of operation — Par genre</b>						
Local chains — Locales .....	29.9	5.1	29.3	5.0	27.4	4.8
Provincial — Provinciales .....	45.4	35.4	43.2	34.8	43.3	34.8
Sectional and national — Régionales et nationales	24.7	59.5	27.5	60.2	29.3	60.4
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>By annual sales volume — Suivant le volume des ventes</b>						
Under \$1 million — Moins de 1 million de dollars	43.8	2.6	41.8	2.2	38.1	1.9
\$1 to \$5 million — De 1 à 5 millions de dollars ...	38.4	10.4	37.8	8.8	39.6	8.3
\$5 million and over — 5 millions de dollars ou plus	17.8	87.0	20.4	89.0	22.3	89.8
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>By number of stores operated — Suivant le nombre de magasins</b>						
4- 9 stores — magasins .....	67.5	11.6	64.1	9.7	61.0	9.4
10-49 stores — magasins .....	25.2	19.1	27.6	19.8	30.1	18.0
50-99 stores — magasins .....	3.5	9.5	4.1	10.7	4.3	11.9
100 stores and over — 100 magasins ou plus .....	3.8	59.8	4.2	59.8	4.6	60.7
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Total salaries and wages paid out by all chain organizations reached an all time high in 1969 of 786.1 million — an increase of 11.7 % over the 1968 figure of \$703.8 million. In comparison, sales rose only 10.0 % over the same period.

Stocks on hand in stores at the end of the 1969 year reached \$541.9 million, an increase of 5.5 % over 1968, while stocks on hand in warehouses for the same period totalled \$256.8 million, a gain of 0.1 % over 1968. Total stocks on hand in both stores and warehouses totalled \$798.7 million for a total increase of 3.7 % over 1968.

In 1969, data concerning purchases was collected for the first time in the annual chain survey, in order to make possible the publication of data on "cost of goods sold" and "gross margin". However, because of problems encountered in the collection, compilation and tabulation of the data, this type of information can only be made available, at present, for five major groups. The following table presents a summary of cost of goods sold and gross margin expressed as percentages of total sales for 1969.

Le total des rémunérations versées par tous les magasins à succursales a atteint en 1969 un nouveau sommet (786.1 millions de dollars), soit une augmentation de 11.7 % par rapport aux 703.8 millions de 1968. Signalons, en guise de comparaison, que les ventes se sont accrues de 10.0 % au cours du même laps de temps.

La valeur des stocks en magasin atteignait 541.9 millions de dollars à la fin de 1969, soit une augmentation de 5.5 % par rapport à 1968, et celle des stocks en entrepôt, 256.8 millions (+ 0.1 %). Les stocks en magasin et en entrepôt valaient ensemble 798.7 millions de dollars, soit 3.7 % de plus qu'à la fin de 1968.

En 1969, les données sur les achats ont été recueillies pour la première fois au cours de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales multiples, afin que l'on puisse publier des données sur le "prix de revient" et la "marge bénéficiaire brute". Toutefois, en raison des difficultés rencontrées au cours de la collecte, de la compilation et de la totalisation des données, seulement les données sur cinq genres de commerce peuvent être publiées à l'heure actuelle. Le tableau ci-après donne un sommaire du prix de revient et de la marge bénéficiaire brute, exprimés en tant que pourcentage du total des ventes pour 1969.



TABLE C. Cost of Goods Sold and Gross Margin of Selected Kinds of Business, as a Percentage of Total Sales, 1969

TABLEAU C. Prix de revient et marge bénéficiaire brute de certains genres de commerce en tant que pourcentage du total des ventes, 1969

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes	Cost of goods sold — Prix de revient	Gross-margin — Marge bénéficiaire brute
	dollars	per cent — pourcentage	
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	3,101,212,100	80.4	19.6
Variety stores — Bazaars .....	462,670,600	68.5	31.5
Drug stores — Pharmacies .....	112,016,300	65.0	35.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames	167,681,400	59.5	40.5
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	141,686,700	59.4	40.6

#### Grocery and Combination Store Chains

Grocery and combination store chains in Canada increased during 1969 in number (from 67 to 73), in total stores operated (from 2,517 to 2,831), and in volume of sales (from \$2.8 billion to \$3.1 billion, up 10.5 % over 1968). Chain grocery and combination stores in 1969 accounted for 44.2 % (44.0 % in 1968) of the total chain store market. (Part of this increase is due to the re-classification of several chains from the "Other food store" category to the "Grocery and combination store" grouping.)

In the provinces, Quebec with 21 grocery and combination store chains (17 in 1968) reported sales of \$644.9 million, up from the \$556.2 million of the previous year, for the largest increase of any province — 16.0 %. This large sales increase may in part be attributed to the regrouping and reclassification of stores within the chain sector. Manitoba with a sales increase of 15.2 % registered the next highest growth rate, followed by Alberta with 14.8 % and Ontario with 11.0 %. In Saskatchewan, sales rose by 8.3 % and in British Columbia, by 2.0 %. The combined sales of the Atlantic Provinces declined marginally (0.6 %), falling from \$157.5 million in 1968 to \$156.6 million in 1969.

Grocery and combination chains were most dominant in metropolitan Toronto, where they operated 640 stores in 1969 as compared to 633 in 1968. Sales totalled \$607.5 million, an increase of 7.7 % over 1968, and accounted for 19.6 % of the total chain grocery and combination store sales in Canada. Metropolitan Montreal had the next largest concentration of chain stores in this kind of business, 413, up 145 from 1968, with sales of \$460.8 million (representing 14.9 % of Canadian grocery and combination chain store sales). Vancouver, with 5.5 % of the total chain grocery and combination store market, had the next largest market share.

For the past several years, chain grocery and combination stores with individual sales of \$2 million and over have been increasing their share of the grocery and combination chain store market. In 1967, such stores numbered 376 (16.0 % of total grocery and combination stores outlets) and accounted for 43.1 % of chain grocery and combination store sales; in 1968, there were 424 such stores (16.8 % of total chain grocery and combination stores outlets) and their share of the market had increased to 45.3 %; while in 1969 the number of stores in this category rose to 498 (17.6 % of total chain grocery and combination stores outlets) with their market share increasing to 48.7 %.

#### Épiceries et épicerie-boucheries à succursales

En 1969, le nombre d'épicerie et d'épicerie-boucheries à succursales multiples s'est accru au Canada (de 67 à 73); le nombre total de magasins exploités est passé de 2,517 à 2,831 et le volume des ventes, de 2.8 milliards de dollars à 3.1 milliards, soit une augmentation de 10.5 % par rapport à 1968. En 1969, les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries ont représenté 44.2 % (44.0 % en 1968) de l'ensemble du marché des magasins à succursales multiples. (Une partie de cet accroissement est due au fait que plusieurs chaînes de magasins sont passées de la catégorie des "autres magasins d'alimentation" à celle des "épicerie et épicerie-boucheries").

Au niveau provincial, le Québec, avec ses 21 chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries (17 en 1968) a déclaré des ventes totalisant 644.9 millions de dollars, contre 556.2 millions l'année précédente, ce qui représente un accroissement de 16.0 %; cet accroissement est plus élevé que celui de toute autre province. Cette forte augmentation des ventes est due en partie au regroupement et à la reclassification de certains magasins à succursales multiples. Le Manitoba a connu le second taux de croissance (15.2 %), suivi par l'Alberta (14.8 %) et l'Ontario (11.0 %). En Saskatchewan, les ventes ont augmenté de 8.3 % et en Colombie-Britannique, de 2.0 %. Les ventes de l'ensemble des provinces de l'Atlantique ont légèrement diminué (0.6 %), tombant de 157.5 millions de dollars en 1968 à 156.6 millions en 1969.

C'est dans la région métropolitaine de Toronto que les épicerie et les épicerie-boucheries à succursales multiples occupaient la place la plus importante, exploitant 640 magasins en 1969 contre 633 en 1968. Leurs ventes ont totalisé 607.5 millions de dollars, soit 7.7 % de plus qu'en 1968, et constituaient 19.6 % de l'ensemble des ventes des épicerie et épicerie-boucheries à succursales multiples du Canada. La région métropolitaine de Montréal se place au deuxième rang au point de vue de la concentration des chaînes de ce genre; elle comprenait 413 magasins soit 145 de plus qu'en 1968, ayant des ventes d'une valeur de 460.8 millions (14.9 % de l'ensemble). Vient ensuite Vancouver, avec 5.5 % de l'ensemble des ventes.

Les épicerie et les épicerie-boucheries appartenant à des chaînes et dont les ventes sont de 2 millions de dollars ou plus accroissent leur part du marché depuis quelques années. En 1967, ces magasins étaient au nombre de 376 (16.0 % de l'ensemble des points de vente au détail des épicerie et épicerie-boucheries à succursales multiples) et représentaient 43.1 % des ventes des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries; en 1968, il y en avait 424 (16.8 % de l'ensemble des points de vente) et leur part du marché atteignait 45.3 %; en 1969, le nombre de magasins appartenant à cette catégorie passait à 498, (17.6 % de l'ensemble des points de vente) et leur part du marché montait à 48.7 %. Si l'on répartit encore la catégorie des magasins ayant un chiffre d'affaires de 2 millions

In a further breakdown of the \$2 million and over sales category, 22 stores (less than 1.0 % of total chain grocery and combination store outlets) each registered sales of \$5 million and over and accounted for 4.3 % of total chain grocery and combination store sales.

Stores in the sales range of \$1 to \$1.5 million and \$1.5 to \$2 million registered sales of 15.3 % and 16.5 % respectively of the total chain grocery and combination market and accounted for 13.6 % and 10.4 % of total chain grocery and combination store outlets. Stores with individual sales of less than \$1 million in 1969, while accounting for 58.5 % of total chain grocery and combination store outlets, accounted for only 19.5 % of the chain grocery and combination store market.

During 1969, there were 8 grocery and combination chains (up 1 from 1968) which operated more than 100 stores each. These 8 chains with 1,931 stores (out of a total of 2,831) accounted for 72.9 % (up from 72.7 % in 1968) of the grocery and combination chain market in Canada.

While chain grocery and combination store sales increased 10.5 % over 1968, total salaries and wages increased 12.7 %. Stocks in stores increased 8.3 % but stocks in warehouses remained substantially at the same level as in 1968, \$48.9 million, up 0.1 % over 1968.

#### Variety Store Chains

During 1969, 24 variety store chains reported total sales of \$462.7 million, an increase of 5.1 % over 1968. The number of variety chain organizations remained the same in 1969 as in 1968, but the number of stores dropped from 928 in 1968 to 924 in 1969.

All provinces, with the exception of Saskatchewan, registered sales increases over 1968. British Columbia showed the highest increase, 10.7 %, followed by New Brunswick, 9.5 %, Quebec, 7.6 %, Ontario, 3.4 %, Alberta, 3.2 %, and Manitoba, 3.1 %. Saskatchewan showed a decrease of 2.9 %. The Atlantic provinces as a region registered an increase of 6.3 % in sales over 1968.

Metropolitan Toronto, with 87 stores (90 in 1968) reported sales of \$46.7 million, an increase of 4.2 % over 1968, while Montreal with 121 stores registered chain variety sales of \$41.6 million, an increase of 3.1 % over 1968. Seven cities in Canada reported sales of over \$10 million, but Toronto and Montreal captured the major share of the chain variety store market - Toronto with 10.1 % and Montreal with 9.0 %.

Individual stores in variety chain organizations with sales of \$1 million and over, increased by 7 (from 90 in 1968 to 97 in 1969) and accounted for 33.3 % (31.4 % in 1968) of the variety chain market. Stores with sales of \$500,000 to \$1 million accounted for the largest portion (33.8 %) of the variety chain market - down slightly from 34.1 % in 1968. Variety chain stores with an annual sales volume of less than \$100,000 were the least in number, 74 of the total 924 stores (78 of 928, in 1968) and accounted for only 1.0 % of total variety chain sales - a decline of 0.2 % of the market compared to 1968 (1.2 %).

As in the case of sales, total salaries and wages showed an increase in 1969 of 5.9 % over 1968. However, stocks on hand in stores and warehouses showed decreases of 0.8 % and 3.0 % respectively.

de dollars ou plus, 22 d'entre eux, totalisant moins de 1.0 % de l'ensemble des points de vente au détail des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales multiples, ont enregistré des ventes de 5 millions de dollars ou plus chacun et ont effectué 4.3 % de l'ensemble des ventes des épicerie et épicerie-boucheries à succursales multiples.

Les magasins dont les ventes se situaient entre un million et un million et demi de dollars et entre un million et demi et deux millions de dollars ont déclaré des ventes représentant respectivement 15.3 % et 16.5 % de l'ensemble des ventes des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales multiples, et groupaient 13.6 % et 10.4 % des points de vente au détail de ces épicerie et épicerie-boucheries. En 1969, les magasins dont les ventes étaient inférieures à un million de dollars, qui constituaient 58.5 % de l'ensemble des points de vente au détail des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales multiples, ne sont intervenus que pour 19.5 % des ventes des épicerie et épicerie-boucheries à succursales multiples.

En 1969, il y avait 8 chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries (1 de plus qu'en 1968) exploitant chacune plus de 100 magasins. Ces 8 chaînes, groupant 1,931 magasins sur un total de 2,831, se sont assurées 72.9 % (contre 72.7 % en 1968) du marché des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales multiples du Canada.

Les ventes des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales multiples se sont accrues de 10.5 % par rapport à 1968, mais l'ensemble des rémunérations a augmenté de 12.7 %. Les stocks en magasin étaient de 8.3 % plus considérables et les stocks en entrepôt, évalués à 48.9 millions de dollars valaient 0.1 % de plus qu'en 1968.

#### Bazars à succursales

En 1969, 24 chaînes de bazars ont déclaré des ventes totales d'une valeur de 462.7 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 5.1 % par rapport à 1968. Le nombre de chaînes de bazars est resté le même qu'en 1968, mais le nombre de bazars est tombé de 928 en 1968 à 924 en 1969.

Les ventes se sont accrues dans toutes les provinces sauf la Saskatchewan par rapport à 1968. C'est la Colombie-Britannique qui a connu la plus forte hausse (10.7 %), suivie par le Nouveau-Brunswick (9.5 %), le Québec (7.6 %), l'Ontario (3.4 %), l'Alberta (3.2 %) et le Manitoba (3.1 %). La Saskatchewan a connu une diminution de 2.9 %. Dans les provinces de l'Atlantique, réunies en une région, les ventes ont augmenté de 6.3 % par rapport à 1968.

La région métropolitaine de Toronto, comptant 87 bazars (90 en 1968), a déclaré des ventes d'une valeur de 46.7 millions de dollars, soit une augmentation de 4.2 % par rapport à 1968, et celle de Montréal, englobant 121 bazars, a déclaré des ventes d'une valeur de 41.6 millions de dollars, soit 3.1 % de plus qu'en 1968. Sept villes du Canada ont déclaré des ventes de plus de 10 millions de dollars mais Toronto et Montréal ont pris la plus grande part du marché des chaînes de bazars, soit 10.1 % et 9.0 % respectivement.

Le nombre de bazars faisant partie de chaînes et ayant un chiffre d'affaires de 1 million de dollars ou plus a augmenté de 7, soit de 90 en 1968 à 97 en 1969; ces bazars sont intervenus pour 33.3 % (31.4 % en 1968) des ventes des chaînes de bazars. Le groupe des bazars dont les ventes se situaient entre 500,000 et 1 million de dollars par an a réuni la part la plus importante (33.8 %) du marché des chaînes de bazars; cette proportion est néanmoins légèrement inférieure à ce qu'elle était en 1968 (34.1 %). Les bazars appartenant à des chaînes et ayant un chiffre d'affaires de moins de \$100,000 étaient les moins nombreux, 74 sur un total de 924 magasins (78 sur 928 en 1968) et ne sont intervenus que pour 1.0 % de l'ensemble des ventes des chaînes de bazars, soit une diminution de 0.2 % par rapport à 1968 (1.2 %).

Comme les ventes, les rémunérations ont augmenté de 5.9 % en 1968; les stocks en magasin et les stocks en entrepôt ont toutefois diminué de 0.8 % et de 3.0 % respectivement.



### Drug Store Chains

Drug store chains recorded sales of \$112 million in 1969 as compared to \$106 million in 1968, an increase of 5.7 %. However, the number of chain drug store organizations decreased by 3 (from 39 to 36) and the number of stores dropped to 489 from 492 in 1968.

Nova Scotia showed the highest increase in sales, 17.6 % over the previous year, followed by Alberta with 17.4 % and Ontario with 5.7 %. (Data for the remaining provinces cannot be shown, due to the secrecy requirements of the Statistics Act.)

Chain drug store outlets with sales in excess of \$200,000 numbered 260 in 1969 as compared to 245 in 1968, and accounted for 75.1 % of the chain drug market (73.6 % in 1968). In a further breakdown of these 260 stores, 70 stores recorded sales in excess of \$300,000 each, while 53 stores reported sales in excess of \$400,000. Chain drug stores with sales of less than \$100,000 each, accounted for 16.0 % of all chain drug store outlets but registered only 4.0 % of total chain drug store sales.

Wages and salaries increased 4.3 % in 1969, well below the increase of 11.7 % recorded for the total chain store sector. Stocks on hand in stores increased by 1.2 % while those in warehouses decreased by 0.7 %.

### Women's Clothing Store Chains

The number of chain organizations in the women's clothing chain store sector increased by 1 in 1969 (from 55 in 1968 to 56 in 1969) and the number of stores by 67 (from 752 stores to 819 stores).

Sales increased by 10.4 % from \$151.9 million in 1968 to \$167.7 million in 1969. Manitoba showed the highest increase in sales, 62.3 %, due mainly to the increase in the number of chains (from 4 to 8) and in the number of stores operated (from 9 to 16 as compared to 1968). New Brunswick had the next largest increase (+ 36.8 %) while British Columbia showed an increase of 18.0 % in sales. Alberta and Ontario followed with increases of 14.7 % and 14.0 % respectively. Quebec was the only province which showed a slight decrease in sales, down 2.0 % from 1968. Sales in the Atlantic Provinces as a group increased by 25.2 % over 1968.

The number of individual stores in women's clothing store chains with annual sales of \$200,000 and over increased by 79, from 190 in 1968 to 269 in 1969, and captured 62.5 % of sales in the women's clothing chain sector. In a further breakdown - 80 of these stores recorded sales of \$300,000 but less than \$500,000 and 38 reported sales of \$500,000 and over. These 118 stores represented 14.4 % of all such outlets and accounted for 41.3 % of the sales of women's clothing chains in Canada.

Four chains, each operating 40 stores and over, captured 28.8 % of the total women's clothing chain market. Seven chains, each operating 20 to 39 stores, accounted for 22.3 % of total sales while eleven chains, each operating 10 to 19 stores captured 29.1 % of the total sales. The remainder of the market, 19.8 %, went to 34 chains each of which operated 4 to 9 stores.

Total salaries and wages increased by 11.8 %, slightly more than the increase in sales (10.4 %). Stocks on hand in stores increased by 28.8 % from \$21.1 million in 1968 to \$27.2 million in 1969, while stocks in warehouses declined by 24.5 %, from \$2.0 million to \$1.7 million.

### Pharmacies à succursales

Les chaînes de pharmacies ont enregistré des ventes de 112 millions de dollars en 1969, contre 106 millions en 1968, soit une augmentation de 5.7 %. Le nombre de chaînes de pharmacies a cependant diminué de 3 (de 39 à 36) et celui de magasins, de 492 en 1968 à 489.

La Nouvelle-Écosse a connu la plus forte hausse des ventes par rapport à l'année précédente, soit 17.6 %, suivie par l'Alberta (17.4 %) et l'Ontario (5.7 %). Les données sur les autres provinces ne peuvent être dévoilées en raison de la discrétion exigée par la Loi sur la statistique.

Les pharmacies faisant partie de chaînes et ayant un chiffre d'affaires supérieur à \$200,000 étaient au nombre de 260 en 1969, contre 245 en 1968, et elles détenaient 75.1 % du marché des chaînes de pharmacies (73.6 % en 1968). Si l'on répartit encore ces 260 pharmacies, 70 d'entre elles ont enregistré des ventes d'une valeur de plus de \$300,000 chacune et 53, des ventes de plus de \$400,000. Les pharmacies faisant partie de chaînes et dont les ventes étaient inférieures à \$100,000 ont représenté 16.0 % de l'ensemble des points de ventes des chaînes de pharmacies, mais n'ont enregistré que 4.0 % de l'ensemble des ventes de ces chaînes.

Les rémunérations se sont accrues de 4.3 % en 1969, ce qui est nettement inférieur à l'accroissement de 11.7 % enregistré par l'ensemble des chaînes de magasins. La valeur des stocks en magasin s'est accrue de 1.2 % et celle des stocks en entrepôt a diminué de 0.7 %.

### Magasins de vêtements pour dames, à succursales

En 1969, le nombre de chaînes de magasins de vêtements pour dames s'est accru de 1 (56 contre 55 en 1968) et celui de magasins, de 67 (819 contre 752).

La valeur des ventes a monté de 10.4 %, passant de 151.9 millions de dollars en 1968 à 167.7 millions en 1969. Le Manitoba a connu la plus forte hausse des ventes (62.3 %); celle-ci est due principalement à l'augmentation du nombre de chaînes représentées dans la province (de 4 à 8) et de celui de magasins exploités (de 9 à 16). Le Nouveau-Brunswick vient au second rang (+ 36.8 %) tandis que la Colombie-Britannique a connu une augmentation de 18.0 %. L'Alberta et l'Ontario suivent avec des augmentations de 14.7 % et de 14.0 % respectivement. Le Québec est la seule province où il y a eu diminution des ventes (2.0 %) par rapport à 1968. Dans l'ensemble des provinces de l'Atlantique, les ventes se sont accrues de 25.2 %.

Le nombre de magasins de vêtements pour dames faisant partie de chaînes et ayant un volume annuel de vente égal ou supérieur à \$200,000 s'est accru de 79, passant de 190 en 1968 à 269 en 1969; ces magasins ont fait 62.5 % des ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames. Si on les répartit encore, on constate que 80 de ces magasins ont enregistré des ventes dont le montant se situait entre \$300,000 et \$500,000, et 38, des ventes d'une valeur égale ou supérieure à \$500,000. Ces 118 magasins constituaient 14.4 % de l'ensemble des points de vente de cette catégorie et sont intervenus pour 41.3 % des ventes des chaînes de vêtements pour dames au Canada.

Quatre chaînes formées de 40 magasins ou plus chacune, tenaient 28.8 % de l'ensemble du marché des chaînes de magasins de vêtements pour dames. Sept chaînes comptant de 20 à 39 magasins chacune, ont totalisé 22.3 % de l'ensemble des ventes, et 11 chaînes de 10 à 19 magasins chacune, sont intervenues pour 29.1 % de l'ensemble. Le reste du marché (19.8 %) était réparti entre 34 chaînes exploitant de 4 à 9 magasins chacune.

L'ensemble des rémunérations s'est accru de 11.8 %, soit un peu plus que les ventes (10.4 %). La valeur des stocks en magasin a augmenté de 28.8 %, passant de 21.1 millions de dollars en 1968 à 27.2 millions en 1969, et celle des stocks en entrepôt a diminué de 24.5 %, tombant de 2.0 millions de dollars à 1.7 million.



### Shoe Store Chains

There were 68 shoe chains in operation during 1969 (one less than in 1968) with total sales of \$141.7 million - an increase of 5.1 % over 1968. The total number of stores increased by 30, from 1,280 in 1968 to 1,310 in 1969.

All provinces reported increased sales, ranging from a high of + 51.0 % in New Brunswick to a low of + 0.5 % in Alberta. Saskatchewan reported an increase in sales of 26.8 %, followed by the Atlantic Provinces, 18.1 %, British Columbia, 11.1 % and Manitoba, 8.2 %. Alberta (+ 0.5 %) and Ontario (+ 2.6 %) were the only provinces which failed to surpass the average increase of 5.1 %. The large increases reported in New Brunswick and Saskatchewan were due in part to the addition of 2 new chains in each of these provinces and the opening of new outlets (5 in New Brunswick and 8 in Saskatchewan).

Chain shoe stores with an annual sales volume of \$100,000 and over captured 67.6 % of the shoe chain market in 1969, as compared to 66.5 % in 1968. Individual chain shoe stores with annual sales volumes of \$100,000 to \$200,000, controlled the major portion (38.7 %) of the chain shoe market. Stores with sales of less than \$100,000 accounted for the remainder, 32.4 %, of the market.

Of the 68 shoe store chains operating in 1969, seven of these chains operated 704 stores (53.7 % of total stores) and recorded sales in excess of \$66 million, 46.7 % of the total chain shoe store market. Chain shoe store organizations each operating 4 to 9 stores captured the next largest share of sales (25.1 %) followed by shoe chains each operating 20 to 39 stores (15.7 % of sales). The remainder of the market, 12.5 %, went to eleven chains, each of which operated 10 to 19 stores.

As in 1968, salaries and wages in the chain shoe store sector increased at a faster rate than sales. While sales increased by 5.1 % over 1968, wages and salaries increased by 12.3 %. Stocks on hand in stores reached \$34.4 million, an increase of 6.6 % over 1968, while stocks in warehouses dropped from the 1968 record high of \$5.5 million to \$4.2 million - a decrease of 24.5 %.

### Magasins de chaussures à succursales

En 1969, 68 chaînes de magasins de chaussures étaient en exploitation (une de moins qu'en 1968) et la valeur globale de leurs ventes a atteint 141.7 millions de dollars, soit 5.1 % de plus qu'en 1968. Le nombre total de magasins s'est accru de 30, passant de 1,280 en 1968 à 1,310 en 1969.

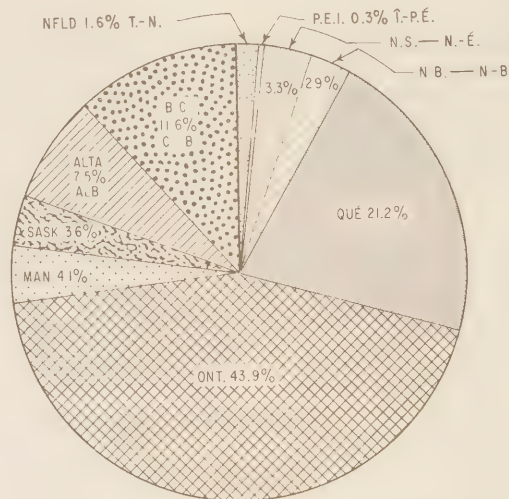
Toutes les provinces ont connu un accroissement des ventes, variant entre un maximum de 51.0 % au Nouveau-Brunswick et un minimum de 0.5 % en Alberta. La Saskatchewan a déclaré une hausse de 26.8 %, suivi par les provinces de l'Atlantique (18.1 %), la Colombie-Britannique (11.1 %) et le Manitoba (8.2 %). L'Alberta (0.5 %) et l'Ontario (2.6 %) sont les deux seules provinces où l'accroissement a été inférieur à la moyenne nationale (5.1 %). Les fortes augmentations constatées au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan étaient dues à l'apparition de 2 nouvelles chaînes dans chacune de ces provinces et à l'ouverture de nouveaux magasins (5 au Nouveau-Brunswick et 8 en Saskatchewan).

Les points de vente de magasins de chaussures à succursales multiples ayant un volume annuel de vente égal ou supérieur à \$100,000 détenaient 67.6 % du marché des chaînes de magasins de chaussures en 1969, contre 66.5 % en 1968. Ceux dont le volume annuel de vente s'est situé entre \$100,000 et \$200,000 dominaient le marché avec 38.7 % des ventes des magasins de chaussures à succursales multiples. Les magasins dont les ventes étaient inférieures à \$100,000 représentaient le reste du marché, soit 32.4 %.

Sur les 68 chaînes de magasins de chaussures en exploitation en 1969, sept exploitaient 704 magasins (53.7 % de l'ensemble) et ont enregistré des ventes de plus de 66 millions de dollars, soit 46.7 % du marché des chaînes de magasins de chaussures. Les chaînes de magasins de chaussures comptant de 4 à 9 magasins chacune, venaient en deuxième place (25.1 %) des ventes et étaient suivies par celles de 20 à 39 magasins (15.7 % des ventes). Le reste du marché, 12.5 %, était réparti entre 11 chaînes de 10 à 19 magasins chacune.

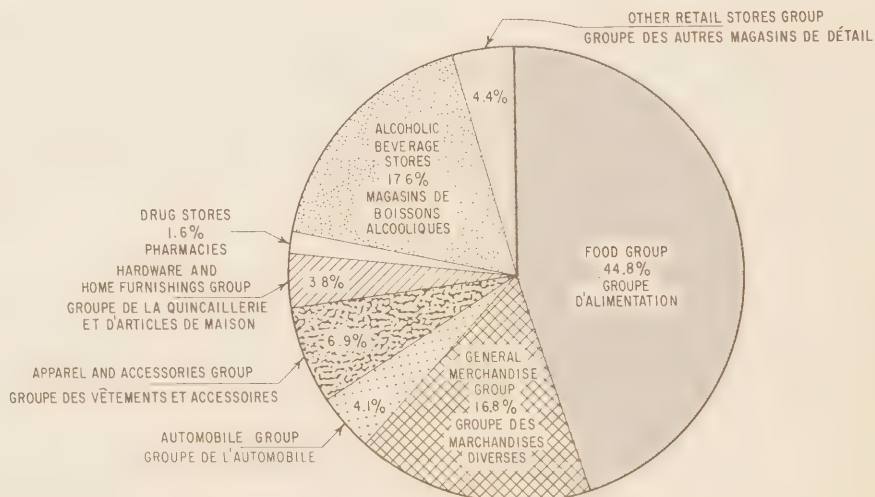
Comme en 1968, les rémunérations dans le secteur des chaînes de magasins de chaussures se sont accrues plus rapidement que les ventes. Alors que les ventes augmentaient de 5.1 % sur 1968, les rémunérations se sont accrues de 12.3 %. La valeur des stocks en magasin s'élevait à 34.4 millions de dollars, soit une augmentation de 6.6 % par rapport à 1968, tandis que celle des stocks en entrepôt diminuait, tombant du record de 5.5 millions de dollars atteint en 1968 à 4.2 millions de dollars, ce qui représente une baisse de 24.5 %.

SALES OF RETAIL CHAIN STORES BY PROVINCE, 1969  
 VENTES DE DÉTAIL  
 DES MAGASINS À SUCCURSALES PAR PROVINCE, 1969



SOURCE: TABLE 3 — TABLEAU 3

SALES OF RETAIL CHAIN STORES BY SELECTED TRADE GROUPS, 1969  
 VENTES DE DÉTAIL  
 DES MAGASINS À SUCCURSALES POUR CERTAINS GENRES DE COMMERCE, 1969



SOURCE: TABLE 2 — TABLEAU 2

TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-1969

TABLEAU 1. Statistique sommaire des magasins de détail à succursales au Canada, 1930-1969

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages (1) — Rémunération totale (1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,440,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base — ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base — nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 <sup>r</sup> .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base — ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	..	..	..	..
1966 (new base — nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	..	..	..	..
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300
1968 .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	488,796	703,824,300	355,524,100	513,738,500	256,610,400
1969 .....	649	13,515	14,153	7,020,564,300	519,465	786,089,600	372,789,200	541,915,900	256,803,500

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1969, by Kind of Business

No.	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnel- le des ventes
1	Total, all chains .....	649	13,515	14,153	7,020,564,300	100.0
	<u>Food group</u>					
2	Bakery Products stores .....	24	236	247	16,357,000	0.2
3	Candy and nut stores .....	8	257	286	13,991,700	0.2
4	Confectionery stores .....	3	67	69	2,366,500	--
5	Dairy products stores .....	6	25	36	1,674,300	--
6	Grocery and combination stores .....	73	2,675	2,831	3,101,212,100	44.2
7	Meat markets .....	8	48	55	12,048,100	0.2
	<u>General merchandise group</u>					
8	General merchandise stores (less than 33% food) .....	8	891	905	634,968,500	9.0
9	General stores (more than 33% food) .....	16	273	276	82,154,100	1.2
10	Variety stores .....	24	904	924	462,670,600	6.6
	<u>Automotive group</u>					
11	Automobile dealers .....	6	40	40	68,698,900	1.0
12	Tires, batteries and accessories stores .....	9	339	358	105,392,400	1.5
13	Service stations .....	21	330	390	95,342,800	1.4
14	Specialty repair shops and car washes .....	8	89	109	15,351,000	0.2
	<u>Apparel and accessories group</u>					
15	Men's and boys' clothing stores .....	22	257	270	55,677,300	0.8
16	Women's ready-to-wear stores .....	53	760	784	164,126,400	2.3
17	Lingerie and hosiery stores .....	3	33	35	3,555,000	0.1
18	Millinery stores .....	3	78	78	3,392,300	--
19	Furriers and fur stores .....	4	17	18	2,990,900	--
20	Children's and infants' wear stores .....	5	31	33	5,784,700	0.1
21	Family clothing and furnishing stores .....	29	278	293	90,764,400	1.3
22	Shoe stores .....	68	1,248	1,310	141,686,700	2.0
23	Second-hand clothing stores .....	6	113	115	4,750,700	0.1
24	Piece goods stores .....	8	56	57	11,206,900	0.2
	<u>Hardware and home furnishings group</u>					
25	Hardware stores .....	11	128	136	68,029,700	1.0
26	Paint, glass and wallpaper stores .....	12	143	147	14,854,900	0.2
27	Furniture stores .....	15	216	220	64,569,600	0.9
28	Household appliance stores .....	4	213	230	50,749,700	0.7
29	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	11	103	106	40,978,700	0.6
30	Floor coverings, curtains, upholstery, etc. ....	8	71	72	16,255,400	0.2
31	All other home furnishings stores .....	8	81	90	13,106,700	0.2
	<u>Other retail stores group</u>					
32	Drug stores .....	36	466	489	112,016,300	1.6
33	Fuel dealers .....	12	227	237	71,462,600	1.0
34	Florists .....	6	29	32	3,502,500	0.1
35	Luggage and leather goods stores .....	5	39	40	4,240,000	0.1
36	Tobacco stores and stands .....	4	383	404	33,116,600	0.5
37	Newsdealers .....	2	62	63	x	x
38	Book and stationery stores .....	11	115	118	24,444,600	0.3
39	Camera and photographic supply stores .....	2	23	24	x	x
40	Gift, novelty and souvenir shops .....	6	40	42	5,014,200	0.1
41	Jewellery stores .....	21	216	223	76,527,500	1.1
42	Opticians .....	13	94	95	6,265,800	0.1
43	Alcoholic beverage stores .....	19	1,600	1,617	1,235,887,300	17.6
44	Toy shops .....	4	30	30	2,771,600	--
45	Miscellaneous stores (includes sporting goods, pet shops, hobby shops, etc. and stores not elsewhere classified).	24	191	219	67,003,500	0.9

(1) Included in "Stores" total.

TABLEAU 2. Principales statistiques des magasins de détail à succursales au Canada, 1969, par genre de commerce

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand as of December 31, 1969 — Stocks le 31 décembre 1969		Genre de commerce	No
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts		
786,089,600	372,789,200	541,915,900	256,803,500	Total, toutes chaînes .....	1
3,069,800	87,100	152,500	x	<u>Groupe d'alimentation</u>	
x	x	553,100	x	Produits de boulangerie .....	2
374,800	—	99,500	—	Bonbons et noix .....	3
340,700	—	24,600	x	Confiseries .....	4
330,636,400	3,393,900	134,049,800	48,891,800	Produits laitiers .....	5
1,639,000	x	206,300	—	Épiceries et épiceries-boucheries .....	6
				Boucheries .....	7
59,433,700	161,329,700	18,876,300	x	<u>Groupe des marchandises diverses</u>	
8,272,900	6,577,500	16,675,800	x	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) .....	8
83,412,100	26,961,900	73,443,500	12,232,300	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments) .....	9
				Bazars .....	10
6,552,100	7,391,200	10,415,700	—	<u>Groupe de l'automobile</u>	
17,434,000	19,194,700	21,653,600	x	Concessionnaires d'automobiles .....	11
16,120,900	4,622,100	6,722,500	x	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	12
4,198,500	871,100	1,460,500	x	Stations-service .....	13
				Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles .....	14
7,551,600	4,232,800	14,395,100	722,200	<u>Groupe des vêtements et accessoires</u>	
24,439,400	x	26,665,000	x	Vêtements pour hommes et garçons .....	15
588,000	x	492,700	x	Vêtements pour dames, prêts à porter .....	16
523,800	x	402,300	—	Lingerie et bas .....	17
451,900	363,200	826,900	x	Chapeaux .....	18
978,900	x	975,200	x	Fourrures .....	19
15,399,100	3,720,200	16,689,400	758,400	Vêtements pour enfants et bébés .....	20
26,418,400	602,300	34,442,300	4,188,500	Vêtements et accessoires pour la famille .....	21
2,973,000	x	x	x	Chaussures .....	22
1,942,300	x	2,483,800	x	Vêtements d'occasion .....	23
				Tissus à la pièce .....	24
13,197,000	7,240,700	15,236,100	x	<u>Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison</u>	
2,737,300	1,298,400	2,695,100	x	Quincailleries .....	25
11,849,200	48,294,000	11,123,800	1,128,900	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	26
10,829,100	x	10,130,200	3,833,100	Meubles .....	27
6,021,300	14,547,400	5,995,500	1,690,100	Appareils ménagers .....	28
3,311,000	1,226,200	2,439,300	239,200	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	29
3,523,900	742,400	3,777,700	504,500	Revêtements de parquets, tentures, housses, etc. ....	30
				Autres fournitures de maison .....	31
19,595,200	1,605,100	18,720,000	3,118,400	<u>Groupe des autres magasins de détail</u>	
10,775,800	21,104,900	16,239,100	(1)	Pharmacies .....	32
982,100	275,300	90,300	x	Marchands de combustibles .....	33
803,200	193,800	792,400	x	Fleuristes .....	34
3,380,500	—	x	x	Marchands de malleterie et d'articles de cuir .....	35
x	—	x	x	Marchands de tabac .....	36
4,093,400	504,800	3,370,500	1,250,500	Marchands de journaux .....	37
x	x	x	x	Librairies et papetiers .....	38
946,600	53,000	1,217,200	—	Marchands d'appareils et de fournitures photographiques ...	39
15,882,200	14,385,700	15,218,400	9,436,300	Marchands de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs .....	40
1,777,300	125,200	314,900	x	Bijoutiers .....	41
51,943,000	—	44,754,500	50,553,200	Opticiens .....	42
502,000	x	654,800	x	Magasins de boissons alcooliques .....	43
5,707,100	2,013,400	13,466,700	3,612,600	Marchands de jouets .....	44
				Marchands divers (y compris articles de sport, animaux d'agrément, articles de passe-temps, etc) et les marchands non classés ailleurs.	45

) Compris dans le total des stocks en magasins.

TABLE 3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969

TABEAU 3. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969

Province	1968	1969	Per cent change in sales 1969/68 — Variation proportionnelle des ventes 1969/68
<u>Canada</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	666	649	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	13,728	14,153	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 6,384,650,000	7,020,564,300	+ 10.0
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	37	39	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	185	186	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 105,501,600	111,184,700	+ 5.4
<u>Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	20	20	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	42	45	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 21,693,800	23,828,200	+ 9.8
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	79	82	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	530	523	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 220,382,600	233,816,500	+ 6.1
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	59	67	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	361	375	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 201,288,000	203,932,200	+ 1.3
<u>Québec</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	226	229	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	2,949	3,087	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,293,116,100	1,491,895,400	+ 15.4
<u>Ontario</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	319	310	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	6,083	6,308	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,825,695,300	3,079,986,400	+ 9.0
<u>Manitoba</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	85	93	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	480	516	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 249,782,700	285,090,600	+ 14.1
<u>Saskatchewan</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	82	84	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	589	581	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 243,304,200	253,001,300	+ 4.0
<u>Alberta</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	115	113	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	965	974	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 473,013,000	523,091,500	+ 10.6
<u>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	139	131	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	1,544	1,558	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 750,872,700	814,737,500	+ 8.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Notes: The sum of provincial figures for "Chains(number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "chaînes(nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1968 and 1969

TABEAU 4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genres de commerce, 1968 et 1969

Kind of business — Genre de commerce	1968	1969	Per cent change in sales 1969/68 — Variation proportionnelle des ventes 1969/68
<u>All chains — Total — Toutes chaînes</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	666	649	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	13,728	14,153	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 6,384,650,000	7,020,564,300	+ 10.0
<u>Grocery and combination stores — Épiceries et Épiceries- boucheries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	67	73	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2,517	2,831	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,805,620,400	3,101,212,100	+ 10.5
<u>Other food stores — Autres magasins d'alimentation</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	57	49	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	795	693	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 58,330,400	46,437,600	- 20.4
<u>General stores — Magasins généraux</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	14	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	283	276	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 76,671,300	82,154,100	+ 7.2
<u>Variety stores — Bazars</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	24	24	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	928	924	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 440,220,200	462,670,600	+ 5.1
<u>Men's and boys' clothing and furnishings stores (including custom tailors) — Magasins de vêtements et d'accessoires pour hommes et garçons (y compris les ateliers de tailleurs)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	22	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	244	270	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 46,527,000	55,677,300	+ 19.7
<u>Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	55	56	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	752	819	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 151,877,000	167,681,400	+ 10.4
<u>Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	32	29	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	292	293	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 90,462,700	90,764,400	+ 0.3
<u>Shoe stores — Magasins de chaussures</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	69	68	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,280	1,310	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 134,759,300	141,686,700	+ 5.1
<u>Hardware stores — Quincailleries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	12	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	141	136	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 69,982,600	68,029,700	- 2.8

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1968 and 1969 - Concluded

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales; magasins et ventes pour certains genres de commerce, 1968 et 1969 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1968	1969	Per cent change in sales 1969/68 — Variation proportionnelle des ventes 1969/68
<u>Furniture stores — Magasins de meubles</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	15	15	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	221	220	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 64,196,300	64,569,600	+ 0.6
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	210	230	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 36,709,400	50,749,700	+ 38.2
<u>Furniture, T.V., radios and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radio et appareils</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	12	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	111	106	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 41,496,200	40,978,700	- 1.2
<u>Drug stores — Pharmacies</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	39	36	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	492	489	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 105,984,900	112,016,300	+ 5.7
<u>Jewellery stores — Bijouteries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	217	223	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 69,670,200	76,527,500	+ 9.8

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1968 and 1969

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales, d'après le type d'exploitation, 1968 et 1969

Type of operation — Genre d'exploitation	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales	
			Ventes totales	
			Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
	number — nombre			
<u>1968</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	666	13,728	6,384,650,000	100.0
Local chains — Locales .....	195	1,229	316,568,000	5.0
Provincial chains — Provinciales .....	288	5,113	2,221,986,300	34.8
Sectional and national chains — Régionales et nationales .....	183	7,386	3,846,095,700	60.2
<u>1969</u>				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	649	14,153	7,020,564,300	100.0
Local chains — Locales .....	178	1,194	332,992,700	4.8
Provincial chains — Provinciales .....	281	5,187	2,445,211,200	34.8
Sectional and national chains — Régionales et nationales .....	190	7,772	4,242,360,400	60.4

TABLE 6. Retail Chain Stores by Number of Stores Operated, 1968 and 1969

TABEAU 6. Magasins de détail à succursales, d'après le nombre de magasins exploités, 1968 et 1969

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			dollars	
number — nombre				
<u>1968</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	666	13,728	6,384,650,000	100.0
4- 9 stores — magasins .....	427	2,378	617,477,100	9.7
10-49 stores — magasins .....	184	3,539	1,267,503,400	19.8
50-99 stores — magasins .....	27	1,850	682,303,800	10.7
100 stores and over — magasins et plus .....	28	5,961	3,817,365,700	59.8
<u>1969</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	649	14,153	7,020,564,300	100.0
4- 9 stores — magasins .....	396	2,214	656,558,300	9.4
10- 49 stores — magasins .....	195	3,754	1,261,970,400	18.0
50- 99 stores — magasins .....	28	1,874	838,979,500	11.9
100-199 stores — magasins .....	18	2,725	1,085,823,500	15.5
200-299 stores — magasins .....	6	1,405	1,469,866,400	20.9
300 stores and over — magasins et plus .....	6	2,181	1,707,366,200	24.3

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1968 and 1969

TABEAU 7. Magasins de détail à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969

Annual sales volume of chains — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
			dollars	
1968				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	666	13,728	6,384,650,000	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	278	1,617	140,238,900	2.2
1,000,000-\$4,999,999 .....	252	3,050	561,460,100	8.8
5,000,000 and over — et plus .....	136	9,061	5,682,951,000	89.0
1969				
All chains — Total — Toutes chaînes .....	649	14,153	7,020,564,300	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	247	1,470	133,577,700	1.9
1,000,000-\$ 4,999,999 .....	257	2,988	581,781,400	8.3
5,000,000- 24,999,999 .....	101	3,755	1,076,212,600	15.3
25,000,000- 99,999,999 .....	30	2,358	1,295,976,400	18.5
100,000,000 and over — et plus .....	14	3,582	3,933,016,200	56.0



TABLE 8. Summary Statistics of Chain Grocery and Combination Stores in Canada, 1930-1969

TABLEAU 8. Statistique sommaire des épiceries et épiceries-boucheries à succursales au Canada, 1930-1969

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars			
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,100
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,200	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200
1943 .....	56	1,258	1,269	179,833,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,222,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,000	703,900	38,466,700	22,044,900
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,100	79,488,400	25,085,300
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..
1967 .....	69	2,301	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200
1968 .....	67	2,318	2,517	2,805,620,400	1,210,363	293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200
1969(2) .....	73	2,675	2,831	3,101,212,100	1,159,332	330,636,400	3,393,900	134,049,800	48,891,800

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

(2) See text Table C for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, voir le Tableau C.

TABLE 9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969

TABEAU 9. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969

Province	1968	1969	Per cent change in sales 1969/68 — Variation proportionnelle des ventes 1969/68
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	67	73	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2,517	2,831	
Sales — Total — Ventes ..... \$	2,805,620,400	3,101,212,100	+ 10.5
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	35	35	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	2	1	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	4	3	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	10	8	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	93	80	
Sales — Total — Ventes ..... \$	75,790,700	74,293,400	- 2.0
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	58	54	
Sales — Total — Ventes ..... \$	53,158,200	51,558,400	- 3.0
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	17	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	409	588	
Sales — Total — Ventes ..... \$	556,172,900	644,902,500	+ 16.0
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	23	28	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,258	1,416	
Sales — Total — Ventes ..... \$	1,339,656,100	1,486,695,700	+ 11.0
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	10	13	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	131	145	
Sales — Total — Ventes ..... \$	111,572,500	128,508,500	+ 15.2
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	83	79	
Sales — Total — Ventes ..... \$	78,139,100	84,629,600	+ 8.3
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	8	8	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	130	130	
Sales — Total — Ventes ..... \$	203,735,400	233,933,100	+ 14.8
<u>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	15	14	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	316	301	
Sales — Total — Ventes ..... \$	358,839,300	365,987,400	+ 2.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 10. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1968 and 1969

TABLEAU 10. Ventes des épiceries et épiceries-boucheries à succursales, pour certaines villes, 1968 et 1969

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Total sales - Ventes totales		Per cent change 1969/68 - Variation propor- tionnelle 1969/68
	1968	1969	1968	1969	
	No. - nomb.		dollars		
Sydney - Glace Bay(1) .....	17	12	14,091,700	11,085,000	- 21.3
Halifax(2) .....	32	28	36,304,300	36,054,500	- 0.7
Moncton(1) .....	13	11	11,610,700	9,267,400	- 20.2
Saint John (N.B.)(2) .....	13	12	19,293,400	20,294,800	+ 5.2
Québec(2) .....	35	39	51,522,100	60,781,000	+ 18.0
Sherbrooke(1) .....	6	10	8,825,200	9,814,300	+ 11.2
Trois-Rivières(1) .....	6	7	x	8,312,400	x
Drummondville(1) .....	3	3	3,406,400	3,630,800	+ 6.6
Shawinigan(1) .....	7	5	5,428,600	4,341,400	- 20.0
St. Jean (P.Q.)(1) .....	5	5	6,255,400	7,118,400	+ 13.8
Montréal(2) .....	268	413	398,762,400	460,829,800	+ 15.6
St. Jérôme(1) .....	3	5	3,947,100	6,186,100	+ 56.7
Ottawa(2) .....	55	70	77,070,600	92,252,000	+ 19.7
Kingston(1) .....	9	10	15,262,000	17,114,100	+ 12.1
Peterborough(1) .....	11	17	18,289,700	20,371,500	+ 11.4
Oshawa(1) .....	33	36	30,766,600	35,291,200	+ 14.7
Niagara Falls(1) .....	10	15	14,512,900	16,666,800	+ 14.8
St. Catharines(1) .....	16	26	29,364,600	35,494,900	+ 20.9
Welland(1) .....	7	11	12,278,200	16,132,800	+ 31.4
Toronto(2) .....	633	640	564,218,100	607,456,700	+ 7.7
Brampton(1) .....	13	17	14,910,500	18,909,100	+ 26.8
Hamilton(2) .....	94	124	109,153,800	112,297,100	+ 2.9
Guelph(1) .....	12	16	15,635,400	16,818,600	+ 7.6
Brantford(1) .....	16	20	14,425,400	16,484,900	+ 14.3
Kitchener(2) .....	30	45	39,110,000	46,514,800	+ 18.9
Sudbury(2) .....	8	9	20,197,600	23,884,600	+ 18.3
London(2) .....	40	53	51,596,900	58,655,900	+ 13.7
Timmins(1) .....	7	6	7,215,100	7,821,400	+ 8.4
Sarnia(1) .....	8	9	14,785,200	16,333,400	+ 10.5
Windsor(2) .....	21	29	31,996,900	39,040,600	+ 22.0
Sault-Ste. Marie(1) .....	10	10	18,792,800	20,302,700	+ 8.0
Fort William - Port Arthur(1) .....	17	19	27,797,000	31,478,000	+ 13.2
Winnipeg(2) .....	112	123	92,014,800	105,302,100	+ 14.4
Regina(2) .....	20	20	26,838,600	30,488,900	+ 13.6
Saskatoon(2) .....	28	29	24,279,700	27,088,800	+ 11.6
Calgary(2) .....	54	53	94,194,400	105,710,500	+ 12.2
Vancouver(2) .....	166	158	186,026,000	171,708,500	- 7.7

(1) Major urban areas as defined by the 1966 Census. - Grandes agglomérations urbaines, selon la définition du recensement de 1966.

(2) Metropolitan Areas. - Zones métropolitaines.



TABLE 11. Chain Grocery and Combination Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969

TABLEAU 11. Ventes des épiceries et épiceries-boucheries à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1968</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	2,517	2,805,620,400	100.0
Under \$300,000 — Moins de \$300,000 .....			
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	672	90,114,300	3.2
500,000- 749,999 .....	219	86,511,900	3.0
750,000- 999,999 .....	276	173,763,700	6.2
1,000,000- 1,499,999 .....	268	233,545,600	8.3
1,500,000- 1,999,999 .....	385	475,487,200	17.0
2,000,000 and over — et plus .....	273	475,521,800	17.0
	424	1,270,675,900	45.3
<u>1969</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	2,831	3,101,212,100	100.0
Under \$300,000 — Moins de \$300,000 .....			
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	927	127,213,600	4.1
500,000- 749,999 .....	199	79,325,600	2.6
750,000- 999,999 .....	262	163,120,600	5.3
1,000,000- 1,499,999 .....	267	231,134,000	7.5
1,500,000- 1,999,999 .....	384	476,248,700	15.3
2,000,000- 4,999,999 .....	294	513,334,900	16.5
5,000,000 and over — et plus .....	476	1,377,812,900	44.4
	22	133,021,800	4.3

TABLE 12. Grocery and Combination Store Chains by Number of Stores Operated, 1968 and 1969

TABLEAU 12. Épiceries et épiceries-boucheries à succursales, d'après le nombre de magasins, 1968 et 1969

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
			number — nombre	
<u>1968</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	67	2,517	2,805,620,400	100.0
4- 9 stores — magasins .....	37	198	158,783,500	5.7
10-99 stores — magasins .....	23	619	607,004,500	21.6
100 stores and over — magasins et plus .....	7	1,700	2,039,832,400	72.7
<u>1969</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	73	2,831	3,101,212,100	100.0
4- 9 stores — magasins .....	39	211	183,583,200	5.9
10-99 stores — magasins .....	26	689	656,217,200	21.2
100 stores and over — magasins et plus .....	8	1,931	2,261,411,700	72.9

TABLE 13. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-1969

TABLEAU 13. Statistique sommaire des bazars à succursales au Canada, 1930-1969

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales	Total salaries and wages (1) — Rémunération totale (1)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre			dollars		
1930 .....	15	313	327	39,383,600	4,179,300	5,274,900	..
1931 .....	14	329	340	38,906,700	..	..	..
1932 .....	14	339	348	35,474,800	..	..	..
1933 .....	14	248	356	33,348,600	4,032,400	4,796,600	..
1934 .....	14	360	372	35,646,500	3,908,100	4,507,800	817,100
1935 .....	14	377	390	37,914,000	4,889,300	5,184,800	861,300
1936 .....	14	396	414	41,422,100	5,331,300	5,880,900	898,800
1937 .....	14	422	437	46,323,400	5,832,000	6,234,100	946,900
1938 .....	16	446	468	47,256,700	6,170,100	6,243,600	922,900
1939 .....	16	474	489	51,416,000	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940 .....	16	491	504	60,718,600	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941 .....	20	525	532	74,179,100	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942 .....	19	521	523	84,319,200	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943 .....	19	520	521	84,366,200	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944 .....	18	514	515	88,568,800	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945 .....	19	515	521	95,998,200	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946 .....	19	515	523	107,586,200	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947 .....	18	517	536	117,925,300	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948 .....	16	527	540	133,906,900	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949 .....	15	541	550	142,060,500	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950 .....	16	560	579	147,731,700	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951 .....	16	587	597	164,147,800	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952 .....	17	601	614	179,618,300	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953 .....	17	610	623	188,474,600	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954 .....	18	636	653	194,248,000	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955 .....	19	660	679	207,831,400	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956 .....	18	681	701	229,306,900	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957 .....	18	703	724	247,222,600	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958 .....	18	719	740	264,297,800	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959 .....	18	752	785	282,590,900	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960 .....	18	780	826	298,156,700	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961 .....	17	838	858	312,796,300	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962 .....	17	864	886	324,974,300	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963 .....	19	885	910	344,317,900	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964 .....	21	899	917	384,895,700	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965 .....	22	915	945	464,410,900	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966 .....	22	..	930	428,539,900	..	..	..
1967 .....	25	919	938	464,860,300	90,072,500	62,770,800	12,199,700
1968 .....	24	911	928	440,220,200	78,786,900	74,051,700	12,608,700
1969(2) .....	24	904	924	462,670,600	83,412,100	73,443,500	12,232,300

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

(2) See text Table C for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, voir le Tableau C.

TABLE 14. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969

TABEAU 14. Bazzars à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969

Province	1968	1969	Per cent change in sales 1969/68 - Variation proportionnelle des ventes 1969/68
<u>Canada</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	24	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	928	924	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 440,220,200	462,670,600	+ 5.1
<u>Newfoundland - Terre-Neuve</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4	4	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	7	7	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	62	60	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 32,679,400	34,043,400	+ 4.2
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	34	36	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 23,142,900	25,335,600	+ 9.5
<u>Québec</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	17	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	259	261	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 104,153,100	112,053,300	+ 7.6
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	399	394	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 186,530,400	192,951,400	+ 3.4
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	22	22	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 11,608,600	11,966,200	+ 3.1
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	34	32	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 16,026,000	15,557,900	- 2.9
<u>Alberta</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	36	37	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 24,496,300	25,271,800	+ 3.2
<u>British Columbia - Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	71	71	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 30,654,200	33,926,200	+ 10.7

te: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)", de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 15. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1968 and 1969

TABLEAU 15. Ventes des bazars à succursales, pour certaines villes, 1968 et 1969

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Total sales — Ventes totales		Per cent change 1969/68 — Variation
	1968	1969	1968	1969	proportionnelle 1969/68
	No. — nomb.		dollars		
Sydney — Glace Bay(1) .....	10	10	3,227,200	3,462,100	+ 7.3
Halifax(?) .....	12	11	9,954,200	9,969,000	+ 0.1
Moncton(1) .....	3	4	4,602,500	5,077,800	+ 10.3
Saint John (N.B.) (2) .....	5	5	3,361,500	3,309,700	- 1.5
Chicoutimi — Jonquière(1) .....	9	9	4,757,200	5,574,900	+ 17.2
Québec(2) .....	19	19	11,547,100	12,178,200	+ 5.5
Sherbrooke(1) .....	6	5	3,269,600	3,241,900	- 0.8
Trois-Rivières(1) .....	6	6	3,265,700	3,416,400	+ 4.6
Montreal(2) .....	118	121	40,346,600	41,601,400	+ 3.1
Ottawa(2) .....	29	29	14,694,300	16,024,000	+ 9.0
Kingston(1) .....	6	6	3,745,000	3,870,800	+ 3.4
Peterborough(1) .....	4	4	2,314,600	2,402,900	+ 3.8
Oshawa(1) .....	7	7	5,209,200	4,507,200	- 13.5
St. Catharines(1) .....	8	8	4,047,700	3,421,800	- 15.5
Toronto(2) .....	90	87	44,809,100	46,669,900	+ 4.2
Brampton(1) .....	3	3	1,046,500	907,200	- 13.3
Hamilton(2) .....	12	12	10,210,800	10,446,600	+ 2.3
Kitchener(2) .....	13	13	3,969,700	5,085,800	+ 28.1
London(2) .....	8	8	7,348,700	7,319,300	- 0.4
Windsor(2) .....	8	7	4,443,500	4,497,000	+ 1.2
Fort William — Port Arthur(1) .....	10	10	4,198,700	3,953,600	- 5.8
Winnipeg(2) .....	13	13	7,190,200	7,344,800	+ 2.2
Regina(2) .....	5	5	3,326,700	3,295,700	- 0.9
Saskatoon(2) .....	6	6	3,956,600	3,873,100	- 2.1
Edmonton(2) .....	9	10	9,444,300	10,255,200	+ 8.6
Calgary(2) .....	7	7	6,102,700	6,383,700	+ 4.6
Vancouver(2) .....	28	28	11,501,800	11,331,800	- 1.5
Victoria(2) .....	6	6	3,004,000	3,178,100	+ 5.8

(1) Major urban areas, as defined by the 1966 Census. — Grandes agglomérations urbaines, selon la définition du recensement de 1966.

(2) Metropolitan areas. — Zones métropolitaines.

TABLE 16. Chain Variety Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969

TABLEAU 16. Ventes des bazars à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant	Per cent — Pourcentage
		dollars	
<u>1968</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	928	440,220,200	100.0
Under — Moins de \$100,000 .....	78	5,283,300	1.2
\$ 100,000-\$199,999 .....	165	24,534,900	5.6
200,000- 299,999 .....	182	45,649,500	10.4
300,000- 499,999 .....	198	76,447,300	17.3
500,000- 999,999 .....	215	150,202,300	34.1
1,000,000 and over — et plus .....	90	138,102,900	31.4
<u>1969</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	924	462,670,600	100.0
Under — Moins de \$100,000 .....	74	4,645,900	1.0
\$ 100,000-\$199,999 .....	156	23,493,100	5.1
200,000- 299,999 .....	154	38,192,900	8.3
300,000- 499,999 .....	222	85,528,400	18.5
500,000- 999,999 .....	221	156,549,500	33.8
1,000,000 and over — et plus .....	97	154,260,800	33.3

TABLE 17. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-1969

TABLEAU 17. Statistique sommaire des pharmacies à succursales au Canada, 1930-1969

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		No. — nomb.		dollars					
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	399	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000
1968 .....	39	461	492	105,984,900	229,902	18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300
1969(2) .....	36	466	489	112,016,300	240,378	19,595,200	1,605,100	18,720,000	3,118,400

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

(2) See text Table C for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, voir le Tableau C.

TABLE 18. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969

TABEAU 18. Pharmacies à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969

Province	1968	1969	Per cent change in sales 1969/68 — Variation proportionnelle des ventes 1969/68
<u>Canada</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	39	36	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	492	489	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 105,984,900	\$ 112,016,300	+ 5.7
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	2	2	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	15	13	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	\$ x	x
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	1	1	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	1	2	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	\$ x	x
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	5	4	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	24	21	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 4,147,700	\$ 4,877,300	+ 17.6
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	2	2	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	6	6	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	\$ x	x
<u>Québec</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	4	2	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	33	20	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 9,203,000	\$ x	x
<u>Ontario</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	14	14	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	221	228	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 49,758,500	\$ 52,583,900	+ 5.7
<u>Manitoba</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	1	2	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	3	11	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	\$ x	x
<u>Saskatchewan</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	5	4	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	29	27	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	\$ 5,204,800	x
<u>Alberta</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	7	6	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	51	54	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 7,841,500	\$ 9,208,000	+ 17.4
<u>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	6	6	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	109	107	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 24,716,300	\$ x	x

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 19. Chain Drug Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969

TABLERAU 19. Ventes des pharmacies à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximun) — Nombre de magasins (maximun)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1968</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	492	105,984,900	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	17	267,500	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	17	706,700	0.7
50,000- 99,999 .....	63	4,618,800	4.4
100,000- 199,999 .....	150	22,348,800	21.1
200,000 and over — et plus .....	245	78,043,100	73.6
<u>1969</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	489	112,016,300	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	18	224,200	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	10	454,100	0.4
50,000- 99,999 .....	50	3,829,700	3.4
100,000- 199,999 .....	151	23,404,100	20.9
200,000- 299,999 .....	137	33,412,900	29.8
300,000- 399,999 .....	70	23,916,200	21.4
400,000 and over— et plus .....	53	26,775,100	23.9

TABLE 20. Summary Statistics of Chain Women's Clothing Stores in Canada, 1930-1969

TABLEAU 20. Statistique sommaire des magasins de vêtements pour dames à succursales au Canada, 1930-1969

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totales		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars			
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,163,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,557	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455 <sup>r</sup>	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900
1968 .....	55	731	752	151,877,000	207,766	22,390,600	8,169,100	21,087,000	2,040,700
1969(2) .....	56	793	819	167,681,400	211,452	25,027,400	11,351,500	27,157,700	1,657,700

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

(2) See text Table C for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, voir le Tableau C.

TABLE 21. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969

TABEAU 21. Magasins de vêtements pour dames à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969

Province	1968	1969	Per cent change in sales 1969/68 — Variation proportionnelle des ventes 1969/68
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	55	56	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	752	819	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 151,877,000	167,681,400	+ 10.4
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	1	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2	4	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	24	28	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	5,089,000	x
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	9	12	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,726,300	2,361,800	+ 36.8
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	23	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	255	252	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 49,658,800	48,653,600	— 2.0
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	261	301	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 59,287,800	67,560,200	+ 14.0
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	8	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	9	16	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 3,350,900	5,439,000	+ 62.3
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	30	25	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 4,190,100	4,256,500	+ 1.6
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	10	12	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	67	77	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 14,079,000	16,143,300	+ 14.7
<u>British Columbia — Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	8	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	94	103	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 14,618,000	17,250,700	+ 18.0

Note: The sum of provincial figures for: "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 22. Chain Women's Clothing Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969

TABLEAU 22. Ventes des magasins de vêtements pour dames à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1968</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	752	151,877,000	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	16	308,200	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	37	1,557,600	1.0
50,000- 99,999 .....	171	13,986,400	9.2
100,000- 199,999 .....	338	50,529,300	33.3
200,000 and over — et plus .....	190	85,495,500	56.3
<u>1969</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	819	167,681,400	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	14	248,200	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	37	1,519,700	0.9
50,000- 99,999 .....	161	12,478,800	7.4
100,000- 199,999 .....	338	48,556,500	29.0
200,000- 299,999 .....	151	35,554,900	21.2
300,000- 499,999 .....	80	38,622,300	23.0
500,000 and over — et plus .....	38	30,701,000	18.3

TABLE 23. Women's Clothing Store Chains by Number of Stores Operated, 1968 and 1969

TABLEAU 23. Magasins de vêtements pour dames à succursales, d'après le nombre de magasins, 1968 et 1969

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
			number — nombre	
<u>1968</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	..	..	..	..
4- 9 stores — magasins .....	..	..	..	..
10-19 stores — magasins .....	..	..	..	..
20-39 stores — magasins .....	..	..	..	..
40 stores and over — magasins et plus .....	..	..	..	..
<u>1969</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	56	819	167,681,400	100.0
4- 9 stores — magasins .....	34	188	33,192,400	19.8
10-19 stores — magasins .....	11	159	48,802,100	29.1
20-39 stores — magasins .....	7	183	37,387,500	22.3
40 stores and over — magasins et plus .....	4	289	48,299,400	28.8

TABLE 24. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-1969

TABLEAU 24. Statistique sommaire des magasins de chaussures à succursales au Canada, 1930-1969

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Total sales — Ventes totale		Total salaries and wages(1) — Rémunération totale(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956 .....	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,300
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600
1968 .....	69	1,217	1,280	134,759,300	110,731	23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600
1969(2) .....	68	1,248	1,310	141,686,700	113,531	26,418,400	602,300	34,442,300	4,188,500

1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

2) See text Table C for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, voir le Tableau C.

TABLE 25. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1968 and 1969

TABLEAU 25. Magasins de chaussures à succursales; magasins et ventes par province, 1968 et 1969

Province	1968	1969	Per cent change in sales 1969/68 — Variation proportionnelle des ventes 1969/68
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	69	68	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,280	1,310	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 134,759,300	141,686,700	+ 5.1
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	8	8	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3	4	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	33	39	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,648,400	3,015,200	+ 13.8
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	19	24	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,365,300	2,061,200	+ 51.0
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	36	37	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	426	431	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 48,553,000	51,163,500	+ 5.4
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	37	36	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	606	603	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 62,756,900	64,374,800	+ 2.6
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	27	32	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,546,500	2,755,100	+ 8.2
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	25	33	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,097,800	2,659,600	+ 26.8
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	47	46	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 5,398,000	5,423,400	+ 0.5
<u>British Columbia — Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	13	13	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	86	90	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 7,547,500	8,388,400	+ 11.1

Note: The sum of provincial figures for "Chain(number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "chaînes(nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 26. Chain Shoe Store Sales by Annual Sales Volume, 1968 and 1969

TABEAU 26. Ventes des magasins de chaussures à succursales, d'après le volume annuel des ventes, 1968 et 1969

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Number of stores (maximum) — Nombre de magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
		Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
<u>1968</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	1,280	134,759,300	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	95	1,678,000	1.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	192	7,910,100	5.9
50,000- 99,999 .....	488	35,558,200	26.4
100,000- 199,999 .....	378	52,661,600	39.1
200,000 and over — et plus .....	127	36,951,400	27.4
<u>1969</u>			
All stores — Total — Tous magasins .....	1,310	141,686,700	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	93	1,564,900	1.1
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	167	6,918,700	4.9
50,000- 99,999 .....	514	37,438,200	26.4
100,000- 199,999 .....	396	54,884,500	38.7
200,000 and over — et plus .....	140	40,880,400	28.9

TABLE 27. Shoe Store Chains by Number of Stores Operated, 1968 and 1969

TABEAU 27. Magasins de chaussures à succursales, d'après le nombre de magasins, 1968 et 1969

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)	Total sales — Ventes totales	
			Amount — Montant dollars	Per cent — Pourcentage
			number — nombre	
<u>1968</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	..	..	..	..
4- 9 Stores — Magasins .....	..	..	..	..
10-19 Stores — Magasins .....	..	..	..	..
20-39 Stores — Magasins .....	..	..	..	..
40 Stores and over — Magasins et plus .....	..	..	..	..
<u>1969</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	68	1,310	141,686,700	100.0
4- 9 Stores — Magasins .....	42	236	35,627,300	25.1
10-19 Stores — Magasins .....	11	152	17,676,700	12.4
20-39 Stores — Magasins .....	8	218	22,247,100	15.7
40 Stores and over — Magasins et plus .....	7	704	66,135,600	46.7

List of Chain Store Organizations in Canada, 1969  
Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1969

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Groupe de magasins d'alimentation</u>	<u>Food Group - Concluded - Groupe des magasins d'alimentation - fin</u>
<u>Bakery products - Produits de boulangerie</u>	<u>Grocery and combination - Concluded - Épiceries et épiceries-boucheries - fin</u>
<p>Arnold's Bakeries Ltd., 1513 Douglas St., Victoria, B.C.  Associated Bakery Stores Inc., 8575-8th Ave., Ville St. Michel, P.Q.  Baker Guennell, 120 Barbados, Scarborough, Ont.  Bay Home Cooking Shop Ltd., 2 Catherine St., Glace Bay, N.S.  Better Bakeries Ltd., 1157 Melville St., Vancouver, B.C.  Canadian Food Product Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont.  Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.  The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeeno St., Vancouver, B.C.  The Donut House, 496 Selkirk Ave., Winnipeg, Man.  Em's Bakery Ltd., 11A Spruce Centre, Calgary, Alta.  Health Bread Bakery Ltd., 634 College St., Toronto, Ont.  Hermes Bakery Ltd., 3541 Bathurst St., Toronto, Ont.  Home Made Kosher Bakery, 925 Beaumont, Montreal, P.Q.  Langdon's Bakeries Ltd., 478 Upper Wellington St., Hamilton, Ont.  Lottman's Imperial Bakery Ltd., 177-181 Baldwin St., Toronto, Ont.  Modern Bakery, 1504 Ottawa St., Windsor, Ont.  National Bakeries Ltd., 2342 Franklin St., Vancouver 6, B.C.  Nutana Bakery, 916 Broadway, Saskatoon, Sask.  Open Window Bakery Ltd., 3507 Bathurst, Toronto 10, Ont.  Pik-Nik Doughnut Bar, 110 Cremazie Blvd. W., Montreal 351, P.Q.  Richstone Sales Inc., 4222 St. Lawrence Blvd., Montreal, P.Q.  Shirley's Bakery, 6470 Main St., Vancouver, B.C.  Surplus Bakery Products, 1478 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Way's Bakeries Ltd., 33 W. Main St., Welland, Ont.</p>	<p>Kwik Shops Ltd., Box 1750, Steinbach, Man.  Kwikie Minit Markets Ltd., 703 Belmont St. W., Kitchener, Ont.  Henri Laflamme Inc., 400 Boul. Taché, Hull, P.Q.  Lamontagne Ltée, C.P. 128 Boulevard St-Paul, Chicoutimi, P.Q.  Loblav Groceterias Co. Ltd., 535 Lakeshore Blvd W., Toronto, Ont.  Lodoom Holdings Ltd., 615 Taylor St., Vancouver 3, B.C.  Mac's Milk Ltd., 12 Progress Ave., Scarboro 706, Ont.  Marché Union Inc., 10550 Parkway, Ville D'Anjou, P.Q.  Mayrand Ltée, 4675 est rue Ste-Catherine, Montréal, P.Q.  Mike's Supermarket (1962) Ltd., 140 Second Ave., Timmins, Ont.  Milky Way Stores Ltd., 4047 Lozells, Burnaby 2, B.C.  Mini-Marts Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Man.  Mini-Marts Division of Westfair Foods Ltd., P.O. Box 2130, Vancouver 3, B.C.  J. Montemurro (1963) Inc., 31 McQuaig, Rouyn, P.Q.  The O.K. Economy Stores Ltd., 1st Ave. &amp; Duke St., Saskatoon, Sask.  The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto 159, Ont.  Overwaita Ltd., 7979 Enterprise St., North Burnaby, B.C.  Paquette &amp; Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.  Payfair Stores Ltd., 247 Lilac St., Winnipeg 9, Man.  Perrette Dairy Ltd., 170 University Ave., Toronto, Ont.  Power Super Markets Ltd., 75 Vicker's Rd., Toronto 678, Ont.  Regal Dairy Inc., 170 University Ave., Toronto, Ont.  Remington's Ltd., 751 Queen St., Kincardine, Ont.  Save-Easy Supermarkets Ltd., 4 Charlotte St., Sackville, N.B.  Seven Day Food Stores Ltd., 1200 Rothessay, Winnipeg, Man.  Shaw's Dairy Stores (London) Ltd., 1180 Oxford St., London, Ont.  Shop &amp; Save (1957) Ltd., 11281 Albert Hudson Blvd., Montreal Nord, P.Q.  Shop-Easy Stores Ltd., P.O. Box 468, Winnipeg 1, Man.  Shop-Easy Stores, Div. of Westfair Foods Ltd., P.O. Box 4900, Vancouver, B.C.  Shopping Bag Markets Ltd., c/o H.Y. Louie Ltd., 615 Taylor St., Vancouver, B.C.  Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S.  Southland Corporation (Canada) Ltd., (7-Eleven Convenience Stores) 17th Ave. 38th St. S.E., Calgary, Alta.  Spot Supermarkets Corp., 1875-52nd Ave., Lachine 610, P.Q.  Steinberg's Ltd., Place Crémazie, Blvd. St Laurent &amp; Metropolitain, Montreal, P.Q.  Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 4490 Chesswood Drive, Downsview, Ont.  Super-City Discount Foods Ltd., 545 Lakeshore Blvd., Toronto, Ont.  Utilities Stores Inc., 170 University Ave., Toronto 1, Ont.  J.P. Vincent et Frères Ltée, 600 Boul. Ste-Foy, Ville Jacques Cartier, P.Q.  F.R. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S.  West Bay Sales Ltd., 1184 Belvedere Ave., Oshawa, Ont.  Zehr's Markets Ltd., 120 Ottawa St. N., Kitchener, Ont.</p>
<u>Candy and confectionery - Bonbons et confiseries</u>	
<p>BonBon Guay Candies, 970 Jean Talon, Montreal, P.Q.  Norman Child &amp; Co. Ltd., 791 Second Ave. E., Owen Sound, Ont.  Jolly Jug Limited, 170 King Street, Sturgeon Falls, Ont.  Laura Secord Candy Shops Ltd., 60 Bathurst St., Toronto, Ont.  Mary Lee Candy Ltd., 869 Viger Avenue, Montreal, P.Q.  Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.  The Nut House Ltd., Box 1440, Sherwood Park, Alta.  R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1176 West 7th Avenue, Vancouver 9, B.C.  Theatre Candy Bars Ltd., 215 Victoria St., 4th Floor, Toronto 2, Ont.  Theatre Confections Ltd., 284 King St. E., Toronto, Ont.  Welch's Candy Ltd., 779 Burrard St., Vancouver, B.C.</p>	
<u>Dairy products - Produits laitiers</u>	
<p>Dairy Queen, c/o Milton Enterprises, Saint John, N.B.  Dairy Treat Ltd., c/o Yarmouth Ice Cream, 634 Main St., Yarmouth, N.S.  Dari Delite, Woodstock, N.B.  Jensen Ltd., 37 Evergreen Hill Rd., Simcoe, Ont.  Peerless Dairy Stores, 459 Erie St. E., Windsor, Ont.  Tastee Treats Drive-Ins Ltd., 4 Duncan St., Glace Bay, N.S.</p>	
<u>Grocery and combination - Épiceries et épiceries-boucheries</u>	
<p>Arrowbrook Enterprises Ltd., 309 Acadia Ave., Dieppe, N.B.  Atlantic Wholesalers Ltd., 4 Charlotte St., Sackville, N.B.  Ayre's Supermarkets (1963) Ltd., Parade St., St. John's, Nfld.  Bantam Stores, P.O. Box 433, Burlington, Ont.  Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough 704, Ont.  British Canadian Co-operative Society Ltd., Main St., Sydney Mines, N.S.  Busy-B-Supermarkets Ltd., 75 Vicker's Rd., Islington, Ont.  Calgary Co-op Association Ltd., 8818 MacLeod Trail, Calgary 13, Alta.  Canada Safeway Ltd., c/o P.O. Box 660, Oakland, Calif., U.S.A.  Canadian Forces Exchange System, No. 8 Temp. Building, Carling Ave., Ottawa 3, Ont.  Capitol Stores Ltd., Box 10, Armdale P.O., Halifax, N.S.  Chernin Nfld. Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S.  The Codville Company Limited, 1835 Sargent Ave., Winnipeg 21, Man.  The Corner Stores, c/o Good Neighbour Food Stores Ltd., 12 Progress Ave., Scarborough, Ont.  Dari Shoppe, 242 Gibson St., Fredericton, N.B.  Dept. of Public Welfare (Alta. Gov.) Executive Bldg., Jasper Avenue - 109 Street, Edmonton 14, Alta.  Dionne Ltée, 1221 Ste-Catherine St. W., Montreal, P.Q.  Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto 339, Ont.  Econo-Mart, c/o Westfair-Foods Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Man.  Economy Stores Quebec Ltd., Box 458, Malartic, P.Q.  Ferraro's Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C.  Fisherman's Union Trading Co. Ltd., Port Union, Nfld.  Gordon's Super Markets Ltd., Box 488, Chatham, Ont.  H.S. Grandy Ltd., Box 87, Grand Bank, Nfld.  The Great A. &amp; P. Tea Co. Ltd., 5559 Dundas St. W., Islington 678, Ont.  R. Grenier &amp; Frères Ltée, 166 St. Charles St., Theftford Mines, P.Q.  The International Co-op Stores Ltd., 176-8 Algoma South, Port Arthur, Ont.  Interior Foods Ltd., 1460 Third Ave., Prince George, B.C.  Jato Inc., 2124 Louis Joliet, Ste-Foy, P.Q.  Joanisse Ltd., 50 Beechwood Ave., Vanier City, Ont.  Keefer Food Distributors Ltd., 600 Taylor St., Vancouver, B.C.  Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C.</p>	<p>Bittner's Meat &amp; Delicatessen, 3107 Bloor St. W., Toronto 18, Ont.  Buehler Bros. Ltd., 4214 Dundas St. West, Toronto, Ont.  East End Butchers, 4365 Frontenac, Montreal, P.Q.  Franklin Portion Pak, 2847 Lawrence Ave. East, Toronto, Ont.  Kosher Self Service Meat Market Ltd., 175 Laurier W., Montreal 14, P.Q.  Macelleria Venezia Ltd., 916 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Rob Roy Meat Market, 4022 Hastings St., Burnaby 2, B.C.  Salaison Duguay Packing Inc., 8567 St Laurent Blvd., Montreal, P.Q.</p>
<u>General Merchandise Group - Groupe des magasins de marchandises diverses</u>	<u>General - Magasins généraux</u>
	<p>Canadian Forest Products Ltd., 505 Burrard St., 15th Floor, Vancouver 1, B.C.  La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée, Case Postale 10, Verner, Ont.  Gateway Co-op Assoc. Ltd., Box 959, 1st Ave. E., Canora, Sask.  Hudson's Bay Co. Ltd., Hudson Bay House, Winnipeg, Man.  Lloydminster &amp; Dist. Agric. Co-op, Box 1040, Lloydminster, Sask.  W.S. Loggie Co. Ltd., 359 Water St., Chatham, N.B.  North Battleford Co-op, North Battleford, Sask.  Northern Co-op Trading Service Ltd., Provincial Govt. Bldg., 6th Ave. E. &amp; 14th Street, Prince Albert, Sask.  M. Organ Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld.  John Penny &amp; Sons Ltd., Ramea, Nfld.  Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W., &amp; Chaplin St., Swift Current, Sask.  Dept. Public Welfare, c/o Director N.F.S.D. Confederation Bldg., St. John's, Nfld.  Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld.  John Reeves Ltd., Engle, White Bay, Nfld.  Robin, Jones &amp; Whitman Ltd., Paspebiac, P.Q.  Swan Valley's Consumer's Co-op Ltd., Box 1420, Swan Valley, Man.</p>
<u>General merchandise - Marchandises diverses</u>	
<p>The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  La Salle Factories Ltd., 210 St. John St., Longueuil, P.Q.  MacLeod's Div. of MacLeod Stedman Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg 10, Man.</p>	

List of Chain Store Organizations in Canada, 1969 -- Continued  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1969 -- suite

Name and location -- Nom et emplacement

General Merchandise Group -- Concluded -- Groupe des magasins de marchandises diverses -- fin

General merchandise -- Concluded -- Marchandises diverses -- fin

Mead Stores Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg 19, Man.  
Simpson's-Sears Ltd., 108 Mutual St., Toronto, Ont.  
Steinberg's Ltd., St. Laurent & Metropolitan Bldgs., Montreal, P.Q.  
Walker's (Division of Gordon MacKay and Co. Ltd.), P.O. Box 532, Toronto 15, Ont.  
War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary, Alta.

Variety -- Bazaars

Allard 5-10-15 Ltée, 72 Rue St. Paul, Québec 2, P.Q.  
R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave., Ottawa, Ont.  
N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Div.), 59 Comstock Rd., Scarborough, Ont.  
R. Farmer 5¢ to \$1.00 Stores Ltd., 651 Bridge St., Montreal, P.Q.  
George A. Jazsar & Sons Ltd., 196 Chambly Rd., Longueuil, P.Q.  
Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre Dame St. W., Montreal, P.Q.  
Hughes Variety, 1014 Victoria St., Kitchener, Ont.  
Korvette Stores Ltd., 208 Place 21 Mars, Nicolet, P.Q.  
S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto 2, Ont.  
Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 Est Rue St-Paul, Montréal, P.Q.  
Merry Mart (1963) Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C.  
Metropolitan Stores of Canada Ltd., P.O. Box 300, Pointe Claire, P.Q.  
People's Dept. Stores Ltd., 5455 Paré St., Montreal 9, P.Q.  
Regent Stores Ltée, 7275 St-Urbain, Montréal 10, P.Q.  
Micheal Rossy Ltd., 6857 St. Hubert St., Montreal, P.Q.  
S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montreal N., P.Q.  
Stedmans, Division of MacLeod Stedman Ltd., 7622 Keele St. at Hwy. Toronto, Ont.  
Stedmans Pearsons Ltd., c/o 44 Capilano Mall, 98th Ave. & 50th Street, Edmonton, Alta.  
United Stores of Canada Ltd., 4360 Côte de Liesse Rd., Montreal, P.Q.  
F.W. Woolworth Co. Ltd., 33 Adelaide St. W., Toronto, Ont.  
Zellers Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 29, P.Q.  
Zellers (New Brunswick) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 29, P.Q.  
Zellers (Nova Scotia) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal, P.Q.  
Zellers (Western) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal, P.Q.

Automotive Group -- Groupe de l'Automobile

Automobile dealers -- Concessionnaires d'automobiles

Citroën Canada Ltée, 5465 Royalmount, Ville Mont Royal, Montréal 307, P.Q.  
City Motors (Nfld.) Ltd., Box 9, Corner Brook, Nfld.  
J. Clark & Son Ltd., 400 King St., Fredericton, N.B.  
The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St. John's, Nfld.  
The Lounsbury Co. Ltd., Moncton, N.B.  
Steve's Motors Ltd., P.O. Box 189, Moncton, N.B.

Tires, batteries and accessories -- Pneus, accumulateurs et accessoires

Associated Tire Centres Ltd., 6791 Kingsway, Burnaby, B.C.  
Canada Tire Co. Ltd., 770 Notre Dame St. W., Montreal, P.Q.  
Firestone Tire & Rubber Co. of Canada Ltd., Burlington St. E., Hamilton, Ont.  
B.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont.  
Goodyear Tire & Rubber Co. Ltd., Lakeshore Rd., New Toronto, Ont.  
Handy Andy Co., 8300 Devonshire Rd., Montreal, P.Q.  
Midland Auto Supply, 10415 Jasper Ave., Edmonton Alta.  
Pemer Tire & Rubber Co. Ltd., 129 Isabel St., Winnipeg, Man.  
Western Tire & Auto Supply Ltd., Box 6048, Montreal 3, P.Q.

Service stations -- Stations de service

Brewster Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff, Alta.  
Buy Rite Gasoline Co. Ltd., 5 Catarqui St., Kingston, Ont.  
Canadian Forces Exchange, c/o No. 8 Temp. Building, Ottawa, Ont.  
Fina Centres Ltd., 1 Place Ville Marie, Montreal, P.Q.  
Gasoline Stations Ltd., 1030 Mountain St., Montreal, P.Q.  
Grenadier Restaurant Ltd. (Service Stations), 26 Lapage Court, Toronto 19, Ont.  
Gulf Oil of Canada, Ltd., 800 Bay St., Toronto 5, Ont.  
Harbour Oil Ltd., 1455 Cornwall St., Regina, Sask.  
Hi-Way Petroleum Ltd., 505 Burrard St., Vancouver, B.C.  
Irving Oil Co. Ltd., P.O. Box 1421, St. John, N.B.  
Kerns Motor Town Sales Ltd., 1342 Marine Dr., North Vancouver, B.C.  
Martin Petroleum Service Stn., 1750 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.  
Montgomery Superstations Limited, 1053 Cannon St. E., Hamilton 25, Ont.  
Niagara Frontier Petroleum Ltd., (Pioneer Petroleum), 1600 Barton St. E., Hamilton, Ont.  
Pay-N-Save Gas Stations Ltd., 8050 King George Hwy., North Surrey, B.C.  
Premium Oil Co. Ltd., 3484 Dundas St. W., Toronto 9, Ont.  
Sera-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto 7, Ont.  
Shell Canada Ltd., Box 400, Terminal A., Toronto 1, Ont.  
Shoppers City Gasmarkets Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa 8, Ont.

Name and location -- Nom et emplacement

Automotive Group -- Concluded -- Groupe de l'Automobile -- fin

Service stations -- Concluded -- Stations de service -- fin

Spur Gas Bars, c/o Murphy Oil (Québec) Ltd., 6600 Côte des Neiges, Montréal, P.Q.  
Standard Oil Co. of B.C. Ltd. 833 Marine Bldg., Vancouver, B.C.

Specialty shops and car washes -- Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles.

Coin Car Wash Ltd., P.O. Box 2472, London, Ont.  
International Parts (Canada) Ltd., 763 Warden Ave., Scarborough, Ont.  
King Coles Muffler Shops Ltd., 879 Upper James St., Hamilton, Ont.  
G. Lebeau Ltd., 5940 Papineau, Montreal, P.Q.  
Mr. Muffler Ltd., 3425 Boul. Industrial, Montreal Nord, P.Q.  
Speedy Auto Glass Ltd., 150 Simcoe St., Toronto 1, Ont.  
Speedy Muffler King, 43 Eglinton Ave. E., Toronto 12, Ont.  
Standard Auto Glass Ltd., 111 Shornecliffe Rd., Toronto 18, Ont.

Apparel and Accessories Group -- Groupe de Vêtements et Accessoires

Men's and boys' clothing -- Vêtements pour hommes et garçons

Ben Berke Ltd., 210 St. Jean St., Longueuil, Que.  
Bi-Rite Stores, 2995 Dundas St. W., Toronto, Ont.  
Harry Brandes Ltd., Dufferin Plaza, 868 Dufferin St., Toronto, Ont.  
Calhoun's Smile Hat Shop, 96 Yonge St., Toronto, Ont.  
Edward Chapman Ltd., 633 Granville Ave., Vancouver 2, B.C.  
Coward Clothes Shops Ltd., 18 Grenville St., Toronto 5, Ont.  
Dapper Dan Men's Wear, 359 Ste-Catherine St. E., Montreal, P.Q.  
Dover's Ltd., 296 Bagot St., Kingston, Ont.  
Dylex Diversified Ltd., (Tip Top Tailors Division), 637 Lakeshore Blvd. West, Toronto 2B, Ont.  
Elks Department Stores Ltd., 1194 E. Caledonia Rd., Toronto 19, Ont.  
Ely Limited, 47 Bloor St. W., Toronto 5, Ont.  
Firth Bros. Ltd., 127-139 Houghson St. N., Hamilton, Ont.  
E.R. Fisher Ltd., 115 Sparks St., Ottawa, Ont.  
A. Gold & Sons Ltd., 388 Ste Catherine St. W., Montreal, P.Q.  
Grafton-Fraser Ltd., 770 Lawrence Ave. W., Toronto 19, Ont.  
Grover's Chain Stores Ltd., 642 De Courcelles St., Montreal, P.Q.  
Hefts Inc., 5637 Park Ave., Montreal, P.Q.  
Liguori Carmichael Inc., 550 Boul. Wilfrid-Hamel, Québec 8, P.Q.  
T.A. Shustack Enterprises Ltd., 785 Plymouth, Montreal, P.Q.  
Surrey Shops Ltd., 1300 Sherbrooke St. W., Montreal, P.Q.  
L.G. Vigneault, 124 Cochburn St., Drummondville, P.Q.  
Warren's Mens Wear Ltd., 755 Bank St., Ottawa, Ont.

Women's ready-to-wear and lingerie -- Prêts à porter pour dames et lingerie

Alton Lewis Ltd., 3 Adelaide St. E. Rm. 7, Toronto, Ont.  
Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S.  
Berg's Ltd., 160 St. Viateur E., Montreal, P.Q.  
Betty Shops Ltd., 120A-8th Ave. SW., Calgary, Alta.  
Brody's Town and Country (1967) Ltd., 380 Wellington St. W., Toronto 135, Ont.  
Chez Lilianne Inc., 7096 rue St-Hubert, Montréal, P.Q.  
Cojana Fashion Shops Ltd., 1669 Ste. Catherine E., Montreal, P.Q.  
Contessa Alain Fashions, Polo Park Shopping Centre, 1485 Portage Ave., Winnipeg, Man.  
Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal, 10, P.Q.  
D'Allaird's Ltd., 7000 Hutchison St., Montreal, P.Q.  
Dalmy's Ltd., 469 Ste. Catherine W., Montreal, P.Q.  
Dalmy's (Maritimes) Ltd., 467-469 Ste. Catherine W., Montreal, P.Q.  
Dobridge Inc., 1023 Ste. Catherine St. W., Montreal, P.Q.  
Dylex Diversified Ltd., (Fashion Council Stores), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.  
Dylex Diversified Ltd., (Family Fair Stores Division), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto 2B, Ont.  
Erwinne's Specialty Shops, 77 York St., Toronto, Ont.  
Evangeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto 5, Ont.  
Fashion First Apparel Ltd., c/o Harwood & Grayson, 622-837 W. Hastings St., Vancouver 1, B.C.  
Fifth Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montreal 19, P.Q.  
Anne Francis Ltd., 6125 Monk, Montreal, P.Q.  
Harvey Sector Sales Ltd., 52 Albert St., Winnipeg 2, Man.  
Irene Hill Ltd., 79 Bank St., Ottawa, Ont.  
Hollingsworth & Co. Ltd., 390 Portage Ave., Winnipeg, Man.  
Holt Renfrew and Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. W., Montreal, P.Q.  
Joy Frocks Ltd., 2901 Bayview Ave., Willowdale, Ont.  
Lindor Limited, 2550 Bates Rd., Montreal, P.Q.  
Maison Charles, 3757 Notre Dame W., Montreal 30, P.Q.  
Maison de Choix Inc., 1263 Ste Catherine St. E., Montreal, P.Q.  
McArthur's Ladies Wear Ltd., 10142-101st St., Edmonton, Alta.  
J. Michaels, 39 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
Morley's Dress Shops Ltd., 258 Elgin St., Ottawa 4, Ont.  
North A.M. Distributors Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont.  
Osind Shoppes Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montreal 133, P.Q.  
Pearlman's Ladies Wear Limited, 1925-295 Railway St., Regina, Sask.



List of Chain Store Organizations in Canada, 1969 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1969 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Apparel and Accessories Group - Continued - Groupe de Vêtements et Accessoires - suite</u></p>	<p><u>Apparel and Accessories Group - Concluded - Groupe de Vêtements et Accessoires - fin</u></p>
<p><u>Women's ready-to-wear and lingerie - Concluded - Prêts à porter pour dames et lingerie - fin</u></p>	<p><u>Shoes - Concluded - Chaussures - fin</u></p>
<p>Pennington Stores Ltd., 17 Apex Rd., Toronto 19, Ont.  Reitman's Inc., 250 Sauvé W., Montreal, P.Q.  Reitman's (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  Reitman's (New Brunswick) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  Reitman's (Nova Scotia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  Reitman's (Ontario) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  Reitman's (Quebec) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  Reitman's (Saskatchewan) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  Rene's Ladies Apparel, 10598 King George Hwy., North Surrey, B.C.  Ricki's Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.  St. Clair Shops Ltd., Meadowlark Shopping Centre, Edmonton, Alta.  Sally Shops Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  Sally Shops (Alberta) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  Sally Shops (Ontario) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  Sally Shops (Sask.) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  Sally Shops (Vancouver) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  Saveway Shoes Ltd., 280 Church Street, Toronto, Ontario  Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta.  Suzy Shier Inc., 3073 Sources Rd., Dollard des Ormeaux, P.Q.  Sweet Sixteen Ltd., 1178 Hamilton St., Vancouver, B.C.</p>	<p>Gagnon et Frères Enrg., 260 Rue St. Joseph Est, Québec, P.Q.  Green Shoe Co. Ltd., 10168-105th St., Edmonton, Alta.  The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Henderson Hwy., Winnipeg 5, Man.  W.B. Hamilton Shoes Ltd., (Walkwel Shoe Stores), 240 Eglinton Ave. E., Toronto 12, Ont.  Hendry's Shoe Ltd., 4 Catharine St. N., Hamilton, Ont.  Kent Shoes Ltd., (Bata Shoe Stores), 59 Wynford Dr., Don Mills, Ont.  The Kiddie Kobbler Ltd., 2123 Carling Ave., Ottawa 13, Ont.  Kim Inc., 6769 St. Hubert, Montréal, P.Q.  Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Rd., Weston, Ont.  L. &amp; M. Shoes Ltd., 422 Portage Ave., Winnipeg 1, Man.  J.B. Lefebvre Limitée, 9950 Boul. Ray Lawson, Ville D'Anjou, P.Q.  Fred Lewis Shoe Corp., 263 Labrosse Avenue, Pointe Claire, P.Q.  Lewis Shoes Ltd., 4900 Bourg Street, Montreal 376, P.Q.  Lincoln Shoes (Canada) Ltd., P.O. Box 70, Station J., Toronto, Ont.  London Shoe Ltd., 1010 Queen St., Preston, Ont.  Maddock's Shoes, Box 430, Castlegar, B.C.  Maher Shoes Ltd., 144 Front St. W., Toronto, Ont.  Mayfair Shoe Salon, 1010 Mount Royal Place, Montreal, P.Q.  Thom McAn Shoes, 67 Millbrook St., Worcester, Massachusetts, U.S.A.  The Montreal Shoe Stores (1967) Ltd., 415-19th Ave., Lachine, P.Q.  Morse Shoes Canada Ltd., c/o 555 Turnpike St., Canton, Mass., U.S.A.  Parker &amp; Monroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld.  Pitt Shoe Stores Ltd., 2091 Beaudry St., Montreal, P.Q.  Pollock's Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont.  Prom Shoes Inc., 1240 Provost St., Lachine, P.Q.  Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C.  Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.  Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 128 Colborne St., Brantford, Ont.  Salon de la Barre Ltd., c/o London Shoe Ltd., P.O. Box 6501, Station D, London 36, Ont.  Salon Italien Chaussures Inc., 6838 St. Hubert, Montréal, P.Q.  Le Salon Six Souliers Inc., 4580 rue Rouen, Montréal, P.Q.  The Scholl Foot Comfort Shops, 174 Bartley Dr., Toronto 16, Ont.  Sheppard Shoes Ltd., 417 W. Hastings, Vancouver, B.C.  Spence Ltd., 304-306-8th Ave. W., Calgary, Alta.  Toban's Quality Shoe Stores Ltd., 319 West Hastings, Vancouver, B.C.  Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver 3, B.C.  Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave., Toronto 392, Ont.  Trans-Canada Shoe Ltd., 9700 Boul. Parkway, Ville D'Anjou 437, P.Q.  Varese Shoe Stores, 1010 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.  The Villager Shoe Shoppes Ltd., 9353 Côte de Liesse Rd., Dorval 760, P.Q.  The Villager Shoe Shoppes (Ottawa) Ltd., 126 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Walkaway Shoes (Southern) Ltd., 3 Cannor Pl., Winnipeg 22, Man.  Walkaway Supervisions Ltd., P.O. Box 67, St. James 12, Man.  Yellow Sample Shoe Stores Ltd., 5680 St. Dominique St., Montreal, P.Q.</p>
<p><u>Family clothing - Vêtements pour la famille</u></p>	<p><u>Other apparel and accessories - Autres vêtements et accessoires</u></p>
<p>Berg's Ltd., 160 St. Viateur E., Montreal, P.Q.  Sam Bucovetsky Stores Ltd., 225 Third Ave., Timmins, Ont.  Canadian Forces Exchange System, c/o No. 8 Temp. Building, Carling Ave., Ottawa, Ont.  Chippings Clothing &amp; Footwear Ltd., 91 York St., Fredericton, N.B.  Columbia Stores Ltd., 361 Water St., Vancouver, B.C.  J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.  Cross Country Stores Ltd., 249 King St., Midland, Ont.  Dalfen's Ltée., 5005 Buchan St., Montreal, P.Q.  Dave's Surplus Circus Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont.  Deb-U-Tot Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont.  Fields Stores Ltd., 2540 E. Hastings, Vancouver 6, B.C.  Gerofsky Bros. Ltd., 704 Dundas St., London, Ont.  Craifton-Fraser Limited, 770 Lawrence Ave. W., Toronto 19, Ont.  A.L. Green, 8515 Devonshire Place, Montreal 307, P.Q.  Greenberg's Department Stores (1962) Ltd., 9150 Park Ave., Montreal 11, P.Q.  Halley &amp; Co. Ltd. (Arcade Stores), 303 Water St., St. John's, Nfld.  Lebel Lingerie Ltée., La Pocatière, P.Q.  Lightman's Ltd., 3270 Danforth Ave., Toronto, Ont.  Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.  McMorran's Ltd., 38 Jarvis St., Fort Erie N., Ont.  Pennyworth Dept. Stores, 1300 Gerrard St. E., Toronto 8, Ont.  Riff's Ltd., Main St., Windsor, Nfld.  Robinson Little &amp; Co. Ltd., c/o The Brock Co. (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg 21, Man.  S.A.A.N. Stores Ltd., 791 Notre Dame St., Winnipeg 3, Man.  St. Joseph Balmoral, 1271 Ontario E., Montreal, P.Q.  Joseph Shamie &amp; Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montreal 133, P.Q.  Stylerte Department Stores Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg 3, Man.  W. &amp; J. Wilson Ltd., 1217-21 Government Rd., Victoria, B.C.  Wise Bros. Ltd., 540 Beaumont Ave., Montreal, P.Q.</p>	<p>Jacques Allard Inc., 1350 Rue Royale, Trois-Rivières, P.Q.  Allied Millinery Co. Ltd., 10E-39th St., New York 10016, N.Y., U.S.A.  Au Coin Des Petits Inc., 8785 Ave. Du Parc, Montréal, P.Q.  Harry Camp of Canada Ltd., c/o 5 Third St., San Francisco, Calif., U.S.A.  Matt Fisher Productions Ltd., 142-9th Ave. S.W., Calgary, Alta.  Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St., Winnipeg, Man.  Harrison's Famous Fabrics Ltd., 8500 Esplanade, Montreal 351, P.Q.  The House of Hose Inc., 423 Mayor St. Suite 912, Montreal, P.Q.  A. &amp; M. Hurtig Furriers Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg, Man.  Jack &amp; Jill Ltd., 133rd St., Edmonton, Alta.  Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont.  Lawrence Kiddies Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montreal, P.Q.  Millfab Limited, 1527A Merivale Road, Ottawa, Ont.  Opportunity Rehabilitation Workshop, 111 Victoria Dr., Vancouver 6, B.C.  St. Vincent De Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont.  St. Vincent De Paul Salvage, 150 Robson St., Vancouver 3, B.C.  Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville, Vancouver, B.C.  Salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto, Ont.  Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta.  Society For Crippled Civilians, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont.  Swears &amp; Wells (Canada) Ltd., 1454 Peel St., Montreal, P.Q.  Textile Bargain House Ltd., 2160-No. 7 Highway, Concord, Ont.  Textile Discount Centre, 264 McDermot Ave., Winnipeg, Man.  Textile Town (Toronto) Ltd., 1167 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.  Yaegers Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man.  Young Canada Shopping Centre, c/o Jackson Goldman &amp; Co., 160 Eglinton Ave., Suite 202, Toronto 12, Ont.</p>
<p><u>Shoes - Chaussures</u></p>	<p><u>Hardware and Home Furnishings Group - Groupe de Quincailleries et Articles de maison</u></p>
<p>Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.  Armstrong &amp; Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa, Ont.  Aubrey Copp Shoes Ltd., 541 Granville St., Vancouver 2, B.C.  Loe Barnett &amp; Co., 25 McNab St. S., Hamilton, Ont.  Bastien &amp; Fils Ltée., 333 Rue Émery, Montréal, P.Q.  P. Bellerose Inc., 4009 Hochelaga, Montréal, P.Q.  J.P. Blais Ltd., c/o Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.  Henri Boucher Chaussures, 275 St. Jean Baptiste, Montmagny, P.Q.  Brown's Shoe Shops Ltd., 2411 Rockland, Town of Mt. Royal, P.Q.  Calderone Shoe Co., 1967 Leslie St., Don Mills, Ont.  Can-Mart Shoes Ltd., c/o 35 North Fourth St., Columbus, Ohio, U.S.A.  Caron Shoes Ltd., 410 King Street W., Kitchener, Ont.  Chaussures Topaz Inc., 6594 St. Hubert, Montreal, P.Q.  City Shoe Stores Inc., 9820 Ray Lawson, Ville d'Anjou, Montreal 30, P.Q.  Copp The Shoe Man Ltd., c/o Vancouver Boot &amp; Shoe Co. Ltd., 1204-4th St. E., North Vancouver, B.C.  Walter J. Cross (1963) Ltd., 4930 Sherbrooke St. W., Montreal, P.Q.  Dack Corporation Ltd., 595 Trethewey Dr., Toronto 15, Ont.  Mr. W.L. Desnoyers, 185 Main St., Granby, P.Q.  Disco Shoes Limited, 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.  Dolcis (Canada) Ltd., 132 Yonge St., Toronto 1, Ont.  Dolomity Shoe Stores Ltd., 529 Queen St. E., Sault Ste Marie, Ont.  Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.  French Shoes Ltd., 1172 Rue Ste. Catherine Ouest, Montreal, P.Q.</p>	<p><u>Hardware - Quincailleries</u></p> <p>Aikenhead Hardware Ltd., 1325 Lawrence Ave. E., Don Mills 400, Ont.  Wood Alexander Ltd., P.O. Box 480, Hamilton, Ont.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1969 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1969 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Hardware and Home Furnishings Group - Concluded - Groupe de Quincailleries et Articles de maison - fin</u>	<u>Other Retail Stores Group - Groupe des Autres Magasins de Détail</u>
<u>Hardware - Concluded - Quincailleries - fin</u>	<u>Drugs - Pharmacies</u>
<p>B.W. Anderson Hardware Ltd., 22 Norfolk St. S., Simcoe, Ont.  The J.H. Ashdown Hardware Co. Ltd., 125 Higgins St., Winnipeg 2, Man.  Cobert Distributing Co. Ltd., 110 Adelaide St. E., Toronto 2, Ont.  Cochrane-Dunlop Hardware Ltd., 160 Bloor St. E., Toronto 5, Ont.  Marshall-Wells Ltd., P.O. Box 843, 1395 Ellice Ave., Winnipeg, Man.  Merit Stores Ltd., 217 Northern Hardware Bldg., Edmonton, Alta.  Omer De Serres Ltée, 1406 St. Denis, Montréal 18, P.Q.  The J. Pascal Hardware Co. Ltd., 901 Bleury St., Montreal, P.Q.  Thompson &amp; Sutherland Ltd., 115 MacLean St., New Glasgow, N.S.</p>	<p>Balcom-Chittick Ltd., P.O. Box 634, Halifax, N.S.  Big V. Pharmacies Co. Ltd., 9420 Tecumseh Rd. E., Windsor, Ont.  Brunskill Pharmacy Ltd., 1302 Temperance St., Saskatoon, Sask.  Burlon Drugs Ltd., 4750 Yonge St., Willowdale, Ont.  Cape's Reliable Drug Store Reg'd., 2795 Bates Rd., Montreal 26, P.Q.  J.W. Crooks Co. Ltd., 2 S. Court St., Port Arthur, Ont.  Cunningham Drug Stores Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C.  Dispensaries Ltd., 10326-112th St., Edmonton, Alta.  Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth &amp; Rowan St., St. John's, Nfld.  Good Neighbour Pharmacy Ltd., 786 Beatty St., Vancouver 3, B.C.  Hardin's Drug Stores Ltd., 12119-54 St., Edmonton 21, Alta.  Haviland Drugs Ltd., 330 Bay St., Suite 1307, Toronto, Ont.  Hopdale Pharmacy Ltd., 1179 Finch Ave. W., Suite 204, Downsview 463, Ont.  Isaacs Pharmacy Ltd., 135 Riverside Dr., North Vancouver, B.C.  Jury &amp; Lovell Ltd., 8-10 King St. E., Oshawa, Ont.  Kent Drugs Ltd., 1194 "C" Caledonia, Toronto 19, Ont.  Kim Drugs Ltd., c/o Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver, B.C.  Lawton's Drug Stores Ltd., 5467 Cornwallis St., Halifax, N.S.  Dr. Leduc Drug Co., 294 St. Paul St. W., Montreal, P.Q.  Lord's Super Value Pharmacies Ltd., 175 Midwest Road, Scarborough 706, Ont.  McGill &amp; Orme Ltd., 627 Port St., Victoria, B.C.  T. McMurdo and Co. Ltd., P.O. Box 937, St. John's, Nfld.  Metro Drugs (Manitoba) Ltd., 2293 Portage Ave., Winnipeg 12, Man.  Midtown Drug Ltd., 10212-102nd St., Edmonton, Alta.  Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver, B.C.  Plaza Drugs (Toronto) Ltd., 37 Martin Ross Ave., Downsview, Ont.  Potter &amp; Shaw Limited, 157 Saint Paul Street, St. Catharines, Ont.  Ross Drug Co. Ltd., P.O. Box 1105, Fredericton, N.B.  Rowes Drug Ltd., 1302 Central Ave., Prince Albert, Sask.  Rutherford's Stores Ltd., 55 York St., Toronto 1, Ont.  Saskatoon Drug &amp; Stationery Co. Ltd., 201-2nd Ave. S., Saskatoon, Sask.  Sprague Drug Ltd., 919 McLeod Bldg., Edmonton, Alta.  Sutherland Pharmacy Ltd., 136 James St., Hamilton, Ont.  G. Tamblin Ltd., 84 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.  Tamblin (Western) Ltd., 10575 - 114th St., Edmonton, Alta.  Vanguard Discount Prescription Service Ltd., 944A St. Clair Ave., W., Toronto Ont.</p>
<u>Furniture - Meubles</u>	
<p>Adams Furniture &amp; Co. Ltd., 4205 Côte de Liesse Rd., Montreal, P.Q.  J.R. Bottomley Ltd., 130-10th St., Brandon, Man.  The F.C. Burroughes Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.  Field's Furniture Co. Ltd., 670 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Great Universal Stores of Canada Ltd., 5375 Côte de Liesse, Montreal, P.Q.  Hammond Furniture Mfg. Ltd., 823 Clark Drive, Vancouver, B.C.  La Cie Légaré Ltée, 4205 Côte de Liesse Rd., Montreal, P.Q.  Leon's Furniture Ltd., P.O. Box 460, Weston, Ont.  Lounsbury Co. Ltd., 735 Main St., Moncton, N.B.  Lyon's Furniture Ltd., 458 Yonge, Toronto 5, Ont.  Medjuck &amp; Budovitch Ltd., 344 Queen St., Fredericton, N.B.  The National Home Furniture (1958) Ltd., 9936 Jasper Ave., Edmonton, Alta.  Schwartz &amp; Co., Box 1298, Sydney, N.S.  Thornton &amp; Sons Furniture Ltd., Blairmore, Alta.  Volles Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.</p>	
<u>urniture, T.V., radio and appliances - Magasins de meubles, téléviseurs radios et appareils</u>	
<p>Adler's Furniture House Ltd., 241 Ottawa St. N., Hamilton, Ont.  Bad Boy Appliances and Furniture Ltd., 76 Miranda Ave., Toronto 10, Ont.  A. Bélanger (Détail) Ltée, 1950 Ontario E., Montreal, P.Q.  Les Meubles Bellehumeur Ltée, 214 Mgr. Rhéaume E., Rouyn, P.Q.  Cherney Brothers Ltd., 277 George St., Peterboro, Ont.  Danforth Radio Co. Ltd., 1881 Leslie St., Toronto 17, Ont.  The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  Glube's Ltd., 230 Gottingen St., Halifax, N.S.  Hancock's T.V. &amp; Appliances Ltd., 1452 Danforth Ave., Toronto, Ont.  Nova Scotia Light &amp; Power Co. Ltd., P.O. Box 848, Halifax, N.S.  S. &amp; S. Stores Ltd., 1638 Pandosy, Kelowna, B.C.  Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011, St. Jean, P.Q.  Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Keil Dr. N., Chatham, Ont.  Western Furniture &amp; Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S.  Wosk's Limited, 62 W. Hastings St., Vancouver, B.C.</p>	
<u>her home furnishings - Autres articles de maison</u>	
<p>Alexanian &amp; Sons Ltd., 226-228 King St. E., Hamilton, Ont.  The Canada Paint Co. Ltd., P.O. Box 489, Montreal, P.Q.  Canadian Color Centres Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S.  Cloverdale Paint Chemical Ltd., 6400 King George Hwy., North Surrey, B.C.  Cracklen Carpets Ltd., 607 Portage Ave., Winnipeg, Man.  Bruce Dougall Supply Ltd., 21 Primrose Ave., Toronto 4, Ont.  Fashion Fabrics Ltd., 660 Eglinton Ave. E., Toronto 17, Ont.  Heintzman &amp; Co. Ltd., 195 Yonge St., Toronto, Ont.  Lamy Ltée, 774E. rue St. Joseph, Québec, P.Q.  E. Lecompte Draperies Ltée, 9670 Pelloquin, Montréal 12, P.Q.  Lighting Unlimited Corp. Ltd. Thorncliffe Sq. &amp; Overlea, Toronto, Ont.  Lowe Brothers Co. Ltd., P.O. Box 489, Montreal, P.Q.  Maison du Beau Draperies Inc., 1375 Est Mont-Royal, Montréal 34, P.Q.  McDonald Appliance Service Ltd., 101 Parliament St., Toronto, Ont.  Mills Paint Sales Ltd., 585 No. 3 Road, Richmond, B.C.  Montreal Draperies Inc., 55 Louvain St. W., Montreal, P.Q.  Paint World Inc., 300 Sauve, Montreal 357, P.Q.  Princess Silks Corp., 9861 Park George Blvd., Montreal, P.Q.  Read's China &amp; Gift Shop (Edmonton) Ltd., 10174-102nd St., Edmonton 15, Alta.  Remington Electric Shaver, 2254 South Sheridan Way, Clarkson, Ont.  Ryan Paint (1965) Ltd., 6659 Hutchison St., Montreal, P.Q.  St. Clair Paint &amp; Wallpaper Suburban Ltd., 1286 St. Clair Ave., Toronto 10, Ont.  Saba Lamp &amp; Fixture Reg., Blvd. St. Joseph, Drummondville, P.Q.  Schick (Canada) Ltd., 795 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.  Martin Senour Co. Ltd., c/o P.O. Box 489, Montreal, P.Q.  Sherwin-Williams Co. of Canada, P.O. Box 489, Montreal, P.Q.  Sunbeam Appliance Service of Canada Ltd., 220 Islington Ave. S., Toronto 18, Ont.  Cone-Craft Paints Ltd., 10 Carson Street, Toronto, Ont.</p>	
	<u>Jewellery - Bijouteries</u>
	<p>Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S.  Bijouterie Armstrong, 634 Montcalm, Berthierville, P.Q.  Henry Birks and Sons (B.C.) Ltd., 1240 Phillip Sq., Montreal, P.Q.  Henry Birks and Sons (Maritimes) Ltd., Phillips Sq., Montreal, P.Q.  Henry Birks &amp; Sons (Montreal) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montreal, P.Q.  Henry Birks &amp; Sons (Ontario) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montreal, P.Q.  Henry Birks &amp; Sons (Western) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montreal, P.Q.  Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., 1669 Eglinton Ave. W., 2nd Floor, Toronto 10, Ont.  Kerns Jewellery (Mayfair) Ltd., 1669 Eglinton Ave. W., 2nd Floor, Toronto 10, Ont.  Don Lange Jewellers Ltd., 15 Wellington Ave., Chilliwack, B.C.  J. Alex MacKenzie Ltd., 1350 Osler St., Regina, Sask.  Mappin's Ltd., c/o Peoples Credit Jewellers, 181-183 Yonge St., Toronto 1, Ont.  Morse Credit Jewellers Ltd., 12 Birch St., Toronto 190, Ont.  G.B. Murphy Ltd., K-Mart Plaza, P.O. Box 1010, Dartmouth, N.S.  Opera Diamond Ltd., 130 Libge E., Montreal, P.Q.  Ostranders Jewellers, 1446 Queen St. W., Toronto, Ont.  T.M. Palmer Jewellers Ltd., 187 Main W., North Bay, Ont.  Peoples Credit Jewellers Ltd., 183 Yonge St., Toronto, Ont.  Shores Credit Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C.  Walters Credit Jewellers Ltd., 33 Wyndham St. N., Guelph, Ont.  W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.</p>
	<u>Brewers and wine - Brasseurs et marchands de vin</u>
	<p>Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St., Downsview, Ont.  Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Niagara Falls, Ont.  Chateau-Gai Wines Ltd., 360 Bay St., 4th Floor, Toronto, Ont.  Doran's Northern Ontario Breweries Ltd., 503 Bay St., Sault Ste Marie, Ont.  Jordan Wines Ltd., 146 Bloor St. W., Toronto 5, Ont.  London Winery Ltd., 560 Wharmcliffe Rd. S., London, Ont.  The Parkdale Wines Ltd., 112 Evans Ave., Toronto 18, Ont.</p>
	<u>Government liquor authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale</u>
	<p>Liquor Control Board of Newfoundland, 104 Water St., St. John's, Nfld.  The Prince Edward Island Liquor Control Commission, Charlottetown, P.E.I.  The Nova Scotia Liquor Commission, 157 Granville St., Halifax, N.S.  New Brunswick Liquor Commission, Carlton St., Fredericton, N.B.  Commission Des Liqueurs De Québec, Place des Patriotes, Montréal, P.Q.  Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore Blvd., Toronto 2, Ont.  Liquor Control Board of Manitoba, 317 McDermot Ave., Winnipeg, Man.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1969 - Concluded

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1969 - fin

Name and location - Nom et emplacement

Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des  
Autres Magasins de Détail - suite

Government liquor authorities - Concluded - Magasins d'alcools sous régie  
provinciale - fin

Saskatchewan Liquor Board, 660 Park St., Regina, Sask.  
Liquor Control Board of Alberta, 12360-142 Street, Edmonton, Alta.  
Liquor Control Board of British Columbia, P.O. Box 218, Victoria, B.C.  
Liquor Control Board of Northwest Territories, P.O. Box 370, Yellowknife,  
N.W.T.  
Liquor Control Board of Yukon Territory, P.O. Box 2703, Whitehorse, Y.T.

All other - Tous autres magasins

W.H. Adams Ltd., 22 Windsor, Sherbrooke, P.Q.  
Atlantic Speedy Propane Ltd., 329 St. George St., Moncton, N.B.  
Au Violon d'Ingres Inc., Place Laurier, 2700 Boul. Laurier, Québec 10, P.Q.  
E.P. Oil Ltd., 1235 Ducharme Ave., Outremont, P.Q.  
Benson-Law Ltd., 262 Kennedy St., Winnipeg, Man.  
Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Rd., Don Mills, Ont.  
Blue Flame Propane Ltd., P.O. Box 6087, Postal Station C, Edmonton, Alta.  
Book Azine Enterprises (1965) Ltd., 50 Foxman Rd., Unit No. 6, Etobicoke,  
Ont.  
Book Fair Ltd., 37 Enterprise Rd., Rexdale 603, Ont.  
Bowing Brothers Ltd., 281 Water St., St John's, Nfld.  
Braddock Optical Co., 319 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
CNIB, 1929 Bayview Ave., Toronto 17, Ont.  
Capitol Records Toronto Ltd., 3109 American Dr., Malton, Ont.  
Cara Operations Ltd., 55 York St., Rm 1005, Toronto, Ont.  
Centrale D'Artisanat du Québec, 1450 Rue St-Denis, Montréal, P.Q.  
La Chatelaine Gift Shops Ltd., 27 Canada St., Place Bonaventure, Montreal  
114, P.Q.  
Cigas Products Ltd., 650 I.B.M. Bldg., 606-4th St. S.W., Calgary 2, Alta.  
Classic's Little Books Inc., 1434 Ste. Catherine W., Montreal, P.Q.  
C. Cole & Co. Ltd., 17 Apex Rd., Toronto, Ont.  
Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Dr., Rexdale, Ont.  
Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. W., Downsview, Ont.  
Commonwealth Mobile Home Ltd., Box 756, Estevan, Sask.  
Consolidated Hydrocarbon Ltd., 600-3 Calgary Pl., Calgary 1, Alta.  
Consumer Distributing Co. Ltd., 320 Kipling Ave. S., Toronto 18, Ont.  
La Corporation Des Editions Fides, 245 Dorchester Blvd. E., Montreal, P.Q.  
W.A. Davies Opticians, 175 James St., Hamilton, Ont.  
Dollard's Discount Store, 65 Richmond St. W., Toronto, Ont.  
Evans and Kert Ltd., 2487 Kaladar, Ottawa 8, Ont.  
Fernlea Flowers Ltd., RR No. 3, Delhi, Ont.  
Fine's Flowers, 2216 Carling Ave., Ottawa, Ont.  
J.E. Fournier Ltd., 17-25 Notre Dame St. W., Montreal, P.Q.  
Garfield News Co. of Canada, 90 Wicksteed, Toronto 19, Ont.  
Garley Enterprises Ltd., 3295 Granby St., Montreal, P.Q.  
Grand & Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto, Ont.  
Hale Optical Associates Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C.  
Hale Optical Co. Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C.  
Hobbytowne Stores Ltd., 578 Seymour St., Vancouver 2, B.C.  
Kelly-Deyong Sound Corporation Ltd., 575 Beatty St., Vancouver 3, B.C.  
Les Entreprises Kemo Ltée., 3940 Adam, Montréal 4, P.Q.

Name and location - Nom et emplacement

Other Retail Stores Group - Concluded - Groupe des  
Autres Magasins de Détail - fin

All other - Concluded - Tous autres magasins - fin

King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont.  
Ko's Linen & Gift Shops, Royal York & Dundas, Islington 675, Ont.  
Les Librairies Gerald Boyer Ltée., 10 rue Nicholson, Valleyfield, P.Q.  
Lougheed's Ltd., 252 Regent St. S., Sudbury, Ont.  
Marrs Marine Ltd., 585 Madison St., Winnipeg 21, Man.  
Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.  
McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Ave., Edmonton, Alta.  
McKenna Florist Ltd., 4509 Côte des Neiges, Montreal, P.Q.  
McManus & Stronach Opticians, 1258 Bay St., Toronto, Ont.  
Monarch Propane Gas Ltd., 169 Fenmar Rd., Weston, Ont.  
National Drug & Chem. Co. of Canada Ltd., 70 Hymus Blvd., Pointe Claire, P.  
National Key Co. of Canada Ltd., 680 King St. W., Toronto 2B, Ont.  
Geo. H. Nelms Ltd., 67 Sparks St., Ottawa 4, Ont.  
Oculist Prescription Co. Ltd., P.O. Box 132, Victoria, B.C.  
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., 21 Dundas Sq., Room 401, Toronto  
Ont.  
Optical Prescription Co. (North) Ltd., 21 Dundas Sq., Room 401, Toronto 2,  
Ont.  
Park Varieties Ltd., 972 Hamilton Road, London, Ont.  
Pedersen Bros. Greenhouses Ltd., 1611 Centre St. N., Calgary 41, Alta.  
Pet Shop Inc., 4411 King Edward Ave., Montreal, P.Q.  
Playtime Stores (St Catharines) Ltd., 4-6 Queenston Rd., St Catharines, Ont.  
Precision-Prefab-Products, 35 Challenge Rd., Rexdale, Ont.  
Prescription Optical Co. Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C.  
Price Gard Ltd., 1055 Hargrieve Rd., London, Ont.  
77-Propane, 1804-3rd Ave. S., Lethbridge, Alta.  
Québec Propane Inc., 2253 Blvd. Taschereau, Jacques Cartier, P.Q.  
Riley & McCormick Ltd., 1929-10th S.W., Calgary 4, Alta.  
Romar Pet Supplies Ltd., 5863 Yonge St., Willowdale, Ont.  
Saint John Propane Gas Co. Ltd., 425 Rothesay Ave., Saint John, N.B.  
Saver Discount Stores, 2379 Yonge St., Toronto 12, Ont.  
Fred Shorney's Ltd., 70 Bloor St. W., Toronto 5, Ont.  
W.H. Smith & Son (Canada) Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.  
George Sparling Ltd., 929 Granville Ave., Vancouver, B.C.  
Stokes Ltd., 900 Dorchester St. W., Montreal, P.Q.  
Streeter & Quarles, 1200 St. Laurent Blvd., Ottawa 7, Ont.  
Superior Blu-Flame Propane Ltd., 1865 Leslie St., Don Mills, Ont.  
Superior Propane Ltd., 1865 Leslie St., Don Mills, Ont.  
Sutton-Lever Ltd., 32 Robinson St., Simcoe, Ont.  
Swingin Sam's Stores Ltd., 1329 Scarth St., Regina, Sask.  
Tandy Leather Co. Ltd., c/o Clark & Clarke, John St., Barrie, Ont.  
Tidy's Flowers Ltd., 526 Richmond St. E., Toronto 2, Ont.  
Top Discount Stores, 2878 Dundas St. W., Toronto, Ont.  
Torwinhan Co. Ltd., 703 Queen St. E., Toronto, Ont.  
The Towne Cobbler, 1337 Wellington St., Ottawa, Ont.  
Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont.  
Triangle Trailer Sales Ltd., P.O. Box 4067, Postal Station A, Victoria, B.C.  
Uncle John's Hobby Shops Ltd., 3A Tuxedo Park Shopping Centre, Winnipeg, Man.  
United Cigar Stores Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto, Ont.  
United Trailer Co. Ltd., 3715 Edmonton Trail, Calgary, Alta.  
Valu Fair, 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.  
Willson Stationers Limited, 1558 Willson Place, Winnipeg 19, Man.



**CONFIDENTIAL**

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
Merchandising and Services Division  
OTTAWA, CANADA

COMPLETE AND MAIL  
ONE COPY WITHIN ONE  
MONTH OF RECEIPT

## ANNUAL RETAIL CHAIN SURVEY 1969

Revise name or address if not correct

### INSTRUCTIONS

1. Report only for those retail outlets operated by the firm to which this questionnaire is addressed. (For this survey, retail outlets are considered to include restaurants and other eating places.)
2. Report on a calendar year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1969.
3. If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire, or require any assistance in identifying your kind of business (column 2, page 2), contact the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa. (1-613-992-3754)

### DEFINITIONS

#### 1. TOTAL NET SALES AND RECEIPTS:

Total net sales and receipts is defined as the total sales of merchandise and receipts from repair, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do not deduct trade-in allowances. Include commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). Exclude non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes.

#### 2. CHAIN STORES:

A chain store is defined as an organization operating four or more retail stores or eating places in the same kind of business under the same legal ownership. (However, locations operated as concessions in department stores should also be included in this report.)

#### 3. INDEPENDENT GROUP STORES:

A group store is defined as an independent retailer who is associated (or affiliated) with a particular wholesaler within the framework of an identifiable voluntary, franchised or retailer-sponsored group of stores—for buying, advertising and other related merchandising activities. Voluntary group members must identify themselves as affiliated stores, by use of a group or franchise operator's name or by means of crests or other insignia. A voluntary group can exist only when the affiliation entails participation in various joint advertising activities and co-ordinated buying arrangements, whether or not supported by a written contract or other type of agreement.

#### 4. SHOPPING CENTRES:

A shopping centre is defined as a group of five or more retail stores built in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.

#### 5. DEPARTMENT STORES:

A department store is defined as a retail outlet which sells the following general lines of merchandise:

- (a) Family clothing and apparel—at least six (6) commodity lines in this group, comprising at least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales;
- (b) Furniture, appliances and home furnishings—at least four (4) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales;
- (c) All other (miscellaneous)—at least three (3) commodity lines in this group, with no one line representing more than fifty per cent (50%) of the outlet's total sales. The "All other" group must account for at least ten per cent (10%) of total sales.

**NOTE:** The business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

1. (a) **NET SALES OF INDIVIDUAL RETAIL OUTLETS** - Please indicate the location, kind of business, net sales and unemployment insurance number of each retail outlet operated by your firm at any time during 1969.

	Column 1	Column 2	Column 3	Column 4
	Location (Street and number, city or town, province) For outlets in shopping centres, give address below and name of centre in column 6, page 3.	Kind of Business Use enclosed list to identify the kind of business operated in each of your outlets	Total Net Sales and Receipts (Outlets in operation any part of 1969)  \$	Outlet Unemployment Insurance Number  Do not show bulk permit number
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
	<b>TOTAL NET SALES</b>			

1.(b) **ADDITIONAL DATA** - Information is required on the following items applicable to your firm's retail business activities during 1969. Instructions are provided in the column headings. The details provided in columns 6 and 7, if applicable to your business, are **essential** to the success of this survey.

Column 5	Column 6	Column 7	Column 8
Independent Group Stores	Shopping Centre Locations If outlet is located in a shopping centre, state name of shopping centre	Department Store Locations If outlet is located in a department store, state name of department store	For outlets operated part year 1969, give date of opening or closing and specify by placing "O" or "C" before date
			1
			2
			3
			4
			5
			6
			7
			8
			9
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24
			25
			26
			27
			28
			29
			30
			31
			32
			33
			34
			35
			36
			37
			38
			39
			40
			41
			42
			43
			44
			45
			46
			47
			48
			49
			50
			51
			52
			53
			54
			55
			56
			57
			58
			59
			60



		1968 \$	1969* \$
<b>2. TOTAL NET SALES AND RECEIPTS</b> (see definition page 1)		(omit cents)	
Report total net sales and receipts .....			
* Should agree with total in column 3, page 2			
		Opening inventory	Closing inventory
		(dollars)	
<b>3. VALUE OF STOCKS</b> on hand for resale			
(a) In retail outlets .....			
(b) In other locations, including warehouses .....			
(c) Report inventory at the lower of cost or market. If any other system of valuation is used, specify .....			
		Dollars	
<b>4. PURCHASES</b> — Report total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price, including freight, insurance and other related costs.			
Cost of new and used goods purchased for resale, including appraisal value of goods taken in trade .....			
<b>5. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE</b> — retail outlets only			
Report the amount of money owing to you by your customers from all credit accounts at the end of the year. Report total receivables before provision for bad debts. Do not include unearned income from financial charges, amount owing on accounts sold or assigned to financial institutions or accounts collected by suppliers.			
Total customers' accounts owing to you at the end of the year .....			
<b>6. PAYROLL</b>			
Report the total payroll for the year for all employees, i.e. for all store employees, head office executives, office staff, warehouse and delivery, etc. Include salaries, wages, commissions, bonuses and payments in kind (estimated value of meals and lodgings). Report gross salaries before deductions for income tax, unemployment insurance, etc. Do not include withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated businesses .....			
<b>7. INDEPENDENT GROUP STORES</b>			
If any of your stores were operated within the framework of an independent group (see page 1 for definition) during 1969, give the name and address of the group.			
Name of group	Address		

#### CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From	To
19	19
Name (please print)	Title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report

**CONFIDENTIEL**

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 257 des Statuts révisés du Canada, 1952

**BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE**

Division du commerce et des services

OTTAWA, CANADA

RETOURNER UN EXEMPLAIRE  
DUMENT REMPLI AU PLUS  
TARD TRENTE JOURS APRÈS  
RÉCEPTION

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES SUCCURSALES DE DÉTAIL  
1969**

Corriger le nom ou l'adresse, s'il y a lieu

**INSTRUCTIONS**

1. Déclarer uniquement les points de vente au détail exploités par la firme à laquelle ce questionnaire a été adressé. (Pour le présent recensement, les restaurants et autres établissements de restauration sont considérés comme des points de vente au détail)
2. Si possible, établir la déclaration sur la base de l'année civile, ou alors, sur la base de l'année financière qui correspond au plus près à l'année civile, 1969.
3. En cas de difficultés pour remplir le présent questionnaire, ou si vous avez besoin d'aide pour identifier votre type de commerce (colonne 2, page 2), veuillez vous mettre en rapport avec la Division du commerce et des services du Bureau fédéral de la statistique à Ottawa (1-613-992-3754).

**DÉFINITIONS****1. VENTES ET RECETTES TOTALES NETTES:**

Les ventes et recettes totales nettes se définissent comme le produit total de la vente de marchandises, de réparation, de location de matériel, de la restauration et d'autres services, déduction faite des marchandises retournées, ajustements et rabais. Ne pas déduire le montant des reprises. Inclure le montant des commissions qui vous sont acquises sur la vente de marchandises appartenant à des tiers, les prélèvements de marchandises par les propriétaires pour leur propre usage (au stade du détail). Exclure les revenus de caractère non commercial, le recouvrement de créances douteuses et les taxes de vente directes.

**2. MAGASINS À SUCCURSALES:**

On définit comme magasin à succursale toute entreprise qui exploite au moins quatre magasins de vente au détail ou restaurants appartenant à un même type de commerce et aux mêmes propriétaires juridiques. (Toutefois, les points de vente exploités à titre de concession à l'intérieur d'un grand magasin doivent également être inclus dans la présente déclaration).

**3. MARCHANDS INDÉPENDANTS VOLONTAIREMENT GROUPÉS:**

L'expression "marchands indépendants volontairement groupés" désigne "les détaillants indépendants qui sont volontairement associés (ou affiliés) à un grossiste quelconque dans le cadre d'un groupement identifiable composé soit de concessionnaires soit de détaillants ayant eux-mêmes donné naissance à leur association, aux fins des achats, de publicité et d'autres affaires connexes. Les marchands volontairement groupés doivent s'identifier comme marchands affiliés, au moyen d'une dénomination collective ou de la raison sociale de l'exploitant de la concession ou au moyen d'écussons ou d'autres insignes." Une association volontairement groupée ne peut exister que lorsque l'affiliation exige la participation des membres à diverses initiatives conjointes en matière de publicité et à des ententes visant des achats collectifs, que celles-ci s'appuient ou non sur une convention écrite ou sur un autre genre d'accord.

**4. CENTRE COMMERCIAUX:**

On définit comme centre commercial tout ensemble de cinq magasins de vente au détail au moins groupés sous forme de centre, de galerie marchande ou le long d'un mail. Il faut qu'il existe à proximité immédiate un parc public de stationnement hors de la chaussée, à la disposition des clients. Les centres commerciaux sont généralement une réalisation d'ensemble; il n'est toutefois pas indispensable que tous les magasins loués appartiennent au même propriétaire (particulier ou collectivité). Généralement, les centres commerciaux portent un nom, et les services d'intérêt commun, tels que les terrains de jeu, activités collectives, parcs de stationnement, etc. relèvent, le plus souvent, d'un organisme unique.

**5. GRANDS MAGASINS:**

On définit comme grand magasin tout point de vente au détail qui commercialise les catégories générales de marchandises ci-après:

- a) Habillement et vêtements pour la famille — ce groupe doit comporter au moins six (6) catégories de produits, pour un minimum de 20 pour-cent (20%) du montant total des ventes du magasin;
- b) Meubles, appareils et articles d'ameublement ménagers — ce groupe doit comporter au moins quatre (4) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes du magasin;
- c) Autres (divers) — ce groupe doit comporter au moins trois (3) catégories de produits, dont aucune ne devra représenter un montant supérieur à cinquante pour-cent (50%) du total des ventes du magasin. Le groupe "Autres" doit constituer au moins dix pour-cent (10%) du montant total des ventes.

**NOTE:** On devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si ce rayon ou ce magasin fait partie intégrante de l'ensemble de l'exploitation du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

**VENTES NETTES DES POINTS INDIVIDUELS DE VENTE AU DÉTAIL** - Prière d'indiquer l'adresse du local d'affaires, le genre de commerce, le montant net des ventes et le numéro d'assurance-chômage pour chacun des points de vente exploités par votre firme à un moment quelconque de l'année 1969

	Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3	Colonne 4
	Adresse du local d'affaires (Rue et numéro, ville, province) Pour les points de vente situés dans un centre commercial, prière d'indiquer ci-dessous l'adresse du local d'affaires et le nom du centre commercial dans la colonne 6 à la page 3.	Genre de commerce Recourir à la liste ci-jointe pour identifier le genre de commerce de chacun de vos points de vente	Ventes et recettes totales nettes (Points de vente exploités à un moment quelconque en 1969)  \$	Numéro d'assurance- chômage du point de vente  Ne pas utiliser le numéro de permis global
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
	<b>VENTES TOTALES NETTES</b>			





	1968 \$	1969* \$
<b>2. VENTES ET RECETTES TOTALES NETTES</b> (voir la définition en page 1)	(omettre les cents)	
Déclarer le montant total net des ventes de marchandises et des recettes .....		
* Doit correspondre au total de la colonne 3. à la page 2.		
<b>3. VALEUR DES STOCKS DESTINÉS À LA REVENTE</b>	(dollars)	
a) Dans les points de vente au détail .....		
b) Dans d'autres locaux d'affaires, y compris les entrepôts .....		
c) Déclarer les stocks à la plus basse des valeurs obtenues par l'évaluation au prix courant ou au prix du marché. Pour toute autre méthode d'évaluation, prière de fournir des précisions:		
<b>4. ACHATS</b> - Indiquer le montant net des achats (valeur brute, diminuée du prix des marchandises retournées, des ajustements et des rabais) rendus magasins y compris les frais de transport, d'assurance et autres frais connexes.	Dollars	
Coût des marchandises neuves ou usagées achetées en vue de la revente, y compris la valeur estimée des reprises .....		
<b>5. COMPTES ET EFFETS À RECEVOIR</b> (points de vente au détail seulement)		
Déclarer la somme qui vous était due par vos clients à l'égard de tous vos comptes à paiement différé à la fin de l'année. Déclarer le total à recevoir avant la provision pour les créances douteuses. Ne pas inclure le revenu non échu au titre des frais de financement, ni le montant dû sur les comptes vendus ou cédés à des institutions financières, ni les comptes perçus par les fournisseurs.		
Total, comptes des clients qui vous étaient dus à la fin de l'année .....		
<b>6. RÉMUNÉRATION</b>		
Déclarer la rémunération globale de l'année de tous les employés, c'est-à-dire de tous les employés du magasin, des administrateurs (siège social), des employés du bureau, de l'entrepôt, des préposés à la livraison, etc. Inclure les traitements, salaires, commissions, gratifications et les versements en nature (valeur estimative des repas et du logement). Déclarer les traitements bruts avant la déduction d'impôt sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, etc. Ne pas inclure les prélèvements ni les traitements des propriétaires de sociétés non constituées .....		
<b>7. MAGASINS INDÉPENDANTS VOLONTAIREMENT GROUPÉS</b>		
Si un de vos magasins était exploité dans le cadre d'un groupement de détaillants indépendants (voir définition à la page 1) en 1969, inscrire le nom et l'adresse du groupement		
Nom du groupement	Adresse	
<b>ATTESTATION</b>		
Je déclare que les renseignements donnés dans la présente déclaration sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant		
Du	Au	
19	19	
Nom (en caractères d'imprimerie)	Fonctions	
Signature	Numéro de téléphone	
Adresse	Date de la déclaration	













Canada, Statistics, Bureau of

# Retail chain stores

1970

# Magasins de détail à succursales

1970





RETAIL CHAIN STORES  

---

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
  
1970

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce



#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombre infimes.
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction and Methodology .....	5
Definitions .....	5
Exclusions .....	6
Notes .....	7

Summary of Results

All Chains .....	8
Grocery and Combination Store Chains .....	11
Variety Store Chains .....	12
Drug Store Chains .....	12
Women's Clothing Store Chains .....	12
Shoe Store Chains .....	13

Charts .....	14
--------------	----

## Table

All chains - Summary

1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1970 .....	15
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1970, by Kind of Business .....	16
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970 .....	18
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1969 and 1970 .....	19
5. Retail Chains by Type of Operation, 1969 and 1970 .....	20
6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970 .....	21
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	21

Grocery and Combination Chains

8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1970 .....	22
9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970 .....	23
10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970 .....	24
11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	24
12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	24
13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1969 and 1970 .....	25

Variety Chains

14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1970 .....	26
15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970 .....	27
16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970 .....	28
17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	28
18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	29
19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1969 and 1970 .....	29

Drug Chains

20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1970 .....	30
21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970 .....	31
22. Drug Chains by number of Stores Operated, 1969 and 1970 .....	32
23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	32
24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	32

## TABLE DES MATIÈRES

Introduction et méthodes .....	5
Définitions .....	5
Exclusions .....	6
Notes .....	7

Sommaires des résultats

Ensemble des magasins à succursales .....	8
Épiceries et épiceries-boucheries à succursales .....	11
Bazars à succursales .....	12
Pharmacies à succursales .....	12
Magasins de vêtements pour dames à succursales .....	12
Magasins de chaussures à succursales .....	13

Graphiques .....	14
------------------	----

## Tableau

Toutes chaînes de magasins - Sommaire

1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1970 .....	15
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1970, par genre de commerce .....	16
3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1969 et 1970 .....	18
4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1969 et 1970 .....	19
5. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1969 et 1970 .....	20
6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970 .....	21
7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de vente annuelle, 1969 et 1970 .....	21

Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries

8. Statistique sommaire des chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries au Canada, 1930-1970 .....	22
9. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries, magasins et ventes par province, 1969 et 1970 .....	23
10. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970 .....	24
11. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries selon le chiffre des ventes annuel, 1969 et 1970 .....	24
12. Épiceries et épiceries-boucheries à succursales selon le chiffre de vente annuel, 1969 et 1970 .....	24
13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1969 et 1970 .....	25

Chaînes de bazars

14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1970 .....	26
15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1969 et 1970 .....	27
16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970 .....	28
17. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970 .....	28
18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970 .....	29
19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1969 et 1970 .....	29

Chaînes de pharmacies

20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1970 .....	30
21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1969 et 1970 .....	31
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970 .....	32
23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970 .....	32
24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970 .....	32

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

## Women's Clothing Chains

25. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1970 .....	33
26. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970 .....	34
27. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970 .....	35
28. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	35
29. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	35

## Shoe Chains

30. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1970 .....	36
31. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970 .....	37
32. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970 .....	38
33. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	38
34. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970 .....	38

## Appendixes

List of chain store organizations in Canada, 1969 .....	39
Sample of questionnaire used in the 1970 Chain Store Survey .....	44

## NOTES

1. Components may not add to totals due to rounding.
2. The term "sales" used throughout this report should be interpreted as "net sales" as defined on page 5.

# TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

## Chaînes de magasins de vêtements pour dames

25. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1970 .....	33
26. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1969 et 1970 ...	34
27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970 ...	35
28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970 .....	35
29. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970	35

## Chaînes de magasins de chaussures

30. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1970 .....	36
31. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1969 et 1970 .....	37
32. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970 .....	38
33. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970 .....	38
34. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970 .....	38

## Annexes

Répertoire des magasins à succursales au Canada, 1969	39
Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1969 au sujet des magasins à succursales .....	44

## NOTA

1. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
2. Dans cette publication le terme "ventes" signifie "ventes nettes" comme défini à la page 5.



Introduction and Methodology

This publication reports the results of the 1970 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year (every fifth year, the last being 1966), the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update both the monthly chain store series (Statistics Canada Catalogue No. 63-001) and the monthly retail trade series (Statistics Canada Catalogue No. 63-005).

Commencing in 1969, the questionnaire was expanded slightly in order to provide additional information on the kind of business transacted within every location operated by Canadian chain store organizations. These additional details have made possible the elimination of outlets not conforming to the present chain store definition, and the more precise classification of all remaining stores. The data provided in this report are therefore more accurate and more appropriate than any previously published.

In addition, information on the purchases made by chain store organizations (collected for the first time in the 1969 survey) has made possible the publication of data on gross margin for a limited number of trades. These data are shown in Table C of this report.

Several tables in this publication have been expanded in order to provide more detailed information than was possible in previous years. Seven new tables (11, 16, 17, 22, 23, 28 and 33) have been included as well, for the same purpose.

Definitions

Chain organization. — An organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership. (Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.)

Classification by kind of business. — Some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification.

Classification by kind of organization. — Chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality.

Introduction et méthodes

La présente publication reflète les résultats de l'enquête de 1970 sur l'ensemble des magasins à succursales exploités au Canada. L'enquête a été conçue principalement de manière à recueillir et à mesurer les données concernant l'ensemble des ventes au détail assurées par les magasins à succursales par l'intermédiaire de points de vente au détail, ainsi que d'autres données s'y rapportant.

Au cours de chaque année de recensement (tous les cinq ans, 1966 étant la dernière année), l'univers complet du secteur des magasins à succursales est déterminé et fait l'objet d'une enquête. Chaque année suivante, la Division du commerce et des services procède à l'examen de toutes les entreprises dont on pense qu'il pourrait s'agir de nouveaux magasins à succursales, dans le but de maintenir l'univers à jour. L'enquête annuelle sur les magasins à succursales permet donc de s'assurer que toutes les chaînes connues sont saisies chaque année, et fournit en outre les renseignements nécessaires pour la mise à jour de la série mensuelle sur les magasins à succursales (n° 63-001 au catalogue du Statistique Canada) ainsi que de la série mensuelle sur le commerce de détail (n° 63-005 au catalogue de Statistique Canada).

À compter de l'enquête annuelle sur 1969, on a légèrement élargi le contenu du questionnaire en vue d'obtenir plus de renseignements sur le genre de commerce traité dans tous les locaux d'affaires exploités par les magasins à succursales multiples du Canada. Ces renseignements supplémentaires ont permis d'éliminer les points de vente qui ne répondent pas à la définition actuelle des magasins à succursales multiples et de classer tous les autres magasins avec plus de précision. Le présent bulletin contient donc des données plus exactes et plus appropriées que tous les bulletins précédents.

En outre, les renseignements sur les achats effectuées par les magasins à succursales multiples (recueillis pour la première fois au cours de l'enquête sur 1969) ont permis de publier des données sur la marge bénéficiaire brute d'un nombre restreint de commerces. Ces données figurent au tableau C du présent bulletin.

Plusieurs tableaux de la présente publication ont été élargis de manière à contenir des renseignements plus détaillés que ceux des années précédentes. À cette même fin, on a également inclus sept nouveaux tableaux (11, 16, 17, 22, 23, 28 et 33).

Définitions

Magasins à succursales. — Entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. (Note: du fait que l'on utilise l'expression "appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le nombre de chaînes exploitées au Canada. Cela provient de ce que l'on a considéré comme plusieurs chaînes les entreprises qui exploitent des points de vente et ont déposé leurs statuts dans deux provinces ou plus, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où ils exploitent des succursales.)

Classement par genre de commerce. — Certaines entreprises exploitent des chaînes dans divers genres de commerce distincts, qui correspondent chaque fois à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (c'est-à-dire, quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée dans le genre de commerce qui convenait.

Classement par type de chaîne. — Pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales, interprovinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité porte à l'intérieur d'une ville ou

Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality by within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie Provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores. — The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at January 1, June 30 and December 31. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether operated all or part of the year.

Retail outlet. — A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade. — The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Sales (net). — Total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use are included.

Salaries and wages. — Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding. — The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Stocks. — The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at invoice value.

Purchases. — Are shown at invoice value less returns and allowances, and cash and trade discounts. Added to the cost of merchandise are the following expenses: duty inward, freight, express and trucking, alterations, etc.

Cost of goods sold. — Is calculated by adding the opening inventory to total purchases (as defined above) and deducting the closing inventory.

Gross Profit. — Is the difference between "cost of goods sold" and "sales."

#### Exclusions

The following types of operations are excluded from this survey:

- (a) Chain department store organizations. Estimates of department store sales and stocks are reported monthly in the Statistics Canada publication, "Department store Sales and Stocks", Catalogue No. 63-002. (However, the sales of all non-department store outlets of department store organizations — including mail-order offices — are reported in each applicable kind of business in which such stores are operated, provided that the requirements of the chain definition are met in each separate case.)

d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région telle que les Maritimes ou les Provinces des Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins. — Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au 1<sup>er</sup> janvier, au 30 juin, et au 31 décembre. Leur maximum est le total des magasins en exploitation, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail. — Local d'affaires (magasins, en règle générale) dont l'activité principale consiste en la vente de marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail. — Ensemble des ventes assurées par les points de vente au détail. (Nota: dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Ventes nettes. — Ventes totales de marchandises et recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de services de restauration et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les recettes hors exploitation, le recouvrement de créances douteuses et les taxes de vente directes ne sont pas compris. Les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes et les prélèvements de marchandises pour usage personnel sont compris.

Rémunérations. — Total des rémunérations versées au cours de l'année à tous les salariés (à l'inclusion du personnel du siège social et des entrepôts), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, cotisation salariale de sécurité sociale, etc.

Comptes à recevoir. — Total des sommes revenant au titre de tous comptes courants, à tempérament ou différés à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les sommes remises à titre gracieux, les créances cédées à des organismes financier, ou les revenus non acquis des frais de financement.

Stocks. — Valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés à leur valeur facturée.

Achats. — Valeur de facture moins les rendus et les remises ainsi que les escomptes et les rabais; sont compris, en plus du coût des marchandises, les frais suivants: droit d'entrée, frais de transport, de messagerie et de camionnage, modifications, etc.

Prix de revient. — Somme des stocks en début d'exercice et de l'ensemble des achats (voir définition ci-dessus), moins les stocks en fin d'exercice.

Bénéfices bruts. — Différence entre le "prix de revient" et le "prix de vente".

#### Exclusions

Les types suivants d'exploitations sont exclus de l'enquête en question:

- (a) Grands magasins. L'estimation des ventes et des stocks des grands magasins fait l'objet de la publication mensuelle de Statistique Canada intitulée "Ventes et stocks des grands magasins", portant le numéro 63-002 au catalogue. (Par contre, les ventes assurées par les points de vente des grands magasins qui n'ont pas le caractère de grands magasins à l'inclusion des bureaux de vente par correspondance, figurent bien à chacun des genres de commerce dont elles relèvent, pourvu que la définition du magasin à succursales s'applique dans chaque cas.)



- (b) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition. Data on sales of voluntary groups or chains - together with other related information - are reported annually in "Voluntary Group Stores", Catalogue No. 63-215.
- (c) The retail chain estimates (as well as those of independent stores) do not include any form of direct selling: sales made by mail; sales made by door to door salesmen; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. Sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations are the only exception to this rule; commencing with the 1966 Census, such operations were classified to the "general merchandise stores" kind of business.
- (d) For a number of years, chain organizations (together with a small number of independent merchants) have been responsible for the operation of concessions in department store outlets. Prior to 1966, such concessions were treated simply as additional branch outlets of the firms concerned and were classified to their respective kinds of business on the basis of their principal activity. However, as a result of definitional changes which were initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets began to be reported as part of the total business of the department stores in which they were situated. In order to avoid duplication in the data relating to total retail trade, concession sales have had to be excluded from the chain store totals. (The only exception: associated grocery departments - or stores - which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a different name.) Sales of department store concessions operated by independent retailers have, of course, been omitted from that particular segment of retail trade as well.
- (b) Groupements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales qui s'y rapportent, sous l'égide des détaillants ou des grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne correspondent également à toutes les autres conditions prévues pour la définition d'un magasin à succursales. Les données qui concernent les ventes des groupements ou chaînes volontaires, ainsi que d'autres renseignements s'y rapportant, figurent à la publication annuelle intitulée "Marchands détaillants volontairement groupés" (no 63-215 au catalogue).
- (c) Les estimations portant sur les chaînes de vente au détail (ainsi que sur les magasins indépendants) excluent toute forme de vente directe, telles que: vente par correspondance, par distributeur automatique, vente de journaux et revues assurée directement par l'éditeur, ventes effectuées par les clubs de livres ou de disques. La seule exception à cette règle est constituée par les ventes assurées par les bureaux de vente par correspondance et sur catalogue des grands magasins. À partir du recensement de 1966, ce genre d'exploitation a été classé dans le genre de commerce des "magasins de marchandises en général".
- (d) Depuis un certain nombre d'années, les magasins à succursales (ainsi qu'un petit nombre de commerçants indépendants) ont assuré l'exploitation de concessions à l'intérieur des grands magasins. Avant 1966, ces concessions étaient simplement traitées comme d'autres succursales de l'entreprise en question, et classées dans le genre de commerce correspondant à leur activité principale. À la suite de modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, par contre, on a entrepris de faire figurer les ventes des concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin avec les affaires réalisées par le grand magasin qui en était l'hôte. Afin d'éviter que les mêmes renseignements figurent deux fois au sein du commerce de détail, les ventes des concessions ont été exclues des totaux qui portent sur les magasins à succursales. (Exception unique: rayons, ou magasins d'épicerie-boucherie, ne faisant pas intégralement partie de l'exploitation du grand magasin, ou désignées au public sous un nom distinct.) Les ventes assurées par les concessions exploitées par des détaillants indépendants ont, bien entendu, également été omises de ce secteur précis du commerce de détail.

#### NOTES

1. The sales data in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or differences in number of shopping days.
2. For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966, "Retail Trade", Catalogue No. 97-601.
3. The 1966 chain store data were originally transcribed from various 1966 Census publications. In several instances - and for a variety of reasons - adjustments were made in the published Census figures. The most important reasons for such changes were: incorrect coding of kind of business classification; errors in key-punching; and other tabulating inconsistencies.
4. Users attempting to make comparisons of 1970 sales data with those of previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases or decreases in the number of stores operated; price changes; and the transition to a new base commencing in 1966. For the purpose of the Census of that year,

#### NOTA

1. Les données de la présente publication qui concernent les ventes n'ont pas été ajustées en fonction des modifications de prix, des variations saisonnières, ni du nombre différent de jours d'ouverture des magasins.
2. On trouvera une définition de chacun des genres de commerce dans "Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (no 97-601 au catalogue de Statistique Canada).
3. Les données sur les magasins à succursales ont été reprises de diverses publications du recensement de 1966. Dans plusieurs cas, et pour diverses raisons, les chiffres publiés au recensement ont dû être ajustés. Les principales raisons ayant motivé ces ajustements sont les suivantes: erreurs de codage par genre de commerce; erreurs à la perforation mécanographique; autres incohérences de calcul.
4. Les utilisateurs qui tenteront d'établir des comparaisons entre les données concernant les ventes de 1970 devront tenir compte des facteurs suivants: apparition et disparition de chaînes; augmentation et diminution du nombre de magasins exploités; évolution des prix, ainsi que de l'adoption d'une nouvelle base à partir de 1966. Cette année là, pour le recensement, on a introduit plusieurs changements de principes



several important conceptual and definitional changes were incorporated, the most significant of which — relating to department stores — affected a number of kinds of business and increased the size of the chain store "universe". Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of business most appropriate in view of their commodity structure. In addition, as noted earlier, the mail-order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category. (See also "Exclusions" for more information on this subject, including details on the treatment of concessions operating in department store outlets.)

5. Commencing with 1969, all sub-groupings, e.g. Atlantic Provinces, Prairie Provinces, etc., have been discontinued.

#### SUMMARY OF RESULTS

##### All Chains

Sales in the chain sector, in 1970, showed an increase of 10.3 % over 1969. In comparison, the independent sector (which excludes department stores) experienced a decline of 1.8 % for the same period. The \$7.7 billion in sales reported by chain store organizations — an all time high — represented approximately 28 % of the \$27.8 billion in total retail sales during 1970. In comparison, the 1969 chain store sales portion of total retail sales amounted to 25.6 %. (Department stores, which are classified to the chain sector in monthly retail trade reports, accounted for \$2.8 billion or slightly more than 10 % of the total.)

Unlike 1969, the number of chain store organizations increased over the previous year, from 649 (in 1969) to 661 in 1970 — a gain of 12. The maximum number of retail outlets similarly increased by over 1,000 outlets, from 14,153 in 1969 to 15,156 in 1970.

All provinces registered increased chain store sales in 1970 as compared to 1969, ranging from a high of + 17.0 % in British Columbia (followed by Nova Scotia with + 13.8 % and Alberta with + 11.8 %) to a low of + 4.9 % in Newfoundland.

Of the 14 selected kinds of business classifications shown in Table 4 of this report, sales rose in ten categories and declined in the remaining four. The largest sales increase, 13.6 %, was registered by grocery and combination store chains and the smallest increase, 0.7 %, by variety store chains. The four kinds of business categories which showed declines of sales in 1970 were: furniture stores, — 6.6 %; all other food stores, — 3.7 %; furniture, t.v., radio, and appliance stores, — 0.7 %; and household appliance stores, — 0.6 %.

In 1970, as in previous years, grocery and combination store chains dominated the chain sector and accounted for 45.5 % (44.2 % in 1969) of total chain store sales. The following table shows the major kinds of business in the chain sector and the share of the market which they accounted for during the past four years.

et de définitions, dont le plus important, qui concerne les grands magasins, a influé sur un certain nombre de genres de commerce et élargi la portée de "l'univers" des magasins à succursales. Avant 1966, les ventes des grands magasins incluaient l'activité de tous les points de vente exploités par les grands magasins, même si la définition du grand magasin ne s'y appliquait pas réellement. À partir de 1966, tous les locaux d'affaires n'entrant pas dans le cadre de la définition du grand magasin (et la plupart d'entre eux correspondaient à la définition du magasin à succursales) ont été reclassés dans le genre de commerce qui convenait le plus précisément à la variété des produits qu'ils tenaient. En outre, comme il a déjà été noté les activités des bureaux de vente par correspondance et sur catalogue des grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". (Pour plus de renseignements à ce sujet, voir également les "Exclusions", où l'on trouvera également des détails quant à la manière dont les concessions exploitées à l'intérieur d'un grand magasin ont été traitées.)

5. Depuis 1969, on n'utilise plus les sous-groupes (ex. provinces de l'Atlantique, provinces des Prairies, etc.)

#### SOMMAIRE DES RÉSULTATS

##### Ensemble des magasins à succursales

En 1970, les ventes des magasins à succursales ont été de 10.3 % supérieures à celles de 1969. Signalons, en guise de comparaison, que les magasins indépendants (sauf les grands magasins) ont connu une diminution de 1.8 % pour la même période. Avec des ventes totalisant 7.7 milliards de dollars, chiffre jamais atteint auparavant, les magasins à succursales détenaient environ 28 % de l'ensemble des ventes au détail qui se sont chiffrées à 27.8 milliards de dollars en 1970. Les ventes au détail des magasins à succursales pour 1969, représentaient 25.6 % des ventes totales au détail. (Les grands magasins qui sont classés dans le secteur des magasins à succursales dans les bulletins mensuels sur le commerce de détail, ont eu des ventes de 2.8 milliards de dollars, soit un peu plus de 10 % du total.)

Contrairement à 1969, le nombre de chaînes de magasins à succursales a augmenté en comparaison de l'année précédente, passant de 649 (en 1969) à 661 en 1970, soit une augmentation de 12. Le nombre maximum de points de vente au détail est passé de 14,153 en 1969 à 15,156 en 1970, soit une augmentation de plus de 1,000.

Les ventes des magasins à succursales ont été plus élevées en 1970 qu'en 1969 dans toutes les provinces; l'accroissement a varié entre + 17.0 % en Colombie-Britannique (suivi par la Nouvelle-Écosse avec + 13.8 % et l'Alberta avec + 11.8 %) et + 4.9 % à Terre-Neuve.

Les ventes se sont accrues dans 10 des 14 genres de commerce repris au Tableau 4 de ce bulletin et elles ont diminué dans les quatre autres. Les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries ont connu la plus forte progression (13.6 %); à l'autre extrême, les ventes des bazars à succursales n'ont progressé que de 0.7 %. Les quatre genres de commerce dont les ventes ont diminué en 1970, sont les magasins de meubles (— 6.6 %), tous les autres magasins d'alimentation (— 3.7 %), les magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils (— 0.7 %) et les magasins d'appareils ménagers (— 0.6 %).

En 1970, comme les années précédentes, les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries ont dominé le secteur des chaînes de magasins; leurs ventes ont représenté 45.5 % (44.2 % en 1969) de l'ensemble des ventes des magasins à succursales multiples. Le tableau qui suit montre les principaux genres de commerce exploités dans ce secteur et la part de chaque genre, au cours des 4 dernières années, par rapport à l'ensemble des ventes des magasins à succursales multiples.

TABLE A. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1967-1970

TABLEAU A. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1967-1970

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes			
	1967	1968	1969	1970
	per cent — pourcentage			
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries ....	43.4	44.0	44.2	45.5
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	8.3	8.5	9.0	8.5
Variety stores — Bazars .....	7.7	6.9	6.6	6.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames .....	2.4	2.4	2.4	2.3
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	2.1	2.1	2.0	2.0
Alcoholic beverage stores — Magasins de boissons alcooliques .....	17.5	17.5	17.6	17.4
All other stores — Tous les autres magasins .....	18.6	18.6	18.2	18.3
Sales — Total — Ventes .....	100.0	100.0	100.0	100.0

The trend over the past several years has been to "bigness", as indicated in Table B below. This is substantiated by the growth recorded both in the number of chains and the share of market held by the medium and larger firms, and the corresponding decreases of the smaller chain organizations.

Small chain organizations (those operating from 4 to 9 stores each) continued in 1970 to decrease both in number and in share of total sales in the chain sector. In 1969, there were 396 such chains accounting for 9.4 % of total chain sales; these decreased to 381 in 1970, representing 9.2 % of total chain sales. During the same period, the number of chains in the medium size category (those operating from 10 to 49 stores each) increased from 195 to 222, and their market share rose from 18.0 % to 20.3 %. The larger chains, with the exception of those operating 100-199 stores each, showed slight declines in their sales share of the chain sector in 1970 as compared to 1969. In 1969, 12 chains each operating 200 stores or more accounted for 45.2 % of the chain market; in 1970, 13 such chains captured 44.5 % of the market.

Chain organizations with annual sales volumes of \$5 million and over numbered 158 (representing 23.9 % of total chain organizations) in 1970, an increase of 13 chains from 1969, and controlled 90.6 % of the market, up from 89.8 % in 1969. In addition, these 158 firms operated 10,393 outlets or 68.6 % of all chain store outlets, as compared to 9,695 outlets (68.5 %) in 1969.

Chain organizations, each with annual sales volumes of less than 5 million dollars, controlled only 9.4 % of their markets (down from 10.2 % in 1969) and operated 4,763 stores or 31.4 % (31.5 % in 1969) of the total number of chain stores. In addition, the large sectional and national chain organizations increased by eight chain organizations (from 190 to 198) and correspondingly, their proportion of chain store sales rose to 62.5 % from the 60.4 % recorded in 1969.

Further evidence of the dominance of the large chains is shown by the fact that, in 1970, 4.7 % or 31 chains operated 6,660 outlets (44 % of all outlets) and accounted for 60.4 % of all chain sales. These data clearly indicate that the larger chain organizations (classified by type of organization, annual sales volumes and number of stores operated) continued to dominate the chain sector in 1970 while also increasing their share of the total chain market.

The following table is a summary of percentage distributions for chain store organizations over the past 4 years. This table shows the number of chains (organizations) as a percentage of total chains and sales as a percentage of total sales.

Comme on pourra le constater au Tableau B, ce secteur de l'économie s'oriente depuis plusieurs années, vers la "concentration"; en effet, on a observé une augmentation du nombre des chaînes de magasins à succursales et de la part du marché occupée par les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises; cette augmentation s'est doublée d'une diminution du nombre des chaînes de plus petite taille.

Le nombre de petites chaînes (4 à 9 magasins) et la part du marché qu'elles occupaient a diminué en 1970; en effet, les 396 petites chaînes en activité en 1969 représentaient 9.4 % des ventes totales des chaînes; en 1970, leur nombre est passé à 381 et leur part du marché à 9.2 %. Au cours de la même période, le nombre de chaînes de taille moyenne (10 à 49 magasins) est passé de 195 à 222, et leur part du marché est passée de 18.0 % à 20.3 %. Les grandes chaînes (sauf celles de 100 à 199 magasins) ont connu une légère baisse dans leur part du marché entre 1969 et 1970. En 1969, les 12 chaînes de 200 magasins ou plus ont enregistré 45.2 % de l'ensemble des ventes des magasins à succursales; en 1970, 13 chaînes de magasins à succursales représentaient 44.5 % du marché.

Les chaînes de magasins dont le volume annuel de vente était égal ou supérieur à 5 millions de dollars étaient au nombre de 158 (23.9 % de toutes les chaînes) en 1970, soit 13 de plus qu'en 1969, et détenaient 90.6 % du marché, contre 89.8 % en 1969. De plus, ces 158 chaînes exploitaient 10,393 points de vente (68.6 % de tous les points de vente des magasins à succursales multiples), contre 9,695 (68.5 %) en 1969.

Les chaînes de magasins dont le volume des ventes était inférieur à 5 millions de dollars, détenaient seulement 9.4 % du marché (10.2 % en 1969) et exploitaient 4,763 magasins, soit 31.4 % (31.5 % en 1969) de l'ensemble des magasins à succursales. De plus, le nombre des grandes chaînes régionales et nationales a augmenté de 8 (de 190 à 198) et la proportion de leurs ventes est passée de 60.4 % en 1969 à 62.5 %.

Voici encore une preuve de l'importance qu'ont prise les les grandes chaînes de magasins: en 1970, 31 chaînes (soit 4.7 % des chaînes) exploitaient 6,660 magasins (44 % de l'ensemble des magasins) et représentaient 60.4 % de l'ensemble des ventes. Ces données indiquent clairement que les grandes chaînes de magasins (classées en fonction du genre, des ventes annuelles et du nombre de magasins exploités) continuent à dominer le secteur des chaînes de magasins en 1970 tout en augmentant leur part du marché.

Le tableau ci-après présente un résumé de la répartition en pourcentage des chaînes de magasins au cours des quatre dernières années. Il donne le nombre de chaînes de différents genres en tant que pourcentage du nombre total de chaînes ainsi que les ventes en tant que pourcentage de l'ensemble des ventes.



TABLE B. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1967-1970

TABLEAU B. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des chaînes de magasins, 1967-1970

	1967		1968		1969		1970	
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes
<u>By type of operation — Par genre</u>								
Local chains — Locales .....	29.9	5.1	29.3	5.0	27.4	4.8	28.6	5.0
Provincial — Provinciales .....	45.4	35.4	43.2	34.8	43.3	34.8	41.4	32.5
Sectional and national — Régionales et nationales .....	24.7	59.5	27.5	60.2	29.3	60.4	30.0	62.5
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>By annual sales volume — Selon le volume des ventes</u>								
Under \$1 million — Moins de 1 million de dollar .....	43.8	2.6	41.8	2.2	38.1	1.9	36.0	1.7
\$1 to \$5 million — De 1 à 5 millions de dollars .....	38.4	10.4	37.8	8.8	39.6	8.3	40.1	7.7
\$5 million and over — 5 millions de dollars ou plus .....	17.8	87.0	20.4	89.0	22.3	89.8	23.9	90.6
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>By number of stores operated — Selon le nombre de magasins</u>								
4- 9 stores — magasins .....	67.5	11.6	64.1	9.7	61.0	9.4	57.6	9.2
10-49 stores — magasins .....	25.2	19.1	27.6	19.8	30.1	18.0	33.6	20.3
50-99 stores — magasins .....	3.5	9.5	4.1	10.7	4.3	11.9	4.1	10.1
100 stores and over — 100 magasins ou plus .....	3.8	59.8	4.2	59.8	4.6	60.7	4.7	60.4
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Total salaries and wages paid out by all chain organizations reached an all-time high in 1970 of \$8.3 million — an increase of 11.6 % over the 1969 figure of \$8.1 million. (In comparison, sales rose 10.3 % over the same period.)

Stocks on hand in stores increased 9.0 % from \$541.9 million at the end of 1969 to \$590.7 million at the end of 1970. At year end 1970, stocks in warehouses totalled \$273.2 million, an increase of 6.4 % over the \$256.8 million recorded a year earlier. Total stocks on hand in both stores and warehouses totalled \$863.8 million on December 31, 1970, for a total increase of 8.2 % over 1969.

In 1969, data concerning purchases was collected for the first time in the annual chain survey, in order to make possible the publication of data on "cost of goods sold" and "gross margin". However, because of problems encountered in the collection, compilation and publication of data, this type of information can only be made available, at present, for five major groups. The following table presents a summary of cost of goods sold and gross margin expressed as percentages of total sales for 1969 and 1970.

Les rémunérations totales versées par tous les magasins ont atteint en 1970 un nouveau sommet de 877.3 millions de dollars, soit une augmentation de 11.6 % par rapport aux 786.1 millions de dollars de 1969. Signalons, en guise de comparaison, que les ventes se sont accrues de 10.3 % au cours de la même période.

La valeur des stocks en magasin a augmenté de 9.0 %, passant de 541.9 millions de dollars à la fin de 1969 à 590.7 millions à la fin de 1970. À la même période, les stocks en entrepôt atteignaient 273.2 millions de dollars, soit une augmentation de 6.4 % par rapport aux 256.8 millions de dollars enregistrés l'année précédente. La valeur des stocks en magasin et en entrepôt s'élevait à 863.8 millions de dollars le 31 décembre 1970, soit une augmentation totale de 8.2 % par rapport à 1969.

En 1969, les données sur les achats ont été recueillies pour la première fois au cours de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales multiples, afin que l'on puisse publier des données sur le "prix de revient" et la "marge bénéficiaire brute". Toutefois, en raison des difficultés rencontrées au cours de la collecte, de la compilation et de la totalisation des données, seulement les données sur cinq genres de commerce peuvent être publiées à l'heure actuelle. Le tableau ci-après donne un sommaire du prix de revient et de la marge bénéficiaire brute, exprimés en tant que pourcentage du total des ventes pour 1969 et 1970.



TABLE C. Cost of Goods Sold and Gross Margin of Selected Kinds of Business, as a Percentage of Total Sales

TABLEAU C. Prix de revient et marge bénéficiaire brute de certains genres de commerce en tant que pourcentage du total des ventes

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes		Cost of goods sold — Prix de revient		Gross margin — Marge bénéficiaire brute	
	1969	1970	1969	1970	1969	1970
	\$000,000		%			
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	3,101.2	3,522.3	80.4	77.3	19.6	22.7
Variety stores — Bazars .....	462.7	466.0	68.5	69.5	31.5	30.5
Drug stores — Pharmacies .....	112.0	125.3	65.0	63.7	35.0	36.3
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames .....	167.7	182.6	59.5	63.6	40.5	36.4
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	141.7	152.8	59.4	60.1	40.6	39.9

The estimates for cost of goods sold and gross margin were derived using the industry totals. Revisions to take into account births (new firms coming into business) and deaths (firms ceasing to meet the chain store definition) would have had little effect on the estimates. The only trade in which a birth/death adjustment would have made a difference is drug stores; a re-calculation of the data on this basis shows that the gross margin for this trade increased from 35.0 % in 1969 to 35.2 % in 1970.

On a calculé les estimations du prix de revient et de la marge bénéficiaire à partir des totaux par branche d'activité. Des révisions destinées à tenir compte des créations (nouvelles entreprises entrant dans les affaires) et des disparitions (entreprises ne répondant plus à la définition du magasin à succursales) auraient peu d'effet sur ces estimations. Le seul commerce pour lequel l'ajustement création/disparition aurait entraîné une différence sont les pharmacies; en effet, un nouveau calcul des données sur cette base montre que la marge bénéficiaire de ce commerce est passé de 35.0 % en 1969 à 35.2 % en 1970.

The following table illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales over the past four years. The distribution was derived from the monthly data published in the report, Retail Trade, Catalogue No. 63-005.

Le tableau suivant donne la répartition mensuelle des ventes des magasins à succursales exprimée en pourcentage des ventes annuelles totales au cours des quatre dernières années. Ces chiffres sont tirés du bulletin mensuel Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE D. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales by Month, 1967-1970

TABLEAU D. Répartition proportionnelle des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1967-1970

	1967	1968	1969	1970
January — Janvier .....	6.4	6.4	6.9	7.3
February — Février .....	6.4	6.7	6.8	6.6
March — Mars .....	7.8	7.8	7.7	7.3
April — Avril .....	7.6	7.5	7.5	7.8
May — Mai .....	8.1	8.6	8.9	8.7
June — Juin .....	8.9	8.6	8.2	8.1
July — Juillet .....	7.9	7.8	7.6	6.3
August — Août .....	8.1	8.7	8.2	7.8
September — Septembre .....	8.7	7.7	8.1	6.2
October — Octobre .....	8.4	8.5	9.1	8.9
November — Novembre .....	9.2	9.8	9.1	8.8
December — Décembre .....	12.5	11.9	12.2	12.2
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.

#### Grocery and combination store chains

Grocery and combination store chains in Canada in 1970 increased in number of chains, in number of stores operated and in volume of sales, accounting for 45.5 % (44.2 % in 1969) of the total chain store market. As compared to 1969, the number of chain organizations increased by 7, the number of stores by 232, and the sales volume increased from \$3.1 to \$3.5 billion. Eight chain organizations, each operating 100 stores and over, accounted for 72.7 % of the total

#### Épiceries et épiceries-boucheries à succursales

En 1970, le nombre de chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries s'est accru; de même, on a enregistré une augmentation du nombre de magasins exploités et du volume de leurs ventes (45.5 % de l'ensemble du marché des magasins à succursales multiples, contre 44.2 % en 1969). Par rapport à 1969, le nombre de chaînes a augmenté de 7 et le nombre de magasins de 232; le volume des ventes est passé de 3.1 milliards de dollars à 3.5 milliards. Huit chaînes, exploitant 100 magasins ou plus, détiennent 72.7 % des ventes totales des épiceries et

grocery and combination store chain sales in Canada, which represented a slight decrease from 1969. Six chains, each having an annual sales volume of \$100 million and over, accounted for 72.9 % of total sales in this field, which was also a slight drop as compared to 1969.

Grocery and combination chains in Ontario garnered 46.9 % of grocery and combination chain store sales in Canada, while sales in Toronto and Montreal combined accounted for one third of the grocery and combination chain market. Total salaries and wages increased by 16.4 %, stocks on hand in stores by 6.1 % and in warehouses by 9.6 %.

For further details, see Tables 8 to 13 inclusive.

#### Variety Store Chains — 1970

During 1970, the number of variety store chains dropped from 24 to 23 and the number of stores from 924 to 916. This is the second successive year in which variety chains declined in number of stores operated. Total sales, which recorded an increase of 5.1 % in 1969, showed a slight increase of only 0.7 % in 1970. Ontario and Alberta were the only two provinces to register decreased sales (— 2.6 % and — 0.7 % respectively) while Nova Scotia showed the largest increase, 6.6 % followed by British Columbia, 4.8 %.

As was the case in 1969, 5 chains operating 50 stores and over dominated the variety store chain market, accounting for 78.9 % of total variety chain sales.

Total salaries and wages registered an increase of 8.2 %; stocks in stores increased by 3.1 % while those in warehouses rose by 6.9 %.

For further details, see Tables 14 to 19 inclusive.

#### Drug Store Chains — 1970

Drug store chains recorded sales of \$125.3 million, an increase of 11.9 % over 1969. The number of chains dropped from 36 to 35, but the number of stores operated increased from 489 to 498. Due to the necessity of blocking data so as not to disclose individual firm sales, the percentage change in sales (over 1969) can be shown in only four provinces). Of the four, the province of Alberta registered an increase of 10.3 % in sales while Ontario recorded a decrease of 0.8 %. Five chains, each operating 20 stores or more, captured 57.1 % of the chain drug store market and 85.2 % of the total number of stores recorded sales of \$100,000 and over each.

Wages and salaries increased 7.0 %, accounts outstanding at year-end 12 %, stocks on hand in stores 21.4 % and in warehouses 4.1 %.

For further details, see Tables 20 to 24 inclusive.

#### Women's Clothing Store Chains — 1970

While the number of chain organizations (56) remained the same as in 1969, the number of stores increased by 50, from 819 to 869, and the sales volume increased by 8.9 %, from \$167.7 to \$182.6 million.

Most provinces showed increased sales in 1970; however, Quebec and Saskatchewan both recorded decreases — 2.4 % and — 5.3 % respectively.

épicerie-boucheries à succursales au Canada, ce qui représente une légère diminution par rapport à 1969. Six chaînes, ayant chacune des ventes annuelles de \$100 millions et plus, détiennent 72.9 % des ventes totales dans ce secteur, ce qui représente aussi une légère baisse depuis 1969.

La part des épicerie et épicerie-boucheries à succursales de l'Ontario s'est élevée à 46.9 % des ventes totales des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales au Canada; les ventes à Toronto et Montréal représentaient un tiers des ventes totales dans ce secteur. Les rémunérations totales ont augmenté de 16.4 %, la valeur des stocks en magasin a augmenté de 6.1 % et celle des stocks en entrepôt de 9.6 %.

Pour plus de renseignements, voir les Tableaux 8 à 13.

#### Bazars à succursales — 1970

En 1970, le nombre de bazars à succursales est passé de 24 à 23 et le nombre de magasins de 924 à 916. C'est la seconde année où le nombre de magasins exploités diminue. De même, alors qu'on avait enregistré une augmentation de 5.1 % des ventes totales en 1969, il n'y a eu qu'une légère augmentation de 0.7 % en 1970. L'Ontario et l'Alberta sont les deux seules provinces qui ont connu une diminution des ventes (respectivement — 2.6 % et — 0.7 %); la Nouvelle-Écosse a connu la plus forte hausse (6.6 %); elle est suivie par la Colombie-Britannique (4.8 %).

Tout comme en 1969, 5 chaînes, exploitant 50 magasins et plus, ont dominé le marché des bazars à succursales, avec 78.9 % des ventes totales des bazars à succursales.

Les rémunérations totales ont augmenté de 8.2 %, la valeur des stocks en magasin 3.1 % et celle des stocks en entrepôt de 6.9 %.

Pour plus de renseignements, voir les Tableaux 14 à 19.

#### Pharmacies à succursales — 1970

Les chaînes de pharmacie ont enregistré des ventes de 125.3 millions de dollars, soit une augmentation de 11.9 % par rapport à 1969. Le nombre de chaînes est passé de 36 à 35, mais le nombre de magasins exploités est passé de 489 à 498. En raison de la nécessité de grouper les données afin de ne pas dévoiler les ventes de chaque entreprise, la variation en pourcentage des ventes (depuis 1969) n'est donnée que pour quatre provinces seulement. De ces quatre provinces, l'Alberta a connu une hausse de 10.3 % de ces ventes tandis que l'Ontario a connu une baisse de 0.8 %. Cinq chaînes, exploitant 20 magasins et plus, détenaient 57.1 % de l'ensemble des ventes des pharmacies à succursales et 85.2 % de l'ensemble des magasins ont enregistré des ventes de 100,000 dollars et plus.

Les rémunérations ont augmenté de 7.0 %, les comptes impayés de 12 %, la valeur des stocks en magasin de 21.4 % et celle des stocks en entrepôt de 4.1 %.

Pour plus de renseignements, voir les Tableaux 20 à 24.

#### Magasins de vêtements pour dames, à succursales — 1970

Tandis que le nombre de chaînes est resté le même qu'en 1969 (56), le nombre de magasins a augmenté de 50, passant de 819 à 869, et le volume des ventes a augmenté de 8.9 % passant de 167.7 millions de dollars à 182.6 millions.

On a enregistré une hausse des ventes dans la plupart des provinces; seuls le Québec et la Saskatchewan ont connu des baisses de 2.4 % et 5.3 % respectivement.

Nine chains, each with an annual sales volume of \$5 million and over, captured 61.7 % of women's clothing chain store market, while 29 chains, each with an annual sales volume of \$1 to \$5 million, captured only 32.6 %.

Total salaries and wages increased by 13.1 %, stocks on hand in stores decreased by 1.8 % and in warehouses increased by 3.3 %.

For further details, see Tables 25 to 29 inclusive.

#### Shoe Store Chains — 1970

Shoe store chain organizations decreased in number by 2, from 68 to 66; however, the number of stores they operated increased by 119, from 1,310 to 1,429. Their sales volume increased by 7.8 % from \$141.7 to \$152.8 million. All provinces recorded increased sales ranging from a high of 27.3 % in Nova Scotia to a low of 4.9 % in Quebec.

Three chains, each operating 100 stores and over, accounted for 31.2 % of the market, while seven chains each reporting an annual sales volume of \$5 million and over captured 49.6 % of the shoe chain market.

Salaries and wages increased by 5.1 %, stocks on hand in stores by 4.8 % while stocks in warehouses decreased by 5.2 %.

For further details, see Tables 30 to 34 inclusive.

Neuf chaînes, ayant chacune des ventes annuelles de 5 millions de dollars et plus détenaient 61.7 % de l'ensemble du marché, tandis que 29 chaînes, ayant chacune des ventes annuelles de 1 à 5 millions de dollars ne détenaient que 32.6 % du marché.

Les rémunérations totales ont augmenté de 13.1 %, la valeur des stocks en magasin a diminué de 1.8 % et celle des stocks en entrepôt a augmenté de 3.3 %.

Pour plus de renseignements, voir les Tableaux 25 à 29.

#### Magasins de chaussures à succursales — 1970

Entre 1969 et 1970, le nombre de chaînes de magasins de chaussures est passé de 68 à 66; cependant, le nombre de magasins exploités a augmenté de 119 (1,310 à 1,429). Le volume des ventes a connu une hausse de 7.8 % (141.7 à 152.8 millions de dollars). Les ventes se sont accrues dans toutes les provinces; l'accroissement se situait entre un maximum de 27.3 % en Nouvelle-Écosse et un minimum de 4.9 % au Québec.

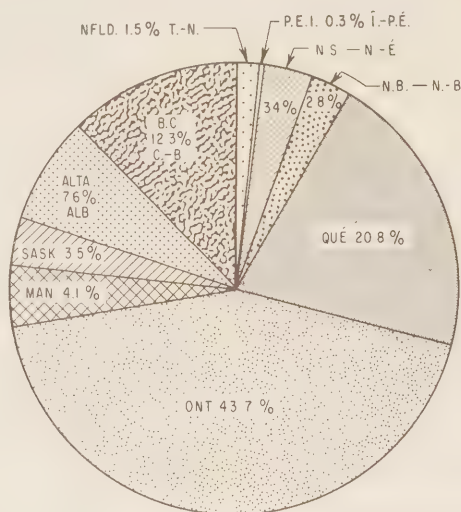
Trois chaînes, exploitant, 100 magasins et plus, détenaient 31.2 % du marché, tandis que sept chaînes ayant un volume de ventes annuelles de 5 millions de dollars et plus occupaient 49.6 % de l'ensemble du marché.

Les rémunérations ont augmenté de 5.1 % et la valeur des stocks en magasin de 4.8 %; la valeur des stocks en entrepôt a baissé de 5.2 %.

Pour plus de renseignements, voir les Tableaux 30 à 34.

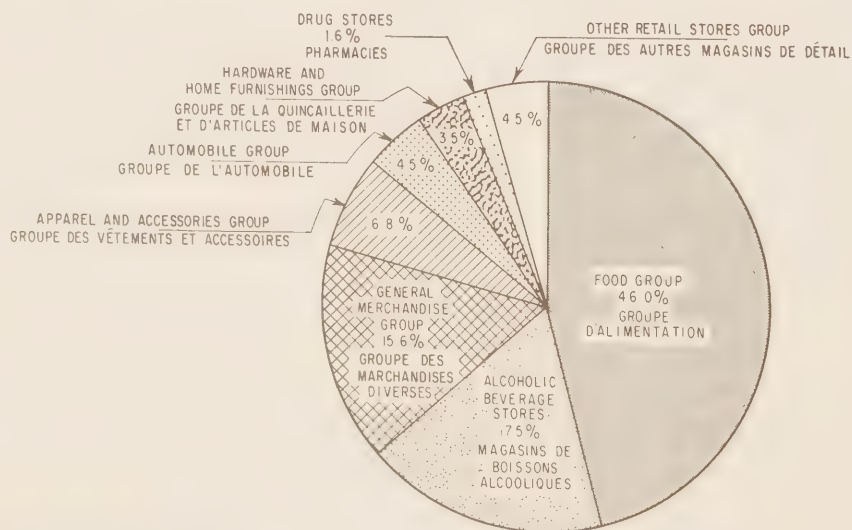


SALES OF RETAIL CHAIN STORES BY PROVINCE, 1970  
 VENTES DE DÉTAIL  
 DES MAGASINS À SUCCURSALES PAR PROVINCE, 1970



SOURCE: TABLE 3 — TABLEAU 3

SALES OF RETAIL CHAIN STORES BY SELECTED TRADE GROUPS, 1970  
 VENTES DE DÉTAIL  
 DES MAGASINS À SUCCURSALES POUR CERTAINS GENRES DE COMMERCE, 1970



SOURCE: TABLE 2 — TABLEAU 2

TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1970

TABLEAU 1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1970

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages (1) — Rémunéra- tion (1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,440,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base — Ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base — Nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 <sup>r</sup> .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base — Ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	..	..	..	..
1966 (new base — Nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	..	..	..	..
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300
1968 .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	488,796	703,824,300	355,524,100	513,738,500	256,610,400
1969 .....	649	13,515	14,153	7,020,564,300	519,465	786,089,600	372,789,200	541,915,900	256,801,300
1970 .....	661	14,330	15,156	7,746,909,300	540,608	877,286,000	382,346,000	590,653,200	273,193,700

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1970, by Kind of Business

No.	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnelle des ventes
	Total, all chains .....	661	14,330	15,156	7,746,909,300	100.0
	<u>Food group</u>					
	Bakery products stores .....	21	230	239	16,068,700	0.2
3	Candy and nut stores .....	6	244	284	x	x
4	Confectionery stores .....	3	59	69	2,448,300	--
5	Dairy products stores .....	6	29	37	1,725,800	--
6	Grocery and combination stores .....	80	2,878	3,063	3,522,287,400	45.5
7	Meat markets .....	8	49	58	11,441,600	0.1
8	Other food stores .....	1	2	6	x	x
	<u>General merchandise group</u>					
9	General merchandise stores (less than 33% food) .....	8	1,023	1,031	658,248,100	8.5
10	General stores (more than 33% food) .....	16	271	274	86,862,200	1.1
11	Variety stores .....	23	884	916	466,012,800	6.0
	<u>Automotive group</u>					
12	Automobile dealers .....	7	49	50	66,166,600	0.9
13	Tires, batteries and accessories stores .....	10	355	375	114,856,800	1.5
14	Service stations .....	23	487	559	143,870,600	1.9
15	Specialty repair shops .....	6	97	107	19,799,100	0.3
	<u>Apparel and accessories group</u>					
16	Men's and boys' clothing stores .....	24	264	291	61,780,000	0.8
17	Women's ready-to-wear stores .....	53	793	831	182,639,600	2.4
18	Lingerie and hosiery stores .....	3	35	38		
19	Millinery stores .....	3	81	82	3,448,300	--
20	Furriers and fur stores .....	3	14	14	2,141,900	--
21	Children's and infants' wear stores .....	5	38	39	7,720,600	0.1
22	Family clothing and furnishing stores .....	28	300	320	100,966,900	1.3
23	Shoe stores .....	66	1,330	1,429	152,759,000	2.0
24	Second-hand clothing stores .....	6	116	119	5,259,800	0.1
25	Piece goods stores .....	9	63	69	12,705,600	0.2
	<u>Hardware and home furnishings group</u>					
26	Hardware stores .....	11	122	127	70,323,400	0.9
27	Paint, glass and wallpaper stores .....	14	180	190	20,989,500	0.3
28	Furniture stores .....	14	209	217	60,327,400	0.8
29	Household appliance stores .....	4	192	208	50,436,000	0.7
30	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	11	99	103	40,675,900	0.5
31	Floor coverings, curtains, upholstery, etc. ....	8	71	76	15,585,400	0.2
32	All other home furnishings stores .....	9	84	94	13,653,400	0.2
	<u>Other retail stores group</u>					
33	Drug stores .....	35	464	498	125,328,200	1.6
34	Fuel dealers .....	12	222	226	70,962,700	0.9
35	Florists .....	4	22	23	2,594,700	--
36	Luggage and leather goods stores .....	6	50	54	5,482,900	0.1
37	Tobacco stores and stands .....	4	363	368	32,604,200	0.4
38	Newsdealers .....	2	70	71	x	x
39	Book and stationery stores .....	12	127	134	27,469,600	0.4
40	Camera and photographic supply stores .....	6	46	59	x	x
41	Gift, novelty and souvenir shops .....	9	58	61	6,796,000	0.1
42	Jewellery stores .....	19	229	242	81,247,600	1.0
43	Opticians .....	14	118	124	7,816,700	0.1
44	Alcoholic beverage stores .....	19	1,621	1,651	1,351,557,100	17.4
45	Toy shops .....	5	47	50	4,471,900	0.1
46	Miscellaneous stores (includes sporting goods, pet shops, hobby shops, etc. and stores not elsewhere classified).	25	245	280	88,493,100	1.1

(1) Included in "Stores" total.



TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1970, par genre de commerce

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année		Genre de commerce	
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts		
877,286,000	382,346,000	590,653,200	273,193,700	Total, toutes chaînes .....	1
3,255,300	63,800	150,900	47,400	<u>Groupe d'alimentation</u>	
x	x	481,000	x	Produits de boulangerie .....	2
408,600	—	99,800	—	Bonbons et noix .....	3
374,700	x	26,900	x	Confiseries .....	4
384,794,500	2,977,800	142,188,000	53,601,600	Produits laitiers .....	5
1,783,500	x	220,400	—	Épiceries et épiceries-boucheries .....	6
x	x	x	—	Boucheries .....	7
				Autres magasins d'alimentation .....	8
62,173,300	158,629,000	36,705,400	x	<u>Groupe des marchandises diverses</u>	
8,632,100	x	x	x	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) .....	9
90,212,500	26,496,700	75,711,500	13,077,100	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments) .....	10
				Bazars .....	11
6,824,700	7,480,100	7,008,600	—	<u>Groupe de l'automobile</u>	
19,644,600	27,135,200	24,204,800	x	Concessionnaires d'automobiles .....	12
21,511,500	10,646,100	9,205,400	x	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	13
5,085,900	970,100	1,691,600	x	Stations-service .....	14
				Ateliers de réparations spéciales .....	15
8,142,400	5,164,300	15,958,700	326,800	<u>Groupe des vêtements et accessoires</u>	
27,647,800	11,477,300	26,160,200	1,713,100	Vêtements pour hommes et garçons .....	16
667,100	—	503,700	—	Vêtements pour dames, prêts à porter .....	17
551,500	x	350,500	x	Lingerie et bas .....	18
352,200	x	x	x	Chapeaux .....	19
1,194,500	x	1,296,600	x	Fourrures .....	20
16,234,700	4,207,800	17,102,100	1,047,000	Vêtements pour enfants et bébés .....	21
27,759,600	847,600	36,092,900	3,970,700	Vêtements et accessoires pour la famille .....	22
3,314,800	x	x	x	Chaussures .....	23
2,323,300	x	3,237,300	267,500	Vêtements d'occasion .....	24
				Tissus à la pièce .....	25
13,970,700	6,017,200	13,128,500	x	<u>Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison</u>	
4,240,400	1,796,700	3,852,300	x	Quincailleries .....	26
11,703,200	47,384,700	10,572,500	776,000	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	27
10,214,100	x	8,429,400	x	Meubles .....	28
5,972,400	15,128,000	5,521,500	2,083,400	Appareils ménagers .....	29
3,085,000	882,100	2,095,600	175,000	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	30
4,007,500	747,000	3,416,200	780,600	Revêtements de parquets, tentures, housses, etc. ....	31
				Autres fournitures de maison .....	32
20,970,200	1,797,300	22,735,000	3,245,500	<u>Groupe des autres magasins de détail</u>	
10,576,400	17,448,100	7,337,600	(1)	Pharmacies .....	33
721,700	262,000	79,300	x	Marchands de combustibles .....	34
988,900	x	1,149,200	x	Fleuristes .....	35
2,796,500	—	x	x	Marchands de malletterie et d'articles de cuir .....	36
x	—	x	x	Marchands de tabac .....	37
4,489,400	581,400	3,957,900	1,322,300	Marchands de journaux .....	38
1,363,300	347,800	1,809,200	x	Librairies et papetiers .....	39
1,257,600	43,300	1,648,200	—	Marchands d'appareils et de fournitures photographiques ...	40
15,753,600	14,104,900	17,970,000	6,608,600	Marchands de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs .....	41
2,188,300	342,700	444,700	139,400	Bijoutiers .....	42
57,238,100	—	46,928,900	55,645,700	Opticiens .....	43
673,100	x	589,700	x	Magasins de boissons alcooliques .....	44
7,834,800	1,936,200	19,016,100	5,321,900	Marchands de jouets .....	45
				Marchands divers (y compris articles de sport, animaux d'agrément, articles de passe-temps, etc.) et les mar- chands non classés ailleurs.	46

(1) Compris dans le total des stocks en magasins.

TABLE 3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1969 et 1970

Province	1969	1970	Per cent change in sales 1970/69 — Variation proportionnelle des ventes 1970/69
<u>Canada</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	649	661	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	14,153	15,156	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 7,020,564,300	7,746,909,300	+ 10.3
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	39	43	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	186	200	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 111,184,700	116,650,200	+ 4.9
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	20	20	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	45	45	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 23,828,200	25,576,400	+ 7.3
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	82	82	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	523	546	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 233,816,500	266,060,700	+ 13.8
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	67	77	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	375	401	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 203,932,200	218,398,600	+ 7.1
<u>Québec</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	229	227	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	3,087	3,195	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,491,895,400	1,612,266,000	+ 8.1
<u>Ontario</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	310	325	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	6,308	6,751	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 3,079,986,400	3,389,035,000	+ 10.0
<u>Manitoba</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	93	99	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	516	558	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 285,090,600	313,498,700	+ 10.0
<u>Saskatchewan</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	84	92	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	581	616	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 253,001,300	267,536,400	+ 5.7
<u>Alberta</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	113	118	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	974	1,127	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 523,091,500	584,565,200	+ 11.8
<u>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	131	143	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	1,558	1,717	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 814,737,500	953,322,100	+ 17.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chain(number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "chaînes(nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1969 and 1970

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1969 et 1970

Kind of business — Genre de commerce	1969	1970	Per cent change in sales 1970/69 — Variation proportionnelle des ventes 1970/69
<u>All chains — Total — Toutes chaînes</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	649	661	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	14,153	15,156	
Sales — Total — Ventes ..... \$	7,020,564,300	7,746,909,300	+ 10.3
<u>Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries- boucheries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	73	80	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2,831	3,063	
Sales — Total — Ventes ..... \$	3,101,212,100	3,522,287,400	+ 13.6
<u>All other food stores — Tous autres magasins d'alimentation</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	49	45	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	693	693	
Sales — Total — Ventes ..... \$	46,437,600	44,714,800	- 3.7
<u>General stores — Magasins généraux</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	276	274	
Sales — Total — Ventes ..... \$	82,154,100	86,862,200	+ 5.7
<u>Variety stores — Bazars</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	24	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	924	916	
Sales — Total — Ventes ..... \$	462,670,600	466,012,800	+ 0.7
<u>Men's and boys' clothing and furnishings stores — Magasins de vêtements et d'accessoires pour hommes et garçons</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	24	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	270	291	
Sales — Total — Ventes ..... \$	55,677,300	61,780,000	+ 11.0
<u>Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	56	56	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	819	869	
Sales — Total — Ventes ..... \$	167,681,400	182,639,600	+ 8.9
<u>Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	29	28	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	293	320	
Sales — Total — Ventes ..... \$	90,764,400	100,966,900	+ 11.2
<u>Shoe stores — Magasins de chaussures</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	68	66	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,310	1,429	
Sales — Total — Ventes ..... \$	141,686,700	152,759,000	+ 7.8
<u>Hardware stores — Quincailleries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	136	127	
Sales — Total — Ventes ..... \$	68,029,700	70,323,400	+ 3.4



TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1969 and 1970 - Concluded

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1969 et 1970 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1969	1970	Per cent change in sales 1970/69 — Variation proportionnelle des ventes 1970/69
<u>Furniture stores — Magasins de meubles</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	15	14	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	220	217	
Sales — Total — Ventes ..... \$	64,569,600	60,327,400	- 6.6
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	230	208	
Sales — Total — Ventes ..... \$	50,749,700	50,436,000	- 0.6
<u>Furniture, T.V., radios and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radio et appareils</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	106	103	
Sales — Total — Ventes ..... \$	40,978,700	40,675,900	- 0.7
<u>Drug stores — Pharmacies</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	36	35	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	489	498	
Sales — Total — Ventes ..... \$	112,016,300	125,328,200	+ 11.9
<u>Jewellery stores — Bijouteries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	19	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	223	242	
Sales — Total — Ventes ..... \$	76,527,500	81,247,600	+ 6.2

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1969 and 1970

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1969 et 1970

Type of operation — Genre d'exploitation	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes .....	649	100.0	14,153	100.0	7,020,564,300	100.0
Local chains — Locales .....	178	27.4	1,194	8.4	332,992,700	4.8
Provincial chains — Provinciales .....	281	43.3	5,187	36.7	2,445,211,200	34.8
Sectional and national chains — Régionales et nationales ...	190	29.3	7,772	54.9	4,242,360,400	60.4
<u>1970</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes .....	661	100.0	15,156	100.0	7,746,909,300	100.0
Local chains — Locales .....	189	28.6	1,356	8.9	384,289,300	5.0
Provincial chains — Provinciales .....	274	41.4	5,150	34.0	2,517,616,200	32.5
Sectional and national chains — Régionales et nationales ...	198	30.0	8,650	57.1	4,845,003,800	62.5

TABLE 6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970

TABEAU 6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	649	100.0	14,153	100.0	7,020,564,300	100.0
4- 9 stores — magasins .....	396	61.0	2,214	15.7	656,558,300	9.4
10- 49 stores — magasins .....	195	30.1	3,754	26.5	1,261,970,400	18.0
50- 99 stores — magasins .....	28	4.3	1,874	13.2	838,979,500	11.9
100-199 stores — magasins .....	18	2.8	2,725	19.3	1,085,823,500	15.5
200-299 stores — magasins .....	6	0.9	1,405	9.9	1,469,866,500	20.9
300 stores and over — Magasins et plus .....	6	0.9	2,181	15.4	1,707,366,200	24.3
<u>1970</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	661	100.0	15,156	100.0	7,746,909,300	100.0
4- 9 stores — magasins .....	381	57.6	2,170	14.3	709,877,200	9.2
10- 49 stores — magasins .....	222	33.6	4,462	29.4	1,573,714,100	20.3
50- 99 stores — magasins .....	27	4.1	1,864	12.3	781,237,900	10.1
100-199 stores — magasins .....	18	2.7	2,649	17.5	1,230,870,900	15.9
200-299 stores — magasins .....	7	1.1	1,637	10.8	1,590,319,500	20.5
300 stores and over — magasins et plus .....	6	0.9	2,374	15.7	1,860,889,700	24.0

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABEAU 7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes .....	649	100.0	14,153	100.0	7,020,564,300	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	247	38.1	1,470	10.4	133,577,700	1.9
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	257	39.6	2,988	21.1	581,781,400	8.3
5,000,000- 24,999,999 .....	101	15.6	3,755	26.5	1,076,212,600	15.3
25,000,000- 99,999,999 .....	30	4.6	2,358	16.7	1,295,976,400	18.5
100,000,000 and over — et plus .....	14	2.1	3,582	25.3	3,933,016,200	55.9
<u>1970</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes .....	661	100.0	15,156	100.0	7,746,909,300	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	238	36.0	1,498	9.9	131,986,000	1.7
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	265	40.1	3,265	21.5	593,102,300	7.7
5,000,000- 24,999,999 .....	108	16.3	3,801	25.1	1,164,155,100	15.0
25,000,000- 99,999,999 .....	36	5.5	2,839	18.7	1,549,880,000	20.0
100,000,000 and over — et plus .....	14	2.1	3,753	24.8	4,307,785,300	55.6

TABLE 8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1970

TABLEAU 8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1970

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,100
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,200	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200
1943 .....	56	1,258	1,269	179,833,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,222,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,100	79,488,400	25,085,300
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..
1967 .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200
1968 .....	67	2,318	2,517	2,805,620,400	1,210,363	293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200
1969(2) .....	73	2,675	2,831	3,101,212,100	1,159,332	330,636,400	3,393,900	134,049,800	48,891,800
1970 .....	80	2,878	3,063	3,522,287,400	1,223,866	384,794,500	2,977,800	142,188,000	53,601,600

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only.

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

(2) See text Table C for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, voir le Tableau C.



TABLE 9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970

TABLEAU 9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1969 et 1970

Province	1969	1970	Per cent change in sales 1970/69 — Variation proportionnelle des ventes 1970/69
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	73	80	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2,831	3,063	
Sales — Total — Ventes ..... \$	3,101,212,100	3,522,287,400	+ 13.6
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	35	42	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3	3	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	8	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	80	89	
Sales — Total — Ventes ..... \$	74,293,400	94,330,500	+ 27.0
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	54	59	
Sales — Total — Ventes ..... \$	51,558,400	60,236,600	+ 16.8
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	588	623	
Sales — Total — Ventes ..... \$	644,902,500	732,929,100	+ 13.6
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	28	33	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,416	1,520	
Sales — Total — Ventes ..... \$	1,486,695,700	1,652,716,700	+ 11.2
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	13	14	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	145	167	
Sales — Total — Ventes ..... \$	128,508,500	149,816,800	+ 16.6
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	79	81	
Sales — Total — Ventes ..... \$	84,629,600	91,335,700	+ 7.9
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	8	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	130	152	
Sales — Total — Ventes ..... \$	233,933,100	258,288,500	+ 10.4
<u>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	14	13	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	301	327	
Sales — Total — Ventes ..... \$	365,987,400	448,285,600	+ 22.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970

TABLEAU 10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	73	100.0	2,831	100.0	3,101,212,100	100.0
4- 9 stores — magasins .....	39	53.4	211	7.5	183,583,200	5.9
10-99 stores — magasins .....	26	35.6	689	24.3	656,217,200	21.2
100 stores and over — magasins et plus .....	8	11.0	1,931	68.2	2,261,411,700	72.9
<u>1970</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	80	100.0	3,063	100.0	3,522,287,400	100.0
4- 9 stores — magasins .....	41	51.2	239	7.8	206,137,500	5.9
10-19 stores — magasins .....	16	20.0	227	7.4	170,823,700	4.8
20-49 stores — magasins .....	12	15.0	395	12.9	372,160,200	10.6
50-99 stores — magasins .....	3	3.8	179	5.8	211,629,800	6.0
100 stores and over — magasins et plus .....	8	10.0	2,023	66.1	2,561,536,200	72.7

TABLE 11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABLEAU 11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	73	100.0	2,831	100.0	3,101,212,100	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	11	15.1	68	2.4	6,476,200	0.2
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	22	30.1	253	8.9	65,179,800	2.1
5,000,000- 24,999,999 .....	21	28.8	301	10.6	219,645,800	7.1
25,000,000- 99,999,999 .....	13	17.8	877	31.0	539,267,500	17.4
100,000,000 and over — et plus .....	6	8.2	1,332	47.1	2,270,642,800	73.2
<u>1970</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	80	100.0	3,063	100.0	3,522,287,400	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	9	11.2	61	2.0	4,378,800	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	26	32.5	299	9.8	67,486,300	1.9
5,000,000- 24,999,999 .....	24	30.0	209	6.8	264,644,700	7.5
25,000,000- 99,999,999 .....	15	18.8	1,156	37.7	620,391,100	17.6
100,000,000 and over — et plus .....	6	7.5	1,338	43.7	2,565,386,500	72.9

TABLE 12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABLEAU 12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	2,831	100.0	3,101,212,100	100.0
Under — Moins de \$300,000 .....	927	32.7	127,213,600	4.1
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	199	7.0	79,325,600	2.6
500,000- 749,999 .....	262	9.3	163,120,600	5.3
750,000- 999,999 .....	267	9.4	231,134,000	7.5
1,000,000- 1,499,999 .....	384	13.6	476,248,700	15.3
1,500,000- 4,999,999 .....	294	10.4	513,334,900	16.5
5,000,000 and over — et plus .....	476	16.8	1,377,812,900	44.4
	22	0.8	133,021,800	4.3
<u>1970</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	3,063	100.0	3,522,287,400	100.0
Under — Moins de \$300,000 .....	1,109	36.2	151,017,200	4.3
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	188	6.1	73,468,700	2.1
500,000- 749,999 .....	245	8.0	152,971,700	4.3
750,000- 999,999 .....	209	6.8	182,478,900	5.2
1,000,000- 1,499,999 .....	406	13.3	499,060,800	14.2
1,500,000- 4,999,999 .....	279	9.1	487,312,600	13.8
5,000,000 and over — et plus .....	588	19.2	1,741,550,400	49.4
	39	1.3	234,427,100	6.7

TABLE 13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1969 and 1970

TABEAU 13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1969 et 1970

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Per cent change 1970/69 — Variation proportionnelle 1970/69
	1969	1970	1969	1970	
	number — nombre		dollars		
Sydney — Glace Bay (1) .....	12	11	11,085,000	11,498,200	+ 3.7
Halifax (2) .....	28	35	36,054,500	50,294,200	+ 39.5
Moncton (1) .....	11	12	9,267,400	10,344,300	+ 11.6
Saint John (N.B.) (2) .....	12	13	20,294,800	22,655,400	+ 11.6
Québec (2) .....	39	38	60,781,000	72,297,900	+ 18.9
Sherbrooke (1) .....	10	9	9,814,300	11,037,900	+ 12.5
Trois-Rivières (1) .....	7	7	8,312,400	9,082,700	+ 9.3
Drummondville (1) .....	3	3	3,630,800	x	x
Shawinigan (1) .....	5	3	4,341,400	x	x
St. Jean (P.Q.) (1) .....	5	5	7,118,400	8,117,600	+ 14.0
Montréal (2) .....	413	440	460,829,800	518,322,500	+ 12.5
St. Jérôme (1) .....	5	6	6,186,100	8,009,500	+ 29.5
Ottawa (2) .....	70	75	92,252,000	111,837,900	+ 21.2
Kingston (1) .....	10	11	17,114,100	18,966,300	+ 10.8
Peterborough (1) .....	17	18	20,371,500	23,724,500	+ 16.5
Oshawa (1) .....	36	38	35,291,200	35,838,100	+ 1.5
Niagara Falls (1) .....	15	14	16,666,800	17,422,900	+ 4.5
St. Catharines (1) .....	26	26	35,494,900	35,782,000	+ 0.8
Welland (1) .....	11	11	16,132,800	16,419,600	+ 1.8
Toronto (2) .....	640	639	607,456,700	642,889,100	+ 5.8
Brampton (1) .....	17	16	18,909,100	21,760,700	+ 15.1
Hamilton (2) .....	124	117	112,297,100	117,222,500	+ 4.4
Guelph (1) .....	16	24	16,818,600	19,138,800	+ 13.8
Brantford (1) .....	20	22	16,484,900	16,632,600	+ 0.9
Kitchener (2) .....	45	68	46,514,800	55,326,700	+ 18.9
Sudbury (2) .....	9	21	23,884,600	39,081,100	+ 63.6
London (2) .....	53	63	58,655,900	68,764,900	+ 17.2
Timmins (1) .....	6	6	7,821,400	8,400,500	+ 7.4
Sarnia (1) .....	9	10	16,333,400	19,516,700	+ 19.5
Windsor (2) .....	29	29	39,040,600	39,637,000	+ 1.5
Sault-Ste. Marie (1) .....	10	11	20,302,700	22,087,500	+ 8.8
Thunder Bay (1) .....	19	17	31,478,000	34,253,700	+ 8.8
Winnipeg (2) .....	123	143	105,302,100	122,874,800	+ 16.7
Regina (2) .....	20	21	30,488,900	32,878,400	+ 7.8
Saskatoon (2) .....	29	29	27,088,800	29,743,400	+ 9.8
Calgary (2) .....	53	73	105,710,500	116,538,100	+ 10.2
Vancouver (2) .....	158	177	171,708,500	229,792,700	+ 33.8

(1) Major urban areas as defined by the 1966 Census. — Grandes agglomérations urbaines, selon la définition du recensement de 1966.

(2) Metropolitan Areas. — Zones métropolitaines.



TABLE 14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1970

TABLEAU 14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1970

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes	Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars			
	15	313	327	39,383,600	4,179,300	5,274,900	.
	14	329	340	38,906,700	..	..	.
	14	339	348	35,474,800	..	..	.
	14	248	356	33,348,600	4,032,400	4,796,600	..
	14	360	372	35,646,500	3,908,100	4,507,800	817,100
	14	377	390	37,914,000	4,889,300	5,184,800	861,300
	14	396	414	41,422,100	5,331,300	5,880,900	898,800
	14	422	437	46,323,400	5,832,000	6,234,100	946,900
	16	446	468	47,256,700	6,170,100	6,243,600	922,900
	16	474	489	51,416,000	6,594,500	7,285,400	1,130,900
	16	491	504	60,718,600	7,453,900	8,354,100	1,425,500
	20	525	532	74,179,100	8,568,700	9,334,600	1,806,100
	19	521	523	84,319,200	9,859,800	9,584,900	2,027,200
	19	520	521	84,366,200	10,275,700	9,836,500	1,919,400
	18	514	515	88,568,800	10,737,600	8,885,500	1,511,500
	19	515	521	95,998,200	11,505,200	9,008,400	1,756,200
	19	515	523	107,586,200	12,745,500	10,984,100	2,344,300
	18	517	536	117,925,300	14,069,300	12,528,200	2,302,800
	16	527	540	133,906,900	17,162,700	15,096,200	3,407,200
	15	541	550	142,060,500	19,790,800	15,153,000	3,686,100
	16	560	579	147,731,700	21,157,700	17,635,400	3,993,300
	16	587	597	164,147,800	25,510,200	17,969,800	4,882,100
	17	601	614	179,618,300	26,115,400	21,075,200	4,718,200
	17	610	623	188,474,600	28,803,200	21,709,400	4,565,800
	18	636	653	194,248,000	30,671,500	22,633,300	4,620,700
	19	660	679	207,831,400	33,257,900	25,245,600	5,122,100
	18	681	701	229,306,900	35,633,300	26,260,900	4,504,800
	18	703	724	247,222,600	36,719,900	28,214,000	5,196,100
	18	719	740	264,297,800	39,148,700	31,271,900	5,281,600
	18	732	785	282,590,900	44,301,100	36,359,800	5,856,200
	18	780	826	298,156,700	56,041,700	39,046,400	7,746,000
	17	838	858	312,796,300	56,319,800	37,082,300	4,898,200
	17	864	886	324,974,300	59,294,200	47,343,800	9,767,300
	19	881	910	344,317,900	63,746,900	48,630,300	8,449,600
	21	899	917	384,895,700	70,226,200	57,547,400	9,934,800
	22	915	945	464,410,900	87,002,100	66,497,300	12,407,000
	22	..	930	428,539,900	..	..	..
	21	919	938	464,860,300	90,072,500	62,770,800	12,199,700
	21	911	928	440,220,200	78,786,900	74,051,700	12,608,700
	24	904	924	462,670,600	83,412,100	73,443,500	12,232,300
	23	884	916	466,012,800	90,212,500	75,711,500	13,077,100

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

(2) See this table for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et le bénéfice brut, voir le tableau 1.

TABLE 15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970

TABLEAU 15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1969 et 1970

Province	1969	1970	Per cent change in sales 1970/69 - Variation proportionnelle des ventes 1970/69
<u>Canada</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	24	23	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	924	916	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 462,670,600	466,012,800	+ 0.7
<u>Newfoundland - Terre-Neuve</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	2	2	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	4	4	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	4	4	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	7	7	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	6	6	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	60	64	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 34,043,400	36,296,700	+ 6.6
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	5	5	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	36	34	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 25,335,600	26,079,200	+ 2.9
<u>Québec</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	17	17	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	261	271	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 112,053,300	115,233,000	+ 2.8
<u>Ontario</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	11	10	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	394	378	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 192,951,400	187,921,000	- 2.6
<u>Manitoba</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	4	4	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	22	20	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 11,966,200	12,171,800	+ 1.7
<u>Saskatchewan</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	6	6	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	32	32	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 15,557,900	15,843,900	+ 1.8
<u>Alberta</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	6	6	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	37	34	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 25,271,800	25,104,900	- 0.7
<u>British Columbia - Colombie-Britannique</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	6	6	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	71	72	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 33,926,200	35,552,500	+ 4.8

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)", de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970

TABLEAU 16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970

Number of stores operated - Nombre de magasins exploités	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nomb.	%	No. - nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
All stores - Total - Tous magasins .....	24	100.0	924	100.0	462,670,600	100.0
4-9 stores - magasins .....	10	41.7	61	6.6	26,523,400	5.7
10-19 stores - magasins .....	5	20.8	74	8.0	28,229,000	6.1
20-49 stores - magasins .....	4	16.7	131	14.2	43,030,200	9.3
50 stores and over - magasins et plus .....	5	20.8	658	71.2	364,888,000	78.9
<u>1970</u>						
All stores - Total - Tous magasins .....	23	100.0	916	100.0	466,012,800	100.0
4-9 stores - magasins .....	9	39.2	59	6.4	25,479,100	5.5
10-19 stores - magasins .....	5	21.7	76	8.3	29,068,900	6.2
20-49 stores - magasins .....	4	17.4	141	15.4	43,939,600	9.4
50 stores and over - magasins et plus .....	5	21.7	640	69.9	367,525,200	78.9

TABLE 17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABLEAU 17. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nomb.	%	No. - nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
Chains - Total - Chaînes .....	24	100.0	924	100.0	462,670,600	100.0
Under - Moins de \$1,000,000 .....						
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	5	20.8	28	3.0	3,838,200	0.8
5,000,000- 24,999,999 .....	7	29.2	92	10.0	15,533,300	3.4
25,000,000 and over - et plus .....	7	29.2	146	15.8	78,411,100	16.9
	5	20.8	658	71.2	364,888,000	78.9
<u>1970</u>						
Chains - Total - Chaînes .....	23	100.0	916	100.0	466,012,800	100.0
Under - Moins de \$1,000,000 .....						
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	4	17.4	24	2.6	3,322,000	0.7
5,000,000- 24,999,999 .....	6	26.1	74	8.1	10,271,900	2.2
25,000,000 and over - et plus .....	8	34.8	178	19.4	84,893,700	18.2
	5	21.7	640	69.9	367,525,200	78.9



TABLE 18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABLEAU 18. Bazars à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	924	100.0	462,670,600	100.0
Under — Moins de \$100,000 .....	74	8.0	4,645,900	1.0
\$ 100,000-\$199,999 .....	156	16.9	23,493,100	5.1
200,000- 299,999 .....	154	16.7	38,192,900	8.3
300,000- 499,999 .....	222	24.0	85,528,400	18.5
500,000- 999,999 .....	221	23.9	156,549,500	33.8
1,000,000 and over — et plus .....	97	10.5	154,260,800	33.3
<u>1970</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	916	100.0	466,012,800	100.0
Under — Moins de \$100,000 .....	87	9.5	5,566,700	1.2
\$ 100,000-\$199,999 .....	142	15.5	21,688,400	4.6
200,000- 299,999 .....	154	16.8	38,142,000	8.2
300,000- 499,999 .....	217	23.7	84,500,700	18.1
500,000- 999,999 .....	211	23.0	147,548,500	31.7
1,000,000 and over — et plus .....	105	11.5	168,566,500	36.2

TABLE 19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1969 and 1970

TABLEAU 19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1969 et 1970

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Per cent change 1970/69 — Variation proportionnelle 1970/69
	1969	1970	1969	1970	
	number - nombre		dollars		
Sydney - Glace Bay(1) .....	10	10	3,462,100	3,695,600	+ 6.7
Halifax(2) .....	11	11	9,969,000	9,347,900	- 6.2
Moncton(1) .....	4	4	5,077,800	5,166,800	+ 1.6
Saint John (N.B.)(2) .....	5	4	3,309,700	3,090,500	- 6.9
Chicoutimi - Jonquière(1) .....	9	8	5,574,900	5,023,400	- 9.9
Québec(2) .....	19	20	12,178,200	12,213,400	+ 0.3
Sherbrooke(1) .....	5	5	3,241,900	3,252,600	+ 0.3
Trois-Rivières(1) .....	6	7	3,416,400	3,626,100	+ 6.1
Montréal(2) .....	121	120	41,601,400	39,797,300	- 4.3
Ottawa(2) .....	29	30	16,024,000	15,991,100	- 0.2
Kingston(1) .....	6	6	3,870,800	3,737,400	- 3.4
Peterborough(1) .....	4	4	2,402,900	2,447,300	+ 1.8
Oshawa(1) .....	7	7	4,507,200	4,449,900	- 1.3
St. Catharines(1) .....	8	7	3,421,800	3,121,700	- 8.8
Toronto(2) .....	87	84	46,669,900	44,633,200	- 4.3
Brampton(1) .....	3	3	907,200	720,000	- 20.6
Hamilton(2) .....	12	12	10,446,600	10,239,400	- 2.0
Kitchener(2) .....	13	8	5,085,800	3,876,300	- 23.8
London(2) .....	8	8	7,319,300	6,891,000	- 5.7
Windsor(2) .....	7	7	4,497,000	4,328,700	- 3.7
Thunder Bay(1) .....	10	10	3,953,600	3,633,900	- 8.1
Winnipeg(2) .....	13	11	7,344,800	7,386,600	+ 0.6
Regina(2) .....	5	5	3,295,700	3,261,200	- 1.0
Saskatoon(2) .....	6	7	3,873,100	3,949,600	+ 2.0
Edmonton(2) .....	10	10	10,255,200	10,019,600	- 2.3
Calgary(2) .....	7	7	6,383,700	6,251,000	- 2.1
Vancouver(2) .....	28	28	11,331,800	10,746,500	- 5.2
Victoria(2) .....	6	6	3,178,100	2,978,400	- 6.3

(1) Major urban areas, as defined by the 1966 Census. — Grandes agglomérations urbaines, selon la définition du recensement de 1966.

(2) Metropolitan areas. — Zones métropolitaines.

TABLE 20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1970

TABLEAU 20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1970

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		No. — nomb.		dollars					
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	399	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000
1968 .....	39	461	492	100,984,900	229,902	18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300
1969 .....	39	461	489	112,016,300	240,378	19,595,200	1,605,100	18,720,000	3,118,400
1970 .....	39	464	498	125,328,200	270,104	20,970,200	1,797,300	22,735,000	3,245,500

(1) Figures prior to 1960 relate to the fiscal year ending June 30.

- (1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.  
 (2) See text Table C for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, voir le Tableau C.

TABLE 21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970

TABEAU 21. Chaînes de magasins et ventes par province, 1969 et 1970

Province	1969	1970	Per cent change in sales 1970/69 — Variation proportionnelle des ventes 1970/69
<u>Canada</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	36	35	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	489	498	
Sales — Total — Ventes ..... \$	112,016,300	125,328,200	+ 11.9
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	2	2	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	13	14	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	1	1	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	2	2	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	4	4	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	21	20	
Sales — Total — Ventes ..... \$	4,877,300	4,942,600	+ 1.3
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	2	3	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	6	11	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	3,006,100	x
<u>Québec</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	2	2	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	20	21	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Ontario</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	14	15	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	228	220	
Sales — Total — Ventes ..... \$	52,583,900	52,179,400	- 0.8
<u>Manitoba</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	2	3	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	11	13	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Saskatchewan</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	4	4	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	27	27	
Sales — Total — Ventes ..... \$	5,204,800	5,370,100	+ 3.2
<u>Alberta</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	6	6	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	54	59	
Sales — Total — Ventes ..... \$	9,208,000	10,160,700	+ 10.3
<u>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	6	6	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	107	111	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	37,522,300	x

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	36	100.0	489	100.0	112,016,300	100.0
10-19 stores — magasins .....	25	69.4	148	30.2	30,208,000	27.0
10-19 stores — magasins .....	6	16.7	82	16.8	18,151,700	16.2
20 stores and over — magasins et plus .....	5	13.9	259	53.0	63,656,600	56.8
<u>1970</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	35	100.0	498	100.0	125,328,200	100.0
4- 9 stores — magasins .....	25	71.4	150	30.1	39,503,600	31.5
10-19 stores — magasins .....	5	14.3	65	13.1	14,296,500	11.4
20 stores and over — magasins et plus .....	5	14.3	283	56.8	71,528,100	57.1

TABLE 23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	36	100.0	489	100.0	112,016,300	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	10	27.8	53	10.8	6,310,800	5.6
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	22	61.1	198	40.5	45,678,900	40.8
5,000,000 and over — et plus .....	4	11.1	238	48.7	60,026,600	53.6
<u>1970</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	35	100.0	498	100.0	125,328,200	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	11	31.4	56	11.2	7,913,200	6.3
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	20	57.2	198	39.8	45,924,900	36.6
5,000,000 and over — et plus .....	4	11.4	244	49.0	71,490,100	57.1

TABLE 24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABLEAU 24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	489	100.0	112,016,300	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	18	3.7	224,200	0.2
\$ 30,000- \$ 49,999 .....	10	2.1	454,100	0.4
50,000- 99,999 .....	50	10.2	3,829,700	3.4
100,000- 199,999 .....	151	30.9	23,404,100	20.9
200,000- 299,999 .....	137	28.0	33,412,900	29.8
300,000- 399,999 .....	70	14.3	23,916,200	21.4
400,000 and over — et plus .....	53	10.8	26,775,100	23.9
<u>1970</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	498	100.0	125,328,200	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	15	3.0	224,200	0.2
\$ 30,000- \$ 49,999 .....	12	2.4	460,500	0.4
50,000- 99,999 .....	47	9.4	3,502,900	2.8
100,000- 199,999 .....	154	30.9	24,165,700	19.3
200,000- 299,999 .....	140	28.1	34,518,400	27.5
300,000- 399,999 .....	68	13.7	23,416,000	18.7
400,000 and over — et plus .....	62	12.5	39,040,500	31.1

TABLE 25. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1970

TABLEAU 25. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1970

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,163,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,557	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	...	...	...	...
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900
1968 .....	55	731	752	151,877,000	207,766	22,390,600	8,169,100	21,087,000	2,040,700
1969 (2) .....	56	793	819	167,681,400	211,452	25,027,400	11,351,500	27,157,700	1,657,700
1970 .....	56	828	869	182,639,600	220,579	28,314,900	11,477,300	26,663,900	1,713,100

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

(2) See text Table C for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, voir le Tableau C.

TABLE 26. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970

TABEAU 26. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1969 et 1970

Province	1969	1970	Per cent change in sales 1970/69 - Variation proportionnelle des ventes 1970/69
<u>Canada</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	56	56	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	819	869	
Sales - Total - Ventes ..... \$	167,681,400	182,639,600	+ 8.9
<u>Newfoundland - Terre-Neuve</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4	4	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	28	28	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,089,000	5,769,500	+ 13.4
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	12	14	
Sales - Total - Ventes ..... \$	2,361,800	2,847,800	+ 20.6
<u>Québec</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	21	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	252	239	
Sales - Total - Ventes ..... \$	48,653,600	47,463,500	- 2.4
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	23	23	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	301	316	
Sales - Total - Ventes ..... \$	67,560,200	79,405,000	+ 17.5
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	16	21	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,439,000	5,509,400	+ 1.3
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	25	26	
Sales - Total - Ventes ..... \$	4,256,500	4,030,900	- 5.3
<u>Alberta</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	12	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	77	99	
Sales - Total - Ventes ..... \$	16,143,300	17,106,600	+ 6.0
<u>British Columbia - Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	103	121	
Sales - Total - Ventes ..... \$	17,250,700	19,364,900	+ 12.3

Note: The sum of provincial figures for: "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 27. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970

TABEAU 27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	56	100.0	819	100.0	167,681,400	100.0
4- 9 stores — magasins .....	34	60.7	155	23.0	33,192,400	19.8
10-19 stores — magasins .....	11	19.6	159	19.4	48,802,100	29.1
20-39 stores — magasins .....	7	12.5	183	22.3	37,387,500	22.3
40 stores and over — magasins et plus .....	4	7.2	289	35.3	48,299,400	28.8
<u>1970</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	56	100.0	869	100.0	182,639,600	100.0
4- 9 stores — magasins .....	32	57.1	181	20.8	30,818,100	16.9
10-19 stores — magasins .....	11	19.6	152	17.5	28,702,700	15.7
20-49 stores — magasins .....	9	16.1	228	26.2	73,612,400	40.3
50 stores and over — magasins et plus .....	4	7.2	308	35.5	49,506,400	27.1

TABLE 28. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABEAU 28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	56	100.0	819	100.0	167,681,400	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	20	35.7	96	11.7	11,780,600	7.0
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	27	48.2	313	38.2	53,229,100	31.8
5,000,000 and over — et plus .....	9	16.1	410	50.1	102,671,700	61.2
<u>1970</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	56	100.0	869	100.0	182,639,600	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	18	32.1	90	10.4	10,351,800	5.7
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	29	51.8	389	44.8	59,462,300	32.6
5,000,000 and over — et plus .....	9	16.1	390	44.8	112,825,500	61.7

TABLE 29. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABEAU 29. Magasins de vêtements a succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	819	100.0	167,681,400	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	14	1.7	248,200	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	37	4.5	1,519,700	0.9
50,000- 99,999 .....	161	19.7	12,478,800	7.4
100,000- 199,999 .....	338	41.3	48,556,500	29.0
200,000- 299,999 .....	151	18.4	35,554,900	21.2
300,000- 499,999 .....	80	9.8	38,622,300	23.0
500,000 and over — et plus .....	38	4.6	30,701,000	18.3
<u>1970</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	869	100.0	182,639,600	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	22	2.5	384,500	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	44	5.1	1,786,000	1.0
50,000- 99,999 .....	166	19.1	12,872,600	7.0
100,000- 199,999 .....	360	41.4	53,921,500	29.5
200,000- 299,999 .....	139	16.0	32,906,200	18.0
300,000- 499,999 .....	94	10.8	36,278,800	19.9
500,000 and over — et plus .....	44	5.1	44,490,000	24.4

TABLE 30. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1970

TABLEAU 30. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1970

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956 .....	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,300
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600
1968 .....	69	1,217	1,280	134,759,300	110,731	23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600
1969(2) .....	68	1,248	1,310	141,686,700	113,531	26,418,400	602,300	34,442,300	4,188,500
1970 .....	66	1,330	1,429	152,759,000	114,856	27,759,600	847,600	36,092,900	3,970,700

(1) Figures prior to 1960

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

(2) See text Table C for information on cost of goods sold and gross profit. — Pour tout renseignement sur le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, voir le Tableau C.

TABLE 31. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1969 and 1970

TABEAU 31. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1969 et 1970

Province	1969	1970	Per cent change in sales 1970/69 — Variation proportionnelle des ventes 1970/69
<u>Canada</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	68	66	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	1,310	1,429	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 141,686,700	152,759,000	+ 7.8
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	3	4	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	8	10	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	1	2	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	4	5	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	7	8	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	39	47	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 3,015,200	3,838,300	+ 27.3
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	7	9	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	24	29	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,061,200	2,529,500	+ 22.7
<u>Québec</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	37	34	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	431	468	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 51,163,500	53,669,500	+ 4.9
<u>Ontario</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	36	31	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	603	640	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 64,374,800	69,555,600	+ 8.0
<u>Manitoba</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	10	11	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	32	33	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,755,100	3,039,400	+ 10.3
<u>Saskatchewan</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	7	10	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	33	41	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,659,600	2,985,300	+ 12.2
<u>Alberta</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	10	13	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	46	59	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 5,423,400	6,245,600	+ 15.2
<u>British Columbia — Colombie-Britannique</u>			
Chains(number) — Chaînes(nombre) .....	13	13	
Stores(maximum) — Magasins(maximum) .....	90	97	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 8,388,400	8,947,000	+ 6.7

Note: The sum of provincial figures for "Chains(number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "chaînes(nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 32. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1969 and 1970

TABEAU 32. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1969 et 1970

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	68	100.0	1,310	100.0	141,686,700	100.0
Under — Moins de 10 magasins .....	42	61.7	236	18.0	35,627,300	25.1
10-19 stores — magasins .....	11	16.2	152	11.6	17,676,700	12.5
20-49 stores — magasins .....	8	11.8	218	16.7	22,247,100	15.7
50 stores and over — magasins et plus .....	7	10.3	704	53.7	66,135,600	46.7
<u>1970</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	66	100.0	1,429	100.0	152,759,000	100.0
Under — Moins de 10 magasins .....	37	56.1	209	14.6	31,205,800	20.4
10-19 stores — magasins .....	10	15.1	131	9.2	15,186,400	10.0
20-49 stores — magasins .....	12	18.2	349	24.4	33,761,400	22.1
50 stores and over — magasins et plus .....	4	6.1	270	18.9	24,931,600	16.3
	3	4.5	470	32.9	47,673,800	31.2

TABLE 33. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABEAU 33. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	68	100.0	1,310	100.0	141,686,700	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	33	48.5	183	14.0	17,330,600	12.2
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	29	42.7	492	37.5	59,097,500	41.7
\$5,000,000 and over — et plus .....	6	8.8	635	48.5	65,258,600	46.1
<u>1970</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	66	100.0	1,429	100.0	152,759,000	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	31	47.0	196	13.7	17,214,700	11.3
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	28	42.4	511	35.8	59,695,100	39.1
\$5,000,000 and over — et plus .....	7	10.6	722	50.5	75,849,200	49.6

TABLE 34. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1969 and 1970

TABEAU 34. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1969 et 1970

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1969</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	1,310	100.0	141,686,700	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	93	7.1	1,564,900	1.1
\$30,000-\$49,999 .....	167	12.8	6,918,700	4.9
50,000-99,999 .....	514	39.2	37,438,200	26.4
100,000-199,999 .....	396	30.2	54,884,500	38.7
200,000 and over — et plus .....	140	10.7	40,880,400	28.9
<u>1970</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	1,429	100.0	152,759,000	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	101	7.1	1,815,200	1.2
\$30,000-\$49,999 .....	204	14.3	8,254,900	5.4
50,000-99,999 .....	547	38.3	39,619,100	25.9
100,000-199,999 .....	418	29.2	57,120,700	37.4
200,000 and over — et plus .....	159	11.1	45,949,100	30.1

List of Chain Store Organizations in Canada, 1970  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada

Name and location - Nom et emplacement

Food Group - Groupe des magasins d'alimentation

Bakery products - Produits de boulangerie

Arnold's Bakeries Ltd., 1513 Douglas St., Victoria, B.C.  
Associated Bakery Stores Inc., 8575-8th Ave., Ville St. Michel, P.Q.  
Baker Guennell, 120 Barbados, Scarborough, Ont.  
Bay Home Cooking Shop Ltd., 2 Catherine St., Glace Bay, N.S.  
Better Bakeries Ltd., 1157 Melville St., Vancouver, B.C.  
Canadian Food Product Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont.  
Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.  
The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeeno St., Vancouver, B.C.  
The Donut House, 496 Selkirk Ave., Winnipeg, Man.  
Em's Bakery Ltd., 11A Spruce Centre, Calgary, Alta.  
Golden Sheaf Bakery Ltd., 1014 Central Ave., Saskatoon, Sask.  
Health Bread Bakery Ltd., 634 College St., Toronto, Ont.  
Hermes Bakery Ltd., 3541 Bathurst St., Toronto, Ont.  
Home Made Kosher Bakery, 925 Beaumont, Montreal, P.Q.  
Modern Bakery, 1504 Ottawa St., Windsor, Ont.  
National Bakeries Ltd., 3734 Canada Way, Burnaby 2, B.C.  
Open Window Bakery Ltd., 3507 Bathurst, Toronto 10, Ont.  
Pik-Nik Doughnut Bar, 110 Cremazie Blvd. W., Montreal 351, P.Q.  
Richstone Sales Inc., 4222 St. Lawrence Blvd., Montreal, P.Q.  
Shirley's Bakery, 6470 Main St., Vancouver, B.C.  
Way's Bakeries Ltd., 33 W. Main St., Welland, Ont.

Candy and confectionery - Bonbons et confiseries

Bonbon Quay Candies Ltée, 970 Jean Talon, Montreal, P.Q.  
Norman Child & Co. Ltd., 791 Second Ave. E., Owen Sound, Ont.  
Laura Secord Candy Shops Ltd., 60 Bathurst St., Toronto, Ont.  
Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.  
The Nut House Ltd., 10121-101 St., Edmonton, Alta.  
R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1176 West 7th Avenue, Vancouver 9, B.C.  
Theatre Candy Bars Ltd., 215 Victoria St., 4th Floor, Toronto 2, Ont.  
Theatre Confections Ltd., 284 King St. E., Toronto, Ont.  
Welch's Candy Ltd., 779 Burrard St., Vancouver, B.C.

Dairy products - Produits laitiers

Dairy Queen, c/o Milton Enterprises, Saint John, N.B.  
Dairy Treat Ltd., c/o Yarmouth Ice Cream, 634 Main St., Yarmouth, N.S.  
Darl Delite, Woodstock, N.B.  
Jensen Ltd., 37 Evergreen Hill Rd., Simcoe, Ont.  
Peerless Dairy Stores, 459 Erie St. E., Windsor, Ont.  
Tastee Treats Drive-Ins Ltd., 4 Duncan St., Glace Bay, N.S.

Grocery and combination - Épicerie et épicerie-boucheries

Arrowbrook Enterprises Ltd., 309 Acadia Ave., Dieppe, N.B.  
Atlantic Wholesalers Ltd., 4 Charlotte St., Sackville, N.B.  
Ayre's Supermarkets (1963) Ltd., Parade St., St. John's, Nfld.  
Bantam Stores, P.O. Box 433, Burlington, Ont.  
Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough 704, Ont.  
British Canadian Co-operative Society Ltd., Main St., Sydney Mines, N.S.  
Busy-B-Supermarkets Ltd., c/o Loblaw's, 535 Lakeshore Blvd., Toronto 117, Ont.  
Calgary Co-op Association Ltd., 8818 MacLeod Trail, Calgary 13, Alta.  
Canada Safeway Ltd., c/o P.O. Box 660, Oakland, Calif., U.S.A.  
Canadian Forces Exchange System, No. 8 Temp. Building, Carling Ave., Ottawa 3, Ont.  
Capitol Stores Ltd., Box 10, Armdale P.O., Halifax, N.S.  
Chernin Nfld. Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S.  
The Codville Company Limited, 140 Otter St., Winnipeg 19, Man.  
The Corner Stores, c/o Good Neighbour Food Stores Ltd., 12 Progress Ave., Scarborough, Ont.  
Darl Shoppe, 242 Gibson St., Fredericton, N.B.  
Dept. of Public Welfare (Alta. Gov.) Executive Bldg., Jasper Avenue - 109 Street, Edmonton 14, Alta.  
Dionne Ltée, 1221 Ste-Catherine St. W., Montreal, P.Q.  
Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto 339, Ont.  
Econo-Mart, c/o Westfair-Foods Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Man.  
Economy Stores Quebec Ltd., Box 458, Malartic, P.Q.  
Ferraros Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C.  
Fisherman's Union Trading Co. Ltd., Port Union, Nfld.  
Thomas Garland Ltd., Gaultois, Nfld.  
Gordon's Super Markets Ltd., Box 938, Chatham, Ont.  
H.S. Grandy Ltd., Box 87, Grand Bank, Nfld.  
The Great A. & P. Tea Co. Ltd., 5559 Dundas St. W., Islington 678, Ont.  
R. Grenier & Frères Ltée, 166 St. Charles St., Thetford Mines, P.Q.  
Hopgood & Sons Ltd., P.O. Box 3065, Halifax South, N.S.  
Interior Foods Ltd., 1460 Third Ave., Prince George, B.C.  
Jato Inc., 214 Ave Sacrement, Quebec 8, P.Q.  
Joanisse Ltd., 50 Beechwood Ave., Vanier City, Ont.  
Jolly Jug Ltd., 170 King St., Sturgeon Falls, Ont.  
Keefer Food Distributors Ltd., 600 Taylor St., Vancouver, B.C.  
Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C.  
Kwik Shops Ltd., Box 1750, Steinbach, Man.

Name and location - Nom et emplacement

Food Group - Concluded - Groupe des magasins d'alimentation - fin

Grocery and combination - Concluded - Épicerie et épicerie-boucheries - fin

\*Kwikie Minit Markets Ltd., 493 Lancaster, Bridgeport, Ont.  
Henri Laflamme Inc., 400 Boul. Taché, Hull, P.Q.  
Lamontagne Ltée, C.P. 128 Boulevard St-Paul, Chicoutimi, P.Q.  
Little Short Stop Stores Ltd., 1014 Victoria St., Kitchener, Ont.  
Loblaw Groceries Co. Ltd., 535 Lakeshore Blvd W., Toronto, Ont.  
M. Loeb Ltd., P.O. Box 8387, Ottawa, Ont. K1G 3K8.  
M. Loeb (London) Ltd., P.O. Box 8387, Ottawa, Ont. K1G 3K8  
M & K Company, 20 Sonmore Dr., Agincourt 742, Ont.  
Mac's Milk Ltd., 12 Progress Ave., Scarboro 706, Ont.  
Marché Union Inc., 10550 Parkway, Ville d'Anjou, P.Q.  
Mayrand Ltée, 4675 est rue Ste-Catherine, Montréal, P.Q.  
Messier Super-Metro, 4349 rue Bélanger, Montréal 409, P.Q.  
Mike's Supermarket (1962) Ltd., 140 Second Ave., Timmins, Ont.  
Milky Way Stores Ltd., 4047 Loxells, Burnaby 2, B.C.  
Mini-Mart Ltd., P.O. Box 808, Winnipeg, Man.  
Mini-Mart. Division of Westfair Foods Ltd., P.O. Box 2130, Vancouver 3, B.C.  
J. Montemurro (1963) Inc., 60 Bernatchez, Rouyn, P.Q.  
The O.K. Economy Stores Ltd., 1st Ave. & Duke St., Saskatoon, Sask.  
The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto 159, Ont.  
Overwaita Ltd., 7979 Enterprise St., North Burnaby, B.C.  
Paquette & Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.  
Payfair Stores Ltd., 247 Lilac St., Winnipeg 9, Man.  
Perrette Dairy Ltd., 170 University Ave., Toronto, Ont.  
Power Super Markets Ltd., 75 Vicker's Rd., Toronto 678, Ont.  
Regal Dairy Inc., 170 University Ave., Toronto, Ont.  
Remington's Ltd., 751 Queen St., Kincardine, Ont.  
Save-Easy Supermarkets Ltd., 4 Charlotte St., Sackville, N.B.  
Seven Day Food Stores Ltd., 1200 Rothesay, Winnipeg, Man.  
Seven-Eleven Jug Milk Variety Stores, P.O. Box 1, Walkerville (Windsor), Ont.  
Shaw's Dairy Stores (London) Ltd., 1180 Oxford St., London, Ont.  
Shop & Save (1957) Ltd., 11281 Albert Hudon Blvd., Montreal Nord, P.Q.  
Shop-Easy Stores Ltd., P.O. Box 468, Winnipeg 1, Man.  
Shop-Easy Stores, Div. of Westfair Foods Ltd., P.O. Box 4900, Vancouver, B.C.  
Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S.  
Southland Corporation (Canada) Ltd., (7-Eleven Convenience Stores) 17th Ave. - 38th St. S.E., Calgary, Alta.  
Spot Supermarkets Corp., 1875-52nd Ave., Lachine 610, P.Q.  
Steinberg's Ltd., Place Crémazie, Blvd. St Laurent & Metropolitain, Montreal, P.Q.  
Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 4490 Chesswood Drive, Downsview, Ont.  
Super-City Discount Foods Ltd., 535 Lakeshore Blvd., Toronto, Ont.  
Tober Enterprises Ltd., 615 Taylor St., Vancouver 3, B.C.  
Utilities Stores Inc., 170 University Ave., Toronto 1, Ont.  
J.P. Vincent & Frères Ltée, 600 Boul. Ste-Foy, P.Q.  
F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S.  
West Bay Sales Ltd., 1184 Belvedere Ave., Oshawa, Ont.  
Zehr's Markets Ltd., 120 Ottawa St. N., Kitchener, Ont.

Meat markets - Boucheries

Bittner's Meat & Delicatessen, 3107 Bloor St. W., Toronto 18, Ont.  
Buehler Bros. Ltd., 4214 Dundas St. West, Toronto 18, Ont.  
East End Butchers, 4365 Frontenac, Montreal, P.Q.  
Franklin Portion Pak, 2847 Lawrence Ave. East, Toronto, Ont.  
Kosher Self Service Meat Market Ltd., 1239 Mills St., Montreal 104, P.Q.  
Macelleria Venezia Ltd., 916 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
Rob Roy Meat Market, 4022 Hastings St., Burnaby 2, B.C.  
Salaision Duguay Packing Inc., 8005 Boul. des Laurentides, Auteuil, P.Q.

Other food stores - Autres magasins d'alimentation

Vogels Foods Ltd., P.O. Box 38, Station N, Montreal, P.Q.

General Merchandise Group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General - Magasins généraux

Canadian Forest Products Ltd., 505 Burrard St., 15th Floor, Vancouver 1, B.C.  
La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée, Case Postale 10, Verner, Ont.  
Gateway Co-op Assoc. Ltd., Box 959, 1st Ave. E., Canora, Sask.  
Hudson's Bay Co. Ltd., Hudson Bay House, Winnipeg, Man.  
Lloydminster & Dist. Agric. Co-op, Box 1040, Lloydminster, Sask.  
W.S. Loggie Co. Ltd., 359 Water St., Chatham, N.B.  
North Battleford Co-op, North Battleford, Sask.  
Northern Co-op Trading Service Ltd., Provincial Govt. Bldg., 6th Ave. E. 14th Street, Prince Albert, Sask.  
M. Organ Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld.  
John Penny & Sons Ltd., Ramea, Nfld.  
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W. & Chaplin St., Swift Current, Sask.  
Dept. Public Welfare, c/o Director N.F.S.D. Confederation Bldg., St. John's, Nfld.  
Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1970 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1970 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>General Merchandise Group - Concluded - Groupe des magasins de marchandises diverses - fin</u></p>	<p><u>Automotive Group - Concluded - Groupe de l'Automobile - fin</u></p>
<p><u>General - Concluded - Magasins généraux - fin</u></p> <p>John Reeves Ltd., Englee, White Bay, Nfld. Robin, Jones &amp; Whitman Ltd., Paspebiac, P.Q. Swan Valley's Consumer's Co-op Ltd., Box 1420, Swan River, Man.</p>	<p><u>Service stations - Concluded - Stations de service - fin</u></p> <p>Gasoline Stations Ltd., 1030 Mountain St., Montreal, P.Q. Gulf Oil of Canada, Ltd., 800 Bay St., Toronto 5, Ont. Harbour Oil Ltd., 1455 Cornwall St., Regina, Sask. Hi-Way Petroleum Ltd., 400-505 Burrard St., Vancouver, B.C. Irving Oil Co. Ltd., P.O. Box 1421, St. John, N.B. Kerns Motor Town Sales Ltd., 1342 Marine Dr., North Vancouver, B.C. Martin Petroleum Service Stn., 1750 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont. Montgomery Superstations Limited, 1053 Cannon St. E., Hamilton 25, Ont. Niagara Frontier Petroleum Ltd., (Pioneer Petroleum), 1600 Barton St. E., Hamilton, Ont. Pay-N-Save Gas Stations Ltd., 8050 King George Hwy., North Surrey, B.C. Premium Oil Co. Ltd., 3484 Dundas St. W., Toronto 9, Ont. Sera-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto 7, Ont. Shoppers City Gasmarts Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa 8, Ont. Spur Gas Bars, c/o Murphy Oil (Québec) Ltd., 6600 C8te des Neiges, Montréal, P.Q. Standard Oil Co. of B.C. Ltd., 833 Marine Bldg., Vancouver, B.C.</p>
<p><u>General merchandise - Marchandises diverses</u></p> <p>Army &amp; Navy Dept. Stores, 1162 Osler St., Regina, Sask. The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont. La Salle Factories Ltd., 210 St. John St., Longueuil, P.Q. MacLeod's Div. of MacLeod Stedman Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg 10, Man. Simpson-Sears Ltd., 108 Mutual St., Toronto, Ont. Steinberg's Ltd., 5250 Ferrier St., Montreal 308, P.Q. Walker's (Division of Gordon Mackay and Co. Ltd.), P.O. Box 532, Toronto 15, Ont. War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary, Alta.</p>	<p><u>Specialty shops and car washes - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles</u></p> <p>International Parts (Canada) Ltd., 763 Warden Ave., Scarborough, Ont. G. Lebeau Ltd., 5940 Papineau, Montreal, P.Q. Mr. Muffler Ltd., 3425 Boul. Industriel, Montreal Nord, P.Q. Speedy Auto Glass Ltd., 150 Simcoe St., Toronto 1, Ont. Speedy Muffler King, 43 Eglinton Ave. E., Toronto 12, Ont. Standard Auto Glass Ltd., 53 Samor Rd., Toronto 19, Ont.</p>
<p><u>Variety - Bazars</u></p> <p>Allard 5-10-15 Ltée, 72 rue St-Paul, Québec 2, P.Q. R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave., Ottawa, Ont. N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Div.), 59 Comstock Rd., Scarborough, Ont. R. Farmer 5¢ to \$1.00 Stores Ltd., 651 Bridge St., Montreal, P.Q. George A. Jazzar &amp; Sons Ltd., 196 Chamblay Rd., Longueuil, P.Q. Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre Dame St. W., Montreal, P.Q. Korvette Stores Ltd., 208 Place 21 Mars, Nicolet, P.Q. S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto 2, Ont. Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 Est rue St-Paul, Montréal, P.Q. Merry Mart (1963) Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C. Metropolitan Stores of Canada Ltd., P.O. Box 300, Pointe Claire, P.Q. People's Dept. Stores Ltd., 5590 Royalmount Ave., Montreal 307, P.Q. Regent Stores Ltée, 7275 St-Urbain, Montréal 10, P.Q. Michael Rossy Ltd., 6857 St. Hubert St., Montreal, P.Q. S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montreal N., P.Q. Stedmans, Division of MacLeod Stedman Ltd., 7622 Keele St. at Hwy., Toronto, Ont. Stedmans Pearsons Ltd., c/o 44 Capilano Mall, 98th Ave. &amp; 50th Street, Edmonton, Alta. United Stores of Canada Ltd., 4360 C8te de Liesse Rd., Montreal, P.Q. F.W. Woolworth Co. Ltd., 33 Adelaide St. W., Toronto, Ont. Zellers Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 29, P.Q. Zellers (New Brunswick) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 29, P.Q. Zellers (Nova Scotia) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 29, P.Q. Zellers (Western) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 29, P.Q.</p>	<p><u>Apparel and Accessories Group - Groupe de Vêtements et Accessoires</u></p> <p><u>Men's and boys' clothing - Vêtements pour hommes et garçons</u></p> <p>Ben Berke Ltd., 210 St. Jean St., Longueuil, Que. Bi-Rite Stores, 2995 Dundas St. W., Toronto, Ont. Harry Brandes Ltd., Dufferin Plaza, 868 Dufferin St., Toronto, Ont. Calhoun's Smile Hat Shop, 96 Yonge St., Toronto, Ont. Capri Mens &amp; Boys Shop Ltd., 875 Jane St., Toronto 334, Ont. Cartier Mens Shops Ltd., 785 Plymouth Ave., Suite 209, Montreal 306, P.Q. Edward Chapman Ltd., 633 Granville Ave., Vancouver 2, B.C. Dapper Dan Men's Wear, 359 Ste-Catherine St. E., Montreal, P.Q. Dover's Ltd., 296 Bagot St., Kingston, Ont. Dylex Diversified Ltd., (Tip Top Tailors Division), 637 Lakeshore Blvd. West, Toronto 2B, Ont. Elks Department Stores Ltd., 1194 E. Caledonia Rd., Toronto 19, Ont. Ely Limited, 47 Bloor St. W., Toronto 5, Ont. Firth Bros. Ltd., 127-139 Houghson St. N., Hamilton, Ont. E.R. Fisher Ltd., 115 Sparks St., Ottawa, Ont. A. Gold &amp; Sons Ltd., 388 Ste-Catherine St. W., Montreal, P.Q. Grafton-Fraser Ltd., 770 Lawrence Ave. W., Toronto 19, Ont. Grover's Chain Stores Ltd., 642 De Courcelles St., Montreal, P.Q. Hefts Inc., 5637 Park Ave., Montreal, P.Q. Liguori Carmichael Inc., 550 Boul. Wilfrid-Hamel, Québec 8, P.Q. Henry Singers Ltd., Shoppers Park-Westmount, 133 Rd. St., Edmonton, Alta. Slack Shack Ltd., 321 Bank St., Ottawa 4, Ont. Surrey Shops Ltd., 1300 Sherbrooke St. W., Montreal, P.Q. L.C. Vigneault, 124 Cochburn St., Drummondville, P.Q. Warren's Mens Wear Ltd., Billings Bridge Plaza, Ottawa 1, Ont.</p>
<p><u>Automotive Group - Groupe de l'Automobile</u></p> <p><u>Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles</u></p> <p>Citroën Canada Ltée, 5465 Royalmount, Ville Mont Royal, Montréal 307, P.Q. City Motors (Nfld.) Ltd., Box 9, Corner Brook, Nfld. J. Clark &amp; Son Ltd., 400 King St., Fredericton, N.B. The Hickman Motors Ltd., 85 Kennmott Rd., St. John's, Nfld. The Lounsbury Co. Ltd., Moncton, N.B. Automobiles Renault Canada Ltée, 1824 Ste Catherine Ouest, Montreal, Que. Steve's Motors Ltd., P.O. Box 189, Moncton, N.B.</p>	<p><u>Women's ready-to-wear and lingerie - Prêts à porter pour dames et lingerie</u></p> <p>Alton Lewis Ltd., 3 Adelaide St. E. Rm. 7, Toronto, Ont. Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S. Berg's Ltd., 160 St. Viateur E., Montreal, P.Q. Betty Shops Ltd., 120A-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. Brody's Town and Country (1967) Ltd., 380 Wellington St. W., Toronto 135, Ont. Chez Lilianne Inc., 7096 rue St-Hubert, Montréal, P.Q. Cajana Fashion Shops Ltd., 1669 Ste. Catherine E., Montreal, P.Q. Contessa Alain Fashions, Polo Park Shopping Centre, 1485 Portage Ave., Winnipeg, Man. Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal 10, P.Q. D'Allard's Ltd., 7000 Hutchison St., Montreal, P.Q. Dalmy's Ltd., 469 Ste. Catherine W., Montreal, P.Q. Dalmy's (Maritimes) Ltd., 467-469 Ste. Catherine W., Montreal, P.Q. Dylex Diversified Ltd., (Fashion Council Stores), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont. Dylex Diversified Ltd., (Family Fair Stores Division), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto 2B, Ont. Evangeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto 285, Ont. Fashion First Apparel Ltd., c/o Harwood &amp; Grayson, 622-837 W. Hastings St., Vancouver 1, B.C. Fifth Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montreal 19, P.Q. Irene Hill Ltd., 79 Bank St., Ottawa, Ont.</p>
<p><u>Tires, batteries and accessories - Pneus, accumulateurs et accessoires</u></p> <p>Associated Tire Centres Ltd., 6791 Kingsway, Burnaby, B.C. Canada Tire Co. Ltd., 770 Notre Dame St. W., Montreal, P.Q. Firestone Tire &amp; Rubber Co. of Canada Ltd., 1579 Burlington St. E., Hamilton 21, Ont. B.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont. General Tire &amp; Rubber Co. of Canada, 215 Wicksteed Ave., Toronto 17, Ont. Goodyear Tire &amp; Rubber Co. Ltd., Lakeshore Rd., New Toronto, Ont. Handy Andy Co., 8300 Devonshire Rd., Montreal, P.Q. Midland Auto Supply, 10415 Jasper Ave., Edmonton, Alta. Penner Tire &amp; Rubber Co. Ltd., 129 Isabel St., Winnipeg, Man. Western Tire &amp; Auto Supply Ltd., Box 6048, Montreal 3, P.Q.</p> <p><u>Service stations - Stations de service</u></p> <p>Brewster Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff, Alta. B.P. Oil Ltd., 1235 Ducharme, Outremont, P.Q. Buy Rite Gasoline Co. Ltd., 5 Catarqui St., Kingston, Ont. Canadian Forces Exchange, c/o No. 8 Temp. Building, Ottawa, Ont. Canadian Tire Corporation Ltd., 837 Yonge St., Toronto, Ont. Capital City Gas &amp; Fuels, 440 McArthur Rd., Ottawa, Ont. Consolidated Hydrocarbons Ltd., 600 Three Calgary Place, Calgary 1, Alta. Fina Centres Ltd., 1 Place Ville Marie, Montreal, P.Q.</p>	



List of Chain Store Organizations in Canada, 1970 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1970 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and Accessories Group - Continued - Groupe de Vêtements et Accessoires - suite

Apparel and Accessories Group - Concluded - Groupe de Vêtements et Accessoires - fin

Women's ready-to-wear and lingerie - Concluded - Prêts à porter pour dames et lingerie - fin

Shoes - Concluded - Chaussures - fin

Hollingsworth & Co. Ltd., 390 Portage Ave., Winnipeg, Man.  
Holt Renfrew and Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. W., Montreal, P.Q.  
Joy Frocks Ltd., 2901 Bayview Ave., Willowdale, Ont.  
Lindor Limited, 2550 Bates Rd., Montreal, P.Q.  
Lovely Ladies Shoppes, Ltd., 573 Bloor St. N., Toronto, Ont.  
Maison Charles, 3757 Notre Dame W., Montreal 30, P.Q.  
Maison de Choix Inc., 1219 Ste. Catherine St. E., Montreal, P.Q.  
Mc Arthur's Ladies Wear Ltd., 10142-101st St., Edmonton, Alta.  
Mc Vicker's Ladies Wear & Millinery Ltd., 986 Park Royal, W., Vancouver, B.C.  
J. Michaels, 66 Portland St., Toronto, Ont.  
Modiste Ltd., 155 W. Hastings St., Vancouver, B.C.  
Morley's Dress Shops Ltd., 258 Elgin St., Ottawa 4, Ont.  
North A.M. Distributors Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont.  
Oslind Shoppes Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montreal 133, P.Q.  
Pearlman's Ladies Wear Limited, 1925-295 Railway St., Regina, Sask.  
Pennington Stores Ltd., 17 Apex Rd., Toronto 19, Ont.  
Reitman's Inc., 250 Sauvé W., Montreal, P.Q.  
Reitman's (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  
Reitman's (Manitoba) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  
Reitman's (New Brunswick) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  
Reitman's (Nova Scotia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  
Reitman's (Ontario) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  
Reitman's (Quebec) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  
Reitman's (Saskatchewan) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  
Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, P.Q.  
Rene's Ladies Apparel, 10598 King George Hwy., North Surrey, B.C.  
St. Clair Fashions Ltd., 14 Centennial Mall, Edmonton 50, Alta.  
Sally Shops Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  
Sally Shops (Alberta) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  
Sally Shops (Ontario) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  
Sally Shops (Sask.) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  
Sally Shops (Vancouver) Ltd., 1250 St. Alexander St., Montreal 2, P.Q.  
Saveway Shoes Ltd., 280 Church Street, Toronto, Ont.  
Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta.  
Suzy Shier Inc., 3073 Sources Rd., Dollard des Ormeaux, P.Q.  
Sweet Sixteen Ltd., 1178 Hamilton St., Vancouver, B.C.  
C. Wallace Co. Ltd., 145 St. Paul St., St. Catharines, Ont.

Family clothing - Vêtements pour la famille

Berg's Ltd., 160 St. Viateur E., Montreal, P.Q.  
Sam Bucobetsky Stores Ltd., 225 Third Ave., Timmins, Ont.  
Canadian Forces Exchange System, c/o No. 8 Temp. Building, Carling Ave., Ottawa, Ont.  
Chippings Clothing & Footwear Ltd., 91 York St., Fredericton, N.B.  
Columbia Stores Ltd., 361 Water St., Vancouver, B.C.  
J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.  
Dalfen's Ltée., 5005 Buchan St., Montreal, P.Q.  
Dave's Surplus Circus Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont.  
Deb-U-Tot Ltd., 107 Church St., Toronto, Ont.  
Fields Stores Ltd., 2540 E. Hastings, Vancouver 6, B.C.  
Gerofsky Bros. Ltd., 704 Dundas St., London, Ont.  
Craftern-Fraser Limited, 770 Lawrence Ave. W., Toronto 19, Ont.  
A.L. Green, 8515 Devonshire Place, Montreal 307, P.Q.  
Greenberg's Department Stores (1962) Ltd., 9150 Park Ave., Montreal 11, P.Q.  
Hally & Co. Ltd. (Arcade Stores), 303 Water St., St. John's, Nfld.  
Johnstone Walker, Ltd., P.O. Box 7, Edmonton, Alta.  
Lightman's Ltd., 3270 Danforth Ave., Toronto, Ont.  
Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.  
McMorran's Ltd., 38 Jarvis St., Fort Erie N., Ont.  
Pennyworth Dept. Stores, 1300 Gerrard St. E., Toronto 8, Ont.  
Riff's Ltd., Main St., Windsor, Nfld.  
Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Co. (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg 21, Man.  
S.A.A.N. Stores Ltd., 791 Notre Dame St., Winnipeg 3, Man.  
St. Joseph Balmoral, 1271 Ontario E., Montreal, P.Q.  
Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montreal 133, P.Q.  
Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg 3, Man.  
W. & J. Wilson Ltd., 1217-21 Government Rd., Victoria, B.C.  
Wise Bros. Ltd., 540 Beaumont Ave., Montreal, P.Q.

Shoes - Chaussures

Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.  
Armstrong & Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa, Ont.  
Aubrey Copp Shoes Ltd., 541 Granville St., Vancouver 2, B.C.  
Leo Barnett & Co., 25 McNab St. S., Hamilton, Ont.  
Bastien & Fils Ltée., 333 Rue Emery, Montreal, P.Q.  
Bata Retail Shoe Stores, 59 Wynford Dr. Don Mills 403, Ont.  
P. Bellerose Inc. 1030 Cherrier, suite 104, Montreal, P.Q.  
Henri Boucher Chaussures, 612-4ème Ave., La Pocatière, Cte Kamouraska, P.Q.

Brown's Shoe Shops Ltd., 2411 Rockland, Town of Mount Royal, P.Q.  
Calderone Shoe Co., 1967 Leslie St., Don Mills, Ont.  
Caron Shoes Ltd., 410 King Street W., Kitchener, Ont.  
Chaussures Topaz Inc., 6594 St. Hubert, Montreal, P.Q.  
City Shoe Stores Inc., 9820 Ray Lawson, Ville d'Anjou, Montreal 30, P.Q.  
Copp The Shoe Man Ltd., c/o Vancouver Boot & Shoe Co. Ltd., 1204-4th St. E., North Vancouver, B.C.  
Walter J. Cross (1963) Ltd., 4930 Sherbrooke St. W., Montreal, P.Q.  
Dack Corporation Ltd., 595 Trethewey Dr., Toronto 15, Ont.  
Mr. W.L. Desnoyers, 185 Main St., Granby, P.Q.  
Disco Shoes Limited, 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.  
Dolcis (Canada) Ltd., 132 Yonge St., Toronto 215, Ont.  
Dolomity Shoe Stores Ltd., 529 Queen St. E., Sault Ste Marie, Ont.  
Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.  
French Shoes Ltd., 1172 Rue Ste. Catherine Ouest, Montreal, P.Q.  
Gagnon et Frères Enrg., 260 Rue St. Joseph Est, Québec, P.Q.  
Green Shoe Co. Ltd., 10168-105th St., Edmonton, Alta.  
The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Henderson Hwy., Winnipeg 5, Man.  
W.B. Hamilton Shoes Ltd., (Walkel Shoe Stores), 249 Roehampton Ave., Toronto 12, Ont.  
Hendry's Shoe Ltd., 4 Catharine St. N., Hamilton, Ont.  
Ingeborg Shoes Ltd., 588 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
The Kiddie Kobbler Ltd., 2123 Carling Ave., Ottawa 13, Ont.  
Kim Inc., 6769 St. Hubert, Montréal, P.Q.  
Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Rd., Weston, Ont.  
Lacroix & Morin Ltée., 425 St. Joseph, Hull, P.Q.  
L. & M. Shoes Ltd., 422 Portage Ave., Winnipeg 1, Man.  
J.B. Lefebvre Limitée, 9950 Boul. Ray Lawson, Ville d'Anjou, P.Q.  
Lewis Shoes Ltd., 4900 Bourg Street, Montreal 376, P.Q.  
Lincoln Shoes (Canada) Ltd., 794 Carlaw Ave., Toronto 6, Ont.  
Maddock's Shoes, Box 430, Castlegar, B.C.  
Maher Shoes Ltd., 144 Front St. W., Toronto, Ont.  
Mayfair Shoe Salon, 1242 Peel St., Montreal, P.Q.  
The Montreal Shoe Stores (1967) Ltd., 415-19th Ave., Lachine, P.Q.  
Morse Shoes Canada Ltd., c/o 555 Turnpike St., Canton, Mass., U.S.A.  
Parker & Monroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld.  
Pitt Shoe Stores Ltd., 2091 Beaudry St., Montreal, P.Q.  
Pollock's Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont.  
Prom Shoes Inc., 1240 Provost St., Lachine, P.Q.  
Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C.  
Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.  
Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 128 Colborne St., Brantford, Ont.  
Salon de la Barre Ltd., c/o Savage Shoes (1970) Ltd., P.O. Box 70, 1010 Queen St., Preston, Ont.  
Salon Italien Chaussures Inc., 6838 St. Hubert, Montréal, P.Q.  
Le Salon Six Souliers Inc., 9820 Ray Lawson, Montréal, P.Q.  
Savage Shoes (1970) Ltd., P.O. Box 70, 1010 Queen St., Preston, Ont.  
The School Foot Comfort Shops, 174 Bartley Dr., Toronto 16, Ont.  
S.C.C. Shoe Corp. of Canada (1966) Ltd., 35 North Fourth St., Columbus, Ohio, U.S.A.  
Sheppard Shoes Ltd., 417 W. Hastings, Vancouver, B.C.  
Spence Ltd., 304-306-8th Ave. W., Calgary, Alta.  
Toban's Quality Shoe Stores Ltd., 319 West Hastings, Vancouver, B.C.  
Tojen Limited, 110 Sparks St., Ottawa, Ont.  
Town Shoe Stores Ltd., 5244 Lawrence Ave., Toronto 392, Ont.  
Chaussures Trans-Canada Ltée., 9700 Boul. Parkway, Ville d'Anjou 437, P.Q.  
Varese Shoe Stores, 1010 Bloor St. W., Toronto, Ont.  
Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.  
Villager Shoe Shoppes Ltd., 4800 Bourg St., Ville St. Laurent 376, P.Q.  
Walkaway Shoes (Southern) Ltd., 3 Cannor Pl., Winnipeg 22, Man.  
Walkaway Supervisions Ltd., P.O. Box 67, St. James 12, Man.  
Yellow Sample Shoe Stores Ltd., 5680 St. Dominique St., Montreal, P.Q.

Other apparel and accessories - Autres vêtements et accessoires

Jacques Allard Inc., 1350 Rue Royale, Trois-Rivières, P.Q.  
Allied Millinery Co. Ltd., 10E-39th St., New York 10016, N.Y., U.S.A.  
Au Coin des Petits Inc., 8785 Ave. Du Parc, Montréal, P.Q.  
Harry Camp of Canada Ltd., c/o 5 Third St., San Francisco, Calif., U.S.A.  
Matt Fisher Productions Ltd., 142-9th Ave. S.W., Calgary, Alta.  
Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St., Winnipeg, Man.  
Designer's World Fabrics Ltd., 9 Ross Cowan Crescent, Agincourt, Ont.  
Harrison's Famous Fabrics Ltd., 8500 Esplanade, Montreal 351, P.Q.  
The House of Hose Inc., 423 Mayor St. Suite 912, Montreal, P.Q.  
A. & M. Hurtig Furriers Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg, Man.  
Jack & Jill Ltd., 133rd St., Edmonton, Alta.  
Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont.  
Lawrence Kiddies Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montreal, P.Q.  
Lizanne Shoes Ltd., 42 Englington Square, Scarborough 705, Ont.  
Millfab Limited, P.O. Box 1300, 8 Neils Lane, Carleton Place, Ont.  
Opportunity Rehabilitation Workshop, 111 Victoria Dr., Vancouver 6, B.C.  
St. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont.  
St. Vincent de Paul Salvage, 150 Robson St., Vancouver 3, B.C.

## List of Chain Store Organizations in Canada, 1970 - Continued

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1970 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Concluded - Groupe de Vêtements et Accessoires - suite</u>	<u>Hardware and Home Furnishings Group - Concluded - Groupe de Quincailleries et Articles de maison - fin</u>
<u>Other apparel and accessories - Concluded - Autres vêtements et accessoires - fin</u>	<u>Other home furnishings - Concluded - Autres articles de maison - fin</u>
<p>Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville, Vancouver, B.C.          Salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto, Ont.          Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta.          Society For Crippled Civilians, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont.          Textile Bargain House Ltd., 2160-No. 7 Highway, Concord, Ont.          Textile Town (Toronto) Ltd., 1167 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.          Yaegers Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man.          Young Canada Shopping Centre, c/o Jackson Goldman &amp; Co., 160 Eglinton Ave., Suite 202, Toronto 12, Ont.</p>	<p>Lowe Brothers Co. Ltd., P.O. Box 489, Montreal, P.Q.          Maison du Beau Draperies Inc., 1375 Est Mont-Royal, Montréal 34, P.Q.          McDonald Appliance Service Ltd., 101 Parliament St., Toronto, Ont.          Mills Paint Sales Ltd., 585 No. 3 Road, Richmond, B.C.          Montreal Draperies Inc., 55 Louvain St. W., Montreal, P.Q.          Paint World Inc., 300 Sauve, Montreal 357, P.Q.          Princess Silks Corp., 9861 Park George Blvd., Montreal, P.Q.          Reed's China &amp; Gift Shop (Edmonton) Ltd., 10174-102nd St., Edmonton 15, Alta.          Remington Electric Shaver, 2254 South Sheridan Way, Clarkson, Ont.          Ryan Paint (1965) Ltd., 6659 Hutchison St., Montreal, P.Q.          St. Clair Paint &amp; Wallpaper Ltd., 1286 St. Clair Ave., Toronto 10, Ont.          Saba Lamp &amp; Fixture Reg., Blvd. St. Joseph, Drummondville, P.Q.          Schick (Canada) Ltd., 795 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.          Martin Senour Co. Ltd., c/o P.O. Box 489, Montreal, P.Q.          Sudbury Housewares Ltd., 1349 Lasalle Blvd, Sudbury, Ont.          Sunbeam Appliance Service of Canada Ltd., 220 Islington Ave. S., Toronto 18 Ont.          Tone-Craft Paints Ltd., 10 Carson Street, Toronto, Ont.          Tone-Craft Paints (B.C.) Ltd., c/o 10 Carson St., Toronto, Ont.</p>
<u>Hardware and Home Furnishings Group - Groupe de Quincailleries et Articles de maison</u>	<u>Other Retail Stores Group - Groupe des Autres Magasins de Détail</u>
<u>Hardware - Quincailleries</u>	<u>Drugs - Pharmacies</u>
<p>Aikenhead Hardware Ltd., 1325 Lawrence Ave. E., Don Mills 400, Ont.          Wood Alexander Ltd., P.O. Box 480, Hamilton, Ont.          R.W. Anderson Hardware Ltd., 22 Norfolk St. S., Simcoe, Ont.          The J.H. Ashdown Hardware Co. Ltd., 125 Higgins St., Winnipeg 2, Man.          Cobert Distributing Co. Ltd., 110 Adelaide St. E., Toronto 2, Ont.          Cochran-Dominion Hardware Stores Ltd., 160 Bloor St. E., Toronto 5, Ont.          Elgin Home Hardware Ltd., Place Cartier S.C. Gamelin Blvd., &amp; St. Joseph, Montréal P.Q.          Marshall-Wells Ltd., P.O. Box 843, 1395 Ellice Ave., Winnipeg, Man.          Merit Stores Ltd., 217 Northern Hardware Bldg., Edmonton, Alta.          Omer De Serres Ltée, 1406 St. Denis, Montréal 18, P.Q.          The J. Pascal Hardware Co. Ltd., 901 Bleury St., Montreal, P.Q.</p>	<p>Balcom-Chittick Ltd., P.O. Box 634, Halifax, N.S.          Big V. Pharmacies Co. Ltd., 9420 Tecumseh Rd. E., Windsor, Ont.          Burlon Drugs Ltd., 4750 Yonge St., Willowdale, Ont.          Canada Apothecary Ltd., Box 355, London 12, Ont.          Cape's Reliable Drug Stores Reg'd., 2795 Bates Rd., Montreal 26, P.Q.          J.W. Crooks Co. Ltd., 2 S. Court St., Port Arthur, Ont.          Cunningham Drug Stores Ltd., P.O. Box 2017, Vancouver 3, B.C.          Dispensaries Ltd., 10326-112th St., Edmonton, Alta.          Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth &amp; Rowan St., St. John's, Nfld.          Hardin's Drug Stores Ltd., 12119-54 St., Edmonton 21, Alta.          Haviland Drugs Ltd., 330 Bay St., Suite 1307, Toronto, Ont.          Hopedale Pharmacy Ltd., 1111 Finch Ave. W., Suite 351, Downsview 463, Ont.          Isaacs Pharmacy Ltd., 135 Riverside Dr., North Vancouver, B.C.          Jury &amp; Lovell Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Oshawa, Ont.          Kent Drugs Ltd., 1194 "C" Caledonia, Toronto 19, Ont.          Kolbinson's Pharmacy Ltd., 1302 Temperance St., Saskatoon, Sask.          Lawton's Drug Stores Ltd., 5467 Cornwallis St., Halifax, N.S.          Dr. Leduc Drug Co., 294 St. Paul St. W., Montreal, P.Q.          London Drug Ltd., 218 East Georgia St., Vancouver, B.C.          Lord's Super Value Pharmacies Ltd., 175 Midwest Road, Scarborough 706, Ont.          McGill &amp; Orme Ltd., 627 Fort St., Victoria, B.C.          T. McMurdo and Co. Ltd., P.O. Box 937, St. John's, Nfld.          Metro Drugs (Manitoba) Ltd., 2293 Portage Ave., Winnipeg 12, Man.          Midtown Drugs Ltd., 10212-102nd St., Edmonton, Alta.          Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver, B.C.          Plaza Drugs (Toronto) Ltd., 37 Martin Ross Ave., Downsview, Ont.          Potter &amp; Shaw Limited, 169 Saint Paul Street, St. Catharines, Ont.          Ross Drug Co. Ltd., P.O. Box 1105, Fredericton, N.B.          Rows Drug Ltd., 1302 Central Ave., Prince Albert, Sask.          Rutherford's Stores Ltd., 55 York St., Toronto 1, Ont.          Saskatoon Drug &amp; Stationery Co. Ltd., 201-2nd Ave. S., Saskatoon, Sask.          Sprague Drug Ltd., 11422 Jasper Ave., Edmonton, Alta.          Sutherland Pharmacy Ltd., 177 James St., Hamilton, Ont.          G. Tamblyn Ltd., 84 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.          Vanguard Discount Prescription Service Ltd., 9444 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.</p>
<u>Furniture - Meubles</u>	<u>Jewellery - Bijouteries</u>
<p>Adams Furniture &amp; Co. Ltd., 4205 Côte de Liesse Rd., Montreal, P.Q.          Bottomley Group Ltd., 130-10th St., Brandon, Man.          The F.C. Burroughes Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.          Field's Furniture Co. Ltd., 670 Bloor St. W., Toronto, Ont.          Great Universal Stores of Canada Ltd., 5375 Côte de Liesse, Montreal, P.Q.          Hammond Furniture Mfg. Ltd., 823 Clark Drive, Vancouver, B.C.          La Cie Légaré Ltée, 4205 Côte de Liesse Rd., Montreal, P.Q.          Leon's Furniture Ltd., P.O. Box 460, Weston, Ont.          Lounsbury Co. Ltd., 735 Main St., Moncton, N.B.          Lyon's Furniture Ltd., 458 Yonge, Toronto 5, Ont.          Medjuck &amp; Budovitch Ltd., 344 Queen St., Fredericton, N.B.          The National Home Furniture (1958) Ltd., 9936 Jasper Ave., Edmonton, Alta.          Schwartz &amp; Co., Box 1298, Sydney, N.S.          Yvelles Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.</p>	<p>Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S.          Firbanks Ltd., c/o 599 Seymour St., Vancouver 2, B.C.          Henry Birks &amp; Sons (Montreal) Ltd., 1240 Phillips Sq., Montreal, P.Q.          Henry Birks &amp; Sons Ltd., 1240 Phillips Sq., Montreal, P.Q.          Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., 1669 Eglinton Ave. W., 2nd Floor, Toronto 10, Ont.          Kerns Jewellery (Mayfair) Ltd., 1669 Eglinton Ave. W., 2nd Floor, Toronto 10, Ont.          Don Lange Jewellers Ltd., 15 Wellington Ave., Chilliwack, B.C.          J. Alex MacKenzie Ltd., c/o 181 Yonge St., Toronto 210, Ont.          Mappin's Ltd., c/o Peoples Credit Jewellers, 181-183 Yonge St., Toronto 210, Ont.          Morse Credit Jewellers Ltd., 12 Birch Ave., Toronto 190, Ont.          G.B. Murphy Ltd., K-Mart Plaza, P.O. Box 1010, Dartmouth, N.S.          Opera Diamond Ltd., 130 Liège E., Montreal, P.Q.          Ostrander's Limited, 1446 Queen St. W., Toronto 3, Ont.          Ostrander's Holding Co. Ltd., 1446 Queen St. W., Toronto 3, Ont.          T. M. Palmer Jewellers Ltd., 187 Main W., North Bay, Ont.</p>
<u>Furniture, T.V., radio and appliances - Magasins de meubles, téléviseurs radios et appareils</u>	
<p>Adler's Furniture House Ltd., 241 Ottawa St. N., Hamilton, Ont.          Bad Boy Appliances and Furniture Ltd., 76 Miranda Ave., Toronto 10, Ont.          A. Bélanger (Détail) Ltée, 1950 Ontario E., Montreal, P.Q.          Les Meubles Bellehumeur Ltée, 214 Mgr. Rhéaume E., Rouyn, P.Q.          Cherney Brothers Ltd., 277 George St., Peterboro, Ont.          Danforth Radio Co. Ltd., 1881 Leslie St., Toronto 17, Ont.          The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.          Clube's Ltd., 230 Göttingen St., Halifax, N.S.          Hancock's T.V. &amp; Appliances Ltd., 1510 Danforth Ave., Toronto, Ont.          Nova Scotia Light &amp; Power Co. Ltd., P.O. Box 848, Halifax, N.S.          S. &amp; S. Stores Ltd., 1638 Pandosy, Kelowna, B.C.          Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011, St. Jean, P.Q.          Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Keil Dr. N., Chatham, Ont.          Western Furniture &amp; Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S.          Wosk's Limited, 62 W. Hastings St., Vancouver, B.C.</p>	
<u>Other home furnishings - Autres articles de maison</u>	
<p>Alexanian &amp; Sons Ltd., 226-228 King St. E., Hamilton, Ont.          The Canada Paint Co. Ltd., P.O. Box 489, Montreal, P.Q.          Canada Paint Co., Div. of Sherwin Williams of Canada Ltd., P.O. Box 489, Montreal, P.Q.          Canadian Color Centres Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S.          Cloverdale Paint Chemical Ltd., 6400 King George Hwy., North Surrey, B.C.          Clarcken Carpets Ltd., 4521 Kingsway St., Burnaby 1, B.C.          Bruce Dougall Supply Ltd., 21 Primrose Ave., Toronto 4, Ont.          Empire Wallpaper &amp; Paint Ltd., 65 Samor St., Toronto 19, Ont.          Fashion Fabrics Ltd., 660 Eglinton Ave. E., Toronto 17, Ont.          Heintzman &amp; Co. Ltd., 195 Yonge St., Toronto, Ont.          Lamy Ltée, 774E. rue St. Joseph, Québec, P.Q.          F. Leconte Draperies Ltée, 9670 Pelouquin, Montréal 12, P.Q.          Lighting Unlimited Corp. Ltd. Thorncliffe Sq. &amp; Overlea, Toronto, Ont.</p>	



List of Chain Store Organizations in Canada, 1970 - Concluded

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1970 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des Autres Magasins de Détail - suite</u></p>	<p><u>Other Retail Stores Group - Concluded - Groupe des Autres Magasins de Détail - fin</u></p>
<p><u>Jewellery - Concluded - Bijouteries - fin</u></p>	<p><u>All other - Concluded - Tous autres magasins - fin</u></p>
<p>Peoples Credit Jewellers Ltd., 183 Yonge St., Toronto, Ont. Shores Credit Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C. Walters Credit Jewellers Ltd., 151 King St. W., Kitchener, Ont. W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.</p>	<p>Fernlea Flowers Ltd., R.R. No. 3, Delhi, Ont. Fine's Flowers, 2216 Carling Ave., Ottawa, Ont. J.E. Fournier (1969) Ltd., 17 Notre Dame St. W., Montreal, P.Q. Fred Shorney's Ltd., 21 Dundas Sq., Suite 401, Toronto, Ont. Garfield News Co. of Canada Ltd., (Card Shops), 20 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.</p>
<p><u>Brewers and wine - Brasseurs et marchands de vin</u></p>	<p>Garfield News Co. of Canada Ltd., (News Dealers), 20 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.</p>
<p>Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St., Downsview, Ont. Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Niagara Falls, Ont. Chateau-Gai Wines Ltd., 360 Bay St., 4th Floor, Toronto, Ont. Doran's Northern Ontario Breweries Ltd., 503 Bay St., Sault Ste Marie, Ont. Jordan Wines Ltd., 146 Bloor St. W., Toronto, Ont. London Winery Ltd., 560 Wharnclyffe Rd. S., London, Ont. The Parkdale Wines Ltd., 112 Evans Ave., Toronto, Ont.</p>	<p>Gaye Investments Ltd., 38 Dixington Cresc., Suite 100, Weston, Ont. Georges Mercier Ltée, 6845 Rue St. Hubert, Montreal, P.Q. Gerry Lewis Ltd., 284 King St. W., Toronto 2B, Ont. Grand &amp; Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto, Ont. Hale Optical Associates Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C. Hale Optical Co. Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C. Japan Camera Centre Ltd., 49 Valleybrook Dr., Don Mills, Ont. Kelly-Deyong Sound Corporation Ltd., 575 Beatty St., Vancouver 3, B.C. King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont. Kits Cameras Ltd., 1575 Yew St., Vancouver, B.C. Ko's Linen &amp; Gift Shops, Royal York &amp; Dundas, Islington 675, Ont. Les Librairies Gérald Boyer Lt�e., 10 rue Nicholson, Valleyfield, P.Q. Maritime Auto Trader Ltd., 1855 Main St., Moncton, N.B. Marrs Marine Ltd., 585 Madison St., Winnipeg 21, Man. Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont. McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Ave., Edmonton, Alta. McKenna Florist Ltd., 4509 Côte des Neiges, Montreal, P.Q. McManus &amp; Stronach Opticians, 542 Mount Pleasant Rd., Toronto 7, Ont. Monarch Propane Gas Ltd., 169 Fenmar Rd., Weston, Ont. National Drug &amp; Chem. Co. of Canada Ltd., 70 Hymus Blvd., Pointe Claire, P.Q. Geo. H. Nelms Ltd., 67 Sparks St., Ottawa 4, Ont. Oculist Prescription Co. Ltd., P.O. Box 132, Victoria, B.C. Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., 21 Dundas Sq., Room 401, Toronto 2, Ont.</p>
<p><u>Government liquor authorities - Magasins d'alcools sous r�gie provinciale</u></p>	
<p>Newfoundland Liquor Commission, 104 Water St., St. John's, Nfld. Prince Edward Island Liquor Control Commission, Charlottetown, P.E.I. Nova Scotia Liquor Commission, 157 Granville St., Halifax, N.S. New Brunswick Liquor Commission, Carlton St., Fredericton, N.B. R�gie Des Alcools du Québec, Place des Patriotes, Montréal, P.Q. Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore Blvd., Toronto 2, Ont. Liquor Control Board of Manitoba, 317 McDermot Ave., Winnipeg, Man. Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina, Sask. Liquor Control Board of Alberta, 12360-142 Street, Edmonton, Alta. Liquor Control Board of British Columbia, P.O. Box 218, Victoria, B.C. Liquor Control Board of Northwest Territories, P.O. Box 370, Yellowknife, N.W.T. Liquor Control Board of Yukon Territory, P.O. Box 2703, Whitehorse, Y.T.</p>	<p>Park Varieties Ltd., 611 Dundas St., London, Ont. Playtime Stores (St Catharines) Ltd., 4-6 Queenston Rd., St Catharines, Ont. Precision-Prefab-Products, 35 Challenge Rd., Rexdale, Ont. Prescription Optical Co. Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C. Price Gard Ltd., 1055 Margrrieve Rd., London, Ont. 77-Propane, 1804-3rd Ave. S., Lethbridge, Alta. Provident Book Stores, Scottsdale, Pennsylvania, U.S.A. Québec Propane Inc., 2253 Blvd. Taschereau, Jacques Cartier, P.Q. Riley &amp; McCormick Ltd., 1929-10th S.W., Calgary 4, Alta. Romar Pet Supplies Ltd., 5863 Yonge St., Willowdale, Ont. Saint John Propane Gas Co. Ltd., 425 Rothesay Ave., Saint John, N.B. Saver Discount Stores, 49 Argonne Crescent, Willowdale, Ont. Sayer's Music Centre Ltd., No. 94 Yorkdale Shopping Centre, Toronto, Ont. Select Optical Service Ltd., 542 Mt. Pleasant Rd., Toronto, Ont. W.H. Smith &amp; Son (Canada) Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont. George Sparling Ltd., 120 W. 4th Ave., Vancouver, B.C. Stokes Ltd., 900 Dorchester St. W., Montreal, P.Q. Streeter &amp; Quarles, 1200 St. Laurent Blvd., Ottawa 7, Ont. Superior Blu-Flame Propane Ltd., 1865 Leslie St., Don Mills, Ont. Superior Propane Ltd., 1865 Leslie St., Don Mills, Ont. Sutton-Lever Ltd., 32 Robinson St., Simcoe, Ont. Swingin Sam's Stores Ltd., 1329 Scarth St., Regina, Sask. G. Tamblin Ltd., 84 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont. Tandy Leather Co. Ltd., c/o Clark &amp; Clarke, John St., Barrie, Ont. Thistletown Trading Ltd., 1894 A, Weston Rd., Weston, Ont. Tudy's Flowers Ltd., 526 Richmond St. E., Toronto, Ont. Top Discount Stores, 59 Samor Rd., Toronto, Ont. Torwinhan Co. Ltd., 703 Queen St. E., Toronto, Ont. The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St., Ottawa, Ont. Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont. Triangle Homes Ltd., P.O. Box 4067, Postal Station A, Victoria, B.C. Uncle John's Hobby Shops Ltd., 3A Tuxedo Park Shopping Centre, Winnipeg, Man. United Cigar Stores Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto, Ont. United Trailer Co. Ltd., 2222-16th Ave. N.E., Calgary, Alta. Valu Fair, 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont. Waco Sales Ltd., 3109 American Dr., Milton, Ont. Willson Stationers Limited, 1558 Willson Place, Winnipeg 19, Man. William Junor, Ltd., 1992 Yonge St., Toronto, Ont.</p>
<p><u>All other - Tous autres magasins</u></p>	
<p>W.H. Adams Ltd., 22 Windsor, Sherbrooke, P.Q. Atlantic Speedy Propane Ltd., 329 St. George St., Moncton, N.B. Au Violon d'Ingres Inc., 371 Boul. des C�dres, Québec 3, P.Q. B.P. Oil Ltd., 1235 Ducharme Ave., Outremont, P.Q. Benson-Law Ltd., 262 Kennedy St., Winnipeg, Man. Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Rd., Don Mills, Ont. Blue Flame Propane Ltd., P.O. Box 6087, Postal Station C, Edmonton, Alta. Book Azine Enterprises (1965) Ltd., 50 Foxman Rd., Unit No. 6, Etobicoke, Ont. Book Fair Ltd., 37 Enterprise Rd., Rexdale 603, Ont. Bowring Brothers Ltd., 281 Water St., St John's, Nfld. Braddock Optical Co., 21 Dundas Sq., Suite 401, Toronto, Ont. CNIB, 1929 Bayview Ave., Toronto, Ont. Camerama Ltd., 30 College St., Toronto, Ont. Cara Operations Ltd., 55 York St., Rm 1005, Toronto, Ont. Centrale D'Artisanat du Québec, 1450 Rue St-Denis, Montréal, P.Q. Cavalier China &amp; Gift Shop Ltd., 1638-14th Ave. N.W., Calgary, Alta. La Chatelaine Gift Shops Ltd., 27 Canada St., Place Bonaventure, Montreal 114, P.Q. Cigas Products Ltd., 650 I.B.M. Bldg., 606-4th St. S.W., Calgary 2, Alta. Classic's Little Books Inc., 1434 Ste. Catherine W., Montreal, P.Q. Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Dr., Rexdale, Ont. Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. W., Downsview, Ont. Commonwealth Mobile Home Ltd., Box 756, Estevan, Sask. Consolidated Hydrocarbons Ltd., 600-3 Calgary Pl., Calgary 1, Alta. Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale 603, Ont. C.R.C. Photo Inc., 8469-8 Ave., Montreal, P.Q. La Corporation Des Editions Fides, 245 Dorchester Blvd. E., Montreal, P.Q. Danbury Sales, 1127 Finch Ave. W., Downsview, Ont. W.A. Davies Opticians (Hamilton), 21 Dundas Sq., Suite 401, Toronto, Ont. Dollard's Discount Store, 34 Adelaide St. W., 4th Floor, Toronto, Ont. Dominion Play World Ltd., 130 Merton St., Toronto, Ont. Eland Distributors Ltd., 196 Smith St., Vancouver 3, B.C. Evans and Kert Ltd., 2487 Kaladar, Ottawa 8, Ont.</p>	



CONFIDENTIAL

Taken in conformity with  
the requirements of the  
Statistics Act, Chapter  
787, Revised Statutes of  
Canada, 1962

DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
Merchandising and Services Division  
OTTAWA, CANADA

COMPLETE AND MAIL  
ONE COPY WITHIN ONE  
MONTH OF RECEIPT

ANNUAL RETAIL CHAIN SURVEY

1970

Revise name or address if not correct

INSTRUCTIONS

1. Report only for those retail outlets operated by the firm to which this questionnaire is addressed. (For this survey, retail outlets are considered to include restaurants and other eating places.)
2. Report on a calendar year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1970.
3. If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire contact the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa. (1-613-992-3754)

DEFINITIONS

1. TOTAL NET SALES AND RECEIPTS:

Total net sales and receipts is defined as the total sales of merchandise and receipts from repair, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do not deduct trade-in allowances. Include commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). Exclude non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes.

2. CHAIN STORES:

A chain store is defined as an organization operating four or more retail stores or eating places in the same kind of business under the same legal ownership. (Locations operated as concessions in department stores should also be included in this report.)

3. INDEPENDENT GROUP STORES:

A group store is defined as an independent retailer who is associated (or affiliated) with a particular wholesaler within the framework of an identifiable voluntary, franchised or retailer-sponsored group of stores—for buying, advertising and other related merchandising activities. Voluntary group members must identify themselves as affiliated stores, by use of a group or franchise operator's name or by means of crests or other insignia. A voluntary group can exist only when the affiliation entails participation in various joint advertising activities and co-ordinated buying arrangements, whether or not supported by a written contract or other type of agreement.

4. SHOPPING CENTRES:

A shopping centre is defined as a group of five or more retail stores built in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.

5. DEPARTMENT STORES:

A department store is defined as a retail outlet which sells the following general lines of merchandise:

- (a) Family clothing and apparel—at least six (6) commodity lines in this group, comprising at least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales;
- (b) Furniture, appliances and home furnishings—at least four (4) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales;
- (c) All other (miscellaneous)—at least three (3) commodity lines in this group, with no one line representing more than fifty per cent (50%) of the outlet's total sales. The "All other" group must account for at least ten per cent (10%) of total sales.

Note:

The business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (concessions) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

1. (a) **NET SALES OF INDIVIDUAL RETAIL OUTLETS** - Please indicate the location, kind of business, net sales and unemployment insurance number of each retail outlet operated by your firm at any time during 1970.

	Column 1 Location (Street and number, city or town, province) For outlets in shopping centres, give address below and name of centre in column 6, page 3.	Column 2 Kind of Business Use enclosed list to identify the kind of business operated in each of your outlets	Column 3 Total Net Sales and Receipts (Outlets in operation any part of 1970)	Column 4 Outlet Unemployment Insurance Number Do not show bulk permit number
1			\$	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60	TOTAL NET SALES .....	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		XXXXX XXXXX

1.(b) ADDITIONAL DATA - Information is required on the following items applicable to your firm's retail business activities during 1970. Instructions are provided in the column headings. The details provided in columns 6 and 7, if applicable to your business, are essential to the success of this survey.

Column 5	Column 6	Column 7	Column 8
Independent Group Stores (V)	Shopping Centre Locations If outlet is located in a shopping centre, state name of shopping centre	Department Store Locations If outlet is located in a department store, state name of department store	For outlets operated part year 1970, give date of opening or closing and specify by placing "O" or "C" before date
			1
			2
			3
			4
			5
			6
			7
			8
			9
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24
			25
			26
			27
			28
			29
			30
			31
			32
			33
			34
			35
			36
			37
			38
			39
			40
			41
			42
			43
			44
			45
			46
			47
			48
			49
			50
			51
			52
			53
			54
			55
			56
			57
			58
			59
			60



2. TOTAL NET SALES AND RECEIPTS (see definition page 1)	1969 \$	1970* \$
	(omit cents)	
Report total net sales and receipts .....	(*1970 should agree with total in column 3, page 2)	
3. VALUE OF STOCKS on hand for resale	1970 Opening inventory \$	1970 Closing inventory \$
	(omit cents)	
(a) In retail outlets .....		
(b) In other locations, including warehouses .....		

Note: -

Inventory should be reported at the lower of cost or market. If any other system of valuation is used, specify:

4. PURCHASES - Report total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price, including freight, insurance and other related costs.	1 (omit cents)
Cost of new and used goods purchased for resale, including appraisal value of goods taken in trade .....	
5. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE - retail outlets only	
Report the amount of money owing to you by your customers from all credit accounts at the end of the year. Report total receivables before provision for bad debts. Do not include unearned income from financial charges, amount owing on accounts sold or assigned to financial institutions or accounts collected by suppliers .....	
6. PAYROLL	
Report the total payroll for the year for all employees, i.e. for all store employees, head office executives, office staff, warehouse and delivery, etc. Include salaries, wages, commissions, bonuses and payments in kind (estimated value of meals and lodgings). Report gross salaries before deductions for income tax, unemployment insurance, etc. Do not include withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated businesses .....	

#### 7. INDEPENDENT GROUP STORES

If any of your stores were operated within the framework of an independent group (see page 1 for definition) during 1970, give the name of the group and the name and address of the supplier

Name of group:	Name of supplier:
	Address of supplier:

#### CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From	To
19	19
Name (please print)	Title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report

For D.B.S. use	
Number of stores	
(a) January 1	
(b) June 30	
(c) December 31	
Average: (a) + (b) + (c) ÷ 3	
Maximum	

**CONFIDENTIEL**

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 25<sup>e</sup> des Statuts révisés du Canada, 1952

**BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE**

Division du commerce et des services

OTTAWA, CANADA

RETOURNER UN EXEMPLAIRE  
DUMENT REMPLI AU PLUS  
TARD TRENTE JOURS APRÈS  
RÉCEPTION

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES SUCCURSALES DE DÉTAIL**

1970

Corriger le nom ou l'adresse, s'il y a lieu

**INSTRUCTIONS**

1. Déclarer uniquement les points de vente au détail exploités par la firme à laquelle ce questionnaire a été adressé. (Pour le présent recensement, les restaurants et autres établissements de restauration sont considérés comme des points de vente au détail.)
2. Si possible, établir la déclaration sur la base de l'année civile, ou alors, sur la base de l'année financière qui correspond au plus près à l'année civile 1970.
3. En cas de difficultés pour remplir le présent questionnaire, veuillez vous mettre en rapport avec la Division du commerce et des services du Bureau fédéral de la statistique à Ottawa (1-613-992-3754).

**DÉFINITIONS****1. VENTES ET RECETTES TOTALES NETTES:**

Les ventes et recettes totales nettes se définissent comme le produit total de la vente de marchandises, de réparation, de location de matériel, de la restauration et d'autres services, déduction faite des marchandises retournées, ajustements et rabais. Ne pas déduire le montant des reprises. Inclure le montant des commissions qui vous sont acquises sur la vente de marchandises appartenant à des tiers, les prélèvements de marchandises par les propriétaires pour leur propre usage (au stade du détail). Exclure les revenus de caractère non commercial, le recouvrement de créances douteuses et les taxes de vente directes.

**2. MAGASINS À SUCCURSALES:**

On définit comme magasin à succursale toute entreprise qui exploite au moins quatre magasins de vente au détail ou restaurants appartenant à un même type de commerce et aux mêmes propriétaires juridiques. (Les points de vente exploités à titre de concession à l'intérieur d'un grand magasin doivent également être inclus dans la présente déclaration.)

**3. MARCHANDS INDÉPENDANTS VOLONTAIREMENT GROUPÉS:**

L'expression "marchands indépendants volontairement groupés" désigne "les détaillants indépendants qui sont volontairement associés (ou affiliés) à un grossiste quelconque dans le cadre d'un groupement identifiable composé soit de concessionnaires soit de détaillants ayant eux-mêmes donné naissance à leur association, aux fins des achats, de publicité et d'autres affaires connexes. Les marchands volontairement groupés doivent s'identifier comme marchands affiliés, au moyen d'une dénomination collective ou de la raison sociale de l'exploitant de la concession ou au moyen d'écussons ou d'autres insignes." Une association volontairement groupée ne peut exister que lorsque l'affiliation exige la participation des membres à diverses initiatives conjointes en matière de publicité et à des ententes visant des achats collectifs, que celles-ci s'appuient ou non sur une convention écrite ou sur un autre genre d'accord.

**4. CENTRE COMMERCIAUX:**

On définit comme centre commercial tout ensemble de cinq magasins de vente au détail au moins groupés sous forme de centre, de galerie marchande ou le long d'un mail. Il faut qu'il existe à proximité immédiate un parc public de stationnement hors de la chaussée, à la disposition des clients. Les centres commerciaux sont généralement une réalisation d'ensemble; il n'est toutefois pas indispensable que tous les magasins loués appartiennent au même propriétaire (particulier ou collectif). Généralement, les centres commerciaux portent un nom, et les services d'intérêt commun, tels que les terrains de jeu, activités collectives, parcs de stationnement, etc. relèvent, le plus souvent, d'un organisme unique.

**5. GRANDS MAGASINS:**

On définit comme grand magasin tout point de vente au détail qui commercialise les catégories générales de marchandises ci-après:

- a) Habillement et vêtements pour la famille — ce groupe doit comporter au moins six (6) catégories de produits, pour un minimum de 20 pour-cent (20%) du montant total des ventes du magasin;
- b) Meubles, appareils et articles d'ameublement ménagers — ce groupe doit comporter au moins quatre (4) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes du magasin;
- c) Autres (divers) — ce groupe doit comporter au moins trois (3) catégories de produits, dont aucune ne devra représenter un montant supérieur à cinquante pour-cent (50%) du total des ventes du magasin. Le groupe "Autres" doit constituer au moins dix pour-cent (10%) du montant total des ventes.

**Note:**

On devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si ce rayon ou ce magasin fait partie intégrante de l'ensemble de l'exploitation du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

1. a) VENTES NETTES DES POINTS INDIVIDUELS DE VENTE AU DÉTAIL - Prière d'indiquer l'adresse du local d'affaires, le genre de commerce, le montant net des ventes et le numéro d'assurance-chômage pour chacun des points de vente exploités par votre firme à un moment quelconque de l'année 1970.

	Colonne 1 Adresse du local d'affaires (Rue et numéro, ville, province) Pour les points de vente situés dans un centre commercial, prière d'indiquer ci-dessous l'adresse du local d'affaires et le nom du centre commercial dans la colonne 6 à la page 3.	Colonne 2 Genre de commerce Recourir à la liste ci-jointe pour identifier le genre de commerce de chacun de vos points de vente	Colonne 3 Ventes et recettes totales nettes (Points de vente exploités à un moment quelconque en 1970) \$	Colonne 4 Numéro d'assurance- chômage du point de vente Ne pas utiliser le numéro de permis global
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
	VENTES TOTALES NETTES .....	XXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXX		XXXXX XXXXX



1.6) RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES - Les renseignements qui vous sont demandés ci-dessous au sujet de certaines activités des points de vente au détail appartenant à votre firme en 1970 sont indispensables. Le détail prévu par les colonnes 6 et 7 constitue un élément essentiel du succès de la présente enquête.

Colonne 5	Colonne 6	Colonne 7	Colonne 8	
Magasins indépendants volontairement groupés (V)	Locaux d'affaires situés dans un centre commercial Si un local d'affaires est situé dans un centre commercial, indiquer le nom du centre commercial	Locaux d'affaires situés dans un grand magasin Si un local d'affaires est situé dans un grand magasin, indiquer le nom du grand magasin	Pour les points de vente qui n'ont été exploités que durant une partie de l'année 1970, en indiquer la date d'ouverture, précédée de la lettre "O", et la date de cessation des activités, précédée de la lettre "C"	
				1
				2
				3
				4
				5
				6
				7
				8
				9
				10
				11
				12
				13
				14
				15
				16
				17
				18
				19
				20
				21
				22
				23
				24
				25
				26
				27
				28
				29
				30
				31
				32
				33
				34
				35
				36
				37
				38
				39
				40
				41
				42
				43
				44
				45
				46
				47
				48
				49
				50
				51
				52
				53
				54
				55
				56
				57
				58
				59
XXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXX	60
XXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXX	

<b>2. VENTES ET RECETTES TOTALES NETTES</b> (voir la définition en page 1)	1969 \$	1970* \$
	(omettre les cents)	
Déclarer le montant total net des ventes de marchandises et des recettes	(*1970 doit correspondre au total de la colonne 3, à la page 2)	
<b>3. VALEUR DES STOCKS DESTINÉS À LA REVENTE</b>	1970 Stocks en début d'année \$	1970 Stocks en fin d'année \$
	(omettre les cents)	
a) Dans les points de vente au détail		
b) Dans d'autres locaux d'affaires, y compris les entrepôts		
Note: Déclarer les stocks à la plus basse des valeurs obtenues par l'évaluation au prix coûtant ou au prix du marché. Pour toute autre méthode d'évaluation, prière de fournir des précisions:		
<b>4. ACHATS</b> - Indiquer le montant net des achats (valeur brute, diminuée du prix des marchandises retournées, des ajustements et des rabais) rendus magasins y compris les frais de transport, d'assurance et autres frais connexes.	\$ (omettre les cents)	
Coût des marchandises neuves ou usagées achetées en vue de la revente, y compris la valeur estimée des reprises		
<b>5. COMPTES ET EFFETS À RECEVOIR</b> (points de vente au détail seulement)  Déclarer la somme qui vous était dû par vos clients à l'égard de tous vos comptes à paiement différé à la fin de l'année. Déclarer le total à recevoir avant la provision pour les créances douteuses. Ne pas inclure le revenu non échu au titre des frais de financement, ni le montant dû sur les comptes vendus ou cédés à des institutions financières, ni les comptes perçus par les fournisseurs		
<b>6. RÉMUNÉRATION</b>  Déclarer la rémunération globale de l'année de tous les employés, c'est-à-dire de tous les employés du magasin, des administrateurs (siège social), des employés du bureau, de l'entrepôt, des préposés à la livraison, etc. Inclure les traitements: salaires, commissions, gratifications et les versements en nature (valeur estimative des repas et du logement). Déclarer les traitements bruts avant la déduction d'impôt sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, etc. Ne pas inclure les prélèvements ni les traitements des propriétaires de sociétés non constituées		
<b>7. MAGASINS INDÉPENDANTS VOLONTAIREMENT GROUPÉS</b>  Si un de vos magasins était exploité dans le cadre d'un groupement de détaillants indépendants (voir définition à la page 1) en 1970, inscrire le nom du groupement ainsi que le nom et l'adresse du fournisseur.		
Nom du groupement:	Nom du fournisseur:  Adresse du fournisseur:	

#### ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans la présente déclaration sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

Du	19	Au	19
Nom (en caractères d'imprimerie)		Fonctions	
Signature		Numéro de téléphone	
Adresse		Date de la déclaration	

#### À l'usage du BFS

##### Nombre de magasins

a) Janvier 1 <sup>er</sup>	
b) Juin 30	
c) Décembre 31	
Moyenne: a) + b) + c) ÷ 3	
Maximum	









Government  
Publications

# Retail chain stores

1971 - 1972

# Magasins de détail à succursales

1971 - 1972







RETAIL CHAIN STORES  

---

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
  
1971-1972

NOTE

This report was last issued for the year 1970. Data for 1971 were compiled from the 1971 Census of Merchandising and Services.

NOTA

La dernière livraison du présent bulletin concernait l'année 1970. Les données pour 1971 ont été compilées par le recensement du commerce et des services de 1971.

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1974 - Juillet  
5-3406-533

Price - Prix: \$1.05

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.



# TABLE OF CONTENTS

## Page

Introduction and Methodology .....	5
Definitions .....	6
Exclusions .....	7

## Summary of Results

All Chains .....	7
Grocery and Combination Store Chains .....	11
Variety Store Chains .....	11
Drug Store Chains .....	11
Women's Clothing Store Chains .....	11
Shoe Store Chains .....	12
Miscellaneous Stores .....	12

Charts-1972 .....	14
-------------------	----

## Table

### All chains - Summary

1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1972 .....	15
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1971, by Kind of Business .....	16
3. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1972, by Kind of Business .....	18
4. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972 .....	20
5. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1971 and 1972 .....	21
6. Retail Chains by Type of Operation, 1971 and 1972 .....	22
7. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972 .....	23
8. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	23

### Grocery and Combination Chains

9. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1972 ...	24
10. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972 .....	25
11. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972 .....	26
12. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	26
13. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	26
14. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1971 and 1972 .....	27

### Variety Chains

15. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1972 .....	28
16. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972 .....	29
17. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972 .....	30
18. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	30
19. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	31
20. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1971 and 1972 .....	31

### Drug Chains

21. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1972 .....	32
22. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972 .....	33
23. Drug Chains by number of Stores Operated, 1971 and 1972 .....	34
24. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	34
25. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	34

# TABLE DES MATIÈRES

## Page

Introduction et méthodes .....	5
Définitions .....	6
Exclusions .....	7

## Sommaires des résultats

Ensemble des magasins à succursales .....	7
Épiceries et épiceries-boucheries à succursales .....	11
Bazars à succursales .....	11
Pharmacies à succursales .....	11
Magasins de vêtements pour dames, à succursales .....	11
Magasins de chaussures à succursales .....	12
Marchands divers .....	12

Graphiques-1972 .....	14
-----------------------	----

## Tableau

### Toutes chaînes de magasins - Sommaire

1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1972 .....	15
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1971, par genre de commerce .....	16
3. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1972, par genre de commerce .....	18
4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1971 et 1972 .....	20
5. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1971 et 1972 .....	21
6. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1971 et 1972 .....	22
7. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972 .....	23
8. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 .....	23

### Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries

9. Statistique sommaire des chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries au Canada, 1930-1972 .....	24
10. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries, magasins et ventes par province, 1971 et 1972 .....	25
11. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972 .....	26
12. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 .....	26
13. Épiceries et épiceries-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 ...	26
14. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1971 et 1972 .....	27

### Chaînes de bazars

15. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1972 .....	28
16. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1971 et 1972 .....	29
17. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972 .....	30
18. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 .....	30
19. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 .....	31
20. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1971 et 1972 .....	31

### Chaînes de pharmacies

21. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1972 .....	32
22. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1971 et 1972 .....	33
23. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972 .....	34
24. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 .....	34
25. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 .....	34

Table	Page
<u>Women's Clothing Chains</u>	
26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1972 .....	35
27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972 .....	36
28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972 .....	37
29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	37
30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	37
<u>Shoe Chains</u>	
31. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1972 .....	38
32. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972 .....	39
33. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972 .....	40
34. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	40
35. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972 .....	40
Appendix	
Sample of questionnaire used in the 1972 Chain Store Survey .....	42

## NOTES

1. Components may not add to totals due to rounding.
2. The term "sales" used throughout this report should be interpreted as "net sales" as defined on page 6.

Tableau	Page
<u>Chaînes de magasins de vêtements pour dames</u>	
26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1972 .....	35
27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1971 et 1972 .....	36
28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972 .....	37
29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 .....	37
30. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 ...	37
<u>Chaînes de magasins de chaussures</u>	
31. Statistiques sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1972 .....	38
32. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1971 et 1972 .....	39
33. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972 .....	40
34. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 .....	40
35. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972 .....	40
Annexe	
Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1972 au sujet des magasins à succursales .....	42

## NOTA

1. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
2. Dans cette publication le terme "ventes" signifie "ventes nettes" comme défini à la page 6.

1971-1972

Introduction and Methodology

This publication provides data for all known chain organizations operating in Canada for both 1971 and 1972.

The source of the 1971 data is the 1971 Census of Merchandising and Services which is conducted quinquennially. The 1972 data are derived from the Annual Survey of Chain Stores conducted by the Retail Trade Section of the Merchandising and Services Division.

During a census year, the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year all organizations suspected of being new chains are profiled in order to maintain as current a universe as possible. The comprehensive coverage of the retail sector, possible only in census years, however, usually results in a larger than normal addition to the chain universe every fifth year. Thus census years become important bench mark years for the chain sector.

In addition to providing information specific to the chain sector on an annual basis, this survey also supplies information needed to up-date the monthly retail trade series published in Statistics Canada Catalogue 63-005. Previously, results of the annual chain store survey were also utilized to up-date the monthly chain store series published in Statistics Canada Catalogue 63-001. This monthly series has been cancelled effective with the December 1973 issue. Comparative data are available in the monthly retail trade series.

Commencing with the 1971 Census of Merchandising and Services, fuel dealers have been transferred to the Wholesale Trade Sector. Consequently, these data are omitted from Tables 2 and 3, Principal Statistics of Detail Chains, by Kind of Business, but are shown in a text tabulation in the Summary of Results section.

The sales data in this report are not adjusted for price changes, seasonal variation or differences in number of shopping days.

Detailed definitions of each kind of business are available in Census of Canada, 1966, "Retail Trade", catalogue 97-601.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this report and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases or decreases in the number of stores operated; price changes; and the transition to a new base commencing in 1966.

For the purpose of the 1966 Census, several conceptual and definitional changes were incorporated. Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure. In addition, the mail-order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category.

Introduction et méthodologie

La présente publication fournit des données sur toutes les entreprises à succursales, connues, en exploitation au Canada pour les années 1971 et 1972.

Les données de 1971 proviennent des résultats du recensement quinquennal du commerce et des services de 1971. Les données de 1972 sont tirées de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales, menée par la Section du commerce de détail de la Division du commerce et des services.

Au cours d'une année de recensement, on détermine l'univers complet du secteur des magasins à succursales et l'on procède à l'enquête complète. Au cours de chaque année inter-censitaire, on fait le profil de toutes les organisations susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales afin de maintenir l'univers aussi à jour que possible. Toutefois, l'inventaire complet du secteur de vente au détail, qui n'est réalisable que les années de recensement, tous les cinq ans, entraîne généralement des additions plus nombreuses qu'en temps normal. Les années de recensement deviennent donc d'importantes années repères pour le secteur des magasins à succursales.

En plus de fournir des données annuelles particulières à ce secteur, cette enquête apporte également des renseignements qui sont nécessaires à la mise à jour des séries mensuelles sur le commerce de détail, séries publiées dans 63-005 au catalogue de Statistique Canada. Auparavant, les résultats de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales servaient également à mettre à jour les séries mensuelles sur les magasins à succursales, séries publiées dans 63-001 au catalogue de Statistique Canada. À partir du numéro de décembre 1973, ces séries mensuelles ont été supprimées. Des données comparatives sont disponibles dans les séries mensuelles sur le commerce de détail.

À partir du recensement du commerce et des services de 1971, les marchands de combustible ont été transférés dans le groupe du commerce de gros. En conséquence, ces données sont supprimées des tableaux 2 et 3 (Statistiques principales des chaînes de magasins de détail, par genre de commerce), mais sont présentées, dans un tableau au cours du texte, dans la section du sommaire des résultats.

Les données de ventes indiquées dans ce bulletin ne sont pas ajustées en fonction des variations de prix, des mouvements saisonniers ou des différences dans le nombre de jours commerciaux.

Les définitions détaillées de chaque type de commerce peuvent être consultées dans Recensement du Canada, 1966, "Commerce de détail" (97-601 au catalogue de Statistique Canada).

Les utilisateurs qui désirent comparer les données de vente publiées dans le présent bulletin et les données publiées dans le passé doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix; et le passage à une base nouvelle à partir de 1966.

Pour les besoins du recensement de 1966, plusieurs modifications ont été introduites dans les concepts et définitions. Avant 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente répondent ou non vraiment à l'actuelle définition du grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart correspondaient à la définition des magasins à succursales) ont été reclassés selon le type de commerce correspondant le mieux à leur type de produits. De plus, les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses".



## Definitions

Chain organization. — An organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership. Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores. The exception to this is the method used to compile Yukon and Northwest Territories data. For purposes of this survey these territories are treated as part of the geographical area of British Columbia, a methodology which results in some diminution in the number of chain organizations reported in the combined British Columbia and Territories data, compared to what the number of chain organizations would be if the data for the Territories could be shown separately.

Classification by kind of business. — Some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification.

Classification by kind of organization. — Chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie Provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores. — The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at January 1, June 30 and December 31. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether operated all or part of the year.

Retail outlet. — A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade. — The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Sales (net). — Total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use are included.

Salaries and wages. — Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding. — The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

## Définitions

Magasins à succursales. — Entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. Nota: du fait que l'on utilise l'expression "appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le nombre de chaînes exploitées au Canada. Cela provient de ce que l'on a considéré comme plusieurs chaînes les entreprises qui exploitent des points de vente et ont déposé leurs statuts dans deux provinces ou plus, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où ils exploitent des succursales. La méthode d'analyse des données au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest constitue une exception. Pour les besoins de l'enquête, ces territoires sont considérés comme une partie de la région géographique de la Colombie-Britannique, méthode qui diminue le nombre d'entreprises de magasins à succursales déclarées par les territoires et la Colombie-Britannique ensemble comparativement à ce qu'aurait été ce nombre si les données des territoires avaient été présentées séparément.

Classement par genre de commerce. — Certaines entreprises exploitent des chaînes dans divers genres de commerce distinct qui correspondent chaque fois à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (c'est-à-dire, quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée dans le genre de commerce qui convenait.

Classement par type de chaîne. — Pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales interprovinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité porte à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région telle que les Maritimes ou les Provinces des Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins. — Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au 1<sup>er</sup> janvier, au 30 juin, et au 31 décembre. Leur maximum est le total des magasins en exploitation, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail. — Local d'affaires (magasins, en règle générale) dont l'activité principale consiste en la vente de marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail. — Ensemble des ventes assurées par les points de vente au détail. (Nota: dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Ventes nettes. — Ventes totales de marchandises et recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de services de restauration et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les recettes hors exploitation, le recouvrement de créances douteuses et les taxes de vente directes ne sont pas compris. Les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes et les prélèvements de marchandises pour usage personnel sont compris.

Rémunérations. — Total des rémunérations versées au cours de l'année à tous les salariés (à l'inclusion du personnel du siège social et des entrepôts), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, cotisation salariale de sécurité sociale, etc.

Comptes à recevoir. — Total des sommes revenant au titre de tous comptes courants, à tempérament ou différés à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les sommes remises à titre gracieux, les créances cédées à des organismes financiers, ou les revenus non acquis des frais de financement.

Stocks. — The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at invoice value.

#### Exclusions

The following types of operations are excluded from this survey:

- (a) Chain department store organizations. Estimates of department store sales and stocks are reported monthly in the Statistics Canada publication, "Department Store Sales and Stocks", Catalogue 63-002. (However, the sales of all non-department store outlets of department store organizations — including mail-order offices — are reported in each applicable kind of business in which such stores are operated, provided that the requirements of the chain definition are met in each separate case.)
- (b) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition. Data on sales of voluntary groups or chains — together with other related information — are reported in "Voluntary Group Stores", Catalogue 63-215.
- (c) Sales data published in this report do not include any form of direct selling: sales made by mail; by door to door salesmen; through automatic vending machines; by book or record clubs or sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers. As previously noted, sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations may be considered as an exception to this rule. Since 1966 these data have been classified and tabulated as "general merchandise stores".
- (d) Since 1966, as a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionnaires, have been reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data, concession sales have had to be excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. The values involved are not however, considered to be a significant percentage of any values given.

#### Summary of Results

The number of chain store organizations reported as operating in Canada increased sharply from 1970 to 1971. This increase of 172 chain organizations is the largest yet recorded in any given year. It is, however, the continuation of a trend which has been established in every decennial census year from 1941.

Historically, the increase in chain organizations, recorded as a result of the comprehensive coverage possible only in a census year, is not sustained in the subsequent year. Contrary to this general pattern is the continuation of the census year trend with the recording of an increase of 62 chain organizations between the years 1971 and 1972.

Stocks. — Valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés à leur valeur facturée.

#### Exclusions

Les types suivants d'exploitations sont exclus de l'enquête en question:

- (a) Grands magasins. L'estimation des ventes et des stocks des grands magasins fait l'objet de la publication mensuelle de Statistique Canada intitulée "Ventes et stocks des grands magasins", 63-002 au catalogue. (Par contre, les ventes assurées par les points de vente des grands magasins qui n'ont pas le caractère de grands magasins à l'inclusion des bureaux de vente par correspondance, figurent bien à chacun des genres de commerce dont elles relèvent, pourvu que la définition du magasin à succursales s'applique dans chaque cas.)
- (b) Groupements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales qui s'y rapportent, sous l'égide des détaillants ou des grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne correspondent également à toutes les autres conditions prévues pour la définition d'un magasin à succursales. Les données qui concernent les ventes des groupements ou chaînes volontaires, ainsi que d'autres renseignements s'y rapportant, figurent à la publication intitulée "Marchands détaillants volontairement groupés" (63-215 au catalogue).
- (c) Les données sur les ventes publiées dans ce bulletin ne comprennent aucune forme de vente directe: qu'il s'agisse de ventes par correspondance, par représentants de commerce, par distributeurs automatiques, par clubs de livres ou de disques ou de ventes de journaux vendus directement par l'imprimeur ou l'éditeur. Comme on l'a déjà signalé, les ventes par l'intermédiaire de bureaux de commandes postales ou de comptoirs de vente par catalogue dépendant d'entreprises de magasins à succursales peuvent être considérées comme une exception à la règle. Depuis 1966, ces données sont classées et mises en tableaux sous la rubrique "magasins de marchandises diverses".
- (d) Depuis 1966, à la suite des modifications de définitions adoptées à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les points de vente des grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant d'entreprises de magasins à succursales ou de concessionnaires indépendants, font maintenant partie des données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double emploi des données sur le commerce total de détail, on a exclu les ventes des concessions du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une sous-estimation des chiffres des ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. Toutefois, le pourcentage d'écart des chiffres est considéré comme négligeable.

#### Sommaire des résultats

Le nombre des entreprises de magasins à succursales déclarées en exploitation au Canada a fortement augmenté de 1970 à 1971. Cette augmentation, qui se chiffre à 172 entreprises de magasins à succursales, est la plus forte qui ait jamais été enregistrée. Elle représente, toutefois, la poursuite d'une tendance déjà observée à chaque recensement décennal depuis 1941.

Historiquement, l'accroissement des entreprises à succursales, enregistré lors d'un inventaire aussi complet que possible à l'occasion d'un recensement, ne se maintient pas l'année suivante. Toutefois, contrairement à cette tendance générale, l'accroissement enregistré entre 1971 et 1972 a suivi le même rythme que celui observé pendant l'année de recensement, avec un accroissement de 62 entreprises à succursales.



The maximum number of retail outlets increased from 15,156 in 1970 to 16,317 in 1971; a total of 1,161 outlets. Again, contrary to the established long range trend, the maximum number of retail outlets increased substantially also from 1971 to 1972; with a gain of 952.

Chain sector sales, commensurate with the growth in chain store organizations recorded between 1970 and 1971, also showed a substantial percentage increase; 15.1% as compared to 10.3% between 1969 and 1970. Again, the percentage increase, like the number of new chains, failed to maintain the new increase level reported, dropping back to 13.0% between 1971 and 1972. Nevertheless, this percentage increase in sales represents a level above that of the pre-census year (1970).

The chain sector continued to maintain its share of the retail market. The almost \$9 billion in sales reported by chain store organizations in 1971 represent 29.1% of the total retail trade (unrevised) sales figures for that year as compared to approximately 28% in 1970. This percentage increased slightly to approximately 30% in 1972. (Department stores, which are classified to the chain sector in monthly retail trade reports, accounted for \$3.2 billion or 10.4% of total retail trade in 1971 and \$3.9 billion or 11.4% of the total in 1972.)

As is usual, grocery and combination store chains dominated the chain sector, accounting for 44.4% of total chain store sales in 1971 and 43.7% of total chain store sales in 1972. While the share of the chain sector market by the grocery and combination stores has dropped slightly from the high of 45.5% recorded in 1970, most major kinds of businesses maintained a very stable pattern, with the slight decrease in the grocery and combination stores being offset by a corresponding slight increase in the "all other store" category.

TABLE A. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1969-1972

TABEAU A. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1969-1972

Kind of business Genre de commerce	Sales - Ventes			
	1969	1970	1971	1972
	percentage - pourcentage			
Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries ..	44.2	45.5	44.4	43.7
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses .....	9.0	8.5	9.0	8.8
Variety stores - Bazaars .....	6.6	6.0	5.3	5.1
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames .....	2.4	2.3	2.8	2.8
Shoe stores - Magasins de chaussures .....	2.0	2.0	2.0	1.9
Alcoholic beverage stores - Magasins de boissons alcooliques .....	17.6	17.4	17.3	17.0
All other stores - Tous les autres magasins .....	18.2	18.3	19.2	20.7
Sales - Total - Ventes .....	100.0	100.0	100.0	100.0

Of the 14 selected kinds of business classifications shown in Table 5 of this report, sales rose in all publishable categories, between the year 1971 and 1972. Of these, furniture, T.V., radio and appliance stores registered the largest gain with an increase of 26.4% over 1971, the effect of a combination of reclassifications and births of chain organizations in this kind of business.

The second largest sales increase was recorded by the "all other food store category", an increase of 25.0%; with men's and boys' clothing a close third with 24.4%. In fourth and fifth position were family clothing and general stores with increases of 23.3% and 20.0% respectively. Everyone of the ten provinces registered

Le nombre maximum de points de vente de détail est passé de 15,156 en 1970 à 16,317 en 1971, soit une augmentation de 1,161 points de vente. Là encore, contrairement à la tendance habituelle, ce nombre maximum a augmenté considérablement entre 1971 et 1972, avec un accroissement de 952 points de vente.

Les ventes du secteur des magasins à succursales, proportionnellement à l'accroissement des entreprises à succursales observé entre 1970 et 1971, ont elles aussi connu une augmentation importante, soit, en pourcentage, 15.1 % comparativement à 10.3 % entre 1969 et 1970. Mais là, le pourcentage d'augmentation, comme le nombre de nouvelles succursales, ne s'est pas maintenu et a connu une baisse de 13.0 % entre 1971 et 1972. Néanmoins, ce pourcentage d'augmentation des ventes se place à un niveau supérieur à celui de l'année pré-censale (1970).

Le secteur des magasins à succursales a continué à conserver sa part du marché de détail. Les 9 milliards de ventes déclarés en 1971 par les entreprises de magasins à succursales représentaient 29.4 % du total des ventes (chiffres non révisés) du commerce de détail de cette année-là, comparativement à 28 % environ en 1970. Ce pourcentage a légèrement augmenté en 1972 pour atteindre environ 30 %. (Les grands magasins, qui sont classés dans le secteur des magasins à succursales dans les bulletins mensuels sur le commerce de détail, représentaient en 1971 3.2 milliards de dollars, soit 10.4 % du total du commerce de détail et, en 1972, 3.9 milliards, soit 11.4 % du total.)

Comme à l'ordinaire, le marché du secteur des succursales était dominé par les épiceries et épiceries-boucheries qui représentaient 44.4 % du total des ventes des magasins à succursales en 1971 et 43.7 % de ce total en 1972. Bien que la part du marché occupée par les épiceries et les épiceries-boucheries ait légèrement baissé depuis 1970 (45.5 %), la plupart des types de commerce principaux ont connu une grande stabilité, la légère baisse dans les épiceries et épiceries-boucheries étant compensée par une légère augmentation, d'une valeur correspondante, dans la catégorie "tous autres magasins".

Sur les 14 types de classifications de commerce choisis qui paraissent au tableau 5 de ce bulletin, les ventes de toutes les catégories publiables ont augmenté entre 1971 et 1972. Parmi celles-ci, les magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ont enregistré la plus forte augmentation, soit 26.4 % par rapport à 1971, suite à un ensemble de reclassifications et de créations d'entreprises à succursales dans cette catégorie.

La deuxième place est occupée par "tous les autres magasins d'aliments" avec une augmentation des ventes de 25.0 %; viennent ensuite les magasins de vêtements pour hommes et garçons avec 24.4 % d'augmentation. En quatrième et cinquième places se trouvent les magasins de vêtements pour la famille et les magasins généraux, avec des augmentations respectives



increased chain store sales in 1972 as compared to 1971. The largest percentage increase occurred in Newfoundland (20.5%), followed by New Brunswick (17.9%) and Saskatchewan (16.5%). British Columbia showed the sharpest decline, down to 10.9% as compared to 17.0% between 1969 and 1970, while Nova Scotia declined only slightly from 13.8% between 1969 and 1970 to 13.1% between 1971 and 1972.

Small chain organizations (operating from 4 to 9 stores each) increased in number from 381 in 1970 to 540 in 1971. This increase accounted for 159 out of a total increase of 172 for all chain organizations during 1971. This abnormally high yearly increase in chain organizations in 1971 is attributable mainly to the comprehensive coverage of the retail trade sector made possible by census methodology, as well as the normal increment of births in the chain sector.

Consistent with the increase in number of chains and number of stores in this small size category, the percentage share of the market for this size group rose from 9.2% of total chain sales in 1970 to 10.7% in 1971 and to 11.3% in 1972.

By contrast, the number of chains in the medium size category increased by only 15 between 1970 and 1971 with a further increase of 14 between 1971 and 1972, for a total of 251 in 1972. Percentage share of stores for this group remained almost unchanged between 1970 and 1971, but dropped slightly lower between 1971 and 1972; from 29.3% to 28.5%. Consistent with the percentage share of stores, market share of all retail chain store sales, remained almost unchanged between 1970 and 1971, but declined from 19.4% (1971) to 18.0% (1972). Chain organizations in the over 300 stores group showed a very slight decline in market share; from 26.2% in 1971 to 26.0% in 1972.

Annual sales volume data indicate the continuing dominance of the larger chains, and the relatively stable share of the market captured by the sales volume groups over the past four years. Chain organizations with annual sales volumes of \$5 million and over numbered 180 in 1971 and represented 21.6% of total chain organizations. In 1972, chains with the same annual sales volume numbered 195, a further increment of 15 chains. These (15) additional chains however, did not increase the portion of the market captured by this sales volume group to any significant degree, since the percentage share changed only slightly from 89.7% in 1971 to 89.8% in 1972.

de 23.3 % et 20.0 %. Toutes les dix provinces ont enregistré des augmentations des ventes des magasins à succursales entre 1971 et 1972. Le plus fort pourcentage a été enregistré à Terre-Neuve (20.5 %), suivie du Nouveau-Brunswick (17.9 %) et de la Saskatchewan (16.5 %). En Colombie-Britannique, on notait la réduction la plus marquée de l'augmentation (10.9 % comparativement à 17.0 % entre 1969 et 1970), tandis que la Nouvelle-Écosse n'enregistrait qu'un léger abaissement (13.8 % d'augmentation entre 1969 et 1970 et 13.1 % entre 1971 et 1972.)

Le nombre des petites entreprises à succursales (exploitant de 4 à 9 magasins) est passé de 381 en 1970 à 540 en 1971. Cette augmentation représentait 159 des 172 entreprises nouvelles en 1971. Cette augmentation annuelle exceptionnellement forte du nombre des entreprises à succursales en 1971 est essentiellement attribuable au fait que la méthodologie du recensement a rendu possible un inventaire complet du secteur du commerce de détail, ainsi qu'à l'apparition normale de nouvelles entreprises dans le secteur des magasins à succursales.

Logiquement, étant donné l'augmentation du nombre des succursales et des magasins dans cette catégorie (petite taille), la part du marché qu'elle occupe a augmenté, passant de 9.2 % en 1970 à 10.7 % en 1971 et 11.3 % en 1972.

Au contraire, dans la catégorie moyenne, le nombre des succursales n'a augmenté que de 15 entre 1970 et 1971 et de 14 entre 1971 et 1972, pour un total de 251 en 1972. Le pourcentage de magasins qui revient à cette catégorie n'a pas bougé entre 1970 et 1971 mais a légèrement diminué entre 1971 et 1972 (passant de 29.3 % à 28.5 %). De ce fait, la part du marché qu'elle occupe n'a pas changé entre 1970 et 1971 mais a diminué entre 1971 et 1972 (tombant de 19.4 % à 18.0 %). Les entreprises à succursales du groupe des plus de 300 magasins ont connu une très légère baisse de leur part dans le marché, qui est passée de 26.2 % en 1971 à 26.0 % en 1972.

Les données annuelles sur le volume des ventes montrent que les groupes les plus grands dominent en permanence le marché et que ces groupes ont connu une relative stabilité, en ce qui concerne leur part du marché, au cours des quatre dernières années. Les entreprises à succursales qui enregistraient des volumes de ventes annuels de 5 millions de dollars et plus étaient en 1971 au nombre de 180 et représentaient 21.6 % de l'ensemble des organisations à succursales. En 1972, les magasins de ce même groupe étaient au nombre de 195 (soit 15 succursales de plus). Toutefois, ces 15 succursales supplémentaires n'ont pas fait augmenter la part du marché occupé par ce groupe de façon sensible, cette proportion étant passée seulement de 89.7 % en 1971 à 89.8 % en 1972.

The following table is a summary of percentage distributions for chain store organizations over the past four years. This table shows the number of chains (organizations) as a percentage of total chains and sales as a percentage of total sales.

Le tableau suivant résume les répartitions en pourcentage des entreprises de magasins à succursales pour les quatre dernières années. Il présente le nombre de succursales (entreprises) en pourcentage du total des succursales et les ventes en pourcentage du total des ventes.

TABLE B. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1969-1972

TABLEAU B. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des chaînes de magasins, 1969-1972

	1969		1970		1971		1972	
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes
	percentage — pourcentage							
<u>By type of operation — Par genre d'exploitation</u>								
Local chains — Locales .....	27.4	4.8	28.6	5.0	28.7	5.1	28.2	5.2
Provincial — Provinciales .....	43.3	34.8	41.4	32.5	44.4	32.7	44.2	32.4
Sectional and national — Régionales et nationales .....	29.3	60.4	30.0	62.5	26.9	62.2	27.6	62.4
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>By annual sales volume — Selon le volume des ventes</u>								
Under \$1 million — Moins de 1 million de dollars .....	38.1	1.9	36.0	1.7	39.1	1.9	36.0	1.7
\$1 to \$5 million — De 1 à 5 millions de dollars .....	39.6	8.3	40.1	7.7	39.2	8.4	42.1	8.5
\$5 million and over — 5 millions de dollars ou plus .....	22.3	89.8	23.9	90.6	21.7	89.7	21.9	89.8
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>By number of stores operated — Selon le nombre de magasins</u>								
4-9 stores — magasins .....	61.0	9.4	57.6	9.2	64.8	10.7	64.7	11.3
10-49 stores — magasins .....	30.1	18.0	33.6	20.3	28.5	19.4	28.1	18.0
50-99 stores — magasins .....	4.3	11.9	4.1	10.1	3.2	9.6	3.8	10.1
100 stores and over — 100 magasins ou plus .....	4.6	60.7	4.7	60.4	3.5	60.3	3.4	60.6
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

The following table illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales over the past four years. The distribution was derived from the monthly data published in the report, Retail Trade, Catalogue 63-005.

Le tableau suivant donne la répartition mensuelle des ventes des magasins à succursales exprimée en pourcentage des ventes annuelles totales au cours des quatre dernières années. Ces chiffres sont tirés du bulletin mensuel Commerce de détail (63-005 au catalogue).

TABLE C. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales by Month, 1969-1972

TABLEAU C. Répartition proportionnelle des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1969-1972

Month — Mois	1969	1970	1971	1972
	percentage — pourcentage			
January — Janvier .....	6.9	7.3	6.6	6.5
February — Février .....	6.5	6.6	6.6	6.8
March — Mars .....	7.7	7.3	7.2	7.7
April — Avril .....	7.5	7.8	8.3	7.8
May — Mai .....	8.9	8.7	8.5	8.3
June — Juin .....	8.2	8.1	8.3	8.8
July — Juillet .....	7.6	8.3	8.4	8.0
August — Août .....	8.2	7.8	7.5	7.9
September — Septembre .....	8.1	8.2	8.3	8.8
October — Octobre .....	9.1	8.9	8.9	8.5
November — Novembre .....	9.1	8.8	9.1	8.9
December — Décembre .....	12.2	12.2	12.3	12.0
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0

## Grocery and Combination Store Chains

Grocery and combination store chains increased in number of chains between 1970 and 1972, from 80 in 1970 to 91 in 1971 and 94 in 1972. Volume of sales rose, accounting for 44.4% of the total chain store market in 1971 and 43.7% in 1972. Numbers of stores increased from 3,063 in 1970 to 3,306 in 1971, a net increase of 243, but fell from 3,306 the following year by 62 stores to a total of 3,244.

Grocery and combination store chains which operate 100 stores and over, continue to capture an increasing share of the total grocery and combination store chain sales. In the years 1970 to 1972, the 8 chain organizations in this size group accounted for the following percentages of total grocery and combination store chain sales in Canada; 72.7% (1970), 75.2% (1971), and 76.0% (1972).

The trend toward "bigness" is also exemplified by Table 13. In 1970, 39 out of a total of 3,063 chain grocery and combination stores enjoyed an annual sales volume of \$5 million and over. In 1971, 78 stores out of 3,306 had attained this sales volume; by 1972 this number had risen to 127 stores out of a total of 3,244.

## Variety Store Chains

The trend toward fewer variety store chains and number of stores continued in 1971, with a decline of chain organization and a net loss of 55 stores. The decline in number of store continued into 1972, with the same number of chains (22) operating 7 fewer stores, for a total of 854.

All provinces showed an increase in sales. The largest percentage change occurred in New Brunswick with increased sales of 18.5%, followed by Quebec with 12.8%.

The 5 chains operating 50 stores and over, which dominated the variety store chain market in 1969 and 1970, continued to dominate in 1971 and 1972, with a slight increase in their percentage share of the market. Again, the trend towards bigness in chain organizations is illustrated by annual sales volume data, Tables 18 and 19.

## Drug Store Chains

Drug store chains increased numerically from 35 in 1970 to 42 in 1971 and 45 in 1972. Numbers of stores increased to 534 in 1971 from 498 in 1970 but dropped back to 518 in 1972.

Entrance of new drug chain organizations sent the percentage increase in drug chain sales to a dramatic 39.2% in Quebec between 1971 and 1972, while British Columbia suffered a net loss of 2 chains and 52 stores and decreased by 37.4% in drug chain sales during the same period. This decrease in chains in British Columbia is also reflected in the decrease in percentage of drug chain market share of chains with 20 stores and over (Table 23) and annual sales volume data shown in Table 24.

## Women's Clothing Store Chains

After remaining numerically stable for two years, numbers of women's clothing store chains increased by a net of 20, between 1970 and 1971 with a further net increase of 7 between 1971 and 1972. The above net increase in number of chains, 1970 to 1971, is again largely a consequence of census year methodology.

## Épiceries et épiceries-boucheries à succursales

Le nombre des épiceries et épiceries-boucheries à succursales a augmenté entre 1970 et 1972 pour passer de 80 en 1970 à 91 en 1971 et à 94 en 1972. Le volume des ventes a augmenté, passant à 44.4 % du total des ventes des magasins à succursales en 1971 et à 43.7 % en 1972. Le nombre des succursales est passé de 3,063 en 1970 à 3,306 en 1971, soit une augmentation nette de 243, mais il est tombé à 3,244 l'année suivante, soit une perte de 62 magasins.

Les entreprises d'épiceries et épiceries-boucheries à succursales qui exploitent 100 magasins et plus continuent de s'approprier une part de plus en plus importante du total des ventes des épiceries et épiceries-boucheries à succursales. De 1970 à 1972, les 8 entreprises à succursales de ce groupe représentaient les pourcentages suivants du total des ventes des épiceries et épiceries-boucheries à succursales au Canada; 72.7 % (1970), 75.2 % (1971) et 76.0 % (1972).

Le tableau 13 montre également cette tendance au gigantisme. En 1970, 39 des 3,063 magasins d'épicerie et d'épicerie-boucherie affichaient un volume annuel de ventes de 5 millions de dollars et plus. En 1971, 78 des 3,306 magasins ont atteint ce chiffre; en 1972, ce nombre était de 127 sur un total de 3,244.

## Bazars à succursales

La tendance à la baisse, tant dans le nombre des entreprises de bazars à succursales que dans le nombre des succursales, a persisté en 1971, avec la disparition d'une entreprise et une perte nette de 55 magasins. Cette tendance s'est poursuivie en 1972 avec le même nombre d'entreprises (22) exploitant 7 magasins de moins, pour un total de 854.

Toutes les provinces ont enregistré une augmentation de leur volume de ventes. Le plus fort pourcentage a été observé au Nouveau-Brunswick (18.5 %), suivi du Québec (12.8 %).

Les 5 entreprises exploitant 50 magasins et plus qui ont dominé le marché des bazars entre 1969 et 1970, ont conservé cette place en 1971 et 1972, avec une légère augmentation de leur part de ce marché. Les tableaux 18 et 19 reflètent eux aussi, à travers les données annuelles sur leur volume des ventes, la tendance au gigantisme des entreprises à succursales.

## Pharmacies à succursales

Le nombre des pharmacies à succursales est passé de 35 en 1970 à 42 en 1971 et à 45 en 1972. Le nombre des magasins a augmenté de 1970 à 1971 (passant de 498 à 534) mais est redescendu à 518 en 1972.

La naissance de nouvelles entreprises de pharmacies à succursales a fait grimper le pourcentage d'augmentation des ventes de ces entreprises au chiffre ahurissant de 89.2 % au Québec entre 1971 et 1972, tandis que la Colombie-Britannique subissait une perte nette de 2 entreprises et de 52 magasins, les ventes diminuant de 37.4 % au cours de la même période. Ce déclin des entreprises à succursales en Colombie-Britannique apparaît également dans la diminution du pourcentage du marché dominé par les entreprises de 20 succursales et plus (voir tableau 23) et dans les données sur le volume annuel de ventes (voir tableau 24).

## Magasins à succursales de vêtements pour femmes

Après deux ans de stabilité numérique, le nombre d'entreprises de magasins à succursales de vêtements pour femmes a augmenté de 20, entre 1970 et 1971, puis a connu une nouvelle hausse de 7 entre 1971 et 1972. L'augmentation nette du nombre d'entreprises entre 1970 et 1971 est, là encore, pour l'essentiel, une conséquence de la méthodologie d'enquête employée l'année de recensement.



All provinces for which data are publishable showed increases between 1971 and 1972. Manitoba, with a net increase of 4 chains and 16 stores showed the highest percentage gain in sales (35.6%). Saskatchewan, with a net gain of only 2 chains and 4 stores showed the second largest percentage gain in sales (31.5%).

Confidentiality of the data prevents publication of women's clothing chain sales by the same stratification of number of stores operated as in 1969 and 1970. Of the net increase of 27 chains between 1970 and 1972 in this kind of business, 18 are in the 4 to 9 stores size stratum.

When all chains operating 20 and over stores are grouped, the trend toward bigness in chain organizations again emerges clearly. A net increase over four years of 5 chains, resulted in a net increase of 203 stores for a percentage increase of 127% in sales. Between 1971 and 1972, the sales of this group increased by 13%.

In keeping with the general trend, market share of chains with \$5 million and over annual sales volume continued to capture an increasing percentage share of their market, from 61.2% in 1969, to 61.7% in 1970, and to 62.2% and 67.2% respectively in 1971 and 1972.

#### Shoe Store Chains

Shoe store chain organizations increased in number from 66 in 1970 to 76 in 1971 and declined by one to 75 in 1972. Numbers of stores rose by 221 over the two year period; sales volume by 26.2%.

Of those provinces for which data are publishable, 6 showed increases in sales volume while Manitoba and Saskatchewan registered declines.

Three chains, each operating 100 stores and over in 1970 accounted for 31.2% of shoe store chain sales. In 1972, three chains in this category accounted for 25.7% of their market.

Small size shoe chains of from 4 to 9 stores, which accounted for 25.1% of the market in 1969, by 1972 accounted for only 16.9%. Similarly, shoe chains with less than \$1 million annual sales volume, which in 1969 held 12.2% of the shoe chain market held only 8.9% in 1971, with a further decrease to 7.1% in 1972. Losses to this sales volume group were gains to the \$1 million to \$4.9 million stratum whose percentage increase climbed to 42.6% in 1972.

#### Miscellaneous Stores

Fuel dealers, formerly published as a retail trade business, have, with the 1971 Census of Merchandising and Services been transferred to wholesale trade. Data will continue to be provided in retail trade publications until such time as they can be integrated into the wholesale trade universe. The following table gives principal statistics for chain fuel dealers, 1971 and 1972.

Toutes les provinces à l'égard desquelles on dispose de données publiables ont enregistré des augmentations entre 1971 et 1972. Le plus fort pourcentage a été observé au Manitoba avec un accroissement net de 4 entreprises et 16 magasins et une augmentation des ventes de 35.6 %. Suivait la Saskatchewan avec un gain net de seulement 2 entreprises et 4 magasins et un accroissement des ventes de 31.5 %.

La confidentialité des données empêche que les ventes de magasins à succursales de vêtements pour femmes soient publiées selon la même catégorisation du nombre de magasins qu'en 1969 et 1970. Sur les 27 nouvelles entreprises nées entre 1970 et 1972 dans ce genre de commerce, 18 font partie de la catégorie des 4 à 9 magasins.

Si toutes les entreprises exploitant 20 magasins et plus sont groupées, la tendance au gigantisme des entreprises à succursales apparaît très clairement. Au cours des 4 dernières années, pour 5 nouvelles entreprises apparues, on a enregistré l'ouverture de 203 magasins de plus, et un pourcentage d'augmentation des ventes de 127 %. Entre 1971 et 1972, ce groupe a augmenté ses ventes dans une proportion de 13 %.

Conformément à la tendance générale, les entreprises à succursales déclarant un volume annuel de ventes de 5 millions de dollars et plus ont continué d'accroître la part du marché qu'elles s'approprient, qui est passée de 61.2 % en 1969 à 61.7 % en 1970 et à 62.2 % et 67.2 % en 1971 et 1972 respectivement.

#### Magasins de chaussures à succursales

Le nombre des entreprises de magasins de chaussures à succursales est passé de 66 en 1970 à 76 en 1971, puis à 75 en 1972. Au cours de cette période de 2 ans, il y a eu 221 magasins de plus et le volume des ventes a augmenté de 26.2 %.

Parmi les provinces pour lesquelles on dispose de données publiables, 6 présentaient des augmentations du volume des ventes tandis que le Manitoba et la Saskatchewan enregistraient des baisses.

Trois entreprises exploitant 100 magasins et plus chacune en 1970, représentaient 31.2 % des ventes des magasins à succursales de chaussures. En 1972, trois entreprises de cette même catégorie représentaient 25.7 % du marché.

Les entreprises de petite taille (4 à 9 magasins) qui s'appropriaient 25.1 % du marché en 1969, n'en occupaient plus que 16.9 % en 1972. De même, les entreprises de magasins de chaussures affichant moins d'un million de dollars comme chiffre annuel des ventes, ont vu baisser leur part du marché de 12.2 % en 1969 à seulement 8.9 % en 1971; et en 1972 on observait un nouveau déclin, le pourcentage tombant à 7.1 %. Les pertes de ce groupe correspondaient aux gains du groupe dont le chiffre annuel des ventes allait de 1 million à 4.9 millions de dollars qui occupait en 1972 42.6 % du marché.

#### Magasins divers

Les marchands de combustible, auparavant inclus dans le commerce de détail, ont été transférés dans le commerce de gros à partir du recensement du commerce et des services de 1971. Les données continueront à être publiées dans les publications du commerce de détail jusqu'à ce qu'elles puissent être intégrées dans l'univers du commerce de gros. Le tableau suivant donne les principales statistiques sur les marchands de combustible pour 1971 et 1972.

TABLE D. Principal Statistics of Fuel Dealers, 1971 and 1972

TABEAU D. Statistiques principales de marchands de combustible, 1971 et 1972

	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Percentage distribution — Répartition proportion- nelle			
<u>1971</u>	number — nombre	number — nombre	number — nombre	\$	%	\$	\$	\$
Fuel dealers — Marchands de combustible .....	6	106	106	57,907,200	0.6	8,157,000	11,732,400	2,452,300
<u>1972</u>								
Fuel dealers — Marchands de combustible .....	6	121	122	48,117,500	0.5	6,900,600	9,916,000	3,046,700

Sales data for several kinds of businesses, included in the data for "miscellaneous stores" in Tables 2 and 3 are now capable of being published at the Canada level without loss of confidentiality. In some cases, one or two provincial totals may also be provided.

Les données sur les ventes de plusieurs types de commerce, comprises dans les données sur les "magasins divers", aux tableaux 2 et 3, peuvent maintenant être publiées au niveau national sans que cela enfreigne le secret professionnel. Dans certains cas, les totaux d'une ou deux provinces peuvent également être fournis.

TABLE E. Total Sales and Receipts, by Selected Kind of Business, 1971 and 1972

TABEAU E. Ventes et recettes totales pour certains genres de commerce, 1971 et 1972

	Patent medicine and toiletries stores — Médicaments brevetés et articles de toilette	Sporting goods stores — Articles de sport	Wine stores — Vins	Record Bars — Disquaires	Mobile home and trailer dealers — Maison mobi- les et caravanes
	dollars				
<u>1971</u>					
CANADA .....	19,809,300	7,691,800	8,085,300	13,989,700	48,627,300
<u>1972</u>					
CANADA .....	21,533,700	8,297,600	8,203,500	19,592,300	64,391,800

For the following kinds of business, Ontario sales data are:

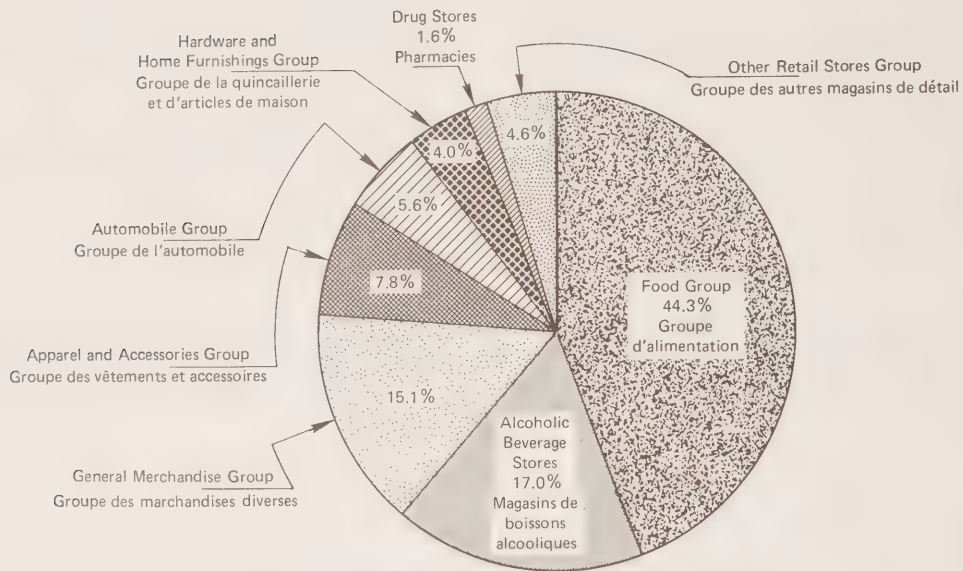
Voici les données de ventes de l'Ontario pour les genres de commerce suivants:

	<u>1971</u>	<u>1972</u>
	\$	
Patent medicine and toiletries stores — Magasins de médicaments brevetés et d'articles de toilette .....	17,999,100	17,707,500
Sporting goods stores — Magasins d'articles de sport .....	1,768,300	1,262,500
Wine stores — Magasins de vins .....	8,085,300	8,203,500
Record bars — Disquaires .....	7,883,000	12,868,100

Mobile home and trailer dealers recorded sales and receipts of \$11,809,000 in Alberta (1971) and \$13,599,900 in British Columbia (1971); and for 1972, \$19,458,900 in Alberta and \$15,541,800 in British Columbia. Data for all other provinces are confidential.

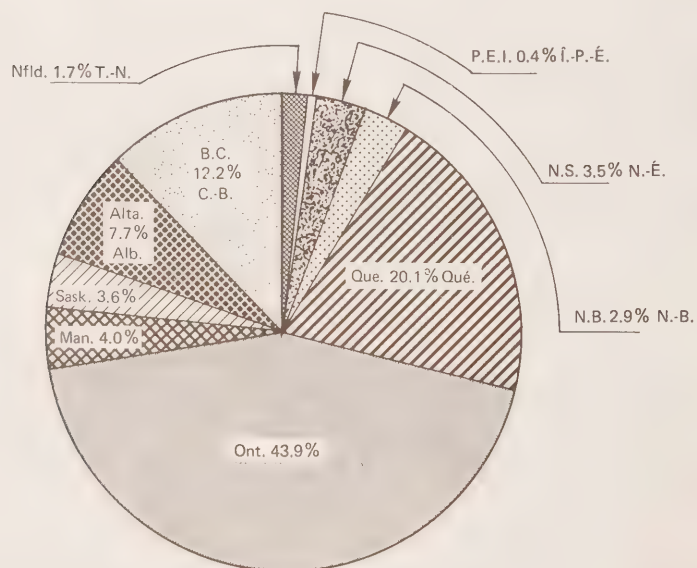
Les marchands de maisons mobiles et de caravanes ont enregistré des ventes et recettes de \$11,809,000 en Alberta (1971) et de \$13,599,900 en Colombie-Britannique (1971); les chiffres de 1972 s'élevaient à \$19,458,900 en Alberta et à \$15,541,800 en Colombie-Britannique. Les données des autres provinces sont confidentielles.

**Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1972**  
**Ventes de détail**  
**des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1972**



Source: Table 3 — Tableau 3

**Sales of Retail Chain Stores by Province, 1972**  
**Ventes de détail**  
**des magasins à succursales par province, 1972**



Source: Table 4 — Tableau 4



TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1972

TABEAU 1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1972

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunéra- tion(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,440,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base — Ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base — Nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 <sup>r</sup> .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base — Ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	...	...	...	...
1966 (new base — Nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	...	...	...	...
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300
1968 .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	488,796	703,824,300	355,524,100	513,738,500	256,610,400
1969 .....	649	13,515	14,153	7,020,564,300	519,465	786,089,600	372,789,200	541,915,900	256,803,500
1970 .....	661	14,330	15,156	7,746,909,300	540,608	877,286,000	382,346,000	590,653,200	273,193,700
1971 .....	833	15,976	16,317	8,918,292,800	558,231	961,793,000	401,756,900	706,192,900	299,055,400
1972 .....	895	16,542	17,269	10,078,029,900	609,239	1,118,358,300	420,898,800	806,054,000	374,432,500

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1971, by Kind of Business

No.	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Percentage distribution of sales — Répartition proportionnel- le des ventes
			number — nombre		\$	%
1	Total, all chains .....	833	15,976	16,317	8,918,292,800	100.0
	<u>Food group</u>					
2	Bakery products stores .....	14	181	181	13,742,300	0.1
3	Candy and nut stores .....	5	264	278	x	x
4	Confectionery stores .....	2	40	42	x	x
5	Dairy products stores .....	9	49	53	3,043,400	--
6	Grocery and combination stores .....	91	3,249	3,306	3,964,092,700	44.4
7	Meat markets .....	9	52	52	12,964,700	0.1
8	Other food stores .....	3	12	12	x	x
	<u>General merchandise group</u>					
9	General merchandise stores (less than 33% food) .....	20	1,183	1,183	802,062,900	9.0
10	General stores (more than 33% food) .....	18	285	285	102,551,800	1.1
11	Variety stores .....	22	854	861	473,641,700	5.3
	<u>Automotive group</u>					
12	Motor vehicle dealers.....	7	42	43	79,526,300	0.9
13	Tires, batteries and accessories stores .....	13	355	365	131,994,300	1.5
14	Service stations .....	39	788	832	216,392,800	2.4
15	Specialty repair shops .....	11	143	146	27,780,400	0.3
	<u>Apparel and accessories group</u>					
16	Men's and boys' clothing stores .....	34	349	367	83,784,200	0.9
17	Women's ready-to-wear stores .....	69	917	935	246,979,500	2.8
18	Lingerie and hosiery stores .....	7	67	80	6,114,900	0.1
19	Millinery stores .....	1	4	4	x	x
20	Furriers and fur stores .....	6	36	36	4,570,800	0.1
21	Children's and infants' wear stores .....	9	60	61	11,591,200	0.1
22	Family clothing and furnishing stores .....	34	364	378	120,410,300	1.4
23	Shoe stores .....	76	1,545	1,579	177,734,100	2.0
24	Second-hand clothing stores .....	8	136	137	5,932,400	0.1
25	Piece goods stores .....	16	117	119	22,443,800	0.2
	<u>Hardware and home furnishings group</u>					
26	Hardware stores .....	13	102	107	75,962,400	0.9
27	Paint, glass and wallpaper stores .....	13	203	212	24,614,400	0.3
28	Furniture stores .....	18	232	234	77,917,500	0.9
29	Household appliance stores .....	3	145	145	x	x
30	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	15	140	143	80,459,800	0.9
31	Floor coverings, curtains, upholstery, etc. ....	7	71	73	x	x
32	All other home furnishings stores .....	17	148	161	32,639,000	0.4
	<u>Other retail stores group</u>					
33	Drug stores .....	42	526	534	158,512,600	1.8
34	Florists .....	13	71	71	6,208,800	0.1
35	Luggage and leather goods stores .....	7	66	68	6,684,500	0.1
36	Tobacco stores and stands .....	2	207	207	x	x
37	Newsdealers .....	2	49	49	x	x
38	Book and stationery stores .....	17	159	166	27,872,600	0.3
39	Camera and photographic supply stores .....	6	65	68	14,512,900	0.2
40	Gift, novelty and souvenir shops .....	13	114	118	16,671,100	0.2
41	Jewellery stores .....	25	274	282	90,577,600	1.0
42	Opticians .....	24	172	175	12,950,300	0.1
43	Alcoholic beverage stores .....	20	1,722	1,731	1,540,197,700	17.3
44	Toy shops .....	4	31	33	4,065,900	--
45	Miscellaneous stores (includes sporting goods, pet shops, hobby shops, etc. and stores not elsewhere classified).	49	387	405	140,625,900	1.6

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1971, par genre de commerce

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	Genre de commerce	N°
dollars				
961,793,000	401,756,900	1,005,248,300	Total, toutes chaînes .....	1
2,558,400	34,000	163,400	<u>Groupe d'alimentation</u>	
x	x	x	Produits de boulangerie .....	2
x	x	x	Bonbons et noix .....	3
579,500	600	260,500	Confiseries .....	4
401,412,000	6,868,600	214,556,800	Produits laitiers .....	5
2,103,000	34,700	223,700	Épiceries et épiceries-boucheries .....	6
x	x	x	Boucheries .....	7
			Autres magasins d'alimentation .....	8
76,334,500	x	175,354,400	<u>Groupe des marchandises diverses</u>	
10,044,600	9,868,500	27,647,900	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) .....	9
80,138,800	24,741,400	94,584,600	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments) .....	10
			Bazars .....	11
8,531,600	5,638,400	11,739,000	<u>Groupe de l'automobile</u>	
20,900,400	25,087,500	24,168,000	Concessionnaires d'automobiles .....	12
34,774,200	12,024,900	17,322,000	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	13
7,248,100	1,235,500	2,561,900	Stations-service .....	14
			Ateliers de réparations spéciales .....	15
10,885,600	5,845,200	20,602,500	<u>Groupe des vêtements et accessoires</u>	
37,840,800	13,527,200	36,532,000	Vêtements pour hommes et garçons .....	16
947,200	10,100	831,400	Vêtements pour dames, prêts à porter .....	17
x	x	x	Lingerie et bas .....	18
847,200	611,500	1,367,100	Chapeaux .....	19
1,748,900	94,200	2,924,300	Fourrures .....	20
20,024,100	4,226,300	25,866,400	Vêtements pour enfants et bébés .....	21
34,001,500	610,000	45,956,700	Vêtements et accessoires pour la famille .....	22
3,543,600	x	x	Chaussures .....	23
3,721,600	196,800	6,094,700	Vêtements d'occasion .....	24
			Tissus à la pièce .....	25
14,748,700	5,741,900	20,125,200	<u>Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison</u>	
4,587,600	1,875,400	4,983,400	Quincailleries .....	26
14,491,900	55,224,100	16,332,900	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	27
x	x	x	Meubles .....	28
10,705,800	15,715,800	15,340,400	Appareils ménagers .....	29
x	x	x	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	30
7,812,000	2,090,100	9,314,000	Revêtements de parquets, tentures, housses, etc. ....	31
			Autres fournitures de maison .....	32
25,962,900	2,231,500	33,321,700	<u>Groupe des autres magasins de détail</u>	
1,813,300	401,600	364,200	Pharmacies .....	33
1,283,500	151,500	1,575,200	Fleuristes .....	34
x	x	x	Marchands de malleterie et d'articles de cuir .....	35
x	x	x	Marchands de tabac .....	36
4,434,600	479,700	6,488,900	Marchands de journaux .....	37
1,815,700	480,600	3,527,800	Librairies et papetiers .....	38
2,657,900	81,600	3,054,700	Marchands d'appareils et de fournitures photographiques ...	39
16,073,900	13,207,800	21,988,900	Marchands de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs .....	40
3,416,900	512,600	1,009,200	Bijoutiers .....	41
64,821,800	—	106,072,500	Opticiens .....	42
686,700	5,200	825,800	Magasins de boissons alcooliques .....	43
11,725,300	3,306,300	38,665,700	Marchands de jouets .....	44
			Marchands divers (y compris articles de sport, animaux d'agrément, articles de passe-temps, etc.) et les mar- chands non classés ailleurs.	45



TABLE 3. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1972, by Kind of Business

No.	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Percentage distribution of sales — Répartition proportionnel- le des ventes
			number — nombre		\$	%
1	Total, all chains .....	895	16,542	17,269	10,078,029,900	100.0
	<u>Food group</u>					
2	Bakery products stores .....	15	189	192	15,592,100	0.2
3	Candy and nut stores .....	5	249	258	16,882,700	0.2
4	Confectionery stores .....	2	37	37		
5	Dairy products stores .....	11	64	66	4,713,900	--
6	Grocery and combination stores .....	94	3,094	3,244	4,409,149,300	43.7
7	Meat markets .....	8	49	52	14,527,800	0.1
8	Other food stores .....	7	27	29	9,173,600	0.1
	<u>General merchandise group</u>					
9	General merchandise stores (less than 33% food) .....	21	1,190	1,198	887,326,100	8.8
10	General stores (more than 33% food) .....	20	286	291	123,087,500	1.2
11	Variety stores .....	22	844	854	517,925,300	5.1
	<u>Automotive group</u>					
12	Motor vehicle dealers .....	7	44	44	94,914,900	0.9
13	Tires, batteries and accessories stores .....	15	382	392	144,495,700	1.4
14	Service stations .....	45	1,036	1,101	296,950,900	2.9
15	Specialty repair shops .....	13	185	193	36,166,200	0.4
	<u>Apparel and accessories group</u>					
16	Men's and boys' clothing stores .....	39	387	414	104,192,200	1.0
17	Women's ready-to-wear stores .....	76	1,014	1,081	286,694,700	2.8
18	Lingerie and hosiery stores .....	7	77	93	7,107,900	0.1
19	Millinery stores .....	—	—	—	—	—
20	Furriers and fur stores .....	6	35	35	5,307,100	0.1
21	Children's and infants' wear stores .....	9	60	62	12,449,800	0.1
22	Family clothing and furnishing stores .....	36	404	428	148,475,200	1.5
23	Shoe stores .....	75	1,585	1,650	192,788,100	1.9
24	Second-hand clothing stores .....	8	121	121	6,483,500	0.1
25	Piece goods stores .....	16	131	139	23,802,200	0.2
	<u>Hardware and home furnishings group</u>					
26	Hardware stores .....	13	99	102	87,520,700	0.9
27	Paint, glass and wallpaper stores .....	15	210	213	25,219,200	0.3
28	Furniture stores .....	18	229	233	86,708,900	0.9
29	Household appliance stores .....	3	134	137	x	x
30	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	17	139	144	101,684,800	1.0
31	Floor coverings, curtains, upholstery, etc. ....	6	73	74	x	x
32	All other home furnishings stores .....	20	194	224	41,463,000	0.4
	<u>Other retail stores group</u>					
33	Drug stores .....	45	479	518	165,447,600	1.6
34	Florists .....	12	69	69	6,807,100	0.1
35	Luggage and leather goods stores .....	8	73	75	8,167,000	0.1
36	Tobacco stores and stands .....	2	182	218	x	x
37	Newsdealers .....	2	51	51	x	x
38	Book and stationery stores .....	19	154	168	33,222,300	0.3
39	Camera and photographic supply stores .....	7	83	93	17,346,700	0.2
40	Gift, novelty and souvenir shops .....	14	128	136	20,327,700	0.2
41	Jewellery stores .....	24	282	298	101,367,100	1.0
42	Opticians .....	29	200	214	17,618,100	0.2
43	Alcoholic beverage stores .....	20	1,763	1,776	1,717,056,500	17.0
44	Toy shops .....	5	37	39	5,233,500	0.1
45	Miscellaneous stores (includes sporting goods, pet shops, hobby shops, etc. and stores not elsewhere classified)	59	473	513	200,988,100	2.0

TABLEAU 3. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1972, par genre de commerce

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	Genre de commerce	Nº
dollars				
1,118,358,300	420,898,800	1,180,486,500	Total, toutes chaînes .....	1
			<u>Groupe d'alimentation</u>	
3,015,700	45,900	198,500	Produits de boulangerie .....	2
5,661,800	35,700	499,900	Bonbons et noix .....	3
858,000	400	307,200	Confiseries .....	4
475,359,800	7,499,900	236,390,300	Produits laitiers .....	5
2,300,600	23,800	312,800	Épicerie et épicerie-boucheries .....	6
1,115,000	35,300	359,200	Boucheries .....	7
			Autres magasins d'alimentation .....	8
			<u>Groupe des marchandises diverses</u>	
84,607,700	x	205,574,400	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) .....	9
11,804,900	11,120,600	32,676,100	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments) .....	10
90,206,500	24,721,600	103,523,300	Bazars .....	11
			<u>Groupe de l'automobile</u>	
9,427,800	6,860,600	14,704,800	Concessionnaires d'automobiles .....	12
23,884,600	26,457,900	27,269,700	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	13
44,720,200	14,337,600	28,911,600	Stations-service .....	14
9,958,000	1,644,800	3,741,300	Ateliers de réparations spéciales .....	15
			<u>Groupe des vêtements et accessoires</u>	
13,615,000	7,378,000	25,833,900	Vêtements pour hommes et garçons .....	16
42,163,100	12,733,000	43,652,600	Vêtements pour dames, prêts à porter .....	17
1,152,900	—	1,168,600	Lingerie et bas .....	18
—	—	—	Chapeaux .....	19
912,900	716,000	1,430,400	Fourrures .....	20
1,908,400	99,300	3,425,800	Vêtements pour enfants et bébés .....	21
24,557,400	5,088,000	31,897,000	Vêtements et accessoires pour la famille .....	22
37,741,500	575,000	49,784,100	Chaussures .....	23
3,813,600	x	x	Vêtements d'occasion .....	24
3,851,300	349,600	6,190,200	Tissus à la pièce .....	25
			<u>Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison</u>	
16,823,900	6,347,200	22,693,400	Quincailleries .....	26
4,386,000	1,457,200	4,676,900	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	27
14,467,500	48,164,900	17,094,500	Meubles .....	28
x	x	x	Appareils ménagers .....	29
12,022,300	16,402,300	20,890,000	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	30
x	x	x	Revêtements de parquets, tentures, housses, etc. ....	31
8,971,300	x	12,127,700	Autres fournitures de maison .....	32
			<u>Groupe des autres magasins de détail</u>	
27,415,300	2,927,800	38,059,600	Pharmacies .....	33
1,890,500	314,900	719,500	Fleuristes .....	34
1,404,700	154,200	2,428,700	Marchands de malleterie et d'articles de cuir .....	35
x	x	x	Marchands de tabac .....	36
x	x	x	Marchands de journaux .....	37
5,898,500	878,400	8,044,800	Librairies et papetiers .....	38
2,146,500	572,400	4,284,200	Marchands d'appareils et de fournitures photographiques ...	39
3,400,600	155,100	4,127,100	Marchands de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs .....	40
17,782,700	14,701,500	25,611,800	Bijoutiers .....	41
4,630,700	611,100	1,463,500	Opticiens .....	42
72,233,800	—	121,497,000	Magasins de boissons alcooliques .....	43
840,800	5,000	983,000	Marchands de jouets .....	44
17,351,400	4,738,700	64,243,000	Marchands divers (y compris articles de sport, animaux d'agrément, articles de passe-temps, etc.) et les mar- chands non classés ailleurs.	45

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972

TABLÉAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1971 et 1972

Province	1971	1972	Percentage change in sales 1972/71 Variation proportionnelle des ventes
<u>Canada</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	833	895	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	16,317	17,269	
Sales - Total - Ventes ..... \$	8,918,292,800	10,078,029,900	+ 13.0
<u>Newfoundland - Terre-Neuve</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	46	51	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	203	221	
Sales - Total - Ventes ..... \$	140,154,700	168,855,200	+ 20.5
<u>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	25	26	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	50	51	
Sales - Total - Ventes ..... \$	34,795,400	37,388,200	+ 7.5
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	90	94	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	563	583	
Sales - Total - Ventes ..... \$	310,766,700	351,521,100	+ 13.1
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	79	81	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	403	426	
Sales - Total - Ventes ..... \$	250,824,500	295,753,400	+ 17.9
<u>Québec</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	282	296	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	3,568	3,761	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,803,600,900	2,023,037,200	+ 12.2
<u>Ontario</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	408	435	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	7,264	7,606	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,930,119,200	4,427,043,600	+ 12.6
<u>Manitoba</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	111	123	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	609	687	
Sales - Total - Ventes ..... \$	358,707,100	408,154,200	+ 13.8
<u>Saskatchewan</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	97	105	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	628	656	
Sales - Total - Ventes ..... \$	312,760,500	364,246,900	+ 16.5
<u>Alberta</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	154	172	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	1,212	1,395	
Sales - Total - Ventes ..... \$	669,576,400	774,708,500	+ 15.7
<u>British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	166	182	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	1,817	1,883	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,106,987,400	1,227,321,600	+ 10.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chain(number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "chaînes(nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 5. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1971 and 1972

TABEAU 5. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1971 et 1972

Kind of business — Genre de commerce	1971	1972	Percentage change in sales 1972/71 Variation proportionnelle des ventes
<u>All chains — Total — Toutes chaînes</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	833	895	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	16,317	17,269	
Sales — Total — Ventes ..... \$	8,918,292,800	10,078,029,900	+ 13.0
<u>Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries- boucheries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	91	94	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3,306	3,244	
Sales — Total — Ventes ..... \$	3,964,092,700	4,409,149,300	+ 11.2
<u>All other food stores — Tous autres magasins d'alimentation</u>			
Chains (number) — Chaînes nombre .....	42	48	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	618	634	
Sales — Total — Ventes ..... \$	48,726,700	60,890,100	+ 25.0
<u>General stores — Magasins généraux</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	18	20	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	285	291	
Sales — Total — Ventes ..... \$	102,551,800	123,087,500	+ 20.0
<u>Variety stores — Bazars</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	22	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	861	854	
Sales — Total — Ventes ..... \$	473,641,700	517,925,300	+ 9.3
<u>Men's and boys' clothing and furnishings stores — Magasins de vêtements et d'accessoires pour hommes et garçons</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	34	39	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	367	414	
Sales — Total — Ventes ..... \$	83,784,200	104,192,200	+ 24.4
<u>Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	76	83	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,015	1,174	
Sales — Total — Ventes ..... \$	253,094,400	293,802,600	+ 16.1
<u>Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	34	36	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	378	428	
Sales — Total — Ventes ..... \$	120,410,300	148,475,200	+ 23.3
<u>Shoe stores — Magasins de chaussures</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	76	75	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,579	1,650	
Sales — Total — Ventes ..... \$	177,734,100	192,788,100	+ 8.5
<u>Hardware stores — Quincailleries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	13	13	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	107	102	
Sales — Total — Ventes ..... \$	75,962,400	87,520,700	+ 15.2

TABLE 5. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1971 and 1972 - Concluded

TABEAU 5. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1971 et 1972 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1971	1972	Percentage change in sales 1972/71 Variation proportionnelle des ventes
<u>Furniture stores — Magasins de meubles</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	18	18	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	234	233	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 77,917,500	86,708,900	+ 11.3
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	145	137	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Furniture, T.V., radios and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radio et appareils</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	15	17	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	143	144	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 80,459,800	101,684,800	+ 26.4
<u>Drug stores — Pharmacies</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	42	45	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	534	518	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 158,512,600	165,447,600	+ 4.4
<u>Jewellery stores — Bijouteries</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	25	24	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	282	298	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 90,577,600	101,367,100	+ 11.9

TABLE 6. Retail Chains by Type of Operation, 1971 and 1972

TABEAU 6. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1971 et 1972

Type of operation — Genre d'exploitation	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes .....	833	100.0	16,317	100.0	8,918,292,800	100.0
Local chains — Locales .....	239	28.7	1,607	9.8	457,811,100	5.1
Provincial chains — Provinciales .....	370	44.4	5,806	35.6	2,919,042,800	32.7
Sectional and national chains — Régionales et nationales ...	224	26.9	8,904	54.6	5,541,438,900	62.2
<u>1972</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes .....	895	100.0	17,269	100.0	10,078,029,900	100.0
Local chains — Locales .....	253	28.2	1,711	9.9	525,798,000	5.2
Provincial chains — Provinciales .....	396	44.2	6,238	36.1	3,267,975,100	32.4
Sectional and national chains — Régionales et nationales ...	246	27.6	9,320	54.0	6,284,256,800	62.4

TABLE 7. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972

TABEAU 7. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	833	100.0	16,317	100.0	8,918,292,800	100.0
4- 9 stores — magasins .....	540	64.8	2,941	18.0	956,109,900	10.7
10- 49 stores — magasins .....	237	28.5	4,779	29.3	1,732,250,800	19.4
50- 99 stores — magasins .....	27	3.2	1,973	12.1	853,548,800	9.6
100-199 stores — magasins .....	14	1.7	1,938	11.9	1,280,730,900	14.4
200-299 stores — magasins .....	8	1.0	1,865	11.4	1,759,574,600	19.7
300 stores and over — Magasins et plus .....	7	0.8	2,821	17.3	2,336,077,800	26.2
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	895	100.0	17,269	100.0	10,078,029,900	100.0
4- 9 stores — magasins .....	580	64.7	3,191	18.5	1,134,497,700	11.3
10- 49 stores — magasins .....	251	28.1	4,920	28.5	1,815,586,700	18.0
50- 99 stores — magasins .....	34	3.8	2,359	13.7	1,022,173,700	10.1
100-199 stores — magasins .....	16	1.8	2,357	13.6	1,598,676,200	15.9
200-299 stores — magasins .....	7	0.8	1,621	9.4	1,884,509,900	18.7
300 stores and over — magasins et plus .....	7	0.8	2,821	16.3	2,622,585,700	26.0

TABLE 8. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABEAU 8. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes .....	833	100.0	16,317	100.0	8,918,292,800	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	326	39.1	1,866	11.4	170,466,600	1.9
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	327	39.3	3,464	21.2	745,221,000	8.4
5,000,000- 24,999,999 .....	127	15.2	3,773	23.1	1,303,042,100	14.6
25,000,000- 99,999,999 .....	38	4.6	3,275	20.1	1,664,002,800	18.6
100,000,000 and over — et plus .....	15	1.8	3,939	24.2	5,035,560,300	56.5
<u>1972</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes .....	895	100.0	17,269	100.0	10,078,029,900	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	323	36.0	1,902	11.0	170,794,800	1.7
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	377	42.1	3,881	22.5	862,443,600	8.5
5,000,000- 24,999,999 .....	141	15.7	4,140	24.0	1,499,043,500	14.9
25,000,000- 99,999,999 .....	39	4.5	3,403	19.7	1,860,896,500	18.5
100,000,000 and over — et plus .....	15	1.7	3,943	22.8	5,684,851,500	56.4



TABLE 9. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1972

TABEAU 9. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1972

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,100
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,200	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200
1943 .....	56	1,258	1,269	179,833,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,222,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,100	79,488,400	25,085,300
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500 <sup>1</sup>	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..
1967 .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200
1968 .....	67	2,318	2,517	2,805,620,400	1,210,363	293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200
1969 .....	73	2,675	2,831	3,101,212,100	1,159,332	330,636,400	3,393,900	134,049,800	48,891,800
1970 .....	80	2,878	3,063	3,522,287,400	1,223,866	384,794,500	2,977,800	142,188,000	53,601,600
1971 .....	91	3,249	3,306	3,964,092,700	1,220,096	401,412,000	6,868,600	155,627,000	58,929,800
1972 .....	94	3,094	3,244	4,409,149,300	1,425,064	475,359,800	7,499,900	168,706,800	67,683,500

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 10. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972

TABEAU 10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1971 et 1972

Province	1971	1972	Percentage change in sales 1972/71 Variation proportionnelle des ventes
<u>Canada</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	91	94	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	3,306	3,244	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 3,964,092,700	4,409,149,300	+ 11.2
<u>Newfoundland - Terre-Neuve</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	35	40	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	8	6	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	106	104	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 115,749,400	131,386,700	+ 13.5
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	64	72	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 68,759,200	83,405,400	+ 21.3
<u>Québec</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	25	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	630	600	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 829,995,900	903,050,700	+ 8.8
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	36	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,692	1,582	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 1,849,537,400	2,063,846,100	+ 11.6
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	165	201	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 163,939,300	190,710,500	+ 16.3
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	79	81	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 99,652,200	113,343,000	+ 13.7
<u>Alberta</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	189	225	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 292,923,200	331,980,200	+ 13.3
<u>British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	338	333	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 500,339,000	544,693,800	+ 8.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 11. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972

TABLEAU 11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	91	100.0	3,306	100.0	3,964,092,700	100.0
4- 9 stores — magasins .....	51	56.0	277	8.4	264,195,000	6.7
10-19 stores — magasins .....	18	19.8	248	7.5	192,353,400	4.8
20-49 stores — magasins .....	11	12.1	365	11.0	289,656,600	7.3
50-99 stores — magasins .....	3	3.3	182	5.5	237,039,100	6.0
100 stores and over — magasins et plus .....	8	8.8	2,234	67.6	2,980,848,600	75.2
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	94	100.0	3,244	100.0	4,409,149,300	100.0
4- 9 stores — magasins .....	57	60.6	303	9.3	320,239,300	7.3
10-19 stores — magasins .....	15	16.0	207	6.4	156,968,600	3.6
20-49 stores — magasins .....	10	10.6	341	10.5	307,730,800	7.0
50-99 stores — magasins .....	4	4.3	230	7.1	270,864,700	6.1
100 stores and over — magasins et plus .....	8	8.5	2,163	66.7	3,353,345,900	76.0

TABLE 12. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABLEAU 12. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	91	100.0	3,306	100.0	3,964,092,700	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	10	11.0	59	1.8	6,763,800	0.2
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	33	36.2	332	10.0	88,378,600	2.2
5,000,000- 24,999,999 .....	28	30.8	283	8.6	274,878,900	6.9
25,000,000- 99,999,999 .....	13	14.3	1,187	35.9	544,036,000	13.7
100,000,000 and over — et plus .....	7	7.7	1,445	43.7	3,050,035,400	77.0
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	94	100.0	3,244	100.0	4,409,149,300	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	13	13.8	82	2.5	9,469,000	0.2
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	28	29.8	234	7.2	76,770,900	1.7
5,000,000- 24,999,999 .....	35	37.2	407	12.5	357,401,600	8.1
25,000,000- 99,999,999 .....	11	11.7	1,118	34.5	505,418,400	11.5
100,000,000 and over — et plus .....	7	7.5	1,403	43.3	3,460,089,400	78.5

TABLE 13. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABLEAU 13. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	3,306	100.0	3,964,092,700	100.0
Under — Moins de \$300,000 .....	1,290	39.0	186,090,800	4.7
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	204	6.2	79,039,800	2.0
500,000- 749,999 .....	186	5.6	116,907,700	2.9
750,000- 999,999 .....	252	7.6	219,864,300	5.6
1,000,000- 1,499,999 .....	371	11.2	458,231,200	11.6
1,500,000- 1,999,999 .....	281	8.5	492,239,700	12.4
2,000,000- 4,999,999 .....	644	19.5	1,951,694,500	49.2
5,000,000 and over — et plus .....	78	2.4	460,024,700	11.6
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	3,244	100.0	4,409,149,300	100.0
Under — Moins de \$300,000 .....	1,253	38.5	181,927,100	4.1
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	184	5.7	71,106,800	1.6
500,000- 749,999 .....	148	4.6	92,016,100	2.1
750,000- 999,999 .....	171	5.3	149,871,700	3.4
1,000,000- 1,499,999 .....	340	10.5	423,090,200	9.6
1,500,000- 1,999,999 .....	299	9.2	521,988,300	11.8
2,000,000- 4,999,999 .....	722	22.3	2,207,745,200	50.1
5,000,000 and over — et plus .....	127	3.9	761,403,900	17.3



TABLE 14. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1971 and 1972

TABLEAU 14. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1971 et 1972

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1972/71 - Variation proportionnelle 1972/71
	1971	1972	1971	1972	
	number - nombre		dollars		
Sydney - Glace Bay(1) .....	12	11	12,202,600	13,930,400	+ 14.2
Halifax(2) .....	38	36	56,687,800	63,283,500	+ 11.6
Moncton(1) .....	12	12	11,516,100	13,356,300	+ 16.0
Saint John (N.B.)(2) .....	18	20	25,689,300	29,832,100	+ 16.1
Québec(2) .....	39	37	87,347,000	95,326,000	+ 9.1
Sherbrooke(1) .....	9	9	12,804,600	14,734,800	+ 15.1
Trois-Rivières(1) .....	10	7	17,935,000	12,284,600	- 31.5
Drummondville(1) .....	4	7	6,886,400	11,065,500	+ 60.7
Shawinigan(1) .....	4	2	x	x	x
St-Jean (P.Q.)(1) .....	6	5	8,725,300	8,082,800	- 7.4
Montréal(2) .....	442	420	568,988,800	610,156,700	+ 7.2
St-Jérôme(1) .....	5	4	10,201,200	9,725,900	- 4.7
Ottawa-Hull(2) .....	74	71	124,646,500	136,780,600	+ 9.7
Kingston(1) .....	10	10	21,342,900	23,071,800	+ 8.1
Peterborough(1) .....	19	19	25,012,000	28,279,900	+ 13.1
Oshawa(1) .....	35	30	37,578,600	41,537,700	+ 10.5
Niagara Falls(3) .....	19	16	19,464,300	22,037,900	+ 13.2
St. Catharines(2) .....	48	39	41,929,000	45,995,200	+ 9.7
Welland(3) .....	14	11	16,776,000	19,161,000	+ 14.2
Toronto(2) .....	728	663	745,241,800	815,060,600	+ 9.4
Hamilton(2) .....	129	119	128,475,200	142,949,900	+ 11.3
Guelph(1) .....	27	24	22,179,400	26,671,600	+ 20.3
Brantford(1) .....	22	21	17,034,600	24,849,700	+ 45.9
Kitchener(2) .....	72	72	70,371,700	82,125,400	+ 15.9
Sudbury(2) .....	28	23	42,272,200	43,486,700	+ 2.9
London(2) .....	68	67	77,717,700	88,235,700	+ 13.5
Timmins(1) .....	10	9	11,178,600	13,382,500	+ 19.7
Sarnia(1) .....	14	13	20,943,900	21,048,400	+ 0.5
Windsor(2) .....	32	24	50,606,700	57,493,100	+ 13.6
Sault-Ste. Marie(1) .....	11	11	23,232,400	26,957,400	+ 16.0
Thunder Bay(2) .....	16	16	37,362,500	42,163,400	+ 12.8
Winnipeg(2) .....	143	176	135,203,600	158,156,500	+ 17.0
Regina(2) .....	19	19	36,349,200	41,740,600	+ 14.8
Saskatoon(2) .....	27	27	32,009,400	36,335,800	+ 13.5
Calgary(2) .....	89	102	133,216,500	147,996,200	+ 11.1
Vancouver(2) .....	183	179	264,054,000	289,721,700	+ 9.7

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Metropolitan Areas. - Zones métropolitaines.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

TABLE 15. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1972

TABLEAU 15. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1972

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes	Salaries and wages (1) — Rémunération (1)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars	
1930 .....	15	313	327	39,383,600	4,179,300	5,274,900	..
1931 .....	14	329	340	38,906,700	..	..	..
1932 .....	14	339	348	35,474,800	..	..	..
1933 .....	14	248	356	33,348,600	4,032,400	4,796,600	..
1934 .....	14	360	372	35,646,500	3,908,100	4,507,800	817,100
1935 .....	14	377	390	37,914,000	4,889,300	5,184,800	861,300
1936 .....	14	396	414	41,422,100	5,331,300	5,880,900	898,800
1937 .....	14	422	437	46,323,400	5,832,000	6,234,100	946,900
1938 .....	16	446	468	47,256,700	6,170,100	6,243,600	922,900
1939 .....	16	474	489	51,416,000	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940 .....	16	491	504	60,718,600	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941 .....	20	525	532	74,179,100	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942 .....	19	521	523	84,319,200	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943 .....	19	520	521	84,366,200	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944 .....	18	514	515	88,568,800	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945 .....	19	515	521	95,998,200	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946 .....	19	515	523	107,586,200	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947 .....	18	517	536	117,925,300	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948 .....	16	527	540	133,906,900	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949 .....	15	541	550	142,060,500	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950 .....	16	560	579	147,731,700	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951 .....	16	587	597	164,147,800	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952 .....	17	601	614	179,618,300	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953 .....	17	610	623	188,474,600	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954 .....	18	636	653	194,248,000	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955 .....	19	660	679	207,831,400	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956 .....	18	681	701	229,306,900	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957 .....	18	703	724	247,222,600	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958 .....	18	719	740	264,297,800	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959 .....	18	752	785	282,590,900	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960 .....	18	780	826	298,156,700	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961 .....	17	838	858	312,796,300	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962 .....	17	864	886	324,974,300	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963 .....	19	885	910	344,317,900	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964 .....	21	899	917	384,895,700	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965 .....	22	915	945	464,410,900	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966 .....	22	..	930	428,539,900	..	..	..
1967 .....	25	919	938	464,860,300	90,072,500	62,770,800	12,199,700
1968 .....	24	911	928	440,220,200	78,786,900	74,051,700	12,608,700
1969 .....	24	904	924	462,670,600	83,412,100	73,443,500	12,232,300
1970 .....	23	884	916	466,012,800	90,212,500	75,711,500	13,077,100
1971 .....	22	854	861	473,641,700	80,138,800	80,288,000	14,296,600
1972 .....	22	844	854	517,925,300	90,206,500	87,925,700	15,597,600

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 16. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972

TABLEAU 16. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1971 et 1972

Province	1971	1972	Percentage change in sales 1972/71 Variation proportionnelle des ventes
<u>Canada</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	22	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	861	854	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 473,641,700	517,925,300	+ 9.3
<u>Newfoundland — Terre-Neuve</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	2	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	4	5	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	7	7	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	60	60	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 36,362,900	38,529,500	+ 6.0
<u>New Brunswick — Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	36	39	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 27,630,000	32,744,600	+ 18.5
<u>Québec</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	18	18	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	258	266	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 117,366,100	132,361,500	+ 12.8
<u>Ontario</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	351	335	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 189,301,000	200,765,300	+ 6.1
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	21	22	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 13,448,900	14,434,200	+ 7.3
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	29	29	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 15,883,500	16,820,100	+ 5.9
<u>Alberta</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	33	31	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 24,318,100	25,623,100	+ 5.4
<u>British Columbia — Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	62	60	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 36,694,900	41,097,700	+ 12.0

**Note:** The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — **Nota:** La somme de "Chaînes (nombre)", de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 17. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972

TABEAU 17. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	22	100.0	861	100.0	473,641,700	100.0
4- 9 stores — magasins .....	9	40.9	53	6.2	25,755,400	5.4
10-19 stores — magasins .....	4	18.2	65	7.5	29,953,300	6.3
20-49 stores — magasins .....	4	18.2	137	15.9	43,992,600	9.3
50 stores and over — magasins et plus .....	5	22.7	606	70.4	373,940,400	79.0
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	22	100.0	854	100.0	517,925,300	100.0
4- 9 stores — magasins .....	9	40.9	57	6.7	27,784,000	5.4
10-19 stores — magasins .....	4	18.2	65	7.6	30,933,400	6.0
20-49 stores — magasins .....	4	18.2	133	15.6	46,513,500	9.0
50 stores and over — magasins et plus .....	5	22.7	599	70.1	412,694,400	79.6

TABLE 18. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABEAU 18. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	22	100.0	861	100.0	473,641,700	100.0
Under — Moins de \$2,000,000 .....	6	27.3	36	4.2	6,799,200	1.4
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	3	13.6	46	5.3	9,142,000	1.9
5,000,000- 24,999,999 .....	8	36.4	173	20.1	83,760,100	17.7
25,000,000 and over — et plus .....	5	22.7	606	70.4	373,940,400	79.0
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	22	100.0	854	100.0	517,925,300	100.0
Under — Moins de \$2,000,000 .....	5	22.7	33	3.9	5,685,300	1.1
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	4	18.2	53	6.2	11,329,600	2.2
5,000,000- 24,999,999 .....	8	36.4	169	19.8	88,216,000	17.0
25,000,000 and over — et plus .....	5	22.7	599	70.1	412,694,400	79.7

TABLE 19. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABEAU 19. Bazar à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	861	100.0	473,641,700	100.0
Under — Moins de \$100,000 .....	37	4.3	2,420,900	0.5
\$ 100,000-\$199,999 .....	127	14.8	19,675,700	4.2
200,000- 299,999 .....	152	17.6	38,072,600	8.0
300,000- 499,999 .....	223	25.9	87,064,700	18.4
500,000- 999,999 .....	210	24.4	147,211,700	31.1
1,000,000 and over — et plus .....	112	13.0	179,196,100	37.8
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	854	100.0	517,925,300	100.0
Under — Moins de \$100,000 .....	43	5.0	2,719,800	0.5
\$ 100,000-\$199,999 .....	105	12.3	16,255,500	3.2
200,000- 299,999 .....	144	16.9	35,777,400	6.9
300,000- 499,999 .....	204	23.9	79,233,600	15.3
500,000- 999,999 .....	224	26.2	157,014,000	30.3
1,000,000 and over — et plus .....	134	15.7	226,925,000	43.8

TABLE 20. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1971 and 1972

TABEAU 20. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1971 et 1972

City — Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1972/71 Variation proportionnelle
	1971	1972	1971	1972	
	number — nombre		dollars		
Sydney — Glace Bay(1) .....	11	11	4,132,900	4,429,000	+ 7.2
Halifax(2) .....	11	10	9,449,700	9,266,000	- 1.9
Moncton(1) .....	4	4	5,601,100	6,448,400	+ 15.1
Saint John (N.B.)(2) .....	4	5	3,230,300	3,679,000	+ 13.9
Shicoutimi — Jonquière(1) .....	8	8	5,126,400	6,456,000	+ 25.9
Québec(2) .....	20	19	11,725,200	11,802,900	+ 0.7
Sherrbrooke(1) .....	5	5	2,994,600	3,445,500	+ 15.1
Trois-Rivières(1) .....	6	5	2,662,100	2,224,600	- 16.4
Montréal(2) .....	109	116	39,047,200	46,226,600	+ 18.4
Ottawa — Hull(2) .....	29	27	15,903,400	17,341,800	+ 9.0
Kingston(1) .....	6	5	3,518,400	3,535,200	+ 0.5
Peterborough(1) .....	3	3	x	x	x
Shawna(1) .....	7	7	5,038,000	5,381,900	+ 6.8
St. Catharines(2) .....	7	7	3,289,700	3,388,600	+ 3.0
Toronto(2) .....	78	73	42,026,200	43,406,400	+ 3.3
Hamilton(2) .....	12	11	9,918,600	10,906,700	+ 10.0
Witchener(2) .....	7	7	4,929,200	5,265,900	+ 6.8
London(2) .....	8	8	6,557,000	7,652,600	+ 16.7
Windsor(2) .....	7	6	3,890,400	3,952,000	+ 1.6
Thunder Bay(2) .....	8	8	2,846,400	3,191,100	+ 12.1
Winnipeg(2) .....	11	11	7,554,300	8,114,400	+ 7.4
Regina(2) .....	5	5	3,332,200	3,780,000	+ 13.4
Saskatoon(2) .....	7	6	4,118,000	3,979,100	- 3.4
Edmonton(2) .....	9	9	9,618,200	10,069,200	+ 4.7
Calgary(2) .....	7	7	5,696,500	5,314,700	- 6.7
Vancouver(2) .....	22	22	9,935,600	9,977,600	+ 0.4
Victoria(2) .....	3	3	2,343,800	2,588,700	+ 10.4

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. — Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Metropolitan areas. — Zones métropolitaines.

TABLE 21. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1972

TABLEAU 21. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1972

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages (1) — Rémunération (1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	399	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000
1968 .....	39	461	492	105,984,900	229,902	18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300
1969 .....	36	466	489	112,016,300	240,378	19,595,200	1,605,100	18,720,000	3,118,400
1970 .....	35	464	498	125,328,200	270,104	20,970,200	1,797,300	22,735,000	3,245,500
1971 .....	42	526	534	158,512,600	301,355	25,962,900	2,231,500	28,447,600	4,874,100
1972 .....	45	479	518	165,447,600	572,334	27,415,300	2,927,800	30,969,000	7,090,600

(1) Figures prior to 1960 relate to store and warehouse stocks only.

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 22. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972

TABLERAU 22. Chaînes de magasins et ventes par province, 1971 et 1972

Province	1971	1972	Percentage change in sales 1972/71 Variation proportionnelle des ventes
<u>Canada</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	42	45	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	534	518	
Sales - Total - Ventes ..... \$	158,512,600	165,447,600	+ 4.4
<u>Newfoundland - Terre-Neuve</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	2	2	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	15	16	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	1	1	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	2	2	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	4	4	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	21	24	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,998,600	7,329,700	+ 22.2
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	3	2	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	12	10	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,991,600	x	x
<u>Québec</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	3	3	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	25	30	
Sales - Total - Ventes ..... \$	6,720,700	12,713,200	+ 89.2
<u>Ontario</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	20	22	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	240	269	
Sales - Total - Ventes ..... \$	69,079,600	84,275,500	+ 22.0
<u>Manitoba</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	3	4	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	13	17	
Sales - Total - Ventes ..... \$	4,078,700	4,711,300	+ 15.5
<u>Saskatchewan</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	5	5	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	34	33	
Sales - Total - Ventes ..... \$	9,594,100	10,123,600	+ 5.5
<u>Alberta</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	6	6	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	56	53	
Sales - Total - Ventes ..... \$	10,666,200	10,492,800	- 1.6
<u>British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	6	8	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	116	64	
Sales - Total - Ventes ..... \$	44,413,000	27,799,700	- 37.4

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 23. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972

TABEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	42	100.0	534	100.0	158,512,600	100.0
4- 9 stores — magasins .....	30	71.4	167	31.3	47,587,600	30.0
10-19 stores — magasins .....	8	19.1	117	21.9	32,868,700	20.7
20 stores and over — magasins et plus .....	4	9.5	250	46.8	78,056,300	49.3
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	45	100.0	518	100.0	165,447,600	100.0
4- 9 stores — magasins .....	27	60.0	140	27.0	54,926,600	33.2
10-19 stores — magasins .....	15	33.3	197	38.0	50,317,800	30.4
20 stores and over — magasins et plus .....	3	6.7	181	35.0	60,203,200	36.4

TABLE 24. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABEAU 24. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	42	100.0	534	100.0	158,512,600	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	13	31.0	61	11.4	9,080,000	5.7
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	21	50.0	172	32.2	43,021,600	27.2
5,000,000 and over — et plus .....	8	19.0	301	56.4	106,411,000	67.1
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	45	100.0	518	100.0	165,447,600	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	10	22.2	47	9.1	6,898,200	4.2
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	28	62.2	245	47.3	63,889,600	38.6
5,000,000 and over — et plus .....	7	15.6	226	43.6	94,659,800	57.2

TABLE 25. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABEAU 25. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	534	100.0	158,512,600	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	13	2.4	213,000	0.1
\$ 30,000- \$ 49,999 .....	12	2.3	516,200	0.3
50,000- 99,999 .....	36	6.7	2,777,300	1.8
100,000- 199,999 .....	131	24.5	20,743,400	13.1
200,000- 299,999 .....	144	27.0	36,239,200	22.9
300,000- 399,999 .....	92	17.2	31,776,400	20.0
400,000 and over — et plus .....	106	19.9	66,247,100	41.8
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	518	100.0	165,447,600	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	12	2.3	211,600	0.1
\$ 30,000- \$ 49,999 .....	20	3.9	801,800	0.5
50,000- 99,999 .....	38	7.3	2,840,300	1.7
100,000- 199,999 .....	125	24.1	19,369,200	11.7
200,000- 299,999 .....	135	26.1	34,679,000	21.0
300,000- 399,999 .....	72	13.9	25,328,600	15.3
400,000 and over — et plus .....	116	22.4	82,217,100	49.7

TABLE 26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1972

TABLEAU 26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1972

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,163,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,557	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900
1968 .....	55	731	752	151,877,000	207,766	22,390,600	8,169,100	21,087,000	2,040,700
1969 .....	56	793	819	167,681,400	211,452	25,027,400	11,351,500	27,157,700	1,657,700
1970 .....	56	828	869	182,639,600	220,579	28,314,900	11,477,300	26,663,900	1,713,100
1971 .....	76	984	1,015	253,094,400	257,210	38,788,000	13,537,300	35,222,500	2,140,900
1972 .....	83	1,091	1,174	293,802,600	269,297	43,316,000	12,733,000	42,179,800	2,641,400

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972

TABLEAU 27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1971 et 1972

Province	1971	1972	Percentage change in sales 1972/71 Variation proportionnelle des ventes
<u>Canada</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	76	83	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,015	1,174	
Sales - Total - Ventes ..... \$	253,094,400	293,802,600	+ 16.1
<u>Newfoundland - Terre-Neuve</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4	7	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	4	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	29	33	
Sales - Total - Ventes ..... \$	7,745,500	8,004,500	+ 3.3
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	13	17	
Sales - Total - Ventes ..... \$	4,224,000	4,484,500	+ 6.2
<u>Québec</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	31	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	313	359	
Sales - Total - Ventes ..... \$	71,656,300	78,099,600	+ 9.0
<u>Ontario</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	33	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	363	406	
Sales - Total - Ventes ..... \$	110,837,500	131,726,700	+ 18.8
<u>Manitoba</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	25	41	
Sales - Total - Ventes ..... \$	7,175,000	9,731,800	+ 35.6
<u>Saskatchewan</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	28	32	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,485,000	7,212,200	+ 31.5
<u>Alberta</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	106	138	
Sales - Total - Ventes ..... \$	20,161,500	25,192,600	+ 25.0
<u>British Columbia - Colombie-Britannique</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	133	137	
Sales - Total - Ventes ..... \$	24,116,300	26,129,900	+ 8.3

Note: The sum of provincial figures for: "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972

TABLEAU 28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	76	100.0	1,015	100.0	253,094,400	100.0
4- 9 stores — magasins .....	49	64.5	278	27.4	50,270,300	19.9
10-19 stores — magasins .....	12	15.8	147	14.5	31,428,800	12.4
20-29 stores — magasins .....	8	10.5	194	19.1	60,872,900	24.0
30 stores and over — magasins et plus .....	7	9.2	396	39.0	110,522,400	43.7
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	83	100.0	1,174	100.0	293,802,600	100.0
4- 9 stores — magasins .....	50	60.2	296	25.2	54,011,400	18.4
10-19 stores — magasins .....	17	20.5	203	17.3	45,490,300	15.5
20-29 stores — magasins .....	6	7.2	139	11.8	43,071,200	14.6
30 stores and over — magasins et plus .....	10	12.1	536	45.7	151,229,700	51.5

TABLE 29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABLEAU 29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	76	100.0	1,015	100.0	253,094,400	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	34	44.7	196	19.3	17,888,900	7.1
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	33	43.4	396	39.0	77,859,400	30.7
5,000,000 and over — et plus .....	9	11.9	423	41.7	157,346,100	62.2
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	83	100.0	1,174	100.0	293,802,600	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	34	41.0	212	18.0	18,378,500	6.3
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	37	44.6	408	34.8	77,895,500	26.5
5,000,000 and over — et plus .....	12	14.4	554	47.2	197,528,600	67.2

TABLE 30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABLEAU 30. Magasins de vêtements a succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	1,015	100.0	253,094,400	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	38	3.7	600,000	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	50	4.9	2,190,800	0.9
50,000- 99,999 .....	148	14.6	11,170,000	4.4
100,000- 199,999 .....	345	34.0	51,870,800	20.5
200,000- 299,999 .....	209	20.6	52,856,300	20.9
300,000- 499,999 .....	136	13.4	53,023,500	21.0
500,000 and over — et plus .....	89	8.8	81,383,000	32.1
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	1,174	100.0	293,802,600	100.0
Under — Moins de \$30,000 .....	64	5.5	1,165,300	0.4
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	48	4.1	1,952,600	0.7
50,000- 99,999 .....	184	15.7	14,331,600	4.9
100,000- 199,999 .....	366	31.2	52,440,800	17.8
200,000- 299,999 .....	267	22.7	66,617,100	22.7
300,000- 499,999 .....	125	10.6	47,990,300	16.3
500,000 and over — et plus .....	120	10.2	109,304,900	37.2

TABLE 31. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1972

TABEAU 31. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1972

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956 .....	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,300
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600
1968 .....	69	1,217	1,280	134,759,300	110,731	23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600
1969 .....	68	1,248	1,310	141,686,700	113,531	26,418,400	602,300	34,442,300	4,188,500
1970 .....	66	1,330	1,429	152,759,000	114,856	27,759,600	847,600	36,092,900	3,970,700
1971 .....	76	1,545	1,579	177,734,100	115,038	34,001,500	610,000	42,414,500	3,542,200
1972 .....	75	1,585	1,650	192,788,100	121,633	37,741,500	575,000	45,992,600	3,791,500

(1) Figures in millions of dollars.

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 32. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1971 and 1972

TABEAU 32. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1971 et 1972

Province	1971	1972	Percentage change in sales 1972/71 Variation proportionnelle des ventes
<u>Canada</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	76	75	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	1,579	1,650	
Sales - Total - Ventes ..... \$	177,734,100	192,788,100	+ 8.5
<u>Newfoundland - Terre-Neuve</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	4	4	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	12	12	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	2	2	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	5	5	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<u>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	10	12	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	42	49	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,977,300	5,176,400	+ 30.1
<u>New Brunswick - Nouveau-Brunswick</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	9	9	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	30	30	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,256,300	3,334,900	+ 2.4
<u>Québec</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	41	39	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	560	574	
Sales - Total - Ventes ..... \$	62,614,000	71,115,800	+ 13.6
<u>Ontario</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	44	44	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	678	698	
Sales - Total - Ventes ..... \$	78,189,000	81,551,100	+ 4.3
<u>Manitoba</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	15	16	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	40	42	
Sales - Total - Ventes ..... \$	4,628,500	4,231,000	- 8.6
<u>Saskatchewan</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	9	10	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	36	36	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,394,100	3,309,400	- 2.5
<u>Alberta</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	17	18	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	70	83	
Sales - Total - Ventes ..... \$	8,355,500	9,064,400	+ 8.5
<u>British Columbia - Colombie-Britannique</u>			
Chains(number) - Chaînes(nombre) .....	15	17	
Stores(maximum) - Magasins(maximum) .....	106	121	
Sales - Total - Ventes ..... \$	11,193,000	12,665,400	+ 13.2

Note: The sum of provincial figures for "Chains(number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "chaînes(nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 33. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1971 and 1972

TABEAU 33. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1971 et 1972

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	76	100.0	1,579	100.0	177,734,100	100.0
4- 9 stores — magasins .....	41	53.9	231	14.6	31,495,200	17.7
10-19 stores — magasins .....	13	17.1	166	10.5	23,391,500	13.2
20-49 stores — magasins .....	15	19.7	456	28.9	47,704,900	26.8
50-99 stores — magasins .....	4	5.3	275	17.4	27,388,000	15.4
100 stores and over — magasins et plus .....	3	4.0	451	28.6	47,754,500	26.9
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins .....	75	100.0	1,650	100.0	192,788,100	100.0
4- 9 stores — magasins .....	38	50.7	216	13.1	32,555,600	16.9
10-19 stores — magasins .....	16	21.3	224	13.6	27,401,800	14.2
20-49 stores — magasins .....	14	18.7	457	27.7	49,401,900	25.6
50-99 stores — magasins .....	4	5.3	293	17.8	33,936,900	17.6
100 stores and over — magasins et plus .....	3	4.0	460	27.8	49,491,900	25.7

TABLE 34. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABEAU 34. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	76	100.0	1,579	100.0	177,734,100	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	32	42.1	183	11.6	15,842,500	8.9
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	35	46.1	608	38.5	71,358,800	40.2
5,000,000 and over — et plus .....	9	11.8	788	49.9	90,532,800	50.9
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	75	100.0	1,650	100.0	192,788,100	100.0
Under — Moins de \$1,000,000 .....	28	37.3	160	9.7	13,705,500	7.1
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	38	50.7	667	40.4	82,139,000	42.6
5,000,000 and over — et plus .....	9	12.0	823	49.9	96,943,600	50.3

TABLE 35. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1971 and 1972

TABEAU 35. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1971 et 1972

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1971</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	1,579	100.0	177,734,100	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	74	4.7	1,500,700	0.8
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	228	14.4	9,228,700	5.2
50,000- 99,999 .....	583	36.9	42,232,200	23.8
100,000- 199,999 .....	511	32.4	71,382,400	40.2
200,000 and over — et plus .....	183	11.6	53,390,100	30.0
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins .....	1,650	100.0	192,788,100	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	105	6.4	1,665,300	0.9
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	200	12.1	8,072,900	4.2
50,000- 99,999 .....	592	35.9	44,166,400	22.9
100,000- 199,999 .....	517	31.3	71,843,800	37.2
200,000 and over — et plus .....	236	14.3	67,039,700	34.8





ANNUAL CHAIN AND DEPARTMENT STORE SURVEY  
1972

Complete and mail one copy within  
30 days of receipt.

Authority—Statistics Act, Chapter 15,  
Statutes of Canada 1970-71-72.

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

INSTRUCTIONS

1. Report for all outlets operated at any time during 1972 by the firm to which this questionnaire is addressed.
2. Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1972, and March 31, 1973.
3. If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire contact the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, (1-613-992-3754).

DEFINITIONS

1. TOTAL NET SALES AND RECEIPTS:

Total net sales and receipts is defined as the total sales of merchandise and receipts from repair, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do not deduct trade-in allowances. Include commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). Exclude non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes, collected by you for remittance to a government agency.

2. CHAIN STORES:

A chain store is defined as an organization operating four or more outlets or eating places in the same kind of business under the same legal ownership. (Locations operated as concessions in other businesses should also be included in this report.)

3. DEPARTMENT STORES:

A department store is defined as a retail outlet which sells the following general lines of merchandise:

- (a) Family clothing and apparel—at least eight (8) commodity lines in this group, comprising at least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales;
- (b) Furniture, appliances and home furnishings—at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales;
- (c) All other (miscellaneous)—at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales.

Note:

The business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

4. ASSOCIATED (OR AFFILIATED) GROUP STORES:

A group store is defined as an independent retailer who is associated (or affiliated) with a particular wholesaler within the framework of an identifiable voluntary, franchised or retailer-sponsored group of stores—for buying, advertising and other related merchandising activities. Voluntary group members must identify themselves as affiliated stores, by use of a group or franchise operator's name or by means of crests or other insignia. A voluntary group can exist only when the affiliation entails participation in various joint advertising activities and co-ordinated buying arrangements, whether or not supported by a written contract or other type of agreement.

5. SHOPPING CENTRES:

- (a) Definition: A shopping centre is a group of five or more retail stores built in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.
- (b) Floor space: The total floor area of location including storage, office and selling areas.
- (c) Occupancy expenses: Total occupancy expenses including rent (or rented value if premises are owned) and all other payments to lessor not included in the rent or rental value such as payment for maintenance services, shopping centre advertising, heat, light and power, municipal taxes, permits and licenses, property insurance, cost of maintaining premises but excluding business taxes.

# 1. LOCATION DATA

	Column 1	Column 2	Column 3	Column 4		Column 5
	Location (Business name, street and number, city or town, province)	Kind of business code (see enclosed list)	Total net sales and receipts (Outlets in operation any part of 1972)	Sales by class of customers		Associated (or affiliated) group stores (✓)
				Household consumers	All others	
1.			\$	\$ or %	\$ or %	
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
	TOTAL NET SALES					

Column 6			Column 7	Column 8	
Shopping centre locations (see page 1, definition 5)			Concession locations  If outlet is located in another business, state name of business	For outlets operated part year 1972, give date of opening or closing and specify by placing "O" or "C" before date	
Name of shopping centre	Floor space (sq. ft.)	Occupancy expenses  \$			
					1
					2
					3
					4
					5
					6
					7
					8
					9
					10
					11
					12
					13



<b>2. TOTAL NET SALES AND RECEIPTS</b> (see definition page 1)	1971	1972*
Report total net sales and receipts	\$ (omit cents)	
	(*1972 should agree with total in column 3, page 2)	

<b>3. VALUE OF STOCKS</b> on hand for resale	1972 Opening inventory	1972 Closing inventory
(a) In retail outlets .....	\$ (omit cents)	
(b) In other locations, including warehouses .....		

Note: -  
 Inventory should be reported at the lower of cost or market. If any other system of valuation is used, specify:

---

<b>4. PURCHASES</b> - Report total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price, including freight, insurance and other related costs.	\$ (omit cents)
Cost of new and used goods purchased for resale, including appraisal value of goods taken in trade .....	

<b>5. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE</b> - retail outlets only  Report the amount of money owing to you or an acceptance company, which is wholly-owned or exclusively associated with you, by your customers from all credit accounts at the end of the year. Report total receivables after provision for bad debts. Do not include unearned income from financial charges, amount owing on accounts sold or assigned to other financial institutions or accounts collected by suppliers .....	
---	--

<b>6. PAYROLL</b>  Report the total payroll for the year for all employees, i.e. for all store employees, head office executives, office staff, warehouse and delivery, etc. Include salaries, wages, commissions, bonuses and payments in kind (estimated value of meals and lodgings). Report gross salaries before deductions for income tax, unemployment insurance, etc. Do not include withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated businesses .....	
--	--

<b>7. ASSOCIATED (OR AFFILIATED) GROUP STORES</b> If any of your stores were operated within the framework of a voluntary group (see page 1 for definition) during 1972, give the name of the group and the name and address of the supplier	
Name of group:	Name of supplier:  Address of supplier:

**CERTIFICATE**

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From	To
19	19
Name (please print)	Official title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report

	For Statistics Canada use	
	Number of stores	
	(a) January 1	
	(b) June 30	
	(c) December 31	
	Average: (a) + (b) + (c) ÷ 3	
	Maximum	

**ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES MAGASINS À  
SUCCURSALES ET LES GRANDS MAGASINS  
1972**

Renvoyer un exemplaire dûment rempli  
dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,  
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

(English copies available on request)

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

**DIRECTIVES**

1. Faites porter votre déclaration sur tous les points de vente exploités à un moment quelconque de l'année 1972 par la firme à laquelle ce questionnaire a été adressé.
2. Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1er avril, 1972 et le 31 mars, 1973.
3. En cas de difficultés pour remplir le questionnaire, veuillez vous mettre en rapport avec la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (1-613-992-3754).

**DÉFINITIONS****1. VENTES ET RECETTES TOTALES NETTES:**

Les ventes et recettes totales nettes se définissent comme le produit total de la vente de marchandises, de réparation, de location de matériel, de la restauration et d'autres services, déduction faite des marchandises retournées, ajustements et rabais. Ne pas déduire le montant des reprises. Inclure le montant des commissions qui vous sont acquises sur la vente de marchandises appartenant à des tiers, les prélèvements de marchandises par les propriétaires pour leur propre usage (au stade du détail). Exclure les revenus de caractère non commercial, le recouvrement de créances douteuses et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

**2. MAGASINS À SUCCURSALES:**

On définit comme magasin à succursale toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente ou restaurants appartenant à un même type de commerce et aux mêmes propriétaires juridiques. (Les points de vente exploités à titre de concession à l'intérieur d'un autre commerce doivent également être inclus dans la présente déclaration).

**3. GRANDS MAGASINS:**

On définit comme grand magasin tout point de vente au détail qui commercialise les catégories générales de marchandises ci-après:

- a) Habillement et vêtements pour la famille — ce groupe doit comporter au moins huit (8) catégories de produits, pour un minimum de 20 pour-cent (20%) du montant total des ventes du magasin;
- b) Meubles, appareils et articles d'ameublement ménagers — ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes du magasin;
- c) Autres (divers) — ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent du montant total des ventes.

**Nota:**

On devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si ce rayon ou ce magasin fait partie intégrante de l'ensemble de l'exploitation du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

**4. MARCHANDS VOLONTAIREMENT GROUPÉS:**

L'expression "marchands volontairement groupés" désigne "les détaillants indépendants qui sont volontairement associés (ou affiliés) à un grossiste quelconque dans le cadre d'un groupement identifiable composé soit de concessionnaires soit de détaillants ayant eux-mêmes donné naissance à leur association, aux fins des achats, de publicité et d'autres affaires connexes. Les marchands volontairement groupés doivent s'identifier comme marchands affiliés, au moyen d'une dénomination collective ou de la raison sociale de l'exploitant de la concession ou au moyen d'écussons ou d'autres insignes." Une association volontairement groupée ne peut exister que lorsque l'affiliation exige la participation des membres à diverses initiatives conjointes en matière de publicité et à des ententes visant des achats collectifs, que celles-ci s'appuient ou non sur une convention écrite ou sur un autre genre d'accord.

**5. CENTRES COMMERCIAUX:**

- a) Définition: Un centre commercial est tout ensemble de cinq magasins de vente au détail au moins groupés sous forme de centre, de galerie marchande ou le long d'un mail. Il faut qu'il existe à proximité immédiate un parc public de stationnement hors de la chaussée, à la disposition des clients. Les centres commerciaux sont généralement une réalisation d'ensemble; il n'est toutefois pas indispensable que tous les magasins loués appartiennent au même propriétaire (particulier ou collectif). Généralement, les centres commerciaux portent un nom, et les services d'intérêt commun, tels que les terrains de jeu, activités collectives, parcs de stationnement, etc. relèvent, le plus souvent, d'un organisme unique.
- b) Superficie de plancher: Surface totale de plancher du local d'affaires c'est-à-dire les espaces d'entreposage, les bureaux et le magasin proprement dit.
- c) Frais d'occupation: Total des frais d'occupation y compris le loyer (ou la valeur de location si les locaux vous appartiennent), et tous autres paiements au bailleur qui ne sont pas compris dans le loyer ou dans la valeur de location, tels les paiements pour les services d'entretien, la publicité du centre commercial, le chauffage, l'éclairage et l'énergie, les impôts fonciers, les licences et les permis, les assurances, le coût de l'entretien des locaux mais sans les taxes d'affaires.

6408-70.2



Colonne 6			Colonne 7	Colonne 8	
Points de vente situés dans un centre commerciale (voir la définition 5, à la page 1)			Concessions	Pour les points de vente qui n'ont été exploités que durant une partie de l'année 1972, en indiquer la date d'ouverture, précédée de la lettre "o" et la date de cessation des activités précédée de la lettre "c"	
Nom du centre commercial	Superficie de plancher	Frais d'occupation	Si le local d'affaires que vous exploitez est situé à l'intérieur d'un autre magasin, indiquer le nom de ce dernier		
		\$			1
					2
					3
					4
					5
					6
					7
					8
					9
					10
					11
					12
					13

<b>2. VENTES ET RECETTES TOTALES NETTES</b> (voir la définition en page 1)	1971	1972*
	\$ (omettre les cents)	
Déclarer le montant total net des ventes de marchandises et des recettes .....	(*1972 doit correspondre au total de la colonne 3, à la page 2)	

<b>3. VALEUR DES STOCKS DESTINÉS À LA REVENTE</b>	1972 Stocks en début d'année	1972 Stocks en fin d'année
	\$ (omettre les cents)	
a) Dans les points de vente au détail .....		
b) Dans d'autres locaux d'affaires, y compris les entrepôts .....		

**Note:**  
Déclarer les stocks à la plus basse des valeurs obtenues par l'évaluation au prix coûtant ou au prix du marché. Pour toute autre méthode d'évaluation, prière de fournir des précisions:

<b>4. ACHATS</b> - Indiquer le montant net des achats (valeur brute, diminuée du prix des marchandises retournées, des ajustements et des rabais) rendus magasins y compris les frais de transport, d'assurance et autres frais connexes.	\$ (omettre les cents)
Coût des marchandises neuves ou usagées achetées en vue de la revente, y compris la valeur estimée des reprises .....	

**5. COMPTES ET EFFETS À RECEVOIR** (points de vente au détail seulement)

Déclarer la somme qui était due par vos clients, soit à vous ou à une société de crédit par acceptation, qui vous appartient ou dont vous avez les services exclusifs, à l'égard de tous les comptes à paiement différé à la fin de l'année. Déclarer le total à recevoir après la provision pour les créances douteuses. Ne pas inclure le revenu non échu au titre des frais de financement ni le montant dû sur les comptes vendus ou cédés à d'autres institutions financières, ni les comptes perçus par les fournisseurs .....

**6. RÉMUNÉRATION**

Déclarer la rémunération globale de l'année de tous les employés, c'est-à-dire de tous les employés du magasin, des administrateurs (siège social), des employés du bureau, de l'entrepôt, des préposés à la livraison, etc. Inclure les traitements, salaires, commissions, gratifications et les versements en nature (valeur estimative des repas et du logement). Déclarer les traitements bruts avant la déduction d'impôt sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, etc. Ne pas inclure les prélèvements ni les traitements des propriétaires de sociétés non constituées .....

**7. MAGASINS VOLONTAIREMENT GROUPÉS**

Si un de vos magasins était exploité dans le cadre d'un groupement de détaillants (voir définition à la page 1) en 1972, inscrire le nom du groupement ainsi que le nom et l'adresse du fournisseur.

Nom du groupement:	Nom du fournisseur:
	Adresse du fournisseur:

**ATTESTATION**

Je déclare que les renseignements donnés dans la présente déclaration sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

Du	Au
19	19
Nom (en caractères d'imprimerie)	Fonctions
Signature	Numéro de téléphone
Adresse	Date de la déclaration

À l'usage du Statistique Canada	
Nombre de magasins	
a) Janvier 1 <sup>er</sup>	
b) Juin 30	
c) Décembre 31	
Moyenne: a) + b) + c) ÷ 3	
Maximum	









Government  
Publications

# Retail chain stores

1973

# Magasins de détail à succursales

1973







RETAIL CHAIN STORES  

---

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
1973

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1975 - Avril  
5-3406-533

Price - Prix: \$1.05

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction and Methodology .....	5
Definitions .....	5
Exclusions .....	7

## Summary of Results

All Chains .....	7
Grocery and Combination Store Chains .....	10
Variety Store Chains .....	10
Drug Store Chains .....	11
Women's Clothing Store Chains .....	11
Shoe Store Chains .....	11
Department Store Chains .....	11
Miscellaneous Stores .....	12

Chart 1973 .....	14
------------------	----

## Table

## All Chains - Summary

1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1973 .....	15
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1973, by Kind of Business .....	16
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973 .....	18
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1972 and 1973 .....	19
5. Retail Chains by Type of Operation, 1972 and 1973 .....	20
6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973 .....	21
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	21

## Grocery and Combination Chains

8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1973 .....	22
9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973 .....	23
10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973 .....	24
11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	24
12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	24
13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973 .....	25

## Variety Chains

14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1973 .....	26
15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973 .....	27
16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973 .....	28
17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	28
18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	28
19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973 .....	29

## Drug Chains

20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1973 .....	30
21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973 .....	31
22. Drug Chains by number of Stores Operated, 1972 and 1973 .....	32
23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	32
24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	32
25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973 .....	33

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction et méthodes .....	5
Définitions .....	5
Exclusions .....	7

## Sommaries des résultats

Ensemble des magasins à succursales .....	7
Épiceries et épiceries-boucheries à succursales .....	10
Bazars à succursales .....	10
Pharmacies à succursales .....	11
Magasins de vêtements pour dames, à succursales .....	11
Magasins de chaussures à succursales .....	11
Chaînes de grands magasins .....	11
Marchands divers .....	12

Graphique 1973 .....	14
----------------------	----

## Tableau

## Toutes chaînes de magasins - Sommaire

1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1973 .....	15
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1973, par genre de commerce .....	16
3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1972 et 1973 .....	18
4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1972 et 1973 .....	19
5. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1972 et 1973 .....	20
6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973 .....	21
7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	21

## Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries

8. Statistique sommaire des chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries au Canada, 1930-1973 .....	22
9. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries, magasins et ventes par province, 1972 et 1973 .....	23
10. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973 .....	24
11. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	24
12. Épiceries et épiceries-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	24
13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1972 et 1973 .....	25

## Chaînes de bazars

14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1973 .....	26
15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1972 et 1973 .....	27
16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973 .....	28
17. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	28
18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	28
19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1972 et 1973 .....	29

## Chaînes de pharmacies

20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1973 .....	30
21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1972 et 1973 .....	31
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973 .....	32
23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	32
24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	32
25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1972 et 1973 .....	33

## TABLE OF CONTENTS — Concluded

## TABLE DES MATIÈRES — fin

Page

Page

## Table

## Tableau

Women's Clothing ChainsChaînes de magasins de vêtements pour dames

26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1973 .....	34
27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973 .....	35
28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973 .....	36
29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	36
30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	36
31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973 .....	37

26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1973 .....	34
27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1972 et 1973 .....	35
28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973 .....	36
29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	36
30. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	36
31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1972 et 1973 .....	37

Shoe ChainsChaînes de magasins de chaussures

32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1973 .....	38
33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973 .....	39
34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973 .....	40
35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	40
36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973 .....	40
37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973 .....	41

32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1973 .....	38
33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1972 et 1973 .....	39
34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973 .....	40
35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	40
36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973 .....	40
37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1972 et 1973 .....	41

Department Stores ChainsChaînes de grands magasins

38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973 .....	42
39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1973 .....	43
40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1973 .....	43
41. Department Stores by Annual Sales Volume, 1973 .....	43
42. Department Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973 .....	44

38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1972 et 1973 .....	42
39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1973 .....	43
40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1973 .....	43
41. Grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1973 .....	43
42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1972 et 1973 .....	44

## Appendix

## Annexe

List of Chain Store Organizations in Canada, 1973 .....	45
Sample of Questionnaire used in the 1973 Chain Store Survey .....	52

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1973 .....	45
Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1973 au sujet des magasins à succursales .....	56

NOTESNOTA

1. Components may not add to totals due to rounding.
2. The term "sales" used throughout this report should be interpreted as "net sales" as defined on page 6.

1. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
2. Dans cette publication le terme "ventes" signifie "ventes nettes" comme défini à la page 6.

## INTRODUCTION AND METHODOLOGY

This publication reports the results of the 1973 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year (every fifth year, the last being 1971), the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update the monthly retail trade series (Statistics Canada Catalogue 63-005).

Users attempting to make comparisons between sales data published in this report and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases or decreases in the number of stores operated; price changes; and the transition to a new base commencing in 1966. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly retail trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods, e.g. the annual survey collects and compiles data on a financial year basis (which does not always coincide with the calendar year) while the monthly data are published on a calendar year basis.

Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) are reclassified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure. In addition, the mail-order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category.

Department store data, collected in the annual chain and department store survey, are presented for the first time in this publication. These data have been treated as a specific kind of business, rather than as a type of organization. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such, and do not include sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting firms. The mail-order and catalogue sales business of department stores continues to be treated as part of the "general merchandise stores".(1)

### Definitions

**Chain organization** - Normally defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as chains even though they may fail to meet the criteria of operating our retail outlets. By implication, this definition excludes franchise operations. Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has

(1) The mail-order and catalogue sales business referred to here should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms.

## INTRODUCTION ET MÉTHODOLOGIE

Cette publication présente les résultats de l'enquête menée en 1973 auprès de toutes les entreprises à succursales, connues, en exploitation au Canada. L'enquête avait pour but principal de collecter et de mesurer les données sur toutes les ventes au détail faites par les entreprises à succursales dans leur points de vente ainsi que d'autres données connexes.

Au cours d'une année de recensement (tous les cinq ans, le dernier ayant eu lieu en 1971), on détermine l'univers complet du secteur des magasins à succursales et l'on procède à l'enquête complète. Au cours de chaque année intercensitaire, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveau magasins à succursales afin de tenir l'univers aussi à jour que possible. Toutes les entreprises qui répondent à la définition des magasins à succursales (voir ci-après) sont ensuite enquêtées. L'enquête annuelle sur les magasins à succursales fournit ainsi une couverture complète de tous les magasins à succursales connus pour une année, et en outre elle apporte les renseignements nécessaires pour mettre à jour les séries mensuelles sur le commerce de détail de Statistique Canada n° 63-005 au catalogue.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix; et le passage à une nouvelle base à partir de 1966. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles sur le commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données; ainsi l'enquête annuelle collecte et dépouille des données portant sur un exercice financier (qui ne coïncide pas toujours avec l'année civile) alors que les données mensuelles sont publiées selon le calendrier de l'année civile.

Avant 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente répondent ou non vraiment à l'actuelle définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart correspondant à la définition des magasins à succursales) ont été reclassés selon le type de commerce correspondant le mieux à leur type de produits. De plus, les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Pour la première fois, cette publication contient des données sur les grands magasins, qui ont été collectées lors de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. Ces données ont été considérées comme traitant d'un type de commerce particulier plutôt que comme un type d'entreprise. Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes. Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins continueront à être considérées comme une partie des "magasins de marchandises diverses"(1).

### Définitions

**Magasin à succursales** - Normalement défini comme une entreprise exploitant quatre points de vente au détail ou plus dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. Font exception à cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils ne répondent pas toujours aux critères, en particulier à celui qui consiste à exploiter quatre points de vente. En conséquence, cette définition exclut les concessions. Note: Du fait que l'on y utilise l'expression

(1) Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue dont il est question ici, ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition des ventes par catalogue.



tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores. For the first time, the Yukon and Northwest Territories are being broken out separately from British Columbia. This methodology protects the confidentiality of the territories data but allows more complete data to be published for British Columbia. Where it has been possible to break out the Territories data without violating confidentiality, this has been done. (See Table 3)

Classification by kind of business - Some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification. Detailed definitions of each kind of business are available in Census of Canada, 1966, "Retail Trade", Catalogue 97-601.

Classification by kind of organization - Chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie Provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores - The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Retail outlet - A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade - The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Sales (net) - Total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use are included.

Salaries and wages - Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding - The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Stocks - The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at invoice value.

"appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le nombre de chaînes exploitées au Canada. Cela provient de ce que l'on a compté comme plusieurs chaînes les entreprises qui exploitent des points de vente dans deux provinces ou plus et ont déposé leurs statuts dans chacune d'elles, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où elles exploitent des succursales. Pour la première fois le Yukon et les territoires du Nord-Ouest sont séparés de la Colombie-Britannique. Ceci permet de protéger la confidentialité des données en provenance des territoires et de publier des données plus complètes pour la Colombie-Britannique. Dans les cas où cela ne portait pas atteinte à la confidentialité on a déclaré séparément les données sur les territoires. (voir tableau 3)

Classement par genre de commerce - Certaines entreprises exploitent des chaînes dans divers genres de commerce distincts, qui correspondent tous à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (c'est-à-dire, quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée selon le genre de commerce qui convenait. Des définitions détaillées de chaque genre de commerce sont données dans Recensement du Canada, 1966, "Commerce de détail", n° 97-601 au catalogue.

Classement par type de chaîne - Pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales, interprovinciales ou régionales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région - par ex. les Maritimes ou les Provinces des Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins - Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le maximum est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail - Local d'affaires, en règle générale un magasin, dont l'activité principale consiste en la vente de marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail - Ensemble des ventes effectuées par les points de vente au détail. (Nota: dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Ventes nettes - Ventes totales de marchandises et recettes provenant de services de réparation, de la location de matériel, de services de restauration et d'autres services, moins les remboursements ou échanges, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les recettes hors exploitation, le recouvrement des mauvaises créances et les taxes de vente directes ne sont pas compris. Les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes et les prélèvements de marchandises pour usage personnel sont compris.

Rémunérations - Total des rémunérations versées au cours de l'année à tous les salariés (personnel du siège social et des entrepôts inclus), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, cotisations salariales de sécurité sociale, etc.

Comptes à recevoir - Total des sommes revenant à l'actif au titre de tous comptes courants, à tempérament ou différés à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les sommes remises à titre gracieux, les créances cédées à des organismes financiers, ou les revenus non acquis des frais de financement.

Stocks - Valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés à leur valeur facturée.



## Exclusions

In the past, data for chain department store organizations were excluded from this survey. The following types of operations are still included:

- (a) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition. Data on sales of voluntary groups or chains - together with other related information - are reported in "Voluntary Group Stores", Catalogue 63-215.
- (b) Sales data published in this report do not include any form of direct selling: sales made by mail; by door to door salesmen; through automatic vending machines; by book or record clubs or sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers. As previously noted, sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations may be considered as an exception to this rule. Since 1966 these data have been classified and tabulated as part of the "general merchandise stores" category.
- (c) Since 1966, as a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, have been reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data where these concession sales have taken place within department stores, these concession sales have been excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. The values involved are not however, considered to be a significant percentage of any values given.

## Summary of Results

Historically, the number of chain store organizations reported as operating in Canada has increased substantially in the years the census of merchandising was taken but was not sustained in the subsequent year. Contrary to this general pattern was the recording of an increase of 62 chain organizations between the years 1971 and 1972. In 1973, the expected decrease again became apparent with a net decrease of 61 chain organizations; from the high of 895 in 1972 to a comparative 834 in 1973, (not including department store chains).

The maximum number of retail outlets increased from 17,269 in 1972 to 18,555 in 1973; a total of 1,286 outlets. Of this net increase, government liquor stores accounted for 183 outlets; women's ready-to-wear chains, 95; drug chains, 81; and men's and boy's clothing chains, 51.

Annual chain sector sales (excluding department stores) reached a total of \$11.3 billion in 1973, an increase of 12.5% over the previous year, as compared to the increase of 13.0% between 1971 and 1972.(1) The chain sector continued to maintain almost exactly the same share of the retail market it held in 1972, slightly less than 30%. Department stores which are classified to the chain sector and included as chains in monthly Retail Trade, Catalogue 63-005, are included

(1) Data are not adjusted for price changes.

## Exclusions

Dans le passé, cette enquête n'incluait pas de données sur les entreprises de grands magasins à succursales. Les genres suivants d'exploitation font toujours partie de l'enquête:

- a) Groupements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales connexes, conjointement avec les détaillants ou les grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les autres conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales. Les données sur les ventes des groupements ou chaînes volontaires, ainsi que d'autres renseignements figurent dans la publication intitulée "Marchands détaillants volontairement groupés" n° 63-215 au catalogue.
- b) Les données sur les ventes publiées dans ce bulletin ne comprennent aucune forme de vente directe: qu'il s'agisse de ventes par correspondance, par représentants de commerce, par distributeurs automatiques, par clubs de livres ou de disques, ou de ventes de journaux ou magazines vendus directement par l'imprimeur ou l'éditeur. Comme on l'a déjà signalé, les ventes par l'intermédiaire de bureaux de commandes postales ou de comptoirs de vente par catalogue qui dépendent d'entreprises de magasins à succursales peuvent être considérées comme une exception à la règle. Depuis 1966, ces données sont classées et mises en tableaux sous la rubrique "magasins de marchandises diverses".
- c) Depuis 1966, à la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les points de vente des grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant d'entreprises de magasins à succursales ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, dans les cas où les ventes des concessions avaient été effectuées dans des grands magasins, on a exclu les ventes des concessions du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. Toutefois, le pourcentage d'écart des chiffres est considéré comme négligeable.

## Sommaire des résultats

Historiquement, le nombre d'entreprises de magasins à succursales déclarés en exploitation au Canada s'est accru considérablement au cours de chacune des années du recensement du commerce mais la tendance ne s'est pas maintenue l'année suivante. Toutefois, contrairement à cette tendance générale, l'accroissement enregistré entre 1971 et 1972 a suivi le même rythme que celui observé pendant l'année de recensement, avec un accroissement de 62 entreprises à succursales. En 1973, la diminution prévue s'est produite et s'est chiffrée à 61 entreprises de magasin à succursales dont le nombre est passé de 895 en 1972 à 834 en 1973, les succursales des grands magasins exclues.

Le nombre maximum de points de vente au détail est passé de 17,269 en 1972 à 18,555 en 1973, soit une augmentation totale de 1,286 points de vente. De ce chiffre, 183 points de vente étaient des magasins de boissons alcooliques, 95 des magasins de vêtements pour dames, prêts à porter, 81 des pharmacies et 51 des magasins de vêtements pour hommes et garçons.

Les ventes annuelles du secteur des magasins à succursales (les grands magasins exclus) se sont chiffrées à \$11.3 milliards en 1973, soit une augmentation de 12.5 % par rapport à l'année dernière comparativement à l'augmentation de 13 % entre 1971 et 1972(1). Le secteur des magasins à succursales a continué à conserver presque la même part du marché de détail qu'en 1972, soit un peu moins de 30 %. Les grands magasins qui sont classés dans le secteur des magasins à succursales dans les bulletins mensuels sur le Commerce de détail, n° 63-005 au catalogue,

(1) Les données ne sont pas rectifiées en fonction des variations de prix.

ded for the first time in this report. With 1973 sales of \$4.3 billion, they accounted for exactly the same percentage of total retail trade as they did in 1972, 11.4%. To maintain historical continuity, summary tables are given excluding department store data. When department stores are treated as part of the annual chain universe they are found to have captured 27.7% of the total chain sector sales in 1973.

sont inclus pour la première fois dans la présente publication. Avec les ventes de 1973 qui se sont chiffrées à \$4.3 milliards, ces magasins ont représenté exactement le même pourcentage du commerce de détail total qu'en 1972, soit 11.4 %. Afin de conserver une certaine uniformité sur le plan historique, les tableaux sommaires présentés ici n'incluent pas les données sur les grands magasins. Dans le cas où les grands magasins sont classés comme faisant partie de l'univers annuel des magasins à succursales, on considère qu'en 1973, ils se sont appropriés 27.7 % des ventes totales du secteur des magasins à succursales.

TABLE A. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1970-1973

TABLEAU A. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1970-1973

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes			
	1970	1971	1972	1973
	percentage — pourcentage			
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	45.5	44.4	43.7	44.0
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses ...	8.5	9.0	8.8	8.6
Variety stores — Bazars .....	6.0	5.3	5.1	4.8
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames .....	2.3	2.8	2.8	2.4
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	2.0	2.0	1.9	1.9
Alcoholic beverage stores(1) — Magasins de boissons alcooliques(1)	17.4	17.3	17.0	16.5
All other stores — Tous les autres magasins .....	18.3	19.2	20.7	21.8
Sales — Total — Ventes .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Includes Government liquor stores, brewers' retail stores and wine stores. — Comprend les magasins des régies des alcools, les comptoirs de vente des brasseries et les débits assurant la vente de vin.

Grocery and combination store chains continued to dominate the chain sector in 1973, accounting for 44.0% of total chain sales, a slight increase from the 43.7% of the previous year. General merchandise stores, which include catalogue sales outlets of department stores, showed a slight percentage decrease in their share of the chain sector market; from 8.8% in 1972 to 8.6% in 1973. This loss was offset by a gain of 1.1% in the "all other stores" category.

Of the 15 selected kinds of business classifications shown in Table 4 of this report, sales rose in all but two of the publishable categories. Family clothing stores registered the largest gain, with an increase of 49.9% over 1972, the effect of a combination of reclassifications and births of chain organizations in this kind of business. The second largest sales increase was recorded by the furniture, T.V., radio and appliance stores category (28.3%) followed closely by jewellery stores with a 26.9% increase.

The "hardware" and "women's clothing" categories were the only two kinds of business that showed declines of sales over 1972 of 19.3% and 5.6% respectively. Both of these categories were affected by reclassifications and deaths of chain organizations.

The trend to "bigness" established over the past several years still continues to hold true as indicated in Table B below. This is substantiated by the growth recorded both in the number of chains and share of market held by the medium and larger firms, and the corresponding decreases of the smaller chain organizations.

Small chain organizations (operating from 4 to 9 stores each) decreased in number from 580 to 491 in 1973 and subsequently, the market share held by this category also diminished from 11.3% in 1972 to 9.4% in 1973. All other categories increased in both terms of

En 1973, le secteur des magasins à succursales était toujours dominé par les épiceries et les épiceries-boucheries qui représentaient 44.0 % du total des ventes de magasins à succursales soit une légère augmentation comparativement à 43.7 % l'année précédente. Les magasins de marchandises générales, qui comprennent les points de ventes par catalogue dans les grands magasins, ont enregistré une légère diminution en pourcentage de leur part du marché dans le secteur des magasins à succursales. Leur part est passé de 8.8 % en 1972 à 8.6 % en 1973. Cette perte a été contrebalancée par une augmentation de 1.1 % dans la catégorie "tous autres magasins".

En ce qui concerne les 15 types de commerce choisis qui sont classés au tableau 4 de la présente publication, les ventes ont augmenté dans toutes les catégories publiables sauf deux. Ce sont les magasins de vêtements pour la famille qui ont enregistré la plus forte augmentation, soit 49.9 % par rapport à 1972, suite à des reclassifications et à des créations d'entreprises de magasins à succursales dans cette catégorie. Au deuxième rang des augmentations les plus fortes avec 28.3 % vient la catégorie les magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils suivie de près par les bijouteries (26.9 %).

La catégorie de la "quincaillerie" et celle des "vêtements pour dames" ont été les deux seuls genres de commerce à enregistrer des diminutions des ventes comparativement à 1972; ces diminutions étaient de 19.3 % et 5.6 % respectivement. Ces deux catégories ont été touchées par des reclassifications et des fermetures d'entreprises de magasins à succursales.

La tendance au "gigantisme" que l'on connaît depuis plusieurs années se poursuit comme l'indique le tableau B ci-dessous. Cette tendance est confirmée par la croissance que l'on remarque à la fois dans le nombre de magasins à succursales et dans la part du marché détenue par les firmes de taille moyenne et par les grandes firmes, aussi par les diminutions correspondantes des petites entreprises de magasins à succursales.

Le nombre des petites entreprises de magasins à succursales (exploitant entre 4 et 9 magasins chacune) a diminué, tombant de 580 à 491 en 1973. En conséquence, la part du marché détenue par cette catégorie a aussi diminué, passant de 11.3 % en 1972 à 9.4 % en 1973. Toutes les autres catégories

numbers of chains, stores and market shares, except the category "200-299 stores" which registered a decrease through the loss of one chain.

Annual sales volume data indicate the continuing dominance of the larger chains and the relatively stable share of the market captured by the sales volume groups over the past five years. Chain organizations with annual sales volumes of \$5 million and over numbered 195 in 1972 and represented 21.9% of total chain organizations.

In 1973, chains in this category had increased to 218 and represented 26.1% of total chain organizations. This increase in the number of chains in the \$5 million and over sales volume group was also reflected in their share of the total chain market which rose from 89.8% in 1972 to 91.5% in 1973.

The following table is a summary of percentage distributions for chain store organizations over the past four years. This table shows the number of chains (organizations) as a percentage of total chains and sales as a percentage of total sales.

TABLE B. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1970-1973

TABLEAU B. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des chaînes de magasins, 1970-1973

	1970		1971		1972		1973	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	—	—	—	—	—	—	—	—
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
percentage — pourcentage								
By type of operation — Par genre d'exploitation:								
Local chains — Locales .....	28.6	5.0	28.7	5.1	28.2	5.2	26.5	4.6
Provincial — Provinciales .....	41.4	32.5	44.4	32.7	44.2	32.4	41.4	29.7
Sectional and national — Régionales et nationales	30.0	62.5	26.9	62.2	27.6	62.4	32.1	65.7
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume — Selon le volume des ventes:								
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 .....	36.0	1.7	39.1	1.9	36.0	1.7	33.0	1.4
\$1,000,000-\$5,000,000 .....	40.1	7.7	39.2	8.4	42.1	8.5	40.9	7.1
\$5,000,000 and over — ou plus .....	23.9	90.6	21.7	89.7	21.9	89.8	26.1	91.5
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated — Selon le nombre de magasins:								
4- 9 stores — magasins .....	57.6	9.2	64.8	10.7	64.7	11.3	58.9	9.4
10-49 " " .....	33.6	20.3	28.5	19.4	28.1	18.0	31.8	18.3
50-99 " " .....	4.1	10.1	3.2	9.6	3.8	10.1	5.3	11.4
100 stores and over — magasins ou plus .....	4.7	60.4	3.5	60.3	3.4	60.6	4.0	60.9
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

The following table illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales over the past four years. The distribution was derived from the monthly data published in the report, Retail Trade, Catalogue 3-005.

ont augmenté, à la fois en nombre de magasins à succursales et en fonction de leur part du marché, à l'exception de la catégorie "magasins 200-299" qui a enregistré une diminution en raison de la perte d'une chaîne.

Les données sur le volume des ventes annuelles montrent que les plus grands magasins à succursales continuent à dominer le marché et que la part du marché dont se sont emparés les grands groupes de ventes au cours des cinq dernières années demeure relativement stable. Les entreprises de magasins à succursales dont le volume des ventes était de \$5 millions et plus, étaient au nombre de 195 en 1972, ce qui représentait 21.9 % de toutes les entreprises de magasins à succursales.

En 1973, le nombre d'entreprises de magasins à succursales de cette catégorie est passé à 218 ce qui représente 26.1 % de toutes les entreprises de magasins à succursales. Cette augmentation du nombre de magasins à succursales dans le groupe de volume des ventes de \$5 millions et plus se faisait aussi sentir dans la part du marché total occupée par les magasins à succursales, qui est passée de 89.8 % en 1972 à 91.5 % en 1973.

Le tableau suivant résume les répartitions en pourcentage des entreprises des magasins à succursales pour les quatre dernières années. Il présente le nombre de succursales (entreprises) en pourcentage du total des succursales et les ventes en pourcentage du total des ventes.

Le tableau suivant donne la répartition mensuelle des ventes des magasins à succursales exprimée en pourcentage des ventes annuelles totales au cours des quatre dernières années. Ces chiffres sont tirés du bulletin mensuel Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).



TABLE C. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales by Month, 1970-1973(1)

TABLEAU C. Répartition proportionnelle des ventes annuelles de magasins à succursales, par mois, 1970-1973(1)

Month - Mois	1970	1971	1972	1973
	percentage - pourcentage			
January - Janvier .....	7.3	6.6	6.5	6.4
February - Février .....	6.6	6.6	6.8	6.7
March - Mars .....	7.3	7.2	7.7	7.8
April - Avril .....	7.8	8.3	7.8	7.7
May - Mai .....	8.7	8.5	8.3	8.4
June - Juin .....	8.1	8.3	8.8	8.7
July - Juillet .....	8.3	8.4	8.0	8.0
August - Août .....	7.8	7.5	7.9	8.3
September - Septembre .....	8.2	8.3	8.8	8.5
October - Octobre .....	8.9	8.9	8.5	8.6
November - Novembre .....	8.8	9.1	8.9	9.2
December - Décembre .....	12.2	12.3	12.0	11.7
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores. - Ne comprend pas les grands magasins.

#### Grocery and Combination Store Chains

Grocery and combination store chains decreased in number between the 1972 and 1973 survey year. The net decrease of 13 chains (from 94 in 1972 to 81 in 1973) was due primarily to small chains which no longer qualified as to the number of outlets operated and secondly to a number of chains which were sold to other chain organizations. New births were not significant.

Volume of sales rose to \$4.99 billion, accounting for 44.0% of the total chain store market in 1973. Continuing the trend noticeable between 1971 and 1972, numbers of stores again fell, from 3,244 in 1972 to 3,227 for a net decrease of 17.

The trend toward fewer stores with larger sales volumes is again exemplified by Table 12. In 1971, 78 stores out of 3,306 had attained a sales volume of \$5 million and over; by 1972 this number had risen to 127 stores out of a total of 3,244. In 1973, 195 stores out of 3,227 had attained the \$5 million volume.

Again, as in previous years, grocery and combination store chains which operate 100 stores and over continued to capture an increasing share of the total grocery and combination store chain sales. In the years 1970 to 1973, the 8 chain organizations in this size group accounted for the following percentages of total grocery and combination store chain sales in Canada; 72.7% (1970), 75.2% (1971), 76.0% (1972) and 77.3% (1973).

#### Variety Store Chains

The number of chain organizations operating variety stores in 1973 remained unchanged from the previous year (22). The decline in number of stores operated, noted in the 1972 data, continued into 1973, with a maximum number of 818 stores operated, as compared with 854 in 1972.

Total sales of variety stores rose by \$29.1 million, an increase of 5.6% over 1972, as compared to an increase of 9.3% between 1971 and 1972. Although total sales rose in all provinces, no provinces registered a percentage increase greater than that of the previous year.

Of the net decrease of 36 chain stores, the province of Quebec accounted for 22, while Ontario accounted for 11.

#### Épicerie et épicerie-boucheries à succursales

Le nombre des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales a diminué entre 1972 et l'année d'enquête 1973. La diminution se chiffrant à 13 chaînes de magasins à succursales (94 en 1972 et 81 en 1973), était causée en premier lieu par la disparition des petits magasins à succursales qui ne possédaient plus un nombre suffisant de points de vente et deuxièmement par la disparition d'un certain nombre de chaînes de magasins à succursales qui ont été rachetés par d'autres chaînes. Le nombre de nouveaux magasins était négligeable.

Le volume des ventes a atteint \$4.99 milliards, soit 44.0 % du marché total des magasins à succursales en 1973. La tendance à la baisse manifestée régulièrement entre 1971 et 1972, s'est poursuivie et le nombre de magasins est passé de 3,244 en 1972 à 3,227, soit une diminution nette de 17.

Cette même tendance à un plus petit nombre de magasins dont le volume des ventes est plus grand apparaît encore au tableau 12. En 1971, 78 magasins sur 3,306 avaient atteint un volume des ventes de \$5 millions et plus; en 1972, ce nombre est passé à 127 magasins sur un total de 3,244. En 1973, 195 magasins sur 3,227 ont atteint un volume de \$5 millions.

Comme dans les années passées, les épicerie et les épicerie-boucheries à succursales qui exploitaient 100 magasins et plus ont continué à s'approprier une part grandissante des ventes des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales. De 1970 à 1973, les 8 entreprises de magasins à succursales dans ce groupe de taille ont enregistré les pourcentages suivants des ventes totales des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales au Canada: 72.7 % (1970), 75.2 % (1971), 76.0 % (1972) et 77.3 % (1973).

#### Bazars à succursales

Le nombre d'entreprises de magasins à succursales exploitant des bazars à succursales en 1973 est resté le même que l'année précédente, soit 22. La diminution du nombre de magasins exploités, déjà observée dans les chiffres de 1972, s'est poursuivie en 1973, avec un nombre maximum de 818 magasins exploités, comparativement à 854 en 1972.

Le total des ventes des bazars à succursales a atteint \$29.1 millions, soit une augmentation de 5.6 % par rapport à 1972, comparativement à une augmentation de 9.3 % entre 1971 et 1972. Quoique le total des ventes ait été plus élevé dans toutes les provinces, aucune province n'a enregistré une augmentation de pourcentage plus grande que l'année précédente.

Sur la diminution nette de 36 chaînes de magasins à succursales, la province de Québec a enregistré une perte de 22 chaînes et l'Ontario de 11.



As in previous years, the largest chain organizations dominated the variety store chain market with chains (operating 50 stores and over) accounting for 74.4% of the total sales of variety chains and 74.6% of the total of 818 variety chain stores.

In keeping with this trend, individual variety chain stores with sales of \$1 million and over, accounted for 47.9% of the variety chain store market, 4.1% from the 43.8% accounted for in 1972.

#### Drug Store Chains

Drug store chains, which have increased numerically over the past several years, increased again by between 1972 and 1973 to a total of 52 drug chain organizations. Numbers of stores increased to 599, a net increase of 81, of which Ontario alone accounted for 54.

Commencing with this issue, drug chain store sales are given by selected cities (see Table 25). Since these data have been tabulated for the first time, comparisons to previous years cannot be made.

#### Women's Clothing Store Chains

Numbers of women's clothing store chains decreased by 6 between 1972 and 1973, for a total of 77 chains. The re-classification of several chains from women's wear to family clothing altered the fairly stable pattern previously displayed by women's clothing chains when stratified by number of stores operated and by sales volume (see Tables 28 and 30). These re-classifications have also affected the data on customers' accounts outstanding and to some degree, the percentage change in sales between 1972 and 1973 at the provincial level.

For the first time women's clothing chain store sales are presented by selected cities (see Table 31). Since these data have been tabulated for the first time, comparisons to previous years cannot be made.

#### Shoe Store Chains

Shoe store chain organizations decreased in number between 1972 and 1973, from 75 to 67. This net decrease of 8 chain organizations is attributable to the identification of several organizations, (previously considered to be chains) which did not meet the definition in 1973.

In spite of the decrease in number of qualified chain organizations, numbers of stores continued to increase with a net addition of 34. Ontario had the largest gain in stores, 41, but registered only a 9.8% increase in sales, as compared to a 20.8% increase in sales registered by Nova Scotia which gained only 6 stores.

#### Department Store Chains

Department store data, collected in the annual retail and department store survey, are presented for the first time in this publication. The data have been treated as a kind of business rather than as a matter of organization. Thus the data shown in the department store tables pertain to department stores as such, and do not include sales data of other kinds of businesses operated by firms which operate department stores. The mail-order and catalogue sales business in department stores continue to be treated as part of the "general merchandise stores" category.

Comme dans les années passées, les plus grandes entreprises de magasins à succursales ont dominé le marché des bazars à succursales; 6 magasins à succursales (exploitant 50 magasins et plus) ont enregistré 84.4 % des ventes totales des bazars à succursales et 74.6 % du total des 818 bazars à succursales.

Suivant la même tendance, les bazars à succursales individuels faisant un chiffre de vente de \$1 million et plus, représentaient 47.9 % du marché des bazars à succursales, soit 4.1 % de plus que ce qui avait été enregistré en 1972 (43.8 %).

#### Pharmacies à succursales

Le nombre de pharmacies à succursales qui a augmenté depuis plusieurs années s'est accru de 7 entre 1972 et 1973 pour atteindre un total de 52. Le nombre total des magasins est passé à 599, soit une augmentation nette de 81 dont 54 en Ontario seulement.

Pour la première fois dans ce numéro, les ventes des pharmacies à succursales sont indiquées pour certaines villes. (voir tableau 25). Comme c'est la première fois que ces données sont calculées il n'est pas possible de faire de comparaisons entre les années passées.

#### Magasins à succursales de vêtements pour femmes

Le nombre de chaînes de magasins à succursales de vêtements pour femmes a diminué de 6 entre 1972 et 1973, pour un total de 77 chaînes à succursales. La reclassification de plusieurs chaînes de magasins à succursales de vêtements pour femmes en magasins de vêtements pour la famille a modifié la stabilité du nombre de magasins à succursales de vêtements pour femmes, quand on a procédé à la stratification par nombre de magasins exploités et par volume de ventes (voir tableaux 28 et 30). Ces reclassifications ont aussi modifié les données sur les comptes en souffrance des clients et jusqu'à un certain point la variation en pourcentage des ventes entre 1972 et 1973, au niveau provincial.

Pour la première fois, les ventes des chaînes de magasins à succursales de vêtements pour femmes sont présentées pour certaines villes. (voir tableau 31). Comme c'est la première fois que ces données sont calculées il n'est pas possible de faire de comparaisons entre les années passées.

#### Magasins de chaussures à succursales

Le nombre de chaînes de magasins de chaussures à succursales a diminué entre 1972 et 1973, passant de 75 à 67. Cette diminution nette de 8 chaînes est attribuable à l'identification de plusieurs entreprises, (considérées auparavant comme des chaînes) qui ne satisfont pas à la définition des magasins à succursales en 1973.

En dépit de la diminution du nombre de chaînes de magasins à succursales, le nombre de magasins a continué à augmenter (+34). L'Ontario a enregistré la plus forte augmentation du nombre de magasins, soit 41, mais seulement 9.8 % d'augmentation dans les ventes, comparativement à 20.8 % d'augmentation dans les ventes enregistrées en Nouvelle-Écosse où il n'y a eu que six magasins de plus.

#### Grands magasins à succursales

Cette publication renferme pour la première fois des données sur les grands magasins collectées lors de l'enquête sur les magasins à succursales et les grands magasins. Les données ont été classées en fonction de genre de commerce plutôt qu'en fonction du genre d'entreprise. Ainsi, les données figurant dans les tableaux sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et n'incluent pas de données sur les ventes d'autres genres de commerce exploités pas des firmes qui exploitent des grands magasins. Les ventes par correspondance et par catalogue des grands magasins sont aussi considérées comme faisant partie de la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Data for selected cities are presented in Table 42. Comparative data (1972) are presented for four major metropolitan areas. As is evident in all chain store data, department store chains which operate the largest numbers of stores, captured a high proportion of the department store market.

When department store chains are considered by sales volume, chains with sales in excess of \$100 million captured 94.2% of the department store market. The remaining 5.8% was accounted for by chains with individual sales of less than 99.9 million.

#### Miscellaneous Stores

Sales data for several kinds of businesses, previously included in the data for "miscellaneous stores" in Table 2 are now publishable at the Canada level without loss of confidentiality. These data are now shown separately as distinct kinds of businesses in Table 2. In addition, a recent marketing innovation has been introduced in Canada in the form of merchandising through "catalogue sales showrooms" and over the past few years several companies have become involved in this type of merchandising. These businesses have been classified to the most appropriate kinds of business on the basis of their commodity structure.

On trouve les données pour certaines villes au tableau 42. Des données comparées (1972) sont présentées pour quatre zones métropolitaines principales. Comme on peut le constater pour toutes les données des chaînes de magasins à succursales, les grands magasins à succursales qui exploitent le plus grand nombre de magasins se sont appropriés une forte proportion du marché des grands magasins.

Quand on analyse les chaînes de grands magasins à succursales en fonction du volume de ventes, on constate que les chaînes dont les ventes excèdent \$100 millions se sont appropriés 94.2 % du marché des grands magasins. Le 5.8 % qui reste était attribuable aux chaînes dont les ventes individuelles étaient de moins de 99.9 millions.

#### Magasins divers

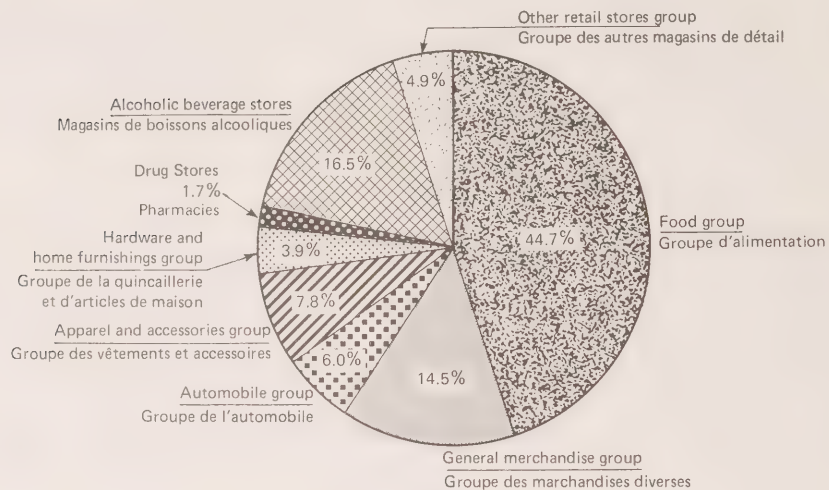
Les données des ventes pour plusieurs genres de commerce qui faisaient antérieurement partie des données des "magasins divers" au tableau 2 peuvent maintenant être publiées pour tout le Canada sans que la confidentialité soit menacée. Ces données figurent maintenant séparément au tableau 2, selon les divers genres de commerce. De plus, on a connu au Canada une récente innovation dans le domaine de la mise en marché dans la commercialisation, grâce à la création de "salles de démonstration pour les ventes par catalogue". Depuis quelques années, plusieurs compagnies ont favorisé ce genre de commercialisation. Ces commerces ont été classés dans les genres de commerce qui correspondaient le mieux à la structure de leurs activités (produits).

STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

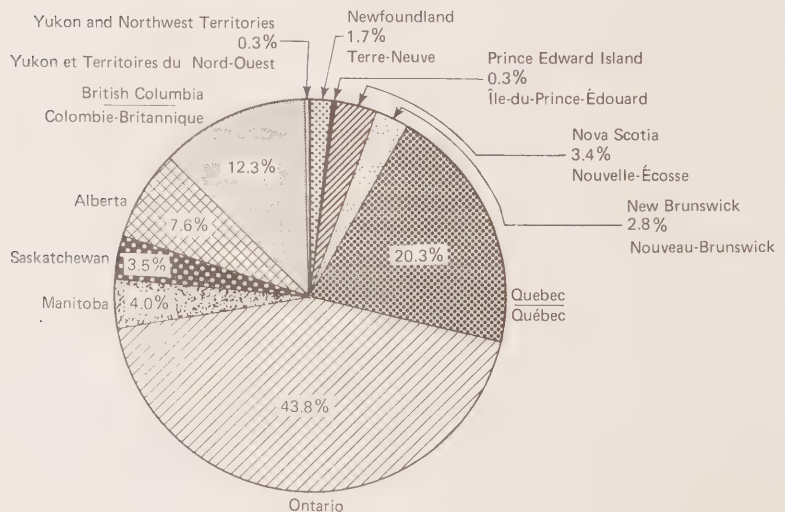
**Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1973<sup>(1)</sup>**  
**Ventes de détail**  
**des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1973<sup>(1)</sup>**



Source: Table 2 — Tableau 2

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

**Sales of Retail Chain Stores by Province, 1973<sup>(1)</sup>**  
**Ventes de détail**  
**des magasins à succursales par province, 1973<sup>(1)</sup>**



Source: Table 3 — Tableau 3

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.



TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1973(1)

TABLEAU 1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1973(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,440,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base — ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base — nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 <sup>r</sup> .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base — ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	...	...	...	...
1966 (new base — nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	...	...	...	...
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	127,612,300
1968 .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	488,796	703,824,300	355,524,100	513,738,500	256,610,400
1969 .....	649	13,515	14,153	7,020,564,300	519,465	786,089,600	372,789,200	541,915,900	256,803,500
1970 .....	661	14,330	15,156	7,746,909,300	540,608	877,286,000	382,346,000	590,653,200	273,193,700
1971 .....	833	15,976	16,317	8,918,292,800	558,231	961,793,000	401,756,900	706,192,900	299,055,400
1972 .....	895	16,542	17,269	10,078,029,900	609,239	1,118,558,300	420,398,300	886,054,000	374,422,500
1973 .....	834	17,239	18,555	11,338,249,704	657,709	1,265,480,120	418,124,976	1,074,405,611	202,229,...

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

(2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1973, by Kind of Business(1)

	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnelle des ventes
1	Total, all chains .....	834	17,239	18,555	11,338,249,704	100.0
<u>Food group:</u>						
2	Bakery products stores .....	15	187	200	15,985,733	0.1
3	Candy, nut, confectionery stores(2) .....	7	294	308	19,846,749	0.2
4	Dairy product stores .....	7	42	43	3,191,470	—
5	Grocery and grocery, confectionery and sundries stores.	24	1,287	1,303	258,907,926	2.3
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	57	1,829	1,924	4,734,763,959	41.8
7	Meat markets .....	8	56	61	18,372,272	0.2
8	Off-licence stores .....	4	16	18	9,928,089	0.1
<u>General merchandise group:</u>						
9	General merchandise stores (less than 33% food) ..	20	1,278	1,295	969,432,474	8.6
10	General stores (more than 33% food) .....	15	260	266	130,321,020	1.1
11	Variety stores .....	22	780	818	547,031,132	4.8
<u>Automotive group:</u>						
12	Automobile dealers .....	5	34	35	97,580,358	0.9
13	Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores.	10	332	346	116,541,861	1.0
14	Service stations .....	40	1,322	1,548	406,329,015	3.6
15	All other automotive businesses .....	12	211	222	53,875,795	0.5
<u>Apparel and accessories group:</u>						
16	Men's and boys' clothing stores and custom tailors	36	396	465	127,302,477	1.1
17	Women's ready-to-wear stores .....	69	1,085	1,171	269,403,810	2.3
18	Lingerie and hosiery stores .....	8	90	98	7,840,302	0.1
19	Furriers and fur stores .....	3	13	13	4,242,428	—
20	Children's and infants' wear stores .....	9	66	76	15,392,481	0.1
21	Family clothing and furnishing stores .....	38	521	584	222,572,430	2.0
22	Shoe stores .....	67	1,540	1,684	210,400,012	1.9
23	Head and clothing stores .....	9	132	135	7,335,567	0.1
24	Piece goods stores(3) .....	18	129	143	24,074,045	0.2
<u>Hardware and home furnishings group:</u>						
25	Hardware stores .....	6	50	50	70,626,591	0.6
26	Paint, glass and wallpaper stores .....	15	213	231	27,800,880	0.2
27	Furniture stores .....	17	219	228	101,028,702	0.9
28	Household appliance stores .....	3	132	142	35,716,156	0.3
29	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	18	142	150	130,483,361	1.2
30	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	6	109	115	26,744,676	0.2
31	All other home furnishings stores(4) .....	23	290	334	57,249,892	0.5
<u>Other retail stores group:</u>						
32	Department stores .....	52	568	599	196,514,817	1.7
33	Department stores .....	12	1,386	1,419	1,558,013,647	13.7
34	Brewers' retail stores .....	3	383	395	302,984,986	2.7
35	Wine stores .....	5	45	45	8,469,204	0.1
36	Jewellery stores .....	25	326	370	128,638,750	1.1
37	Sporting goods and related stores(5) .....	6	33	41	14,049,367	0.1
38	Tobacco stores and stands .....	4	273	296	40,209,220	0.4
39	Book and stationery stores .....	20	169	230	48,482,433	0.4
40	Florists .....	10	58	63	7,390,358	0.1
41	Gift, novelty and souvenir shops .....	19	154	176	32,415,566	0.3
42	Camera and photographic supply stores .....	7	62	68	15,931,570	0.1
43	Opticians .....	26	224	248	19,810,786	0.2
44	Luggage and leather goods stores .....	8	84	92	10,020,815	0.1
45	Toy shops .....	7	51	59	7,846,035	0.1
46	Record bars .....	5	46	52	10,136,455	0.1
47	Pet shops .....	5	18	27	1,672,146	—
48	Mobile home and trailer dealers .....	12	75	78	54,012,140	0.5
49	Miscellaneous stores (includes monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified).	17	229	291	161,329,746	1.4

(1) Does not include department stores. (2) Published as 2 separate kinds of business in 1972. (3) Includes other apparel and accessory stores. (4) Includes T.V., radio and hi-fi stores; T.V. and radio repair; household appliance repair; electrical supply stores; china, glassware and kitchen stores; piano and organ stores. (5) Includes bicycle shops.

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1973, par genre de commerce(1)

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année		Genre de commerce	No
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts		
265,480,120	418,124,976	1,074,405,611	202,229,485	Total, toutes chaînes .....	1
4,599,598	62,861	270,828	7,662	<u>Groupe d'alimentation:</u>	
9,542,973	53,565	661,652	2,692,081	Produits de boulangerie .....	2
545,568	300	117,514	1,385	Bonbons, noix, confiseries(2) .....	3
25,798,663	917,723	15,600,567	1,887,156	Produits laitiers .....	4
				Épiceries et épiceries confiseries et magasins d'articles divers	5
499,229,391	8,720,395	181,231,342	79,391,479	Épiceries avec viande fraîche .....	6
2,997,338	25,590	496,631	—	Boucheries .....	7
1,156,384	1,086	518,096	—	Autres magasins d'alimentation .....	8
				<u>Groupe des marchandises diverses:</u>	
123,340,856	193,579,217	236,843,886	1,572,294	Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments) .....	9
14,005,921	11,519,267	31,852,693	613,853	Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments) .....	10
102,608,221	26,932,674	98,045,695	18,876,774	Bazars .....	11
				<u>Groupe de l'automobile:</u>	
9,801,840	7,773,892	14,684,778	825,454	Concessionnaires d'automobiles .....	12
22,014,916	26,597,158	25,839,160	6,954,860	Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maison et d'automobile .....	13
45,630,862	2,598,302	21,149,816	10,757,677	Stations-service .....	14
13,517,808	2,579,951	4,529,243	554,587	Tous autres commerces de l'automobile .....	15
				<u>Groupe des vêtements et accessoires:</u>	
17,206,950	...	38,542,086	469,338	Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs .....	16
43,504,276	7,066,709	42,154,721	3,341,762	Vêtements pour dames, prêts à porter .....	17
1,547,133	110,856	1,615,621	319,555	Lingerie et bas .....	18
704,731	605,866	1,522,124	—	Fourreurs ou magasins de fourrure .....	19
2,071,793	71,698	3,932,600	10,000	Vêtements pour enfants et bébés .....	20
36,770,270	8,970,271	38,618,300	8,274,930	Vêtements et accessoires pour la famille .....	21
39,081,366	759,526	55,690,576	3,293,052	Chaussures .....	22
5,534,460	30,882	18,998	—	Vêtements d'occasion .....	23
3,950,310	127,702	5,847,987	815,924	Tissus à la pièce(3) .....	24
				<u>Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:</u>	
14,972,456	...	16,443,514	—	Quincailleries .....	25
4,042,161	...	4,450,071	871,673	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	26
17,024,276	49,980,913	18,995,931	1,246,270	Meubles .....	27
8,045,364	10,613,657	7,152,369	1,765,924	Appareils ménagers .....	28
15,736,724	18,487,852	14,856,682	13,241,314	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	29
22,314,926	1,632,359	4,963,270	1,465,611	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure .....	30
12,045,975	1,450,895	15,223,040	9,107,308	Toutes autres fournitures de maison(4) .....	31
				<u>Groupe des autres magasins de détail:</u>	
32,022,085	2,799,261	40,405,096	8,110,244	Pharmacies .....	32
—	—	—	—	Spiritueux, débit du gouvernement .....	33
27,948,193	—	131,809	—	Brasseries, magasin de détail .....	34
2,469,458	—	418,053	—	Vin, débit .....	35
24,417,296	15,913,431	41,410,159	3,056,438	Bijouterie .....	36
1,990,683	629,377	5,863,229	2,874,641	Articles de sport et autres magasins connexes(5) .....	37
6,235,817	345,857	2,977,563	1,301,642	Tabac, débit ou comptoir .....	38
8,182,615	633,448	9,160,233	1,583,938	Librairie et papeterie .....	39
2,018,766	563,930	419,671	89,502	Fleuriste .....	40
5,471,916	73,073	6,418,451	336,547	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	41
2,759,593	921,871	4,428,855	—	Appareils et fournitures photographiques .....	42
6,833,597	646,875	1,679,942	137,214	Opticiens .....	43
1,951,653	197,855	2,444,008	832,675	Valises et articles en cuir .....	44
2,424,315	47,015	1,764,235	396,800	Jouets .....	45
1,270,946	146,775	3,004,618	50,597	Comptoir de disques .....	46
326,975	—	307,504	63,452	Animaux domestiques .....	47
4,058,634	2,291,175	10,001,492	—	Marchands de maisons mobiles et de caravanes .....	48
15,754,068	3,564,180	41,700,902	14,177,985	Marchands divers (y compris monuments funéraires et pierres tombales) .....	49

(1) Ne comprend pas les grands magasins. (2) Publiés comme 2 genres de commerce séparés en 1972. (3) Comprend autres magasins de vêtements et accessoires. (4) Comprend téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des téléviseurs; radios; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; pianos et orgues. (5) Comprend les marchands de bicyclettes.



TABLE 3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973(1)

TABLÉAU 3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1972 et 1973(1)

Province	1972	1973	Percentage change in sales 1973/72 — Variation proportionnelle des ventes 1973/72
<b>Canada:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	895	834	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	17,269	18,555	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 10,078,029,900	11,338,249,704	+ 12.5
<b>Newfoundland — Terre-Neuve:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	51	48	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	221	211	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 168,855,200	195,730,749	+ 15.9
<b>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	26	27	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	51	49	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 37,388,200	36,624,080	- 2.0
<b>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	94	99	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	583	635	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 351,521,100	385,630,737	+ 9.7
<b>New Brunswick — Nouveau-Brunswick:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	81	89	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	426	451	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 295,753,400	312,762,401	+ 5.8
<b>Québec:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	296	292	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3,761	4,031	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,023,037,200	2,312,356,731	+ 14.3
<b>Ontario:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	435	432	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	7,606	8,358	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 4,427,043,600	4,960,051,698	+ 12.0
<b>Manitoba:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	123	118	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	687	692	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 408,154,200	454,876,938	+ 11.4
<b>Saskatchewan:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	105	103	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	656	654	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 364,246,900	389,113,727	+ 6.8
<b>Alberta:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	172	172	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,395	1,449	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 774,708,500	860,222,316	+ 11.0
<b>British Columbia — Colombie-Britannique:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	173	179	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,820	1,963	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,197,004,400	1,393,245,356	+ 16.3
<b>Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	63	62	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 30,317,200	37,634,971	+ 24.1

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

Note: The sum of provincial figures for "Chain(number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Note: La somme de "chaînes(nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1972 and 1973

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1972 et 1973

Kind of business — Genre de commerce	1972	1973	Percentage change in sales 1973/72 — Variation proportionnelle des ventes 1973/72
<u>Grocery and combination stores(1) - Épiceries et épicerie-boucheries(1):</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	94	81	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	3,244	3,227	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 4,409,149,300	\$ 4,993,671,885	+ 13.3
<u>1 other food stores - Tous autres magasins d'alimentation:</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	48	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	634	630	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 60,890,100	\$ 67,324,313	+ 10.6
<u>General stores - Magasins généraux:</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	20	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	291	266	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 123,087,500	\$ 130,321,020	+ 5.9
<u>Variety stores - Bazaars:</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	22	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	854	818	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 517,925,300	\$ 547,031,132	+ 5.6
<u>Men's and boys' clothing, furnishings stores and custom tailors stores - Magasins de vêtements et d'accessoires pour hommes et garçons et les tailleurs:</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	39	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	414	465	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 104,192,200	\$ 127,302,477	+ 22.2
<u>Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	83	77	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,174	1,269	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 293,802,600	\$ 277,244,112	- 5.6
<u>Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	36	38	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	428	584	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 148,475,200	\$ 222,572,430	+ 49.9
<u>Shoe stores - Magasins de chaussures:</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	75	67	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,650	1,684	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 192,788,100	\$ 210,400,012	+ 9.1
<u>Hardware stores - Quincailleries:</u>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	13	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	102	50	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 87,520,700	\$ 70,626,591	- 19.3

(1) 1973 data includes; grocery stores, combination stores and grocery, confectionery and sundries stores. - Les figures de 1973 comprennent; les épiceries, les épiceries et boucheries et les épiceries, confiseries et magasins d'articles divers.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1972 and 1973 - Concluded

TABEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1972 et 1973 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1972	1973	Percentage change in sales 1973/72 — Variation proportionnelle des ventes 1973/72
<u>Furniture stores — Magasins de meubles:</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	18	17	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	233	228	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 86,708,900	101,028,702	+ 16.5
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers:</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	137	142	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<u>Furniture, T.V., radios and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radio et appareils:</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	17	18	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	144	150	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 101,684,800	130,483,361	+ 28.3
<u>Drug stores — Pharmacies:</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	45	52	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	518	599	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 165,447,600	196,514,817	+ 18.8
<u>Jewellery stores — Bijouteries:</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	24	25	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	298	370	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 101,367,100	128,638,750	+ 26.9
<u>Department stores — Grands magasins:</u>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	39	36	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	481	531	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 3,713,871,000	4,346,758,914	+ 17.0

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1972 and 1973(1)

TABEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1972 et 1973(1)

Type of operation — Genre d'exploitation	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<b>1972</b>						
All chains — Total — Toutes chaînes	895	100.0	17,269	100.0	10,078,029,900	100.0
Local chains — Locales .....	253	28.2	1,711	9.9	525,798,000	5.2
Provincial chains — Provinciales .....	396	44.2	6,238	36.1	3,267,975,100	32.4
Sectional and national chains — Régio- nales et nationales .....	246	27.6	9,320	54.0	6,284,256,800	62.4
<b>1973</b>						
All chains — Total — Toutes chaînes	834	100.0	18,555	100.0	11,338,249,704	100.0
Local chains — Locales .....	221	26.5	1,546	8.3	524,488,175	4.6
Provincial chains — Provinciales .....	345	41.4	5,951	32.1	3,363,748,013	29.7
Sectional and national chains — Régio- nales et nationales .....	268	32.1	11,058	59.6	7,450,013,516	65.7

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973(1)

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins	895	100.0	17,269	100.0	10,078,029,900	100.0
4- 9 stores — magasins .....	580	64.7	3,191	18.5	1,134,497,700	11.3
10- 49 " " .....	251	28.1	4,920	28.5	1,815,586,700	18.0
50- 99 " " .....	34	3.8	2,359	13.7	1,022,173,700	10.1
100-199 " " .....	16	1.8	2,357	13.6	1,598,676,200	15.9
200-299 " " .....	7	0.8	1,621	9.4	1,884,509,900	18.7
300 stores and over — magasins et plus	7	0.8	2,821	16.3	2,622,585,700	26.0
<u>1973</u>						
All stores — Total — Tous magasins	834	100.0	18,555	100.0	11,338,249,704	100.0
4- 9 stores — magasins .....	491	58.9	2,715	14.6	1,063,479,887	9.4
10- 49 " " .....	265	31.8	5,230	28.2	2,075,747,693	18.3
50- 99 " " .....	44	5.3	2,940	15.9	1,297,874,695	11.4
100-199 " " .....	21	2.5	3,215	17.3	2,513,812,880	22.2
200-299 " " .....	6	0.7	1,427	7.7	1,432,624,822	12.6
300 stores and over — magasins et plus	7	0.8	3,028	16.3	2,954,709,727	26.1

1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973(1)

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	895	100.0	17,269	100.0	10,078,029,900	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	323	36.0	1,902	11.0	170,794,800	1.7
1,000,000-\$ 4,999,999 .....	377	42.1	3,881	22.5	862,443,600	8.5
5,000,000- 24,999,999 .....	141	15.7	4,140	24.0	1,499,043,500	14.9
25,000,000- 99,999,999 .....	39	4.5	3,403	19.7	1,860,896,500	18.5
100,000,000 and over — et plus .....	15	1.7	3,943	22.8	5,684,851,500	56.4
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	834	100.0	18,555	100.0	11,338,249,704	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	275	33.0	1,646	8.9	154,529,418	1.4
1,000,000-\$ 4,999,999 .....	341	40.9	3,623	19.5	806,774,392	7.1
5,000,000- 24,999,999 .....	154	18.4	5,141	27.7	1,617,573,570	14.3
25,000,000- 99,999,999 .....	48	5.8	3,901	21.0	2,247,452,663	19.8
100,000,000 and over — et plus .....	16	1.9	4,244	22.9	6,511,919,661	57.4

1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1973

TABLEAU 8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1973

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..
1931	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..
1932	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..
1933	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..
1934	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200
1935	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,100
1936	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100
1937	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600
1938	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700
1939	73	1,718	1,887	123,826,200	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200
1940	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200
1941	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700
1942	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200
1943	56	1,258	1,269	179,833,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100
1944	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400
1945	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800
1946	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300
1947	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400
1948	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300
1949	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,222,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400
1950	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700
1951	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900
1952	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200
1953	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500
1954	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300
1955	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500
1956	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900
1957	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000
1958	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200
1959	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200
1960	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300
1961	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300
1962	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600
1963	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,100	79,488,400	25,085,300
1964	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900
1965	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500
1966	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..
1967	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200
1968	67	2,318	2,517	2,805,620,400	1,210,363	293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200
1969	73	2,675	2,831	3,101,212,100	1,159,332	330,636,400	3,393,900	134,049,800	48,891,800
1970	80	2,878	3,063	3,522,287,400	1,223,866	384,794,500	2,977,800	142,188,000	53,601,600
1971	91	3,249	3,306	3,964,092,700	1,220,096	401,412,000	6,868,600	155,627,000	58,929,800
1972	94	3,094	3,244	4,409,149,300	1,425,064	475,359,800	7,499,900	168,706,800	67,683,500
1973	81	3,116	3,227	4,993,671,885	1,602,590	525,028,054	9,638,118	196,831,909	81,278,635

(1) Figures prior to 1960

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973

TABLEAU 9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucherie, magasins et ventes par province, 1972 et 1973

Province	1972	1973	Percentage change in sales 1973/72 — Variation proportionnelle des ventes 1973/72
<b>Canada:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	94	81	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3,244	3,227	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 4,409,149,300	4,993,671,885	+ 13.3
<b>Newfoundland — Terre-Neuve:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	40	35	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<b>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	6	3	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<b>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	12	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	104	94	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 131,386,700	140,316,403	+ 6.8
<b>New Brunswick — Nouveau-Brunswick:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	8	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	72	65	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 83,405,400	93,695,568	+ 12.3
<b>Québec:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	600	597	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 903,050,700	1,057,231,185	+ 17.1
<b>Ontario:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	36	35	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,582	1,597	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,063,846,100	2,334,788,892	+ 13.1
<b>Manitoba:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	14	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	201	180	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 190,710,500	216,198,751	+ 13.4
<b>Saskatchewan:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	81	86	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 113,343,000	122,229,562	+ 7.8
<b>Alberta:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	13	12	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	225	226	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 331,980,200	354,609,317	+ 6.8
<b>British Columbia — Colombie-Britannique:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	329	340	
Sales — Total — Ventes .....	\$ ...	617,593,240	...
<b>Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	4	4	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973

TABEAU 10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins	94	100.0	3,244	100.0	4,409,149,300	100.0
4- 9 stores — magasins .....	57	60.6	303	9.3	320,239,300	7.3
10-19 " " .....	15	16.0	207	6.4	156,968,600	3.6
20-49 " " .....	10	10.6	341	10.5	307,730,800	7.0
50-99 " " .....	4	4.3	230	7.1	270,864,700	6.1
100 stores and over — magasins et plus	8	8.5	2,163	66.7	3,353,345,900	76.0
<u>1973</u>						
All stores — Total — Tous magasins	81	100.0	3,227	100.0	4,993,671,885	100.0
4- 9 stores — magasins .....	44	54.3	237	7.4	301,311,607	6.0
10-19 " " .....	16	19.8	215	6.7	188,291,835	3.8
20-49 " " .....	13	16.0	557	17.2	646,270,674	12.9
50-99 " " .....	8	9.9	2,218	68.7	3,857,797,769	77.3
100 stores and over — magasins et plus						

TABLE 11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABEAU 11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	94	100.0	3,244	100.0	4,409,149,300	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	13	13.8	82	2.5	9,469,000	0.2
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	28	29.8	234	7.2	76,770,900	1.7
5,000,000- 24,999,999 .....	35	37.2	407	12.5	357,401,600	8.1
25,000,000- 99,999,999 .....	11	11.7	1,118	34.5	505,418,400	11.5
100,000,000 and over — et plus .....	7	7.5	1,403	43.3	3,460,089,400	78.5
<u>1973</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	81	100.0	3,227	100.0	4,993,671,885	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	7	8.7	49	1.5	4,497,056	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	22	27.2	189	5.9	65,663,709	1.3
5,000,000- 24,999,999 .....	33	40.7	410	12.7	370,085,440	7.4
25,000,000- 99,999,999 .....	12	14.8	1,214	37.6	579,020,578	11.6
100,000,000 and over — et plus .....	7	8.6	1,365	42.3	3,974,405,102	79.6

TABLE 12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABEAU 12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins	3,244	100.0	4,409,149,300	100.0
Under \$300,000 — Moins de \$300,000 ....	1,253	38.5	181,927,100	4.1
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	184	5.7	71,106,800	1.6
500,000- 749,999 .....	148	4.6	92,016,100	2.1
750,000- 999,999 .....	171	5.3	149,871,700	3.4
1,000,000- 1,499,999 .....	340	10.5	423,090,200	9.6
1,500,000- 1,999,999 .....	299	9.2	521,988,300	11.8
2,000,000- 4,999,999 .....	722	22.3	2,207,745,200	50.1
5,000,000 and over — et plus .....	127	3.9	761,403,900	17.3
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins	3,227	100.0	4,993,671,885	100.0
Under \$300,000 — Moins de \$300,000 ....	1,264	39.2	189,604,398	3.8
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	181	5.6	69,343,548	1.4
500,000- 749,999 .....	109	3.4	68,540,705	1.4
750,000- 999,999 .....	128	4.0	112,634,164	2.2
1,000,000- 1,499,999 .....	298	9.2	367,892,099	7.4
1,500,000- 1,999,999 .....	242	7.5	427,814,515	8.6
2,000,000- 4,999,999 .....	810	25.1	2,526,703,365	50.6
5,000,000 and over — et plus .....	195	6.0	1,231,139,091	24.6

TABLE 13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973

TABLERAU 13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1972 et 1973

City — Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1973/72 — Variation proportionnelle 1973/72
	1972	1973	1972	1973	
	number — nombre		dollars		
Brantford(1) .....	21	26	24,849,700	38,828,971	+ 56.3
Calgary(2) .....	102	99	147,996,200	146,914,100	— 0.7
Charlottetown(1) .....	..	—	..	—	...
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	..	7	..	17,163,442	...
Drummondville(1) .....	7	2	11,065,500	x	...
Edmonton(2) .....	..	82	..	138,079,860	...
Guelph(1) .....	24	27	26,671,600	30,761,558	+ 15.3
Halifax(2) .....	36	30	63,283,500	70,696,449	+ 11.7
Hamilton(2) .....	119	125	142,949,900	166,311,870	+ 16.3
Kingston(1) .....	10	8	23,071,800	24,559,438	+ 6.4
Kitchener-Waterloo(2) .....	72	66	82,125,400	78,470,349	— 4.4
London(2) .....	67	69	88,235,700	111,122,279	+ 25.9
Moncton(1) .....	12	11	13,356,300	16,550,663	+ 23.9
Montréal(2) .....	420	409	610,156,700	686,079,469	+ 12.4
Niagara Falls(3) .....	16	17	22,037,900	24,578,710	+ 11.5
Oshawa-Whitby(1) .....	30	32	41,537,700	46,241,733	+ 11.3
Ottawa-Hull(2) .....	71	77	136,780,600	145,716,803	+ 6.5
Peterborough(1) .....	19	18	28,279,900	31,896,454	+ 12.6
Québec(2) .....	37	44	95,326,000	119,137,592	+ 25.3
Regina(2) .....	19	23	41,740,600	46,238,898	+ 10.8
Sarnia(1) .....	13	14	21,048,400	22,284,910	+ 5.9
Saskatoon(2) .....	27	27	36,335,800	38,431,794	+ 5.8
Sault-Ste. Marie(1) .....	11	10	26,957,400	32,507,727	+ 20.6
Shawinigan(1) .....	2	3	x	x	...
Sherbrooke(1) .....	9	8	14,734,800	23,679,290	+ 60.7
St. Catharines(2) .....	39	44	45,995,200	55,379,041	+ 20.4
St-Jean (P.Q.)(1) .....	5	7	8,082,800	14,396,428	+ 78.1
St-Jérôme(1) .....	4	4	9,725,900	10,216,248	+ 5.0
Saint John (N.B.)(2) .....	20	16	29,832,100	31,883,579	+ 6.9
St. John's (Nfld)(2) .....	..	8	..	27,828,385	...
Sudbury(2) .....	23	21	43,486,700	41,774,972	— 3.9
Sydney-Glace Bay(1) .....	11	10	13,930,400	15,991,962	+ 14.8
Thunder Bay(2) .....	16	15	42,163,400	48,037,373	+ 13.9
Timmins(1) .....	9	6	13,382,500	13,259,188	— 0.9
Toronto(2) .....	663	674	815,060,600	938,504,236	+ 15.1
Trois-Rivières(1) .....	7	9	12,284,600	23,337,739	+ 90.0
Vancouver(2) .....	179	195	289,721,700	327,917,550	+ 13.2
Victoria(2) .....	..	20	..	40,104,636	...
Welland(3) .....	11	13	19,161,000	20,959,469	+ 9.4
Windsor(2) .....	24	27	57,493,100	66,666,772	+ 16.0
Winnipeg(2) .....	176	155	158,156,500	175,160,073	+ 10.8

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census Metropolitan Areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

TABLE 14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1973

TABLEAU 14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1973

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes	Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars	
1930 .....	15	313	327	39,383,600	4,179,300	5,274,900	..
1931 .....	14	329	340	38,906,700	..	..	..
1932 .....	14	339	348	35,474,800	..	..	..
1933 .....	14	248	356	33,348,600	4,032,400	4,796,600	..
1934 .....	14	360	372	35,646,500	3,908,100	4,507,800	817,100
1935 .....	14	377	390	37,914,000	4,889,300	5,184,800	861,300
1936 .....	14	396	414	41,422,100	5,331,300	5,880,900	898,800
1937 .....	14	422	437	46,323,400	5,832,000	6,234,100	946,900
1938 .....	16	446	468	47,256,700	6,170,100	6,243,600	922,900
1939 .....	16	474	489	51,416,000	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940 .....	16	491	504	60,718,600	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941 .....	20	525	532	74,179,100	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942 .....	19	521	523	84,319,200	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943 .....	19	520	521	84,366,200	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944 .....	18	514	515	88,568,800	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945 .....	19	515	521	95,998,200	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946 .....	19	515	523	107,586,200	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947 .....	18	517	536	117,925,300	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948 .....	16	527	540	133,906,900	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949 .....	15	541	550	142,060,500	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950 .....	16	560	579	147,731,700	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951 .....	16	587	597	164,147,800	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952 .....	17	601	614	179,618,300	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953 .....	17	610	623	188,474,600	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954 .....	18	636	653	194,248,000	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955 .....	19	660	679	207,831,400	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956 .....	18	681	701	229,306,900	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957 .....	18	703	724	247,222,600	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958 .....	18	719	740	264,297,800	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959 .....	18	752	785	282,590,900	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960 .....	18	780	826	298,156,700	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961 .....	17	838	858	312,796,300	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962 .....	17	864	886	324,974,300	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963 .....	19	885	910	344,317,900	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964 .....	21	899	917	384,895,700	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965 .....	22	915	945	464,410,900	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966 .....	22	..	930	428,539,900	..	..	..
1967 .....	25	919	938	464,860,300	90,072,500	62,770,800	12,199,700
1968 .....	24	911	928	440,220,200	78,786,900	74,051,700	12,608,700
1969 .....	24	904	924	462,670,600	83,412,100	73,443,500	12,232,300
1970 .....	23	884	916	466,012,800	90,212,500	75,711,500	13,077,100
1971 .....	22	854	861	473,641,700	80,138,800	80,288,000	14,296,600
1972 .....	22	844	854	517,925,300	90,206,500	87,925,700	15,597,600
1973 .....	22	780	818	547,031,132	102,608,221	98,045,695	18,876,774

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973

TABLEAU 15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1972 et 1973

Province	1972	1973	Percentage change in sales 1973/72 — Variation proportionnelle des ventes 1973/72
<b>Canada:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	22	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	854	818	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 517,925,300	547,031,132	+ 5.6
<b>Newfoundland — Terre-Neuve:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	5	5	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
<b>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	7	8	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	6,496,099	...
<b>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	60	62	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 38,529,500	39,924,179	+ 3.6
<b>New Brunswick — Nouveau-Brunswick:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	39	43	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 32,744,600	35,975,550	+ 9.9
<b>Québec:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	18	18	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	266	244	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 132,361,500	137,245,151	+ 3.7
<b>Ontario:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	11	12	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	335	324	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 200,765,300	208,762,049	+ 4.0
<b>Manitoba:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	22	22	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 14,434,200	15,335,638	+ 6.2
<b>Saskatchewan:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	29	28	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 16,820,100	16,954,357	+ 0.8
<b>Alberta:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	31	26	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 25,623,100	26,976,548	+ 5.3
<b>British Columbia — Colombie-Britannique:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	60	55	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 41,097,700	45,010,739	+ 9.5
<b>Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	—	1	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	—	1	
Sales — Total — Ventes .....	\$ —	x	x

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)", de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973

TABLEAU 16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins	22	100.0	854	100.0	517,925,300	100.0
4-9 stores — magasins .....	9	40.9	57	6.7	27,784,000	5.4
10-19 " " .....	4	18.2	65	7.6	30,933,400	6.0
20-49 " " .....	4	18.2	133	15.6	46,513,500	9.0
50 stores and over — magasins et plus	5	22.7	599	70.1	412,694,400	79.6
<u>1973</u>						
All stores — Total — Tous magasins	22	100.0	818	100.0	547,031,132	100.0
4-9 stores — magasins .....	9	40.9	58	7.1	28,943,141	5.3
10-19 " " .....	4	18.2	66	8.0	34,104,304	6.2
20-49 " " .....	3	13.6	84	10.3	22,416,977	4.1
50 stores and over — magasins et plus	6	27.3	610	74.6	461,566,710	84.4

TABLE 17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABLEAU 17. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	22	100.0	854	100.0	517,925,300	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000	5	22.7	33	3.9	5,685,300	1.1
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	4	18.2	53	6.2	11,329,600	2.2
5,000,000- 24,999,999 .....	8	36.4	169	19.8	88,216,000	17.0
25,000,000 and over — et plus .....	5	22.7	599	70.1	412,694,400	79.7
<u>1973</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	22	100.0	818	100.0	547,031,132	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000	4	18.2	29	3.5	5,547,666	1.0
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	5	22.7	59	7.2	14,247,391	2.6
5,000,000- 24,999,999 .....	7	31.8	120	14.7	65,669,365	12.0
25,000,000 and over — et plus .....	6	27.3	610	74.6	461,566,710	84.4

TABLE 18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABLEAU 18. Bazars à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins	854	100.0	517,925,300	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 ...	43	5.0	2,719,800	0.5
\$ 100,000-\$199,999 .....	105	12.3	16,255,500	3.2
200,000- 299,999 .....	144	16.9	35,777,400	6.9
300,000- 499,999 .....	204	23.9	79,233,600	15.3
500,000- 999,999 .....	224	26.2	157,014,000	30.3
1,000,000 and over — et plus .....	134	15.7	226,925,000	43.8
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins	818	100.0	547,031,132	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 ...	44	5.4	3,148,660	0.6
\$ 100,000-\$199,999 .....	91	11.1	13,903,801	2.5
200,000- 299,999 .....	104	12.7	25,711,345	4.7
300,000- 499,999 .....	191	23.3	74,961,655	13.7
500,000- 999,999 .....	241	29.5	167,142,013	30.6
1,000,000 and over — et plus .....	147	18.0	262,163,658	47.9

TABLE 19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973

TABLEAU 19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1972 et 1973

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1973/72 — Variation proportionnelle 1973/72
	1972	1973	1972	1973	
	number — nombre		dollars		
Brantford(1) .....	..	2	..	x	x
Calgary(2) .....	7	7	5,314,700	5,750,486	+ 8.2
Charlottetown(1) .....	..	2	..	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	8	8	6,456,000	7,173,742	+ 11.1
Drummondville(1) .....	..	1	..	x	x
Edmonton(2) .....	9	8	10,069,200	9,970,400	— 1.0
Guelph(1) .....	..	—	..	—	—
Halifax(2) .....	10	9	9,266,000	8,283,542	— 10.6
Hamilton(2) .....	11	11	10,906,700	11,173,059	+ 2.4
Kingston(1) .....	5	5	3,535,200	3,610,843	+ 2.1
Kitchener-Waterloo(2) .....	7	6	5,265,900	5,258,326	— 0.1
London(2) .....	8	7	7,652,600	6,431,987	— 15.9
Moncton(1) .....	4	4	6,448,400	6,461,559	+ 0.2
Montréal(2) .....	116	101	46,226,600	44,624,477	— 3.5
Niagara Falls(3) .....	..	1	..	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	7	6	5,381,900	5,550,216	+ 3.1
Ottawa-Hull(2) .....	27	30	17,341,800	18,948,707	+ 9.3
Peterborough(1) .....	3	3	x	x	x
Québec(2) .....	19	17	11,802,900	11,705,698	— 0.8
Regina(2) .....	5	5	3,780,000	4,210,315	+ 11.4
Sarnia(1) .....	..	2	..	x	x
Saskatoon(2) .....	6	6	3,979,100	4,084,418	+ 2.6
Sault-Ste. Marie(1) .....	..	1	..	x	x
Shawinigan(1) .....	..	4	..	1,043,204	..
Sherbrooke(1) .....	5	5	3,445,500	2,822,548	— 18.1
St. Catharines(2) .....	7	8	3,388,600	3,470,671	+ 2.4
St-Jean (P.Q.)(1) .....	..	1	..	x	x
St-Jérôme(1) .....	..	—	..	—	—
Saint John (N.B.)(2) .....	5	6	3,679,000	4,150,650	+ 12.8
St. John's (Nfld)(2) .....	..	1	..	x	x
Sudbury(2) .....	..	1	..	x	x
Sydney-Glace Bay(1) .....	11	13	4,429,000	5,289,678	+ 19.4
Thunder Bay(2) .....	8	7	3,191,100	2,941,711	— 7.8
Timmins(1) .....	..	3	..	x	x
Toronto(2) .....	73	71	43,406,400	43,283,281	— 0.3
Trois-Rivières(1) .....	5	4	2,224,600	1,944,731	— 12.6
Vancouver(2) .....	22	21	9,977,600	10,715,764	+ 7.4
Victoria(2) .....	3	3	2,588,700	x	x
Welland(3) .....	..	2	..	x	x
Windsor(2) .....	6	6	3,952,000	4,012,817	+ 1.5
Winnipeg(2) .....	11	11	8,114,400	7,888,993	— 2.8

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. — Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census Metropolitan Areas as defined by the 1971 Census. — Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. — Cités incorporées.

TABLE 20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1973

TABLEAU 20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1973

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages (1) — Rémunération (1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	399	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000
1968 .....	39	461	492	105,984,900	229,902	18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300
1969 .....	36	466	489	112,016,300	240,378	19,595,200	1,605,100	18,720,000	3,118,400
1970 .....	35	464	498	125,328,200	270,104	20,970,200	1,797,300	22,735,000	3,245,500
1971 .....	42	526	534	158,512,600	301,355	25,962,900	2,231,500	28,447,600	4,874,100
1972 .....	45	479	518	165,447,600	345,402	27,415,300	2,927,800	30,969,000	7,090,600
1973 .....	52	568	599	196,514,817	345,977	32,022,085	2,799,261	40,405,096	8,110,244

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973

TABLEAU 21. Chaînes de magasins et ventes par province, 1972 et 1973

Province	1972	1973	Percentage change in sales 1973/72 — Variation proportionnelle des ventes 1973/72
<b>Canada:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	45	52	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	518	599	
Sales — Total — Ventes ..... \$	165,447,600	196,514,817	+ 18.8
<b>Newfoundland — Terre-Neuve:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	16	15	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<b>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	2	2	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<b>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	24	30	
Sales — Total — Ventes ..... \$	7,329,700	10,497,981	+ 43.2
<b>New Brunswick — Nouveau-Brunswick:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	2	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	10	12	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
<b>Québec:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	30	33	
Sales — Total — Ventes ..... \$	12,713,200	9,313,767	- 26.7
<b>Ontario:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	28	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	269	323	
Sales — Total — Ventes ..... \$	84,275,500	99,901,029	+ 18.5
<b>Manitoba:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	17	17	
Sales — Total — Ventes ..... \$	4,711,300	7,186,981	+ 52.5
<b>Saskatchewan:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	33	34	
Sales — Total — Ventes ..... \$	10,123,600	11,969,524	+ 18.2
<b>Alberta:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	8	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	53	58	
Sales — Total — Ventes ..... \$	10,492,800	12,454,649	+ 18.7
<b>British Columbia — Colombie-Britannique:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	8	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	63	74	
Sales — Total — Ventes ..... \$	...	35,239,139	...
<b>Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973

TABEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins	45	100.0	518	100.0	165,447,600	100.0
4- 9 stores — magasins .....	27	60.0	140	27.0	54,926,600	33.2
10-19 stores — magasins .....	15	33.3	197	38.0	50,317,800	30.4
20 stores and over — magasins et plus	3	6.7	181	35.0	60,203,200	36.4
<u>1973</u>						
All stores — Total — Tous magasins	52	100.0	599	100.0	196,514,817	100.0
4- 9 stores — magasins .....	29	55.8	146	24.4	58,620,118	29.9
10-19 stores — magasins .....	18	34.6	219	36.5	65,349,593	33.2
20 stores and over — magasins et plus	5	9.6	234	39.1	72,545,106	36.9

TABLE 23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	45	100.0	518	100.0	165,447,600	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	10	22.2	47	9.1	6,898,200	4.2
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	28	62.2	245	47.3	63,889,600	38.6
5,000,000 and over — et plus .....	7	15.6	226	43.6	94,659,800	57.2
<u>1973</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	52	100.0	599	100.0	196,514,817	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	9	17.3	42	7.0	6,364,541	3.2
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	33	63.5	285	47.6	78,965,570	40.2
5,000,000 and over — et plus .....	10	19.2	272	45.4	111,184,706	56.6

TABLE 24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABEAU 24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins	518	100.0	165,447,600	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	12	2.3	211,600	0.1
\$ 30,000—\$ 49,999 .....	20	3.9	801,800	0.5
50,000— 99,999 .....	38	7.3	2,840,300	1.7
100,000— 199,999 .....	125	24.1	19,369,200	11.7
200,000— 299,999 .....	135	26.1	34,679,000	21.0
300,000— 399,999 .....	72	13.9	25,328,600	15.3
400,000 and over — et plus .....	116	22.4	82,217,100	49.7
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins	599	100.0	196,514,817	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	16	2.7	310,548	0.2
\$ 30,000—\$ 49,999 .....	14	2.3	588,331	0.3
50,000— 99,999 .....	38	6.3	2,946,651	1.5
100,000— 199,999 .....	132	22.0	20,257,672	10.3
200,000— 299,999 .....	152	25.4	36,992,822	18.8
300,000— 399,999 .....	103	17.2	35,984,862	18.3
400,000 and over — et plus .....	144	24.1	99,433,931	50.6

TABLE 25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973

TABLEAU 25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1972 et 1973

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1973/72 - Variation proportionnelle 1973/72
	1972	1973	1972	1973	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	..	3	..	715,493	...
Calgary(2) .....	..	13	..	4,906,267	...
Charlottetown(1) .....	..	1	..	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	..	-	..	-	...
Drummondville(1) .....	..	2	..	x	x
Edmonton(2) .....	..	38	..	6,738,452	...
Guelph(1) .....	..	4	..	1,218,038	...
Halifax(2) .....	..	21	..	7,177,688	...
Hamilton(2) .....	..	17	..	5,283,389	...
Kingston(1) .....	..	10	..	3,220,248	...
Kitchener-Waterloo(2) .....	..	9	..	2,573,450	...
London(2) .....	..	21	..	5,864,108	...
Moncton(1) .....	..	2	..	x	x
Montréal(2) .....	..	21	..	5,822,435	...
Niagara Falls(3) .....	..	1	..	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	..	11	..	2,885,520	...
Ottawa-Hull(2) .....	..	21	..	9,536,487	...
Peterborough(1) .....	..	2	..	x	x
Québec(2) .....	..	-	..	-	...
Regina(2) .....	..	12	..	4,971,175	...
Sarnia(1) .....	..	3	..	958,418	...
Saskatoon(2) .....	..	10	..	4,539,986	...
Sault-Ste. Marie(1) .....	..	2	..	x	x
Shawinigan(1) .....	..	-	..	-	...
Sherbrooke(1) .....	..	1	..	x	x
St. Catharines(2) .....	..	12	..	4,143,832	...
St-Jean(P.Q.)(1) .....	..	-	..	-	...
St-Jérôme(1) .....	..	1	..	x	x
Saint John (N.B.)(2) .....	..	4	..	1,510,085	...
St. John's (Nfld)(2) .....	..	7	..	1,742,987	...
Sudbury(2) .....	..	5	..	1,565,238	...
Sydney-Glace Bay(1) .....	..	1	..	x	x
Thunder Bay(2) .....	..	9	..	3,045,829	...
Timmins(1) .....	..	1	..	x	x
Toronto(2) .....	..	110	..	30,035,672	...
Trois-Rivières(1) .....	..	2	..	x	x
Vancouver(2) .....	..	38	..	27,860,137	...
Victoria(2) .....	..	13	..	2,443,985	...
Welland(3) .....	..	1	..	x	x
Windsor(2) .....	..	25	..	9,048,630	...
Winnipeg(2) .....	..	16	..	x	x

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census Metropolitan Areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

TABLE 26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1973

TABLEAU 26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1973

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,163,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,557	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900
1968 .....	55	731	752	151,877,000	207,766	22,390,600	8,169,100	21,087,000	2,040,700
1969 .....	56	793	819	167,681,400	211,452	25,027,400	11,351,500	27,157,700	1,657,700
1970 .....	56	828	869	182,639,600	220,579	28,314,900	11,477,300	26,663,900	1,713,100
1971 .....	76	984	1,015	253,094,400	257,210	38,788,000	13,537,300	35,222,500	2,140,900
1972 .....	83	1,091	1,174	293,802,600	269,297	43,316,000	12,733,000	42,179,800	2,641,400
1973 .....	77	1,175	1,269	277,244,112	235,952	45,051,409	7,177,565	43,770,342	3,661,317

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees.

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973

TABLÉAU 27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1972 et 1973

Province	1972	1973	Percentage change in sales 1973/72 - Variation proportionnelle des ventes 1973/72
<b>Canada:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	83	77	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,174	1,269	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 293,802,600	277,244,112	- 5.6
<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	7	7	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4	3	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	33	44	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 8,004,500	9,728,372	+ 21.5
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	17	21	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 4,484,500	5,431,866	+ 21.1
<b>Québec:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	34	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	359	383	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 78,099,600	73,196,529	- 6.3
<b>Ontario:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	34	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	406	456	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 131,726,700	113,755,211	- 13.6
<b>Manitoba:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	41	36	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 9,731,800	8,166,971	- 16.1
<b>Saskatchewan:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	32	32	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 7,212,200	8,408,238	+ 16.6
<b>Alberta:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	17	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	138	135	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 25,192,600	24,520,609	- 2.7
<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	17	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	137	152	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 26,129,900	30,261,553	+ 15.8
<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	-	-	
Sales - Total - Ventes .....	\$ -	-	-

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973

TABEAU 28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins	83	100.0	1,174	100.0	293,802,600	100.0
4-9 stores — magasins .....	50	60.2	296	25.2	54,011,400	18.4
10-19 " " .....	17	20.5	203	17.3	45,490,300	15.5
20-29 " " .....	6	7.2	139	11.8	43,071,200	14.6
30 stores and over — magasins et plus	10	12.1	536	45.7	151,229,700	51.5
<u>1973</u>						
All stores — Total — Tous magasins	77	100.0	1,269	100.0	277,244,112	100.0
4-9 stores — magasins .....	39	50.6	214	16.9	37,002,362	13.3
10-19 " " .....	23	29.9	297	23.4	58,685,551	21.2
20-29 " " .....	4	5.2	102	8.0	8,920,137	3.2
30 stores and over — magasins et plus	11	14.3	656	51.7	172,636,062	62.3

TABLE 29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABEAU 29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	83	100.0	1,174	100.0	293,802,600	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	34	41.0	212	18.0	18,378,500	6.3
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	37	44.6	408	34.8	77,895,500	26.5
5,000,000 and over — et plus .....	12	14.4	554	47.2	197,528,600	67.2
<u>1973</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	77	100.0	1,269	100.0	277,244,112	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	30	39.0	188	14.8	19,165,574	6.9
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	36	46.7	449	35.4	82,624,237	29.8
5,000,000 and over — et plus .....	11	14.3	632	49.8	175,454,301	63.3

TABLE 30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABEAU 30. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins	1,174	100.0	293,802,600	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	64	5.5	1,165,300	0.4
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	48	4.1	1,952,600	0.7
50,000- 99,999 .....	184	15.7	14,331,600	4.9
100,000- 199,999 .....	366	31.2	52,440,800	17.8
200,000- 299,999 .....	267	22.7	66,617,100	22.7
300,000- 499,999 .....	125	10.6	47,990,300	16.3
500,000 and over — et plus .....	120	10.2	109,304,900	37.2
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins	1,269	100.0	277,244,112	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	47	3.7	849,314	0.3
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	56	4.4	2,310,428	0.8
50,000- 99,999 .....	175	13.8	13,355,258	4.8
100,000- 199,999 .....	343	27.0	50,087,230	18.1
200,000- 299,999 .....	457	36.0	105,860,877	38.2
300,000- 499,999 .....	110	8.7	42,038,748	15.2
500,000 and over — et plus .....	81	6.4	62,742,257	22.6

TABLE 3. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities 1972 and 1973

TABLÉAU 31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes 1972 et 1973

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1973/72 - Variation proportionnelle 1973/72
	1972	1973	1972	1973	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	..	3	..	x	...
Calgary(2) .....	..	45	..	8,845,243	...
Charlottetown(1) .....	..	2	..	x	...
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	..	8	..	1,471,849	...
Drummondville(1) .....	..	4	..	530,603	...
Edmonton(2) .....	..	54	..	10,872,043	...
Winnipeg(1) .....	..	5	..	941,998	...
Halifax(2) .....	..	29	..	6,837,431	...
Hamilton(2) .....	..	36	..	9,549,854	...
Kingston(1) .....	..	9	..	2,329,667	...
Kitchener-Waterloo(2) .....	..	14	..	3,812,725	...
London(2) .....	..	26	..	6,669,769	...
Moncton(1) .....	..	8	..	2,312,539	...
Montréal(2) .....	..	256	..	48,011,432	...
Niagara Falls(3) .....	..	1	..	x	...
Shawano-Whitby(1) .....	..	9	..	2,656,225	...
Ottawa-Hull(2) .....	..	59	..	15,798,985	...
Peterborough(1) .....	..	3	..	749,837	...
Québec(2) .....	..	35	..	9,353,837	...
Regina(2) .....	..	11	..	2,943,901	...
Sarnia(1) .....	..	4	..	650,638	...
Saskatoon(2) .....	..	11	..	3,471,795	...
Sault-Ste. Marie(1) .....	..	4	..	806,986	...
Sherbrooke(1) .....	..	2	..	x	...
St. Catharines(2) .....	..	11	..	1,884,735	...
St-Jean(P.Q.)(1) .....	..	8	..	2,111,832	...
St-Jérôme(1) .....	..	10	..	1,351,298	...
St John (N.B.)(2) .....	..	3	..	x	...
St John's (Nfld)(2) .....	..	9	..	2,153,214	...
Sudbury(2) .....	..	5	..	2,003,828	...
Thunder Bay(1) .....	..	7	..	2,127,156	...
Thunder Bay(2) .....	..	3	..	x	...
Timmins(1) .....	..	3	..	504,746	...
Toronto(2) .....	..	3	..	607,954	...
	..	204	..	53,185,032	...
Trois-Rivières(1) .....	..	14	..	2,751,050	...
Vancouver(2) .....	..	85	..	18,580,999	...
Victoria(2) .....	..	11	..	2,577,998	...
Winnipeg(3) .....	..	2	..	x	...
Windsor(2) .....	..	17	..	4,808,042	...
Winnipeg(2) .....	..	25	..	6,882,401	...

) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

) Census Metropolitan Areas as defined by the 1971 census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

) Incorporated cities. - Cités incorporées.

TABLE 32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1973

TABLEAU 32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1973

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunéra- tion(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956 .....	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,300
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600
1968 .....	69	1,217	1,280	134,759,300	110,731	23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600
1969 .....	68	1,248	1,310	141,686,700	113,531	26,418,400	602,300	34,442,300	4,188,500
1970 .....	66	1,330	1,429	152,759,000	114,856	27,759,600	847,600	36,092,900	3,970,700
1971 .....	76	1,545	1,579	177,734,100	115,038	34,001,500	610,000	42,414,500	3,542,200
1972 .....	75	1,585	1,650	192,788,100	121,633	37,741,500	575,000	45,992,600	3,791,500
1973 .....	67	1,540	1,684	210,400,012	136,623	39,081,366	759,526	55,690,576	3,293,052

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973

TABEAU 33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1972 et 1973

Province	1972	1973	Percentage change in sales 1973/72 - Variation proportionnelle des ventes 1973/72
<b>Canada:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	75	67	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,650	1,684	
Sales - Total - Ventes ..... \$	192,788,100	210,400,012	+ 9.1
<b>Newfoundland - Terre-Neuve:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Store (maximum) - Magasins (maximum) .....	12	12	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<b>Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	5	4	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
<b>Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	12	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	49	55	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,176,400	6,252,040	+ 20.8
<b>New Brunswick - Nouveau-Brunswick:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	30	31	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,334,900	3,561,649	+ 6.8
<b>Québec:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	39	38	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	574	559	
Sales - Total - Ventes ..... \$	71,115,800	75,804,330	+ 6.6
<b>Ontario:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	44	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	698	739	
Sales - Total - Ventes ..... \$	81,551,100	89,534,562	+ 9.8
<b>Manitoba:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	42	40	
Sales - Total - Ventes ..... \$	4,231,000	4,847,114	+ 14.6
<b>Saskatchewan:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	36	37	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,309,400	3,471,922	+ 4.9
<b>Alberta:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	83	83	
Sales - Total - Ventes ..... \$	9,064,400	10,336,109	+ 14.0
<b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	17	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	121	124	
Sales - Total - Ventes ..... \$	12,665,400	13,909,914	+ 9.8
<b>Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:</b>			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	-	-	
Sales - Total - Ventes ..... \$	-	-	-

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. - Nota: La somme de "chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.

TABLE 34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1972 and 1973

TABEAU 34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1972 et 1973

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
All stores — Total — Tous magasins	75	100.0	1,650	100.0	192,788,100	100.0
4- 9 stores — magasins .....	38	50.7	216	13.1	32,555,600	16.9
10-19 " " .....	16	21.3	224	13.6	27,401,800	14.2
20-49 " " .....	14	18.7	457	27.7	49,401,900	25.6
50-99 " " .....	4	5.3	293	17.8	33,936,900	17.6
100 stores and over — magasins et plus	3	4.0	460	27.8	49,491,900	25.7
<u>1973</u>						
All stores — Total — Tous magasins	67	100.0	1,684	100.0	210,400,012	100.0
4- 9 stores — magasins .....	34	50.7	200	11.9	33,659,339	16.0
10-19 " " .....	13	19.4	175	10.4	21,103,281	10.0
20-49 " " .....	12	17.9	412	24.5	53,653,508	25.5
50-99 " " .....	4	6.0	294	17.4	40,929,077	19.5
100 stores and over — magasins et plus	4	6.0	603	35.8	61,054,807	29.0

TABLE 35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABEAU 35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	75	100.0	1,650	100.0	192,788,100	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	28	37.3	160	9.7	13,705,500	7.1
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	38	50.7	667	40.4	82,139,000	42.6
5,000,000 and over — et plus .....	9	12.0	823	49.9	96,943,600	50.3
<u>1973</u>						
Chains — Total — Chaînes .....	67	100.0	1,684	100.0	210,400,012	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	26	38.8	162	9.6	14,475,910	6.9
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	30	44.8	491	29.2	69,386,843	33.0
5,000,000 and over — et plus .....	11	16.4	1,031	61.2	126,537,259	60.1

TABLE 36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1972 and 1973

TABEAU 36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1972 et 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1972</u>				
All stores — Total — Tous magasins	1,650	100.0	192,788,100	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	105	6.4	1,665,300	0.9
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	200	12.1	8,072,900	4.2
50,000- 99,999 .....	592	35.9	44,166,400	22.9
100,000- 199,999 .....	517	31.3	71,843,800	37.2
200,000 and over — et plus .....	236	14.3	67,039,700	34.8
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins	1,684	100.0	210,400,012	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	121	7.2	1,916,100	0.9
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	169	10.0	7,034,960	3.3
50,000- 99,999 .....	555	33.0	41,639,512	19.8
100,000- 199,999 .....	571	33.9	80,922,010	38.5
200,000 and over — et plus .....	268	15.9	78,887,430	37.5

TABLE 37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973

TABLEAU 37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1972 et 1973

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1973/72 - Variation proportionnelle 1973/72
	1972	1973	1972	1973	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	..	8	..	791,176	...
Calgary(2) .....	..	38	..	5,035,666	...
Charlottetown(1) .....	..	3	..	x	...
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	..	11	..	1,715,072	...
Drummondville(1) .....	..	9	..	844,159	...
Edmonton(2) .....	..	33	..	4,075,127	...
Guelph(1) .....	..	7	..	757,447	...
Halifax(2) .....	..	30	..	3,966,249	...
Hamilton(2) .....	..	63	..	7,887,922	...
Kingston(1) .....	..	11	..	1,134,312	...
Kitchener-Waterloo(2) .....	..	21	..	2,136,279	...
London(2) .....	..	26	..	2,926,949	...
Moncton(1) .....	..	7	..	984,313	...
Montréal(2) .....	..	326	..	44,329,709	...
Niagara Falls(3) .....	..	8	..	781,574	...
Oshawa-Whitby(1) .....	..	8	..	1,501,531	...
Pittsford(2) .....	..	60	..	9,440,669	...
Peterborough(1) .....	..	12	..	1,404,714	...
Québec(2) .....	..	47	..	8,708,583	...
Regina(2) .....	..	9	..	939,951	...
Sarnia(1) .....	..	8	..	639,574	...
Saskatoon(2) .....	..	13	..	1,451,835	...
Sault-St. Marie(1) .....	..	8	..	972,932	...
Shawinigan(1) .....	..	7	..	903,865	...
Sherbrooke(1) .....	..	14	..	1,836,909	...
St. Catharines(2) .....	..	10	..	834,291	...
St-Jean (P.Q.)(1) .....	..	8	..	899,449	...
St-Jérôme(1) .....	..	10	..	1,333,831	...
Saint John (N.B.)(2) .....	..	9	..	904,448	...
St. John's (Nfld)(2) .....	..	9	..	2,184,423	...
Sudbury(2) .....	..	16	..	2,506,781	...
Sydney-Glace Bay(1) .....	..	7	..	570,804	...
Thunder Bay(2) .....	..	10	..	1,282,010	...
Timmins(1) .....	..	5	..	349,943	...
Toronto(2) .....	..	309	..	41,917,198	...
Trois-Rivières(1) .....	..	18	..	1,812,202	...
Vancouver(2) .....	..	80	..	9,044,721	...
Victoria(2) .....	..	6	..	919,704	...
Welland(3) .....	..	5	..	449,979	...
Windsor(2) .....	..	26	..	3,570,050	...
Winnipeg(2) .....	..	30	..	4,071,597	...

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census Metropolitan Areas. - Recensement des zones métropolitaines.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

TABLE 38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1972 and 1973

TABLEAU 38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1972 et 1973

Province	1972	1973	Per cent change in sales 1973/72 — Variation proportionnelle des ventes 1973/72
<b>Canada:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	39	36	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	481	531	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 3,713,871,000	4,346,758,914	+ 17.0
<b>Newfoundland — Terre-Neuve:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	16	16	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 49,833,000	56,131,339	+ 12.6
<b>Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	4	4	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 12,913,000	17,656,487	+ 36.7
<b>Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	13	18	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 87,013,000	107,916,353	+ 24.0
<b>New Brunswick — Nouveau-Brunswick:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	12	14	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 69,509,000	79,157,742	+ 13.9
<b>Québec:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	99	115	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 681,199,000	811,567,721	+ 19.1
<b>Ontario:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	18	19	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	194	213	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,453,835,000	1,653,480,556	+ 13.7
<b>Manitoba:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	24	24	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 245,229,000	276,158,492	+ 12.6
<b>Saskatchewan:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	17	20	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 84,777,000	104,397,128	+ 23.1
<b>Alberta:</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	43	44	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 440,208,000	518,260,617	+ 17.7
<b>British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1):</b>			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	59	63	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 589,356,000	722,032,488	+ 22.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The sum of provincial figures for "Chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province. — Nota: La somme de "chaînes (nombre)" de l'ensemble des provinces ne correspond pas au total du Canada du fait que plusieurs chaînes sont en activité dans plus d'une province.



TABLE 39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1973

TABLEAU 39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1973

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1973</u>						
All stores — Total — Tous magasins	36	100.0	531	100.0	4,346,758,914	100.0
Less than 4 stores — Moins de 4 magasins	21	58.3	39	7.3	170,271,884	3.9
4-19 stores — magasins	7	19.5	53	10.0	902,328,312	28.8
20 stores and over — magasins et plus	8	22.2	439	82.7	3,274,158,718	75.3

TABLE 40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1973

TABLEAU 40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1973</u>						
Department stores — Total — Grands magasins	36	100.0	531	100.0	4,346,758,914	100.0
Under \$25,000,000 — Moins de \$25,000,000	22	61.1	45	8.5	163,191,910	3.7
\$25,000,000-\$99,999,999	3	8.3	17	3.2	89,791,236	2.1
100,000,000 and over — et plus	11	30.6	469	88.3	4,093,775,768	94.2

TABLE 41. Department Stores by Annual Sales Volume, 1973

TABLEAU 41. Grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1973

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nomb.	%	\$	%
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins	531	100.0	4,346,758,914	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	20	3.8	13,538,252	0.3
\$1,000,000-\$4,999,999	260	49.0	802,099,538	18.5
\$5,000,000-9,999,999	143	26.9	996,468,468	22.9
\$10,000,000-19,999,999	63	11.8	833,466,675	19.2
\$20,000,000-29,999,999	25	4.7	601,871,003	13.8
\$30,000,000 and over — et plus	20	3.8	1,099,314,978	25.3

TABLE 42. Department Store Sales by Selected Cities, 1972 and 1973

TABLERAU 42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1972 et 1973

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1973/72 — Variation proportionnelle 1973/72
	1972	1973	1972	1973	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	..	2	..	x	...
.....	..	16	..	213,533,412	...
Charlottetown(1) .....	..	3	..	x	...
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	..	6	..	23,798,798	...
Drummondville(1) .....	..	1	..	x	...
.....	..	17	..	259,156,690	...
Guelph(1) .....	..	3	..	x	...
Halifax(2) .....	..	8	..	54,156,498	...
Hamilton(2) .....	..	18	..	143,233,142	...
Kingston(1) .....	..	4	..	27,671,027	...
Kitchener-Waterloo(2) .....	..	11	..	54,801,955	...
.....	..	10	..	83,233,183	...
Moncton(1) .....	..	4	..	27,223,225	...
Montréal(2) .....	42	57	453,135,500	525,966,640	+ 16.1
Niagara Falls(3) .....	..	1	..	x	...
Ottawa-Hull(1) .....	..	2	..	x	...
Ottawa-Hull(2) .....	..	29	..	196,163,961	...
.....	..	3	..	19,804,594	...
Québec(2) .....	..	15	..	114,170,962	...
Regina(2) .....	..	5	..	39,966,508	...
Sarnia(1) .....	..	5	..	25,046,874	...
Saskatoon(2) .....	..	6	..	42,807,112	...
Sault-Ste. Marie(1) .....	..	5	..	22,399,781	...
.....	..	4	..	13,156,710	...
Shawinigan(1) .....	..	9	..	53,479,118	...
Sherrbrooke(1) .....	..	2	..	x	...
St. Catharines(2) .....	..	—	..	—	—
St-Jean (P.Q.)(1) .....	..	—	..	—	—
St-Jérôme(1) .....	..	5	..	29,476,460	...
Saint John (N.B.)(2) .....	..	8	..	40,673,772	...
St. John's (Nfld)(2) .....	..	4	..	26,569,692	...
Sudbury(2) .....	..	2	..	x	...
Sydney-Glace Bay(1) .....	..	5	..	34,705,459	...
Thunder Bay(2) .....	..	—	..	—	—
Timmins(1) .....	..	—	..	—	—
Toronto(2) .....	41	59	600,273,500	710,144,404	+ 18.3
.....	..	5	..	22,684,494	...
Trois-Rivières(1) .....	25	30	405,035,300	499,661,522	+ 23.4
Vancouver(2) .....	..	7	..	105,256,795	...
Victoria(2) .....	..	2	..	x	...
Welland(3) .....	..	10	..	67,879,790	...
Windsor(2) .....	..	18	228,026,100	259,274,563	+ 13.7
Winnipeg(2) .....	18	19			

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. — Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census Metropolitan Areas. — Recensement des zones métropolitaines.

(3) Incorporated cities. — Cités incorporées.

Note: 1972 data available only for Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver. — Nota: Les données de 1972 ne sont disponibles que pour Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1973

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1973

Name and location - Nom et emplacement

Food Group -- Groupe des magasins d'alimentation

Bakery Products -- Produits de boulangerie

Baker Guennell, 120 Barbados Blvd., Scarborough 701, Ont.  
Bakery Thrift Shops Ltd., 3089 Bathurst St., Suite 304, Toronto, Ont.  
Canadian Food Products Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto 190, Ont.  
Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.  
The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeena St., Vancouver 12, B.C.  
Fairfield Bakeries (1972) Ltd., 1115 North Park St., Victoria, B.C.  
Golden Sheaf Bakery Ltd., 1014 Central Ave., Saskatoon, Sask.  
Health Bread Bakery Ltd., 634 College St., Toronto 130, Ont.  
Hermes Bakery Ltd., 3541 Bathurst St., Toronto 399, Ont.  
Krusty's Thrift Bakery Ltd., 400-1124 Lonsdale Ave., North Vancouver, B.C.  
Modern Bakery, 1504 Ottawa Street, Windsor 14, Ont.  
National Bakeries Ltd., 3734 Canada Way, Burnaby 2, B.C.  
Open Window Bakery Ltd., 3507 Bathurst, Toronto 399, Ont.  
Shirley's Bakery, 6470 Main St., Vancouver 15, B.C.  
Stouffville Bakery Ltd., Main St., Stouffville, Ont.

Candy and Confectionery -- Bonbons et confiseries

Bonbons Guay Candies Ltée, 970 Jean Talon E., Montréal 328, Qué.  
Laura Secord Candy Shops, P.O. Box 1812, Station D, Scarborough, Ont. M1R 4Z2.  
Maynards (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.  
Pacific Candy Ltd., 779 Burrad St., Vancouver 1, B.C.  
R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 West 7th Ave., Vancouver 9, B.C.  
Theatre Candy Bars Ltd., 215 Victoria St., Toronto 210, Ont.  
Theatre Confection Ltd., 3434 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont. M1H 1B1.

Dairy Products -- Produits laitiers

Camelot Ice Cream Shoppes Ltd., Edmonton, Alta. T8N 1N9.  
Bantam Shoppes, 2 Martha Court, Welland, Ont.  
Fromagerie Meuldr Inc., St. Antoine de Tilly, Qué.  
Rockdale Dairy Stores, 187 Mack St., Kingston, Ont.  
Tastee-Treats-Drive-Ins Ltd., 4 Duncan Street, Glace Bay, N.S.  
Twin Cities Co-op Dairy Ltd., P.O. Box 364, Halifax, N.S.  
C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. East, Windsor 14, Ont.

Grocery Stores and Grocery, Confectionery and Sundries Stores -- Épicerie et Épicerie confiserie et articles divers

Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont. L2R 1A2.  
Bantam Stores, P.O. Box 433, Burlington, Ont.  
Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough 704, Ont.  
Norman Child & Co. Ltd., 791-2nd Ave. E., Owen Sound, Ont.  
Dari Shoppes Ltd., 242 Gibson St., Fredericton, N.B.  
Econo Mart, P.O. Box 842, Winnipeg, Man.  
Fishermen's Union Trading Co. Ltd., Port Union, Nfld.  
Thomas Garland Ltd., Gaultois, Nfld.  
Jolly Jug Limited, 170 King St., Sturgeon Falls, Ont.  
Jolly Mart Stores, P.O. Box 1354, Calgary, Alta.  
Keefer Food Distributors Ltd., 600 Taylor Street, Vancouver 3, B.C.  
Kwikie Minut Markets Ltd., P.O. Box 8031, Kitchener, Ont.  
Little Short Stop Stores Ltd., 1014 Victoria St., Kitchener, Ont.  
Mac's Milk Ltd., 12 Progress Avenue, Scarboro 706, Ont.  
Mikes Milk, 115 Dunlop E., Barrie, Ont.  
Mini Mart, P.O. Box 2130, Vancouver 3, B.C.  
Minut Mart Conf. Ltd., 5040-4th Avenue, Regina, Sask.  
Perrette Dairy Ltd., 170 University Ave., Toronto 1, Ont.  
Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man. R3C 2H7.  
Seven Day Food Stores Ltd., 1200 Rotheray, Winnipeg, Man.  
7 Eleven Food Stores Canadian Div., 3804 MacLeod Trail S.E. Calgary, Alta. T2G 2R2.  
Shaw's Dairy Stores (London) Limited, 1180 Oxford St. London 25, Ont.  
Town & Country Foods Ltd., 11 Gilbertson Dr., Simcoe, Ont.  
Your Pantry, 871 O'Connor Dr., Toronto, Ont.

Grocery Combination -- Épiceries-boucheries

Alimentation Dallaire Inc., 439 boul. Bastien, Neufchatel, Qué.  
Atlantic Wholesalers Limited, 4 Charlotte St., Sackville, N.B.  
Aubaines Alimentaires Ltée, 700 rue Ste-Cécile, Trois-Rivières, Qué.  
Bateman Foods Ltd., 8910-99th Street, Edmonton, Alta.  
The British Canadian Cooperative Soc. Ltd., Main St., Sydney Mines, N.S.  
R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., P.O. Box 1328, Brantford, Ont.  
Calgary Co-op Association Ltd., 8818 MacLeod Trail, Calgary 13, Alta.  
Canada Safeway Ltd., P.O. Box 660, Oakland Calif., U.S.A. 94660.  
Canadian Foods Exchange System, P.O. Box 1538 Station "B", Ottawa, Ont. K1P 5R5.

Name and location - Nom et emplacement

Food Group -- Concluded -- Groupe des magasins d'alimentation -- fin

Grocery Combination -- Concluded -- Épiceries-boucheries -- fin

Capitol Stores Ltd., Box 10, Armdale P.O., Halifax, N.S.  
Chernin Nfld. Ltd., 79 Union Street, Glace Bay, N.S.  
Cooper Markets Ltd., 1959 E. Transcan Hwy., Kamloops, B.C.  
Darrigo Fruit Markets Ontario Ltd., 90 Caledonia Park Rd., Toronto 4, Ont.  
Dionne Ltée, 545 Lakeshore Blvd. West, Toronto, Ont.  
Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Road, Toronto 339, Ont.  
Elliott Marr Holdings (London) Limited, 600 Third St., London, Ont.  
Ferraros Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C.  
Gordon's Super Markets Ltd., P.O. Box 938, Chatham, Ont.  
The Great A. & P. Tea Co. Ltd., P.O. Box 68 Stn. A., Toronto, Ont. M5W 1A6.  
R. Grenier & Frères Ltée, 166 St. Charles, Thetford Mines, Qué.  
Horne & Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., P.O. Box 2266, Edmonton, Alta.  
Hudson et Orsali Ltée, 11281 boul. Albert Hudson, Montréal Nord, Qué.  
Interior Foods Ltd., 1460-3rd Ave., Prince George, B.C.  
Jato Inc., 214 ave. Sacrement, Québec 8, Qué.  
Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C.  
Kitchener Food Markets Ltd., Box 520, Waterloo, Ont.  
L. & M. Food Market (Ontario) Ltd., 133 St. Andrew St., Fergus, Ont.  
Loblaws Groceteria Co. Ltd., 545 Lakeshore Blvd. W., Toronto 138, Ont.  
M. Loeb (London) Ltd., 1000 Clarke Side Road, London, Ont. N6A 4L8.  
M. Loeb (Sherbrooke) Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont. K1G 3K8.  
Marché Union Inc., 10550 Parkway, Ville D'Anjou 437, Qué.  
Maris Holdings Ltd., (Saverite Foods), Box 1330, Edson, Alta.  
Mayrand Limitée, 4675 Est, rue Ste-Catherine, Montréal 404, Qué.  
Messier Super Métro Inc., 4349 rue Bélanger, Montréal 409, Qué.  
Mike's Supermarket (1962) Ltd., Box 720, 140 Second Ave., Timmins, Ont.  
J. Montemur Inc., 60 Bernatchez, Rouyn, Qué.  
N. & L. Food Warehouse Ltd., 140 Otter St., Winnipeg 19, Man.  
The O.K. Economy Stores Ltd., 1st Avenue & Duke St., Saskatoon, Sask.  
The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto 18, Ont.  
Overwaitea Ltd., 7979 Enterprise St., North Burnaby, B.C.  
Paquette & Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.  
Provigo (Saguenay) Ltée, C.P. 128 boulevard St. Paul, Chicoutimi, Qué.  
Remington's Ltd. (I.G.A.), 751 Queen St. P.O. Box 551, Kincardine, Ont.  
Save-Easy Supermarkets Limited, 4 Charlotte Street, Sackville, N.B.  
Shop-Easy, Div. of W.H. Malkin Ltd., P.O. Box 4900, Vancouver 1, B.C.  
Shop-Easy Stores, Div. of Westfair Foods Ltd., P.O. Box 842, Winnipeg, Man.  
Sobey's Stores Ltd., King Street, Stellarton, N.S.  
Spot Supermarkets Corp., 1875-52nd Ave., Lachine 610, Qué.  
Steinberg's Limited, 1500 Atwater, Montreal, Qué.  
Stong's Markets (1971) Ltd., 4326 Dunbar St., Vancouver 8, B.C.  
Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 4490 Chesswood Drive, Downsview 462, Ont.  
T.R.A. Foods Ltd., (Disco Food Mart) Middleton, N.S.  
E. Tassé Groc. Ltée, 780 boul. St. Joseph, Hull, Qué.  
Tober Enterprises Ltd., 2821 Production Way, Burnaby 2, B.C.  
J.P. Vincent et Frères Ltée, 600 boul. Ste-Foy, Ville Jacques Cartier, Qué.  
F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S.  
Zehr's Markets Ltd., 120 Ottawa St. North, Kitchener, Ont.

Meat markets -- Boucheries

Bittner's Meat & Delicatessen, 21 Medulla Ave., Toronto, Ont. M82 5L7.  
Boucherie Côté Inc., 952 Labelle, St-Jérôme, Qué.  
East End Butchers (1965) Inc., 4365 Frontenac, Montreal 178, Qué.  
Kosher Self Service Meat Market Ltd., 6851 Victoria, Montreal 104, Qué.  
Macelleria Venezia Ltd., 916 Bloor St. West, Toronto 174, Ont.  
101 Street Meat Market, 10148-82nd Ave., Edmonton, Alta.  
Rob Roy Meat Market, 4022 Hastings St., North Burnaby, B.C.  
Tip Top Meat Market Ltd., Yorkdale Shopping Centre, Toronto 19, Ont.

Other Food Stores -- Autres magasins d'alimentation

Eglinton Fine Foods, Suite 307 Ontario Food Terminal, 165 The Queensway, Toronto 18, Ont.  
Natural Health Centre Ltd., 10173-97th Street, Edmonton, Alta.  
Vogels Foods Ltd., P.O. Box 38 Station N., Montreal, Qué.  
Walter Warehouse Food Market Ltd., 5516-5th Street S.E., Calgary, Alta.

General Merchandise Group -- Groupe des magasins de marchandises diverses

Department Stores -- Grands magasins

Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld.  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld.  
C. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ont.  
Clarks-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.  
Dupuis Freres Ltd., 865 Ste-Catherine St. E., Montreal, Qué.  
The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont.  
Gem Stores Ltd., 110 Adelaide E., Toronto, Ont.



## List of Chain Store Organization in Canada, 1973 - Continued

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1973 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>General Merchandise Group - Continued - Groupe des magasins de marchandises diverses - suite</u></p>	<p><u>General Merchandise Group - Concluded - Groupe des magasins de marchandises diverses - fin</u></p>
<p><u>Department Stores - Concluded - Grands magasins - fin</u></p> <p>Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ont.  A.L. Green Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal 307, Que.  Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver 10, B.C.  R.T. Holman Ltd., Water St., Summerside, P.E.I.  Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon.  Magasin J.O. Hubert Ltée, rue Principale, Maniwaki, Qué.  Hudson's Bay Co., Winnipeg, Man.  K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ont.  Lloydminster &amp; District Agric. co-op Ass'n. Ltd., Box 440, Lloydminster, Sask.  Charles Ogilvy, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ont.  Jas. A. Ogilvy's Ltd., Ste-Catherine St. W., Montreal, Que.  Paquet Cie Inc., Québec, Qué.  M. Pollack Ltée, 750 boul. Charest, Québec, Qué.  The G.W. Robinson Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ont.  The Royal Stores Ltd., Water St., St. John's, Nfld.  Sayvette Ltd., 45 Overlea Blvd., Toronto 17, Ont.  Sentry Department Stores Ltd., 110 Adelaide E., Toronto, Ont.  The Robert Simpson Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ont.  Simpson-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.  F. Slover Ltd., 61 York St., Ottawa, Ont.  Smith &amp; Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ont.  Steinberg's Ltd., 1500 Atwater Ave., Montreal, Que.  Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St. Joseph, Québec, Qué.  Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.  Thomas C. Watkins Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ont.  Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alta.  Woodward Stores Ltd., Vancouver, B.C.  Woolco Dept. Stores, F.W. Woolworth Co., 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.  Zellers Ltd., 5250 Decarie Boul., Montreal, Que.</p>	<p><u>Variety - Bazars</u></p> <p>Allard 5-10-15 Ltée, 72 rue St-Paul, Québec 2, Qué.  R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave., Ottawa 3, Ont.  Britts Department Stores Corp., 4360 Cote de Liesse Rd., Montreal, Que.  N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Division), 59 Comstock Rd., Scarborough 705, Ont.  R. Farmer 5c to \$1.00 Store Ltd., 651 Bridge St., Montreal, Que.  Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre Dame St. W., Montreal, Que.  Korvette Stores Ltd., 208 Place 21 Mars, Nicolet, Que.  S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto 200, Ont.  Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 Est rue St-Paul, Montréal 127, Qué.  Loeb Variety Sales, 1184 Innes Rd., Ottawa, Ont.  Metropolitan Stores of Canada Ltd., P.O. Box 300, Pointe Claire, Que.  J.J. Newberry Canadian Ltd., 4360 Cote de Liesse, Montreal, Que.  Peoples Department Stores Ltd., 5590 Royalmount Ave., Montreal 307, Que.  Regent Stores Limitée, 7275 St-Urbain, Montréal 327, Qué.  Michael Rossy Ltd., 6857 St-Hubert St., Montreal 328, Que.  S. Rossy Inc., 1439 St-Andre St., Montreal, Que.  Stedman's Division of MacLeod Stedman Limited, 7622 Keele St., Toronto 145, Ont.  F.W. Woolworth Co. Ltd., 33 Adelaide St. W., Toronto 105, Ont.  Zeller's Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 248, Que.  Zeller's (New Brunswick) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 248, Que.  Zeller's (Nova Scotia) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 248, Que.  Zeller's (Western) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 248, Que.</p> <p><u>Automotive Group - Groupe de l'automobile</u></p>
<p><u>General Merchandise - Marchandises diverses</u></p> <p>Army &amp; Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St., Regina, Sask.  Bargains Harolds Ltd., 738 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.  Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont. K1P 5R5.  Cargo Canada, 1921 Eglinton E., Toronto, Ont.  The T. Eaton Co. Ltd., (Catalogue Sales Division), 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  The T. Eaton Co. Ltd., (Horizon Stores Only), 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  Fahlman Dept. Stores Ltd., 417 Revillon Bldg., Edmonton, Alta.  Fields Stores Ltd., 549 Carrol St., Vancouver, B.C.  Harts Dept. Stores Inc., 5984 Henri Bourassa E., Montreal N., Que.  Import Bazaar, 1242 Peel St., Montreal 110, Que.  La Salle Factories Ltd., 210 St. John St., Longueuil, City of Jacques Cartier, Que.  MacLeods, Div. of MacLeod Stedman Limited, 1530 Gamble Place, Winnipeg 10, Man.  Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St. E., Toronto 8, Ont.  Premier Discount Stores, 12 Seinecliffe Rd., Thornhill, Ont.  Robin Jones &amp; Whitman Ltd., Paspebiac, Que.  Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville, Vancouver, B.C.  Simpsons-Sears Ltd., 108 Mutual St., Toronto, Ont.  Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg 3, Man.  Walker's (Div. of Gordon MacKay &amp; Co. Ltd.), P.O. Box 532, Toronto 15, Ont.  War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary 21, Alta.</p>	<p><u>Motor Vehicle Dealers - Concessionnaires d'automobiles neuves</u></p> <p>City Motors (Newfoundland) Ltd., Box 9, Corner Brook, Nfld.  J. Clark &amp; Son Ltd., 400 King St., Fredericton, N.B.  Clarke Simpkins Ltd., 2422 Burrard St., Vancouver, B.C.  The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St. John's Nfld.  The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Moncton, N.B.</p> <p><u>Tire, Battery and Accessories - Pneus, accumulateurs et accessoires</u></p> <p>Associated Tire Centres Ltd., 400 Ewen Ave., New Westminster, B.C.  Canada Tire Co. Ltd., 770 Notre Dame St. W., Montreal, Que.  Clark Tire &amp; Supply Ltd., 230 Stellarton Rd., New Glasgow, N.S.  Dix Distributors, 500 Kingsway, Vancouver, B.C.  Family Tire Centres Ltd., 4956A Yonge St., Willowdale, Ont.  Firestone Tire &amp; Rubber Co. of Canada Ltd., 1579 Burlington St. E., Hamilton 21, Ont.  B.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont.  Goodyear Tire &amp; Rubber Co. Ltd., Lakeshore Rd., New Toronto, Ont.  Handy Andy Company, 8300 Devonshire Rd., Mt-Royal 307, Que.  Kelly Springfield Tire Co., 3115 Lenworth, Mississauga, Ont.</p>
<p><u>General - Magasins généraux</u></p> <p>Canadian Forest Products Ltd., 505 Burrard St., Fifteenth Floor Vancouver 1, B.C.  La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée, Casier Postal 10, Verner, Ont.  Eastalta Co-op Ltd., Box 688, Vermilion, Alta.  Gateway Co-op Assoc. Ltd., Box 959, 1st Ave. East, Canora, Sask.  Hudson's Bay Co. Ltd., Hudson Bay House, Winnipeg, Man.  W.S. Loggie Co. Ltd., 359 Water St., Chatham, N.B.  North Battleford Co-op, North Battleford, Sask.  Northern Co-op Trading Services Ltd., Provincial Gov't Bldg., Prince Albert, Sask.  M. Organ Ltd., Red Bay, Nfld.  John Penny &amp; Sons Ltd., Ramea, Nfld.  The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015, Nipawin, Sask.  Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W. &amp; Chaplin St., Swift Current, Sask.  Dept. Public Welfare, c/o Director N.F.S.D. Confederation Bldg., St. John's Nfld.  Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld.  Scholten Enterprises Ltd., P.O. Box 1314, Fredericton, N.B.</p>	<p><u>Service Stations - Stations de service</u></p> <p>Arrow Petroleum Ltd., 246 Victoria St., London 15, Ont.  Baron Petroleum Inc., 1 Thorncliffe S., Toronto, Ont.  Beaver Service Centres Ltd., 75 Wynford Dr., Don Mills, Ont. M3C 2Z4.  B.P. Oil Limited, Attn. N.H.P. Bonus, 1235 Ducharme, Outremont, Que.  Brewster Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff, Alta.  Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538 Station "B", Ottawa, Ont. K1P 5R5.  Canadian Propane Gas &amp; Oil Ltd., 600 Thre Calgary Place, Calgary, Alta.  Canadian Tire Corporation Ltd., 837 Yonge St., Toronto, Ont.  Capital City Gas &amp; Fuels, 440 McArthur Rd., Ottawa, Ont.  Domo Gasoline Corp. Ltd., 252 Fort St., Winnipeg, Man. R3C 1E6.  D.X. Oil Company, P.O. Box 544, Oshawa, Ont.  Econo Drive-In Stores, 825 Don Mills Rd., Don Mills, Ont.  Romeo Farand Inc., St-Clet, Cte Soudanges, Qué.  Fill-Up-Up-Car Wash Ltd., 386 York St., London 42, Ont.  Gale's Gas Bars Ltd., 4500 Montrose Rd., Niagara Falls, Ont.  Gasbec Inc., 27 St. Charles O., Longueuil, Qué. J4V 2K1.  Gasoline Stations Ltd., 1030 Mountain St., Montreal 107, Que.  Gulf Oil Canada Ltd., 800 Bay St., Toronto 101, Ont.  Gus &amp; John's Service Stations Ltd., 425 Gloucester St., Ottawa, Ont.  Harbour Oil Ltd., 1455 Cornwall St., Regina, Sask.  Hi-Way Petroleum Ltd., 400-505 Burrard St., Vancouver 1, B.C.  Home Oil Dist. Ltd., 505 Burrard, Vancouver, B.C.  Independent Gas Stations (1966) Ltd., 1255 University St., Montreal, Que. H3D 4B9.  Kerns Motor Town Sales Ltd., 1342 Marine Dr., North Vancouver, B.C.  C.E. MacTavish Ltd., Box 60, Wingham, Ont.</p>



List of Chain Store Organization in Canada, 1973 - Continued  
 Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1973 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Automotive Group - Concluded - Groupe de l'automobile - fin</u>	<u>Apparel and Accessories Group - Continued - Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>
<u>Service Stations - Concluded - Stations de service - fin</u>	<u>Men's and Boys' Clothing - Concluded - Vêtements pour hommes et garçons - fin</u>
<p>Martin Petroleum Service Station, 1000 Lawrence Ave. W., Toronto, Ont.          Mohawk Oil Co. Ltd., 4306 Dawson St., Burnaby 2, B.C.          Montgomery Superstations Limited, 1053 Cannon St. E., Hamilton 25, Ont.          Mr. Muffler Ltd., 3425 boul. Industriel, Montreal Nord, Que.          Niagara Frontier Petroleum Ltd., (Pioneer Petroleum), 1600 Barton East, Hamilton 27, Ont.          Pay-N-Save Gas Stations, 8050 King George Hwy., North Surrey, B.C.          Pétrofina Canada Ltée, 1 Place Ville Marie C.P. 3008, Montréal 113, Qué. STN B.          Milt Read &amp; Son Ltd., 6904 Feaser St., Vancouver 15, B.C.          S.M.S. Petroleum Ltd., 85 Bloor St. E., Toronto, Ont.          Sergaz Inc., 7335 boul. St-Michel, Montréal 453, Qué.          Serva-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto 7, Ont.          Shoppers City Gasoline Ltd., P.O. Box 8387, Ottawa, Ont. K1G 3K8.          Spur Gas Bars, c/o Murphy Oil Quebec Limited, 6600 Côte Des Neiges, Montreal 249, Que.          Standard Oil Co. of British Columbia Ltd., 833 Marine Bldg., Vancouver, B.C.          Towers Gas Bars, c/o The Oshawa Group, 125 The Queensway, Toronto, Ont.</p>	<p>Thrifty Riding &amp; Sports Shop Ltd., 1979 Leslie St., Toronto, Ont.          The Tower of London, 70 Castle Bury Cresc., Willowdale, Ont.          Tyner Shorten Mens Shop Ltd., 1925 Dundas St., London 35, Ont.          L.C. Vigneault, 124 Cochburn, Drummondville, Qué.          Warren's Men's Wear Ltd., Billings Bridge Plaza, Ottawa, Ont.</p>
<u>Specialty Shops and Car Washes - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles</u>	<u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Prêts à porter pour dames et lingerie</u>
<p>Auto Body Proofing Ltd., 36 Six Points Rd., Toronto, Ont.          Custom Mufflers, 485 Bank St., Ottawa, Ont.          Imperial Car Wash, 485 Bank St., Ottawa, Ont.          International Parts (Canada) Ltd., 763 Warden Ave., Scarborough, Ont.          G. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Ville St. Laurent, Montréal, Qué.          Mister Muffler Limited, 3425 Boul. Industriel, Montreal-Nord 331, Que.          J.B. Nelson Radiator Co. Ltd., 10250-112th Street, Edmonton 12, Alta.          Paradis Mufflers Paragaz Engr., 800 Bay St., Toronto 179, Ont.          SMS Petroleum Ltd., c/o Sun Oil Co. Ltd., 85 Bloor St. E., Toronto, Ont.          Speedy Auto Glass Ltd., 150 Simcoe St., Toronto 129, Ont.          Speedy Muffler King, 43 Eglinton Ave. East, Toronto 315, Ont.          Standard Auto Glass, 116 Milvan Rd., Weston, Ont.</p>	<p>Alton Lewis Ltd., 3 Adelaide St. E., Toronto 210, Ont.          Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S.          Mr. Ashton Ltd., 350 Main St., Penticton, B.C.          Thérèse Bergeron Corsetière Engr., 1 Alexis Nihon Plaza, Montréal, Qué.          Betty Shops Ltd., 120A-8th Ave. S.W., Calgary 2, Alta.          Boutique Marie Claire Ltée, 5145 Metropolitan boul., Montréal, Qué.          Brody's Town &amp; Country (1967) Ltd., 380 Wellington Street West, Toronto 289, Ont.          C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg 2, Man.          Centipède Ltd., 939 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.          Chantelle Inc., 330 Sauvé Ouest, Montréal, Qué. H3L 1Z6.          Chez Lillianne Inc., 7096 rue St. Hubert, Montréal 326, Qué.          Cojana Fashion Shops Ltd., 1669 Ste. Catherine St. East, Montreal 133, Que.          Contessa Alain Fashions, Polo Park Shopping Centre, 1485 Portage Ave., Winnipeg, Man.(2).          Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal 326, Qué.          D'Allaird's Limited, 7060 Hutchison St., Montreal 303, Que.          Dalmy's Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montreal 254, Que.          E. David &amp; Sons Ltd., Penhorn Mall, Dartmouth, N.S. B2V 4B1.          Dylex Diversified Limited, (Fashion Council Stores), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto 2B, Ont.          Evangeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto 285, Ont.          Fifth Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montreal 19, Que.          Francine's Ladies Wear, Bonnie Doone Shopping Centre, 83 Rd. St. &amp; 82nd Avenue, Edmonton, Alta.(2).          Frans Inc., 772 St Peter St., Montreal, Que.          Galeries De l'Élégance Inc., 11924 rue Notre Dame, Pointe-Aux-Trembles 500, Qué.          Gray's Apparel Ltd., 1206 Homer St., Vancouver, B.C.          The House of Hose Inc., 423 Mayor St., Suite 912, Montreal 113, Que.          Irene Hill Ontario Ltd., Bayshore Shopping Centre, Ottawa 4, Ont.          Kerrys Kasuals Ltd., 10328 Jasper Ave., Edmonton, Alta.          Lindor Limited, 9600 Meilleur St., Montreal 354, Que.          Mademoiselle Charmante Inc., 7370 Chemin Côte St. Luc, Montréal 265, Qué.          Maggie Mode Ltd., 7884 Fleuricourt, Montréal, Qué. H1R 2L3.          Maison Charles, 3757 Notre Dame W., Montréal 207, Qué.          Maison de Choix Inc., 1219 rue Ste. Catherine, Montréal 133, Qué.          La Maison Diana (1963) Inc., 8001 boul. Les Galeries d'Anjou, Ville D'Anjou 433, Qué.          Marché du Bas Inc., 5605 De Gaspé, Montréal 151, Qué.          May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto 1, Ont.          McVicker's Ladies Wear &amp; Millinery Ltd., Park Royal Shopping Centre, 986 Park Royal, West Vancouver, B.C.          Melanies Dress Shops Ltd., 2315-4th St. S.W., Calgary, Alta.(2) T2S 1X3.          Mia Inc., Place Versailles, Montréal, Qué.          J. Michaels, 66 Portland St., Toronto 2B, Ont.          Mil Jays Ltd., Cloverdale Mall, Islington, Ont.          Modiste Ltd., 155 W. Hastings St., Vancouver, B.C.          North A.M. Distributors Ltd., (Women's &amp; Misses' Ready-to-Wear Stores only), 107 Church St., Toronto 215, Ont.          Orbar Ltd., 126 York St., 4th Floor, Ottawa, Ont. K1N 5T5.          Pearlman's Ladies Wear Limited, 1925 South Railway Ave., Regina, Sask.          Pennington's Stores Ltd., 17 Apex Rd., Toronto 19, Ont.          Poise'n Ivy, 3096 Bathurst St., Toronto 19, Ont.          Ramona Inc., 8100 St. Denis, Montréal, Qué.          Randis Ladies Wear, 1595 A. Wilson, Downsview, Ont.          Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, Que.          Reitman's (Newfoundland) Ltd. &amp; (Prince Edward Island) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Nova Scotia) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal 357, Que.          Reitman's (New Brunswick) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Quebec) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Ontario) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Manitoba) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.          Reitman's (Saskatchewan) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Alberta) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal 357, Que.          Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 357, Que.          Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George Hwy., Surrey, B.C.          Romar Stores Inc., 125 Chabanel St. W., No. 303, Montreal 354, Que.          Sally Shops Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal 111, Que.          Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal 111, Que.</p>
<u>Apparel and Accessories Group - Groupe de vêtements et accessoires</u>	
<u>Men's and Boys' Clothing - Vêtements pour hommes et garçons</u>	
<p>Fred Asher Ltd., 159 W. Hastings, Vancouver, B.C.          Ben Berke Ltd., 210 St. Jean St., Longueuil 107, Que.          Bi-Rite Stores, 2995 Dundas St. W., Toronto 154, Ont.          Black Sheep Boutiques Ltd., 10041-101 A Avenue, Edmonton, Alta. T5J 0C7.          Harry Brandes Ltd., Dufferin Plaza, 868 Dufferin St., Toronto 145, Ont.          Capri Men's &amp; Boys Shop Ltd., 875 Jane St., Toronto 334, Ont.          Cartier Men's Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd., Montreal, Que. H4P 2K5.          Edward Chapman Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender St., Vancouver 2, B.C.          Le Château Men's Wear Ltd., 2179 Gottingen, Halifax, N.S.          Les Créations Raoul Inc., 66 Rideau, Ottawa, Ont.          Dover's Limited, 10 Montreal St., Kingston, Ont.          Dylex Limited (Tip Top Tailor Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto 2B, Ont.          Magasin Earl, 4180 rue Courtrai, Montréal, Qué.          Elks Stores Ltd., 1198 B Caledonia Rd., Toronto, Ont. M6A 2W5.          English &amp; Scotch Woolens Co. Ltd., 210 St. Jean, Longueuil, Que.          Joe Feller Ltd., 139 Rideau St., Ottawa, Ont.          E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont.          Frasers Clothes Shops Ltd., 258 Raglan St. S., Renfrew, Ont.          A. Gasco Inc., 1589 Est rue Mont, Montréal, Qué.          Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver, B.C.          Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd. P.O. Box 108, Toronto, Ont. M4M 3G1 STN 8.          Grover's Chain Stores Ltd., 642 De Courcelle St., Montreal 207, Que.          Heft's Inc., 267 Dunbar Ave., Montreal 304, Que.          Jay Ray Men's Wear Ltd., 351 Victoria St., Kamloops, B.C.          Klothes Korner Enterprises Inc., 8152 Devonshire, Montréal, Qué.          The Pant Stop Ltd., 1101 Finch Ave. W. Unit 1, Downsview, Ont.          The Place For Pants Ltd., 1977 Leslie St., Don Mills, Ont.          Harry Rosen Co. Ltd., 117 Richmond Rd., Toronto, Ont.          Slack Shack Ltd., 181 Bank St., Ottawa 4, Ont.          Studio 267, 267-9 Yonge St., Toronto, Ont.          S. Tabak Inc., 915 Notre Dame, Lachine, Que.</p>	





## List of Chain Stores Organizations in Canada, 1973 - Continued

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1973 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Concluded - Groupe de vêtements et accessoires - fin</u>	<u>Hardware and Home Furnishings Group - Concluded - Groupe de quincailleries et articles de maison - fin</u>
<u>Other Apparel and Accessories - Concluded - Autres vêtements et accessoires - fin</u>	<u>Furniture, T.V., Radio and Appliances - Concluded - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils - fin</u>
<p>Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa 1, Ont.  Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montreal 151, Que.  Lizanne Shops Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto 18, Ont.  Millfab Limited, P.O. Box 1300, 8 Neils Lane, Carleton Place, Ont.  Opportunity Rehabilitation Work Shop, 111 Victoria Drive, Vancouver 6, B.C.  Plaza D'Enfants Ltée, 7373 Langelier, St. Léonard, Qué.  Polka-Dot Wool &amp; Fabric Shoppe Ltd., Oakridge Shopping Centre, Oxford Street W., London, Ont.  Princess Silk (Quebec) Ltd., 9861 Park George Blvd., Montreal, Que.  Riopelle Fabric Centres Ltd., 137 Bank St., Ottawa, Ont.  St. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor 14, Ont.  St. Vincent de Paul Centre, 461 Cumberland, Hamilton, Ont.  St. Vincent de Paul Services, 150 Robson St., Vancouver 3, B.C.  St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E., Chatham, Ont.  Salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto 129, Ont.  Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta.  Society For Crippled Civilians, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont.  MSA 1M9  Steen &amp; Wright Furriers Ltd., 1939 Scarth St., Regina, Sask.  Textile Bargain House Ltd., 2160 No. 7 Hwy., Concord, Ont.  Textile Discount Centre Ltd., 264 McDermot Ave., Winnipeg, Man.  Textile Town (Toronto) Ltd., 1167 St. Clair Ave. W., Toronto 345, Ont.  Wild-N-Wooly Shop, Place Ville Marie, Montreal, Que.  Yaegers Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man.  The Yardstick Ltd., 10363-104th St., Edmonton, Alta.  Young Canada Shopping Centre, 160 Eglinton Ave. E., Suite 202, Toronto 12, Ont.</p>	<p>The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  Frank's Rentals &amp; Sales Ltd., 1324-17th Avenue S.W., Calgary, Alta.  Roland Gagné Ltée, 235 Beauvillier Est, Montréal, Qué.  Glube's Ltd., 230 Cottingham St., Halifax, N.S.  Hancock's T.V. &amp; Appliances Ltd., 1276 Ellesmere Rd., Scarborough, Ont.  Lyons The Friendly Furniture Store, 458 Yonge St., Toronto 5, Ont.  Schwartz &amp; Co., Box 1298, Sydney, N.S.  Teletronics Corp. Ltd., 4888 Sherbrooke Ouest, Montreal, Que.  Value Industries Ltd., 6464 Fraser St., Vancouver, B.C.  Western Furniture &amp; Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S.  Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver 15, B.C.</p>
<u>Hardware and Home Furnishings Group - Groupe de quincailleries et articles de maison</u>	<u>Other Home Furnishings - Autres articles de maison</u>
<u>Hardware - Quincailleries</u>	<p>Ahed National Franchises Ltd., (Mr. Music), 142 Sparks Ave., Willowdale, Ont.  Alexanian &amp; Sons Limited, 226-228 King St. E., Hamilton 20, Ont.  Bapco Paint Ltd., 1351-80th Ave., Surrey, B.C.  Martin Bergeron &amp; Fils Enrg., 221 Des Chenaux, Cap de la Madeleine, Qué.  Canadian Color Centre Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S.  Cavalier China &amp; Gift Shop Ltd., 1638-14th Avenue N. W., Calgary 42, Alta.  Centre D'Image &amp; De Son Atlantique, 491 Deslauriers, St. Laurent, Qué.  Consumers Wallpaper Co. Ltd., 628 Goyave Ave., Windsor, Ont.  Cracklen Carpets B.C. Ltd., 1620 Main St., Vancouver, B.C.  Double Diamond Electronics Ltd., 34 Progress Ave., Scarborough, Ont.  Bruce Dougall Supply Ltd., 21 Primrose Ave., Toronto 170, Ont.  Empire Wallpaper &amp; Paint Ltd., 65 Samor St., Toronto 19, Ont.  The Glidden Co. Ltd., 351 Wallace Ave., Toronto 9, Ont.  Harrison's Famous Fabrics Ltd., 8500 Esplanade Ave., Montreal 351, Que.  Heath Co., 1480 Dundas Hwy. E., Mississauga, Ont.  Heintzman &amp; Co. Ltd., 25 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont. M3B 2R2.  Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 2145 W. Broadway, Vancouver 9, B.C.  Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc., 4324 rue Wellington, Montréal 203, Qué.  B &amp; B Lewer Ltd., 3445 Yonge St., Toronto, Ont. M4N 2N1.  Lighting Unlimited Corp. Ltd., Office Thorncroft Sq. &amp; Overlea, Toronto, Ont.  Maison Du Beau Draperies Inc., 1375 Est Mont-Royal, Montréal 401, Qué.  McDonald Appliance Service Limited, 101 Parliament St., Toronto 220, Ont.  McIntosh &amp; Watts Ltd., St. Laurent Shopping Centre, Ottawa, Ont.  Miller's Electronics Limited, 1123 Davie St., Vancouver, B.C.  Mills Paint Sales Ltd., 585 No. 3 Road, Richmond, B.C.  Mills Paint (Alberta) Ltd., 585 No. 3 Road, Richmond, B.C.  Montreal Draperies Inc., 55 Louvain St. West, Montreal 354, Que.  Muntz Centre, 61 Sanford Ave. N., Hamilton 23, Ont.  The New Sound Ltd., Dartmouth Shopping Centre, Dartmouth, N.S.  Nova Scotia Light &amp; Power Co. Ltd., P.O. Box 848, Halifax, N.S.  Paint World Inc., 300 Sauvé, Montreal 357, Que.  Princess Silks Corp., 9861 Park Georges Blvd., Montreal North 459, Que.  Radio Shack, Box 3400, Barrie, Ont.  R.C.A. Ltd., (Appliance Repair Stores Only), 21001 N. Service Rd., Ste Anne de Bellevue, Que.  Reed's China &amp; Gift Shop (Edmonton) Ltd., 10174-102nd Street, Edmonton 15, Alta.  Ryan Paint (1965) Ltd., 6659 Hutchison St., Montreal 155, Que.  Saba Lamp &amp; Fixture Reg., St. Joseph Blvd., Drummondville, Que.  St. Clair Paint &amp; Wallpaper Ltd., 1286 St. Clair Avenue W., Toronto 345, Ont.  Schick (Canada) Ltd., 795 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.  Sherwin-Williams Co. of Canada Ltd., P.O. Box 489, Montreal, Que.  Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011, St. Jean, Que.  F. &amp; W. Stereo Pacific Ltd., 2560 W. Broadway, Vancouver, B.C.  Sunbeam Appliance Service Co., 220 Islington Ave. S., Toronto 18, Ont.  Tone-Craft Paints (B.C.) Ltd., c/o 10 Carson Street, Toronto 520, Ont.  Tone-Craft Paints Ltd., 10 Carson Street, Toronto 14, Ont.  Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Kell Dr. N., Chatham, Ont.  Wickham's Television Ltd., 301 Oxford St. W., London, Ont.</p>
<u>Furniture, T.V., Radio and Appliances - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils</u>	<u>Other Retail Stores Group - Groupe des autres magasins de détail</u>
<p>Adler's Furniture House Limited, 241 Ottawa St. N., Hamilton 25, Ont.  Bad Boy Appliances &amp; Furniture Ltd., 2770 Dufferin St., Toronto, Ont.  A. Bélanger (Détail) Ltée, 1950 Ontario Est, Montréal 133, Qué.  Belisle Limitée, 159-8e rue, Noranda, Qué.  Burroughes Furniture (Niagara) Ltd., Co. 11, Caprice Court, Hamilton, Ont.  Cherney Brothers Ltd., 277 George St., Peterboro, Ont.  Danforth Radio Co. Ltd., 1881 Leslie St., Toronto 17, Ont.</p>	<p>Agza Drugs Ltd., 2770 Danforth Ave., Toronto 13, Ont.  Balcum-Chittick Ltd., P.O. Box 634, Halifax, N.S.  Big V. Pharmacies Co. Ltd., 9420 Tecumseh Rd. E., Windsor 14, Ont.  Bourkes Drug Stores Ltd., County Fair Plaza, Thunder Bay, Ont.  Canada Apothecary Ltd., Box 355, London 12, Ont.  The Central Drug Stores Ltd., 490 Dunsmuir St., Nanaimo, B.C.  Dispensaries Limited, 10326-112th St., Edmonton 12, Alta.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1973 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1973 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u>	<u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u>
<u>Drugs - Concluded - Pharmacies - fin</u>	<u>Brewers and Wine - Concluded - Brasseurs et marchands de vin - fin</u>
<p>Drug Craft Pharmacy Ltd., 3454 Bridge Way, Vancouver, B.C.  Drug World, 77 Kent St., Lindsay, Ont.  Economy Prescription Ltd., 2350 Yonge Street, Toronto 12, Ont.  Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth &amp; Rowan St., St. John's, Nfld.  Friendly United Discount Ltd., 32 Robinson St., Simcoe, Ont.  Hardin's Drug Stores Ltd., 12119-54th St., Edmonton 21, Alta.  Hopedale Pharmacy Ltd., 1111 Finch Ave. West, Suite 351, Downsview 463, Ont.  Issacs Pharmacy Ltd., 135 Riverside Drive, North Vancouver, B.C.  Jury &amp; Lovell Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Oshawa, Ont.  Kent Drugs Ltd., 1194 "C" Caledonia Road, Toronto 19, Ont.  Kent Drugs Ltd., (Patent Medicine &amp; Toiletries), 1194 "C" Caledonia Rd., Toronto, Ont.  Lawton's Drug Stores, 5467 Cornwallis St., Halifax, N.S.  Dr. Leduc Drug Co., 294 St. Paul St. W., Montreal 125, Que.  Little John Discount Ltd., 33 Racine Rd., Rexdale, Ont.  London Drug Ltd., 218 East Georgia St., Vancouver, B.C.  Londrys Drugs Limited, 471 Princess St., Kingston, Ont.  Lord's Super Value Pharmacies Ltd., 175 Midwest Rd., Scarborough 706, Ont.  Lovell Drugs Ltd., P.O. Box 218, 52 1/2 Simcoe St. N., Oshawa, Ont.  Marché Aux Escomptes S &amp; M Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto 19, Ont.  McGill &amp; Orme Ltd., 627 Fort Street, Victoria, B.C.  T. McMurdo &amp; Company Limited, P.O. Box 937, St. John's Nfld.  Metro Drugs Manitoba Ltd., 2293 Portage Ave., Winnipeg 12, Man.  Midtown Drugs Ltd., 10212-102nd St., Edmonton 15, Alta.  Molot Pharmacies Ltd., 580 Rideau St., Ottawa, Ont.  National Drug &amp; Chem. Co. of Canada Ltd., 70 Hymus Blvd., Pointe Claire, Que.  Northern Drug Co. Ltd., 1302 Central Avenue, Prince Albert, Sask.  Nymark Drugs Ltd., 5915 Leslie St., Willowdale, Ont.  Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver 3, B.C.  Pay'N Save Drugs Ltd., 1511-6th Ave., Seattle, Wash., U.S.A.  Plaza Drugs (Toronto) Ltd., 255 Yorkland Blvd., Willowdale, Ont.  Potter &amp; Shaw Limited, 169 Saint Paul Street, St. Catharines, Ont.  Price Card Ltd., P.O. Box 5376, Terminal A, London, Ont.  Rutherford's Stores Limited, 55 York St., Toronto 1, Ont.  Safeguard Drugs Ltd., P.O. Box 71 Station "W", Toronto, Ont.  Saskatoon Drug &amp; Stationery Co. Ltd., Box 1648, Saskatoon, Sask. S7K 3R9.  Seafair Drug Ltd., 871-No. 1 Rd., Richmond, B.C.  Sprague Drug Ltd., 11422 Jasper Ave., Edmonton 15, Alta.  Sutherland Pharmacy Ltd., 177 James St., Hamilton, Ont.  Sutton-Lever Limited, 32 Robinson Street, Simcoe, Ont.  C. Tamblin Ltd., 84 Sheppard Ave. E., Willowdale 441, Ont.  Top Discount Stores, 59 Samor Rd., Toronto, Ont.  Top Drug Mart, 59 Samor Rd., Toronto 19, Ont.  Torwinham Co. Ltd., 703 Queen St. E., Toronto 247, Ont.  Valu-Fair Health &amp; Beauty Aids Ltd., P.O. Box 1118, Almdale P.O., Halifax, N.S.  White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 2343-2nd Ave., Regina, Sask. S4R 1A5.</p>	<p>Chateau-Gai Wines Ltd., 6th Floor, 300 the East Mall, Islington, Ont. M9B 6B7.  Doran's Northern Ontario Breweries Ltd., 503 Bay St., Sault Ste. Marie, Ont.  Jordan Wines Limited, P.O. Box 3, Toronto Dominion Centre, Toronto 1, Ont.  London Winery Ltd., 560 Wharnccliffe Rd. S., London 63, Ont.</p> <p><u>Jewellery - Bijouteries</u></p> <p>O.B. Allan Ltd., 480 Granville St., Vancouver, B.C.  Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S.  Bijouterie Nimours, 1166 Ste. Catherine E., Montréal, Qué.  Henry Birks &amp; Sons Ltd., 1240 Phillips Square, Montreal 111, Que.  Henry Birks &amp; Sons (Montreal) Ltd., 1240 Phillips Square, Montreal 111, Que.  Classic Jewellery Ltd., 1328-9th Street S.W., Calgary, Alta.  Frank Damiani Jewellers Ltd., 1660 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.  Grassie Firbanks Ltd., 566 Seymour St., Vancouver, B.C. V6V 3J9.  Kern's Jewellery (Mid Town) Ltd., 1669 Eglinton Ave. W., Toronto 10, Ont.  Gabriel Lucas Ltée, 1476 Sherbrooke, Montréal, Qué.  J. Alex MacKenzie Ltd., 181 Yonge St., Toronto 210, Ont.  Mappin's Ltd., 181-183 Yonge St., Toronto 210, Ont.  Morse Credit Jewellers Ltd., 12 Birch Ave., Toronto 190, Ont.  G.B. Murphy Ltd., K-Mart Plaza, P.O. Box 1010, Dartmouth, N.S.  P.D. Murphy Ltd., 19 Mississauga St. E., Orillia, Ont.  Opera Diamond Ltd., 130 Liège E., Montreal 351, Que.  Orfèverie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier, Ste. Foy, Québec, Qué.  Ostrander's Holding Co. Limited, 1446 Queen St. West, Toronto 3, Ont.  Ostrander's Limited, 1446 Queen St. W., Toronto 146, Ont.  T.M. Palmer Jewellers Ltd., 187 Main W., North Bay, Ont.  People's Credit Jewellers Ltd., 183 Yonge St., Toronto 210, Ont.  Shores Credit Jewellers Ltd., 207W. Hastings St., Vancouver 3, B.C.  A.J. Tower Ltd., 181 Main St., Bathurst, N.B.  Walters Credit Jewellers Ltd., 151 King St. W., Kitchener, Ont.  W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London 15, Ont.</p>
<u>Government Liquor Authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale</u>	<u>Sporting Goods and Accessories Stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires</u>
<p>Newfoundland Liquor Commission, Kenmount Rd., Saint John, Nfld.  P.E.I. Liquor Control Commission, P.O. Box 967, Charlottetown, P.E.I.  Nova Scotia Liquor Commission, 6176 Young St. P.O. Box 968, Halifax, N.S. B3J 2W8.  New Brunswick Liquor Control Commission, Carleton St., Fredericton, N.B.  Société des Alcools du Québec, C.P. 1058 Place d'Armes, Montréal 126, Qué.  Liquor Control Board of Ontario, 55 Lake Shore Blvd. E., Toronto, Ont.  The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo St., Fort Garry, Winn., Man.  Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina, Sask.  Alberta Liquor Control Board, 12360-142 St., P.O. Box 2360, Edmonton Alta.  B.C. Liquor Control Board, 1016 Langley, P.O. Box 218, Victoria, B.C.  Government of Yukon Territory-Liquor Control, P.O. Box 2703, Whitehorse, Y.T.  Northwest Territories Liquor System, P.O. Box 370, Yellowknife, N.W.T.</p>	<p>Abominable Ski Shop (Edmonton) Ltd., 2520-102nd Ave., Edmonton, Alta.  Arlington Sports Ltd., 1235 Ste-Catherine St. W., Montreal, Que.  McCooks Sports Ltd., 1933-10th Avenue S.W., Calgary, Alta. T3C 0K3.  Riverview Agencies Ltd., 2065 Portage Ave., Winnipeg, Man.  George Sparling Ltd., 120 W. 4th Ave., Vancouver, B.C.  Stans Cycle &amp; Sports, 2366 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.</p>
<u>Brewers and Wine - Brasseurs et marchands de vin</u>	<u>Tobacco Stores and Stands - Tabac débit ou comptoir</u>
<p>Brewers Association of Nfld. Ltd., Rowan St., St. John's, Nfld.  Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele Street, Downsview, Ont.  Bright's Wines Ltd., Dorchester Road, Niagara Falls, Ont.  Chateau Cartier Wines Ltd., 112 Evans Ave., Toronto 160, Ont.</p>	<p>B &amp; H Retail Limited, 60 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Garfield News Co. of Canada, 20 Eglinton Ave. E., Toronto 12, Ont.  Golds Tobacco &amp; Variety Ltd., 4338 Queen St., Niagara Falls, Ont.  United Cigar Stores Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto 354, Ont.</p>
	<u>Book and Stationery Stores - Librairie et papeterie</u>
	<p>Arjay Holdings Ltd., 140 Lonsdale Ave., North Vancouver, B.C.  Book Azine Enterprises (1965) Ltd., 50 Poxman Road Unit 6, Etobicoke, Ont.  Book Fair Ltd., 126 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont. M9W 4Y6.  Classic's Little Books Inc., 1434 Ste. Catherine St. W., Montreal 107, Que.  Coles Book Stores Ltd. 90 Ronson Drive, Rexdale, Ont.  Crown Mark Ltd., 12 Arbroath Cresc., Toronto, Ont.  Evelyn de Mille Books Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.  Duthie Books Ltd., 919 Robson, Vancouver, B.C.  Evans &amp; Kert Ltd., 2487 Kaladar Ave., Ottawa, Ont.  Fraser Book Bin Ltd., 1247 Granville St., Vancouver, B.C.  Godards Stationery Ltd., P.O. Box 124, Cornwall, Ont.  Grand &amp; Toy Ltd., 33 Green Belt Drive, Toronto, Ont.  Happy Hours Card N' Party Shop, 16 Goodrich Rd., Toronto 550, Ont.  Librairie Garneau Ltée., 47-49 rue Buaue, Québec 4E, Qué.  Mariner Book Shops Ltd., Ste. 616 Barrington Tower, Halifax, N.S. B3J 2A8.  Claude Payette Inc., 211 rue Richelieu, St. Jean, Qué.  Provident Book Stores, Scottsdale, Pennsylvania 15683 U.S.A.  W.H. Smith &amp; Son (Canada) Ltd., 113 Merton St., Toronto 295, Ont.  United Book Stores Ltd., 347 Mountain Rd., Moncton, N.B.  Willson Business Services Limited, 1558 Willson Place, Winnipeg 19, Man.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1973 - Continued  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1973 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p style="text-align: center;"><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u></p>	<p style="text-align: center;"><u>Other Retail Stores Group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin</u></p>
<p><u>Florists - Fleuriste</u></p>	<p><u>Luggage and Leather Goods Stores - Valises et articles en cuir</u></p>
<p>Paul Bourget Inc., 1265 Blvd. O'Brien, St. Laurent, Que. Central Alberta Florists, 5201-43 Street, Red Deer, Alta. Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax, N.S. Fernlea Flowers Ltd., R.R. 3, Delhi, Ont. Fine's Flowers, 2216 Carling Ave., Ottawa 13, Ont. Hurley Flowers Ltd., 5918 Main St., Niagara Falls, Ont. McKenna Limited 4509 Côte des Neiges, Montreal 247, Que. Oyen Flowers, Oyen, Alta. Raddison Garden Centre, C.N. Central Station, Montreal 101, Que. Shaw Flowers (Edmonton) Ltd., 12415-107th Ave., Edmonton, Alta.</p>	<p>Boutique R.M. Turgeon, 32 Prince Sorel, Sorel, Qué. Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. West, Downsview 463, Ont. J.E. Fournier (1969) Ltd., 17 Notre Dame St. W., Montreal 126, Que. Maison Jérôme Inc., 6846 rue St. Hubert, Montréal, Qué. Georges Mercier Ltée., 6845 rue St. Hubert, Montréal, Qué. Riley &amp; McCormick Ltd., 1929-10th Ave. S.W., Calgary 4, Alta. Tandy Leather Co. Ltd., P.O. Box 340, Barrie, Ont. L4M 4T5. The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St., Ottawa, Ont.</p>
<p><u>Gift, Novelty and Souvenir Shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs</u></p>	<p><u>Toy Shops - Jouets</u></p>
<p>Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. Cara Operations Limited, 55 York St., Rm 1005, Toronto 116, Ont. Centrale D'Artisanat du Québec, 1450 rue St. Denis, Montréal, Qué. La Chatelaine Gift Shops Ltd., 27 Canada St., Montreal 114, Que. Coronet Card Shops, 1460 The Queensway, Toronto, Ont. The Davis Agency of Ottawa Ltd., 203 Sparks St., Ottawa, Ont. K1P 5B9. Gaye Investments Ltd., 5 Lavington Dr. Suite 7, Weston, Ont. Vivian Howard Gifts Ltd., 1855 Mattawa Ave., Mississauga, Ont. L4X1K5. Italian Artisan, 623 Barton E., Hamilton, Ont. William Junor Ltd., 1992 Yonge Street, Toronto, Ont. Ko's Linen &amp; Gift Shops, Royal York Rd. &amp; Dundas, Islington 675, Ont. Magasins de Variétés Ltée., 8945 boul. St. Michel, Montréal, Qué. Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills 404, Ont. Niagara Parks Commission, Niagara Falls, Ont. Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St., Ottawa, Ont. K1N 5T5. Scottish House of (Crafts) Ltd., 216 Banff Ave., Banff, Alta. Shoppette Ltd., 572 Bridge St. E., Belleville, Ont. K8N 1S1. Stokes Limited, 6230 Decarie Blvd., Montreal, Que. K. Winkler Enterprises Ltd., 215-2nd Street S., Kenora, Ont.</p>	<p>Au Violon D'Ingres Inc., 279 boul. L'Ormière, Loretteville, Qué. Capilano Hobbies Ltd., 919 Park Royal, W. Vancouver, B.C. Dominion Play World Limited, 130 Merton St., Toronto 295, Ont. Gerry Lewis Limited, 284 King Street W., Toronto 2B, Ont. Playtime Stores (Hamilton) Ltd., 401 Gray's Rd. R.R. 5, Hamilton, Ont. L8H 7J1. Rathwell's Kiddie Land Ltd., 6 Queenston St., St. Catharines, Ont. Toy World Ltd., 860 Belfast Road, Ottawa 8, Ont.</p>
<p><u>Camera and Photographic Supply Stores - Appareils et fournitures photographiques</u></p>	<p><u>Record Bars - Comptoir de disques</u></p>
<p>Camerama Ltd., 234 TorYork Drive, Weston, Ont. M9L 1Y1. Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Road, Don Mills 404, Ont. Japan Camera Centre Ltd., 49 Valleybrook Dr., Don Mills, Ont. Kits Cameras Ltd., 1575 Yew St., Vancouver 9, B.C. Love Lady's Camera Shops Inc., 10 Cumberland St. P.O. Box 1110, Thunder Bay, Ont. P7B 5G5. McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Avenue, Edmonton 15, Alta. Montreal Photographic Centre, 175 Mont Pelier Blvd., Montreal 379, Que.</p>	<p>A. &amp; A. Books &amp; Records Co. of Canada, 351 Yonge St., Toronto, Ont. Capitol Records Canada Ltd., 3109 American Dr., Malton, Ont. Music World Limited, 94 Yorkdale Shopping Centre, Toronto 19, Ont. Shoppers Record &amp; Tape Marts Ltd., 3279 Lenworth Dr. Ste "D", Mississauga, Ont. Treble Clef Ltd., 165 Sparks St. Suite 101, Ottawa, Ont.</p>
<p><u>Opticians - Opticien</u></p>	<p><u>Pet Shops - Animaux domestiques</u></p>
<p>R.F. Baril Opticien, 1408 Drummond St., Montreal, Que. Benson-Law Ltd., 262 Kennedy St., Winnipeg 1, Man. Braddock Optical Company, 21 Dundas Sq. Suite 401, Toronto, Ont. Chilliwack Optical Co. Ltd., 129 Main St., Chilliwack, B.C. W.A. Davies Opticians (Hamilton), 21 Dundas Sq., Suite 401, Toronto 2, Ont. Derouin Opticiens-Opticiens Ltd., 111 O'Connor St., Ottawa, Ont. Gillies Optical Co. Ltd., 542 Mount Pleasant Rd., Toronto, Ont. M4S 2M7. Hale Optical Associates Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C. Hale Optical Co. Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C. D.R. Josephson Opticians Ltd., 840 Eglinton W., Toronto, Ont. King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough 704, Ont. Stewart N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg 1, Man. McManus &amp; Stronach Opticians, 542 Mount Pleasant Rd., Toronto 7, Ont. George H. Nelms Ltd., 67 Sparks Street, Ottawa 4, Ont. Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria, B.C. Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., 21 Dundas St., Suite 401, Toronto 2, Ont. Optical Prescription Co. (North) Ltd., Room 401, 21 Dundas Square, Toronto 2, Ont. Optical Prescription (Saskatoon) Co. Ltd., Canada Bldg., Saskatoon, Sask. Prescription Optical Co., 51-553 Granville, Vancouver, B.C. Save-On Optical Ltd., 736 Granville St., Vancouver, B.C. Select Optical Service Ltd., 542 Mount Pleasant Rd., Toronto 7, Ont. Service d'Optique Elite Ltée., 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Fred Shorney's Ltd., 21 Dundas St. Suite 401, Toronto 2, Ont. Standard Optical, 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Sutherland &amp; Parkins, 21 Dundas Sq. Suite 401, Toronto 2, Ont. Thistle Town Trading Limited, 1894A Weston Rd., Weston, Ont.</p>	<p>Aquarama (Québec) Inc., 19 Gabriel Lalemant, Loretteville, Qué. G2A 2W7. Nolet Pet Shop Inc., 188 Belisle, St. Eustache, Que. Mr. Pet, 154 Winona Ave., Oshawa, Ont. L1G 3H5. Pet Enterprise, 4411 King Edward, Montreal, Que. Pet Fair, 3850 Sheppard Ave. E., Agincourt Mall, Agincourt, Ont.</p>
	<p><u>Trailers, Mobile Homes - Remorques, maisons mobiles</u></p>
	<p>Carlson Mobile Homes Ltd., 1991 Pembina Hwy., Winnipeg, Man.(2) Centennial Trailer Sales Ltd., P.O. Box 340, Waverly Rd., Bedford, N.S. Common Wealth Mobile Home Ltd., Box 756, Eatevan, Sask. Hamel Mobile Homes Ltd., Cariboo Hwy., Williams Lake, B.C. M. &amp; K. Trailer Sales Ltd., 6847-50th Avenue, Red Deer, Alta. Midwest Mobile Homes Ltd., 7204 Macleod Trails, Calgary 9, Alta. Provincial Mobile Inc., 3765 Hamel W., Quebec, Que. Roulottes Des Monts Inc., 50 Laflamme, St. Jérôme, Qué. Teds Mobile Homes Ltd., 16th Avenue N.E., Calgary, Alta. Triangle Homes Ltd., P.O. Box 4067, Postal Station A, Victoria, B.C. United Trailer Co. Ltd., 2222-16th Ave. N.E., Calgary 62, Alta. Vanguard Trailer Ltd., Box 280, Winfield, B.C.(2)</p>
	<p><u>All Others - Tous autres magasins</u></p>
	<p>Acme Merchandising Distributors, 10147-112th Street, Edmonton, Alta. The Amateur Wine Shops Ltd., 3675 St. John's Rd., Dollard des Ormeaux, Que. E.G. Arthurs Ltd., 2046 Avenue Rd., Toronto, Ont. Cardinal Distributors (1970) Ltd., 5000 Hickmore, Ville St. Laurent, Que. Consumers Distributing Co. Ltd., 10215-112th Street, Edmonton, Alta. Consumers Distributing National Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont. Edmonton Rehabilitation Soc., 10215-112th Street, Edmonton, Alta. Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay St., Victoria, B.C. Kinsie Wool Shops Ltd., 407-240 Markland Dr., Islington, Ont. M9C 1R3. M. &amp; A. Wine Maker Limited, 23 White Oak Blvd., Toronto 590, Ont. Mansalta Ltd., 916-16th Ave. N.W., Calgary, Alta. Remco Memorials, P.O. Box 1817, Regina, Sask. Shop-Rite Catalogue Stores, 51 Glidden Rd., Bramalea, Ont. Sir Investments Ltd., 11031-166A St., Edmonton, Alta. Triangle Discount, 318-10th Street, Box 1029, Hanover, Ont. Wig Towne Ltd., 133 Davenport Rd., Toronto, Ont. Wine Art Sales Ltd., 3417 West Broadway, Vancouver, B.C.</p>

Merchandising and Services Division

## ANNUAL CHAIN AND DEPARTMENT STORE SURVEY 1973

Complete and mail one copy within  
30 days of receipt.

Collected by the authority of the Statistics Act, Chapter 15,  
Statutes of Canada 1970-71-72.

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

### INSTRUCTIONS

- 1 Report for all outlets operated at any time during 1973 by the firm to which this questionnaire is addressed.
  - 2 Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1973, and March 31, 1974.
  - 3 Report in Column 7 **ONLY FOR THOSE OUTLETS LOCATED IN SHOPPING CENTRES.**
- If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire contact the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa. (1-613-996-9304).

### DEFINITIONS

#### 1. TOTAL (net) SALES AND RECEIPTS:

Report total sales of merchandise (less returns, adjustments and discounts) and total receipts from repair, equipment rental, restaurant, barber, hair dressing and other services for each outlet **INCLUDING THOSE OF CONCESSIONNAIRES** (if possible) operating in your outlets. **INCLUDE** commissions earned from sales of goods owned by others and proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail). **EXCLUDE** sales taxes collected by you for remittance to a government agency, non-trading revenues and bad debts recovered. **DO NOT** deduct trade-in allowance.

#### 2. CHAIN STORES:

A chain store is defined as an organization operating four or more outlets or eating places in the same kind of business under the same legal ownership. (Locations operated as concessions in other businesses should also be included in this report.)

#### 3. DEPARTMENT STORES:

A department store is defined as a retail outlet which sells the following general lines of merchandise:

- (a) Family clothing and apparel – at least eight (8) commodity lines in this group, comprising at least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales;
- (b) Furniture, appliances and home furnishings – at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales;
- (c) All other (miscellaneous) – at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales.

#### Note:

The business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

#### 4. ASSOCIATED (OR AFFILIATED) GROUP STORES:

A group store is defined as an independent retailer who is associated (or affiliated) with a particular wholesaler within the framework of an identifiable voluntary, franchised or retailer-sponsored group of stores – for buying, advertising and other related merchandising activities. Voluntary group members must identify themselves as affiliated stores, by use of a group or franchise operator's name or by means of crests or other insignia. A voluntary group can exist only when the affiliation entails participation in various joint advertising activities and co-ordinated buying arrangements, whether or not supported by a written contract or other type of agreement.

#### 5. SHOPPING CENTRES:

- (a) Shopping centre: a group of five or more retail stores built in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.
- (b) Ancillary Shopping Centre: a group of ten or more stores usually located in specially constructed multi-story buildings or in the basement of hotels, office buildings, apartment buildings, in airports, railway stations, or bus stations and usually accessible to customers from an inside walk-way.
- (c) Gross leased area of premises: report separately the area usually accessible to the public and other areas such as storage, office, etc.
- (d) Occupancy expenses: total occupancy expenses paid to (i) the owner or lessor of the shopping centre; (ii) all others such as a municipal authority, contractor, insurance agent, merchants' association, etc. **INCLUDE** rent and or percentage of sales (or rental value if premises are owned), heat, light, water, air conditioning, maintenance of common areas, promotional dues and assessments, property insurance, realty taxes, permits, licenses, etc. **EXCLUDE** wages and salaries of your own employees.

For Statistics Canada use	
Number of stores	
(a) January 1	
(b) June 30	
(c) December 31	
Average: (a) + (b) + (c) ÷ 3	
Maximum	

## 1. LOCATION DATA

Column 7					Column 8
Shopping centre and Ancillary shopping centre locations only (see page 1, definition 5)					Concession locations If outlet is located in another business, state name of business
Name of centre	Gross leased area of premises		Total occupancy expenses		
	Usually accessible to the public	Other (storage, office, etc.)	Remitted to owner	Remitted to all others	
	square feet		\$ (omit cents)		
					1
					2
					3
					4
					5
					6
					7
					8
					9
					10
					11
					12
					13



<b>2. TOTAL (NET) SALES AND RECEIPTS</b> (see definition page 1)	1972	1973*
	\$ (omit cents)	
Report total net sales and receipts .....		
(*1973 should agree with total in column 3, page 2)		
<b>3. VALUE OF STOCKS</b> on hand for resale	1973 Opening inventory	1973 Closing inventory
	\$ (omit cents)	
(a) In retail outlets .....		
(b) In other locations, including warehouses .....		

Note: Inventory should be reported at the lower of cost or market. If any other system of valuation is used, specify:

<b>4. PURCHASES</b> - Report total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price, including freight, insurance and other related costs.	\$ (omit cents)
Cost of new and used goods purchased for resale, including appraisal value of goods taken in trade .....	

<b>5. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE</b> - retail outlets only	
Report the amount of money owing to you or an acceptance company, which is wholly-owned or exclusively associated with you, by your customers from all credit accounts at the end of the year. Report total receivables after provision for bad debts. Do not include unearned income from financial charges, amount owing on accounts sold or assigned to other financial institutions or accounts collected by suppliers .....	

<b>6. PAYROLL</b>	
Report the total payroll for the year for all employees, i.e. for all store employees, head office executives, office staff, warehouse and delivery, etc. Include salaries, wages, commissions, bonuses and payments in kind (estimated value of meals and lodgings). Report gross salaries before deductions for income tax, unemployment insurance, etc. Do not include withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated businesses .....	

<b>7. ASSOCIATED (OR AFFILIATED) GROUP STORES</b>	
If any of your stores were operated within the framework of a voluntary group (see page 1 for definition) during 1973, give the name of the group and the name and address of the supplier.	
Name of group:	Name of supplier:
	Address of supplier:

<b>8. CONCESSIONAIRES</b>			
(a) Did you rent space to any concessionaire(s) in your business location(s) during the reporting period?			
Check (✓) one: <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No			
(b) If "YES":			
For each concession please supply:		Are these concessionaire's net sales and receipts included in Item 2?	
Name	Address	Yes	No
.....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(If more space is required, list on separate sheet)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CERTIFICATE**

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from ..... 19 ..... to ..... 19 .....

Name of person responsible for completed form (please print)	Title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report

ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES MAGASINS À  
SUCCURSALES ET LES GRANDS MAGASINS  
1973Renvoyer un exemplaire dûment rempli  
dans les 30 jours suivant la réception.Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,  
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

(English copies available on request)

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

## DIRECTIVES

- 1 Faites porter votre déclaration sur tous les points de vente exploités à un moment quelconque de l'année 1973 par la firme à laquelle ce questionnaire a été adressé.
- 2 Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1er avril, 1973 et le 31 mars, 1974.
- 3 La colonne 7 doit être utilisée **SEULEMENT POUR VOS POINTS DE VENTE SITUÉS DANS DES CENTRES COMMERCIAUX**.
- 4 En cas de difficultés pour remplir le questionnaire, veuillez vous mettre en rapport avec la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (1-613-996-9304).

## DÉFINITIONS

## 1 VENTES ET RECETTES (nettes) TOTALES:

Indiquez les ventes totales de marchandises (moins les rendus, les ajustements et les escomptes de caisse) et les recettes totales provenant de réparations, de la location de matériel, de services de restauration, de coiffure et autres services, pour chacun de vos points de vente Y **COMPRIS LES VENTES ET LES RECETTES DES CONCESSIONS** (si possible) exploitées dans vos points de vente. **COMPTEZ** les commissions gagnées sur la vente de marchandise appartenant à un tiers et les retraits des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). **NE COMPTEZ PAS** les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public, ni les recettes hors exploitation, ni les recouvrements de mauvaises créances. **NE COMPTEZ PAS** les déductions pour reprises.

## 2 MAGASINS À SUCCURSALES:

On définit comme magasin à succursale toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente ou restaurants appartenant à un même type de commerce et aux mêmes propriétaires juridiques. (Les points de vente exploités à titre de concession à l'intérieur d'un autre commerce doivent également être inclus dans la présente déclaration).

## 3 GRANDS MAGASINS:

On définit comme grand magasin tout point de vente au détail qui commercialise les catégories générales de marchandises ci-après:

- a) Habillement et vêtements pour la famille — ce groupe doit comporter au moins huit (8) catégories de produits, pour un minimum de 20 pour-cent (20%) du montant total des ventes du magasin;
- b) Meubles, appareils et articles d'ameublement ménagers — ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes du magasin;
- c) Autres (divers) — ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent du montant total des ventes.

## Note:

On devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si ce rayon ou ce magasin fait partie intégrante de l'ensemble de l'exploitation du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

## 4 MARCHANDS VOLONTAIREMENT GROUPÉS:

L'expression "marchands volontairement groupés" désigne "les détaillants indépendants qui sont volontairement associés (ou affiliés) à un grossiste quelconque dans le cadre d'un groupement identifiable composé soit de concessionnaires soit de détaillants ayant eux-mêmes donné naissance à leur association, aux fins des achats, de publicité et d'autres affaires connexes. Les marchands volontairement groupés doivent s'identifier comme marchands affiliés, au moyen d'une dénomination collective ou de la raison sociale de l'exploitant de la concession ou au moyen d'écussons ou d'autres insignes." Une association volontairement groupée ne peut exister que lorsque l'affiliation exige la participation des membres à diverses initiatives conjointes en matière de publicité et à des ententes visant des achats collectifs, que celles-ci s'appuient ou non sur une convention écrite ou sur un autre genre d'accord.

## 5 CENTRES COMMERCIAUX:

- a) Centre commercial: ensemble de cinq magasins de vente au détail au moins groupés sous forme de centre, de galerie marchande ou le long d'un mail. Il faut qu'il existe à proximité immédiate un parc public de stationnement hors de la chaussée, à la disposition des clients. Les centres commerciaux sont généralement une réalisation d'ensemble; il n'est toutefois pas indispensable que tous les magasins loués appartiennent au même propriétaire (particulier ou collectif). Généralement, les centres commerciaux portent un nom, et les services d'intérêt commun, tels que les terrains de jeu, activités collectives, parcs de stationnement, etc. relèvent, le plus souvent, d'un organisme unique.
- b) Centre commercial auxiliaire: ensemble d'au moins dix magasins, habituellement situés dans un édifice à étages multiples construit spécialement à cette fin, dans le sous-sol d'un hôtel, d'un immeuble à bureaux ou d'un immeuble d'appartements ou dans un aéroport ou une gare ferroviaire ou routière, et accessibles aux clients par l'intérieur.
- c) Superficie brute des locaux loués: déclarez séparément la superficie généralement accessible au public et la superficie de tous les autres endroits tels les entrepôts, les bureaux, etc.
- d) Frais d'occupation: total des frais d'occupation payés i) au propriétaire ou au bailleur du centre commercial; ii) à d'autres, par exemple, à la municipalité, un entrepreneur, un agent d'assurance, une association de marchands, etc. **COMPREND** le loyer et (ou) un pourcentage des ventes (ou la valeur locative si les locaux vous appartiennent), le chauffage, l'éclairage, l'eau, la climatisation, l'entretien des espaces communs, les frais et les cotisations pour la publicité, l'assurance sur la propriété, les impôts immobiliers, les licences et permis, etc. **NE COMPREND PAS** la rémunération de vos salariés.

À l'usage de Statistique Canada  
Nombre de magasins

a) Janvier 1 <sup>er</sup>	
b) Juin 30	
c) Décembre 31	
Moyenne: a) + b) + c) ÷ 3	
Maximum	

1. DONNÉES SUR LES POINTS DE VENTES

Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3	Colonne 4		Colonne 5	Colonne 6
Local d'affaires (Nom de commerce, rue et numéro ville, province)	Numéro de code du genre de com- merce (voir la lis- te ci-jointe)	Ventes et recettes totales nettes (Points de vente exploités à un moment quel- conque en 1973)	Ventes par catégorie de clients		Pour les points de vente qui n'ont été exploités que durant une partie de l'année 1973, en indiquer la date d'ouverture, précédée de la lettre "O" et la date de cessation des activités précédée de la lettre "C"	Marchands volontai- rement groupés (v)
			Consomma- teurs ménagers ou particuliers %	Tous autres %		
1.		\$ (omettre les cents)	%	%		
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
<b>VENTES TOTALES NETTES</b>						

Colonne 7					Colonne 8	
Points de vente situés dans les centres commerciaux et centres commerciaux auxiliaires seulement (voir page 1, définition 5)					Concessions  Si le local d'affaires que vous exploitez est situé à l'intérieur d'un autre magasin, indiquer le nom de ce dernier	
Nom du centre	Superficie brute des locaux loués		Total des frais d'occupation			
	Généralement accessibles au public	Autres (entrepôts, bureaux, etc.)	Payés au propriétaire	Payés à d'autres		
	(en pieds carrés)		\$ (omettre les cents)			
						1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13



<b>2. VENTES ET RECETTES TOTALES (NETTES)</b> (voir la définition en page 1)  Déclarer le montant total net des ventes de marchandises et des recettes	1972 \$ (omettre les cents)  1973* \$ (omettre les cents)  (*1973 doit correspondre au total de la colonne 1, à la page 2)																																
<b>3. VALEUR DES STOCKS DESTINÉS À LA REVENTE</b>  a) Dans les points de vente au détail  b) Dans d'autres locaux d'affaires, y compris les entrepôts  Note: Déclarer les stocks à la plus basse des valeurs obtenues par l'évaluation au prix coûtant ou au prix du marché. Pour toute autre méthode d'évaluation, prière de fournir des précisions:	1973 Stocks en début d'année \$ (omettre les cents)  1973 Stocks en fin d'année \$ (omettre les cents)																																
<b>4. ACHATS</b> - Indiquer le montant net des achats (valeur brute, diminuée du prix des marchandises retournées, des ajustements et des rabais) rendus magasins y compris les frais de transport, d'assurance et autres frais connexes.  Coût des marchandises neuves ou usagées achetées en vue de la revente, y compris la valeur estimée des reprises	\$ (omettre les cents)																																
<b>5. COMPTES ET EFFETS À RECEVOIR</b> (points de vente au détail seulement)  Déclarer la somme qui était due par vos clients, soit à vous ou à une société de crédit par acceptation, qui vous appartient ou dont vous avez les services exclusifs, à l'égard de tous les comptes à paiement différé à la fin de l'année. Déclarer le total à recevoir après la provision pour les créances douteuses. Ne pas inclure le revenu non échu au titre des frais de financement ni le montant dû sur les comptes vendus ou cédés à d'autres institutions financières, ni les comptes perçus par les fournisseurs																																	
<b>6. RÉMUNÉRATION</b>  Déclarer la rémunération globale de l'année de tous les employés, c'est-à-dire de tous les employés du magasin, des administrateurs (siège social), des employés du bureau, de l'entrepôt, des préposés à la livraison, etc. Inclure les traitements, salaires, commissions, gratifications et les versements en nature (valeur estimative des repas et du logement). Déclarer les traitements bruts avant la déduction d'impôt sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, etc. Ne pas inclure les prélèvements ni les traitements des propriétaires de sociétés non constituées...																																	
<b>7. MAGASINS VOLONTAIREMENT GROUPÉS</b>  Si un de vos magasins était exploité dans le cadre d'un groupement de détaillants (voir définition à la page 1) en 1973, inscrire le nom du groupement ainsi que le nom et l'adresse du fournisseur.  <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Nom du groupement:</td> <td style="width: 50%;">Nom du fournisseur:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Adresse du fournisseur:</td> </tr> </table>		Nom du groupement:	Nom du fournisseur:		Adresse du fournisseur:																												
Nom du groupement:	Nom du fournisseur:																																
	Adresse du fournisseur:																																
<b>8. CONCESSIONNAIRES</b>  a) Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un concessionnaire au cours de la période observée? Cochez: <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non  b) Si "OUI":  <table style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Nom</th> <th style="width: 30%;">Adresse</th> <th style="width: 20%;">Veuillez indiquer pour chaque concession:</th> <th style="width: 20%;">Les ventes et les recettes nettes de ce concessionnaire sont-elles comprises en 2?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>Oui</td> <td>Non</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> </td> </tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; font-size: small;">(Si vous avez besoin de plus d'espace, utilisez une feuille distincte)</p>		Nom	Adresse	Veuillez indiquer pour chaque concession:	Les ventes et les recettes nettes de ce concessionnaire sont-elles comprises en 2?				<table style="width: 100%;"> <tr> <td>Oui</td> <td>Non</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Oui	Non	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Nom	Adresse	Veuillez indiquer pour chaque concession:	Les ventes et les recettes nettes de ce concessionnaire sont-elles comprises en 2?																														
			<table style="width: 100%;"> <tr> <td>Oui</td> <td>Non</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Oui	Non	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Oui	Non																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																														
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																														
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																														
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																														
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																														
<b>ATTESTATION</b>  Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant  du _____ 19____ au _____ 19____ <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettre moulées)</td> <td style="width: 50%;">Fonction</td> </tr> <tr> <td>Signature</td> <td>Numéro de téléphone</td> </tr> <tr> <td>Adresse</td> <td>Date de ce rapport</td> </tr> </table>		Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettre moulées)	Fonction	Signature	Numéro de téléphone	Adresse	Date de ce rapport																										
Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettre moulées)	Fonction																																
Signature	Numéro de téléphone																																
Adresse	Date de ce rapport																																









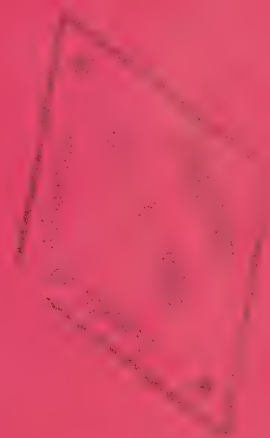
Commerce  
Publication

# Retail chain stores

1974

# Magasins de détail à succursales

1974





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL CHAIN STORES  

---

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
1974

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1976 - Novembre  
5-3406-533

Price—Prix: \$1.05

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

<sup>p</sup> preliminary figures.

<sup>r</sup> revised figures.

<sup>x</sup> confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** Components may not add to totals due to rounding.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

-- nombres infimes.

<sup>p</sup> nombres provisoires.

<sup>r</sup> nombres rectifiés.

<sup>x</sup> confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction and Methodology .....	5
Definitions .....	5
Exclusions .....	6

### Summary of Results

All Chains .....	7
Grocery and Combination Store Chains .....	10
Variety Store Chains .....	10
Drug Store Chains .....	11
Women's Clothing Store Chains .....	11
Shoe Store Chains .....	11
Department Store Chains .....	11
Miscellaneous Stores .....	12

Chart 1974 .....	14
------------------	----

### Table

#### All Chains - Summary

1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1974 .....	15
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1974, by Kind of Business .....	16
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974 .....	18
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1973 and 1974 .....	19
5. Retail Chains by Type of Operation, 1973 and 1974 .....	20
6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974 .....	21
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	21

#### Grocery and Combination Chains

8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1974 .....	22
9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974 .....	23
10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974 .....	24
11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	24
12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	24
13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974 .....	25

#### Variety Chains

14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1974 .....	26
15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974 .....	27
16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974 .....	28
17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	28
18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	28
19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974 .....	29

#### Drug Chains

20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1974 .....	30
1. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974 .....	31
2. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974 .....	32
3. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	32
4. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	32
5. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974 .....	33

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction et méthodes .....	5
Définitions .....	5
Exclusions .....	6

### Sommaires des résultats

Ensemble des magasins à succursales .....	7
Épiceries et épiceries-boucheries à succursales .....	10
Bazars à succursales .....	10
Pharmacies à succursales .....	11
Magasins de vêtements pour dames, à succursales .....	11
Magasins de chaussures à succursales .....	11
Chaînes de grands magasins .....	11
Marchands divers .....	12

Graphique 1974 .....	14
----------------------	----

### Tableau

#### Toutes chaînes de magasins - Sommaire

1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1974 .....	15
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1974, par genre de commerce .....	16
3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1973 et 1974 .....	18
4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1973 et 1974 .....	19
5. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1973 et 1974 .....	20
6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974 .....	21
7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	21

#### Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries

8. Statistique sommaire des chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries au Canada, 1930-1974 .....	22
9. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries, magasins et ventes par province, 1973 et 1974 .....	23
10. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974 .....	24
11. Chaînes d'épiceries et d'épiceries-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	24
12. Épiceries et épiceries-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	24
13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1973 et 1974 .....	25

#### Chaînes de bazars

14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1974 .....	26
15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1973 et 1974 .....	27
16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974 .....	28
17. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	28
18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	28
19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1973 et 1974 .....	29

#### Chaînes de pharmacies

20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1974 .....	30
21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1973 et 1974 .....	31
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974 .....	32
23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	32
24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	32
25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1973 et 1974 .....	33

## Table

## Tableau

Women's Clothing ChainsChaînes de magasins de vêtements pour dames

26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1974 .....	34
27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974 .....	35
28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974 .....	36
29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	36
30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	36
31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974 .....	37

26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1974 .....	34
27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1973 et 1974 .....	35
28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974 .....	36
29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	36
30. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	36
31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1973 et 1974 .....	37

Shoe ChainsChaînes de magasins de chaussures

32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1974 .....	38
33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974 .....	39
34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974 .....	40
35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	40
36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	40
37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974 .....	41

32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1974 .....	38
33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1973 et 1974 .....	39
34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974 .....	40
35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	40
36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	40
37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1973 et 1974 .....	41

Department Store ChainsChaînes de grands magasins

38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974 .....	42
39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974 .....	43
40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	43
41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974 .....	43
42. Department Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974 .....	44

38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1973 et 1974 .....	42
39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974 .....	43
40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	43
41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974 .....	43
42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1973 et 1974 .....	44

## Appendix

## Annexe

List of Chain Store Organizations in Canada, 1974 .....	45
Sample of Questionnaire Used in the 1974 Chain Store Survey .....	53

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1974 .....	45
Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1974 au sujet des magasins à succursales .....	57

NOTESNOTA

1. Components may not add to totals due to rounding.
2. The term "sales" used throughout this report should be interpreted as "net sales" as defined on page 6.

1. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
2. Dans cette publication le terme "ventes" signifie "ventes nettes" comme défini à la page 6.

This publication reports the results of the 1974 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year, the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update the monthly Retail Trade series (Statistics Canada Catalogue 63-005).

Users attempting to make comparisons between sales data published in this report and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases or decreases in the number of stores operated; price changes; and the transition to a new base commencing in 1966. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly retail trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods, e.g., the annual survey collects and compiles data on a financial year basis (which does not always coincide with the calendar year) while the monthly data are published on a calendar year basis.

Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure. In addition, the mail-order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category.

Department stores have been treated as a specific kind of business, rather than as a type of organization. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such, and do not include sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting firms. The mail-order and catalogue sales business of department stores continues to be treated as part of the "general merchandise stores" classification.(1)

### Definitions

Chain organization - Normally defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as chains even though they may fail to meet the criteria of operating four retail outlets. By implication, this definition excludes franchise operations. Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.

(1) The mail-order and catalogue sales business referred to here should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms.

Cette publication présente les résultats de l'enquête menée en 1974 auprès de toutes les entreprises à succursales, connues, en exploitation au Canada. L'enquête avait pour but principal de collecter et de mesurer les données sur toutes les ventes au détail faites par les entreprises à succursales dans leur points de vente ainsi que d'autres données connexes.

Au cours d'une année de recensement, on détermine l'univers complet du secteur des magasins à succursales et l'on procède à l'enquête complète. Au cours de chaque année intermédiaire, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveau magasins à succursales afin de tenir l'univers aussi à jour que possible. Toutes les entreprises qui répondent à la définition des magasins à succursales (voir ci-après) sont ensuite enquêtées. L'enquête annuelle sur les magasins à succursales fournit ainsi une couverture complète de tous les magasins à succursales connus pour une année, et en outre elle apporte les renseignements nécessaires pour mettre à jour les séries mensuelles sur le Commerce de détail de Statistique Canada n° 63-005 au catalogue.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix; et le passage à une nouvelle base à partir de 1966. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles sur le commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données; ainsi l'enquête annuelle collecte et dépouille des données portant sur un exercice financier (qui ne coïncide pas toujours avec l'année civile) alors que les données mensuelles sont publiées selon le calendrier de l'année civile.

Avant 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente répondent ou non vraiment à l'actuelle définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart correspondaient à la définition des magasins à succursales) ont été reclassés selon le type de commerce correspondant le mieux à leur type de produits. De plus, les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Les grands magasins, ont été considérés comme traitant d'un type de commerce particulier plutôt que comme un type d'entreprise. Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes. Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins continueront à être considérées comme une partie des "magasins de marchandises diverses"(1).

### Définitions

Magasin à succursales - Normalement défini comme une entreprise exploitant quatre points de vente au détail ou plus dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. Font exception à cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils ne répondent pas toujours aux critères, en particulier à celui qui consiste à exploiter quatre points de vente. En conséquence, cette définition exclut les concessions. Note: Du fait que l'on y utilise l'expression "appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le nombre de chaînes exploitées au Canada. Cela provient de ce que l'on a compté comme plusieurs chaînes les entreprises qui exploitent des points de vente dans deux provinces ou plus et ont déposé leurs statuts dans chacune d'elles, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où elles exploitent des succursales.

(1) Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue dont il est question ici, ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition des ventes par catalogue.



Classification by kind of business - Some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification. Detailed definitions of each kind of business are available in Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue 97-601.

Classification by kind of organization - Chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie Provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores - The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Retail outlet - A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade - The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Sales (net) - Total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use are included.

Salaries and wages - Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding - The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Stocks - The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at invoice value.

#### Exclusions

- (a) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition.

Classement par genre de commerce - Certaines entreprises exploitent des chaînes dans divers genres de commerce distincts qui correspondent tous à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (c'est-à-dire, quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée selon le genre de commerce qui convenait. Des définitions détaillées de chaque genre de commerce sont données dans Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail, n° 97-601 au catalogue.

Classement par type de chaîne - Pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales interprovinciales ou régionales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région - par ex. les Maritimes ou les Provinces des Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins - Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le maximum est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail - Local d'affaires, en règle générale un magasin, dont l'activité principale consiste en la vente de marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail - Ensemble des ventes effectuées par les points de vente au détail. (Nota: dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Ventes nettes - Ventes totales de marchandises et recettes provenant de services de réparation, de la location de matériel, de services de restauration et d'autres services, moins les remboursements ou échanges, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les recettes hors exploitation, le recouvrement des mauvaises créances et les taxes de vente directes ne sont pas compris. Les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes et les prélèvements de marchandises pour usage personnel sont compris.

Rémunérations - Total des rémunérations versées au cours de l'année à tous les salariés (personnel du siège social et des entrepôts inclus), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, cotisations salariales de sécurité sociale, etc.

Comptes à recevoir - Total des sommes revenant à l'actif au titre de tous comptes courants, à tempérament ou différés à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les sommes remises à titre gracieux, les créances cédées à des organismes financiers, ou les revenus non acquis des frais de financement.

Stocks - Valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés à leur valeur facturée.

#### Exclusions

- a) Groupements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales connexes, conjointement avec les détaillants ou les grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les autres conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.



(b) Sales data published in this report do not include any form of direct selling: sales made by mail; by door to door salesmen; through automatic vending machines; by book or record clubs or sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers. As previously noted, sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations may be considered as an exception to this rule. Since 1966, these data have been classified and tabulated as part of the "general merchandise stores" category.

(c) Since 1966, as a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionnaires, have been reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data where these concession sales have taken place within department stores, these concession sales have been excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. The values involved are not, however, considered to be a significant percentage of any values given.

b) Les données sur les ventes publiées dans ce bulletin ne comprennent aucune forme de vente directe: qu'il s'agisse de ventes par correspondance, par représentants de commerce, par distributeurs automatiques, par clubs de livres ou de disques, ou de ventes de journaux ou magazines vendus directement par l'imprimeur ou l'éditeur. Comme on l'a déjà signalé, les ventes par l'intermédiaire de bureaux de commandes postales ou de comptoirs de vente par catalogue qui dépendent d'entreprises de magasins à succursales peuvent être considérées comme une exception à la règle. Depuis 1966, ces données sont classées et mises en tableaux sous la rubrique "magasins de marchandises diverses".

c) Depuis 1966, à la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les points de vente des grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant d'entreprises de magasins à succursales ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, dans les cas où les ventes des concessions avaient été effectuées dans des grands magasins, on a exclu les ventes des concessions du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. Toutefois, le pourcentage d'écart des chiffres est considéré comme négligeable.

## Summary of Results

In keeping with historical trends, the number of chain store organizations reported as operating in Canada rose significantly during 1974 from the post-census decline of the previous year. The total of 874 chain organizations represented a net increase of 40 over the 1973 figure and was the second highest number of chains reported since this survey was first carried out (exceeded only by the 895 chain organizations reported in 1972). It should be noted that these and the following data exclude department store chains, unless otherwise indicated.

The maximum number of chain store outlets rose from 18,555 in 1973 to 19,695 in 1974, a net increase of 1,140 outlets. Approximately one-half of this increase was accounted for by general merchandise chain stores with 203 additional outlets; women's ready-to-wear chain stores, 175; family clothing and furnishings chain stores, 130; and all other home furnishings chain stores, 80. In addition, the number of outlets in the "miscellaneous" chain store category rose by 106 during the year.

Annual chain store sales, unadjusted for price changes, reached a record total of \$13,672 million in 1974, an increase of 20.6% over the previous year. The comparable increase between 1972 and 1973 was 2.5%.) The share of total retail sales accounted for by the chain sector rose slightly from 29.6% in 1973 to 30.7% in 1974. The market share of department store organizations also improved marginally during the year, from 11.3% in 1973 to 11.5% in 1974. (To maintain historical continuity, department store data are omitted from the summary tables of this report. If department store organizations were to be included in these tables, their sales of \$5,111 million during 1974 would represent about 27% of total chain store sales that year.)

## Sommaire des résultats

Historiquement, le nombre d'entreprises à succursales déclarées en exploitation au Canada s'est accru de façon marquée en 1974, après la baisse qui a suivi le recensement l'année précédente. Le nombre total d'entreprises à succursales (874), qui constitue une augmentation nette de 40 sur le chiffre de 1973, vient au deuxième rang parmi les totaux produits depuis le début de l'enquête; ce total n'a été dépassé que par celui de 1972 (895). À remarquer que ces données et celles qui suivent ne comprennent pas les succursales des grands magasins, à moins d'avis contraire.

Le nombre maximum de points de vente est passé de 18,555 en 1973 à 19,695 en 1974, ce qui représente une augmentation nette de 1,140 points de vente. Environ la moitié de cet accroissement est attribuable aux magasins de marchandises diverses à succursales, qui comptent 203 points de vente de plus, aux magasins de vêtements prêts à porter pour dames (+ 175), aux magasins de vêtements et accessoires pour la famille (+ 130) et aux magasins vendant "toutes autres fournitures de maison" (+ 80). De plus, le nombre de points de vente de la catégorie "marchands divers" s'est élevé de 106 pendant l'année.

Les ventes annuelles des succursalistes, non corrigées des variations des prix, ont atteint le total record de \$13,672 millions en 1974, soit un accroissement de 20.6 % par rapport à l'année précédente (contre une augmentation de 2.5 % entre 1972 et 1973). La part de ventes totales au détail du secteur des succursalistes s'est élevée légèrement, passant de 29.6 % en 1973 à 30.7 % en 1974. La part du marché des grands magasins a également marqué une hausse marginale durant l'année, passant de 11.3 % en 1973 à 11.5 % en 1974. (Afin de conserver une certaine uniformité sur le plan historique, les données sur les grands magasins ne sont pas comprises dans les tableaux sommaires présentés ici. Si l'on classait les grands magasins dans ces tableaux, leurs ventes de \$5,111 millions en 1974 représenteraient environ 27 % des ventes totales des entreprises à succursales cette année.)

TABLE A. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1971-1974

TABLEAU A. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1971-1974

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes			
	1971	1972	1973	1974
	percentage — pourcentage			
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	44.4	43.7	44.0	44.2
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses ...	9.0	8.8	8.6	8.5
Variety stores — Bazaars .....	5.3	5.1	4.8	4.4
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames .....	2.8	2.8	2.4	2.7
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	2.0	1.9	1.9	1.7
Alcoholic beverage stores(1) — Magasins de boissons alcooliques(1)	17.3	17.0	16.5	15.0
All other stores — Tous les autres magasins .....	19.2	20.7	21.8	23.5
Sales — Total — Ventes .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Includes government liquor stores, brewers' retail stores and wine stores. — Comprend les magasins des régies des alcools, les comptoirs de vente des brasseries et les débits assurant la vente de vin.

Grocery and combination store chains continued to dominate the chain sector in 1974, accounting for 44.2% of total chain sales, a minimal increase from the 44.0% recorded in the previous year. General merchandise stores, which include the catalogue sales and mail-order business of department stores, showed another slight percentage drop in their share of the chain market, from 8.6% in 1973 to 8.5% in 1974, marking the third consecutive decline for this kind of business. Variety stores and alcoholic beverage stores also recorded losses in market share but these were more than offset by the gains registered by women's clothing stores and "all other" stores.

Of the fifteen selected kinds of business for which data are provided in Table 4 of this report, dollar sales increased between 1973 and 1974 in every single instance. The largest gain, 70.7%, was registered by general stores, the effect of a combination of reclassifications and the addition of one new chain organization to the universe. Other significant increases were recorded by drug stores (up 41.8%), women's clothing stores (37.3%) and men's clothing stores (27.5%). The smallest rate of growth was experienced by all other food stores, which rose only 3.5% during the year.

The trend to "bigness" which has become evident in recent years continued unabated throughout 1974, at least in terms of annual sales volume. As shown in Table B, the percentage of chains in the "under \$1,000,000" category declined from 1.4% to 1.1%, while those reporting sales in the \$1,000,000 to \$4,999,999 grouping declined from 7.1% to 6.7% of total sales. In the largest category, on the other hand, the percentage of total sales represented by chain organizations with sales of \$5,000,000 and over rose from 91.5% to 92.2%. At the same time, the number of chains in this category jumped from 218 to 251 and represented 28.7% of the total by the end of 1974.

In most other respects, however, it was the medium sized chains which were the major beneficiaries of this growth trend. The distribution of chain store organizations by "type of operation" indicates a strengthening of provincial chains, in terms of both number and sales, at the expense of local and national chains. The sales volume of provincial chains in particular rose sharply between 1973 and 1974; the \$4,714.3 million registered by these chains in the latter year was 40.2% higher than in the previous twelve months.

The smallest sized chains appeared to lose further ground during 1974. The sales volume of local chains fell from \$524.5 million to \$460.9 million, a drop of 12.1%, and their share of market declined from 4.6% in 1973 to 3.4% in 1974. A similar result was also experienced by chains with annual sales volume of less than \$1,000,000, as noted above. The only exception to the

En 1974, le secteur des succursalistes était toujours dominé par les épiceries et les épiceries-boucheries, qui représentaient 44.2 % du total des ventes du secteur, augmentation minime par rapport au 44.0 % enregistré l'année précédente. Les magasins de marchandises générales, comprenant les points de vente par catalogue et par correspondance des grands magasins, ont enregistré une autre diminution légère de leur part du marché dans le secteur des magasins à succursales, qui est passée de 8.6 % en 1973 à 8.5 % en 1974, ce qui constitue la troisième baisse consécutive pour ce genre de commerce. Les bazars et les magasins de boissons alcooliques ont également subi une baisse de leur part du marché, mais cette perte a été plus que contrebalancée par les gains enregistrés par les magasins de vêtements pour femmes et "tous les autres magasins".

En ce qui concerne les 15 genres de commerce choisis qui sont classés au tableau 4, les ventes en dollars ont augmenté entre 1973 et 1974 dans toutes les catégories. La plus forte augmentation (70.7 %) a été enregistrée par les magasins de marchandises diverses et est attribuable à une combinaison des reclassifications et à l'addition d'une nouvelle chaîne dans l'univers. D'autres augmentations importantes ont été signalées dans les pharmacies (41.8 %), les magasins de vêtements pour femmes (37.3 %) et les magasins de vêtements pour hommes (27.5 %). Le plus petit taux d'accroissement (3.5 %) a été enregistré par la catégorie "tous les autres magasins d'alimentation".

La tendance au "gigantisme" que l'on connaît ces dernières années s'est poursuivie sans arrêt tout au long de 1974, du moins selon le volume des ventes annuelles. Comme l'indique le tableau B, la proportion des ventes totales représentée par les chaînes ayant déclaré un volume de "moins de \$1,000,000" a subi une baisse, passant de 1.4 % à 1.1 %, alors que celle de la catégorie "de \$1,000,000 à \$4,999,999" a enregistré une diminution, passant de 7.1 % à 6.7 %. Toutefois, dans la catégorie la plus importante (\$5,000,000 et plus), le pourcentage s'est élevé pour passer de 91.5 % à 92.2 %. En même temps, le nombre de chaînes de cette catégorie est passé de 218 à 251 et représentait 28.7 % du total à la fin de 1974.

Sous la plupart des autres aspects, cependant, ce sont les entreprises de taille moyenne qui ont le plus bénéficié de cette tendance à la croissance. La répartition des entreprises de magasins à succursales par "genre d'exploitation" indique un regain des chaînes provinciales, tant du point de vue du nombre que de celui des ventes, aux dépens des chaînes locales et nationales. Le volume des ventes des chaînes provinciales, en particulier, a grimpé en flèche entre 1973 et 1974; les \$4,714.3 millions déclarés par ces chaînes en 1974 étaient de 40.2 % supérieurs au montant enregistré l'année précédente.

Les petites entreprises de magasins à succursales semblent avoir encore une fois subi une baisse. Le volume des ventes de chaînes locales est passé de \$524.5 millions à \$460.9 millions (une chute de 12.1 %) et leur part du marché a diminué, passant de 4.6 % en 1973 à 3.4 % en 1974. Les chaînes dont le volume annuel des ventes est de moins de \$1,000,000 ont accusé un résultat similaire, comme nous l'avons indiqué précédemment. La

historical trend occurred in the tabulation of chain organizations by number of stores operated, where chains operating from four to nine stores rose both in number (from 491 to 517) as well as in sales (from \$1,063.5 million to \$1,386.2 million, up 30.3%) between 1973 and 1974. The ensuing increases in market share of these "small" organizations represented a significant turn-around from the experience of the preceding three years.

seule exception à la tendance historique est survenue dans la totalisation des chaînes selon le nombre de magasins exploités, où les entreprises exploitant de quatre à neuf magasins ont connu une croissance, tant en nombre (de 491 à 517) que du point de vue des ventes (passant de \$1,063.0 millions à \$1,386.2, soit une augmentation de 30.3 %) entre 1973 et 1974. Les hausses qui s'en suivirent dans la part du marché occupée par les "petites" entreprises représentent une volte-face important par rapport aux trois années précédentes.

TABLE B. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1971-1974

TABEAU B. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des chaînes de magasins, 1971-1974

	1971		1972		1973		1974	
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes
	percentage — pourcentage							
By type of operation — Par genre d'exploitation:								
Local chains — Locales .....	28.7	5.1	28.2	5.2	26.5	4.6	23.5	3.4
Provincial — Provinciales .....	44.4	32.7	44.2	32.4	41.4	29.7	44.8	34.5
Sectional and national — Régionales et nationales .....	26.9	62.2	27.6	62.4	32.1	65.7	31.7	62.1
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume — Selon le volume des ventes:								
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 .....	39.1	1.9	36.0	1.7	33.0	1.4	27.8	1.1
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	39.2	8.4	42.1	8.5	40.9	7.1	43.5	6.7
\$5,000,000 and over — ou plus .....	21.7	89.7	21.9	89.8	26.1	91.5	28.7	92.2
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated — Selon le nombre de magasins:								
4- 9 stores — magasins .....	64.8	10.7	64.7	11.3	58.9	9.4	59.2	10.1
10-49 " " .....	28.5	19.4	28.1	18.0	31.8	13.3	31.6	17.1
50-99 " " .....	3.2	9.6	3.8	10.1	5.3	11.4	5.1	12.4
100 stores and over — magasins ou plus .....	3.5	60.3	3.4	60.6	4.0	60.9	4.1	60.4
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

The following table illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales during the 1971-1974 period. This distribution was derived from the monthly data published in Retail Trade, Catalogue 63-005. As will be noted, chain store sales continued to decline in April (for the third successive year) but rose sharply in both August and November. At the same time, the data serve to reconfirm the importance of fourth quarter sales to chain organizations; more than 30% of total annual volume is registered during the final three months of the year.

Le tableau suivant donne la répartition mensuelle des ventes des succursales en pourcentage des ventes annuelles totales pendant la période de 1971-1974. Ces chiffres sont tirés du bulletin mensuel Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Comme on le remarquera, les ventes ont continué de baisser en avril (pour la troisième année consécutive), mais elles sont montées en flèche en août et en novembre. En même temps, les données servent à confirmer de nouveau l'importance des ventes du quatrième trimestre pour les entreprises à succursales; plus de 30 % du volume annuel total est enregistré au cours des trois derniers mois de l'année.

TABLE C. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales by Month, 1971-1974(1)

TABEAU C. Répartition proportionnelle des ventes annuelles de magasins à succursales, par mois, 1971-1974(1)

Month — Mois	1971	1972	1973	1974
	percentage — pourcentage			
January — Janvier .....	6.6	6.5	6.4	6.5
February — Février .....	6.6	6.8	6.7	6.5
March — Mars .....	7.2	7.7	7.8	7.6
April — Avril .....	8.3	7.8	7.7	7.5
May — Mai .....	8.5	8.3	8.4	8.5
June — Juin .....	8.3	8.8	8.7	8.3
July — Juillet .....	8.4	8.0	8.0	8.0
August — Août .....	7.5	7.9	8.3	8.9
September — Septembre .....	8.3	8.8	8.5	8.1
October — Octobre .....	8.9	8.5	8.6	8.7
November — Novembre .....	9.1	8.9	9.2	9.8
December — Décembre .....	12.3	12.0	11.7	11.6
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.



## Grocery and Combination Chains

Two new grocery and combination chains were added and one cancelled between the 1973 and 1974 survey years for a net gain of one, from 81 to 82. In addition, the maximum number of stores operated rose from 3,227 in 1973 to 3,249 in 1974, a net gain of 22 stores over the year. At the same time, however, the gap between the "average" number and maximum number of chain grocery and combination stores widened to 167.

The volume of sales by grocery and combination chains in Canada rose to \$6,053.3 million, an increase of 21.2% over the \$4,993.7 million recorded during 1973. As in previous years, grocery and combination chains held the largest single share of sales by chain organizations, accounting for 44.2% of the total in 1974. Approximately two-thirds of the sales by grocery and combination chains occurred in the central provinces of Ontario and Quebec.

As in the previous year, the largest group of stores, those with sales of less than \$1,000,000, continued to account for the smallest share of sales (49.2% of stores vs 6.6% of sales). On the other hand, the smallest group of stores, those with sales of \$5,000,000 and over, showed the most dramatic gains. In 1973, 195 stores out of 3,227 had attained a sales volume of \$5,000,000 and over and accounted for 24.6% of total sales. In 1974, the number of stores in this category rose to 303 and their share of market advanced to 33.6%.

In contrast, the market share of grocery and combination chains which operate 100 stores and over declined marginally between 1973 and 1974, for the first time in several years. The number of chains in this category remained constant at eight and the maximum number of stores operated by these organizations fell from 2,218 to 2,194. Although their total sales volume rose during this period from \$3,857.8 million to \$4,651.9 million, the percentage of total sales which they accounted for dropped from 77.3% to 76.8% over the year.

## Variety Store Chains

The number of chain organizations operating variety stores during 1974 rose by one from the previous year, reaching 23 in total. The increase in maximum number of stores operated, from 818 to 824, was the first to be recorded over a three-year period. The largest increase in number of stores occurred in Quebec (17) and the largest decline in Ontario (13).

Total sales by variety store chains in 1974 increased by \$51.4 million or 9.4% more than in 1973, reaching a record high level of \$598.4 million for the year. (The comparable increase between 1972 and 1973 was 5.6%.) The highest growth-rate was experienced in Saskatchewan, where variety chain sales rose 17.1%, followed closely by New Brunswick (+ 15.6%) and Nova Scotia (+ 14.1%). There were no declines in sales during 1974 at the provincial level.

As a result of one chain organization dropping from the "50 stores and over" category to the next lower grouping (20-49 stores), the trend towards increasing growth by the largest variety chains was interrupted during 1974. The number of stores operated by the largest chains declined from 610 to 571 and the share of total sales held by these organizations fell from 84.4% in 1973 to 77.7% in 1974. At the same time, the market share of chains in the "20-49 stores" grouping rose from 4.1% to 11.6%.

## Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

Deux nouvelles chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries se sont ajoutées au marché et une a disparue entre les années d'enquête 1973 et 1974, ce qui représente un gain net de 1, le total passant de 81 à 82. De plus, le nombre maximum de magasins en exploitation s'est élevé pour passer de 3,227 en 1973 à 3,249 en 1974 (un gain net de 22 magasins pour l'année). Toutefois, l'écart entre le nombre "moyen" et le nombre "maximum" de succursales d'épicerie et d'épicerie-boucheries s'est agrandi à 167.

Le volume des ventes des épicerie et épicerie-boucheries succursalistes au Canada s'est élevé à \$6,053.3 millions, une augmentation de 21.2 % par rapport au volume de 1973 (\$4,993.7 millions). Comme par les années passées, les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries détenaient à elles seules la plus grosse part des ventes des entreprises à succursales, soit 44,2 % du total en 1974. Environ les deux tiers des ventes de ces chaînes ont été faites dans les provinces centrales de l'Ontario et du Québec.

Comme par les années passées, le groupe le plus nombreux de magasins (ceux dont les ventes sont de moins de \$1,000,000) représentait encore la plus petite part des ventes (49.2 % de magasins par rapport à 6.6 % des ventes). Par contre, le plus petit groupe de magasins (ceux dont les ventes se chiffrent à \$5,000,000 et plus) ont affiché les gains les plus grands. En 1973, 195 magasins sur 3,227 ont atteint un volume de ventes de \$5,000,000 et plus et comptaient pour 24.6 % du total des ventes. En 1974, le nombre de magasins de cette catégorie s'est élevé à 303 et leur part du marché est passée à 33.6 %.

Cependant, la part du marché des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries qui exploitent 100 magasins et plus a légèrement baissé entre 1973 et 1974 pour la première fois depuis plusieurs années. Le nombre d'entreprises à succursales dans cette catégorie est demeuré constant à huit et le nombre maximum de magasins qu'elles exploitaient a subi une baisse, passant de 2,218 à 2,194. Bien que le volume total de leurs ventes ait marqué une hausse pendant cette période, passant de \$3,857.8 millions à \$4,651.9 millions, le pourcentage des ventes totales qu'elles représentaient est passé de 77.3 % à 76.8 pour l'année.

## Chaînes de bazars

Le nombre d'entreprises à succursales exploitant des bazars en 1974 s'est accru de un depuis l'année précédente, atteignant un total de 23. L'augmentation du nombre maximum de magasins exploités (de 818 à 824) était la première enregistrée en trois ans. La plus grande hausse du nombre de magasins a eu lieu au Québec (17) et la plus forte diminution en Ontario (13).

En 1974, les ventes totales des bazars succursalistes ont affiché une hausse de \$51.4 millions ou 9.4 % par rapport à 1973, atteignant le niveau record de \$598.4 millions pour l'année. (Comparativement, l'augmentation entre 1972 et 1973 était de 5.6 %.) Le taux le plus élevé d'accroissement a été enregistré en Saskatchewan, où les ventes des bazars à succursales se sont accrues de 17.1 %, suivi de près par le Nouveau-Brunswick (15.6 %) et la Nouvelle-Écosse (14.1 %). On ne signale pas de baisse dans les ventes au niveau provincial en 1974.

Étant donné qu'une entreprise à succursales est passée de la catégorie des "50 magasins et plus" à celle des "20 à 49 magasins", la tendance à l'accroissement des plus grandes chaînes de bazars a été interrompue en 1974. Le nombre de magasins exploités par les plus grandes chaînes est passé de 610 à 571 et la part des ventes totales de ces entreprises a subi une chute, passant de 84.4 % en 1973 à 77.7 % en 1974. Néanmoins, la part du marché des chaînes dans la catégorie "20 à 49 magasins" s'est élevée, pour passer de 4.1 % à 11.6 %.



However, individual chain variety stores in the \$1,000,000 and over range continued to account for an increasing share of both number of stores operated and total sales. Variety stores in this category accounted for 20.6% of stores (up from 18.0% in 1973) and 52.6% of total sales, an increase of 4.7% over the 47.9% recorded in the previous year.

#### Drug Store Chains

The number of drug store chains in Canada increased for the fifth successive year, reaching a level of 55, three more than in 1973. There were actually four new chains added during the year but re-classification resulted in the loss of one chain. The maximum number of stores in operation rose to 649, a net increase of 50, of which Quebec accounted for 15 and Ontario for 21.

Total sales by drug chain organizations rose during the year to \$278.6 million, up 41.8% from the \$196.5 million registered in 1973. Major sales increases were registered in Quebec (+ 185.8%), Alberta (+ 57.4%), Manitoba (+ 51.2%) and Ontario (+ 40.0%). Ontario alone accounted for slightly more than half of all chain drug store sales in Canada.

#### Women's Clothing Store Chains

The number of women's clothing chains in Canada increased by 11 (net) during 1974, for a total of 89 chains. The addition of ten new chains to the universe resulted in a substantial rise in the maximum number of stores operated, from 1,273 in 1973 to 1,454 in 1974. Of the 181 new outlets, 59 were accounted for by chain organizations operating in Quebec and 55 by those operating in Ontario.

During 1974, sales by women's clothing store chains rose 37.3% to \$381.1 million, \$103.6 million more than in 1973. The most significant rates of increase were recorded in Manitoba, where sales jumped 53.8% over the year, and New Brunswick which experienced a 47.9% growth over 1973. Provinces in which sales rose at a slower rate than the national level included Nova Scotia, Ontario and British Columbia.

#### Shoe Store Chains

Following two years of decline in the number of shoe chain organizations operating in Canada, 1974 marked a period of stability in this business sector. Total shoe store chains remained at the same level as in 1973 (67) and the maximum number of outlets in existence during the year rose only marginally from 1,684 to 1,728. This increase was spread throughout the provinces, with none predominating.

Sales of shoe store chains rose 11.4% in 1974, reaching a record level of \$234.3 million, \$23.9 million more than in the previous year. As in most other kinds of business, the greatest growth was experienced by the largest organizations. The same trend was evident in the case of individual chain shoe stores, where the largest store category, with sales of \$200,000 and over, increased its share of the market from 15.9% to 21.2% in terms of maximum stores operated and from 37.5% to 42.9% in terms of annual sales volume.

#### Department Store Chains

Principal statistics of department store organizations were incorporated in this report commencing in 1973. Department stores are treated statistically as

Cependant, les bazars succursalistes dans la catégorie de \$1,000,000 et plus ont continué de représenter une part croissante du nombre de magasins exploités et des ventes totales. Les bazars de cette catégorie représentaient 20.6 % des magasins (18.0 % en 1973) et 52.6 % des ventes totales, soit une augmentation de 4.7 % sur la part enregistrée l'année précédente (47.9 %).

#### Chaînes de pharmacies

Le nombre de chaînes de pharmacies, qui a augmenté pour la cinquième année consécutive, est passé à 55, soit trois de plus qu'en 1973. De fait, quatre nouvelles chaînes se sont ajoutées pendant l'année, mais la reclassification a donné comme résultat la perte d'une chaîne. Le nombre maximum de magasins en exploitation s'est élevé à 649, ce qui signifie une augmentation nette de 50 magasins, dont 15 au Québec et 21 en Ontario.

Les ventes totales des chaînes de pharmacies sont passées à \$278.6 millions pour l'année, soit 41.8% de plus que les \$196.5 millions enregistrés en 1973. Des hausses importantes dans la vente ont été enregistrées au Québec (185.8 %), en Alberta (+ 57.4 %), au Manitoba (+ 51.2 %) et en Ontario (+ 40.0 %). L'Ontario à lui seul comptait pour un peu plus de la moitié des ventes de toutes les chaînes de pharmacies du Canada.

#### Chaînes de magasins de vêtements pour femmes

Le nombre net de chaînes de magasins de vêtements pour femmes au Canada s'est accru de 11 en 1974, pour atteindre un total de 89 chaînes. L'addition de dix nouvelles chaînes à l'univers a donné une augmentation substantielle du nombre maximum de magasins en exploitation, qui est passé de 1,273 en 1973 à 1,454 en 1974. Des 181 nouveaux points de vente, 59 faisaient partie des chaînes exploitées au Québec et 55 des chaînes de l'Ontario.

En 1974, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour femmes ont affiché une augmentation de 37.3 %, pour atteindre \$381.1 millions, soit \$103.6 millions de plus qu'en 1973. Le taux d'augmentation les plus significatifs par rapport à 1973 ont été enregistrés au Manitoba (53.8 %) et au Nouveau-Brunswick (47.9 %). Les provinces dans lesquelles les ventes se sont accrues à un rythme plus lent que le niveau national comprennent la Nouvelle-Écosse, l'Ontario et la Colombie-Britannique.

#### Chaînes de magasins de chaussures

Après deux ans de baisse, le nombre de chaînes de magasins de chaussures au Canada, s'est stabilisé en 1974, demeurant au même niveau qu'en 1973 (67). Le nombre maximum de points de vente ne s'est élevé que de façon minime, passant de 1,684 à 1,728. Cette augmentation s'est étendue régulièrement à toutes les provinces.

Les ventes des chaînes de magasins de chaussures se sont élevées de 11.4 % en 1974, atteignant un niveau record de \$234.3 millions, soit \$23.9 millions de plus que l'année précédente. Comme dans la plupart des secteurs commerciaux, ce sont les plus grandes entreprises qui ont affiché les plus fortes augmentations. La même tendance s'est retrouvée dans la répartition des chaînes où la catégorie des plus grands magasins (ceux dont les ventes atteignent \$200,000 et plus), a accru ses parts du marché, qui sont passées de 15.9 % à 21.2 % du point de vue du nombre maximum de magasins en exploitation et de 37.5 % à 42.9 % du point de vue du volume des ventes annuelles.

#### Chaînes de grands magasins

Les statistiques principales des chaînes de grands magasins font partie du présent bulletin depuis 1973. Les grands magasins sont classés statistiquement en fonction du genre de

a kind of business rather than as a type of organization, i.e., based solely on the types of commodities sold. Thus the data shown in tables 38-42 pertain to department stores as such and do not include sales data of other kinds of business operated by department store organizations. As noted earlier, the mail-order and catalogue sales activities of department store organizations continue to be included as part of the "general merchandise stores" category.

Total sales of department store chains increased during 1974 by 17.6%, reaching a record level of \$5,110.9 million (compared to \$4,346.8 million in 1973). Sales increased in all ten provinces, with the largest growth being recorded in Prince Edward Island (+ 56.5%), as a result of the opening of three new stores in that province during the year. Other provinces in which sales rose substantially included Newfoundland (+ 32.7%), Saskatchewan (+ 26.0%) and New Brunswick (+ 23.8%).

Unlike most other categories of chain store business, the major growth in this sector between 1973 and 1974 was concentrated in the "medium-sized" department store chains. Organizations operating 4-19 stores accounted for 22.7% of total sales, compared to 20.8% the previous year, while the market share of those operating 20 or more stores fell from 75.3% to 73.9%. (Despite this decline, however, chains in the "20 or more stores" category continue to account for the largest share of business.) The same trend is noticeable when examining the results of individual chain department stores by annual sales volume. The share of market accounted for by the largest stores, those with sales of \$30,000,000 and over, declined from 25.3% in 1973 to 24.3% in 1974, while that accounted for by stores in the \$5,000,000 - \$29,999,999 grouping rose from 55.9% to 60.0% during the same period.

#### Miscellaneous Stores

Sales data for several kinds of business, previously included in the data for "miscellaneous stores" in Table 2, are now publishable at the Canada level without loss of confidentiality. These data are now shown separately as distinct kinds of business in Table 2. In addition, a recent marketing innovation has been introduced in Canada in the form of merchandising through "catalogue sales showrooms"; over the past few years, several companies have become involved in this type of merchandising. These businesses have been classified to the most appropriate kinds of business on the basis of their commodity structure.

commerce plutôt qu'en fonction du genre d'entreprise, c'est-à-dire uniquement d'après les genres de produits vendus. Ainsi, les données figurant dans les tableaux 38 à 42 s'appliquent aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas les données sur les ventes d'autres genres de commerces, exploités par des entreprises de grands magasins. Encore une fois, les services de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins continuent de faire partie de la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Les ventes totales des chaînes des grands magasins ont marqué une hausse de 17.6 % en 1974, atteignant un niveau record de \$5,110.9 millions (\$4,346.8 millions en 1973). Les ventes ont augmenté dans toutes les provinces, la plus forte hausse étant enregistrée dans l'Île-du-Prince-Édouard (+ 56.5 %) par la suite de l'ouverture de trois nouveaux magasins dans cette province en 1974. Parmi les autres provinces où les ventes se sont élevées de façon marquée, on trouve Terre-Neuve (+ 32.7 %), la Saskatchewan (+ 26.0 %) et le Nouveau-Brunswick (+ 23.8 %).

Contrairement à la plupart des autres catégories de chaînes de magasins, la croissance importante dans ce secteur entre 1973 et 1974 s'est concentrée dans les chaînes de la catégorie moyenne. Les entreprises exploitant de 4-19 magasins représentaient 22.7 % des ventes totales, contre 20.8 % l'année précédente, alors que la part du marché des entreprises qui exploitaient 20 magasins ou plus a accusé une chute, passant de 75.3 % à 73.9 %. (Malgré cette baisse, les chaînes dans la catégorie de 20 magasins ou plus continuent de représenter la plus grande part du commerce.) On remarque la même tendance à l'examen de la répartition des chaînes des grands magasins selon le volume des ventes annuelles. La part du marché des plus grands magasins (ceux dont les ventes étaient de \$30,000,000 et plus) a baissé, passant de 25.3 % en 1973 à 24.3 % en 1974, alors que celle des magasins du groupe de \$5,000,000 - \$29,999,999 s'est accrue, passant de 55.9 % à 60.0 %.

#### Magasins divers

Les données des ventes pour plusieurs genres de commerce qui faisaient antérieurement partie des données sur les "magasins divers" au tableau 2 peuvent maintenant être publiées pour tout le Canada sans que la confidentialité ne soit menacée. Ces données figurent maintenant séparément au tableau 2. De plus, on a connu au Canada une récente innovation dans le domaine de la mise en marché, grâce à la création de "salles de démonstration pour les ventes par catalogue". Depuis quelques années, plusieurs compagnies ont favorisé ce genre de commercialisation. Ces entreprises ont été classées dans les genres de commerce qui correspondaient le mieux à la structure de leurs activités (produits).

STATISTICAL TABLES

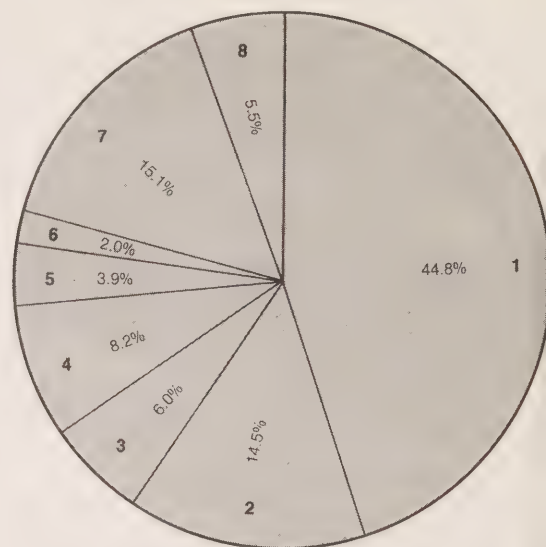
---

TABLEAUX STATISTIQUES

## Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1974<sup>(1)</sup>

### Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1974<sup>(1)</sup>

Food group	----- 1
Groupe d'alimentation	
General merchandise group	----- 2
Groupe des marchandises diverses	
Automobile group	----- 3
Groupe de l'automobile	
Apparel and accessories group	----- 4
Groupe des vêtements et accessoires	
Hardware and home furnishings group	----- 5
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
Drug stores	----- 6
Pharmacies	
Alcoholic beverage stores	----- 7
Magasins de boissons alcooliques	
Other retail stores group	----- 8
Groupe des autres magasins de détail	



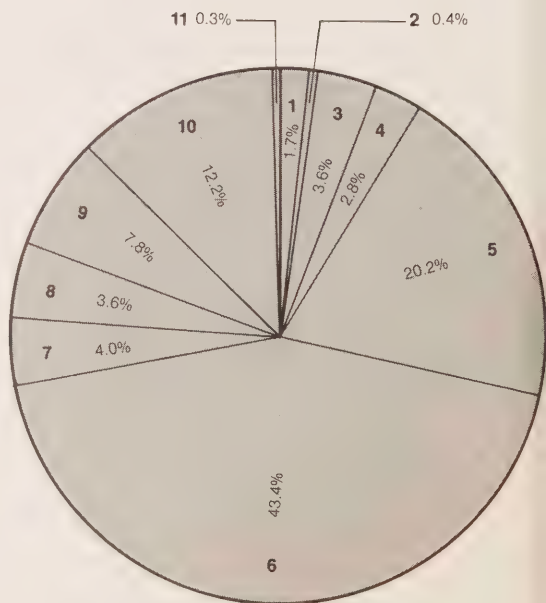
Source: Table 2 — Tableau 2

(1) Excludes departments store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

## Sales of Retail chain Stores by Province, 1974<sup>(1)</sup>

### Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1974<sup>(1)</sup>

Newfoundland	----- 1
Terre-Neuve	
Prince Edward Island	----- 2
Île-du-Prince Édouard	
Nova Scotia	----- 3
Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	----- 4
Nouveau-Brunswick	
Quebec	----- 5
Quebec	
Ontario	----- 6
Manitoba	----- 7
Saskatchewan	----- 8
Alberta	----- 9
British Columbia	----- 10
Colombie-Britannique	
Yukon and Northwest Territories	----- 11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	



Source: Table 3 — Tableau 3

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.



TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1974(1)

TABEAU 1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1974(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,440,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base — Ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base — Nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base — Ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	..	..	..	..
1966 (new base — Nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	..	..	..	..
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300
1968 .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	486,796	703,824,300	353,524,100	513,738,500	236,813,700
1969 .....	649	13,515	14,153	7,020,564,300	519,465	786,089,600	372,789,200	541,915,900	256,803,500
1970 .....	661	14,330	15,156	7,746,909,300	540,608	877,286,000	382,346,000	590,653,200	273,193,700
1971 .....	833	15,976	16,317	8,918,292,800	558,231	961,793,000	401,756,900	706,192,900	299,055,400
1972 .....	895	16,542	17,269	10,078,029,900	609,239	1,118,358,300	420,898,800	806,054,000	374,432,500
1973 .....	834	17,239	18,555	11,338,249,704	657,709	1,265,480,120	418,124,976	1,074,405,611	202,229,485
1974 .....	874	18,500	19,695	13,672,045,546	739,029	1,500,864,210	464,792,127	1,293,477,665	228,267,171

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.  
 (2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.  
 Note: Government liquor stores are included in this table for sales only, based on the aggregate of monthly sales reports during 1974. The total inventory of these stores as at December 31, 1974, was estimated to be \$202,034,000. — Nota: Les magasins de spiritueux du gouvernement sont inclus dans ce tableau pour les ventes seulement d'après l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1974. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$202,034,000 le 31 décembre 1974.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1974, by Kind of Business(1)

No.	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnel- le des ventes
					\$	%
1	Total, all chains .....	874	18,500	19,695	13,672,045,546	100.0
	Food group:					
2	Bakery products stores .....	14	180	193	17,122,029	0.1
3	Candy, nut, confectionery stores(2) .....	7	314	325	23,103,082	0.2
4	Dairy product stores .....	5	44	45	4,038,549	--
5	Grocery stores and grocery, confectionery and sun- dries stores.	25	1,257	1,341	293,758,046	2.2
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	57	1,825	1,908	5,759,554,887	42.1
7	Meat markets .....	7	51	51	21,708,907	0.2
8	Other food stores .....	4	18	20	3,732,981	--
	General merchandise group:					
9	General merchandise stores (less than 33% food) ...	20	1,462	1,498	1,159,554,644	8.5
10	General stores (more than 33% food) .....	17	272	278	222,465,218	1.6
11	Variety stores .....	23	791	824	598,413,676	4.4
	Automotive group:					
12	Automobile dealers .....	5	35	35	107,393,863	0.8
13	Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores.	9	297	308	112,364,462	0.8
14	Service stations .....	40	1,297	1,436	533,052,565	3.9
15	All other automotive businesses .....	12	224	230	66,630,171	0.5
	Apparel and accessories group:					
16	Men's and boys' clothing stores and custom tailors	36	461	501	162,266,931	1.2
17	Women's ready-to-wear stores(3) .....	81	1,268	1,350	372,635,068	2.7
18	Lingerie and hosiery stores .....	8	97	104	8,475,831	0.1
19	Furriers and fur stores .....	3	13	13	4,790,060	--
20	Children's and infants' wear stores .....	11	86	92	21,718,424	0.2
21	Family clothing and furnishing stores .....	42	641	714	268,864,955	2.0
22	Shoe stores .....	67	1,580	1,728	234,283,370	1.7
23	Second-hand clothing stores .....	9	132	133	8,802,454	0.1
24	Piece goods stores(4) .....	21	162	178	33,337,002	0.2
	Hardware and home furnishings group:					
25	Hardware stores .....	5	45	45	82,167,109	0.6
26	Paint, glass and wallpaper stores .....	15	195	206	30,665,945	0.2
27	Furniture stores .....	15	217	226	123,638,641	0.9
28	Household appliance stores .....	4	147	154	39,113,655	0.3
29	Furniture, TV, radio and appliance stores .....	18	149	160	141,598,105	1.0
30	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	7	117	128	31,788,663	0.2
31	All other home furnishings stores(5) .....	25	363	414	87,459,682	0.7
	Other retail stores group:					
32	Drug stores .....	55	601	649	278,607,407	2.0
33	Government liquor stores .....	12	1,443	1,471	1,747,824,245	12.8
34	Brewers' retail stores .....	3	398	405	301,312,211	2.2
35	Wine stores .....	5	46	48	8,369,978	0.1
36	Jewellery stores .....	25	389	427	159,680,760	1.2
37	Sporting goods and related stores(6) .....	7	39	42	34,867,164	0.2
38	Tobacco stores and stands .....	4	292	301	46,847,401	0.3
39	Book and stationery stores .....	21	259	288	70,422,235	0.5
40	Florists .....	11	60	63	7,678,647	--
41	Gift, novelty and souvenir shops .....	22	201	221	44,750,532	0.3
42	Camera and photographic supply stores .....	8	119	124	24,262,718	0.2
43	Opticians .....	27	242	263	23,623,695	0.2
44	Luggage and leather goods stores .....	8	92	101	13,173,300	0.1
45	Toy shops .....	9	80	89	14,423,756	0.1
46	Record bars .....	5	47	55	13,236,638	0.1
47	Pet shops .....	6	27	29	3,338,936	--
48	Mobile home and trailer dealers .....	14	78	84	64,354,102	0.5
49	Miscellaneous stores (includes monument and tomb- stone dealers, wool shops and chains not else- where classified).	20	347	397	240,772,846	1.8

(1) Does not include department stores. (2) Published as two separate kinds of business (candy and nut stores, confectionery stores) prior to 1974. (3) Includes women's and misses' sportswear store. (4) Includes other apparel stores. (5) Includes TV, radio and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; piano and organ stores. (6) Includes bicycle shops.

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1974, par genre de commerce(1)

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année		Genre de commerce	N°
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts		
		\$			
1,500,864,210	464,792,127	1,293,477,665	228,267,171	Total, toutes chaînes .....	1
5,523,236	50,494	430,835	16,465	Groupe d'alimentation:	
11,418,043	815,973	644,043	3,558,992	Produits de boulangerie .....	2
726,818	2,195	178,760	—	Bonbons, noix, confiseries(2) .....	3
24,279,768	472,750	19,263,886	1,926,016	Produits laitiers .....	4
				Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. ....	5
597,822,549	4,416,639	228,267,530	90,026,590	Épicerie avec viande fraîche .....	6
3,623,692	34,341	605,716	—	Boucheries .....	7
549,319	2,333	160,463	36,000	Autres magasins d'alimentation .....	8
				Groupe des marchandises diverses:	
151,341,208	217,753,294	229,205,694	3,571,504	Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments) .....	9
25,924,077	15,565,161	44,367,793	9,306,536	Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments) .....	10
104,068,266	32,375,833	103,961,767	31,810,799	Bazars .....	11
				Groupe de l'automobile:	
12,047,898	8,031,809	20,258,126	—	Concessionnaires d'automobiles .....	12
20,784,029	27,669,668	26,011,000	473,864	Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maison et d'automobile. ....	13
56,972,380	2,313,877	23,905,021	965,732	Stations-service .....	14
16,160,087	3,074,689	5,147,299	508,548	Tous autres commerces de l'automobile .....	15
				Groupe des vêtements et accessoires:	
24,040,244	4,229,049	50,423,121	1,457,975	Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs .....	16
65,120,097	9,793,779	50,169,345	2,108,739	Vêtements pour dames, prêts à porter(3) .....	17
1,703,886	x	2,012,887	245,971	Lingerie et bas .....	18
846,355	595,576	1,674,392	—	Fourreurs ou magasins de fourrure .....	19
3,586,438	52,879	3,943,470	14,583	Vêtements pour enfants et bébés .....	20
45,143,707	10,300,009	53,237,974	4,896,878	Vêtements et accessoires pour la famille .....	21
44,411,350	1,525,670	52,808,665	10,853,785	Chaussures .....	22
6,803,863	83,578	36,381	—	Vêtements d'occasion .....	23
5,655,760	189,854	8,696,946	1,141,621	Tissus à la pièce(4) .....	24
				Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
15,561,530	4,206,930	22,325,783	—	Quincailleries .....	25
6,534,787	2,334,064	5,557,286	1,831,794	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	26
19,969,114	52,604,543	22,755,027	1,766,007	Meubles .....	27
12,830,423	10,775,391	9,498,636	1,894,682	Appareils ménagers .....	28
17,333,648	15,914,179	29,659,404	4,294,462	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	29
7,083,624	1,766,697	6,309,151	1,863,518	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure .....	30
16,335,484	3,293,925	26,713,430	5,467,295	Toutes autres fournitures de maison(5) .....	31
				Groupe des autres magasins de détail:	
45,950,176	3,699,640	56,143,975	8,182,722	Pharmacies .....	32
—	—	—	—	Spiritueux, débit du gouvernement .....	33
22,293,936	—	33,840	91,412	Brasseries, magasin de détail .....	34
2,007,964	—	453,091	142,374	Vin, débit .....	35
29,193,337	19,317,522	47,550,790	1,225,265	Bijouterie .....	36
4,483,547	948,072	11,756,192	2,750,000	Articles de sport et autres magasins connexes(6) .....	37
5,123,519	209,272	5,085,206	1,218,359	Tabac, débit ou comptoir .....	38
10,662,263	782,273	13,326,699	1,804,618	Librairie et papeterie .....	39
2,031,681	473,570	455,942	94,554	Fleuriste .....	40
8,128,639	143,192	8,186,164	549,002	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	41
3,998,171	1,237,023	5,855,868	236,780	Appareils et fournitures photographiques .....	42
6,945,852	795,004	1,718,676	138,505	Opticiens .....	43
2,520,280	230,881	3,326,065	838,887	Valises et articles en cuir .....	44
2,745,683	207,484	3,687,059	707,008	Jouets .....	45
1,472,780	352,297	3,442,039	578,965	Comptoir de disques .....	46
476,349	x	481,733	—	Animaux domestiques .....	47
4,556,619	1,749,069	10,009,758	—	Marchands de maisons mobiles et de caravanes .....	48
24,071,734	4,399,609	67,734,737	29,670,364	Marchands divers (y compris monuments funéraires et pierres tombeales). ....	49

(1) Ne comprend pas les grands magasins. (2) Publiés comme deux genres de commerce séparés (les bonbons et noix et les confiseries) avant 1973. (3) Comprend les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles. (4) Comprend autres magasins de vêtements. (5) Comprend téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fourniture électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; pianos et orgues. (6) Comprend les marchands de bicyclettes.



TABLE 3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974(1)

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1973 et 1974(1)

Province	1973	1974	Percentage change in sales 1974/73 — Variation proportionnelle des ventes 1974/73
Canada:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	834	874	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	18,555	19,695	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 11,338,249,704	13,672,045,546	+ 20.6
Newfoundland — Terre-Neuve:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	48	53	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	211	232	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 195,730,749	237,504,278	+ 21.3
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	27	28	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	49	60	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 36,624,080	49,156,288	+ 34.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	99	101	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	635	697	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 385,630,737	488,583,718	+ 26.7
New Brunswick — Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	89	99	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	451	487	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 312,762,401	377,843,851	+ 20.8
Québec:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	292	312	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	4,031	4,277	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,312,356,731	2,756,060,905	+ 19.2
Ontario:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	432	447	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	8,358	8,771	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 4,960,051,698	5,935,340,348	+ 19.7
Manitoba:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	118	122	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	692	695	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 454,876,938	549,324,411	+ 20.8
Saskatchewan:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	103	105	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	654	697	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 389,113,727	497,736,515	+ 27.9
Alberta:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	172	183	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,449	1,618	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 860,222,316	1,067,017,534	+ 24.0
British Columbia — Colombie-Britannique:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	179	189	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,963	2,090	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,393,245,356	1,665,394,286	+ 19.5
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	62	71	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 37,634,971	48,063,412	+ 27.8

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.



TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1973 and 1974

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1973 et 1974

Kind of business — Genre de commerce	1973	1974	Percentage change in sales 1974/73 — Variation proportionnelle des ventes 1974/73
Grocery and combination stores(1) — Épiceries et épicerie-boucheries(1):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	81	82	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3,227	3,249	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 4,993,671,885	6,053,312,933	+ 21.2
All other food stores — Tous autres magasins d'alimentation:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	41	37	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	630	634	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 67,324,313	69,705,548	+ 3.5
General merchandise stores — Marchandises diverses:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	20	20	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,295	1,498	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 969,432,474	1,159,554,644	+ 19.6
General stores — Magasins généraux:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	15	17	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	266	278	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 130,321,020	222,465,218	+ 70.7
Variety stores — Bazaars:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	818	824	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 547,031,132	598,413,676	+ 9.4
Service stations — Stations-service:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	40	40	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,548	1,436	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 406,329,015	533,052,565	+ 31.2
Men's clothing stores(2) — Magasins de vêtements pour hommes(2):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	36	36	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	465	501	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 127,302,477	162,266,931	+ 27.5
Women's clothing stores(3) — Magasins de vêtements pour dames(3):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	78	89	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,273	1,454	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 277,534,085	381,110,899	+ 37.3
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	38	42	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	584	714	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 222,572,430	268,864,955	+ 20.8
Shoe stores — Magasins de chaussures:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	67	67	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,684	1,728	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 210,400,012	234,283,370	+ 11.4
Hardware stores — Quincailleries:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	50	45	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 70,626,591	82,167,109	+ 16.3

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. — Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries. (2) Includes men's and custom tailors. — Comprend les magasins de vêtements pour hommes et garçons et les tailleurs. (3) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, sportswear stores, and lingerie and hosiery stores. — Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, de vêtements de sport et de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1973 and 1974 - Concluded

TABEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1973 et 1974 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1973	1974	Percentage change in sales 1974/73 — Variation proportionnelle des ventes 1974/73
Furniture stores - Magasins de meubles:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	17	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	228	226	
Sales - Total - Ventes ..... \$	101,028,702	123,638,641	+ 22.4
Household appliance stores - Appareils ménagers:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	142	154	
Sales - Total - Ventes ..... \$	35,716,156	39,113,655	+ 9.5
Furniture, T.V., radios and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radio et appareils:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	150	160	
Sales - Total - Ventes ..... \$	130,483,361	141,598,105	+ 8.5
Drug stores - Pharmacies:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	52	55	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	599	649	
Sales - Total - Ventes ..... \$	196,514,817	278,607,407	+ 41.8
Jewellery stores - Bijouteries:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	25	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	370	427	
Sales - Total - Ventes ..... \$	128,638,750	159,680,760	+ 24.1
Department stores - Grands magasins:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	36	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	531	579	
Sales - Total - Ventes ..... \$	4,346,758,914	5,110,901,829	+ 17.6

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1973 and 1974(1)

TABEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1973 et 1974(1)

Type of operation — Genre d'exploitation	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	834	100.0	18,555	100.0	11,338,249,704	100.0
Local chains - Locales .....	221	26.5	1,546	8.3	524,488,175	4.6
Provincial chains - Provinciales .....	345	41.4	5,951	32.1	3,363,748,013	29.7
Sectional and national chains - Régio- nales et nationales .....	268	32.1	11,058	59.6	7,450,013,516	65.7
<u>1974</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	874	100.0	19,695	100.0	13,672,045,546	100.0
Local chains - Locales .....	205	23.5	1,299	6.6	460,909,609	3.4
Provincial chains - Provinciales .....	392	44.8	6,829	34.7	4,714,315,985	34.5
Sectional and national chains - Régio- nales et nationales .....	277	31.7	11,567	58.7	8,496,819,952	62.1

(1) Does not include department stores. - Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974(1)

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	834	100.0	18,555	100.0	11,338,249,704	100.0
4- 9 stores — magasins .....	491	58.9	2,715	14.6	1,063,479,887	9.4
10- 49 " " .....	265	31.8	5,230	28.2	2,075,747,693	18.3
50- 99 " " .....	44	5.3	2,940	15.9	1,297,874,695	11.4
100-199 " " .....	21	2.5	3,215	17.3	2,513,812,880	22.2
200-299 " " .....	6	0.7	1,427	7.7	1,432,624,822	12.6
300 stores and over — magasins et plus ..	7	0.8	3,028	16.3	2,954,709,727	26.1
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	874	100.0	19,695	100.0	13,672,045,546	100.0
4- 9 stores — magasins .....	517	59.2	2,944	15.0	1,386,174,472	10.1
10- 49 " " .....	276	31.6	5,540	28.1	2,330,767,465	17.1
50- 99 " " .....	45	5.1	3,021	15.3	1,694,833,720	12.4
100-199 " " .....	21	2.4	3,106	15.8	2,105,394,108	15.4
200-299 " " .....	8	0.9	1,833	9.3	2,712,309,101	19.8
300 stores and over — magasins et plus ..	7	0.8	3,251	16.5	3,442,566,680	25.2

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974(1)

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	834	100.0	18,555	100.0	11,338,249,704	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	275	33.0	1,646	8.9	154,529,418	1.4
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	341	40.9	3,623	19.5	806,774,392	7.1
5,000,000- 24,999,999 .....	154	18.4	5,141	27.7	1,617,573,570	14.3
25,000,000- 99,999,999 .....	48	5.8	3,901	21.0	2,247,452,663	19.8
100,000,000 and over — et plus .....	16	1.9	4,244	22.9	6,511,919,661	57.4
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	874	100.0	19,695	100.0	13,672,045,546	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	243	27.8	1,484	7.5	144,697,017	1.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	380	43.5	3,907	19.9	915,827,608	6.7
5,000,000- 24,999,999 .....	181	20.7	5,528	28.1	2,041,119,486	14.9
25,000,000- 99,999,999 .....	53	6.0	4,281	21.7	2,787,914,896	20.4
100,000,000 and over — et plus .....	17	2.0	4,495	22.8	7,782,486,539	56.9

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1974(1)

TABLÉAU 8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1974(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année											
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts										
number — nombre										dollars									
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..										
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..										
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..										
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..										
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200										
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,100										
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100										
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600										
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700										
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,200	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200										
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200										
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700										
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200										
1943 .....	56	1,258	1,269	179,833,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100										
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400										
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800										
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300										
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400										
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300										
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,222,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400										
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700										
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900										
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200										
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500										
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300										
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500										
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900										
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000										
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200										
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200										
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300										
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300										
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600										
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,100	79,488,400	25,085,300										
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900										
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500										
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..										
1967 .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200										
1968 .....	67	2,318	2,517	2,805,620,400	1,210,363	293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200										
1969 .....	73	2,675	2,831	3,101,212,100	1,159,332	330,636,400	3,393,900	134,049,800	48,891,800										
1970 .....	80	2,878	3,063	3,522,287,400	1,223,866	384,794,500	2,977,800	142,188,000	53,601,600										
1971 .....	91	3,249	3,306	3,964,092,700	1,220,096	401,412,000	6,868,600	155,627,000	58,929,800										
1972 .....	94	3,094	3,244	4,409,149,300	1,425,064	475,359,800	7,499,900	168,706,800	67,683,500										
1973 .....	81	3,116	3,227	4,993,671,885	1,602,590	525,028,054	9,638,118	196,831,909	81,278,635										
1974 .....	82	3,082	3,249	6,053,312,933	1,964,086	622,102,317	4,889,389	247,531,416	91,952,606										

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. — Comprend les épiceries, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.

(2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974(1)

TABLERAU 9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1973 et 1974(1)

Province	1973	1974	Percentage change in sales 1974/73 — Variation proportionnelle des ventes 1974/73
Canada:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	81	82	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3,227	3,249	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 4,993,671,885	6,053,312,933	+ 21.2
Newfoundland — Terre-Neuve:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	35	34	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 47,018,340	65,050,064	+ 38.4
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3	8	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	94	126	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
New Brunswick — Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	8	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	65	62	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 93,695,568	125,313,278	+ 33.7
Québec:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	20	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	597	589	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,057,231,185	1,248,386,837	+ 18.1
Ontario:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	35	33	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,597	1,606	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 2,334,788,892	2,833,358,829	+ 21.4
Manitoba:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	180	157	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 216,198,751	265,562,996	+ 22.5
Saskatchewan:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	86	87	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 122,229,562	160,439,222	+ 31.3
Alberta:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	12	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	226	224	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 354,609,317	398,678,593	+ 12.4
British Columbia — Colombie-Britannique:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	340	352	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 617,593,240	744,657,601	+ 20.6
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	4	4	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. — Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. — Nota: La somme de "chaîne (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974(1)

TABEAU 10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974(1)

Number of stores operated - Nombre de magasins exploités	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$	%
<b>1973</b>						
All chains - Total - Toutes chaînes	81	100.0	3,227	100.0	4,993,671,885	100.0
4- 9 stores - magasins .....	44	54.3	237	7.4	301,311,607	6.0
10-19 " " .....	16	19.8	215	6.7	188,291,835	3.8
20-49 " " .....	13	16.0	557	17.2	646,270,674	12.9
50-99 " " .....						
100 stores and over - magasins et plus ..	8	9.9	2,218	68.7	3,857,797,769	77.3
<b>1974</b>						
All chains - Total - Toutes chaînes	82	100.0	3,249	100.0	6,053,312,933	100.0
4- 9 stores - magasins .....	46	56.1	265	8.2	386,596,790	6.4
10-19 " " .....	13	15.8	178	5.5	145,147,052	2.4
20-49 " " .....	15	18.3	612	18.8	869,622,107	14.4
50-99 " " .....						
100 stores and over - magasins et plus ..	8	9.8	2,194	67.5	4,651,946,984	76.8

TABLE 11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974(1)

TABEAU 11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974(1)

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$	%
<b>1973</b>						
All chains - Total - Toutes chaînes	81	100.0	3,227	100.0	4,993,671,885	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 ..	7	8.7	49	1.5	4,497,056	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	22	27.2	189	5.9	65,663,709	1.3
5,000,000- 24,999,999 .....	33	40.7	410	12.7	370,085,440	7.4
25,000,000- 99,999,999 .....	12	14.8	1,214	37.6	579,020,578	11.6
100,000,000 and over - et plus .....	7	8.6	1,365	42.3	3,974,405,102	79.6
<b>1974</b>						
All chains - Total - Toutes chaînes	82	100.0	3,249	100.0	6,053,312,933	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 ..	6	7.3	37	1.2	4,215,942	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	18	22.0	199	6.1	54,281,304	0.9
5,000,000- 24,999,999 .....	38	46.3	419	12.9	442,809,399	7.3
25,000,000- 99,999,999 .....	12	14.6	1,213	37.3	632,461,960	10.4
100,000,000 and over - et plus .....	8	9.8	1,381	42.5	4,919,544,328	81.3

TABLE 12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974(1)

TABEAU 12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974(1)

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	\$	%
<b>1973</b>				
All stores - Total - Tous magasins ..	3,227	100.0	4,993,671,885	100.0
Under \$300,000 - Moins de \$300,000 .....	1,264	39.2	189,604,398	3.8
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	181	5.6	69,343,548	1.4
500,000- 749,999 .....	109	3.4	68,540,705	1.4
750,000- 999,999 .....	128	4.0	112,634,164	2.2
1,000,000- 1,499,999 .....	298	9.2	367,892,099	7.4
1,500,000- 1,999,999 .....	242	7.5	427,814,515	8.6
2,000,000- 4,999,999 .....	810	25.1	2,526,703,365	50.6
5,000,000 and over - et plus .....	195	6.0	1,231,139,091	24.6
<b>1974</b>				
All stores - Total - Tous magasins ..	3,249	100.0	6,053,312,933	100.0
Under \$300,000 - Moins de \$300,000 .....	1,223	37.6	195,020,989	3.2
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	197	6.1	73,479,590	1.2
500,000- 749,999 .....	88	2.7	52,852,128	0.9
750,000- 999,999 .....	91	2.8	79,975,671	1.3
1,000,000- 1,499,999 .....	233	7.2	289,933,219	4.8
1,500,000- 1,999,999 .....	205	6.3	356,761,900	5.9
2,000,000- 4,999,999 .....	909	28.0	2,972,519,789	49.1
5,000,000 and over - et plus .....	303	9.3	2,032,769,647	33.6

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. - Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.

TABLE 13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974

TABLEAU 13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1973 et 1974

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1974/73 - Variation proportionnelle 1974/73
	1973	1974	1973	1974	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	26	23	38,828,971	30,824,146	- 20.6
Calgary(2) .....	99	97	146,914,100	139,671,250	- 4.9
Charlottetown(1) .....	-	3	-	x	-
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	7	8	17,163,442	26,287,779	+ 53.2
Drummondville(1) .....	2	4	x	12,637,777	x
Edmonton(2) .....	82	85	138,079,860	171,159,993	+ 24.0
Guelph(1) .....	27	27	30,761,558	37,320,489	+ 21.3
Halifax(2) .....	30	52	70,696,449	93,606,627	+ 32.4
Hamilton(2) .....	125	122	166,311,870	196,640,522	+ 18.2
Kingston(1) .....	8	10	24,559,438	33,736,050	+ 37.4
Kitchener-Waterloo(2) .....	66	73	78,470,349	115,377,830	+ 47.0
London(2) .....	69	62	111,122,279	129,977,505	+ 17.0
Moncton(1) .....	11	14	16,550,663	23,473,370	+ 41.8
Montréal(2) .....	409	405	686,079,469	789,346,102	+ 15.1
Niagara Falls(3) .....	17	17	24,578,710	27,745,804	+ 12.9
Oshawa-Whitby(1) .....	32	32	46,241,733	58,631,933	+ 26.8
Ottawa-Hull(2) .....	77	77	145,716,803	208,023,942	+ 42.8
Peterborough(1) .....	18	19	31,896,454	38,417,607	+ 20.4
Québec(2) .....	44	44	119,137,592	152,838,167	+ 28.3
Regina(2) .....	23	26	46,238,898	58,492,883	+ 26.5
Sarnia(1) .....	14	13	22,284,910	25,516,708	+ 14.5
Saskatoon(2) .....	27	25	38,431,794	49,971,358	+ 30.0
Sault-Ste. Marie(1) .....	10	9	32,507,727	40,452,771	+ 24.4
Shawinigan(1) .....	3	3	x	x	x
Sherbrooke(1) .....	8	9	23,679,290	27,771,059	+ 17.3
St. Catharines(2) .....	44	49	55,379,041	68,560,203	+ 23.8
St-Jean (P.Q.)(1) .....	7	7	14,396,428	17,182,735	+ 19.4
St-Jérôme(1) .....	4	4	10,216,248	13,257,940	+ 29.8
Saint John (N.B.)(2) .....	16	15	31,883,579	39,741,804	+ 24.6
St. John's (Nfld)(2) .....	8	10	27,828,385	37,776,225	+ 35.7
Sudbury(2) .....	21	22	41,774,972	54,433,708	+ 30.3
Sydney-Glace Bay(1) .....	10	10	15,991,962	19,953,564	+ 24.8
Thunder Bay(2) .....	15	16	48,037,373	56,686,469	+ 18.0
Timmins(1) .....	6	6	13,259,188	15,167,772	+ 14.4
Toronto(2) .....	674	653	938,504,236	1,117,340,794	+ 19.1
Trois-Rivières(1) .....	9	6	23,337,739	19,434,294	- 16.7
Vancouver(2) .....	195	203	327,917,550	395,869,352	+ 20.7
Victoria(2) .....	20	22	40,104,636	52,639,962	+ 31.3
Welland(3) .....	13	15	20,959,469	24,800,205	+ 18.3
Windsor(2) .....	27	37	66,666,772	78,566,773	+ 17.7
Winnipeg(2) .....	155	133	175,160,073	218,595,191	+ 24.8

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

Note: Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. - Nota: Comprend les épiceries, les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.

TABLE 14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1974

TABEAU 14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1974

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars		
1930 .....	15	313	327	39,383,600	125,826	4,179,300	5,274,900	..
1931 .....	14	329	340	38,906,700	118,257	..	..	..
1932 .....	14	339	348	35,474,800	104,645	..	..	..
1933 .....	14	348	356	33,348,600	95,809	4,032,400	4,796,600	..
1934 .....	14	360	372	35,646,500	99,018	3,908,100	4,507,800	817,100
1935 .....	14	377	390	37,914,000	100,568	4,889,300	5,184,800	861,300
1936 .....	14	396	414	41,422,100	104,601	5,331,300	5,880,900	898,800
1937 .....	14	422	437	46,323,400	109,771	5,832,000	6,234,100	946,900
1938 .....	16	446	468	47,256,700	105,957	6,170,100	6,243,600	922,900
1939 .....	16	474	489	51,416,000	108,473	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940 .....	16	491	504	60,718,600	123,663	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941 .....	20	525	532	74,179,100	141,294	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942 .....	19	521	523	84,319,200	161,841	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943 .....	19	520	521	84,366,200	162,243	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944 .....	18	514	515	88,568,800	172,313	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945 .....	19	515	521	95,998,200	186,404	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946 .....	19	515	523	107,586,200	208,905	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947 .....	18	517	536	117,925,300	228,095	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948 .....	16	527	540	133,906,900	254,093	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949 .....	15	541	550	142,060,500	262,589	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950 .....	16	560	579	147,731,700	263,807	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951 .....	16	587	597	164,147,800	279,639	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952 .....	17	601	614	179,618,300	298,866	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953 .....	17	610	623	188,474,600	308,975	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954 .....	18	636	653	194,248,000	305,421	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955 .....	19	660	679	207,831,400	314,896	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956 .....	18	681	701	229,306,900	336,721	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957 .....	18	703	724	247,222,600	351,668	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958 .....	18	719	740	264,297,800	367,591	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959 .....	18	752	785	282,590,900	375,786	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960 .....	18	780	826	298,156,700	382,252	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961 .....	17	838	858	312,796,300	373,265	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962 .....	17	864	886	324,974,300	376,128	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963 .....	19	885	910	344,317,900	389,060	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964 .....	21	899	917	384,895,700	428,138	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965 .....	22	915	945	464,410,900	507,553	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966 .....	22	..	930	428,539,900	...	...	...	...
1967 .....	25	919	938	464,860,300	505,833	90,072,500	62,770,800	12,199,700
1968 .....	24	911	928	440,220,200	483,227	78,786,900	74,051,700	12,608,700
1969 .....	24	904	924	462,670,600	511,804	83,412,100	73,443,500	12,232,300
1970 .....	23	884	916	466,012,800	527,164	90,212,500	75,711,500	13,077,100
1971 .....	22	854	861	473,641,700	554,616	80,138,800	80,288,000	14,296,600
1972 .....	22	844	854	517,925,300	613,656	90,206,500	87,925,700	15,597,600
1973 .....	22	780	818	547,031,132	701,322	102,608,221	98,045,695	18,876,774
1974 .....	23	791	824	598,413,676	756,528	104,068,266	103,961,767	31,810,799

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974  
TABLEAU 15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1973 et 1974

Province	1973	1974	Percentage change in sales 1974/73 — Variation proportionnelle des ventes 1974/73
Canada:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	818	824	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 547,031,132	598,413,676	+ 9.4
Newfoundland — Terre-Neuve:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	5	7	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	8	8	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 6,496,099	6,138,427	- 5.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	62	62	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 39,924,179	45,538,042	+ 14.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	43	43	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 35,975,550	41,600,936	+ 15.6
Québec:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	18	18	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	244	261	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 137,245,151	146,129,049	+ 6.5
Ontario:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	12	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	324	309	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 208,762,049	225,066,329	+ 7.8
Manitoba:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	22	19	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 15,335,638	17,122,099	+ 11.6
Saskatchewan:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	28	26	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 16,954,357	19,861,324	+ 17.1
Alberta:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	26	30	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 26,976,548	29,079,123	+ 10.0
British Columbia — Colombie-Britannique:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	55	58	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 45,010,739	49,105,817	+ 9.1
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974

TABEAU 16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	22	100.0	818	100.0	547,031,132	100.0
4- 9 stores — magasins .....	9	40.9	58	7.1	28,943,141	5.3
10-19 " " .....	4	18.2	66	8.0	34,104,304	6.2
20-49 " " .....	3	13.6	84	10.3	22,416,977	4.1
50 stores and over — magasins et plus ...	6	27.3	610	74.6	461,566,710	84.4
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	23	100.0	824	100.0	598,413,676	100.0
4- 9 stores — magasins .....	10	43.5	65	7.9	29,845,300	5.0
10-19 " " .....	4	17.4	62	7.5	34,306,465	5.7
20-49 " " .....	4	17.4	126	15.3	69,441,085	11.6
50 stores and over — magasins et plus ...	5	21.7	571	69.3	464,820,826	77.7

TABLE 17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974

TABEAU 17. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	22	100.0	818	100.0	547,031,132	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000 ..	4	18.2	29	3.5	5,547,666	1.0
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	5	22.7	59	7.2	14,247,391	2.6
5,000,000- 24,999,999 .....	7	31.8	120	14.7	65,669,365	12.0
25,000,000 and over — et plus .....	6	27.3	610	74.6	461,566,710	84.4
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	23	100.0	824	100.0	598,413,676	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000 ..	3	13.1	19	2.3	3,338,810	0.6
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	7	30.4	71	8.6	17,054,333	2.8
5,000,000- 24,999,999 .....	7	30.4	115	14.0	63,934,827	10.7
25,000,000 and over — et plus .....	6	26.1	619	75.1	514,085,706	85.9

TABLE 18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974

TABEAU 18. Bazars à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	818	100.0	547,031,132	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....	44	5.4	3,148,660	0.6
\$ 100,000-\$199,999 .....	91	11.1	13,903,801	2.5
200,000- 299,999 .....	104	12.7	25,711,345	4.7
300,000- 499,999 .....	191	23.3	74,961,655	13.7
500,000- 999,999 .....	241	29.5	167,142,013	30.6
1,000,000 and over — et plus .....	147	18.0	262,163,658	47.9
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	824	100.0	598,413,676	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....	37	4.5	2,128,279	0.3
\$ 100,000-\$199,999 .....	103	10.3	13,498,111	2.3
200,000- 299,999 .....	103	12.5	25,562,419	4.3
300,000- 499,999 .....	196	23.8	78,635,886	13.1
500,000- 999,999 .....	233	28.3	164,018,109	27.4
1,000,000 and over — et plus .....	170	20.6	314,570,872	52.6

TABLE 19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974

TABLEAU 19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1973 et 1974

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1974/73 - Variation proportionnelle 1974/73
	1973	1974	1973	1974	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	2	4	x	5,477,691	x
Calgary(2) .....	7	7	5,750,486	5,511,632	- 4.2
Charlottetown(1) .....	2	4	x	3,766,123	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	8	10	7,173,742	8,359,267	+ 16.5
Drummondville(1) .....	1	4	x	1,905,288	x
Edmonton(2) .....	8	10	9,970,400	11,576,543	+ 16.1
Guelph(1) .....	-	2	-	x	-
Halifax(2) .....	9	9	8,283,542	9,181,273	+ 10.8
Hamilton(2) .....	11	12	11,173,059	13,574,223	+ 21.5
Kingston(1) .....	5	5	3,610,843	4,068,300	+ 12.7
Kitchener-Waterloo(2) .....	6	6	5,258,326	5,993,310	+ 14.0
London(2) .....	7	10	6,431,987	8,729,137	+ 35.7
Moncton(1) .....	4	4	6,461,559	6,870,445	+ 6.5
Montréal(2) .....	101	109	44,624,477	49,170,185	+ 10.2
Niagara Falls(3) .....	1	4	x	3,568,205	x
Oshawa-Whitby(1) .....	6	6	5,550,216	5,795,891	+ 4.4
Ottawa-Hull(2) .....	30	24	18,948,707	17,859,282	- 5.7
Peterborough(1) .....	3	3	x	x	x
Québec(2) .....	17	18	11,705,698	11,999,964	+ 2.5
Regina(2) .....	5	5	4,210,315	4,763,641	+ 13.1
Sarnia(1) .....	2	2	x	x	x
Saskatoon(2) .....	6	6	4,084,418	4,477,604	+ 9.6
Sault-Ste. Marie(1) .....	1	3	x	2,804,331	x
Shawinigan(1) .....	4	5	1,043,204	2,337,294	+ 124.0
Sherbrooke(1) .....	5	5	2,822,548	2,394,079	- 15.9
St. Catharines(2) .....	8	8	3,470,671	3,651,172	+ 5.2
St-Jean (P.Q.)(1) .....	1	2	x	x	x
St-Jérôme(1) .....	-	2	-	x	-
Saint John (N.B.)(2) .....	6	6	4,150,650	5,114,674	+ 23.2
St. John's (Nfld)(2) .....	1	1	x	x	x
Sudbury(2) .....	1	3	x	6,304,831	x
Sydney-Glace Bay(1) .....	13	11	5,289,678	7,033,992	+ 33.0
Thunder Bay(2) .....	7	7	2,941,711	3,176,901	+ 8.0
Timmins(1) .....	3	4	x	6,246,894	x
Toronto(2) .....	71	70	43,283,281	49,813,632	+ 15.1
Trois-Rivières(1) .....	4	5	1,944,731	2,228,518	+ 14.6
Vancouver(2) .....	21	21	10,715,764	10,717,295	-
Victoria(2) .....	3	2	x	x	x
Welland(3) .....	2	5	x	2,769,448	x
Windsor(2) .....	6	7	4,012,817	4,753,594	+ 18.4
Winnipeg(2) .....	11	9	x	x	x

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

TABLE 20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1974

TABLEAU 20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1974

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	399	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000
1968 .....	39	461	492	105,984,900	229,902	18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300
1969 .....	36	466	489	112,016,300	240,378	19,595,200	1,605,100	18,720,000	3,118,400
1970 .....	35	464	498	125,328,200	270,104	20,970,200	1,797,300	22,735,000	3,245,500
1971 .....	42	526	534	158,512,600	301,355	25,962,900	2,231,500	28,447,600	4,874,100
1972 .....	45	479	518	165,447,600	345,402	27,415,300	2,927,800	30,969,000	7,090,600
1973 .....	52	568	599	196,514,817	345,977	32,022,085	2,799,261	40,405,096	8,110,244
1974 .....	55	601	649	278,607,407	463,573	45,950,176	3,699,640	56,143,975	8,182,722

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974

TABLEAU 21. Chaînes de magasins et ventes par province, 1973 et 1974

Province	1973	1974	Percentage change in sales 1974/73 - Variation proportionnelle des ventes 1974/73
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	52	55	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	599	649	
Sales - Total - Ventes ..... \$	196,514,817	278,607,407	+ 41.8
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	15	16	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	2	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	30	30	
Sales - Total - Ventes ..... \$	10,497,981	11,756,182	+ 12.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	12	5	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	33	48	
Sales - Total - Ventes ..... \$	9,313,767	26,619,265	+ 185.8
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	28	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	323	344	
Sales - Total - Ventes ..... \$	99,901,029	139,851,637	+ 40.0
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	17	18	
Sales - Total - Ventes ..... \$	7,186,981	10,864,705	+ 51.2
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	34	39	
Sales - Total - Ventes ..... \$	11,969,524	15,642,766	+ 30.7
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	58	68	
Sales - Total - Ventes ..... \$	12,454,649	19,605,905	+ 57.4
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	74	79	
Sales - Total - Ventes ..... \$	35,239,139	47,145,443	+ 33.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	52	100.0	599	100.0	196,514,817	100.0
4- 9 stores — magasins .....	29	55.8	146	24.4	58,620,118	29.9
10-19 " " .....	18	34.6	219	36.5	65,349,593	33.2
20 stores and over — magasins et plus ...	5	9.6	234	39.1	72,545,106	36.9
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	55	100.0	649	100.0	278,607,407	100.0
4- 9 stores — magasins .....	35	63.7	184	28.4	91,421,656	32.8
10-19 stores — magasins .....	13	23.6	159	24.5	54,243,984	19.5
20 stores and over — magasins et plus ...	7	12.7	306	47.1	132,941,767	47.7

TABLE 23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores(maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	52	100.0	599	100.0	196,514,817	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	9	17.3	42	7.0	6,364,541	3.2
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	33	63.5	285	47.6	78,965,570	40.2
5,000,000 and over — et plus .....	10	19.2	272	45.4	111,184,706	56.6
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	55	100.0	649	100.0	278,607,407	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	7	12.7	33	5.1	4,932,819	1.8
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	38	69.1	305	47.0	93,701,311	33.6
5,000,000 and over — et plus .....	10	18.2	311	47.9	179,973,277	64.6

TABLE 24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974

TABLEAU 24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	599	100.0	196,514,817	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	16	2.7	310,548	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	14	2.3	588,331	0.3
50,000- 99,999 .....	38	6.3	2,946,651	1.5
100,000- 199,999 .....	132	22.0	20,257,672	10.3
200,000- 299,999 .....	152	25.4	36,992,822	18.8
300,000- 399,999 .....	103	17.2	35,984,862	18.3
400,000 and over — et plus .....	144	24.1	99,433,931	50.6
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	649	100.0	278,607,407	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	6	0.9	110,228	--
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	9	1.4	374,576	0.1
50,000- 99,999 .....	33	5.1	2,456,308	0.9
100,000- 199,999 .....	120	18.5	18,341,846	6.6
200,000- 299,999 .....	116	17.9	28,306,749	10.2
300,000- 399,999 .....	105	16.2	36,442,864	13.1
400,000 and over — et plus .....	260	40.0	192,574,836	69.1

TABLE 25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974

TABLÉAU 25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1973 et 1974

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1974/73 — Variation proportionnelle 1974/73
	1973	1974	1973	1974	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	3	5	715,493	1,509,655	+ 111.0
Calgary(2) .....	13	12	4,906,267	7,032,040	+ 43.3
Charlottetown(1) .....	1	1	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	—	—	—	—	—
Drummondville(1) .....	2	2	x	x	x
Edmonton(2) .....	38	39	6,738,452	8,053,380	+ 19.5
Guelph(1) .....	4	3	1,218,038	x	x
Halifax(2) .....	21	19	7,177,688	7,482,415	+ 4.2
Hamilton(2) .....	17	29	5,283,389	10,578,825	+ 100.2
Kingston(1) .....	10	9	3,220,248	3,534,579	+ 9.8
Kitchener-Waterloo(2) .....	9	11	2,573,450	3,171,452	+ 23.2
London(2) .....	21	20	5,864,108	5,300,991	— 9.6
Moncton(1) .....	2	2	x	x	x
Montréal(2) .....	21	36	x	x	x
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	11	11	2,885,520	3,714,415	+ 28.7
Ottawa-Hull(2) .....	21	24	9,536,487	14,926,571	+ 56.5
Peterborough(1) .....	2	2	x	x	x
Québec(2) .....	—	—	—	—	—
Regina(2) .....	12	14	4,971,175	5,669,136	+ 14.0
Sarnia(1) .....	3	3	958,418	1,329,167	+ 38.7
Saskatoon(2) .....	10	9	4,539,986	5,196,443	+ 14.5
Sault-Ste. Marie(1) .....	2	1	x	x	x
Shawinigan(1) .....	—	—	—	—	—
Sherbrooke(1) .....	1	1	x	x	x
St. Catharines(2) .....	12	11	x	x	x
St-Jean(P.Q.)(1) .....	—	—	—	—	—
St-Jérôme(1) .....	1	1	x	x	x
Saint John (N.B.)(2) .....	4	1	x	x	x
St. John's (Nfld)(2) .....	7	8	1,742,987	2,173,037	+ 24.7
Sudbury(2) .....	5	4	1,565,238	x	x
Sydney-Glace Bay(1) .....	1	—	x	—	—
Thunder Bay(2) .....	9	6	3,045,829	x	x
Timmins(1) .....	1	—	x	—	—
Toronto(2) .....	110	122	30,035,672	50,589,359	+ 68.4
Trois-Rivières(1) .....	2	2	x	x	x
Vancouver(2) .....	38	42	27,860,137	36,882,497	+ 32.4
Victoria(2) .....	13	13	2,443,985	2,857,542	+ 16.9
Welland(3) .....	1	1	x	x	x
Windsor(2) .....	25	26	9,048,630	12,879,862	+ 42.3
Winnipeg(2) .....	16	16	x	x	x

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. — Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. — Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. — Cités incorporées.

TABLE 26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains(1) in Canada, 1930-1974

TABLEAU 26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames(1) au Canada, 1930-1974

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,163,800	902,900
1947	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962	45	714	758	100,357,600	140,557	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900
1968	55	731	752	151,877,000	207,766	22,390,600	8,169,100	21,087,000	2,040,700
1969	56	793	819	167,681,400	211,452	25,027,400	11,351,500	27,157,700	1,657,700
1970	56	828	869	182,639,600	220,579	28,314,900	11,477,300	26,663,900	1,713,100
1971	76	984	1,015	253,094,400	257,210	38,788,000	13,537,300	35,222,500	2,140,900
1972	83	1,091	1,174	293,802,600	269,297	43,316,000	12,733,000	42,179,800	2,641,400
1973	78	1,178	1,273	277,534,085	235,598	45,087,897	7,177,565	43,806,720	3,661,317
1974	89	1,365	1,454	381,110,899	279,202	66,823,983	9,795,718	52,182,232	2,354,710

(1) Includes lingerie and hosiery stores and (commencing in 1973) women's and misses' sportswear stores. — Comprend les magasins de lingerie et de bas et (commencent en 1973) les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.  
 (2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974(1)

TABLEAU 27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1973 et 1974(1)

Province	1973	1974	Percentage change in sales 1974/73 — Variation proportionnelle des ventes 1974/73
Canada:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	78	89	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,273	1,454	
Sales — Total — Ventes ..... \$	277,534,085	381,110,899	+ 37.3
Newfoundland — Terre-Neuve:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	7	7	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3	4	
Sales — Total — Ventes ..... \$	x	x	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	12	12	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	44	51	
Sales — Total — Ventes ..... \$	9,728,372	12,374,833	+ 27.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	11	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	21	32	
Sales — Total — Ventes ..... \$	5,431,866	8,034,193	+ 47.9
Québec:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	34	37	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	383	442	
Sales — Total — Ventes ..... \$	73,196,529	95,158,514	+ 30.0
Ontario:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	35	39	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	456	511	
Sales — Total — Ventes ..... \$	113,755,211	161,064,035	+ 41.6
Manitoba:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	12	14	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	39	41	
Sales — Total — Ventes ..... \$	8,369,697	12,872,633	+ 53.8
Saskatchewan:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	11	13	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	33	42	
Sales — Total — Ventes ..... \$	8,495,485	12,003,840	+ 41.3
Alberta:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	14	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	135	164	
Sales — Total — Ventes ..... \$	24,520,609	34,081,345	+ 39.0
British Columbia — Colombie-Britannique:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	18	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	152	160	
Sales — Total — Ventes ..... \$	30,261,553	40,671,809	+ 34.4
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	—	—	—
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	—	—	—
Sales — Total — Ventes ..... \$	—	—	—

(1) Includes lingerie and hosiery stores and women's and misses' sportswear stores. — Comprend les magasins de lingerie et de bas et les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate, and are consequently counted, in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974(1)

TABEAU 28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	78	100.0	1,273	100.0	277,534,085	100.0
4- 9 stores — magasins .....	40	51.3	218	17.1	37,292,335	13.4
10-19 " " .....	23	29.5	297	23.3	58,685,551	21.2
20-29 " " .....	4	5.1	102	8.0	8,920,137	3.2
30 stores and over — magasins et plus ...	11	14.1	656	51.6	172,636,062	62.2
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	89	100.0	1,454	100.0	381,110,899	100.0
4- 9 stores — magasins .....	51	57.3	286	19.7	69,177,343	18.2
10-19 " " .....	21	23.6	295	20.3	64,177,352	16.8
20-29 " " .....	4	4.5	92	6.3	13,251,159	3.5
30 stores and over — magasins et plus ...	13	14.6	781	53.7	234,505,045	61.5

TABLE 29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974(1)

TABEAU 29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	78	100.0	1,273	100.0	277,534,085	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	31	39.7	192	15.1	19,455,547	7.0
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	36	46.2	449	35.3	82,624,237	29.8
5,000,000 and over — et plus .....	11	14.1	632	49.6	175,454,301	63.2
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	89	100.0	1,454	100.0	381,110,899	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	27	30.3	176	12.1	17,262,344	4.5
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	49	55.1	564	38.8	117,646,330	30.9
5,000,000 and over — et plus .....	13	14.6	714	49.1	246,202,225	64.6

TABLE 30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974(1)

TABEAU 30. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,273	100.0	277,534,085	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	48	3.8	864,697	0.3
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	56	4.4	2,310,428	0.8
50,000- 99,999 .....	177	13.9	13,507,518	4.9
100,000- 199,999 .....	344	27.0	50,209,560	18.1
200,000- 299,999 .....	457	35.9	105,860,877	38.1
300,000- 499,999 .....	110	8.6	42,038,748	15.2
500,000 and over — et plus .....	81	6.4	62,742,257	22.6
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,454	100.0	381,110,899	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	45	3.1	848,921	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	41	2.8	1,616,577	0.4
50,000- 99,999 .....	172	11.8	13,950,970	3.7
100,000- 199,999 .....	432	29.7	65,913,065	17.3
200,000- 299,999 .....	356	24.5	89,730,579	23.6
300,000- 499,999 .....	267	18.4	90,003,061	23.6
500,000 and over — et plus .....	141	9.7	119,047,726	31.2

(1) Includes lingerie and hosiery stores and women's and misses' sportswear stores. — Comprend les magasins de lingerie et de bas et les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.

TABLE 31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974

TABEAU 31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1973 et 1974

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1974/73 — Variation proportionnelle 1974/73
	1973	1974	1973	1974	
	number — nombre		dollars		
Brantford(1) .....	3	5	x	x	x
Calgary(2) .....	45	63	8,845,243	13,306,981	+ 50.4
Charlottetown(1) .....	2	3	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	8	8	1,471,849	1,816,531	+ 23.4
Drummondville(1) .....	4	4	530,603	631,747	+ 19.1
Edmonton(2) .....	54	55	10,872,043	14,175,983	+ 30.4
Guelph(1) .....	5	4	941,998	x	x
Halifax(2) .....	29	34	6,837,431	9,160,872	+ 34.0
Hamilton(2) .....	36	40	9,549,854	12,671,292	+ 32.7
Kingston(1) .....	9	8	2,329,667	2,666,957	+ 14.5
Kitchener-Waterloo(2) .....	14	17	3,812,725	5,121,808	+ 34.3
London(2) .....	26	27	6,669,769	8,618,678	+ 29.2
Moncton(1) .....	8	12	2,312,539	3,311,831	+ 43.2
Montréal(2) .....	256	287	48,011,432	61,063,087	+ 27.2
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	9	9	2,656,225	3,069,527	+ 15.6
Ottawa-Hull(2) .....	59	61	15,798,985	19,923,181	+ 26.1
Peterborough(1) .....	3	3	749,837	770,247	+ 2.7
Québec(2) .....	35	54	9,353,837	17,181,751	+ 83.7
Regina(2) .....	11	13	2,943,901	4,509,100	+ 53.2
Sarnia(1) .....	4	4	650,638	531,699	- 18.3
Saskatoon(2) .....	12	13	3,559,042	4,447,559	+ 25.0
Sault-Ste. Marie(1) .....	4	7	806,986	1,742,837	+ 116.0
Shawinigan(1) .....	2	7	x	981,435	x
Sherbrooke(1) .....	11	19	1,884,735	3,427,509	+ 81.9
St. Catharines(2) .....	8	9	2,111,832	2,702,518	+ 28.0
St-Jean(P.Q.)(1) .....	10	4	1,351,298	529,251	- 60.8
St-Jérôme(1) .....	3	3	x	x	x
Saint John (N.B.)(2) .....	9	9	2,153,214	2,824,311	+ 31.2
St. John's (Nfld)(2) .....	5	4	2,003,828	3,071,436	+ 53.3
Sudbury(2) .....	7	8	2,127,156	2,705,910	+ 27.2
Sydney-Glace Bay(1) .....	3	3	x	x	x
Thunder Bay(2) .....	3	4	504,746	517,625	+ 2.6
Timmins(1) .....	3	3	607,954	685,117	+ 12.7
Toronto(2) .....	204	231	53,185,032	76,684,523	+ 44.2
Trois-Rivières(1) .....	14	14	2,751,050	2,892,868	+ 5.2
Vancouver(2) .....	85	92	18,580,999	26,890,022	+ 44.7
Victoria(2) .....	11	12	2,577,998	3,477,233	+ 34.9
Welland(3) .....	2	2	x	x	x
Windsor(2) .....	17	22	4,808,042	7,707,682	+ 60.3
Winnipeg(2) .....	28	29	7,085,127	10,500,694	+ 48.2

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. — Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 census. — Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. — Cités incorporées.

Note: Includes lingerie and hosiery stores and women's and misses' sportswear stores. — Nota: Comprend les magasins de lingerie et de bas et les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.

TABLE 32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1974(1)

TABLEAU 32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1974(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
dollars									
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956 .....	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,300
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600
1968 .....	69	1,217	1,280	134,759,300	110,731	23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600
1969 .....	68	1,248	1,310	141,686,700	113,531	26,418,400	602,300	34,442,300	4,188,500
1970 .....	66	1,330	1,429	152,759,000	114,856	27,759,600	847,600	36,092,900	3,970,700
1971 .....	76	1,545	1,579	177,734,100	115,038	34,001,500	610,000	42,414,500	3,542,200
1972 .....	75	1,585	1,650	192,788,100	121,633	37,741,500	575,000	45,992,600	3,791,500
1973 .....	67	1,540	1,684	210,400,012	136,623	39,081,366	759,526	55,690,576	3,293,052
1974 .....	67	1,580	1,728	234,283,370	148,281	44,411,350	1,525,670	52,808,665	10,853,785

(1) Includes specialty shoe stores and family shoe stores. — Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

(2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.



TABLE 33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974(1)

TABEAU 33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1973 et 1974(1)

Province	1973	1974	Percentage change in sales 1974/73 — Variation proportionnelle des ventes 1974/73
Canada:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	67	67	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,684	1,728	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 210,400,012	234,283,370	+ 11.4
Newfoundland — Terre-Neuve:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	12	12	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	1	2	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	4	5	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	55	64	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 6,252,040	7,694,038	+ 23.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	31	40	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x
Québec:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	38	39	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	559	580	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 75,804,330	83,101,643	+ 9.6
Ontario:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	36	37	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	739	745	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 89,534,562	98,776,981	+ 10.3
Manitoba:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	40	37	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 4,847,114	5,682,194	+ 17.2
Saskatchewan:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	10	8	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	37	31	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 3,471,922	3,635,403	+ 4.7
Alberta:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	19	17	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	83	94	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 10,336,109	11,963,688	+ 15.7
British Columbia — Colombie-Britannique:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	15	14	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	124	120	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 13,909,914	16,279,341	+ 17.0
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	—	—	—
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	—	—	—
Sales — Total — Ventes .....	\$ —	—	—

(1) Includes specialty shoe stores and family shoe stores. — Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate, and are consequently counted, in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974(1)

TABEAU 34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,684	100.0	210,400,012	100.0
4- 9 stores — magasins .....	34	50.7	200	11.9	33,659,339	16.0
10-19 " " .....	13	19.4	175	10.4	21,103,281	10.0
20-49 " " .....	12	17.9	412	24.5	53,653,508	25.5
50-99 " " .....	4	6.0	294	17.4	40,929,077	19.5
100 stores and over — magasins et plus ..	4	6.0	603	35.8	61,054,807	29.0
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,728	100.0	234,283,370	100.0
4- 9 stores — magasins .....	32	47.7	183	10.6	37,804,732	16.2
10-19 " " .....	13	19.4	160	9.3	18,341,203	7.8
20-49 " " .....	13	19.4	422	24.4	55,717,078	23.8
50-99 " " .....	4	6.0	277	16.0	45,256,787	19.3
100 stores and over — magasins et plus ..	5	7.5	686	39.7	77,163,570	32.9

TABLE 35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974(1)

TABEAU 35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,684	100.0	210,400,012	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	26	38.8	162	9.6	14,475,910	6.9
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	30	44.8	491	29.2	69,386,843	33.0
5,000,000 and over — et plus .....	11	16.4	1,031	61.2	126,537,259	60.1
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,728	100.0	234,283,370	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	24	35.8	159	9.2	13,608,958	5.8
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	30	44.8	463	26.8	72,624,325	31.0
5,000,000 and over — et plus .....	13	19.4	1,106	64.0	148,050,087	63.2

TABLE 36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974(1)

TABEAU 36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	\$	%
<u>1973</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,684	100.0	210,400,012	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	121	7.2	1,916,100	0.9
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	169	10.0	7,034,960	3.3
50,000- 99,999 .....	555	33.0	41,639,512	19.8
100,000- 199,999 .....	571	33.9	80,922,010	38.5
200,000 and over — et plus .....	268	15.9	78,887,430	37.5
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,728	100.0	234,283,370	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	104	6.0	1,942,277	0.8
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	155	9.0	6,433,586	2.7
50,000- 99,999 .....	479	27.7	42,308,459	18.1
100,000- 199,999 .....	623	36.1	83,213,007	35.5
200,000 and over — et plus .....	367	21.2	100,386,041	42.9

(1) Includes specialty shoe stores and family shoe stores. — Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

TABLE 37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974

TABLEAU 37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1973 et 1974

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales -- Ventes		Percentage change 1974/73 - Variation proportionnelle 1974/73
	1973	1974	1973	1974	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	8	11	791,176	1,063,902	+ 34.5
Calgary(2) .....	38	40	5,035,666	5,096,598	+ 1.2
Charlottetown(1) .....	3	4	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	11	14	1,715,072	2,239,945	+ 30.6
Drummondville(1) .....	9	9	844,159	1,117,083	+ 32.3
Edmonton(2) .....	33	39	4,075,127	5,364,709	+ 31.6
Guelph(1) .....	7	7	757,447	719,229	- 5.0
Halifax(2) .....	30	38	3,966,249	4,697,530	+ 18.4
Hamilton(2) .....	63	65	7,887,922	7,617,999	- 3.4
Kingston(1) .....	11	11	1,134,312	1,158,651	+ 2.1
Kitchener-Waterloo(2) .....	21	21	2,136,279	2,355,818	+ 10.3
London(2) .....	26	30	2,926,949	3,790,685	+ 29.5
Moncton(1) .....	7	14	984,313	1,431,319	+ 45.4
Montréal(2) .....	326	329	44,329,709	49,102,151	+ 10.8
Niagara Falls(3) .....	8	7	781,574	777,639	- 0.5
Oshawa-Whitby(1) .....	8	7	1,501,531	1,545,476	+ 2.9
Ottawa-Hull(2) .....	60	59	9,440,669	10,430,431	+ 10.5
Peterborough(1) .....	12	10	1,404,714	1,453,434	+ 3.5
Québec(2) .....	47	59	8,708,583	10,029,318	+ 15.2
Regina(2) .....	9	8	939,951	1,083,276	+ 15.2
Sarnia(1) .....	8	7	639,574	670,032	+ 4.8
Saskatoon(2) .....	13	12	1,451,835	1,655,266	+ 14.0
Sault-Ste. Marie(1) .....	8	8	972,932	1,287,498	+ 32.3
Shawinigan(1) .....	7	10	903,865	1,050,201	+ 16.2
Sherbrooke(1) .....	14	17	1,836,909	2,535,012	+ 38.0
St. Catharines(2) .....	10	9	834,291	869,474	+ 4.2
St-Jean (P.Q.)(1) .....	8	9	899,449	994,270	+ 10.5
St-Jérôme(1) .....	10	9	1,333,831	1,226,388	- 8.1
Saint John (N.B.)(2) .....	9	10	904,448	1,305,584	+ 44.4
St. John's (Nfld)(2) .....	9	9	2,184,423	2,399,557	+ 9.8
Sudbury(2) .....	16	18	2,506,781	2,597,290	+ 3.6
Sydney-Glace Bay(1) .....	7	7	570,804	692,648	+ 21.3
Thunder Bay(2) .....	10	12	1,282,010	1,573,469	+ 22.7
Timmins(1) .....	5	4	349,943	349,367	- 0.2
Toronto(2) .....	309	322	41,917,198	47,905,143	+ 14.3
Trois-Rivières(1) .....	18	17	1,812,202	2,194,154	+ 21.1
Vancouver(2) .....	80	74	9,044,721	10,487,033	+ 15.9
Victoria(2) .....	6	5	919,704	1,067,049	+ 16.0
Welland(3) .....	5	5	449,979	422,334	- 6.1
Windsor(2) .....	26	27	3,570,050	3,916,756	+ 9.7
Winnipeg(2) .....	30	28	4,071,597	4,888,361	+ 20.1

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines, selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

Note: Includes specialty shoe stores and family shoe stores. - Nota: Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

TABLE 38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1973 and 1974

TABEAU 38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1973 et 1974

Province	1973	1974	Per cent change in sales 1974/73 — Variation proportionnelle des ventes 1974/73
Canada:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	36	37	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	531	579	
Sales — Total — Ventes ..... \$	4,346,758,914	5,110,901,829	+ 17.6
Newfoundland — Terre-Neuve:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	16	17	
Sales — Total — Ventes ..... \$	56,131,339	74,482,248	+ 32.7
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	3	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	4	7	
Sales — Total — Ventes ..... \$	17,656,487	27,634,879	+ 56.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	18	21	
Sales — Total — Ventes ..... \$	107,916,353	130,113,365	+ 20.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	14	16	
Sales — Total — Ventes ..... \$	79,157,742	97,968,336	+ 23.8
Québec:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	115	127	
Sales — Total — Ventes ..... \$	811,567,721	946,306,223	+ 16.6
Ontario:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	19	19	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	213	230	
Sales — Total — Ventes ..... \$	1,653,480,556	1,928,909,572	+ 16.7
Manitoba:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	24	24	
Sales — Total — Ventes ..... \$	276,158,492	315,061,819	+ 14.1
Saskatchewan:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	20	20	
Sales — Total — Ventes ..... \$	104,397,128	131,506,240	+ 26.0
Alberta:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	44	49	
Sales — Total — Ventes ..... \$	518,260,617	627,479,264	+ 21.1
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	63	68	
Sales — Total — Ventes ..... \$	722,032,488	831,439,883	+ 15.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate, and are consequently counted, in more than one province. — Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.



TABLE 39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1973 and 1974

TABLEAU 39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1973 et 1974

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	36	100.0	531	100.0	4,346,758,914	100.0
1- 3 stores - magasins .....	21	58.3	39	7.3	170,271,884	3.9
4-19 " " .....	7	19.5	53	10.0	902,328,312	20.8
20 stores and over - magasins et plus ...	8	22.2	439	82.7	3,274,158,718	75.3
<u>1974</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	37	100.0	579	100.0	5,110,901,829	100.0
1- 3 stores - magasins .....	20	54.1	37	6.4	172,318,131	3.3
4-19 " " .....	9	24.3	74	12.8	1,158,834,304	22.7
20 stores and over - magasins et plus ...	8	21.6	468	80.8	3,779,749,394	73.9

TABLE 40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1973 and 1974

TABLEAU 40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$	%
<u>1973</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	36	100.0	531	100.0	4,346,758,914	100.0
Under \$25,000,000 - Moins de \$25,000,000	22	61.1	45	8.5	163,191,910	3.7
\$ 25,000,000 - \$99,999,999 .....	3	8.3	17	3.2	89,791,236	2.1
\$100,000,000 and over - et plus .....	11	30.6	469	88.3	4,093,775,768	94.2
<u>1974</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	37	100.0	579	100.0	5,110,901,829	100.0
Under \$25,000,000 - Moins de \$25,000,000	22	59.5	47	8.1	181,546,456	3.6
\$ 25,000,000 - \$99,999,999 .....	3	8.1	17	2.9	92,555,996	1.8
\$100,000,000 and over - et plus .....	12	32.4	515	89.0	4,836,799,377	94.6

TABLE 41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1973 and 1974

TABLEAU 41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1973 et 1974

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	\$	%
<u>1973</u>				
All stores - Total - Tous magasins ..	531	100.0	4,346,758,914	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 ..	20	3.8	13,538,252	0.3
\$ 1,000,000- \$ 4,999,999 .....	260	49.0	802,099,538	18.5
5,000,000- 9,999,999 .....	143	26.9	996,468,468	22.9
10,000,000- 19,999,999 .....	63	11.8	833,466,675	19.2
20,000,000- 29,999,999 .....	25	4.7	601,871,003	13.8
30,000,000 and over - et plus .....	20	3.8	1,099,314,978	25.3
<u>1974</u>				
All stores - Total - Tous magasins ..	579	100.0	5,110,901,829	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 ..	14	2.4	9,714,843	0.2
\$ 1,000,000- \$ 4,999,999 .....	257	44.4	793,504,966	15.5
5,000,000- 9,999,999 .....	177	30.6	1,222,280,948	23.9
10,000,000- 19,999,999 .....	79	13.6	1,069,797,774	21.0
20,000,000- 29,999,999 .....	28	4.8	772,605,387	15.1
30,000,000 and over - et plus .....	24	4.2	1,242,997,911	24.3

TABLE 42. Department Store Sales by Selected Cities, 1973 and 1974

TABEAU 42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1973 et 1974

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1974/73 - Variation proportionnelle 1974/73
	1973	1974	1973	1974	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	2	4	x	23,896,513	x
Calgary(2) .....	16	19	213,533,412	252,188,618	+ 18.1
Charlottetown(1) .....	3	4	x	17,973,377	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	6	5	23,798,798	27,852,167	+ 17.0
Drummondville(1) .....	1	1	x	x	x
Edmonton(2) .....	17	17	259,156,690	316,981,155	+ 22.3
Guelph(1) .....	3	3	x	x	x
Halifax(2) .....	8	10	54,156,498	74,456,722	+ 37.5
Hamilton(2) .....	18	19	143,233,142	160,428,766	+ 12.0
Kingston(1) .....	4	4	27,671,027	32,058,690	+ 15.9
Kitchener-Waterloo(2) .....	11	12	54,801,955	74,196,179	+ 35.4
London(2) .....	10	11	83,233,183	89,076,034	+ 7.0
Moncton(1) .....	4	5	27,223,225	33,371,906	+ 22.6
Montréal(2) .....	57	61	525,966,640	592,116,617	+ 12.6
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	2	5	x	50,039,724	x
Ottawa-Hull(2) .....	29	29	196,163,961	226,937,536	+ 15.7
Peterborough(1) .....	3	3	19,804,594	24,816,197	+ 25.3
Québec(2) .....	15	18	114,170,962	134,856,809	+ 18.1
Regina(2) .....	5	5	39,966,508	47,195,931	+ 18.1
Sarnia(1) .....	5	5	25,046,874	29,402,448	+ 17.4
Saskatoon(2) .....	6	6	42,807,112	54,610,697	+ 27.6
Sault-Ste. Marie(1) .....	5	4	22,399,781	28,637,219	+ 27.8
Shawinigan(1) .....	-	1	-	x	-
Sherbrooke(1) .....	4	5	13,156,710	21,194,524	+ 61.1
St. Catharines(2) .....	9	9	53,479,118	62,434,671	+ 16.7
St-Jean (P.Q.)(1) .....	2	2	x	x	x
St-Jérôme(1) .....	-	-	-	-	-
Saint John (N.B.)(2) .....	5	5	29,476,460	37,359,125	+ 26.7
St. John's (Nfld)(2) .....	8	8	40,673,772	51,118,511	+ 25.7
Sudbury(2) .....	4	5	26,569,692	37,299,677	+ 40.4
Sydney-Glace Bay(1) .....	2	2	x	x	x
Thunder Bay(2) .....	5	5	34,705,459	39,879,677	+ 14.9
Timmins(1) .....	-	-	-	-	-
Toronto(2) .....	59	70	710,144,404	828,709,028	+ 16.7
Trois-Rivières(1) .....	5	5	22,684,494	26,838,596	+ 18.3
Vancouver(2) .....	30	32	499,661,522	566,655,208	+ 13.4
Victoria(2) .....	7	7	105,256,795	120,623,581	+ 14.6
Welland(3) .....	2	2	x	x	x
Windsor(2) .....	10	11	67,879,790	75,618,400	+ 11.4
Winnipeg(2) .....	19	19	259,274,563	295,194,393	+ 13.9

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 census. - Recensement des zones métropolitaines, selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1974  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1974

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Groupe des magasins d'alimentation</u>	<u>Food Group - Concluded - Groupe des magasins d'alimentation - fin</u>
<u>Bakery Products - Produits de boulangerie</u>	<u>Grocery Combination - Concluded - Epicerie-boucheries - fin</u>
Baker Guennell, 120 Barbados Blvd., Scarborough, Ont. Bakery Thrift Shops Ltd., 1300 Yonge St., suite 506, Toronto, Ont., M4T 1X3 Canadian Food Products Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont. Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont. The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeena St., Vancouver, B.C. Fairfield Bakeries (1972) Ltd., 1115 North Park St., Victoria, B.C. Health Bread Bakery Ltd., 634 College St., Toronto, Ont. Hermes Bakery Ltd., 3541 Bathurst St., Toronto, Ont. Krusty's Thrift Bakery Ltd., 400-1124 Lonsdale Ave., North Vancouver, B.C. Modern Bakery, 560 Wyandotte St. E., Windsor, Ont. Mother Hubbard Bakery Ltd., 360 Viking Way, P.O. Box 94398, Richmond, B.C. National Bakeries Ltd., 3734 Canada Way, Burnaby, B.C. Open Window Bakery Ltd., 3507 Bathurst, Toronto, Ont. Shirley's Bakery, 6470 Main St., Vancouver, B.C. Stouffville Bakery Ltd., Main St., Stouffville, Ont.	Capitol Stores Ltd., Box 10, Armdale P.O., Halifax, N.S. Central Farmers Co-op Association, 117 Confederation Place, Charlottetown, P.E.I. Chernin Nfld. Ltd., 79 Union Street, Glace Bay, N.S. Cooper Markets Ltd., 1959 E. Transcan Hwy., Kamloops, B.C. Darrigo Food Markets Ontario Ltd., 90 Caledonia Park Rd., Toronto 4, Ont. Dionne Ltée, 545 Lakeshore Blvd. West, Toronto, Ont. Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Road, Toronto 339, Ont. Dutch Boy Food Market Ltd., Box 520, Waterloo, Ont. Elliott Marr Holdings (London) Limited, 600 Third St., London, Ont. Ferraro's Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C. Gordon's Super Markets Ltd., P.O. Box 938, Chatham, Ont. The Great A. & P. Tea Co. Ltd., P.O. Box 68 Stn. A., Toronto, Ont., M5W 1A6 R. Grenier & Frères Ltée, 166 St-Charles, Thérford Mines, Qué., G6C 2R2 Horne & Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., P.O. Box 2266, Edmonton, Alta. Hudon et Orsali Ltée, 11281 boul. Albert Hudon, Montréal Nord, Qué. Interior Foods Ltd., 1460-3rd Ave., Prince George, B.C. Jato Inc., 214 Ave. St-Sacrement, Québec, Qué., G1N 3X7 Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver 3, B.C. L. & M. Food Market (Ontario) Ltd., 133 St. Andrew St., Fergus, Ont. Loblaws Limited, 545 Lakeshore Blvd. W., Toronto 138, Ont. M. Loeb (Sherbrooke) Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont., K1G 3K8 Marché G.P. Market Inc., 40 rue Doucet, Mont Joli, Qué. Les Marchés Union Inc., 11281 Albert Hudon, Montréal N. Qué., H1G 3J5 Maris Holdings, (Saverite Foods), Box 1330, Edson, Alta. Mayrand Limitée, 5650 E. boul. Métropolitain, Montréal, Qué., H1S 1A7 Messier Super Mètro Inc., 4349 rue Bélanger, Montréal 409, Qué. Mike's Supermarket (1962) Ltd., Box 720, 140 Second Ave., Timmins, Ont. J. Montemurro Inc., 60 Bernatchez, Rouyn, Qué. N. & L. Food Warehouse Ltd., 140 Otter St., Winnipeg, Man., R3T 0M8 The O.K. Economy Stores Ltd., 1st Avenue & Duke St., Saskatoon, Sask. The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto 18, Ont. Overwaites Ltd., 7979 Enterprise St., North Burnaby, B.C. Paquette & Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont. Provigo (Saguenay) Ltée, C.P. 128 boulevard St-Paul, Chicoutimi, Qué. Remington's Ltd., (I.G.A.), 751 Queen St. P.O. Box 551, Kincardine, Ont. Save-Easy Supermarkets Limited, 4 Charlotte Street, Sackville, N.B. Shop-Easy, Div. of Westfair Foods Ltd., P.O. Box 4900, Vancouver 1, B.C. Shop-Easy Stores, Div. of Westfair Foods Ltd., P.O. Box 842, Winnipeg, Man. Sobey's Stores Ltd., King Street, Stellarton, N.S. Spot Supermarkets Corp., 8170 Mountain Road, Mount Royal, Que., H4P 2L7 Steinberg's Limited, 100 Atwater, Montreal, Que. Stong's Markets (1971) Ltd., 4326 Dunbar St., Vancouver 8, B.C. Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 4490 Chesswood Drive, Downsview, Ont. T.R.A. Foods Ltd., (Disco Food Mart), Middleton, N.S. Tober Enterprises Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C., V5A 3G7 J.P. Vincent et Frères Ltée, 435 O. boul. Curé-Poirier, Longueuil, Qué., J4J 2H3 F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S., B4N 1H4 Wades Groceries Ltd., P.O. Box 295, Kentville, N.S. Westfair Foods, Loblaws Div., P.O. Box 842, Winnipeg, Man. Zehr's Markets Ltd., 120 Ottawa St. North, Kitchener, Ont.
<u>Candy and Confectionery - Bonbons et confiseries</u>	
Bonbons Guay Candies Ltée, 970 Jean Talon E., Montréal, Qué. Laura Secord Candy Shops, P.O. Box 1812, Station B, Scarborough, Ont. M1R 4Z2 Maynards (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont., M3B 2R2 Pacific Candy Ltd., 1836 E. Hastings St., Vancouver, B.C. R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 West 7th Ave., Vancouver, B.C. Theatre Candy Bars Ltd., 215 Victoria St., Toronto, Ont. Theatre Confection Ltd., 3434 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont., M1H 1B1	
<u>Dairy Products - Produits laitiers</u>	
Dairy Maid Shoppes, 2 Martha Court, Welland, Ont. Elsie Ice Cream Shoppes, 1275 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont. Fromagerie Meulдор Inc., St-Antoine de Tilly, Qué. Rockdale Dairy Stores, 187 Mack St., Kingston, Ont. C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. East, Windsor, Ont.	
<u>Grocery Stores and Grocery, Confectionery and Sundries Stores - Épicerie et Épicerie confiserie et articles divers</u>	
Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont., L2R 1A2 Bantam Stores, 222 East Avenue N., Hamilton, Ont. Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont. Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St., Lincoln, Ont. Norman Child & Co. Ltd., 791-2nd Ave. E., Owen Sound, Ont. Dart Shoppes Ltd., 242 Gibson St., Fredericton, N.B. Econo Mart, P.O. Box 842, Winnipeg, Man. Fishermen's Union Trading Co. Ltd., Port Union, Nfld. Green Gables Fine Foods, Hammond Plains, N.S. Jolly Marts Ltd., 118-5th Ave. S.E., P.O. Box 1354, Calgary, Alta., T2P 2L2 Keefer Food Distributors Ltd., 600 Taylor Street, Vancouver, B.C. Kwikie Minit Markets Ltd., P.O. Box 8031, Kitchener, Ont. Little Short Stop Stores Ltd., 1014 Victoria St., Kitchener, Ont. Mac's Convenience Stores Ltd., 10 Commander Blvd., Scarborough, Ont., M1S 3T2 Mike's Milk, 115 Dunlop E., Barrie, Ont. W.H. Malkin Ltd., (Mini Mart), P.O. Box 2130, Vancouver, B.C., V6B 3T5 Minut Mart Conf. Ltd., 2740 Montague St., Regina, Sask. Perrette Dairy Ltd., 170 University Ave., Toronto, Ont. Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man., R3C 2H7 Seven Day Food Stores Ltd., 202-377 Henderson Hwy., Winnipeg, Man. 7 Eleven Food Stores Canadian Div., 3804 MacLeod Trail S.E. Calgary, Alta., T2G 2R2 Starlite Variety Stores Ltd., 4690 Tecumseh Rd.E., Windsor, Ont. Town & Country Foods Ltd., 11 Gilbertson Dr., Simcoe, Ont. Wilson Foods Ltd., 47 Songhees Rd., Victoria, B.C. Your Pantry, 871 O'Connor Dr., Toronto, Ont.	
	<u>Meat markets - Boucheries</u>
	Bittner's Meat & Delicatessen, 21 Medulla Ave., Toronto, Ont., M82 5L7 Boucherie Côté Inc., 952 Labelle, St-Jérôme, Qué. East End Butchers (1965) Inc., 4365 Frontenac, Montreal 178, Que. Kosher Self Service Meat Market Ltd., 6851 Victoria, Montreal, Que., H3W 2T3 Macelleria Venezia Ltd., 2573 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont., M6M 1T3 Rob Roy Meat Market, 4022 Hastings St., North Burnaby, B.C., V5C 2H9 Tiptop Meat Market Ltd., Yorkdale Shopping Centre, Toronto, Ont.
	<u>Other Food Stores - Autres magasins d'alimentation</u>
	B.W. Investments Ltd., 11152 84th Ave., Delta, B.C. Eglinton Fine Foods, Ontario Food Terminal, 165 The Queensway suite 307, Toronto 18, Ont. Health World Ltd., 2720 Slough St., Mississauga, Ont., L4T 1G3 Vogels Foods Ltd., P.O. Box 38 Station N., Montreal, Que., H2X 3M2
	<u>General Merchandise Group - Groupe des magasins de marchandises diverses</u>
<u>Grocery Combination - Epicerie-boucheries</u>	<u>Department Stores - Grands magasins</u>
Alimentation Dallaire Inc., 439 boul. Bastien, Neufchâtel, Qué. Atlantic Wholesalers Limited, 4 Charlotte St., Sackville, N.B. Bateman Foods Ltd., 8910-99th Street, Edmonton, Alta. The British Canadian Cooperative Soc. Ltd., Main St., Sydney Mines, N.S. R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., P.O. Box 1328, Brantford, Ont. Canada Safeway Ltd., P.O. Box 660, Oakland Calif., U.S.A. 94660. Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538 Station "B", Ottawa, Ont., K1P 5R5	Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld., A1C 5H8 Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld., A1C 5S6 C. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ont., K1N 5X5 Dupuis Freres Ltd., 865 St. Catherine St. E., Montreal, Que. The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont., M5B 1C8 Gem Stores Ltd., 110 Adelaide E., Toronto, Ont.



## List of Chain Store Organizations in Canada, 1974 - Continued

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1974 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>General Merchandise Group - Continued - Groupe des magasins de marchandises diverses - suite</u>	<u>General Merchandise Group - Concluded - Groupe des magasins de marchandises diverses - fin</u>
<u>Department Stores - Concluded - Grands magasins - fin</u>	<u>General - Concluded - Magasins généraux - fin</u>
<p>Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ont., N2G 1A4  A.L. Green Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal 307, Que.  Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver 10, B.C.  R.T. Holman Ltd., Water St., Summerdale, P.E.I., C1N 1B7  Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon, Y1A 2B4  Magasin J.O. Hubert Ltée, rue Principale, Maniwaki, Qué., J9F 1Z8  Hudson's Bay Co., 77 Main St., Winnipeg, Man.  Hudson's Bay Co., (Quebec) Ltd., 77 Main St., Winnipeg, Man.  K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ont., M5B 1Z3  Lloydminster &amp; District Agric. Co-op Ass'n. Ltd., Box 440, Lloydminster, Sask.  MacLeod Stedman Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.  Charles Ogilvy, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ont., K1N 5X3  Jas. A. Ogilvy's Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Que.  Piquet Cie Inc., 545 rue St-Joseph, Québec, Qué., G1K 7P9  M. Pollack Ltée, 750 boul. Charest, Québec, Qué.  The C.W. Robinson Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ont., L8P 2X9  The Royal Stores Ltd., Water St., St. John's, Nfld.  Sayvette Ltd., 10 Housey St., Toronto, Ont.  Sentry Department Stores Ltd., 110 Adelaide E., Toronto, Ont.  The Robert Simpson Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ont.  Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont., M5B 2B8  F. Slover Ltd., 61 York St., Ottawa, Ont., K1N 5T3  Smith &amp; Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ont., P0M 1K0  Steinberg's Ltd., 1500 Atwater Ave., Montreal, Que., H3Z 2W2  Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Qué.  The Right House Co. Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ont.  Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ont., M6A 1M3  Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alta.  Woodward Stores Ltd., Vancouver, B.C.  Woolco Dept. Stores, F.W. Woolworth Co., 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.  Zellers Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Que., H3X 3T5</p>	<p>The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015, Nipawin, Sask., S0E 1E0  Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W., &amp; Chaplin St., Swift Current, Sask.  Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld.  Scholten Enterprises Ltd., P.O. Box 1314, Fredericton, N.B.</p> <p><u>Variety - Bazars</u></p> <p>R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave., Ottawa 3, Ont., K1Z 7M1  Britts Department Stores Corp., 4360 Cote de Liesse Rd., Montreal, Que.  N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Division), 59 Comstock Rd., Scarborough 705, Ont., M1L 2G6  R. Farmer 5c to \$1.00 Store Ltd., 651 Bridge St., Montreal, Que., H3K 2C9  Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre Dame St. W., Montreal, Que.  H.P. &amp; F. Discount Ltd., 2049 Constance Dr., Oakville, Ont., L6S 2V6  Korvette Stores Ltée, 2325 boul des Recollets, Trois-Rivières, Qué.  S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto 200, Ont., M5B 1L3  Magasin Allard Ltée, 72 rue St-Paul, Québec, Qué., G1K 3V9  Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 Est rue St-Paul, Montréal 127, Qué.  Metropolitan Stores of Canada Ltd., P.O. Box 300, Pointe Claire, Que.  J.J. Newberry Canadian Ltd., 4360 Cote de Liesse, Montreal, Que.  Peoples Department Stores Ltd., 5590 Royalmount Ave., Montreal 307, Que.  Regent Stores Limitée, 7070 St-Urbain, Montréal 327, Qué., H2S 3H6  Michael Rossy Ltd., 6857 St-Hubert St., Montreal, Que., H2S 2M7  S. Rossy Inc., 1439 St-André St., Montreal, Que.  Stedman's Division of MacLeod Stedman Limited, 7622 Keele St., Toronto 145, Ont.  Sterling Stores Ltd., 905 E. rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.  F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave W. Weston, Ont.  Zeller's Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 248, Que.  Zeller's (New Brunswick) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 248, Que.  Zeller's (Nova Scotia) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 248, Que.  Zeller's (Western) Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal 248, Que.</p>
<u>General Merchandise - Marchandises diverses</u>	<u>Automotive Group - Groupe de l'automobile</u>
<p>Army &amp; Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St., Regina, Sask.  Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld.  Bargains Harolds Ltd., 738 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.  i-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave., Thornhill, Ont.  Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont., K1P 5R5  Carpo Canada, 1921 Eglinton E., Toronto, Ont.  The T. Eaton Co. Ltd., (Catalogue Sales Division), 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  The T. Eaton Co. Ltd., (Horizon Stores Only), 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  Fahlan Dept. Stores Ltd., 104 Revillon Bldg., Edmonton, Alta.  Fields Stores Ltd., 549 Carral St., Vancouver, B.C.  Import Bazaar, 1242 Peel St., Montreal 110, Que.  La Salle Factories Ltd., 210 St. John St., Longueuil, City of Jacques Cartier, Que.  MacLeods Stedman Limited, 1530 Gamble Place, Winnipeg 10, Man.  Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St. E., Toronto 8, Ont.  Robin Jones &amp; Whitman Ltd., Paspebiac, Que.  Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville, Vancouver, B.C.  Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont., M5B 2B8  Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg 3, Man.  Walker's (Div. of Gordon MacKay &amp; Co. Ltd.), P.O. Box 532, Toronto 15, Ont.  War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary 21, Alta.</p>	<u>Motor Vehicle Dealers - Concessionnaires d'automobiles neuves</u>
<u>General - Magasins généraux</u>	<p>City Motors (Newfoundland) Ltd., Box 9, Corner Brook, Nfld.  J. Clark &amp; Son Ltd., 400 King St., Fredericton, N.B.  Dearborn Motors Ltd., 2555 East Trans Canada Hwy., Kamloops, B.C.  The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St. John's, Nfld.  The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Moncton, N.B.</p>
	<u>Tire, Battery and Accessories - Pneus, accumulateurs et accessoires</u>
<p>Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 MacLeod Trail, Calgary, Alta.  Canadian Forest Products Ltd., 505 Burrard St., fifteenth floor Vancouver 1, B.C.  La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée, Casier Postal 10, Verner, Ont.  Dent. Public Welfare, c/o Director N.L.S.D. Confederation Bldg., St. John's Nfld.  Eastalta Co-op Ltd., Box 688, Vermilion, Alta., T0B 4M0  Gateway Co-op Assoc. Ltd., Box 959, 1st Ave., East, Canora, Sask., S0A 0L0  Hudson's Bay Co., Hudson Bay House, Winnipeg, Man., R3C 2R1  Lloydminster &amp; Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd., Box 1040, Lloydminster, Sask.  W.S. Loggie Co. Ltd., 359 Water St., Chatham, N.B.  North Battleford Co-op, Box 158, North Battleford, Sask.  Northern Co-op Trading Services Ltd., Box 168, La Ronge, Sask.  M. Organ Ltd., Red Bay, Nfld.  John Penny &amp; Sons Ltd., Ramea, Nfld., A0M 1N0</p>	<p>Associated Tire Centres Ltd., 400 Ewen Ave., New Westminster, B.C., V3M 5B2  Canada Tire Co. Ltd., 770 Notre Dame St. W., Montreal, Que.  Davis Automotive Ltd., 11016-166th St., Edmonton, Alta., T5P 4H6  Dix Distributors, 468 Kingsway, Vancouver, B.C., V5T 3J9  Family Tire Centres Ltd., 4956A Yonge St., Willowdale, Ont.  Firestone Canada Ltd., Ltée, 1579 Burlington St. E., Hamilton 21, Ont.  B.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont.  Goodyear Canada Ltd., 3050 Lakeshore Rd., New Toronto, Ont.  Handy Andy Company, 8300 Devonshire Rd., Mc-Royal 307, Que.</p> <p><u>Service Stations - Stations de service</u></p> <p>Arrow Petroleum Ltd., 246 Waterloo St., London 15, Ont.  Baron Petroleum Inc., 1 Thorncliffe St., Toronto, Ont.  Beaver Service Centres Ltd., 75 Wynford Dr., Don Mills, Ont., M3C 2Z4  B.P. Oil Limited, 1245 Sherbrooke St. W., Montreal, Que.  Brewster Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff, Alta.  Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538 Station "B", Ottawa, Ont., K1P 5R5  Canadian Tire Corporation Ltd., 837 Yonge St., Toronto, Ont.  Capital City Gas &amp; Fuels, 255 Parkdale Ave., Ottawa, Ont., K1Y 1G1  Domo Gasoline Corp. Ltd., 252 Fort St., Winnipeg, Man., R3C 1E6  D.X. Oil Company, P.O. Box 544, Oshawa, Ont.  Econo Drive-In Stores, 825 Don Mills Rd., Don Mills, Ont.  Fill-Up-Up-Car Wash Ltd., 386 York St., London, Ont.  Gale's Gas Bars Ltd., 4500 Montrose Rd., Niagara Falls, Ont.  Gasbec Inc., 27 St-Charles O., Longueuil, Qué., J4V 2K1  Gasoline Stations Ltd., 909 St. Gregoire, Montreal 107, Que.  Gulf Oil Canada Ltd., 800 Bay St., Toronto, Ont., M5W 1Y8  Gus &amp; John's Service Stations Ltd., 425 Gloucester St., Ottawa, Ont., K1R 5E9  Harbour Oil Ltd., 1455 Cornwall St., Regina, Sask.  Hi-Way Petroleum Ltd., 400-505 Burrard St., Vancouver 1, B.C., V7X 1B4  Home Oil Dist. Ltd., 505 Burrard, Vancouver, B.C., V7X 1B4  Houden Petroleum Ltd., 4438 Sheppard Ave. E., Agincourt, Ont.  Kerns Motor Town Sales Ltd., 1342 Marine Dr., North Vancouver, B.C.  C.F. MacTavish Ltd., Box 60, Wingham, Ont.</p>



## List of Chain Store Organizations in Canada, 1974 - Continued

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1974 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Automotive Group - Concluded - Groupe de l'automobile - fin</u>	<u>Apparel and Accessories Group - Continued - Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>
<u>Service Stations - Concluded - Stations de service - fin</u>	<u>Men's and Boys' Clothing - Concluded - Vêtements pour hommes et garçons - fin</u>
<p>Milt Read &amp; Son Ltd., 6904 Fraser St., Vancouver 15, B.C.          Mohawk Oil Co., Ltd., 4306 Dawson St., Burnaby 2, B.C.          Montgomery Superstations Limited, 1053 Cannon St. E., Hamilton, Ont., L8L 2H4          Mr. Gas Ltd., 2160 St. Joseph blvd., Orleans, Ont., KOA 2V0          Mr. Muffler Ltd., 3425 boul. Industriel, Montréal Nord, Qué., H1H 2Y3          Niagara Frontier Petroleum Ltd., (Pioneer Petroleums), 1600 Barton East, Hamilton 27, Ont.          Pay-N-Save Gas Stations, 8050 King George Hwy., North Surrey, B.C.          Pétrofina Canada Ltée, 1 Place Ville Marie, C.P. 3008, Montréal 113, Qué., STN B          S.M.S. Petroleum Ltd., 85 Bloor St. E., Toronto, Ont.          Sergaz Inc., 7335 boul. St-Michel, Montréal, Qué., H2A 2Z9          Serva-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto 7, Ont.          Shell Canada Ltd., Box 400, Terminal "A", Toronto, Ont.          Shoppers City Gasmarts Ltd., 419 Industrial Ave., Ottawa, Ont., K1G 0Z1          Spur Gas Bars, c/o Murphy Oil Quebec Limited, 6600 Côte Des Neiges, Montréal 249, Qué.          Standard Oil Co. of British Columbia Ltd., 1500-1050 W. Pender, Vancouver, B.C., V6E 3T4          Sunny's International Limited, 385 The West Mall, Ste 105, Etobicoke, Ont., M9C 1E7          Towers Gas Bars, c/o The Oshawa Group, 125 The Queensway, Toronto, Ont.</p>	<p>S. Tabak Inc., 6101 Wilderton Crescent, Montreal, Qué., H3S 2M7          Thrifty Riding &amp; Sports Shop Ltd., 1970 Leslie St., Toronto, Ont.          The Tower of London Ltd., 1696 Eglinton Ave. W., Toronto 10, Ont.          Tyner Shorten Mens Shop Ltd., 478 Central Ave., London, Ont.          L.G. Vigneault (1971) Inc., 124 Cochburn, Drummondville, Qué.          Warren's Men's Wear Ltd., Billings Bridge Plaza, Ottawa, Ont.</p>
<u>Specialty Shops and Car Washes - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles</u>	<u>Women's Ready-to-Wear and Lingerie - Prêts à porter pour dames et lingerie</u>
<p>Auto Body Proofing (Canada) Ltd., 150 Oakdale Rd., Downsview, Ont.          Custom Mufflers, 485 Bank St., Ottawa, Ont.          Imperial Car Wash, 485 Bank St., Ottawa, Ont.          International Parts (Canada) Ltd., 763 Warden Ave., Scarborough, Ont.          Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Ville St-Laurent, Montréal, Qué.          Mister Muffler Limited, 3425 boul. Industriel, Montréal-Nord 331, Qué.          J.B. Nelson Radiator Co. Ltd., 10250-112th Street, Edmonton 12, Alta.          Paradis Mufflers Paragaz Enrg., 800 Bay St., Toronto 179, Ont.          SMS Petroleum Ltd., (Car Wash only), 85 Bloor St. E., Toronto, Ont., M4W 1A9          Speedy Auto Glass Ltd., 53 Samor Rd., Toronto 129, Ont.          Speedy Muffler King, 2323 Yonge St., Toronto, Ont., M4P 2C9          Standard Auto Glass, 116 Milvan Rd., Weston, Ont.</p>	<p>Alton Lewis Ltd., 3 Adelaide St. E., Toronto 210, Ont.          Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S.          Mr. Ashton Ltd., 350 Main St., Penticton, B.C.          BJ's Fashions Ltd., 2463 Marine Drive W., Vancouver, B.C., V7V 1L3          Thérèse Bergeron Corsetière Inc., Alexis Nihon Plaza, Montréal, Qué., H3Z 1X5          Bessies Ltd., 1263 St. Catherine St. West, Montréal 107, Qué.          Betty Shops Ltd., 120A-8th Ave., SW, Calgary 2, Alta.          Boutique Marie Claire Ltée, 9365 Meaux, St-Léonard, Qué.          Brody's Town &amp; Country (1967) Ltd., 47 Orfus Rd., Toronto, Ont.          C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg 2, Man.          Centipède Ltd., 939 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.          Chantelle Inc., 330 Sauvé Ouest, Montréal, Qué., H5L 1Z6          Chez Lilianne Inc., 7096 rue St-Hubert, Montréal Qué., H2S 2N9          Cliffords Ladies Wear Ltd., 483 Selkirk Ave., Winnipeg 4, Man.          Cojana Fashion Shops Ltd., 5455 De Gaspe, Montreal, Que., H2T 2A3          Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal 326, Qué.          D'Allaird's Limited, 7060 Hutchison St., Montreal 303, Que.          Dalmy's Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montreal 254, Que.          E. David &amp; Sons Ltd., Penhorn Mall, Dartmouth, N.S., B2V 4B1          Dylex Diversified Limited, (Fashion Council Stores), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont., M5V 1A8          Evangeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto 285, Ont.          Expansion vingt ans Inc., 451 St-Suplice, suite L, Montréal, Qué.          Fifth Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montreal 19, Que.          Matt Fisher Productions Ltd., 785 Park Royal Shopping Center, Vancouver, B.C.          Francine's Ladies Wear, 501-10169-104 Street, Edmonton, Alta., T5J 1A5          Galeries de l'Élégance Inc., 11924 Notre Dame E., Pointe-Aux-Trembles, Qué., H1B 2Y3          Gray's Apparel Ltd., 2331 Alberta St., Vancouver, B.C., V5Y 3K8          The House of Hose Inc., 423 Mayor St., Suite 912, Montreal 113, Que.          Irene Hill Ontario Ltd., Bayshore Shopping Centre, Ottawa 4, Ont.          Lindor Limited, 9600 Meilleur St., Montréal 354, Qué.          Lipton's Fashion Wear, 29-2 Connell Court, Toronto, Ont.          Lovely Lady Shoppes Ltd., 573 Bloor St. W., Toronto, Ont.          Mademoiselle Charmante Inc., 5800 Cavendish blvd., ste. 512 Côte St-Luc, Qué., H4N 2T5          Les Magasins Maggie Stores Ltd., 7884 Fleuricourt, Montréal, Qué.          Maison Charles, 1590 Chabanel West, Montréal, Qué., H4N 1H4          Maison de Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine, Montréal 133, Qué.          La Maison Diana (Que.) Ltd., 165 Des Lauriers Blvd. St. Laurent, Que.          Marché du Bas Inc., 5605 De Gaspe, Montréal 151, Qué.          Mareval Windsor Ltd., 3198 Dougall Rd., Windsor, Ont.          May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto 1, Ont.          Melanies Dress Shops Ltd., 2315-4 St., S.W., Calgary, Alta., T2S 1X3          Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., 1401 Legendre St., West, suite 102, Montréal, Qué., H4N 1H6          Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.          Mia Inc., Place Versailles, Montréal, Qué.          J. Michaels, 2 Stewart St., Toronto, Ont., M5V 1H7          Mil Jays Ltd., Cloverdale Mall, Islington, Ont.          Norman &amp; Fils Ltée, 685 Est. St-Joseph, Québec 2, Qué.          North A.M. Distributors Ltd., (Women's &amp; Misses' Ready-to-Wear Stores only), 107 Church St., Toronto 215, Ont.          Orbar Ltd., 126 York St., 4th Floor, Ottawa, Ont., K1N 5T5          Pearlman's Ladies Wear Limited, 1925 South Railway Ave., Regina, Sask.          Pennington's Stores Ltd., 17 Apex Rd., Toronto 19, Ont.          Ramona Inc., 8131 St-Denis, Montréal, Qué., H2P 2G7          Randis Ladies Wear, 1595 A. Wilson, Downsview, Ont.          Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montreal 12, Que.          Reitman's (Newfoundland) Ltd., &amp; (Prince Edward Island) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Nova Scotia) Limited, 250 Sauvé St., W., Montreal 357, Que.          Reitman's (New Brunswick) Limited, 250 Sauvé St., W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Quebec) Limited, 250 Sauvé St., W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Ontario) Limited, 250 Sauvé St., W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Manitoba) Ltd., 250 Sauvé St., W., Montreal, Que.          Reitman's (Saskatchewan) Limited, 250 Sauvé St., W., Montreal 357, Que.          Reitman's (Alberta) Limited, 250 Sauvé St., W., Montreal 357, Que.          Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St., W., Montreal 357, Que.          Rone's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George Hwy., Surrey, B.C.          Ricki's Ladies Wear Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man., R2X 2W7          Ricki's Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man., R2X 2W7          Romar Stores Inc., 9600 Meilleur No. 630, Montréal, Qué.          Sally Shops Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal 111, Que.          Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal 111, Que.</p>
<u>Men's and Boys' Clothing - Vêtements pour hommes et garçons</u>	
<p>Fred Asher Ltd., 159 W. Hastings, Vancouver, B.C.          Ben Berke Ltd., 210 St. Jean St., Longueuil 107, Que.          Bt-Rite Stores, 2995 Dundas St. W., Toronto 154, Ont., M6P 1Z4          Black Sheep Boutiques Ltd., 10041-101 A Avenue, Edmonton, Alta., T5J 0C7          Harry Brandes Ltd., Dufferin Plaza, 868 Dufferin St., Toronto 145, Ont.          Capri Men's &amp; Boys Shop Ltd., 875 Jane St., Toronto 334, Ont.          Cartier Men's Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd., Montreal, Que., H4P 2K5          Edward Chapman Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender St., Vancouver 2, B.C.          Dover's Limited, 10 Montreal St., Kingston, Ont.          Dylex Limited (Tip Top Tailor Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont., M5V 1A8          Magasin Earl, 4180 rue Courtraai, Montréal, Qué.          Elks Stores Ltd., 1198 B Caledonia Rd., Toronto, Ont., M6A 2W5          English &amp; Scotch Woollens Co. Ltd., 210 St. Jean, Longueuil, Que.          Joe Feller Ltd., Div. of Elks Stores Ltd., 1198 Caledonia Rd., Toronto, Ont., M6A 2W5          E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont.          Frasers Clothes Shops Ltd., 258 Raglan St. S., Renfrew, Ont.          A. Gasco Inc., 1589 Est rue Mont-Royal, Montréal, Qué., H2J 1Z3          A. Gold &amp; Sons Ltd., 388 St. Catherine S.W., Montreal, Que., H3B 1A3          Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver, B.C.          Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., P.O. Box 108, Toronto, Ont., M4M 3G1, STN 8          Grover's Chain Stores Ltd., 642 De Courcelle St., Montreal 207, Que.          Heft's Inc., 4166 Jean Talon, Montreal, Que., H1S 2V4          Klothes Korner Enterprises Inc., 8152 Devonshire, Montréal, Qué.          The Pant Stop Ltd., 1101 Finch Ave. W. Unit 1, Downsview, Ont.          The Place For Pants Ltd., 1977 Leslie St., Don Mills, Ont.          Harry Rosen Co. Ltd., 117 Richmond Rd., Toronto, Ont.          Sauvé Frères (1975) Ltée, 6554 rue St-Hubert, Montréal 326, Qué.          Slack Shack Ltd., P.O. Box 13250, Kanata, Ont., K2K 1X4          Studio 267, 267-9 Yonge St., Toronto, Ont.</p>	

## List of Chain Store Organizations in Canada, 1974 - Continued

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1974 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Continued - Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>	<u>Apparel and Accessories Group - Continued - Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>
<u>Women's Ready-to-Wear and Lingerie - Concluded - Prêts à porter pour dames et lingerie - fin</u>	<u>Shoes - Concluded - Chaussures - fin</u>
Sally Shops (Ontario) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal 111, Que.	Bonita Beautiful Shoes, 144 Front St. West, Toronto 129, Ont.
Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal 111, Que.	Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St-Laurent, Qué., H4M 2N5
Sally Shops (Alberta) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal 111, Que.	Calderone Shoe Co. Ltd., 1967 Leslie St., Don Mills, Ont., M3B 2M3
Sally Shops (Vancouver) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal 111, Que.	Chaussures André Québec Inc., 1030 Cherrier Est, Suite 104, Montréal, Que., H2L 1H9
Schriers Style Centre Ltd., 125 Main St., Bathurst, N.B.	Chaussures Charest Inc., 973 Outmet, St-Jovite, Qué., J7T 2H0
Harvey Sector Sales Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg 2, Man.	Chaussures Forget Enrg., 3830 Notre-Dame, Ville De Laval, H7V 1R9
Sectors Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg 2, Man.	Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des Forges, Trois-Rivières, Qué.
A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame Sud, Thetford Mines, Qué.	Chaussures Pavane Ltée., 9950 boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.
Shirley K. Maternity Fashions Inc., 472 Montpellier, Montréal, Qué.	Chaussures Trans-Canada Limitée, 9700 boul. Parkway, Ville d'Anjou 437, Qué.
St. Clair Fashions, 11 Riverside Crescent, Edmonton, Alta.	Chaussures Yellow Ltée., 5675 St-Laurent boul., Montréal 151, Qué.
Suzzy Shier Inc., 1604 St. Régis Blvd., Dollard 740, Qué.	Cité Chaussures Inc., 5675 St-Laurent Blvd., Montréal, Qué., H2T 1S9
Sweet Sixteen Ltd., 250 Sauvé W., Montréal 12, Qué.	Clark Shoes Ltd., 243 Yonge St., Toronto, Ont.
The Tall Shop Ltd., 522-42nd Ave. S.E., Calgary, Alta., T2C 1Y6	Copp The Shoe Man Ltd., 1204-4th St. E., North Vancouver, B.C.
Today's Girl Ltd., 200 St. Paul St., St. Catharines, Ont.	Walter J. Cross (1963) Ltd., 4930 Sherbrooke St. W., Westmount 215, Que.
Very Very Terry Jerry Ltd., 2006 Lawrence Ave. W., Weston, Ont.	Dack's Shoes, 595 Trethewey Dr., Toronto, Ont., M6M 4C1
Viki Fashions Ltd., 4360 Côte De Liesse, Montréal, Qué.	Discount Shoeland, 2891 Isleville, Halifax, N.S.
The Waiting Game, 1430 Yonge St., Toronto 7, Ont.	Dolcis (Canada) Ltd., 132 Yonge St., Toronto 215, Ont.
Yerisha Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.	Dolomity Shoe Stores Ltd., P.O. Box 624, Sudbury, Ont., P3E 4P8
A. Zacks Ltd., 139 King St. W., Kitchener, Ont.	Flormont Shoes Ltd., 790 Begin, Ville St. Laurent, Que.
	Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Avenue East, Scarborough 731, Ont.
<u>Family Clothing - Vêtements pour la famille</u>	French Shoes Ltd., 8105 Lafrenais, St. Leonard, Que., H1P 2B1
Adelman's Dept. Store Ltd., 6070 Pitt St. E., Windsor 14, Ont.	Green Shoe Co. Ltd., 10130-105th St., Edmonton 14, Alta.
Bargain World Ltd., 505 Selkirk Ave., Winnipeg, Man.	The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Henderson Hwy., Winnipeg 5, Man.
Sam Bucovetsky Stores Ltd., 225 Third Ave., P.O. Box 180, Timmins, Ont.	W.B. Hamilton Shoes Ltd., (Walkwell Shoe Stores), 249 Rochampton Ave., Toronto 315, Ont.
Château Stores of Canada Ltd., (Ont., and Other) 1372 St. Catherine St. W., Montreal, Que., H3G 1P8	Harry Holcomb Ltd., 232 Main St. E., Welland, Ont.
Château Stores of Canada Ltd., (Que.) 1372 St. Catherine St. W., Montreal, Que., H3G 1P8	Ingeborg Shoes Limited, 489 Brimley Rd., Unit 3, Scarborough, Ont.
Chippings Clothing & Footwear Ltd., 91 York St., Fredericton, N.B.	The Italian Room Shoe Inc., 2080 Queen Mary Rd., Montreal, Que.
J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.	Kim Inc., 6769 St. Hubert, Montreal, Que.
Dalphen's Ltée., 8479 Devonshire Place, Ville Mont-Royal, Qué., H4P 1S5	Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshp Rd., Weston, Ont.
Dave's Surplus Circus Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont., M5V 1K4	L. & M. Shoes Ltd., P.O. Box 982, Winnipeg, Man., R3C 3E3
Deb-U-Tot Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont., M5V 1K4	J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson, Ville d'Anjou 438, Qué.
Dylex Limited Family Fair Stores, 233 Carlaw Ave., Toronto, Ont., M4M 3E9	Le Salon Six Souliers Inc., 5675 St-Laurent, Montréal, Qué., H2T 1S9
Executive Enterprises (Union Jacks & Jeans), 551-6th St., 2nd floor, New Westminster, B.C.	Lewis Shoes Ltd., 4900 Bourg Street, Montreal 376, Que.
Fields Stores Ltd., 549 Caral St., Vancouver 4, B.C.	Lincoln Shoes (Canada) Ltd., 930 Pare, Toronto 6, Ont.
Gerofsky Bros. Ltd., 990 Princess St., London 31, Ont.	Magasins M.G.S. Inc., 5270 Frontenac, Lac Mégantic, Qué.
Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., P.O. Box 108, Stn. 8, Toronto, Ont., M4M 3G1	Maier Shoes Ltd., 144 Front St. W., Toronto 129, Ont.
A.L. Green Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal 307, Que.	Thom McAn Shoe Company, 34 Meridian Rd., Rexdale, Ont.
Greenberg's Department Stores (1962) Ltd., 9150 Park Ave., Montreal 354, Que.	Newport Shoe Co., 378 Main St. Ouest, Magog, Qué.
Halley & Co., Ltd., (Arcade Stores) 345 Water St., St. John's, Nfld., A1C 5L4	Parker & Munroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld.
Henri Modes Longueuil Inc., 1 Place Longueuil, Longueuil, Qué., J4K 2V1	Pierre Chaussures Inc., 477 François Xavier, Montréal, Qué.
Holt Renfrew & Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. West, Montreal, Que.	Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet, Montreal, Que., H1W 3K7
Gco., A. Jazzar & Sons Ltd., 196 Chambly, Longueuil, Qué.	Pollock's Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont., M5B 1Z5
Jean Junction Ltd., 4640 Décarie, Montréal, Qué.	Prom Shoes Inc., 8156 Devonshire Rd., Mount Royal 307, Que.
Jeans "N" Things Ltd., 295 Water St., St. John's, Nfld., A1C 1B9	Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver 2, B.C.
Jeans West Unisex Ltd., 1880 Britannia Side Road E., Malton, Ont.	Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strouger Blvd., Brockville, Ont.
Johnstone Walker Ltd., P.O. Box 7, Edmonton, Alta.	Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St., Brantford, Ont.
Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.	S.C.C. Shoe Corp. of Canada (1966) Ltd., 67 Alexdon Rd., Downsview, Ont., M3J 2B6
McTaggart's Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort Francis, Ont.	Savage Shoes (1970) Limited, P.O. Box 70, 1010 Queen St., Preston, Ont.
William Moss Dept. Stores Ltd., 1904 Eglinton W., Toronto, Ont.	Saweway Shoes Ltd., 280 Church Street, Toronto 200, Ont.
Pant City Ltd., 175 Graveline, Ville St-Laurent, Qué., H4T 1R3	The Scholl Foot Comfort Shops, 174 Barkley Dr., Toronto 375, Ont.
Pantimonium, 150 Chatham St., Hamilton, Ont.	The Shoe Shoppe Ltd., 855 York Mills Rd., ste 3, Don Mills, Ont.
Pant-O-Rama Inc., 5790 Rue Paré, Ville Mont-Royal, Qué., H4P 2M2	The Shoeman, 144 Front St. W., Toronto, Ont.
Riff's Limited, Main St., Windsor 10, Nfld.	Simard et Voyer Inc., 1280 Ave. Charles, Sillery, Qué.
Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Company (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg 21, Man.	Spence Limited, 304-306-8th Ave. W., Calgary 2, Alta.
S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg 3, Man.	Toban's Quality Shoe Stores Ltd., 319 West Hastings, Vancouver 3, B.C.
St. Joseph Balmoral Ltd., 1271 Ontario E., Montreal 133, Que.	Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver 3, B.C.
St. Michael Shops of Canada Limited, 3770 Nashua Drive, Mississauga, Ont.	Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave., Toronto 392, Ont.
A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame Sud, Thetford Mines, Qué.	Varese Shoe Stores, 1010 Bloor St. W., Toronto 174, Ont., M6H 1M2
Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario Street E., Montreal 133, Que.	Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto 345, Ont.
Shoppers Bazaar Inc., 502 Adelaide St. W., Toronto, Ont., M5V 1T2	The Villager Shoe Shoppes (Canada) Ltd., 4800 Bourg St., Montreal, Que.
Twin Fair Department Store, 485 King St. W., Toronto, Ont., M5V 1K4	Walkaway Supervisions Ltd., P.O. Box 982, Winnipeg, Man., R3C 3E3
M. & J. Wilson Ltd., 1221 Government St., Victoria, B.C., V8W 1Y7	
Wise Bros. Ltd., 540 Ave. Beaumont, Montréal 303, Qué.	
<u>Shoes - Chaussures</u>	<u>Other Apparel and Accessories - Autres vêtements et accessoires</u>
Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 298 Park Rd. North, Brantford, Ont.	Jacques Allard Inc., Édiplace Place Royale, 1350 rue Royale, Trois-Rivières, Qué.
Albertino Shoes Ltd., 10166-101th Street, Edmonton, Alta.	Boes Accessories Ltd., 117 Polo Park, Winnipeg 10, Man.
Armstrong & Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa 4, Ont.	Bouclair House of Fabrics (1972) Ltd., 39 Hymus Blvd., Pointe Claire, Que.
Leo Barnett & Co., 69 John St. S., Hamilton, Ont., L8N 2B9	Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St., Winnipeg, Man.
Bastien & Fils Ltée., 3119 rue Masson, Montréal, Qué., H1Y 1X9	Carters Children's Wear Ltd., 4449 West 10th Ave., Vancouver, B.C.
Bata Retail, 59 Wynford Dr., Don Mills 403, Ont.	Chez Béatrice, 63 Baie Des Érables, St-Pierre, Qué.
	Chomedy Clothes Inc., 8 Place Crémazie, Montreal, Que.
	Au Coin Des Petits Can. Ltd., 350 Louvain W., Montreal, Que., H2N 2E9
	Au Coin Des Petits Inc., 350 Louvain W., Montreal, Que., H2N 2E9
	Economy Textiles Supply Ltd., 1021 Pacific Ave., Winnipeg, Man.
	Fabric World Ottawa Ltd., 9861 Park George Blvd., Montreal 459, Que.
	Fabricland Distributors, 435 Adelaide U., Suite 201, Toronto, Ont., M5V 1S7
	Gaudet Fabric and Sales, 122 Salter, Sturgeon Falls, Ont.
	London Goodwill Industrie Assoc., 1182 Frances St., London, Ont.
	Hart Children's Wear Inc., 7275 Sherbrooke E., Montreal, Que.
	A. & M. Hurting Furriers Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg, Man.
	Inter-Mountain Discount Fabrics Ltd., 2627 Arbutus St., Vancouver, B.C.
	Jack & Jill Ltd., 10428 Jasper Ave., Edmonton, Alta.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1974 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1974 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and Accessories Group - Concluded - Groupe de vêtements et accessoires - fin

Other Apparel and Accessories - Concluded - Autres vêtements et accessoires - fin

Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa 1, Ont.  
Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montreal 151, Que.  
Lizanne Shops Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto 18, Ont.  
G.K. Marshall Fashion Fabrics Ltd., 660 Eglinton Ave. E., Toronto 315, Ont.  
Milfab Limited, P.O. Box 1300, 8 Neils Lane, Carleton Place, Ont.  
Opportunity Rehabilitation Work Shop, 111 Victoria Drive, Vancouver 6, B.C.  
Passmore Stores Ltd., 368 Dundas St., Woodstock, Ont.  
Plaza D'Enfants Ltée, 7373 Langelier, St -Léonard, Qué., HIS 1V7  
Polka-Dot Wool & Fabric Shoppe Ltd., Oakridge Shopping Centre, Oxford Street W., London, Ont.  
Princess Silk (Quebec) Ltd., 9861 Park George Blvd., Montreal, Que.  
Riopelle Fabric Centres Ltd., 137 Bank St., Ottawa, Ont.  
St. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor 14, Ont.  
St. Vincent de Paul Centre, 461 Cumberland, Hamilton, Ont.  
St. Vincent de Paul Services, 150 Robson St., Vancouver 3, B.C.  
St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E., Chatham, Ont.  
Salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto 129, Ont.  
Sew & Sew's Ltd., 1125 Bloor St. E., Mississauga, Ont.  
Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta.  
Society For Crippled Civilians, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont., M5A 1M9  
Steen & Wright Furriers Ltd., 1939 Scarth St., Regina, Sask.  
Textile Bargain House Ltd., 2160 No. 7 Hwy., Concord, Ont.  
Textile Discount Centre Ltd., 264 McDermot Ave., Winnipeg, Man.  
Textile Town (Toronto) Ltd., 153 Bridgeland Ave., Unit 12, Toronto, Ont., M6A 1Y7  
269263 Ontario Ltd., (Tie City), 1816-13910 Stoney Plain, Edmonton, Alta.  
Wild-N-Wooly Shop, 15 Notre-Dame O., Montreal, Que., H2Y 1S5  
Yaegers Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man.  
The Yardstick Ltd., 10363-104th St., Edmonton, Alta.  
Young Canada Shopping Centre, 160 Eglinton Ave. E., Suite 202, Toronto 12, Ont.

Hardware and Home Furnishings Group - Groupe de quincailleries et articles de maison

Hardware - Quincailleries

Cochrane's Dominion Hardware Stores Ltd., 160 Bloor St. E., Toronto 5, Ont.  
Merit Stores Ltd., 400 Confederation Bldg., 10355 Jasper Ave., Edmonton, Alta., T5J 1Y6  
Northland Hardware Ltd., 313 Grenville Ave., Thunder Bay, Ont.  
The J. Pascal Hardware Co. Ltd., 901 Bleury St., Montreal 128, Que.  
Thorness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.

Furniture - Meubles

Adams Furniture & Co. Ltd., 4205 Côte de Liesse Rd., Montreal, Que.  
Bottomley Group Ltd., 130-10th Street, Brandon, Man.  
Corner Furniture Stores, 104 Dundas St., Thamesford, Ont., NOM 2M0  
De Boer's Furniture Import Ltd., 620 Supertest Rd., Downsview, Ont.  
Gagnon & Frères, 1377 Crémazie Ouest, Montréal, Qué.  
Great Universal Stores of Canada Ltd., 5375 Côte de Liesse, Montreal, Que.  
C.P. Kaufmann Ltd., 1400 Hamilton St., Regina, Sask.  
La Cie Légaré Ltée, 4205 Chemin Côte de Liesse, Montréal, Qué.  
Leon's Furniture Ltd., P.O. Box 460, Weston, Ont.  
Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), 735 Main St., Moncton, N.B.  
Mudjuck & Budovitch Ltd., Smythe & Prospect St. S., Fredericton, N.B.  
Modernage Furniture Ltd., Store 124, Yorkdale Plaza, Toronto 19, Ont.  
Pier I Imports of Canada Ltd., 100 Powell St., Vancouver 4, B.C.  
S. & E. Furnishings Ltd., 2906 Hwy. 69, Val Caron, Ont.  
Volles Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont., M5V 2A5

Furniture, T.V., Radio and Appliances - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils

Adler's Furniture House Limited, 241 Ottawa St. N., Hamilton 25, Ont.  
Bad Boy Appliances & Furniture Ltd., 2770 Dufferin St., Toronto, Ont.  
A. Bélanger (Détail) Ltée, 1950 Ontario Est, Montréal 133, Qué.  
Belisle Limitée, 159-8e rue, Noranda, Qué.  
Chez Brault & Martineau Inc., 171 boul. Industriel, Longueuil, Qué., J4H 3V7  
Cherney Brothers Ltd., 277 George St., Peterboro, Ont.  
Danforth Radio Co. Ltd., 175 Commander Blvd., Scarborough, Ont., M1S 3S8

Name and location - Nom et emplacement

Hardware and Home Furnishings Group - Concluded - Groupe de quincailleries et articles de maison - fin

Furniture, T.V., Radio and Appliances - Concluded - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils - fin

The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto 1, Ont.  
Frank's Rentals & Sales Ltd., 1324-17th Avenue S.W., Calgary, Alta.  
Roland Gagné Ltée, 235 Beaubien Est, Montréal, Qué.  
Glube's Ltd., 1 Gurholt Drive, Dartmouth, N.S.  
The Great Eastern Oil & Import Co., 331 Water St., Box 670, St. Johns, Nfld.  
Hancock's T.V. & Appliances Ltd., 1276 Ellesmere Rd., Scarborough, Ont.  
MIP 2X9  
The National Home Furniture (1958) Ltd., 9936 Jasper Ave., Edmonton, Alta.  
Savoie Meubles Ltée., 140 St. Pierre Blvd. W., Box 758, Caraquet, N.B., EOB 1K0  
Schwartz & Co., Box 1298, Sydney, N.S.  
Western Furniture & Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S.  
Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver 15, B.C.

Other Home Furnishings - Autres articles de maison

Alexanian & Sons Limited, 226-228 King St. E., Hamilton 20, Ont.  
Bapco Paint Ltd., 1351-80th Ave., Surrey, B.C.  
Martin Bergeron & Fils Enrg., 221 Des Cheneaux, Cap de la Madeleine, Qué.  
Canadian Color Centre Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S.  
Centre D'Image & De Son Atlantique, 295 Deslauriers, St.-Laurent, Qué.  
Consumers Wallpaper Co. Ltd., 628 Goyeau Ave., Windsor, Ont.  
Cracklen Carpets B.C. Ltd., 1620 Main St., Vancouver, B.C.  
Bruce Douglass Supply Ltd., 21 Primrose Ave., Toronto 170, Ont.  
The Glidden Co. Ltd., 351 Wallace Ave., Toronto 9, Ont.  
Harrison's Famous Fabrics Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montreal, Que., H4N 2P9  
Heath Co., 1480 Dundas, Hwy. E., Mississauga, Ont.  
House of Stein Ltd., 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C.  
Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 2145 W. Broadway, Vancouver 9, B.C.  
Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc., 754 chemin du Golf, île Des Soeurs, Montréal, Qué., H3E 1A8  
Lighting Unlimited Corp. Ltd., 44 Laird Drive, Toronto Ont.  
Maison Du Beau Draperies Inc., 1375 Est Mont-Royal, Montréal 401, Qué.  
McDonald Appliance Service Limited, 101 Parliament St., Toronto 220, Ont.  
McIntosh & Watts Ltd., 267 Bank St., Ottawa, Ont.  
Miller's Electronics Limited, 1123 Davie St., Vancouver, B.C.  
Mills Paint Sales Ltd., 585 No. 3 Road, Richmond, B.C.  
Mills Paint (Alberta) Ltd., 585 No.3 Road, Richmond, B.C.  
Montreal Draperies Inc., 55 Louvain St. West, Montreal 354, Que.  
Montreal Floor Covering Ltd., 15 Bernard St. E., Montreal, Que., H2T 1A2  
Muntz Centre, 61 Sanford Ave. N., Hamilton 23, Ont.  
Muntz Stereo Centre, 5 Clarence St., Brantford, Ont.  
The New Sound Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S.  
Nova Scotia Light & Power Co. Ltd., P.O. Box 910, Halifax, N.S.  
Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montreal, Que., H3K 1B2  
Princess Silks Corp., 9861 Park Georges Blvd., Montreal North 459, Que.  
Radio Shack, Box 3400, Barrie, Ont.  
R.C.A. Ltd., (Appliance Repair Stores Only), 21001 N. Service Rd., Ste. Anne de Bellevue, Que.  
Reed Ltd., 470 Norfinca Dr., Downsview, Ont., M5N 2W6  
Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., 10174-102nd Street, Edmonton 15, Alta.  
Ryan Paint (1965) Ltd., 6659 Hutchison St., Montreal 155, Que.  
Saba Lamp & Fixture Reg., St. Joseph Blvd., Drummondville, Que.  
St. Clair Paint & Wallpaper Ltd., 1286 St. Clair Avenue W., Toronto 345, Ont.  
Sawyer Sewing Centre Ltd., 840 Fort St., Victoria, B.C.  
Schick (Canada) Ltd., 350 Progress Ave., Scarborough, Ont.  
Sherwin-Williams Co. of Canada Ltd., P.O. Box 489, Montreal, Que.  
Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011, St. Jean, Que.  
F. & W. Stereo Pacific Ltd., 892B Marine Dr., N. Vancouver, B.C., V7P 1R9  
Sunbeam Appliance Service Co., 1040 Islington Ave. S., Toronto 18, Ont.  
Telectronics Corp. Ltd., 1610 Salaberry, Montreal, Que., M3M 1K2  
Tone-Craft Paints (B.C.) Ltd., c/o 10 Carson Street, Toronto 520, Ont.  
Tone-Craft Paints Ltd., 10 Carson Street, Toronto 14, Ont.  
Toronto Hi-Fi, 516 Yonge St., Toronto, Ont.  
Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Kell Dr. N., Chatham, Ont.  
Wickham's Television Ltd., 301 Oxford St. W., London, Ont.

Other Retail Stores Group - Groupe des autres magasins de détail

Drugs - Pharmacies

Agza Drugs Ltd., 2770 Danforth Ave., Toronto 13, Ont.  
Balcum-Chittick Ltd., P.O. Box 634, Halifax, N.S.  
Big V. Pharmacies Co. Ltd., 9420 Tecumseh Rd. E., Windsor, Ont., N8R 1A4  
Bourkes Drug Stores Ltd., County Fair Plaza, Thunder Bay, Ont.  
Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box 355, London, Ont.  
The Central Drug Stores Ltd., 490 Dunsmuir St., Nanaimo, B.C.  
Pharmacie D'Escompte Jean Coutu, 1391 Mont Royal E., Montréal, Que.  
Dispensaries Limited, 10326-112 St., Edmonton 12, Alta.



List of Chain Store Organizations in Canada, 1974 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1974 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u></p> <p><u>Drugs - Concluded - Pharmacies - fin</u></p> <p>Drug Craft Pharmacy Ltd., 3454 Bridge Way, Vancouver, B.C.  Drug World, 190 Wildcat Road, Unit 220, Downsview, Ont., M3J 2N5  Economy Prescription Ltd., 2350 Yonge Street, Toronto 12, Ont.  Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth &amp; Rowan St., St. John's, Nfld.  Friendly United Discount Ltd., 32 Robinson St., Simcoe, Ont.  Hardin's Drug Stores Ltd., 12119-54th St., Edmonton 21, Alta.  Isaacs Pharmacy Ltd., 135 Riverside Drive, North Vancouver, B.C.  Jury &amp; Lovell Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Oshawa, Ont.  Kent Drugs Ltd., (Pharmacies locations only), 1194 "C" Caledonia Rd., Toronto, Ont.  Kent Drugs Ltd., (Patent Medicine &amp; Toiletries), 1194 "C" Caledonia Rd., Toronto, Ont.  Pharmacie Laplante, 1379 chemin Chambly, Longueuil, Qué., J4J 3X2  Lawton's Drug Stores, 5467 Cornwallis St., Halifax, N.S.  Dr. Leduc Drug Co., 5860 Métropolitain-Est, St-Leonard, Qué., H1S 1A7  Little John Discount Ltd., 3918 Kitchener St., Burnaby 2, B.C.  London Drug Ltd., 757 Alderbridge, Richmond, B.C.  Londrugs Drugs Limited, 471 Princess St., Kingston, Ont.  Lovell Drugs Ltd., P.O. Box 218, 52 1/2 Simcoe St. N., Oshawa, Ont.  Marché Aux Escomptes S &amp; M Ltd., 42 Dufflaw Rd., Toronto, Ont., M6A 2W1  McGill &amp; Orme Ltd., 627 Fort Street, Victoria, B.C.  T. McMurdo &amp; Company Limited, P.O. Box 7010, St. John's, Nfld.  Medicine Bottle Drug Mart, 5006-50 Street, Mayerthorpe, Alta.  Metro Drugs Manitoba Ltd., 1182 Sanford, Winnipeg 12, Man.  Midtown Drugs Ltd., 10212-102nd St., Edmonton 15, Alta.  Molot Pharmacies Ltd., 580 Rideau St., Ottawa, Ont.  National Drug &amp; Chem. Co. of Canada Ltd., 70 Hymus Blvd., Pointe Claire, Que.  Northern Drug Co. Ltd., 1302 Central Avenue, Prince Albert, Sask.  Nukle Pharmacy, 73 Cardinal Léger, Pincourt, Qué.  Nymark Drugs Ltd., 5915 Leslie St., Willowdale, Ont.  Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver 3, B.C.  Pay/N Save Drugs Ltd., 1511-6th Ave., Seattle, Wash., U.S.A.  Plaza Drugs (Toronto) Ltd., 255 Yorkland Blvd., Willowdale, Ont.  Potter &amp; Shaw Limited, 169 Saint Paul Street, St. Catharines, Ont.  Priceguard Ltd., P.O. Box 5376, Terminal A, London, Ont.  Rutherford's Stores Limited, 55 York St., Toronto 1, Ont.  Safeguard Drugs Ltd., P.O. Box 71, Station "W", Toronto, Ont.  Saskatoon Drug &amp; Stationery Co. Ltd., Box 1648, Saskatoon, Sask., S7K 3R9  Seafair Drugs Ltd., 871-No. 1 Rd., Richmond, B.C.  Smiths Drug Store (Digby) Ltd., 128 Highfield St., P.O. Box 1190, Moncton, N.B.  Spencers Ltd., 128 Highfield St., Moncton, N.B.  Sprague Drug Ltd., 11422 Jasper Ave., Edmonton 15, Alta.  Sutherland Pharmacy Ltd., 177 James St., Hamilton, Ont.  Sutton-Lever Limited, 32 Robinson Street, Simcoe, Ont.  G. Tamlyn Ltd., 84 Sheppard Ave. E., Willowdale 441, Ont.  Top Discount Stores, 42 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.  Torwinham Co. Ltd., 703 Queen St. E., Toronto 247, Ont.  Valu-Fair Health &amp; Beauty Aids Ltd., P.O. Box 1118, Almdale P.O., Halifax, N.S.  White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 2343-2nd Ave., Regina, Sask., S4R 1A5</p> <p><u>Government Liquor Authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale</u></p> <p>Newfoundland Liquor Commission, Kenmount Rd., Saint John, Nfld.  P.E.I. Liquor Control Commission, P.O. Box 967, Charlottetown, P.E.I.  Nova Scotia Liquor Commission, 6176 Young St., P.O. Box 968, Halifax, N.S., B3J 2W8  New Brunswick Liquor Control Commission, Carleton St., Fredericton, N.B.  Société des Alcools du Québec, C.P. 1058 Place d'Armes, Montréal 126, Qué.  Liquor Control Board of Ontario, 55 Lake Shore Blvd. E., Toronto, Ont.  The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo Place, Winnipeg, Man.  Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina, Sask.  Alberta Liquor Control Board, 12360-142 St., P.O. Box 2360, Edmonton, Alta.  B.C. Liquor Control Board, 1016 Langley, P.O. Box 218, Victoria, B.C.  Government of Yukon Territory-Liquor Control, P.O. Box 2703, Whitehorse, Y.T.  Northwest Territories Liquor System, P.O. Box 370, Yellowknife, N.W.T.</p> <p><u>Brewers and Wine - Brasseurs et marchands de vin</u></p> <p>Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St., St. John's, Nfld.  Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele Street, Downsview, Ont.  Bright's Wines Ltd., Dorchester Road, Niagara Falls, Ont.  Chateau Cartier Wines Ltd., 112 Evans Ave., Toronto 160, Ont.</p>	<p><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u></p> <p><u>Brewers and Wine - Concluded - Brasseurs et marchands de vin - fin</u></p> <p>Chateau-Gai Wines Ltd., 6th Floor, 300 the East Mall, Islington, Ont., M9B 6B7  Doran's Northern Ontario Breweries Ltd., 503 Bay St., Sault Ste. Marie, Ont.  Jordan Wines Limited, P.O. Box 698, 120 Ridley Road, St. Catharines, Ont., L2R 7E4  London Winery Ltd., 560 Wharnccliffe Rd. S., London 63, Ont.</p> <p><u>Jewellery - Bijouteries</u></p> <p>O.B. Allan Ltd., 480 Granville St., Vancouver, B.C.  Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S.  Bijouterie Nimours, 1166 St. Catherine E., Montréal, Qué., H2L 2G7  Henry Birks &amp; Sons Ltd., 1240 Phillips Square, Montreal 111, Que.  Henry Birks &amp; Sons (Montreal) Ltd., 1240 Phillips Square, Montreal 111, Que.  Classic Jewellery Ltd., 513-8th Ave., S.W., Calgary, Alta., T2P 1G3  Grassie Furbanks Ltd., 566 Seymour St., Vancouver, B.C., V6V 3J9  Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 1669 Eglinton Ave. W., Toronto 10, Ont.  Kern's Jewellery (Mid Town) Ltd., 1669 Eglinton Ave. W., Toronto 10, Ont.  Gabriel Lucas Ltée, 1476 Sherbrooke, Montréal, Qué.  J. Alex MacKenzie Ltd., 181 Yonge St., Toronto 210, Ont.  Mappin's Ltd., 181-183 Yonge St., Toronto 210, Ont.  Morse Jewellers Ltd., 24 Mallard Road, Don Mills, Ont., M3B 1S2  G.B. Murphy Ltd., P.O. Box 1010, Dartmouth, N.S.  P.D. Murphy Ltd., 19 Mississauga St. E., Orillia, Ont.  Opera Diamond Ltd., 130 Liège E., Montreal 351, Que.  Orféverie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier, Ste-Foy, Québec, Qué.  Ostranders Holding Co. Limited, 1446 Queen St. West, Toronto 3, Ont.  Ostrander's Limited, 1446 Queen St. W., Toronto 146, Ont.  T.M. Palmer Jewellers Ltd., 187 Main W., North Bay, Ont.  People's Credit Jewellers Ltd., 183 Yonge St., Toronto 210, Ont.  Shores Jewellers Ltd., 207W. Hastings St., Vancouver 3, B.C.  A.J. Tower Ltd., 181 Main St., Bathurst, N.B.  Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W., Kitchener, Ont.  W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London 15, Ont.</p> <p><u>Sporting Goods and Accessories Stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires</u></p> <p>Abominable Ski Shop (Edmonton) Ltd., 12520-102nd Ave., Edmonton, Alta.  Arlington Sports Ltd., 2275 Midland Ave., Scarborough, Ont.  Collegiate Sports, 2275 Midland Ave., Scarborough, Ont.  McCooks Sports Ltd., 1933-10th Avenue S.W., Calgary, Alta., T3C 0K3  Riverview Agencies Ltd., 2065 Portage Ave., Winnipeg, Man.  George Sparling Ltd., 120 W. 4th Ave., Vancouver, B.C.</p> <p><u>Tobacco Stores and Stands - Tabac débit ou comptoir</u></p> <p>B &amp; H Retail Limited, 60 Bloor St. W., Toronto, Ont.  Garfield News Co. of Canada, 20 Eglinton Ave. E., Toronto 12, Ont.  Golds Tobacco &amp; Variety Ltd., 4338 Queen St., Niagara Falls, Ont.  United Cigar Stores Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto 354, Ont.</p> <p><u>Book and Stationery Stores - Librairie et papeterie</u></p> <p>Arjay Holdings Ltd., P.O. Box 86189, North Vancouver, B.C., V7L 4J8  Best Wishes, 59 Samour Rd., Toronto, Ont.  Classic's Books Inc., 1434 Ste. Catherine St. W., Montreal, Qué., H3G 1R4  Classic's Little Books Inc., 1434 Ste. Catherine St. W., Montreal 107, Qué.  Classic's Little Books (Airport Ltd.), 1434 Ste. Catherine St. W., Montreal, Qué.  Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale, Ont.  Crown Mark Ltd., 1860 Midland Ave., Toronto, Ont.  Duthie Books Ltd., 919 Robson, Vancouver, B.C.  Evans &amp; Kert Ltd., 2487 Kaladar Ave., Ottawa, Ont.  Evelyn de Mille Books Ltd., 616-3rd St., Calgary, Alta.  Librairie Garneau Ltée, 47-49 rue Buade, Québec 4E, Qué.  Godards Stationery Ltd., P.O. Box 124, Cornwall, Ont.  Grand &amp; Toy Ltd., 33 Green Belt Drive, Toronto, Ont.  Happy Hours Card N' Party Shop, 16 Goodrich Rd., Toronto 550, Ont.  Julian Books, 1120 Hamilton St., Vancouver, B.C.  Mariner Book Shops Ltd., Ste. 616 Barrington Tower, Halifax, N.S., B3J 2A8  Claude Payette Inc., 211 rue Richelieu, St-Jean, Qué.  Provident Book Stores, Scottsdale, Pennsylvania 15683, U.S.A.  W.H. Smith &amp; Son (Canada) Ltd., 113 Merton St., Toronto 295, Ont.  United Book Stores Ltd., 347 Mountain Rd., Moncton, N.B.  Willson Business Services Limited, 1558 Willson Place, Winnipeg 19, Man.</p>



## List of Chain Store Organizations in Canada, 1974 -- Concluded

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1974 -- fin

Name and location -- Nom et emplacement

Name and location -- Nom et emplacement

## Other Retail Stores Group -- Continued -- Groupe des autres magasins de détail -- suite

## Other Retail Stores Group -- Concluded -- Groupe des autres magasins de détail -- fin

## Florists -- Fleuriste

Paul Bourget Inc., 1265 Blvd. O'Brien, St. Laurent, Que.  
 Central Alberta Florists, 5201-43 Street, Red Deer, Alta.  
 Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax, N.S.  
 Fernlea Flowers Ltd., R.R. 3, Delhi, Ont.  
 Fine's Flowers, 2216 Carling Ave., Ottawa 13, Ont.  
 Hurley Flowers Ltd., 5918 Main St., Niagara Falls, Ont.  
 McKenna Limited, 4509 C6e des Neiges, Montréal, Qué., H3V 1E8  
 Oyen Flowers, 2440-7th Ave. N.W., Calgary, Alta., P2W 1A2  
 Pederson Bros. Greenhouses Ltd., 1611 Centre St. N., Calgary, Alta., T2E 2S2  
 Raddison Garden Centre, rue Lagachetiere, Montreal, Que., H3B 4G1  
 Shaw Flowers (Edmonton) Ltd., 12415-107th Ave., Edmonton, Alta.

## Gift, Novelty and Souvenir Shops -- Cadeaux, nouveautés et souvenirs

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld.  
 Cara Operations Limited, 55 York St., Rm. 1005, Toronto 116, Ont.  
 Cavalier China & Gift Shop Ltd., 115-9th Ave. S.E., Calgary, Alta., T2G 0P5  
 Centrale D'Artisanat du Québec, 1450 rue St- Denis, Montréal, Qué.  
 La Chatelaine Gift Shops Ltd., 27 Canada St., Montréal 114, Que.  
 Coronet Card Shops, 1460 The Queensway, Toronto, Ont.  
 The Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell Ave., Ottawa, Ont., K2A 2C5  
 Gaye Investments Ltd., 5 Lavington Dr., Suite 7, Weston, Ont.  
 Vivian Howard Gifts Ltd., 1855 Mattawa Ave., Mississauga, Ont., L4X 1K5  
 Italian Artisan, 623 Barton E., Hamilton, Ont.  
 William Junor Ltd., 5140 Dundas St. W., Islington, Ont., M9A 1C2  
 Ko's Linen & Gift Shops, Royal York Rd. & Dundas, Islington, Ont., M9A 3T7  
 Magasins de Variétés Ltée., 8945 boul. St- Michel, Montréal, Qué.  
 Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills 404, Ont.  
 Niagara Parks Commission, Box 150, Niagara Falls, Ont.  
 Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St., Ottawa, Ont., K1N 5T5  
 Le Rouet Métiers d'Art Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué., H2X 3K6  
 Scottish House of (Crafts) Ltd., 216 Banff Ave., Banff, Alta.  
 Shopette Ltd., 572 Bridge St. E., Belleville, Ont., K8N 1S1  
 Sir Investments Ltd., 11031-166A St., Edmonton, Alta., T5P 3V4  
 Stokes Limited, 6230 Decarie Blvd., Montreal, Que.  
 K. Winkler Enterprises Ltd., 215-2nd Street S., Kenora, Ont.

## Camera and Photographic Supply Stores -- Appareils et fournitures photographiques

Camera Ltd., 963 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont., M6C 2C4  
 Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Road, Don Mills 404, Ont.  
 Fotomat Canada Ltd., 187 Dennison St., Don Mills, Ont., L3R 1B5  
 Japan Camera Centre Ltd., 16 Lesmill Dr., Don Mills, Ont.  
 Kits Cameras Ltd., 1601 Yew St., Vancouver 9, B.C.  
 Lovelady's Camera Shops Inc., 10 Cumberland St., P.O. Box 3110, Thunder Bay, Ont., P7B 5C5  
 McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Avenue, Edmonton 15, Alta.  
 Montreal Photographic Centre, 175 Mont Pellier Blvd., Montreal 379, Que.

## Opticians -- Opticien

Aoco Retail Optical Div., 542 Mount Pleasant Rd., Toronto 7, Ont.  
 R.F. Baril Opticien, 1408 Drummond St., Montreal, Que.  
 Benson-Law Ltd., 166 Osborne St. S., Winnipeg, Man., R3L 1Y9  
 Braddock Optical Co., 21 Dundas Sq., Suite 401, Toronto, Ont.  
 Chilliwick Optical Co. Ltd., 134 Main St., Chilliwick, B.C.  
 Crown Optical Ltd., 205-5th Ave. S.W., Calgary, Alta.  
 W.A. Davies Opticians (Hamilton), 21 Dundas Sq., Suite 401, Toronto 2, Ont.  
 Derouin Opticiens-Opticians Ltd., 111 O'Connor St., Ottawa, Ont., K1P 5M8  
 Gillies Optical Co. Ltd., 542 Mount Pleasant Rd., Toronto, Ont., M4S 2M7  
 Hale Optical Associates Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C.  
 Hale Optical Co. Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C.  
 D.R. Josephson Opticians Ltd., 840 Eglinton W., Toronto, Ont.  
 King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough 704, Ont.  
 Stewart N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg 1, Man.  
 George H. Nelms Ltd., 67 Sparks Street, Ottawa 4, Ont.  
 Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria, B.C.  
 Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., 21 Dundas St., Suite 401, Toronto 2, Ont.  
 Optical Prescription Co. (North) Ltd., Room 401, 21 Dundas Square, Toronto 2, Ont.  
 Optical Prescription (Saskatoon) Co. Ltd., Canada Bldg., Saskatoon, Sask.  
 Prescription Optical Co., 51-553 Granville, Vancouver, B.C.  
 Save-On Optical Ltd., 1774 W., 2nd Ave., Vancouver 9, B.C.  
 Select Optical Service Ltd., 542 Mount Pleasant Rd., Toronto 7, Ont.  
 Service d'Optique Elite Ltée., 21 Dundas Square, Toronto, Ont.  
 Fred Shorney's Ltd., 21 Dundas St., Suite 401, Toronto 2, Ont.  
 Standard Optical, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.  
 Sutherland & Parkins, 2670 O'Connor St., Ottawa, Ont., K2P 1V3  
 Thistle Town Trading Limited, 1894A Weston Rd., Weston, Ont.

## Luggage and Leather Goods Stores -- Valises et articles en cuir

Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. West, Downsview 463, Ont.  
 J.E. Fournier (1969) Ltd., 17 Notre Dame St. W., Montreal 126, Que.  
 Maison Jérôme Inc., 6846 rue St- Hubert, Montréal, Qué.  
 Georges Mercier Ltée., 6845 rue St- Hubert, Montréal, Qué.  
 Riley & McCormick Ltd., 1929-10th Ave. S.W., Calgary 4, Alta.  
 Tandy Leather Co. Ltd., P.O. Box 13000, Barrie, Ont., L4M 4W4.  
 The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St., Ottawa, Ont.  
 Boutique, R.M. Turgeon, 32 Prince Sorel, Sorel, Qué.

## Toy Shops -- Jouets

Au Violon D'Ingres Inc., 279 boul. L'Ornière, Loretteville, Qué.  
 Capilano Hobbies Ltd., 919 Park Royal, W. Vancouver, B.C.  
 Dominion Play World Limited, 130 Merton St., Toronto 295, Ont.  
 Eland Distributors Ltd., 196 Smith St., Vancouver 3, B.C.  
 Gerry Lewis Limited, 284 King Street W., Toronto 2B, Ont.  
 Playtime Stores (Hamilton) Ltd., 401 Gray's Rd., Hamilton, Ont., L8H 7J1  
 Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont., L2M 6R7  
 Rathwell's Kiddie Land Ltd., 6 Queenston St., St. Catharines, Ont.  
 Toy World Ltd., 860 Belfast Road, Ottawa 8, Ont.

## Record Bars -- Comptoir de disques

A. & A. Books & Records Co. of Canada, 351 Yonge St., Toronto, Ont.  
 Capitol Records Canada Ltd., 3109 American Dr., Malton, Ont.  
 Music World Limited, 37 Haas Rd., Rexdale, Ont., M9W 3A1.  
 Shoppers Record & Tape Marts Ltd., 3279 Lenworth Dr., Ste "D", Mississauga, Ont.  
 Treble Clef Ltd., 165 Sparks St., Suite 101, Ottawa, Ont.

## Pet Shops -- Animaux domestiques

Aquarium Toronto, 912 Danforth Ave., Toronto, Ont.  
 Nolet Pet Shop Inc., 188 Belisle, St. Eustache, Deux Montagnes, Que.  
 PJ's Pet Centre Ltd., 2300 Yonge St., Toronto, Ont.  
 Mr. Pet, 5823 Yonge St., Willowdale, Ont.  
 Pet Enterprise, 5041 Sherbrooke O., Montreal, Que. H4A 1S8  
 Pet Fair Management & Consultants Ltd., 61 Ainess St., suite 209, Downsview, Ont. M3J 2H2

## Trailers, Mobile Homes -- Remorques, maisons mobiles

Carlson Mobile Homes Ltd., 1991 Pembina Hwy., Winnipeg, Man.  
 Centennial Trailer Sales Ltd., P.O. Box 340, Waverly Rd., Bedford, N.S.  
 Country-Wide Homes Ltd., 205-12A Street S.O., Lethbridge, Alta., T1J 2S9  
 Evangeline Mobile Homes Ltd., P.O. Box 547, Kentville, N.S.  
 Homco Industries (Mobile Home Division), 2576 Highway 97 North, Kelowna, B.C.  
 M. & K. Trailer Sales Ltd., 6847-50th Avenue, Red Deer, Alta.  
 Provincial Mobile Inc., 3765 Hamel W., Quebec, Que.  
 Rouillottes Des Monts Inc., 50 Laflamme, St-Jérôme, Qué.  
 Teds Mobile Homes Ltd., P.O. Box 669, Strathmore, Alta., T0J 3H0  
 Town & Country Mobile Homes Sales Ltd., 6107-164th St., Edmonton, Alta.  
 Triangle Homes Ltd., P.O. Box 4067, Postal Station A, Victoria, B.C.  
 United Trailer Co. Ltd., 2222-16th Ave. N.E., Calgary 62, Alta.  
 Vanguard Trailer Ltd., Box 280, Winfield, B.C.

## All Others -- Tous autres magasins

Acme Merchandising Distributors, 10147-112th Street, Edmonton, Alta.  
 Ahd National Franchises Ltd., 142 Sparks Ave., Willowdale, Ont.  
 The Amateur Wine Shops Ltd., 3675 St. John's Rd., Dollard des Ormeaux, Que.  
 E.G. Arthurs Ltd., 2046 Avenue Rd., Toronto, Ont.  
 Cardinal Distributors Ltd., 5000 Hickmore, Ville St. Laurent, Que.  
 Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale 603, Ont.  
 Consumers Distributing National Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.  
 Edmonton Rehabilitation Soc., 10215-112th Street, Edmonton, Alta.  
 Gold Star Sales Ltd., (Unique Strs.), 10800 Parkway Blvd., Montreal, Que., H1J 1R8  
 Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay St., Victoria, B.C.  
 Halvan Enterprises Ltd., 1012 Wall St., Winnipeg, Man.  
 Heintzman & Co. Ltd., 25 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont., M3B 2R2  
 Kinsie Wool Shops Ltd., Sherway Gardens, Etobicoke, Ont., M9C 1B8  
 M. & A. Wine Maker Limited, 23 White Oak Blvd., Toronto 590, Ont.  
 Mansalta Ltd., 916-16 Ave. N.W., Calgary, Alta.  
 Mister Keys Ltd., 4490 Chesswood Dr., Unit 6, Downsview, Ont., M3J 2R9  
 Premier Discount Stores, 12 Seinecliffe Rd., Thornhill, Ont., L3T 1K4  
 Remco Memorials, P.O. Box 1817, Regina, Sask.  
 Shop-Rite Catalogue Stores, 51 Glidden Rd., Bramalea, Ont.  
 Sir Investments Ltd., 11031-166A St., Edmonton, Alta.  
 Triangle Discount, 318-10th Street, Box 1029, Hanover, Ont.  
 Wig Towne Ltd., 251 Spadina Ave., Toronto, Ont.  
 Wine Art Sales Ltd., 3417 West Broadway, Vancouver, B.C.  
 F.W. Woolworth Co. (Woolco Catalogue Show Rooms), 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.



## ANNUAL CHAIN AND DEPARTMENT STORE SURVEY 1974

Complete and mail one copy within  
30 days of receipt.

Collected by the authority of the Statistics Act, Chapter 15,  
Statutes of Canada 1970-71-72.

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

### INSTRUCTIONS

- Report for all outlets operated at any time during the reporting period by the firm to which this questionnaire is addressed.
- Report for your business year ending at any time between April 1, 1974, and March 31, 1975.
- Complete Column 8 **ONLY FOR THOSE OUTLETS LOCATED IN SHOPPING CENTRES**.
- If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire or require an extension of time, contact the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa. (1-613-996-9304).

### DEFINITIONS

#### 1. TOTAL (net) SALES AND RECEIPTS:

Report total sales of merchandise (less returns, adjustments and discounts) and total receipts from repair, equipment rental, restaurant, barber, hairdressing and other services for each outlet **INCLUDING THOSE OF CONCESSIONNAIRES** (if possible) operating in your outlets. **INCLUDE** commissions earned from sales of goods owned by others and proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail). **EXCLUDE** sales taxes collected by you for remittance to a government agency, non-trading revenues and bad debts recovered. **DO NOT** deduct trade-in allowances.

#### 2. CHAIN STORES:

A chain store is defined as an organization operating four or more outlets or eating places in the same kind of business under the same legal ownership. (Locations operated as concessions in other businesses should also be included in this report.)

#### 3. DEPARTMENT STORES:

A department store is defined as a retail outlet which sells the following general lines of merchandise:

- Family clothing and apparel – at least eight (8) commodity lines in this group, comprising at least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales;
- Furniture, appliances and home furnishings – at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales;
- All other (miscellaneous) – at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales.

**Note:**

The business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

#### 4. ASSOCIATED (OR AFFILIATED) GROUP STORES:

A group store is defined as a retailer who is associated (or affiliated) with a particular wholesaler within the framework of an identifiable voluntary, franchised or retailer-sponsored group of stores – for buying, advertising and other related merchandising activities. Voluntary group members must identify themselves as affiliated stores, by use of a group or franchise operator's name or by means of crests or other insignia. A voluntary group can exist only when the affiliation entails participation in various joint advertising activities and co-ordinated buying arrangements, whether or not supported by a written contract or other type of agreement.

#### 5. SHOPPING CENTRES:

- Shopping centre:** a group of five or more retail stores build in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.
- Ancillary Shopping Centre:** a group of ten or more stores usually located in specially constructed multi-story buildings or in the basement of hotels, office buildings, apartment buildings, in airports, railway stations, or bus stations and usually accessible to customers from an inside walk-way.
- Gross leased area of premises:** report separately the area usually accessible to the public and other areas such as storage, office, etc.
- Occupancy expenses:** total occupancy expenses paid to (i) the owner or lessor of the shopping centre; (ii) all others such as a municipal authority, contractor, insurance agent, merchants' association, etc. **INCLUDE** rent and or percentage of sales (or rental value if premises are owned), heat, light, water, air conditioning, maintenance of common areas, promotional dues and assessments, property insurance, realty taxes, permits, licenses, etc. **EXCLUDE** wages and salaries of your own employees.

Date	For Statistics Canada Use Only	
	Number of stores	
Recv'd	(a) Beginning of period	
Edited	(b) Mid period	
Reviewed	(c) End of period	
Analysed	Average: (a) + (b) + (c) ÷ 3	
K. P.	Maximum	





<b>2. TOTAL (NET) SALES AND RECEIPTS</b> (see definition page 1)		1973	1974*
Report total net sales and receipts .....		\$ (omit cents)	
(*1974 should agree with total in column 3, page 2)			
<b>3. VALUE OF STOCKS</b> on hand for resale		1974	1974
Report the value of goods held by you for resale. Include your inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Exclude goods consigned to you by others, store and office supplies and any other supplies not charged to cost of sales.		Opening inventory	Closing inventory
(a) In retail outlets .....		\$ (omit cents)	
(b) In other locations including warehouses .....			
(c) Total inventory .....			
(d) Was inventory reported at (check (✓) one box):			
<input type="checkbox"/> Cost <input type="checkbox"/> Lower of cost or market <input type="checkbox"/> Market <input type="checkbox"/> Other (specify) _____			
<b>4. PURCHASES</b> - Report total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price, including freight, insurance and other related costs.		\$ (omit cents)	
Cost of new and used goods purchased for resale, including appraisal value of goods taken in trade .....			
<b>5. CUSTOMER ACCOUNTS RECEIVABLE</b>			
Report the amount of money owing to you or an acceptance company, which is wholly-owned or exclusively associated with you, by your customers from all credit accounts at the end of the year. Report total receivables after provision for bad debts. Exclude unearned income from financial charges, amount owing on accounts sold or assigned to other financial institutions or accounts owed to suppliers .....			
<b>6. PAYROLL</b>			
Report the total payroll for the year for all employees, i.e. for all store employees, head office executives, office staff, warehouse and delivery, etc. Include salaries, wages, commissions, bonuses and payments in kind (estimated value of meals and lodgings). Report gross salaries before deductions for income tax, unemployment insurance, etc. Exclude withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated businesses .....			
<b>7. ASSOCIATED (OR AFFILIATED) GROUP STORES</b>			
If any of your stores were operated within the framework of a voluntary group (see page 1 for definition) during 1974, give the name of the group and the name and address of the supplier. (If more space is required, list on a separate sheet).			
Name of group: .....		Name of supplier: .....	
		Address of supplier: .....	
<b>8. CONCESSIONNAIRES</b>			
(a) Did you rent space to any concessionaire(s) in your business location(s) during the reporting period?			
Check (✓) one: <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No			
(b) If "YES":			
Name	For each concession please supply: Address	Kind of Business	Are these concessionaire's net sales and receipts included in Item 2?
			Yes      No
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
(If more space is required, list on separate sheet)			

**CERTIFICATE**

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from \_\_\_\_\_ 19 \_\_\_\_\_ to \_\_\_\_\_ 19 \_\_\_\_\_

Name of person responsible for completed form (please print)		Title
Address	Postal code	Telephone number and area code
Signature	Date of this report	



## ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES MAGASINS À SUCCURSALES ET LES GRANDS MAGASINS 1974

Renvoyer un exemplaire dûment rempli  
dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,  
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

(English copies available on request)

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

### DIRECTIVES

1. Faites porter votre déclaration sur tous les points de vente exploités à un moment quelconque de la période de référence par la firme à laquelle ce questionnaire a été adressé.
2. Faites porter votre déclaration sur l'année normale d'affaires se terminant entre le 1er avril, 1974 et le 31 mars, 1975.
3. La colonne 8 doit être utilisée **SEULEMENT POUR VOS POINTS DE VENTE SITUÉS DANS DES CENTRES COMMERCIAUX**.
4. En cas de difficultés pour remplir le questionnaire ou pour toute demande de prolongation de délai, veuillez vous mettre en rapport avec la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (1-613-996-9304).

### DÉFINITIONS

#### 1. VENTES ET RECETTES (nettes) TOTALÉES:

Indiquez les ventes totales de marchandises (moins les rendus, les ajustements et les escomptes de caisse) et les recettes totales provenant de réparations, de la location de matériel, de services de restauration, de coiffure et autres services, pour chacun de vos points de vente. **Y COMPRIS LES VENTES ET LES RECETTES DES CONCESSIONS** (si possible) exploitées dans vos points de vente. **COMPTEZ** les commissions gagnées sur la vente de marchandise appartenant à un tiers et les retraits des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). **NE COMPTEZ PAS** les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public, ni les recettes hors exploitation, ni les recouvrements de mauvaises créances. **NE COMPTEZ PAS** les déductions pour reprises.

#### 2. MAGASINS À SUCCURSALES:

On définit comme magasin à succursale toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente ou restaurants appartenant à un même type de commerce et aux mêmes propriétaires juridiques. (Les points de vente exploités à titre de concession à l'intérieur d'un autre commerce doivent également être inclus dans la présente déclaration).

#### 3. GRANDS MAGASINS:

On définit comme grand magasin tout point de vente au détail qui commercialise les catégories générales de marchandises ci-après:

- a) Habillement et vêtements pour la famille — ce groupe doit comporter au moins huit (8) catégories de produits, pour un minimum de 20 pour-cent (20%) du montant total des ventes du magasin;
- b) Meubles, appareils et articles d'ameublement ménagers — ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes du magasin;
- c) Autres (divers) — ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes.

##### Nota:

On devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si ce rayon ou ce magasin fait partie intégrante de l'ensemble de l'exploitation du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

#### 4. MARCHANDS VOLONTAIREMENT GROUPÉS:

L'expression "marchands volontairement groupés" désigne les détaillants qui sont volontairement associés (ou affiliés) à un grossiste quelconque dans le cadre d'un groupement identifiable composé soit de concessionnaires soit de détaillants ayant eux-mêmes donné naissance à leur association, aux fins des achats, de publicité et d'autres affaires connexes. Les marchands volontairement groupés doivent s'identifier comme marchands affiliés, au moyen d'une dénomination collective ou de la raison sociale de l'exploitant de la concession ou au moyen d'écussons ou d'autres insignes. Une association volontairement groupée ne peut exister que lorsque l'affiliation exige la participation des membres à diverses initiatives conjointes en matière de publicité et à des ententes visant des achats collectifs, que celles-ci s'appuient ou non sur une convention écrite ou sur un autre genre d'accord.

#### 5. CENTRES COMMERCIAUX:

- a) **Centre commercial:** ensemble de cinq magasins de vente au détail au moins groupés sous forme de centre, de galerie marchande ou le long d'un mail. Il faut qu'il existe à proximité immédiate un parc public de stationnement hors de la chaussée, à la disposition des clients. Les centres commerciaux sont généralement une réalisation d'ensemble; il n'est toutefois pas indispensable que tous les magasins loués appartiennent au même propriétaire (particulier ou collectivité). Généralement, les centres commerciaux portent un nom, et les services d'intérêt commun, tels que les terrains de jeu, activités collectives, parcs de stationnement, etc. relèvent, le plus souvent, d'un organisme unique.
- b) **Centre commercial auxiliaire:** ensemble d'au moins dix magasins, habituellement situés dans un édifice à étages multiples construit spécialement à cette fin, dans le sous-sol d'un hôtel, d'un immeuble à bureaux ou d'un immeuble d'appartements ou dans un aéroport ou une gare ferroviaire ou routière, et accessibles aux clients par l'intérieur.
- c) **Superficie brute des locaux loués:** déclarez séparément la superficie généralement accessible au public et la superficie de tous les autres endroits tels les entrepôts, les bureaux, etc.
- d) **Frais d'occupation:** total des frais d'occupation payés i) au propriétaire ou au bailleur du centre commercial; ii) à d'autres, par exemple, à la municipalité, un entrepreneur, un agent d'assurance, une association de marchands, etc. **COMPREND** le loyer et (ou) un pourcentage des ventes (ou la valeur locative si les locaux vous appartiennent), le chauffage, l'éclairage, l'eau, la climatisation, l'entretien des espaces communs, les frais et les cotisations pour la publicité, l'assurance sur la propriété, les impôts immobiliers, les licences et permis, etc. **NE COMPREND PAS** la rémunération de vos salariés.

#### À l'usage de statistique Canada seulement

Date	Nombre de magasins	
Reçu	a) En début d'exercice	
Édité	b) Au milieu de l'exercice	
Examiné	c) A la fin de l'exercice	
Analysé	Moyenne: a) + b) + c) ÷ 3	
K.P.	Maximum	

1. DONNÉES SUR LES POINTS DE VENTE

Remplir les colonnes 1 à 13 pour les points de vente principaux et les colonnes 14 à 16 pour les points de vente secondaires. Les points de vente secondaires sont ceux qui ne sont pas directement liés à l'entreprise, mais qui sont utilisés pour la vente de produits ou de services de l'entreprise.

2) Les ventes faites par l'entremise du siège social ou des entrepôts doivent être déclarées comme telles, à moins qu'elles ne soient effectuées par l'un des points de vente suivants :														
Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3	Colonne 4	Colonne 5	Colonne 6	Colonne 7	Colonne 8							
Lieux commerciaux et autres auxiliaires (Noms de commerces, rue et numéros, ville, province)	Numéro de code du genre de commerce (voir la liste à l'annexe I)	Ventes par catégorie (Points de vente autres que ceux mentionnés ci-dessus, à l'exception de la vente au détail, voir la liste à l'annexe I)	Ventes par catégorie (Tous les autres points de vente, voir la liste à l'annexe I)	Points de vente autres que ceux mentionnés ci-dessus, à l'exception de la vente au détail, voir la liste à l'annexe I	Marchandises volumineuses, groupées (voir la définition I)	Concessions (Si le local d'affaires est loué à un tiers, à l'exception d'un autre magasin, indiquer le nom de ce dernier)	Points de vente situés dans les centres commerciaux (voir page 1, définition 3)							
							Spécificité brute des locaux loués		Total des frais d'occupation		Nom du centre	Autres (entrepôts, bureaux, etc.)	Paiés au propriétaire	Payés d'autres
							Spécificité brute des locaux loués	Total des frais d'occupation	Paiés au propriétaire	Payés d'autres				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.		
</														



<b>2. VENTES ET RECETTES TOTALES (NETTES)</b> (voir la définition en page 1)		1973	1974*
		\$ (omettre les cents)	
Déclarer le montant total net des ventes de marchandises et des recettes .....		(*1974 doit correspondre au total de la colonne 3. à la page 2)	
<b>3. VALEUR DES STOCKS</b> destinés à la revente		1974	1974
Déclarer la valeur des marchandises que vous détenez pour la revente. Inclure tout stock en transit au Canada ou en consignation au Canada. Exclure les marchandises que vous détenez en consignation, les fournitures nécessaires au magasin ou au bureau ainsi que toutes les fournitures non imputables au prix de revient.		Stocks en début d'année	Stocks en fin d'année
		\$ (omettre les cents)	
a) Dans les points de vente au détail .....			
b) Dans d'autres locaux d'affaires, y compris les entrepôts .....			
c) Total des stocks .....			
d) Les stocks ont-ils été déclarés (cocher (✓) une case):			
<input type="checkbox"/> Au prix coûtant <input type="checkbox"/> Au plus bas du prix coûtant ou du prix du marché			
<input type="checkbox"/> Au prix du marché <input type="checkbox"/> Autre (préciser) .....			
<b>4. ACHATS</b> - Indiquer le montant net des achats (valeur brute, diminuée du prix des marchandises retournées, des ajustements et des rabais) rendus magasins y compris les frais de transport, d'assurance et autres frais connexes.		\$ (omettre les cents)	
Coût des marchandises neuves ou usagées achetées en vue de la revente, y compris la valeur estimée des reprises .....			
<b>5. COMPTES ET EFFETS À RECEVOIR DES CLIENTS</b>			
Déclarer la somme qui était due par vos clients, soit à vous ou à une société de crédit par acceptation, qui vous appartient ou dont vous avez les services exclusifs, à l'égard de tous les comptes à paiement différé à la fin de l'année. Déclarer le total à recevoir après la provision pour les créances douteuses. Exclure le revenu non échu au titre des frais de financement, le montant dû sur les comptes vendus ou cédés à d'autres institutions financières et les comptes dus aux fournisseurs .....			
<b>6. RÉMUNÉRATION</b>			
Déclarer la rémunération globale de l'année de tous les employés, c'est-à-dire de tous les employés du magasin, des administrateurs (siège social), des employés du bureau, de l'entrepôt, des préposés à la livraison, etc. Inclure les traitements, salaires, commissions, gratifications et les versements en nature (valeur estimative des repas et du logement). Déclarer les traitements bruts avant la déduction d'impôt sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, etc. Exclure les prélèvements et les traitements des propriétaires de sociétés non constituées .....			
<b>7. MAGASINS VOLONTAIREMENT GROUPEÉS</b>			
Si un de vos magasins était exploité dans le cadre d'un groupement de détaillants (voir définition à la page 1) en 1974, inscrire le nom du groupement ainsi que le nom et l'adresse du fournisseur. (Si vous avez besoin de plus d'espace, utilisez une feuille distincte.)			
Nom du groupement:		Nom du fournisseur:	
		Adresse du fournisseur:	
<b>8. CONCESSIONNAIRES</b>			
a) Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un concessionnaire au cours de la période observée?			
Cochez: <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non			
b) Si "OUI":			
Veuillez indiquer pour chaque concession:		Les ventes et les recettes nettes de ce concessionnaire sont-elles comprises en 2?	
Nom	Adresse	Genre de commerce	
			Oui      Non
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
(Si vous avez besoin de plus d'espace, utilisez une feuille distincte)			
<b>ATTESTATION</b>			
Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant			
du _____ 19 _____ au _____ 19 _____			
Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettres moulées)		Fonction	
Adresse	Code postal	Numéro de téléphone et indicatif régional	
Signature		Date de ce rapport	









# Retail chain stores

1975

# Magasins de détail à succursales

1975





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL CHAIN STORES  

---

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
1975

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1977 - Avril  
5-3406-533

Price—Prix: \$1.40

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

<sup>p</sup> preliminary figures.

<sup>r</sup> revised figures.

<sup>x</sup> confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** Components may not add to totals due to rounding.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

-- nombres infimes.

<sup>p</sup> nombres provisoires.

<sup>r</sup> nombres rectifiés.

<sup>x</sup> confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction and Methodology .....	7
Definitions .....	8
Exclusions .....	9
Summary of Results .....	10
Grocery and Combination Store Chains	14
Variety Store Chains .....	14
Drug Store Chains .....	15
Women's Clothing Store Chains .....	15
Shoe Store Chains .....	16
Department Store Chains .....	16

## Chart

Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1975 .....	17
Sales of Retail Chain Stores by Province, 1975 .....	17

## Table

<u>All Chains - Summary</u>	
Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1975 .....	21
Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1975, by Kind of Business .....	22
Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975 .....	24
Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1974 and 1975 .....	25
Retail Chains by Type of Operation, 1974 and 1975 .....	26
Retail Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975 .....	27
Retail Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	27

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction et méthodologie .....	7
Définitions .....	8
Exclusions .....	9
Sommaires des résultats .....	10
Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries .....	14
Chaînes de bazars .....	14
Chaînes de pharmacies .....	15
Chaînes de magasins de vêtements pour femmes .....	15
Chaînes de magasins de chaussures .....	16
Chaînes de grands magasins .....	16

## Graphique

Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1975 .....	17
Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1975 .....	17

## Tableau

<u>Toutes chaînes de magasins - Sommaire</u>	
1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1975 .....	21
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1975, par genre de commerce .....	22
3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1974 et 1975 ..	24
4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1974 et 1975 .....	25
5. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1974 et 1975 ....	26
6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975 .....	27
7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975	27

TABLE OF CONTENTS — Continued

TABLE DES MATIÈRES — suite

Table	Page
<u>Grocery and Combination Store Chains</u>	
8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1975 .....	28
9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975 .....	29
10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975 .....	30
11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	30
12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	30
13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975 .....	31

Variety Store Chains

14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1975 .....	32
15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975 .....	33
16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975 .....	34
17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	34
18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	34
19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975 ....	35

Drug Store Chains

20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1975 .....	36
21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975 .....	37
22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975 .....	38
23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	38
24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	38
25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975 .....	39

Tableau	Page
<u>Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries</u>	
8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1975 .....	28
9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1974 et 1975 .....	29
10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975 .....	30
11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	30
12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	30
13. Ventes des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales, certaines villes, 1974 et 1975 .....	31

Chaînes de bazars

14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1975 .....	32
15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1974 et 1975 .....	33
16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975 .....	34
17. Chaînes de bazars selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	34
18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	34
19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1974 et 1975 .....	35

Chaînes de pharmacies

20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1975 .....	36
21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1974 et 1975 ....	37
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975 .....	38
23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	38
24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 ...	38
25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1974 et 1975 .....	39

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Table	Page
<u>Women's Clothing Store Chains</u>	
26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1975 .....	40
27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975 .....	41
28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975 .....	42
29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	42
30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	42
31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975 .....	43
<u>Shoe Store Chains</u>	
32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1975 .....	44
33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975 .....	45
34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975 .....	46
35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	46
36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	46
37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975 .....	47
<u>Department Store Chains</u>	
38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975 .....	48
39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975 .....	49
40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	49
41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975 .....	49
42. Department Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975 .....	50

Tableau	Page
<u>Chaînes de magasins de vêtements pour femmes</u>	
26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1975 .....	40
27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1974 et 1975 .....	41
28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975 .....	42
29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	42
30. Magasins de vêtements à succursales pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	42
31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1974 et 1975 .....	43
<u>Chaînes de magasins de chaussures</u>	
32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1975 .....	44
33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1974 et 1975 .....	45
34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975 .....	46
35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	46
36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	46
37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1974 et 1975 .....	47
<u>Chaînes de grands magasins</u>	
38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1974 et 1975 .....	48
39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975 .....	49
40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	49
41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975 .....	49
42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1974 et 1975 .....	50

TABLE OF CONTENTS — Concluded

Page

Appendix

A. List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 .....	53
B. Sample of Questionnaire Used in the 1975 Chain Store Survey .....	71

NOTES

1. Components may not add to totals due to rounding.
2. The term "sales" used throughout this report should be interpreted as "net sales" as defined on page 6.

TABLE DES MATIÈRES — fin

Page

Appendice

A. Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 .....	53
B. Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1975 au sujet des magasins à succursales .....	75

NOTA

1. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
2. Dans cette publication le terme "ventes" signifie "ventes nettes" comme défini à la page 6.



## INTRODUCTION AND METHODOLOGY

This publication reports the results of the 1975 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year, the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update the monthly Retail Trade series (Statistics Canada, Catalogue 63-005).

Users attempting to make comparisons between sales data published in this report and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases or decreases in the number of stores operated; price changes and the transition to a new base commencing in 1966. In addition, when making comparisons between sales data published in this report and data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods, e.g., the annual survey collects and compiles data on a financial year basis (which does not always coincide with the calendar year) while the monthly data are published on a calendar year basis.

Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure. In addition, the mail order and catalogue sales business of department stores was reclassified to the "general merchandise stores" category.

## INTRODUCTION ET METHODOLOGIE

Cette publication présente les résultats de l'enquête menée en 1975 auprès de toutes les entreprises à succursales, connues, en exploitation au Canada. L'enquête avait pour but principal de collecter et de mesurer les données sur toutes les ventes au détail faites par les entreprises à succursales dans leur points de vente ainsi que d'autres données connexes.

Au cours d'une année de recensement, on détermine l'univers complet du secteur des magasins à succursales et l'on procède à l'enquête complète. Au cours de chaque année intercensitaire, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales afin de tenir l'univers aussi à jour que possible. Toutes les entreprises qui répondent à la définition des magasins à succursales (voir ci-après) sont ensuite enquêtées. L'enquête annuelle sur les magasins à succursales fournit ainsi une couverture complète de tous les magasins à succursales connus pour une année, et en outre elle apporte les renseignements nécessaires pour mettre à jour les séries mensuelles sur le Commerce de détail de Statistique Canada, n° 63-005 au catalogue.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix; et le passage à une nouvelle base à partir de 1966. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles sur le Commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données; ainsi l'enquête annuelle collecte et dépouille des données portant sur un exercice financier (qui ne coïncide pas toujours avec l'année civile) alors que les données mensuelles sont publiées selon le calendrier de l'année civile.

Avant 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente répondent ou non vraiment à l'actuelle définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart correspondaient à la définition des magasins à succursales) ont été reclassés selon le type de commerce correspondant le mieux à leur type de produits. De plus, les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Department stores have been treated as a specific kind of business, rather than as a type of organization. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting firms. The mail order and catalogue sales business of department stores continues to be treated as part of the "general merchandise stores" classification.(1)

#### Definitions

Chain organization - Normally defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as chains even though they may fail to meet the criteria of operating four retail outlets. By implication, this definition excludes franchise operations. Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.

Classification by kind of business - Some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification. Detailed definitions of each kind of business are available in Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue 97-601.

Classification by kind of organization - Chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region

(1) The mail order and catalogue sales business referred to here should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms.

Les grands magasins, ont été considérés comme traitant d'un type de commerce particulier plutôt que comme un type d'entreprise. Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes. Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins continueront à être considérées comme une partie des "magasins de marchandises diverses"(1).

#### Définitions

Magasin à succursales - Normalement défini comme une entreprise exploitant quatre points de vente au détail ou plus dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. Fonction exception à cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils ne répondent pas toujours aux critères, en particulier à celui qui consiste à exploiter quatre points de vente. En conséquence, cette définition exclut les concessions. Nota: Du fait que l'on y utilise l'expression "appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le nombre de chaînes exploitées au Canada. Cela provient de ce que l'on a compté comme plusieurs chaînes les entreprises qui exploitent des points de vente dans deux provinces ou plus et ont déposé leurs statuts dans chacune d'elles, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où elles exploitent des succursales.

Classement par genre de commerce - Certaines entreprises exploitent des chaînes dans divers genres de commerce distincts, qui correspondent tous à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (c'est-à-dire, quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée selon le genre de commerce qui convenait. Des définitions détaillées de chaque genre de commerce sont données dans Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail, 97-601 au catalogue.

Classement par type de chaîne - Pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales, interprovinciales ou régionales et nationales. Par chaînes locales, on entend, celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une

(1) Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue dont il est question ici, ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition des ventes par catalogue.



uch as the Maritimes or Prairie Provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores - The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Retail outlet - A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade - The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Sales (net) - Total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Non-trading revenues, and debts recovered and direct sales taxes are excluded. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use are included.

Salaries and wages - Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding - The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or income earned from financial charges.

Stocks - The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and warehouses, shown (usually) at the lower cost or market. In some cases, inventory may have been supplied at invoice value.

#### Exclusions

a) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers

même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région, par ex. les Maritimes ou les Provinces des Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins - Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le maximum est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail - Local d'affaires, en règle générale un magasin, dont l'activité principale consiste en la vente de marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail - Ensemble des ventes effectuées par les points de vente au détail. (Nota: dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Ventes nettes - Ventes totales de marchandises et recettes provenant de services de réparation, de la location de matériel, de services de restauration et d'autres services, moins les remboursements ou échanges, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les recettes hors exploitation, le recouvrement des mauvaises créances et les taxes de vente directes ne sont pas compris. Les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes et les prélèvements de marchandises pour usage personnel sont compris.

Rémunérations - Total des rémunérations versées au cours de l'année à tous les salariés (personnel du siège social et des entrepôts inclus), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, cotisations salariales de sécurité sociale, etc.

Comptes à recevoir - Total des sommes revenant à l'actif au titre de tous comptes courants, à tempérament ou différés à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les sommes remises à titre gracieux, les créances cédées à des organismes financiers, ou les revenus non acquis des frais de financement.

Stocks - Valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés à leur valeur facturée.

#### Exclusions

a) Groupements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des

for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition.

(b) Sales data published in this report do not include any form of direct selling: sales made by mail; by door-to-door salesmen; through automatic vending machines; by book or record clubs or sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers. As previously noted, sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations may be considered as an exception to this rule. Since 1966, these data have been classified and tabulated as part of the "general merchandise stores" category.

(c) Since 1966, as a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaries, have been reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data where these concession sales have taken place within department stores, these concession sales have been excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. The values involved are not, however, considered to be a significant percentage of any values given.

#### Summary of Results

The number of chain store organizations reported as operating in Canada declined during 1975. The total of 853 chain organizations represented a net decrease of 21 over the 1974 figure. It should be noted that these and the following data exclude department store chains, unless otherwise indicated.

The maximum number of chain store outlets rose from 19,695 in 1974 to 20,815 in 1975, a net increase of 1,120 outlets. Of this increase, women's ready-to-wear chains accounted for 178 outlets; service station chains, 174, general merchandise chains, 116 and family clothing chains, 94.

Annual chain store sales, unadjusted for price changes, reached a total of \$15.9 billion in 1975, an increase of 16.1% over the previous year, as compared to the increase

grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales connexes, conjointement avec les détaillants ou les grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les autres conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

b) Les données sur les ventes publiées dans ce bulletin ne comprennent aucune forme de vente directe: qu'il s'agisse de ventes par correspondance, par représentants de commerce, par distributeurs automatiques, par clubs de livre ou de disques, ou de ventes de journaux ou magazines vendus directement par l'imprimeur ou l'éditeur. Comme on l'a déjà signalé, les ventes par l'intermédiaire de bureaux de commandes postales ou de comptoirs de vente par catalogue qui dépendent d'entreprises de magasins à succursales peuvent être considérées comme une exception à la règle. Depuis 1966, ces données sont classées et mises en tableaux sous la rubrique "magasins de marchandises diverses".

c) Depuis 1966, à la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les points de vente des grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant d'entreprise de magasins à succursales ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, dans les cas où les ventes des concessions avaient été effectuées dans des grands magasins, on a exclu les ventes des concessionnaires du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. Toutefois, le pourcentage d'écart des chiffres est considéré comme négligeable.

#### Sommaires des résultats

Le nombre de magasins à succursales déclarés en exploitation au Canada a accusé une baisse nette de 21 sur le chiffre de 1974 pour atteindre 853 en 1975. Sauf avis contraire, les données contenues dans cette publication ne comprennent pas les chaînes de grands magasins.

Le nombre maximum de points de vente est passé de 19,695 en 1974 à 20,815 en 1975, une augmentation nette de 1,120. Cette hausse est attribuable entre autres aux magasins de vêtements prêts à porter pour femmes (178), aux stations-service (174), aux magasins de marchandises diverses (116) et aux magasins de vêtements pour la famille (94).

Les ventes annuelles des succursalistes, non corrigées des variations de prix, ont totalisé \$15.9 milliards en 1975, soit 16.1 % de plus que l'année précédente (il y avait eu augmentation de



of 20.6% between 1973 and 1974. The share of total retail sales accounted for by the chain sector rose from 30.7% in 1974 to 31.1% in 1975. The market share of department store organizations decreased slightly during the year, from 11.5% in 1974 to 11.4% in 1975. (To maintain historical continuity, department store data are omitted from the summary tables of this report. If department store organizations were to be included in these tables, their sales of \$5,828 million during 1975 would represent 26.9% of total chain store sales that year.)

20.6 % entre 1973 et 1974). Leur part des ventes totales au détail est passée de 30.7 % en 1974 à 31.1 % en 1975, tandis que celle des grands magasins fléchissait légèrement, de 11.5 % à 11.4 %, pour la même période. (Afin de conserver une certaine uniformité dans le temps, les grands magasins ont été exclus des tableaux sommaires présentés ici. S'il en était autrement, leurs ventes de \$5,828 millions en 1975 représenteraient 26.9 % des ventes totales des magasins à succursales cette année-là.)

TABLE A. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1972-1975

TABLEAU A. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1972-1975

Kind of business — Genre de commerce	Sales - Ventes			
	1972	1973	1974	1975
	percentage — pourcentage			
Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries ..	43.7	44.0	44.2	44.7
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	8.8	8.6	8.5	7.8
Variety stores — Bazars .....	5.1	4.8	4.4	3.9
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames .....	2.8	2.4	2.7	3.0
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	1.9	1.9	1.7	1.7
Alcoholic beverage stores(1) — Magasins de boissons alcooliques(1) ..	17.0	16.5	15.0	15.1
All other stores — Tous les autres magasins .....	20.7	21.8	23.5	23.8
Sales — Total — Ventes .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Includes government liquor stores, brewers' retail stores and wine stores. — Comprend les magasins des régies des alcools, les comptoirs de vente des brasseries et les débits assurant la vente de vin.

Grocery and combination store chains continued to dominate the chain sector in 1975, accounting for 44.7% of total chain sales, a slight increase from the 44.2% of the previous year. Only variety store chains and general merchandise store chains, which include the catalogue sales and mail-order business of department stores, showed a percentage drop in their share of the chain sector market: from 8.5% in 1974 to 7.8% in 1975 for the general merchandise store chains and from 4.4% in 1974 to 4.0% in 1975 for the variety store chains.

En 1975, le secteur des succursalistes était toujours dominé par les épiceries et les épiceries-boucheries qui sont intervenues pour 44.7 % des ventes totales du secteur, une légère augmentation par rapport au chiffre de l'année précédente (44.2 %). Seules les chaînes de bazars et de magasins de marchandises diverses, qui englobent les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins, ont perdu du terrain dans le secteur des magasins à succursales. La part des chaînes de magasins de marchandises diverses est passée de 8.5 % en 1974 à 7.8 % en 1975 et celle des chaînes de bazars, de 4.4 % en 1974 à 4.0 % en 1975.

Of the 15 selected kinds of business for which data are provided in Table 4 of this report, sales rose in all categories. Family clothing stores registered the largest gain, with an increase of 24.3% over 1974. Other significant increases were recorded by women's clothing stores (23.8%) and service stations (23.4%). The smallest sales increase was experienced by household appliance stores, which rose only 3.7% during the year.

The trend to "bigness" established over the past several years still continues to hold true as indicated in Table B below. This is substantiated by the growth recorded both in the number of chains and the share of market held by the medium and larger firms and the corresponding decreases of the smaller chain organizations.

Small chain organizations (operating from four to nine stores each) decreased in number from 517 to 480 in 1975 and subsequently, the market share held by this category also diminished from 10.1% in 1974 to 9.4% in 1975. All other categories increased or remained the same in terms of numbers of chains; however, in terms of market share only the categories "10-49 stores", "100-199 stores" and "200-299 stores" increased or remained the same.

Annual sales volume data indicate the increasing dominance of the larger chains and the offsetting declines of smaller chains. Chain organizations with annual sales volume of \$5 million and over numbered 251 in 1974 and represented 28.7% of total chain organizations. In 1975 chains in this category had increased to 285 and represented 33.4% of total chain organizations. This increase in the number of chains in the \$5 million and over sales group was also reflected in their share of the total chain market which rose from 92.2% in 1974 to 93.6% in 1975.

Table B is a summary of percentage distributions for chain store organizations over the past four years. This table shows the number of chains by groups as a percentage of total chains and sales by groups as a percentage of total sales.

Sur les 15 genres de commerce choisis classés au tableau 4, les ventes ont augmenté dans toutes les catégories. Les magasins de vêtements pour la famille ont enregistré la plus forte augmentation (24.3 % par rapport à 1974). D'autres hausses importantes ont été signalées dans les magasins de vêtements pour femmes (23.8 %) et dans les stations service (23.4 %). Le plus petit taux d'accroissement (3.7 %) a été signalé au niveau de la catégorie "magasins d'appareils ménagers".

La tendance au "gigantisme" que l'on connaît depuis plusieurs années s'est poursuivie cette année, comme l'indique le tableau B ci-dessous. En effet, l'accroissement record du nombre de magasins à succursales et la part du marché détenue par les grandes et moyennes entreprises ainsi que les diminutions correspondantes observées pour les petites entreprises à succursales viennent corroborer ce fait.

Le nombre des petits magasins à succursales (entre quatre et neuf magasins) a régressé, passant de 517 à 480 en 1975 et partant, la part du marché qu'ils détenaient (10.1 % en 1974 à 9.4 % en 1975). Dans toutes les autres catégories, le nombre de magasins à succursales a progressé ou est demeuré stationnaire; toutefois, seules les catégories "10-49 magasins", "100-199 magasins" et "200-299 magasins" ont accru ou conservé leur part du marché.

Les données sur le volume des ventes annuelles font ressortir la domination croissante des magasins à succursales de grande taille et par conséquent, une baisse correspondante au niveau des petits magasins à succursales. Le nombre de celles dont les ventes annuelles s'élèvent de \$5 millions et plus, avait atteint 251 en 1974, soit 28.7 % de tous les magasins à succursales. En 1975, leur nombre a grimpé à 285, pour un pourcentage de 33.4. Outre cette hausse numérique, ils ont également accru leur part du marché total des magasins à succursales de 92.2 % en 1974 à 93.6 % en 1975.

Le tableau B présente un résumé de la répartition en pourcentage des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. On y indique la taille de chaque catégorie et l'importance des ventes réalisées par chacune.

TABLE B. Percentage Distribution of Number and Sales  
of Chain Store Organizations, 1972-1975

TABEAU B. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes  
des chaînes de magasins, 1972-1975

	1972		1973		1974		1975	
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes
	percentage — pourcentage							
By type of operation — Par genre d'exploitation:								
Local chains — Locales .....	28.2	5.2	26.5	4.6	23.5	3.4	23.7	3.3
Provincial — Provinciales .....	44.2	32.4	41.4	29.7	44.8	34.5	44.2	34.9
Sectional and national — Régionales et nationales .....	27.6	62.4	32.1	65.7	31.7	62.1	32.1	61.8
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume — Selon le volume des ventes:								
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 .....	36.0	1.7	33.0	1.4	27.8	1.1	23.7	0.8
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	42.1	8.5	40.9	7.1	43.5	6.7	42.9	5.6
5,000,000 and over — ou plus .....	21.9	89.8	26.1	91.5	28.7	92.2	33.4	93.6
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated — Selon le nombre de magasins:								
4- 9 stores — magasins .....	64.7	11.3	58.9	9.4	59.2	10.1	56.3	9.4
10-49 " " .....	28.1	18.0	31.8	18.3	31.6	17.1	33.9	18.6
50-99 " " .....	3.8	10.1	5.3	11.4	5.1	12.4	5.5	11.8
100 stores and over — magasins ou plus .....	3.4	60.6	4.0	60.9	4.1	60.4	4.3	60.2
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Table C illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales over the past four years. The distribution was derived from monthly data published in the report, Retail Trade, Catalogue 63-005.

Le tableau C fait état de la répartition mensuelle des ventes des succursalistes en pourcentage des ventes annuelles totales pendant les quatre dernières années. Ces chiffres sont tirés du bulletin mensuel Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).



TABLE C. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales,  
by Month, 1972-1975(1)

TABEAU C. Répartition proportionnelle des ventes annuelles de magasins à succursales,  
par mois, 1972-1975(1)

Month - Mois	1972	1973	1974	1975
	percentage - pourcentage			
January - Janvier .....	6.5	6.4	6.5	6.9
February - Février .....	6.8	6.7	6.5	6.5
March - Mars .....	7.7	7.8	7.6	7.3
April - Avril .....	7.8	7.7	7.5	7.5
May - Mai .....	8.3	8.4	8.5	8.7
June - Juin .....	8.8	8.7	8.3	8.1
July - Juillet .....	8.0	8.0	8.0	8.2
August - Août .....	7.9	8.3	8.9	8.7
September - Septembre .....	8.8	8.5	8.1	8.2
October - Octobre .....	8.5	8.6	8.7	8.9
November - Novembre .....	8.9	9.2	9.8	9.2
December - Décembre .....	12.0	11.7	11.6	11.8
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores. - Ne comprend pas les grands magasins.

#### Grocery and Combination Store Chains

Grocery and combination store chains decreased by one chain between the 1974 and 1975 survey years. Volume of sales rose to \$7.09 billion, accounting for 44.7% of the total chain store market in 1975. As in the previous year, the number of stores increased, to 3,301 for a net increase of 52 stores.

This trend towards stores with larger sales volume is again exemplified by Table 12. In 1973, 195 stores out of 3,227 had attained a sales volume of \$5 million or over; by 1974 this number had risen to 303 stores out of a total of 3,249. In 1975, 507 stores out of 3,301 had attained a sales volume of \$5 million or over.

Grocery and combination store chains which operate 100 stores and over increased their share of the total grocery and combination store chain sales from 76.8% in 1974 to 77.3% in 1975. The number of chains in this category increased by one, to a total of nine and the maximum number of stores operated by these organizations increased from 2,194 to 2,355.

#### Variety Store Chains

The number of chain organizations operating variety stores decreased from 23 in 1974 to 21 in 1975. The maximum number of stores

#### Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

Le nombre de chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries a baissé d'un entre 1974 et 1975. Le volume de leurs ventes est monté à \$7.09 milliards, soit 44.7 % du marché total des magasins à succursales en 1975. Comme en 1974, le nombre d'épicerie et d'épicerie-boucheries a augmenté; il a atteint cette année 3,301 unités pour un gain de 52.

Le tableau 12 illustre la tendance à l'accroissement du volume des ventes. En 1973, 195 magasins sur 3,227 déclaraient un chiffre de ventes de \$5 millions ou plus; en 1974, leur nombre est passé à 303 (sur 3,249) et en 1975, à 507 (sur 3,301).

Les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries exploitant 100 magasins ou plus ont augmenté leur part des ventes totales à 77.3 % en 1975, contre 76.8 % en 1974. Le nombre de chaînes est passé de huit à neuf et celui des magasins, de 2,194 à 2,355.

#### Chaînes de bazars

Le nombre de chaînes de bazars a subi une baisse, passant de 23 en 1974 à 21 en 1975, tandis que celui des magasins exploités fléchissait de



operated decreased from 824 to 786, with the largest decline in Quebec (25) while the largest increase in number of stores occurred in Saskatchewan (3).

Total sales by variety store chains in 1975 increased by \$30.1 million, 5.0% more than in 1974, reaching a level of \$628.5 million. The highest growth rate was experienced in Saskatchewan, where variety chain sales rose 27.2%, followed by Manitoba (14.0%) and Alberta (6.3%). The only declines in sales were registered in Prince Edward Island (-12.9%) and Quebec (-1.0%).

The number of stores operated by the largest variety chains (50 stores and over) declined from 571 in 1974 to 566 in 1975; however, the chains in this category increased their share of the total sales of variety store chains from 77.7% in 1974 to 80.6% in 1975.

In keeping with this trend, individual variety chain stores with sales of \$1 million and over, accounted for 22.8% of stores (up from 20.6% in 1974) and 55.6% of total sales (up from 52.6% in 1974).

#### Drug Store Chains

Drug store chains which have increased numerically over the past several years, declined from 55 in 1974 to 49 in 1975. The maximum number of stores in operation declined to 615, a net decrease of 34. Ontario experienced a decrease of 36 stores from 1974, while the number of stores increased by 12 in British Columbia.

Total sales by drug chain organizations rose during the year to \$333.4 million, up 19.7% from the \$278.6 million registered in 1974. Major sales increases were registered in British Columbia (+36.6%), Manitoba (+24.0%) and Nova Scotia (+22.4%). Ontario alone accounted for 48.5% of all chain drug store sales in Canada.

#### Women's Clothing Store Chains

The number of women's clothing store chains in Canada decreased by two (net) between 1974 and 1975, for a total of 87 chains. The maximum number of stores operated rose from 1,454 in 1974 to 1,630 in 1975. Of the 1,76 new outlets, 57 were accounted for by chain organizations operating in Ontario and 52 by those operating in Quebec.

During 1975, sales by women's clothing store chains rose 23.8% to \$471.9 million. The most significant rates of increase were recorded in New Brunswick (47.1%), Alberta (31.5%) and Nova Scotia (28.1%).

824 à 786; la baisse la plus importante a eu lieu au Québec (25) et la hausse la plus forte, en Saskatchewan (3).

En 1975, les ventes totales des chaînes de bazars ont affiché une hausse de \$30.1 millions ou 5.0 % par rapport à 1974, atteignant \$628.5 millions. C'est en Saskatchewan qu'elles ont le plus augmenté (27.2 %), puis en Manitoba (14.0 %) et enfin en Alberta (6.3 %). Seuls l'Île-du-Prince-Édouard et le Québec signalaient des baisses, établies à 12.9 % et 1.0 % respectivement.

Le nombre de magasins exploités par les plus grandes chaînes (50 magasins et plus) est passé de 571 en 1974 à 566 en 1975; toutefois, la part de leurs ventes totales a marqué une hausse, atteignant 80.6 % en 1975 contre 77.7 % en 1974.

Selon cette tendance, les bazars succursalistes dont les ventes s'élèvent à \$1 million et plus représentaient 22.8 % des magasins (20.6 % en 1974) et intervenaient pour 55.6 % des ventes totales (52.6 % en 1974).

#### Chaînes de pharmacies

Le nombre de chaînes de pharmacies, qui ne cesse d'augmenter depuis plusieurs années, a subi une baisse, passant de 55 en 1974 à 49 en 1975. Le nombre de leurs magasins en exploitation est tombé à 615, une perte nette de 34. En Ontario, on signalait une diminution de 36 par rapport à 1974 tandis qu'en Colombie-Britannique, une hausse de 12 était observée.

Les ventes totales des chaînes de pharmacies sont passées à \$333.4 millions pour l'année, soit 19.7 % de plus que les \$278.6 millions enregistrés en 1974. Les hausses les plus importantes sont survenues en Colombie-Britannique (36.6 %), au Manitoba (24.0 %) et en Nouvelle-Écosse (22.4 %). L'Ontario à lui seul figurait pour 48.9 % des ventes totales au Canada dans ce secteur.

#### Chaînes de magasins de vêtements pour femmes

Le nombre de chaînes de magasins de vêtements pour femmes au Canada a accusé une baisse nette de deux entre 1974 et 1975, pour atteindre 87. Le nombre de magasins en exploitation est passé de 1,454 en 1974 à 1,630 en 1975. Des 176 nouveaux points de vente, 57 étaient situés en Ontario et 52 au Québec.

En 1975, les ventes ont augmenté de 23.8 %, pour s'établir à \$471.9 millions. Le Nouveau-Brunswick, l'Alberta et la Nouvelle-Écosse ont enregistré les plus fortes augmentations avec des pourcentages respectifs de 47.1 %, 31.5 % et 28.1 %.

### Shoe Store Chains

The number of shoe chain organizations operating in Canada in 1975 remained the same as in 1974, 67 chains. The maximum number of stores rose from 1,728 during 1974 to 1,778 in 1975. This increase was spread throughout the provinces, with none predominating.

Sales of shoe store chains reached \$272.5 million in 1975, an increase of 16.3% from the previous year. The most significant rates of increase were recorded in Alberta (27.9%), British Columbia (22.8%) and Saskatchewan (19.9%). As in most kinds of business, the greatest growth was experienced by the largest organizations. The same trend was evident in the case of individual chain shoe stores, where the largest store category, with sales of \$200,000 and over, increased its share of the market from 42.9% to 48.8% in terms of annual sales volume.

### Department Store Chains

Principal statistics of department store organizations were incorporated in this report commencing in 1973. Department stores are treated as a kind of business rather than as a type of organization. Thus, the data shown in Tables 38-42 pertain to department stores as such and do not include sales data of other kinds of business operated by department store organizations. As noted earlier, the mail order and catalogue sales activities of department store organizations are included as part of the "general merchandise stores" category.

Total sales of department store chains increased during 1975 by 14.0%, reaching a record level of \$5,828.1 million (compared to \$5,110.9 million in 1974). Sales increased in all 10 provinces, with the largest growth being recorded in Saskatchewan (21.4%). Other provinces in which sales rose substantially included New Brunswick (20.8%), Prince Edward Island (20.2%) and Alberta (17.1%). As is evident in the other kinds of business, the major growth in this sector between 1974 and 1975 was concentrated in the "larger" department store chains. Organizations operating "20 stores and over" accounted for 74.5% of total department stores sales, compared to 73.9% the previous year. The same trend is noticeable when department store chains are considered by sales volume; chains with sales in excess of \$100 million captured 95.1% of the department store market.

The share of market accounted for by the largest stores, those with sales of \$30,000,000 and over, increased from 24.3% in 1974 to 30.0% in 1975, while that accounted for by stores in the \$5,000,000-\$29,999,999 grouping declined from 60.0% to 56.7% during the same period.

### Chaînes de magasins de chaussures

En 1975, le nombre de chaînes de magasins de chaussures au Canada est demeuré au même niveau qu'en 1974 soit 67. Le nombre de magasins est passé de 1,728 à 1,778, l'augmentation se répartissant également entre les provinces.

Les ventes de ces chaînes ont atteint \$272.5 millions en 1975, une augmentation de 16.3 % sur l'année précédente. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées en Alberta (27.9 %), en Colombie-Britannique (22.8 %) et en Saskatchewan (19.9 %). Comme dans la plupart des genres de commerce, ce sont les grandes entreprises qui ont affiché les plus fortes augmentations. La même tendance s'est retrouvée au niveau des magasins individuels (ceux dont les ventes atteignent \$200,000 et plus), puisqu'ils ont accru leur part du marché de 42.9 % à 48.8 % sur le chapitre des ventes annuelles.

### Chaînes de grands magasins

Les statistiques principales des chaînes de grands magasins sont publiées depuis 1973. Les grands magasins sont classés par genre de commerce plutôt que par genre d'entreprise. Ainsi, les données figurant aux tableaux 38-42 s'appliquent aux grands magasins comme tels et ne présentent pas les ventes des autres genres de commerce, exploitées par les chaînes de grands magasins. Comme nous l'avons fait remarquer précédemment, les services de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins appartiennent à la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

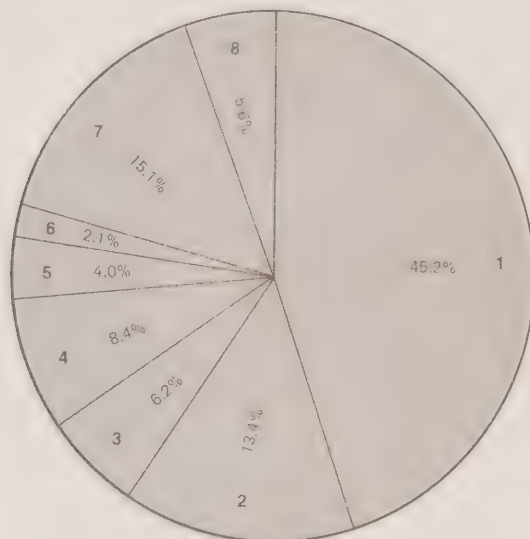
Les ventes totales des chaînes de grands magasins ont marqué une hausse de 14.0 % en 1975, atteignant un niveau record de \$5,828.1 millions (\$5,110.9 millions en 1974). Elles ont augmenté dans toutes les provinces, la plus forte hausse étant enregistrée en Saskatchewan (21.4 %). Parmi les autres provinces où les ventes ont augmenté de façon marquée, on trouve le Nouveau-Brunswick (20.8 %), l'Île-du-Prince-Édouard (20.2 %) et l'Alberta (17.1 %). Comme dans la plupart des autres genres de commerce, la croissance importante de ce secteur entre 1974 et 1975 est survenue au niveau des "grandes" chaînes. Les entreprises exploitant "20 magasins et plus" ont représenté 74.5 des ventes totales, contre 73.9 % l'année précédente. On remarque la même tendance pour ce qui est du volume des ventes: les chaînes dont les ventes dépassaient \$100 millions ont occupé 95.1 % du marché des grands magasins.

La part du marché des plus grands magasins (ventes de \$30,000,000 et plus) a progressé, passant de 24.3 % en 1974 à 30.0 % en 1975, alors que celle des magasins du groupe \$5,000,000-\$29,999,999 a accusé une baisse, passant de 60.0 % à 56.7 % au cours de la même période.

## Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1975 <sup>(1)</sup>

## Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1975 <sup>(1)</sup>

Food group	-----	1
Groupe d'alimentation	-----	1
General merchandise group	-----	2
Groupe des marchandises diverses	-----	2
Automobile group	-----	3
Groupe de l'automobile	-----	3
Apparel and accessories group	-----	4
Groupe des vêtements et accessoires	-----	4
Hardware and home furnishings group	-----	5
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	-----	5
Drug stores	-----	6
Pharmacies	-----	6
Alcoholic beverage stores	-----	7
Magasins de boissons alcooliques	-----	7
Other retail stores group	-----	8
Groupe des autres magasins de détail	-----	8



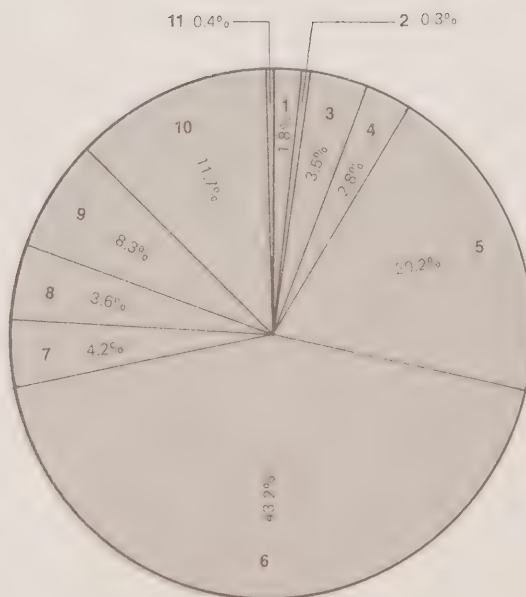
Source: Table 2 — Tableau 2

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

## Sales of Retail chain Stores by Province, 1975 <sup>(1)</sup>

## Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1975 <sup>(1)</sup>

Newfoundland	-----	1
Terre-Neuve	-----	1
Prince Edward Island	-----	2
Île-du-Prince-Édouard	-----	2
Nova Scotia	-----	3
Nouvelle-Écosse	-----	3
New Brunswick	-----	4
Nouveau-Brunswick	-----	4
Quebec	-----	5
Québec	-----	5
Ontario	-----	6
Manitoba	-----	7
Saskatchewan	-----	8
Alberta	-----	9
British Columbia	-----	10
Colombie-Britannique	-----	10
Yukon and Northwest Territories	-----	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-----	11



Source: Table 3 — Tableau 3

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.





STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES



TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1975(1)

TABLEAU 1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1975(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,440,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base) — (ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base) — (nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base) — (ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	...	...	...	...
1966 (new base) — (nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	...	...	...	...
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300
1968 .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	488,796	703,824,300	355,524,100	513,738,500	256,610,400
1969 .....	649	13,515	14,153	7,020,564,300	519,465	786,089,600	372,789,200	541,915,900	256,803,500
1970 .....	661	14,330	15,156	7,746,909,300	540,608	877,286,000	382,346,000	590,653,200	273,193,700
1971 .....	833	15,976	16,317	8,918,292,800	558,231	961,793,000	401,756,900	706,192,900	299,055,400
1972 .....	895	16,542	17,269	10,078,029,900	609,239	1,118,358,300	420,898,800	806,054,000	374,432,500
1973 .....	834	17,239	18,555	11,338,249,704	657,709	1,265,480,120	418,124,976	1,074,405,611	202,229,485
1974 .....	874	18,500	19,695	13,672,045,546	739,029	1,500,864,210	464,792,127	1,299,935,693	221,809,143
1975 .....	853	19,490	20,815	15,867,319,905	814,126	1,735,974,751	469,950,043	1,277,262,126	355,206,720

1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

Note: Government liquor stores are included in this table for sales only, based on the aggregate of monthly sales reports during 1975. The total inventory of these stores as at December 31, 1975, was estimated to be \$241,831,000. — Nota: Les magasins de spiritueux du gouvernement sont inclus dans ce tableau pour les ventes seulement d'après l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1975. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$241,831,000 le 31 décembre 1975.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1975, by Kind of Business(1)

No.	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnel- le des ventes
					dollars	
1	Total, all chains .....	853	19,490	20,815	15,867,319,905	100.0
	Food group:					
2	Bakery products stores .....	14	196	200	21,131,804	0.1
3	Candy, nut, confectionery stores(2) .....	7	310	326	28,037,080	0.2
4	Dairy product stores .....	5	43	45	4,287,276	--
5	Grocery stores and grocery, confectionery and sun- dries stores.	24	1,310	1,416	343,452,492	2.2
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	57	1,791	1,885	6,743,944,515	42.5
7	Meat markets .....	6	47	50	20,700,515	0.1
8	Other food stores .....	7	39	49	6,681,707	--
	General merchandise group:					
9	General merchandise stores (less than 33% food) ...	21	1,556	1,614	1,242,160,804	7.8
10	General stores (more than 33% food) .....	16	269	271	259,774,364	1.6
11	Variety stores .....	21	755	786	628,529,298	4.0
	Automotive group:					
12	Automobile dealers .....	5	35	35	121,363,616	0.8
13	Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores.	8	288	299	129,859,946	0.8
14	Service stations .....	35	1,387	1,610	657,881,543	4.1
15	All other automotive businesses .....	12	235	252	77,632,561	0.5
	Apparel and accessories group:					
16	Men's and boys' clothing stores and custom tailors	34	492	527	192,775,713	1.2
17	Women's ready-to-wear stores(3) .....	79	1,394	1,528	462,977,425	2.9
18	Lingerie and hosiery stores .....	8	97	102	8,935,086	0.1
19	Furriers and fur stores .....	3	12	13	5,224,421	--
20	Children's and infants' wear stores .....	11	101	108	26,299,461	0.2
21	Family clothing and furnishing stores .....	44	742	808	334,238,939	2.1
22	Shoe stores .....	67	1,640	1,778	272,546,269	1.7
23	Second-hand clothing stores .....	9	134	137	9,861,613	0.1
24	Piece goods stores(4) .....	21	170	182	36,433,063	0.2
	Hardware and home furnishings group:					
25	Hardware stores .....	5	44	46	91,197,297	0.6
26	Paint, glass and wallpaper stores .....	15	214	224	38,025,161	0.2
27	Furniture stores .....	14	313	221	137,345,725	0.9
28	Household appliance stores .....	4	140	149	40,559,186	0.3
29	Furniture, TV, radio and appliance stores .....	16	155	161	169,152,073	1.1
30	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	7	130	136	36,276,500	0.2
31	All other home furnishings stores(5) .....	24	443	480	110,276,264	0.7
	Other retail stores group:					
32	Drug stores .....	49	578	615	333,437,861	2.1
33	Government liquor stores .....	12	1,520	1,537	2,072,279,849	13.1
34	Brewers' retail stores .....	3	396	402	310,327,209	2.0
35	Wine stores .....	5	48	50	8,990,297	--
36	Jewellery stores .....	26	446	471	186,008,527	1.2
37	Sporting goods and related stores(6) .....	5	35	41	40,116,239	0.3
38	Tobacco stores and stands .....	5	330	357	57,873,831	0.4
39	Book and stationery stores .....	22	310	337	88,577,136	0.6
40	Florists .....	12	69	71	9,336,145	--
41	Gift, novelty and souvenir shops .....	23	229	244	53,015,477	0.3
42	Camera and photographic supply stores .....	8	150	187	28,396,199	0.2
43	Opticians .....	26	263	272	27,218,110	0.2
44	Luggage and leather goods stores .....	7	100	104	13,824,399	0.1
45	Toy shops .....	9	92	96	17,504,521	0.1
46	Record bars .....	5	56	61	21,058,987	0.1
47	Pet shops .....	5	22	25	3,392,816	--
48	Mobile home and trailer dealers .....	12	80	88	63,733,406	0.4
49	Miscellaneous stores (includes monument and tomb- stone dealers, wool shops and chains not else- where classified).	20	384	419	274,667,179	1.7

(1) Does not include department stores. (2) Published as two separate kinds of business (candy and nut stores, confectionery stores) prior to 1973. (3) Includes women's and misses' sportswear stores. (4) Includes other apparel stores. (5) Includes TV, radio and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; piano and organ stores. (6) Includes bicycle shops.



TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1975, par genre de commerce(1)

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année		Genre de commerce	N°
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts		
dollars					
1,735,974,751	469,950,043	1,277,262,126	355,206,020	Total, toutes chaînes .....	1
7,690,301	67,708	393,395	—	Groupe d'alimentation:	
11,356,655	725,568	984,629	7,715,307	Produits de boulangerie .....	2
772,436	x	187,753	5,237	Bonbons, noix, confiseries(2) .....	3
32,707,899	2,014,828	21,788,324	2,401,785	Produits laitiers .....	4
				Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. ....	5
731,817,545	12,505,911	237,952,974	108,642,902	Épicerie avec viande fraîche .....	6
4,019,193	x	590,469	—	Boucheries .....	7
1,102,029	64,293	530,785	39,600	Autres magasins d'alimentation .....	8
				Groupe des marchandises diverses:	
209,265,418	217,608,194	134,381,127	102,402,675	Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments) .....	9
29,535,089	14,807,407	40,759,262	7,379,192	Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments) .....	10
113,666,433	33,920,154	106,891,167	31,266,013	Bazars .....	11
				Groupe de l'automobile:	
12,882,865	9,504,374	25,640,804	—	Concessionnaires d'automobiles .....	12
24,579,898	24,353,343	29,549,102	289,019	Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maison et d'automobile. ....	13
62,711,592	2,255,403	13,874,355	625,533	Stations-service .....	14
18,991,310	3,747,093	6,492,068	534,173	Tous autres commerces de l'automobile .....	15
				Groupe des vêtements et accessoires:	
29,950,361	4,618,611	45,735,683	848,811	Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs .....	16
81,707,093	x	60,434,323	1,913,467	Vêtements pour dames, prêts à porter(3) .....	17
1,886,632	x	2,098,754	153,000	Lingerie et bas .....	18
770,370	778,058	2,241,723	—	Fourreurs ou magasins de fourrure .....	19
4,357,352	56,648	4,710,339	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	20
56,337,864	10,220,426	60,654,994	8,471,197	Vêtements et accessoires pour la famille .....	21
52,936,809	1,901,922	69,229,619	4,239,270	Chaussures .....	22
7,705,306	100,303	72,258	—	Vêtements d'occasion .....	23
6,404,702	224,966	9,316,120	266,482	Tissus à la pièce(4) .....	24
				Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
17,129,809	4,652,409	24,791,684	—	Quincailleries .....	25
9,981,169	5,000,344	5,856,201	1,293,362	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	26
22,147,876	55,756,320	26,824,910	3,436,689	Meubles .....	27
14,134,162	10,294,971	7,873,948	1,861,566	Appareils ménagers .....	28
22,961,488	14,068,818	32,691,898	5,606,305	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	29
9,325,884	2,195,061	6,504,918	1,992,661	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure .....	30
12,890,209	1,777,530	22,556,555	11,870,041	Toutes autres fournitures de maison(5) .....	31
				Groupe des autres magasins de détail:	
51,084,116	4,948,311	63,061,207	10,556,585	Pharmacies .....	32
—	—	—	—	Spiritueux, débit du gouvernement .....	33
24,833,408	—	—	—	Brasseries, magasin de détail .....	34
2,270,973	—	514,713	—	Vin, débit .....	35
39,357,948	8,912,769	58,012,545	589,583	Bijouterie .....	36
4,645,084	662,464	10,303,572	3,055,000	Articles de sport et autres magasins connexes(6) .....	37
6,800,986	692,024	5,429,480	683,968	Tabac, débit ou comptoir .....	38
13,864,579	937,874	18,723,091	462,394	Librairie et papeterie .....	39
2,509,831	571,463	733,974	47,004	Fleuriste .....	40
9,811,586	152,220	9,437,764	604,476	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	41
5,028,738	889,998	5,834,221	1,114,423	Appareils et fournitures photographiques .....	42
7,769,455	803,886	1,982,590	216,476	Opticiens .....	43
2,608,682	249,104	3,142,212	763,381	Valises et articles en cuir .....	44
3,620,523	431,266	3,420,702	1,713,765	Jouets .....	45
2,410,688	880,898	7,213,022	934,128	Comptoir de disques .....	46
644,071	x	441,690	—	Animaux domestiques .....	47
5,294,564	4,552,534	18,658,203	—	Marchands de maisons mobiles et de caravanes .....	48
26,554,505	2,092,975	66,666,243	30,460,460	Marchands divers (y compris monuments funéraires et pierres tombeaux, laine et les marchands non classés ailleurs). ....	49

(1) Ne comprend pas les grands magasins. (2) Publiés comme deux genres de commerce séparés (les bonbons et noix et les confiseries) avant 1973. (3) Comprend les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles. (4) Comprend autres magasins de vêtements. (5) Comprend téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fourniture électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; pianos et orgues. (6) Comprend les marchands de bicyclettes.

TABLE 3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975(1)

TABEAU 3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1974 et 1975(1)

Province	1974	1975	Percentage change in sales 1975/74 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	874	853	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	19,695	20,815	
Sales - Total - Ventes ..... \$	13,672,045,546	15,867,319,905	+ 16.1
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	53	56	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	232	250	
Sales - Total - Ventes ..... \$	237,504,278	282,350,382	+ 18.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	28	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	60	66	
Sales - Total - Ventes ..... \$	49,156,288	53,365,480	+ 8.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	101	106	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	697	729	
Sales - Total - Ventes ..... \$	488,583,718	558,759,661	+ 14.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	99	102	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	487	517	
Sales - Total - Ventes ..... \$	377,843,851	447,374,792	+ 18.4
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	312	313	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4,277	4,502	
Sales - Total - Ventes ..... \$	2,756,060,905	3,203,324,176	+ 16.2
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	447	440	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	8,771	9,239	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,935,340,348	6,843,836,513	+ 15.3
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	122	132	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	695	759	
Sales - Total - Ventes ..... \$	549,324,411	663,735,855	+ 20.8
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	105	104	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	697	728	
Sales - Total - Ventes ..... \$	497,736,515	574,236,656	+ 15.4
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	183	182	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,618	1,735	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,067,017,534	1,318,425,497	+ 23.6
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	189	199	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	2,090	2,214	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,665,394,286	1,864,559,931	+ 12.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	71	76	
Sales - Total - Ventes ..... \$	48,083,412	57,350,962	+ 19.3

(1) Does not include department stores. - Ne comprend pas les grands magasins.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1974 and 1975

TABEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1974 et 1975

Kind of business — Genre de commerce	1974	1975	Percentage change in sales 1975/74 Variation proportionnelle des ventes
Grocery and combination stores(1) — Épiceries et épicerie-boucheries(1):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	82	81	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3,249	3,301	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 6,053,312,933	7,087,397,007	+ 17.1
All other food stores — Tous autres magasins d'alimentation:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	37	39	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	634	670	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 69,705,548	80,838,382	+ 16.0
General merchandise stores — Marchandises diverses:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	20	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,498	1,614	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,159,554,644	1,242,160,804	+ 7.1
General stores — Magasins généraux:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	17	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	278	271	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 222,465,218	259,774,364	+ 16.8
Variety stores — Bazaars:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	23	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	824	786	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 598,413,676	628,529,298	+ 5.0
Service stations — Stations-service:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	40	35	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,436	1,610	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 533,052,565	657,881,543	+ 23.4
Men's clothing stores(2) — Magasins de vêtements pour hommes(2):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	36	34	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	501	527	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 162,266,931	192,775,713	+ 18.8
Women's clothing stores(3) — Magasins de vêtements pour dames(3):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	89	87	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,454	1,630	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 381,110,899	471,912,511	+ 23.8
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	42	44	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	714	808	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 268,864,955	334,238,939	+ 24.3
Shoe stores — Magasins de chaussures:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	67	67	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,728	1,778	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 234,283,370	272,546,269	+ 16.3
Hardware stores — Quincailleries:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	45	46	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. — Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries. (2) Includes men's and boys' clothing stores and custom tailors. — Comprend les magasins de vêtements pour hommes et garçons et les tailleurs. (3) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, sportswear stores, and lingerie and hosiery stores. — Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, de vêtements de sport et de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.



TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1974 and 1975 - Concluded

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1974 et 1975 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1974	1975	Percentage change in sales 1975/74 Variation proportionnelle des ventes
Furniture stores - Magasins de meubles:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	15	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	226	221	
Sales - Total - Ventes ..... \$	123,638,641	137,345,725	+ 11.1
Household appliance stores - Appareils ménagers:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	154	149	
Sales - Total - Ventes ..... \$	39,113,655	40,559,186	+ 3.7
Furniture, TV, radios and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radio et appareils:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	160	161	
Sales - Total - Ventes ..... \$	141,598,105	169,152,073	+ 19.5
Drug stores - Pharmacies:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	55	49	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	649	615	
Sales - Total - Ventes ..... \$	278,607,407	333,437,861	+ 19.7
Jewellery stores - Bijouteries:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	25	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	427	471	
Sales - Total - Ventes ..... \$	159,680,760	186,008,527	+ 16.5
Department stores - Grands magasins:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	37	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	579	608	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,110,901,829	5,828,141,247	+ 14.0

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1974 and 1975(1)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1974 et 1975(1)

Type of operation — Genre d'exploitation	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	874	100.0	19,695	100.0	13,672,045,546	100.0
Local chains - Locales .....	205	23.5	1,299	6.6	460,909,609	3.4
Provincial chains - Provinciales .....	392	44.8	6,829	34.7	4,714,315,985	34.5
Sectional and national chains - Régio- nales et nationales .....	277	31.7	11,567	58.7	8,496,819,952	62.1
<u>1975</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	853	100.0	20,815	100.0	15,867,319,905	100.0
Local chains - Locales .....	202	23.7	1,334	6.4	529,711,419	3.3
Provincial chains - Provinciales .....	377	44.2	7,108	34.2	5,536,338,360	34.9
Sectional and national chains - Régio- nales et nationales .....	274	32.1	12,373	59.4	9,801,270,126	61.8

(1) Does not include department stores. - Ne comprend pas les grands magasins.



TABLE 6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975(1)

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	874	100.0	19,695	100.0	13,672,045,546	100.0
4- 9 stores — magasins .....	517	59.2	2,944	15.0	1,386,174,472	10.1
10- 49 " " .....	276	31.6	5,540	28.1	2,330,767,465	17.1
50- 99 " " .....	45	5.1	3,021	15.3	1,694,833,720	12.4
100-199 " " .....	21	2.4	3,106	15.8	2,105,394,108	15.4
200-299 " " .....	8	0.9	1,833	9.3	2,712,309,101	19.8
300 stores and over — magasins et plus ..	7	0.8	3,251	16.5	3,442,566,680	25.2
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	853	100.0	20,815	100.0	15,867,319,905	100.0
4- 9 stores — magasins .....	480	56.3	2,779	13.4	1,494,685,700	9.4
10- 49 " " .....	289	33.9	6,022	28.9	2,960,568,672	18.6
50- 99 " " .....	47	5.5	3,278	15.8	1,866,424,588	11.8
100-199 " " .....	21	2.5	3,145	15.1	2,438,751,636	15.4
200-299 " " .....	9	1.0	2,151	10.3	3,246,635,952	20.5
300 stores and over — magasins et plus ..	7	0.8	3,440	16.5	3,860,253,357	24.3

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975(1)

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	874	100.0	19,695	100.0	13,672,045,546	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	243	27.8	1,484	7.5	144,697,017	1.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	380	43.5	3,907	19.9	915,827,608	6.7
5,000,000- 24,999,999 .....	181	20.7	5,528	28.1	2,041,119,486	14.9
25,000,000- 99,999,999 .....	53	6.0	4,281	21.7	2,787,914,896	20.4
100,000,000 and over — et plus .....	17	2.0	4,495	22.8	7,782,486,539	56.9
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	853	100.0	20,815	100.0	15,867,319,905	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	202	23.7	1,219	5.9	118,853,560	0.8
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	366	42.9	3,808	18.3	893,236,950	5.6
5,000,000- 24,999,999 .....	198	23.2	5,247	25.2	2,198,013,927	13.9
25,000,000- 99,999,999 .....	64	7.5	5,310	25.5	3,069,239,901	19.3
100,000,000 and over — et plus .....	23	2.7	5,231	25.1	9,587,975,567	60.4

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1975(1)

TABLEAU 8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1975(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année											
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts										
number — nombre										dollars									
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..										
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..										
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..										
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..										
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200										
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,100										
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100										
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600										
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700										
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,200	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200										
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200										
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700										
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200										
1943 .....	56	1,258	1,269	179,833,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100										
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400										
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800										
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300										
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400										
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300										
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,222,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400										
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700										
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900										
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200										
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500										
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300										
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500										
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900										
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000										
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200										
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200										
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300										
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300										
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600										
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,100	79,488,400	25,085,300										
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900										
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500										
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..										
1967 .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200										
1968 .....	67	2,318	2,517	2,805,620,400	1,210,363	293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200										
1969 .....	73	2,675	2,831	3,101,212,100	1,159,332	330,636,400	3,393,900	134,049,800	48,891,800										
1970 .....	80	2,878	3,063	3,522,287,400	1,223,866	384,794,500	2,977,800	142,188,000	53,601,600										
1971 .....	91	3,249	3,306	3,964,092,700	1,220,096	401,412,000	6,868,600	155,627,000	58,929,800										
1972 .....	94	3,094	3,244	4,409,149,300	1,425,064	475,359,800	7,499,900	168,706,800	67,683,500										
1973 .....	81	3,116	3,227	4,993,671,885	1,602,590	525,028,054	9,638,118	196,831,909	81,278,635										
1974 .....	82	3,082	3,249	6,053,312,933	1,964,086	622,102,317	10,223,902	247,531,416	91,952,606										
1975 .....	81	3,101	3,301	7,087,397,007	2,285,520	764,525,444	14,520,739	259,741,298	111,044,687										

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. — Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.

(2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975(1)

TABLÉAU 9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1974 et 1975(1)

Province	1974	1975	Percentage change in sales 1975/74 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	82	81	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	3,249	3,301	
Sales - Total - Ventes ..... \$	6,053,312,933	7,087,397,007	+ 17.1
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	34	36	
Sales - Total - Ventes ..... \$	65,050,064	82,452,225	+ 26.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	8	9	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	16,637,350	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	126	128	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	62	57	
Sales - Total - Ventes ..... \$	125,313,278	148,953,551	+ 18.9
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	20	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	589	588	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,248,386,837	1,470,075,342	+ 17.8
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	33	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,606	1,663	
Sales - Total - Ventes ..... \$	2,833,358,829	3,295,398,834	+ 16.3
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	157	163	
Sales - Total - Ventes ..... \$	265,562,996	314,460,902	+ 18.4
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	87	81	
Sales - Total - Ventes ..... \$	160,439,222	197,827,512	+ 23.3
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	224	242	
Sales - Total - Ventes ..... \$	398,678,593	499,905,368	+ 25.4
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	352	330	
Sales - Total - Ventes ..... \$	744,657,601	813,371,493	+ 9.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4	4	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. - Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. - Nota: La somme de "chaîne (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.



TABLE 10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975(1)

TABEAU 10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	82	100.0	3,249	100.0	6,053,312,933	100.0
4- 9 stores — magasins	46	56.1	265	8.2	386,596,790	6.4
10-19 " "	13	15.8	178	5.5	145,147,052	2.4
20-49 " "	15	18.3	612	18.8	869,622,107	14.4
50-99 " "	8	9.8	2,194	67.5	4,651,946,984	76.8
100 stores and over — magasins et plus						
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	81	100.0	3,301	100.0	7,087,397,007	100.0
4- 9 stores — magasins	46	56.8	268	8.1	459,234,518	6.5
10-19 " "	13	16.0	170	5.2	230,213,012	3.3
20-49 " "	13	16.0	508	15.4	916,299,979	12.9
50-99 " "	9	11.2	2,355	71.3	5,481,649,498	77.3
100 stores and over — magasins et plus						

TABLE 11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975(1)

TABEAU 11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	82	100.0	3,249	100.0	6,053,312,933	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	6	7.3	37	1.2	4,215,942	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	18	22.0	199	6.1	54,281,304	0.9
5,000,000- 24,999,999	38	46.3	419	12.9	442,809,399	7.3
25,000,000- 99,999,999	12	14.6	1,213	37.3	632,461,960	10.4
100,000,000 and over — et plus	8	9.8	1,381	42.5	4,919,544,328	81.3
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	81	100.0	3,301	100.0	7,087,397,007	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	4	4.9	28	0.8	3,199,922	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	16	19.8	151	4.6	45,552,794	0.6
5,000,000- 24,999,999	38	46.9	369	11.2	474,298,059	6.7
25,000,000- 99,999,999	13	16.1	1,297	39.3	600,939,355	8.5
100,000,000 and over — et plus	10	12.3	1,456	44.1	5,963,406,877	84.1

TABLE 12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975(1)

TABEAU 12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins	3,249	100.0	6,053,312,933	100.0
Under \$300,000 — Moins de \$300,000	1,223	37.6	195,020,989	3.2
\$ 300,000-\$ 499,999	197	6.1	73,479,590	1.2
500,000- 749,999	88	2.7	52,852,128	0.9
750,000- 999,999	91	2.8	79,975,671	1.3
1,000,000- 1,499,999	233	7.2	289,933,219	4.8
1,500,000- 1,999,999	205	6.3	356,761,900	5.9
2,000,000- 4,999,999	909	28.0	2,972,519,789	49.1
5,000,000 and over — et plus	303	9.3	2,032,769,647	33.6
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins	3,301	100.0	7,087,397,007	100.0
Under \$300,000 — Moins de \$300,000	1,187	36.0	201,366,814	2.8
\$ 300,000-\$ 499,999	311	9.4	115,584,572	1.6
500,000- 749,999	76	2.3	46,298,392	0.7
750,000- 999,999	64	1.9	55,909,920	0.8
1,000,000- 1,499,999	155	4.7	195,934,664	2.8
1,500,000- 1,999,999	167	5.1	294,414,005	4.2
2,000,000- 4,999,999	834	25.3	2,972,958,912	41.9
5,000,000 and over — et plus	507	15.3	3,204,929,728	45.2

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. — Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.



TABLE 13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975

TABLEAU 13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1974 et 1975

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1975/74 Variation proportionnelle
	1974	1975	1974	1975	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	23	25	30,824,146	39,645,345	+ 28.6
Calgary(2) .....	97	105	139,671,250	171,965,842	+ 23.1
Charlottetown(1) .....	3	3	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	8	13	26,287,779	37,068,128	+ 41.0
Drummondville(1) .....	4	4	12,637,777	14,177,509	+ 12.2
Edmonton(2) .....	85	86	171,159,993	213,577,145	+ 24.8
Guelph(1) .....	27	27	37,320,489	41,457,204	+ 11.1
Halifax(2) .....	52	51	93,606,627	117,776,668	+ 25.8
Hamilton(2) .....	122	127	196,640,522	242,675,544	+ 23.4
Kingston(1) .....	10	14	33,736,050	40,261,348	+ 19.3
Kitchener-Waterloo(2) .....	73	78	115,377,830	135,582,403	+ 17.5
London(2) .....	62	69	129,977,505	154,150,070	+ 18.6
Moncton(1) .....	14	11	23,473,370	27,809,076	+ 18.5
Montréal(2) .....	405	409	789,346,102	924,770,915	+ 17.2
Niagara Falls(3) .....	17	24	27,745,804	31,214,584	+ 12.5
Oshawa-Whitby(1) .....	32	29	58,631,933	61,753,681	+ 5.3
Ottawa-Hull(2) .....	77	80	208,023,942	251,849,844	+ 21.1
Peterborough(1) .....	19	22	38,417,607	46,520,497	+ 21.1
Québec(2) .....	44	42	152,838,167	161,774,869	+ 5.8
Regina(2) .....	26	26	58,492,883	73,522,357	+ 25.7
Sarnia(1) .....	13	13	25,516,708	30,284,343	+ 18.7
Saskatoon(2) .....	25	23	49,971,358	60,889,643	+ 21.8
Sault Ste. Marie(1) .....	9	9	40,452,771	46,867,291	+ 15.9
Shawinigan(1) .....	3	1	x	x	x
Sherbrooke(1) .....	9	9	27,771,059	31,107,942	+ 12.0
St. Catharines(2) .....	49	52	68,560,203	79,238,901	+ 15.6
St-Jean (Qué.) (1) .....	7	7	17,182,735	20,988,368	+ 22.1
St-Jérôme(1) .....	4	5	13,257,940	16,263,490	+ 22.7
Saint John(2) - (N.B.) - Saint-Jean(2) .....	15	13	39,741,804	46,139,779	+ 16.1
St. John's (Nfld.) (2) - Saint-Jean (T.-N.) (2) ....	10	11	37,776,225	46,133,188	+ 22.1
Sudbury(2) .....	22	22	54,433,708	62,814,875	+ 15.4
Sydney-Glace Bay(1) .....	10	10	19,953,564	27,283,136	+ 36.7
Thunder Bay(2) .....	16	17	56,686,469	66,042,065	+ 16.5
Timmins(1) .....	6	5	15,167,772	17,465,217	+ 15.1
Toronto(2) .....	653	656	1,117,340,794	1,282,880,910	+ 14.8
Trois-Rivières(1) .....	6	9	19,434,294	39,209,190	+ 101.8
Vancouver(2) .....	203	182	395,869,352	406,818,222	+ 2.8
Victoria(2) .....	22	19	52,639,962	58,169,512	+ 10.5
Welland(3) .....	15	15	24,800,205	27,270,306	+ 10.0
Windsor(2) .....	37	42	78,566,773	89,308,008	+ 13.7
Winnipeg(2) .....	133	134	218,595,191	257,945,309	+ 18.0

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

Note: Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. - Note: Comprend les épiceries, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.

TABLE 14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1975

TABLEAU 14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1975

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars				
1930 .....	15	313	327	39,383,600	125,826	4,179,300	5,274,900	..
1931 .....	14	329	340	38,906,700	118,257	..	..	..
1932 .....	14	339	348	35,474,800	104,645	..	..	..
1933 .....	14	348	356	33,348,600	95,829 <sup>F</sup>	4,032,400	4,796,600	..
1934 .....	14	360	372	35,646,500	99,018	3,908,100	4,507,800	817,100
1935 .....	14	377	390	37,914,000	100,568	4,889,300	5,184,800	861,300
1936 .....	14	396	414	41,422,100	104,601	5,331,300	5,880,900	898,800
1937 .....	14	422	437	46,323,400	109,771	5,832,000	6,234,100	946,900
1938 .....	16	446	468	47,256,700	105,957	6,170,100	6,243,600	922,900
1939 .....	16	474	489	51,416,000	108,473	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940 .....	16	491	504	60,718,600	123,663	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941 .....	20	525	532	74,179,100	141,294	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942 .....	19	521	523	84,319,200	161,841	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943 .....	19	520	521	84,366,200	162,243	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944 .....	18	514	515	88,568,800	172,313	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945 .....	19	515	521	95,998,200	186,404	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946 .....	19	515	523	107,586,200	208,905	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947 .....	18	517	536	117,925,300	228,095	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948 .....	16	527	540	133,906,900	254,093	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949 .....	15	541	550	142,060,500	262,589	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950 .....	16	560	579	147,731,700	263,807	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951 .....	16	587	597	164,147,800	279,639	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952 .....	17	601	614	179,618,300	298,866	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953 .....	17	610	623	188,474,600	308,975	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954 .....	18	636	653	194,248,000	305,421	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955 .....	19	660	679	207,831,400	314,896	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956 .....	18	681	701	229,306,900	336,721	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957 .....	18	703	724	247,222,600	351,668	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958 .....	18	719	740	264,297,800	367,591	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959 .....	18	752	785	282,590,900	375,786	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960 .....	18	780	826	298,156,700	382,252	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961 .....	17	838	858	312,796,300	373,265	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962 .....	17	864	886	324,974,300	376,128	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963 .....	19	885	910	344,317,900	389,060	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964 .....	21	899	917	384,895,700	428,138	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965 .....	22	915	945	464,410,900	507,553	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966 .....	22	..	930	428,539,900	...	...	...	...
1967 .....	25	919	938	464,860,300	505,833	90,072,500	62,770,800	12,199,700
1968 .....	24	911	928	440,220,200	483,227	78,786,900	74,051,700	12,608,700
1969 .....	24	904	924	462,670,600	511,804	83,412,100	73,443,500	12,232,300
1970 .....	23	884	916	466,012,800	527,164	90,212,500	75,711,500	13,077,100
1971 .....	22	854	861	473,641,700	554,616	80,138,800	80,288,000	14,296,600
1972 .....	22	844	854	517,925,300	613,656	90,206,500	87,925,700	15,597,600
1973 .....	22	780	818	547,031,132	701,322	102,608,221	98,045,695	18,876,774
1974 .....	23	791	824	598,413,676	756,528	104,068,266	103,961,767	31,810,799
1975 .....	21	755	786	628,529,298	832,489	113,666,433	106,891,167	31,266,013

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975  
TABLEAU 15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1974 et 1975

Province	1974	1975	Percentage change in sales 1975/74 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	23	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	824	786	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 598,413,676	628,529,298	+ 5.0
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	7	8	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	8	8	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 6,138,427	5,345,807	- 12.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	62	63	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 45,538,042	46,335,961	+ 1.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	43	42	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 41,600,936	42,396,988	+ 1.9
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	261	236	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 146,129,049	144,658,859	- 1.0
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	309	300	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 225,066,329	237,020,860	+ 5.3
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	19	21	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 17,122,099	19,525,977	+ 14.0
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	26	29	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 19,861,324	25,269,181	+ 27.2
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	30	28	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 29,679,123	31,558,362	+ 6.3
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	58	50	
Sales - Total - Ventes .....	\$ 49,105,817	50,441,326	+ 2.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes .....	\$ x	x	x

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.



TABLE 16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975

TABLEAU 16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	23	100.0	824	100.0	598,413,676	100.0
4- 9 stores — magasins .....	10	43.5	65	7.9	29,845,300	5.0
10-19 " " .....	4	17.4	62	7.5	34,306,465	5.7
20-49 " " .....	4	17.4	126	15.3	69,441,085	11.6
50 stores and over — magasins et plus ...	5	21.7	571	69.3	464,820,826	77.7
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	21	100.0	786	100.0	628,529,298	100.0
4- 9 stores — magasins .....	8	38.1	54	6.9	25,974,218	4.1
10-19 " " .....	5	23.8	67	8.5	37,455,082	6.0
20-49 " " .....	3	14.3	99	12.6	58,770,412	9.3
50 stores and over — magasins et plus ...	5	23.8	566	72.0	506,329,586	80.6

TABLE 17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975

TABLEAU 17. Chaînes de bazars selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	23	100.0	824	100.0	598,413,676	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000 ..	3	13.1	19	2.3	3,338,810	0.6
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	7	30.4	71	8.6	17,054,333	2.8
5,000,000- 24,999,999 .....	7	30.4	115	14.0	63,934,827	10.7
25,000,000 and over — et plus .....	6	26.1	619	75.1	514,085,706	85.9
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	21	100.0	786	100.0	628,529,298	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000 ..	3	14.2	20	2.5	3,734,027	0.6
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	6	28.6	66	8.4	15,679,243	2.5
5,000,000- 24,999,999 .....	6	28.6	88	11.2	57,167,568	9.1
25,000,000 and over — et plus .....	6	28.6	612	77.9	551,948,460	87.8

TABLE 18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975

TABLEAU 18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	824	100.0	598,413,676	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....	37	4.5	2,128,279	0.3
\$ 100,000-\$199,999 .....	85	10.3	13,498,111	2.3
200,000- 299,999 .....	103	12.5	25,562,419	4.3
300,000- 499,999 .....	196	23.8	78,635,886	13.1
500,000- 999,999 .....	233	28.3	164,018,109	27.4
1,000,000 and over — et plus .....	170	20.6	314,570,872	52.6
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	786	100.0	628,529,298	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....	32	4.1	1,779,440	0.3
\$ 100,000-\$199,999 .....	56	7.1	8,863,959	1.4
200,000- 299,999 .....	96	12.2	23,824,575	3.8
300,000- 499,999 .....	172	21.9	68,439,738	10.9
500,000- 999,999 .....	251	31.9	176,181,856	28.0
1,000,000 and over — et plus .....	179	22.8	349,439,730	55.6



TABLE 19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975

TABLÉAU 19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1974 et 1975

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1975/74 Variation proportionnelle
	1974	1975	1974	1975	
	number — nombre		dollars		
Brantford(1) .....	4	3	5,477,691	x	x
Calgary(2) .....	7	6	5,511,632	5,964,642	+ 8.2
Charlottetown(1) .....	4	4	3,766,123	3,674,772	- 2.4
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	10	8	8,359,267	5,137,797	- 38.5
Drummondville(1) .....	4	3	1,905,288	x	x
Edmonton(2) .....	10	10	11,576,543	12,048,509	+ 4.1
Guelph(1) .....	2	2	x	x	x
Halifax(2) .....	9	9	9,181,273	8,517,813	- 7.2
Hamilton(2) .....	12	12	13,574,223	14,541,944	+ 7.1
Kingston(1) .....	5	5	4,068,300	4,401,135	+ 8.2
Kitchener-Waterloo(2) .....	6	6	5,993,310	5,907,369	- 1.4
London(2) .....	10	10	8,729,137	8,109,421	- 7.1
Moncton(1) .....	4	4	6,870,445	6,342,204	- 7.7
Montréal(2) .....	109	99	49,170,185	49,520,106	+ 0.7
Niagara Falls(3) .....	4	4	3,568,205	3,882,763	+ 8.8
Oshawa-Whitby(1) .....	6	6	5,795,891	5,832,478	+ 0.6
Ottawa-Hull(2) .....	24	24	17,859,282	19,635,413	+ 9.9
Peterborough(1) .....	3	3	x	x	x
Québec(2) .....	18	12	11,999,964	11,367,551	- 5.3
Regina(2) .....	5	5	4,763,641	4,548,215	- 4.5
Sarnia(1) .....	2	2	x	x	x
Saskatoon(2) .....	6	6	4,477,604	5,043,578	+ 12.6
Sault Ste. Marie(1) .....	3	4	2,804,331	3,479,310	+ 24.1
Shawinigan(1) .....	5	5	2,337,294	2,110,328	- 9.7
Sherbrooke(1) .....	5	4	2,394,079	2,092,842	- 12.6
St. Catharines(2) .....	8	6	3,651,172	3,371,599	- 7.7
St-Jean (Qué.) (1) .....	2	2	x	x	x
St-Jérôme(1) .....	2	2	x	x	x
Saint John(2) — (N.B.) — Saint-Jean(2) .....	6	5	5,114,674	5,099,968	- 0.3
St. John's (Nfld.) (2) — Saint-Jean (T.-N.) (2) ....	1	1	x	x	x
Sudbury(2) .....	3	3	6,304,831	6,556,548	+ 4.0
Sydney-Glace Bay(1) .....	11	10	7,033,992	7,134,013	+ 1.4
Thunder Bay(2) .....	7	7	3,176,901	3,379,281	+ 6.4
Timmins(1) .....	4	3	6,246,894	6,853,092	+ 9.7
Toronto(2) .....	70	70	49,813,632	52,311,942	+ 5.0
Trois-Rivières(1) .....	5	3	2,228,518	1,848,818	- 17.0
Vancouver(2) .....	21	19	10,717,295	10,522,840	- 1.8
Victoria(2) .....	2	2	x	x	x
Welland(3) .....	5	4	2,769,448	2,565,990	- 7.3
Windsor(2) .....	7	6	4,753,594	4,787,483	+ 0.7
Winnipeg(2) .....	9	9	x	8,617,597	x

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. — Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. — Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. — Cités incorporées.

TABLE 20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1975

TABLEAU 20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1975

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
dollars									
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	399	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000
1968 .....	39	461	492	105,984,900	229,902	18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300
1969 .....	36	466	489	112,016,300	240,378	19,595,200	1,605,100	18,720,000	3,118,400
1970 .....	35	464	498	125,328,200	270,104	20,970,200	1,797,300	22,735,000	3,245,500
1971 .....	42	526	534	158,512,600	301,355	25,962,900	2,231,500	28,447,600	4,874,100
1972 .....	45	479	518	165,447,600	345,402	27,415,300	2,927,800	30,969,000	7,090,600
1973 .....	52	568	599	196,514,817	345,977	32,022,085	2,799,261	40,405,096	8,110,244
1974 .....	55	601	649	278,607,407	463,573	45,950,176	3,699,640	56,143,975	8,182,722
1975 .....	49	578	615	333,437,861	576,882	51,084,116	4,948,311	63,061,207	10,556,585

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975

TABLEAU 21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1974 et 1975

Province	1974	1975	Percentage change in sales 1975/74 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	55	49	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	649	615	
Sales - Total - Ventes ..... \$	278,607,407	333,437,861	+ 19.7
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	16	15	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	30	30	
Sales - Total - Ventes ..... \$	11,756,182	14,387,784	+ 22.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	5	5	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	48	45	
Sales - Total - Ventes ..... \$	26,619,265	28,974,117	+ 8.8
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	25	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	344	308	
Sales - Total - Ventes ..... \$	139,851,637	161,605,009	+ 15.6
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	18	20	
Sales - Total - Ventes ..... \$	10,864,705	13,471,815	+ 24.0
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	39	38	
Sales - Total - Ventes ..... \$	15,642,766	x	x
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	68	61	
Sales - Total - Ventes ..... \$	19,605,905	21,726,652	+ 10.8
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	79	91	
Sales - Total - Ventes ..... \$	47,145,443	64,408,182	+ 36.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975

TABEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	55	100.0	649	100.0	278,607,407	100.0
4- 9 stores — magasins .....	35	63.7	184	28.4	91,421,656	32.8
10-19 " " .....	13	23.6	159	24.5	54,243,984	19.5
20 stores and over — magasins et plus ...	7	12.7	306	47.1	132,941,767	47.7
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	49	100.0	615	100.0	333,437,861	100.0
4- 9 stores — magasins .....	31	63.3	173	28.1	114,754,277	34.4
10-19 stores — magasins .....	12	24.5	145	23.6	56,506,315	17.0
20 stores and over — magasins et plus ...	6	12.2	297	48.3	162,177,269	48.6

TABLE 23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975

TABEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	55	100.0	649	100.0	278,607,407	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	7	12.7	33	5.1	4,932,819	1.8
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	38	69.1	305	47.0	93,701,311	33.6
5,000,000 and over — et plus .....	10	18.2	311	47.9	179,973,277	64.6
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	49	100.0	615	100.0	333,437,861	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	3	6.1	15	2.5	2,591,498	0.8
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	33	67.4	237	38.5	87,441,179	26.2
5,000,000 and over — et plus .....	13	26.5	363	59.0	243,405,184	73.0

TABLE 24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975

TABEAU 24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	649	100.0	278,607,407	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	6	0.9	110,228	--
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	9	1.4	374,576	0.1
50,000- 99,999 .....	33	5.1	2,456,308	0.9
100,000- 199,999 .....	120	18.5	18,341,846	6.6
200,000- 299,999 .....	116	17.9	28,306,749	10.2
300,000- 399,999 .....	105	16.2	36,442,864	13.1
400,000 and over — et plus .....	260	40.0	192,574,836	69.1
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	615	100.0	333,437,861	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	8	1.3	124,416	--
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	6	1.0	251,953	0.1
50,000- 99,999 .....	16	2.6	1,295,525	0.4
100,000- 199,999 .....	98	15.9	15,589,072	4.7
200,000- 299,999 .....	80	13.0	20,086,717	6.0
300,000- 399,999 .....	79	12.9	27,238,936	8.2
400,000 and over — et plus .....	328	53.3	268,851,242	80.6



TABLE 25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975

TABLERAU 25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1974 et 1975

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1975/74 Variation proportionnelle
	1974	1975	1974	1975	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	5	3	1,509,655	958,586	- 36.5
Calgary(2) .....	12	12	7,032,040	7,882,322	+ 12.1
Charlottetown(1) .....	1	1	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	-	-	-	-	-
Drummondville(1) .....	2	2	x	x	x
Edmonton(2) .....	39	32	8,053,380	8,632,164	+ 7.2
Guelph(1) .....	3	2	x	x	x
Halifax(2) .....	19	19	7,482,415	9,022,629	+ 20.6
Hamilton(2) .....	29	25	10,578,825	11,971,764	+ 13.2
Kingston(1) .....	9	9	3,534,579	4,318,792	+ 22.2
Kitchener-Waterloo(2) .....	11	11	3,171,452	4,418,170	+ 39.3
London(2) .....	20	19	5,300,991	5,850,391	+ 10.4
Moncton(1) .....	2	2	x	x	x
Montréal(2) .....	36	33	x	25,682,882	x
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	11	10	3,714,415	3,922,543	+ 5.6
Ottawa-Hull(2) .....	24	19	14,926,571	15,217,877	+ 2.0
Peterborough(1) .....	2	2	x	x	x
Québec(2) .....	-	-	-	-	-
Regina(2) .....	14	15	5,669,136	6,428,573	+ 13.4
Sarnia(1) .....	3	3	x	x	x
Saskatoon(2) .....	9	9	5,196,443	6,223,084	+ 20.0
Sault Ste. Marie(1) .....	1	1	x	x	x
Shawinigan(1) .....	-	-	-	-	-
Sherbrooke(1) .....	1	1	x	x	x
St. Catharines(2) .....	11	11	x	x	x
St-Jean(P.Q.)(1) .....	-	-	-	-	-
St-Jérôme(1) .....	1	1	x	x	x
Saint John(2) - (N.B.) - Saint-Jean(2) .....	1	1	x	x	x
St. John's (Nfld.)(2) - Saint-Jean (T.-N.)(2) ....	8	8	2,173,037	2,761,245	+ 27.1
Sudbury(2) .....	4	4	x	x	x
Sydney-Glace Bay(1) .....	-	-	-	-	-
Thunder Bay(2) .....	6	13	x	x	x
Timmins(1) .....	-	-	-	-	-
Toronto(2) .....	122	91	50,589,359	57,317,124	+ 13.3
Trois-Rivières(1) .....	2	2	x	x	x
Vancouver(2) .....	42	45	36,882,497	50,404,609	+ 36.7
Victoria(2) .....	13	12	2,857,542	3,230,931	+ 13.1
Welland(3) .....	1	1	x	x	x
Windsor(2) .....	26	26	12,879,862	15,005,202	+ 16.5
Winnipeg(2) .....	16	18	x	x	x

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

TABLE 26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains(1) in Canada, 1930-1975

TABLEAU 26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames(1) au Canada, 1930-1975

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
dollars									
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,163,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,557	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900
1968 .....	55	731	752	151,877,000	207,766	22,390,600	8,169,100	21,087,000	2,040,700
1969 .....	56	793	819	167,681,400	211,452	25,027,400	11,351,500	27,157,700	1,657,700
1970 .....	56	828	869	182,639,600	220,579	28,314,900	11,477,300	26,663,900	1,713,100
1971 .....	76	984	1,015	253,094,400	257,210	38,788,000	13,537,300	35,222,500	2,140,900
1972 .....	83	1,091	1,174	293,802,600	269,297	43,316,000	12,733,000	42,179,800	2,641,400
1973 .....	78	1,178	1,273	277,534,085	235,598	45,087,897	7,177,565	43,806,720	3,661,317
1974 .....	89	1,365	1,454	381,110,899	279,202	66,823,983	9,795,718	52,182,232	2,354,710
1975 .....	87	1,491	1,630	471,912,511	316,507	83,593,725	12,622,748	62,533,077	2,066,467

(1) Includes lingerie and hosiery stores and (commencing in 1973) women's and misses' sportswear stores. — Comprend les magasins de lingerie et de bas et (commencent en 1973) les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.  
 (2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975(1)

TABLEAU 27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1974 et 1975(1)

Province	1974	1975	Percentage change in sales 1975/74 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	89	87	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,454	1,630	
Sales - Total - Ventes ..... \$	381,110,899	471,912,511	+ 23.8
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	7	9	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4	5	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	12	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	51	59	
Sales - Total - Ventes ..... \$	12,374,833	15,856,547	+ 28.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	32	41	
Sales - Total - Ventes ..... \$	8,034,193	11,815,787	+ 47.1
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	37	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	442	494	
Sales - Total - Ventes ..... \$	95,158,514	118,570,469	+ 24.6
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	39	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	511	568	
Sales - Total - Ventes ..... \$	161,064,035	196,253,307	+ 21.8
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	41	46	
Sales - Total - Ventes ..... \$	12,872,633	14,934,645	+ 16.0
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	13	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	42	49	
Sales - Total - Ventes ..... \$	12,003,840	14,935,734	+ 24.4
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	164	175	
Sales - Total - Ventes ..... \$	34,081,345	44,828,542	+ 31.5
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	160	184	
Sales - Total - Ventes ..... \$	40,671,809	48,176,663	+ 18.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	-	-	
Sales - Total - Ventes ..... \$	-	-	-

(1) Includes lingerie and hosiery stores and women's and misses' sportswear stores. - Comprend les magasins de lingerie et de bas et les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted, in more than one province. - Note: La somme de "Chaînes (nombre)" par provinces ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975(1)

TABLEAU 28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	89	100.0	1,454	100.0	381,110,899	100.0
4- 9 stores — magasins .....	51	57.3	286	19.7	69,177,343	18.2
10-19 " " .....	21	23.6	295	20.3	64,177,352	16.8
20-29 " " .....	4	4.5	92	6.3	13,251,159	3.5
30 stores and over — magasins et plus ...	13	14.6	781	53.7	234,505,045	61.5
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	87	100.0	1,630	100.0	471,912,511	100.0
4- 9 stores — magasins .....	45	51.7	262	16.1	72,178,357	15.4
10-19 " " .....	19	21.8	280	17.2	64,062,482	13.6
20-29 " " .....	8	9.2	186	11.4	37,246,746	7.9
30 stores and over — magasins et plus ...	15	17.3	902	55.3	298,424,926	63.1

TABLE 29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975(1)

TABLEAU 29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	89	100.0	1,454	100.0	381,110,899	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	27	30.3	176	12.1	17,262,344	4.5
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	49	55.1	564	38.8	117,646,330	30.9
5,000,000 and over — et plus .....	13	14.6	714	49.1	246,202,225	64.6
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	87	100.0	1,630	100.0	471,912,511	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	22	25.3	149	9.1	15,219,955	3.2
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	47	54.0	568	34.9	125,692,353	26.6
5,000,000 and over — et plus .....	18	20.7	913	56.0	331,000,203	70.2

TABLE 30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975(1)

TABLEAU 30. Magasins de vêtements à succursales pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,454	100.0	381,110,899	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	45	3.1	848,921	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	41	2.8	1,616,577	0.4
50,000- 99,999 .....	172	11.8	13,950,970	3.7
100,000- 199,999 .....	432	29.7	65,913,065	17.3
200,000- 299,999 .....	356	24.5	89,730,579	23.6
300,000- 499,999 .....	267	18.4	90,003,061	23.6
500,000 and over — et plus .....	141	9.7	119,047,726	31.2
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,630	100.0	471,912,511	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	58	3.6	1,052,852	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	41	2.5	1,614,301	0.3
50,000- 99,999 .....	128	7.8	9,878,994	2.1
100,000- 199,999 .....	413	25.3	63,123,722	13.4
200,000- 299,999 .....	518	31.8	134,526,779	28.5
300,000- 499,999 .....	295	18.1	107,721,861	22.8
500,000 and over — et plus .....	177	10.9	153,994,002	32.7

(1) Includes lingerie and hosiery stores and women's and misses' sportswear stores. — Comprend les magasins de lingerie et de sport pour femmes et jeunes filles.



TABLE 31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975

TABLEAU 31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1974 et 1975

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1975/74 Variation proportionnelle
	1974	1975	1974	1975	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	5	8	x	1,887,557	x
Calgary(2) .....	63	63	13,306,981	16,760,480	+ 26.0
Charlottetown(1) .....	3	3	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	8	15	1,816,531	2,974,528	+ 63.7
Drummondville(1) .....	4	4	631,747	715,640	+ 13.3
Edmonton(2) .....	55	58	14,175,983	19,025,213	+ 34.2
Guelph(1) .....	4	5	x	893,491	x
Halifax(2) .....	34	41	9,160,872	12,182,436	+ 33.0
Hamilton(2) .....	40	45	12,671,292	15,188,032	+ 19.9
Kingston(1) .....	8	9	2,666,957	2,699,260	+ 1.2
Kitchener-Waterloo(2) .....	17	29	5,121,808	8,184,834	+ 59.8
London(2) .....	27	27	8,618,678	9,862,058	+ 14.4
Moncton(1) .....	12	17	3,311,831	5,147,491	+ 55.4
Montréal(2) .....	287	308	61,063,087	70,330,623	+ 15.2
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	9	9	3,069,527	3,370,348	+ 9.8
Ottawa-Hull(2) .....	61	70	19,923,181	25,507,558	+ 28.0
Peterborough(1) .....	3	7	770,247	2,002,208	+ 159.9
Québec(2) .....	54	68	17,181,751	25,154,008	+ 46.4
Regina(2) .....	13	16	4,509,100	5,802,361	+ 28.7
Sarnia(1) .....	4	4	531,699	741,636	+ 39.5
Saskatoon(2) .....	13	14	4,447,559	5,329,596	+ 19.8
Sault Ste. Marie(1) .....	7	6	1,742,837	2,022,763	+ 16.1
Shawinigan(1) .....	7	7	981,435	1,315,254	+ 34.0
Sherbrooke(1) .....	19	20	3,427,509	3,930,370	+ 14.7
St. Catharines(2) .....	9	7	2,702,518	3,035,715	+ 12.3
St-Jean (Qué.) (1) .....	4	4	529,251	736,098	+ 39.1
St-Jérôme(1) .....	3	3	x	x	x
Saint John(2) - (N.B.) - Saint-Jean(2) .....	9	10	2,824,311	3,601,013	+ 27.5
St. John's (Nfld.) (2) - Saint-Jean (T.-N.) (2) ...	4	4	3,071,436	3,599,357	+ 17.2
Sudbury(2) .....	8	11	2,705,910	3,698,605	+ 36.7
Sydney-Glace Bay(1) .....	3	4	x	x	x
Thunder Bay(2) .....	4	7	517,625	1,396,094	+ 169.7
Timmins(1) .....	3	3	685,117	1,284,580	+ 87.5
Toronto(2) .....	231	247	76,684,523	86,156,114	+ 12.4
Trois-Rivières(1) .....	14	15	2,892,868	3,765,184	+ 30.2
Vancouver(2) .....	92	100	26,890,022	30,643,627	+ 14.0
Victoria(2) .....	12	14	3,477,233	4,279,314	+ 23.1
Welland(3) .....	2	3	x	x	x
Windsor(2) .....	22	30	7,707,682	9,348,560	+ 21.3
Winnipeg(2) .....	29	36	10,500,694	13,181,523	+ 25.5

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

Note: Includes lingerie and hosiery stores and women's and misses' sportswear stores. - Nota: Comprend les magasins de lingerie et de bas et les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.

TABLE 32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1975(1)

TABEAU 32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1975(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars			
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956 .....	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,400
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,300
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600
1968 .....	69	1,217	1,280	134,759,300	110,731	23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600
1969 .....	68	1,248	1,310	141,686,700	113,531	26,418,400	602,300	34,442,300	4,188,500
1970 .....	66	1,330	1,429	152,759,000	114,856	27,759,600	847,600	36,092,900	3,970,700
1971 .....	76	1,545	1,579	177,734,100	115,038	34,001,500	610,000	42,414,500	3,542,200
1972 .....	75	1,585	1,650	192,788,100	121,633	37,741,500	575,000	45,992,600	3,791,500
1973 .....	67	1,540	1,684	210,400,012	136,623	39,081,366	759,526	55,690,576	3,293,052
1974 .....	67	1,580	1,728	234,283,370	148,281	44,411,350	1,525,670	59,266,693 <sup>r</sup>	4,395,757 <sup>r</sup>
1975 .....	67	1,640	1,778	272,546,269	166,187	52,936,809	1,901,922	69,229,619	4,239,270

(1) Includes specialty shoe stores and family shoe stores. — Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

(2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975(1)

TABLEAU 33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1974 et 1975(1)

Province	1974	1975	Percentage change in sales 1975/74 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	67	67	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,728	1,778	
Sales - Total - Ventes ..... \$	234,283,370	272,546,269	+ 16.3
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	12	15	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	2,953,053	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	5	6	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	450,640	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	64	69	
Sales - Total - Ventes ..... \$	7,694,038	9,185,673	+ 19.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	40	49	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	6,648,249	x
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	39	38	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	580	575	
Sales - Total - Ventes ..... \$	83,101,643	97,025,857	+ 16.8
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	37	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	745	746	
Sales - Total - Ventes ..... \$	98,776,981	110,222,509	+ 11.6
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	37	43	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,682,194	6,404,302	+ 12.7
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	31	36	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,635,403	4,357,566	+ 19.9
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	17	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	94	104	
Sales - Total - Ventes ..... \$	11,963,688	15,299,659	+ 27.9
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	120	135	
Sales - Total - Ventes ..... \$	16,279,341	19,998,761	+ 22.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	-	-	
Sales - Total - Ventes ..... \$	-	-	-

1) Includes specialty shoe stores and family shoe stores. - Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted, in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975(1)

TABEAU 34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,728	100.0	234,283,370	100.0
4- 9 stores — magasins .....	32	47.7	183	10.6	37,804,732	16.2
10-19 " " .....	13	19.4	160	9.3	18,341,203	7.8
20-49 " " .....	13	19.4	422	24.4	55,717,078	23.8
50-99 " " .....	4	6.0	277	16.0	45,256,787	19.3
100 stores and over — magasins et plus ..	5	7.5	686	39.7	77,163,570	32.9
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,778	100.0	272,546,269	100.0
4- 9 stores — magasins .....	31	46.3	182	10.2	37,560,606	13.8
10-19 " " .....	14	20.9	181	10.2	29,918,083	11.0
20-49 " " .....	12	17.9	392	22.1	58,510,230	21.4
50-99 " " .....	6	8.9	445	25.0	67,240,881	24.7
100 stores and over — magasins et plus ..	4	6.0	578	32.5	79,316,469	29.1

TABLE 35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975(1)

TABEAU 35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,728	100.0	234,283,370	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	24	35.8	159	9.2	13,608,958	5.8
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	30	44.8	463	26.8	72,624,325	31.0
5,000,000 and over — et plus .....	13	19.4	1,106	64.0	148,050,087	63.2
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,778	100.0	272,546,269	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	19	28.3	125	7.0	10,126,471	3.7
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	31	46.3	420	23.6	68,901,236	25.3
5,000,000 and over — et plus .....	17	25.4	1,233	69.4	193,518,562	71.0

TABLE 36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975(1)

TABEAU 36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,728	100.0	234,283,370	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	104	6.0	1,942,277	0.8
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	155	9.0	6,433,586	2.7
50,000- 99,999 .....	479	27.7	42,308,459	18.1
100,000- 199,999 .....	623	36.1	83,213,007	35.5
200,000 and over — et plus .....	367	21.2	100,386,041	42.9
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,778	100.0	272,546,269	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	114	6.4	1,987,403	0.7
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	108	6.1	4,459,430	1.7
50,000- 99,999 .....	467	26.3	37,680,855	13.8
100,000- 199,999 .....	670	37.7	95,343,147	35.0
200,000 and over — et plus .....	419	23.5	133,075,434	48.8

(1) Includes specialty shoe stores and family shoe stores. — Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.



TABLE 37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975

TABLÉAU 37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1974 et 1975

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1975/74 Variation proportionnelle
	1974	1975	1974	1975	
	number — nombre		dollars		
Brantford(1) .....	11	11	1,063,902	1,514,207	+ 42.1
Calgary(2) .....	40	41	5,096,598	6,373,277	+ 25.0
Charlottetown(1) .....	4	4	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	14	15	2,239,945	2,804,115	+ 25.2
Drummondville(1) .....	9	8	1,117,083	1,180,555	+ 5.6
Edmonton(2) .....	39	43	5,364,709	6,706,094	+ 25.0
Guelph(1) .....	7	7	719,229	898,542	+ 24.9
Halifax(2) .....	38	34	4,697,530	5,195,707	+ 10.6
Hamilton(2) .....	65	57	7,617,999	8,054,291	+ 5.7
Kingston(1) .....	11	9	1,158,651	1,076,821	- 7.1
Kitchener-Waterloo(2) .....	21	21	2,355,818	2,414,057	+ 2.5
London(2) .....	30	27	3,790,685	4,028,738	+ 6.3
Moncton(1) .....	14	13	1,431,319	1,969,770	+ 37.6
Montréal(2) .....	329	327	49,102,151	57,260,294	+ 16.6
Niagara Falls(3) .....	7	7	777,639	854,272	+ 9.9
Oshawa-Whitby(1) .....	7	7	1,545,476	1,736,936	+ 12.4
Ottawa-Hull(2) .....	59	56	10,430,431	12,133,981	+ 16.3
Peterborough(1) .....	10	12	1,453,434	1,528,710	+ 5.2
Québec(2) .....	59	62	10,029,318	12,727,878	+ 26.9
Regina(2) .....	8	8	1,083,276	1,087,163	+ 0.4
Sarnia(1) .....	7	7	670,032	939,667	+ 40.2
Saskatoon(2) .....	12	14	1,655,266	2,135,289	+ 29.0
Sault Ste. Marie(1) .....	8	9	1,287,498	1,427,962	+ 10.9
Shawinigan(1) .....	10	8	1,050,201	1,288,061	+ 22.6
Sherbrooke(1) .....	17	18	2,535,012	2,931,715	+ 15.6
St. Catharines(2) .....	9	9	869,474	914,049	+ 5.1
St-Jean (Qué.) (1) .....	9	8	994,270	1,057,913	+ 6.4
St-Jérôme(1) .....	9	8	1,226,388	1,335,242	+ 8.9
Saint John(2) - (N.B.) - Saint-Jean(2) .....	10	16	1,305,584	2,075,612	+ 58.0
St. John's (Nfld.) (2) - Saint-Jean (T.-N.) (2) ....	9	9	2,399,557	2,415,915	+ 0.7
Sudbury(2) .....	18	15	2,597,290	2,931,324	+ 12.7
Sydney-Glace Bay(1) .....	7	9	692,648	924,353	+ 33.4
Thunder Bay(2) .....	12	12	1,573,469	1,837,837	+ 16.8
Timmins(1) .....	4	4	349,367	421,221	+ 20.6
Toronto(2) .....	322	326	47,905,143	52,713,242	+ 10.0
Trois-Rivières(1) .....	17	16	2,194,154	2,360,647	+ 7.6
Vancouver(2) .....	74	79	10,487,033	12,424,950	+ 18.9
Victoria(2) .....	5	6	1,067,049	1,231,274	+ 15.4
Welland(3) .....	5	8	422,334	703,082	+ 66.3
Windsor(2) .....	27	25	3,916,756	3,867,694	- 1.3
Winnipeg(2) .....	28	33	4,888,361	5,471,920	+ 12.0

- (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. — Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.
- (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. — Recensement des zones métropolitaines, selon la définition du recensement de 1971.
- (3) Incorporated cities. — Cités incorporées.
- Note: Includes specialty shoe stores and family shoe stores. — Nota: Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

TABLE 38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1974 and 1975

TABEAU 38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1974 et 1975

Province	1974	1975	Percentage change in sales 1975/74 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	37	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	579	608	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,110,901,829	5,828,141,247	+ 14.0
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	17	16	
Sales - Total - Ventes ..... \$	74,482,248	79,674,052	+ 7.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	7	7	
Sales - Total - Ventes ..... \$	27,634,879	33,215,763	+ 20.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	21	21	
Sales - Total - Ventes ..... \$	130,113,365	146,255,603	+ 12.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	16	16	
Sales - Total - Ventes ..... \$	97,968,336	118,378,826	+ 20.8
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	127	138	
Sales - Total - Ventes ..... \$	946,306,223	1,101,164,122	+ 16.4
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	19	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	230	247	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,928,909,572	2,183,916,806	+ 13.2
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	24	26	
Sales - Total - Ventes ..... \$	315,061,819	345,515,344	+ 9.7
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	20	19	
Sales - Total - Ventes ..... \$	131,506,240	159,648,575	+ 21.4
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	49	48	
Sales - Total - Ventes ..... \$	627,479,264	734,817,526	+ 17.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1):			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	68	70	
Sales - Total - Ventes ..... \$	831,439,883	925,554,630	+ 11.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted, in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1974 and 1975

TABEAU 39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1974 et 1975

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	37	100.0	579	100.0	5,110,901,829	100.0
1- 3 stores — magasins .....	20	54.1	37	6.4	172,318,131	3.4
4-19 " " .....	9	24.3	74	12.8	1,158,834,304	22.7
20 stores and over — magasins et plus ...	8	21.6	468	80.8	3,779,749,394	73.9
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	34	100.0	608	100.0	5,828,141,247	100.0
1- 3 stores — magasins .....	17	50.0	31	5.1	162,491,913	2.8
4-19 " " .....	9	26.5	82	13.5	1,324,306,428	22.7
20 stores and over — magasins et plus ...	8	23.5	495	81.4	4,341,342,906	74.5

TABLE 40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1974 and 1975

TABEAU 40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	37	100.0	579	100.0	5,110,901,829	100.0
Under \$25,000,000 — Moins de \$25,000,000	22	59.5	47	8.1	181,546,456	3.6
\$25,000,000 — \$99,999,999 .....	3	8.1	17	2.9	92,555,996	1.8
\$100,000,000 and over — et plus .....	12	32.4	515	89.0	4,836,799,377	94.6
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	34	100.0	608	100.0	5,828,141,247	100.0
Under \$25,000,000 — Moins de \$25,000,000	19	55.9	43	7.1	182,440,809	3.1
\$25,000,000 — \$99,999,999 .....	3	8.8	18	2.9	102,003,760	1.8
\$100,000,000 and over — et plus .....	12	35.3	547	90.0	5,543,696,678	95.1

TABLE 41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1974 and 1975

TABEAU 41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1974 et 1975

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1974</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	579	100.0	5,110,901,829	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	14	2.4	9,714,843	0.2
\$1,000,000—\$ 4,999,999 .....	257	44.4	793,504,966	15.5
\$5,000,000— 9,999,999 .....	177	30.6	1,222,280,948	23.9
\$10,000,000— 19,999,999 .....	79	13.6	1,069,797,774	21.0
\$20,000,000— 29,999,999 .....	28	4.8	772,605,387	15.1
\$30,000,000 and over — et plus .....	24	4.2	1,242,997,911	24.3
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	608	100.0	5,828,141,247	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	10	1.6	7,167,923	0.1
\$1,000,000—\$ 4,999,999 .....	248	40.8	769,290,905	13.2
\$5,000,000— 9,999,999 .....	192	31.6	1,360,262,729	23.3
\$10,000,000— 19,999,999 .....	101	16.6	1,395,318,696	24.0
\$20,000,000— 29,999,999 .....	23	3.8	548,219,631	9.4
\$30,000,000 and over — et plus .....	34	5.6	1,747,881,361	30.0

TABLE 42. Department Store Sales by Selected Cities, 1974 and 1975  
TABLEAU 42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1974 et 1975

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1975/74 Variation proportionnelle
	1974	1975	1974	1975	
	number — nombre		dollars		
Brantford(1) .....	4	4	23,896,513	29,200,965	+ 22.2
Calgary(2) .....	19	18	252,188,618	294,463,654	+ 16.8
Charlottetown(1) .....	4	4	17,973,377	21,397,250	+ 19.0
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	5	6	27,852,167	33,493,751	+ 20.3
Drummondville(1) .....	1	1	x	x	x
Edmonton(2) .....	17	16	316,981,155	366,591,307	+ 15.6
Guelph(1) .....	3	3	x	x	x
Halifax(2) .....	10	10	74,456,722	89,207,735	+ 19.8
Hamilton(2) .....	19	21	160,428,766	189,965,522	+ 18.4
Kingston(1) .....	4	4	32,058,690	36,634,328	+ 14.3
Kitchener-Waterloo(2) .....	12	13	74,196,179	86,012,273	+ 15.9
London(2) .....	11	12	89,076,034	95,232,768	+ 6.9
Moncton(1) .....	5	5	33,371,906	41,236,577	+ 23.6
Montréal(2) .....	61	67	592,116,617	690,089,445	+ 16.5
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	5	5	50,039,724	57,225,433	+ 14.4
Ottawa-Hull(2) .....	29	29	226,937,536	259,477,312	+ 14.3
Peterborough(1) .....	3	4	24,816,197	32,706,967	+ 31.8
Québec(2) .....	18	20	134,856,809	168,332,176	+ 24.8
Regina(2) .....	5	5	47,195,931	59,618,914	+ 26.3
Sarnia(1) .....	5	5	29,402,448	33,639,747	+ 14.4
Saskatoon(2) .....	6	5	54,610,697	65,223,518	+ 19.4
Sault Ste. Marie(1) .....	4	4	28,637,219	33,187,749	+ 15.9
Shawinigan(1) .....	1	1	x	x	x
Sherbrooke(1) .....	5	5	21,194,524	25,630,465	+ 20.9
St. Catharines(2) .....	9	10	62,434,671	68,389,090	+ 9.5
St-Jean (Qué.) (1) .....	2	2	x	x	x
St-Jérôme(1) .....	—	—	—	—	—
Saint John(2) — (N.B.) — Saint-Jean(2) .....	5	5	37,359,125	43,765,370	+ 17.1
St. John's (Nfld.) (2) — Saint-Jean (T.-N.) (2) ....	8	8	51,118,511	58,115,265	+ 13.7
Sudbury(2) .....	5	7	37,299,677	50,136,448	+ 34.4
Sydney-Glace Bay(1) .....	2	2	x	x	x
Thunder Bay(2) .....	5	5	39,879,677	44,570,315	+ 11.8
Timmins(1) .....	—	—	—	—	—
Toronto(2) .....	70	75	828,709,028	914,043,551	+ 10.3
Trois-Rivières(1) .....	5	6	26,838,596	34,402,468	+ 28.2
Vancouver(2) .....	32	30	566,655,208	612,725,399	+ 8.1
Victoria(2) .....	7	7	120,623,581	132,399,723	+ 9.8
Welland(3) .....	2	4	x	13,434,288	x
Windsor(2) .....	11	10	75,618,400	85,763,505	+ 13.4
Winnipeg(2) .....	19	20	295,194,393	318,103,219	+ 7.8

- (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. — Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.  
 (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. — Recensement des zones métropolitaines, selon la définition du recensement de 1971.  
 (3) Incorporated cities. — Cités incorporées.



## APPENDICES



# APPENDIX - A - APPENDICE

## List of Chain Store Organizations in Canada, 1975

### Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Food Group - Groupe des magasins d'alimentation</u></p> <p><u>Bakery Products - Produits de boulangerie</u></p> <p>Baker Guennell, 120 Barbados Blvd., Scarborough, Ont.</p> <p>Bakery Thrift Shops Ltd., Suite 506, 1300 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Canadian Food Products Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont.</p> <p>Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.</p> <p>The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeena St., Vancouver, B.C.</p> <p>Fairfield Bakeries (1972) Ltd., 1115 N. Park St., Victoria, B.C.</p> <p>Health Bread Bakery Ltd., 634 College St., Toronto, Ont.</p> <p>Hermes Bakery Ltd., 3541 Bathurst St., Toronto, Ont.</p> <p>Krusty's Thrift Bakery Ltd., 400-1124 Lonsdale Ave., North Vancouver, B.C.</p> <p>Modern Bakery, 560 Wyandotte St. E., Windsor, Ont.</p> <p>Mother Hubbard Bakery Ltd., 360 Viking Way, P.O. Box 94398, Richmond, B.C.</p> <p>National Bakeries Ltd., 3734 Canada Way, Burnaby, B.C.</p> <p>Open Window Bakery Ltd., 3507 Bathurst, Toronto, Ont.</p> <p>Shirley's Bakery, 6470 Main St., Vancouver, B.C.</p> <p><u>Candy and Confectionery - Bonbons et confiseries</u></p> <p>Ault Foods (1975) Ltd., Laura Secord Div., P.O. Box 1812, Station D, Scarborough, Ont.</p> <p>Bonbons Guay Candies Ltée., 970 Jean-Talon O., Montréal, Qué.</p> <p>Maynards (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.</p> <p>Pacific Candy Ltd., 1836 E. Hastings St., Vancouver, B.C.</p> <p>R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 W. 7th Ave., Vancouver, B.C.</p> <p>Theatre Candy Bars Ltd., 215 Victoria St., Toronto, Ont.</p> <p>Theatre Confection Ltd., 1420 Warden Ave., Scarborough, Ont.</p> <p><u>Dairy Products - Produits laitiers</u></p> <p>Dairy Maid Shoppes, 2 Martha Court, Welland, Ont.</p>	<p>Elsie Ice Cream Shoppes, 1275 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.</p> <p>Fromagerie Meuldor Inc., St-Antoine de Tilly, Qué.</p> <p>Rockdale Dairy Stores, 187 Mack St., Kingston, Ont.</p> <p>C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. E., Windsor, Ont.</p> <p><u>Grocery Stores and Grocery, Confectionery and Sundries Stores - Épiceries et Épiceries- confiseries et articles divers</u></p> <p>Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont.</p> <p>Bantam Stores, Box 433, Burlington, Ont.</p> <p>Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont.</p> <p>Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St., Lincoln, Ont.</p> <p>Norman Child &amp; Co. Ltd., 791-2nd Ave. E., Owen Sound, Ont.</p> <p>Daiters Creamery &amp; Appetizer, 3535 Bathurst St., Toronto, Ont.</p> <p>Dari Shoppes Ltd., 242 Gibson St., Fredericton, N.B.</p> <p>Econo Mart, P.O. Box 842, Winnipeg, Man.</p> <p>Fishermen's Union Trading Co. Ltd., Port Union, Nfld.</p> <p>Green Gables Fine Foods, Site 71, Com. 24, RR No. 1, Bedford, N.S.</p> <p>Jolly Marts Ltd., 118-5th Ave. S.E., P.O. Box 1354, Calgary, Alta.</p> <p>Kwikie Minit Markets Ltd., P.O. Box 8031, Kitchener, Ont.</p> <p>Little Short Stop Stores Ltd., 347 Lancaster St. W., Kitchener, Ont.</p> <p>Mac's Convenience Stores Ltd., 4002-4th St. S.E., Calgary, Alta.</p> <p>Mike's Milk, 85 Patterson Rd., Barrie, Ont.</p> <p>Minut Mart Conf. Ltd., 2740 Montague St., Regina, Sask.</p> <p>Perrette Dairy Ltd., 170 University Ave., Toronto, Ont.</p> <p>Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man.</p> <p>Seven Day Food Stores Ltd., 202-377 Henderson Hwy., Winnipeg, Man.</p> <p>7 Eleven Food Stores Canadian Div., 3804 MacLeod Trail S.E., Calgary, Alta.</p> <p>Starlite Variety Stores Ltd., 4690 Tecumseh Rd. E., Windsor, Ont.</p> <p>Town &amp; Country Foods Ltd., 11 Gilbertson Dr., Simcoe, Ont.</p> <p>Wilson Foods Ltd., 47 Songhees Rd., Victoria, B.C.</p> <p>Your Pantry, 871 O'Connor Dr., Toronto, Ont.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Continued - Groupe des magasins d'alimentation - suite</u>	M. Loeb (Sherbrooke) Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.
<u>Grocery Combination - Épiceries-boucheries</u>	Les Marchés Union Inc., 735 Notre-Dame O., Lachine, Qué.
Alimentation Dallaire Inc., 455 boul. Bastien, Neufchatel, Qué.	Maris Holdings Ltd. (Saverite Foods), Box 1330, Edson, Alta.
Atlantic Wholesalers Limited, 4 Charlotte St., Sackville, N.B.	Elliott Marr Holdings (London) Limited, 600 Third St., P.O. Box 5420, London, Ont.
Aubaines Alimentaires Ltée., 950 boul. des Récollets, Trois-Rivières, Qué.	Mayrand Limitée, 5650 E. boul. Métropolitain, Montréal, Qué.
Bateman Foods Ltd., 8910-99th St., Edmonton, Alta.	Messier Super Métro Inc., 4349 rue Bélanger, Montréal, Qué.
The British Canadian Cooperative Soc. Ltd., Main St., Sydney Mines, N.S.	Mike's Supermarket (1962) Ltd., 140 Second Ave., Box 720, Timmins, Ont.
R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., P.O. Box 1328, Brantford, Ont.	J. Montemurro Inc., 60 Bernatchez, Rouyn, Qué.
Canada Safeway Ltd., P.O. Box 660, Oakland, Calif., U.S.A.	N. & L. Food Warehouse Ltd., 140 Otter St., Winnipeg, Man.
Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.	The O.K. Economy Stores Ltd., Box 650, Saskatoon, Sask.
Capitol Stores Ltd., Box 10, Armdale P.O., Halifax, N.S.	The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto, Ont.
Central Farmers Co-op Association, P.O. Box 111, Charlottetown, P.E.I.	Overwaitea Foods, 7979 Enterprise St., North Burnaby, B.C.
Chernin Nfld. Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S.	Paquette & Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.
Cooper Markets Ltd., 1959 E. Trans-Canada Hwy., Kamloops, B.C.	Provigo (Saguenay) Ltée., boul. St-Paul, C.P. 128 Chicoutimi, Qué.
Darrigo Food Markets Ontario Ltd., 3715 Keele St., Toronto, Ont.	Remington's Ltd. (I.G.A.), 751 Queen St., P.O. Box 551, Kincardine, Ont.
Dionne Ltée., 1875-52ième Ave., Lachine, Qué.	Save-Easy Supermarkets Limited, 4 Charlotte St., Sackville, N.B.
Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.	Shop-Easy, Div. of Westfair Foods Ltd., P.O. Box 4900, Vancouver, B.C.
Dutch Boy Food Market Ltd., Box 520, Waterloo, Ont.	Shop-Easy Stores, Div. of Westfair Foods Ltd., P.O. Box 842, Winnipeg, Man.
Ferraros Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver, B.C.	Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S.
Gordon's Super Markets Ltd., P.O. Box 938, Chatham, Ont.	Spot Supermarkets Corp., 8170 Mountain Rd., Mount Royal, Que.
The Great A. & P. Tea Co. Ltd., P.O. Box 68, Station A, Toronto, Ont.	Steinberg's Limited, 1500 Atwater Ave., Montreal, Que.
R. Grenier & Frères Ltée., 166 St-Charles, Thetford Mines, Qué.	Stong's Markets (1971) Ltd., 4336 Dunbar St., Vancouver, B.C.
Horne & Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., P.O. Box 2266, Edmonton, Alta.	Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 4490 Chesswood Dr., Downsview, Ont.
Hudon et Orsali Ltée., 11281 boul. Albert Hudon, Montréal-Nord, Qué.	T.R.A. Foods Ltd. (Disco Food Mart), Middleton, N.S.
Interior Foods Ltd., 1460-3rd Ave., Prince George, B.C.	Tober Enterprises Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C.
Jato Inc., 214 ave. St-Sacrement, Québec, Qué.	J.P. Vincent et Frères Ltée., 435 boul. Curé-Poirier O., Longueuil, Qué.
Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver, B.C.	F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S.
L. & M. Food Market (Ontario) Ltd., 133 St. Andrew St., Fergus, Ont.	Wades Groceterias Ltd., P.O. Box 295, Kentville, N.S.
Loblaws Limited, 545 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.	Westfair Foods, Loblaws Div., P.O. Box 842, Winnipeg, Man.
	Zehr's Markets Ltd., 120 Ottawa St. N., Kitchener, Ont.



List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Concluded - Groupe des magasins d'alimentation - fin</u>	Hudson's Bay Co. (Québec) Ltd., 77 Main St., Winnipeg, Man.
<u>Meat Markets - Boucheries</u>	K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ont.
Bittner's Meat & Delicatessen, 21 Medulla Ave., Toronto, Ont.	Lloydminster & District Agric. Co-op Ass'n. Ltd., Box 440, Lloydminster, Sask.
Boucherie Côté Inc., 952 Labelle, St-Jérôme, Qué.	MacLeod Stedman Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.
East End Butchers (1965) Inc., 4365 Frontenac, Montreal, Que.	Charles Ogilvy, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ont.
Kosher Self Service Meat Market Ltd., 6851 Victoria, Montreal, Que.	Jas. A. Ogilvy's Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Que.
Rob Roy Meats Market Ltd., 43 W. Hastings St., North Burnaby, B.C.	Paquet Cie Inc., 545 rue St-Joseph, Québec, Qué.
Tiptop Meat Market Ltd., Yorkdale Shopping Centre, Toronto, Ont.	M. Pollack Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Qué.
<u>Other Food Stores - Autres magasins d'alimentation</u>	The G.W. Robinson Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ont.
B.W. Investments Ltd., 11152-84th Ave., Delta, B.C.	Sayvette Ltd., 10 Housey St., Toronto, Ont.
Eglinton Fine Foods, Ontario Food Terminal, Suite 307, 165 The Queensway, Toronto, Ont.	Sentry Department Stores Ltd., 110 Adelaide E., Toronto, Ont.
Happy Pop International Ltd., 8025-127th Ave., Edmonton, Alta.	The Robert Simpson Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ont.
Health World Ltd., 871 Beatty St., Vancouver, B.C.	Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Nu-Life Nutrition, 871 Beatty St., Vancouver, B.C.	F. Slover Ltd., 61 York St., Ottawa, Ont.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., 33 Stapelton, Winnipeg, Man.	Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ont.
Vogels Foods Ltd., 590 Place Trans-Canada, Longueuil, Qué.	Steinberg's Ltd., 1500 Atwater Ave., Montreal, Que.
<u>General Merchandise Group - Groupe des magasins de marchandises diverses</u>	Syndicat De Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Qué.
<u>Department Stores - Grands magasins</u>	The Right House Co. Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ont.
Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld.	Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alta.
C. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ont.	Woodward Stores Ltd., Vancouver, B.C.
Dupuis Freres Ltd., 865 St. Catherine St. E., Montreal, Que.	Woolco Dept. Stores, F.W. Woolworth Co., 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.
The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont.	Zellers Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Que.
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ont.	<u>General Merchandise - Marchandises diverses</u>
A.L. Green Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Que.	Army & Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St., Regina, Sask.
R.T. Holman Ltd., Water St., Summerside, P.E.I.	Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld.
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon	Bargains Harolds Ltd., 3889 Chesswood Dr., Downsview, Ont.
Magasin J.O. Hubert Ltée., rue Principale, Maniwaki, Qué.	Bi-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave., Thornhill, Ont.
Hudson's Bay Co., 77 Main St., Winnipeg, Man.	Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.
	Cargo Canada, 1921 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
	The T. Eaton Co. Ltd. (Catalogue Sales Division), 190 Yonge St., Toronto, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>General Merchandise Group - Concluded -</u>  <u>Groupe des magasins de marchan-</u>  <u>dises diverses - fin</u></p>	<p>The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015,  Nipawin, Sask.  Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W. &amp; Chaplin  St., Swift Current, Sask.  Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld.  Scholten Enterprises Ltd., P.O. Box 1314,  Fredericton, N.B.</p>
<p><u>General Merchandise - Concluded - Marchandises</u>  <u>diverses - fin</u></p>	<p><u>Variety - Bazaars</u></p>
<p>The T. Eaton Co. Ltd. (Horizon Stores only),  190 Yonge St., Toronto, Ont.  Fahlman Dept. Stores Ltd., 104 Revillon Bldg.,  Edmonton, Alta.  Fields Stores Ltd., 549 Carral St., Vancouver,  B.C.  Import Bazaar, 1242 Peel St., Montreal, Que.  La Salle Factories Ltd., 450 St. John St.,  Longueuil, City of Jacques-Cartier, Que.  MacLeods-Stedman Limited, 1530 Gamble Place,  Winnipeg, Man.  Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St.  E., Toronto, Ont.  Robin Jones &amp; Whitman Ltd., Paspebiac, Que.  Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville, Vancouver,  B.C.  Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto,  Ont.  Stylerite Department Stores Ltd., 250  McPhillips St., Winnipeg, Man.  The Right House Co. Ltd., 35-41 King St. E.,  Hamilton, Ont.  Walker's (Div. of Gordon MacKay &amp; Co. Ltd.),  P.O. Box 532, Toronto, Ont.  War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E.,  Calgary, Alta.</p>	<p>R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave.,  Ottawa, Ont.  N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Division), 59  Comstock Rd., Scarborough, Ont.  R. Farmer 5¢ to \$1.00 Store Ltd., 651 Bridge St.,  Montreal, Que.  Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre  Dame St. W., Montreal, Que.  H.P. &amp; F. Discount Ltd., 2049 Constance Dr.,  Oakville, Ont.  Korvette Stores Ltée., 2325 boul. des Récollets,  Trois-Rivières, Qué.  S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ont.  Magasin Allard Ltée., 72 rue St-Paul, Québec, Qué.  Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 Est rue St-  Paul, Montréal, Qué.  Metropolitan Stores of Canada Ltd., P.O. Box 300,  Pointe Claire, Que.  Peoples Department Stores Ltd., 5590 Royalmount  Ave., Montreal, Que.  Regent Stores Limitée, 7070 St-Urbain, Montréal,  Qué.  Michael Rossy Ltd., 6857 St. Hubert St., Montreal,  Que.  S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montreal, Que.  Stedman's, Division of MacLeod Stedman Limited,  7622 Keele St., Toronto, Ont.  Sterling Stores Ltd., 905 St. Catherine St. E.,  Montreal, Que.  F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave W.,  Weston, Ont.  Zeller's Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montreal,  Que.  Zeller's (New Brunswick) Ltd., 5115 Trans Island  Ave., Montreal, Que.  Zeller's (Nova Scotia) Ltd., 5115 Trans Island  Ave., Montreal, Que.  Zeller's (Western) Ltd., 5115 Trans Island Ave.,  Montreal, Que.</p>
<p><u>General Stores - Magasins généraux</u></p>	<p><u>Automotive Group - Groupe de l'automobile</u></p>
<p>Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 MacLeod Trail,  Calgary, Alta.  Canadian Forest Products Ltd., 15th Floor, 505  Burrard St., Vancouver, B.C.  La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée.,  Casier Postal 10, Verner, Ont.  Dept. of Rehabilitation &amp; Recreation, Labrador  Serv. Div., Confederation Bldg., St. John's,  Nfld.  Gateway Co-op Assoc. Ltd., 1st Ave. E., Box  959, Canora, Sask.  Hudson's Bay Co., Hudson Bay House, Winnipeg,  Man.  Hudson's Bay Co. (Quebec) Ltd., 77 Main St.,  Winnipeg, Man.  Lloydminster &amp; Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd.,  Box 1040, Lloydminster, Sask.  North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Box 158,  North Battleford, Sask.  Northern Co-op Trading Services Ltd., Box 168,  La Ronge, Sask.  M. Organ Ltd., Red Bay, Nfld.  John Penny &amp; Sons Ltd., Ramea, Nfld.</p>	<p><u>Motor Vehicle Dealers - Concessionnaires</u>  <u>d'automobiles neuves</u></p>
	<p>City Motors (Newfoundland) Ltd., Box 9,  Cornerbrook, Nfld.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Automotive Group - Continued - Groupe de l'automobile - suite</u>	
<u>Motor Vehicle Dealers - Concluded - Concessionnaires d'automobiles neuves - fin</u>	
J. Clark & Son Ltd., 400 King St., Fredericton, N.B. Dearborn Motors Ltd., 2555 East Trans-Canada Hwy., Kamloops, B.C. The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St. John's, Nfld. The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Moncton, N.B.	Fill-Ur-Up-Car Wash Ltd., 386 York St., London, Ont. Gale's Gas Bars Ltd., 4500 Montrose Rd., Niagara Falls, Ont. Gasoline Stations Ltd., 909 St. Gregoire, Montreal, Que. Gulf Oil Canada Ltd., 800 Bay St., Toronto, Ont. Gus & John's Service Stations Ltd., 425 Gloucester St., Ottawa, Ont. Hi-Way Petroleum Ltd., 400-505 Burrard St., Vancouver, B.C. Home Oil Dist. Ltd., 505 Burrard, Vancouver, B.C. Howden Petroleum Ltd., 4438 Sheppard Ave. E., Agincourt, Ont. Kerns Motor Town Sales Ltd., 1342 Marine Dr., North Vancouver, B.C. Milt Read & Son Ltd., 6904 Fraser St., Vancouver, B.C.
<u>Tire, Battery and Accessories - Pneus, accumulateurs et accessoires</u>	Mohawk Oil Co. Ltd., 4306 Dawson St., Burnaby, B.C. Montgomery Superstations Limited, 1053 Cannon St. E., Hamilton, Ont. Mr. Muffler Ltd., 3425 boul. Industriel, Montréal-Nord, Qué. Niagara Frontier Petroleum Ltd. (Pioneer Petroleum), 1600 Barton E., Hamilton, Ont. Pay-N-Save Gas Stations, 8050 King George Hwy., North Surrey, B.C. Pétrofina Canada Ltée., 1 Place Ville-Marie, C.P. 3008, Montréal, Qué. S.M.S. Petroleum Ltd., 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont.
Associated Tire Centres Ltd., 400 Ewen Ave., New Westminster, B.C. Canada Tire Co. Ltd., 770 Notre Dame St. W., Montreal, Que. Dix Distributors, 468 Kingsway, Vancouver, B.C. Family Tire Centres Ltd., 4956A Yonge St., Willowdale, Ont. Firestone Canada Ltd., Ltée., 1579 Burlington St. E., Hamilton, Ont. B.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont. Goodyear Canada Ltd., 3050 Lakeshore Rd., New Toronto, Ont. Handy Andy Company, 8300 Devonshire Rd., Mount Royal, Que.	Sergaz Inc., 7335 boul. St-Michel, Montréal, Qué. Serva-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont. Shell Canada Ltd., Box 400, Terminal A, Toronto, Ont. Shoppers City Gasoline Ltd., P.O. Box 8387, Ottawa, Ont. Spur Gas Bars, c/o Murphy Oil Quebec Limited, 6600 Côte Des Neiges, Montreal, Que. Standard Oil Co. of British Columbia Ltd., 1500-1050 W. Pender, Vancouver, B.C. Sunny's International Limited, Suite 105, 385 The West Mall, Etobicoke, Ont. Towers Gas Bars, c/o The Oshawa Group, 125 Queensway, Toronto, Ont.
<u>Service Stations - Stations de service</u>	
Arrow Petroleum Ltd., 246 Waterloo St., London, Ont. Baron Petroleum Inc., 1 Thorncliffe S., Toronto, Ont. B.P. Oil Limited, 1245 Sherbrooke St. W., Montreal, Que. Brewster Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff, Alta. Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont. Canadian Tire Corporation Ltd., 837 Yonge St., Toronto, Ont. Capital City Gas & Fuels, 255 Parkdale Ave., Ottawa, Ont. Domo Gasoline Corp. Ltd., 252 Fort St., Winnipeg, Man. D.X. Oil Company, P.O. Box 544, Oshawa, Ont. Econo Drive-In Stores, 825 Don Mills Rd., Don Mills, Ont.	<u>Specialty Shops and Car Washes - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles</u>
	Custom Muffler Service Ltd., 485 Bank St., Ottawa, Ont. Imperial Car Wash, 485 Bank St., Ottawa, Ont. International Parts (Canada) Ltd., 105 Commander Blvd., Agincourt, Ont.



List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Automotive Group - Concluded - Groupe de l'automobile - fin</u></p>	<p>Joe Feller Ltd., Div. of Elks Stores Ltd., 1198 Caledonia Rd., Toronto, Ont.</p>
<p><u>Specialty Shops and Car Washes - Concluded - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles - fin</u></p>	<p>E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont. Fraser's Clothes Shops Ltd., 258 Raglan St. S., Renfrew, Ont.</p>
<p>G. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Ville St-Laurent, Montréal, Qué. Mister Muffler Limited, 3425 boul. Industriel, Montréal-Nord, Qué. J.B. Nelson Radiator Co. Ltd., 10250-112th St., Edmonton, Alta. Paradis Mufflers Paragaz Enrg., 800 Bay St., Toronto, Ont. Don Reid Mufflers Ltd., 84 Senator Reejor Dr., Markham, Ont. SMS Petroleum Ltd. (Car Wash only), 85 Bloor St. E., Toronto, Ont. Speedy Auto Glass Ltd., 53 Samor Rd., Toronto, Ont. Speedy Muffler King, 2323 Yonge St., Toronto, Ont. Standard Auto Glass, 116 Milvan Rd., Weston, Ont.</p>	<p>A. Gasco Inc., 1589 Est rue Mont-Royal, Montréal, Qué. A. Gold &amp; Sons Ltd., 388 St. Catherine St. S.W., Montreal, Que. Morris Goldberg's Men's &amp; Boy's Wear Ltd., Halifax S.C., Halifax, N.S. Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver, B.C. Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., P.O. Box 108, Station 8, Toronto, Ont. Grover's Chain Store Ltd., 644 Courcelle St., Montreal, Que. The Pant Stop Ltd., 1101 Finch Ave. W., Unit 1, Downsview, Ont. Place Akat Ltée., 2100 boul. Charest O., Ste-Foy, Qué. The Place For Pants Ltd., 1977 Leslie St., Don Mills, Ont. Harry Rosen Co. Ltd., 117 Richmond Rd., Toronto, Ont. Sauvé Frères (1975) Ltée., 6554 rue St-Hubert, Montréal, Qué. Slack Shack Ltd., P.O. Box 13250, Kanata, Ont. Studio 267, 267-9 Yonge St., Toronto, Ont. S. Tabak Inc., 6101 Wilderton Crescent, Montreal, Que. Thrifty Riding &amp; Sports Shop Ltd., 1979 Leslie St., Toronto, Ont. The Tower of London Ltd., 1696 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont. Tyner Shorten Mens Shop Ltd., 478 Central Ave., London, Ont. L.G. Vigneault (1971) Inc., 124 Cochburn, Drummondville, Qué. Warren's Men's Wear Ltd., Billings Bridge Plaza, Ottawa, Ont.</p>
<p><u>Apparel and Accessories Group - Groupe de vêtements et accessoires</u></p>	<p><u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Prêts à porter pour dames et lingerie</u></p>
<p><u>Men's and Boys' Clothing - Vêtements pour hommes et garçons</u></p>	<p>Alton Lewis Ltd., 3 Adelaide St. E., Toronto, Ont. Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S. Mr. Ashton Ltd., 350 Main St., Penticton, B.C. BJ's Fashions Ltd., 2463 Marine Dr., W. Vancouver, B.C. Thérèse Bergeron Corsetière Inc., Alexis Nihon Plaza, Montréal, Qué. Bessies Ltd., 1263 St. Catherine St. W., Montreal, Que.</p>
<p>Fred Asher Ltd., 159 W. Hastings, Vancouver, B.C. Ben Berke Ltd., 450 St-Jean, Longueuil, Qué. Bi-Rite Stores, 2995 Dundas St. W., Toronto, Ont. Black Sheep Boutiques Ltd., 10041-101 A Ave., Edmonton, Alta. Harry Brandes Ltd., Dufferin Plaza, 868 Dufferin St., Toronto, Ont. Cartier Men's Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd., Montreal, Que. Edward Chapman Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender St., Vancouver, B.C. Dover's Limited, 10 Montreal St., Kingston, Ont. Dylex Limited (Tip Top Tailor Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont. Magasin Earl, Suite 208, 750 blvd. Laurentien, Montréal, Qué. Elks Stores Ltd., 1198 B Caledonia Rd., Toronto, Ont. English &amp; Scotch Woolens Co. Ltd., 450 St-Jean, Longueuil, Que.</p>	



List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>	Lindor Limited, 9600 Meilleur St., Montreal, Que.
<u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Continued -</u> <u>Prêts à porter pour dames et lingerie - suite</u>	Lipton's Fashion Wear, 29-2 Connell Court, Toronto, Ont.
Betty Shops Ltd., 120A-8th Ave. S.W., Calgary Alta.	Mademoiselle Charmante Inc., Suite 512, 5800 boul. Cavendish, Côte St-Luc, Qué.
Boes Accessories Ltd., 117 Polo Park, Winnipeg, Man.	Les Magasins Maggie Stores Ltd., 7884 Fleuri- court, Montréal, Qué.
Boutique Chérie (Canada) Ltd., 5333 Casgrain, Montreal, Que.	Maison Charles, 1590 Chabanel W., Montréal, Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée., 9365 Meaux, St- Léonard, Qué.	Maison De Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., 47 Orfus Rd., Toronto, Ont.	La Maison Diana (Que.) Ltd., 165 Des Lauriers Blvd., St. Laurent, Que.
C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.	Marché du Bas Inc., 5605 De Gaspé, Montréal, Qué.
Centipède Ltd., 939 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.	Mareval Windsor Ltd., 3198 Dougall Rd., Windsor, Ont.
Chantelle Inc., 330 Sauvé O., Montréal, Qué.	May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto, Ont.
Chez Lilianne Inc., 7096 rue St-Hubert, Montréal, Qué.	Melanies Dress Shops Ltd., 215-10th Ave. S.W., Calgary, Alta.
Cliffords Ladies Wear Ltd., 483 Selkirk Ave., Winnipeg, Man.	Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Suite 102, 1401 Legendre St. W., Montreal, Que.
Cojana Fashion Shops Ltd., 1669 St. Catherine St. E., Montreal, Que.	Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Que.
Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal, Qué.	Mia Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Que.
D'Allaird's Limited, 7060 Hutchison St., Montreal, Que.	J. Michaels, 66 Portland, Toronto, Ont.
Dalmy's Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montreal, Que.	Mil Jays Ltd., Cloverdale Mall, Islington, Ont.
E. David & Sons Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S.	Norman & Fils Ltée., 685 St-Joseph E., Québec, Qué.
Dylex Limited (Fashion Council Stores), 637 Lakeshore blvd. W., Toronto, Ont.	North A.M. Distributors Ltd. (Women's & Misses' Ready-to-wear Stores only), 107 Church St., Toronto, Ont.
Evangeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto, Ont.	Orbar Ltd., 4th Floor, 126 York St., Ottawa, Ont.
Expension vingt ans Inc., Suite L, 451 St- Suplice, Montréal, Qué.	Pearlmans Ladies Wear Limited, 1925 South Railway Ave., Regina, Sask.
Fifth Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montreal, Que.	Pennington's Stores Ltd., 40 Samor Rd., Toronto, Ont.
Matt Fisher Productions Ltd., 785 Park Royal Shopping Centre, Vancouver, B.C.	Plaza Boutique Le Bag, 1500 ave. Atwater, Montréal, Qué.
Francine's Ladies Wear, 501-10169-104th St., Edmonton, Alta.	Pot Belly Store, Fourth Floor, Waterloo Square, Waterloo, Ont.
Les Galeries Chantale Inc., 165 Des Lauriers Blvd., St Laurent, Que.	Ramona Inc., 8131 St-Denis, Montréal, Qué.
Galleries de l'Élégance Inc., 11924 Notre-Dame E., Pointe-Aux-Trembles, Qué.	Randis Ladies Wear, 1595A Wilson, Downsview, Ont.
Gray's Apparel Ltd., 2331 Alberta St., Vancouver, B.C.	Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.
The House of Hose Inc., Suite 912, 423 Mayor St., Montreal, Que.	Reitman's (Newfoundland) Ltd. & (Prince Edward Island) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.
Irene Hill Ontario Ltd., Bayshore Shopping Centre, Ottawa, Ont.	Reitman's (Nova Scotia) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.
	Reitman's (New Brunswick) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.
	Reitman's (Quebec) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.
	Reitman's (Ontario) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.
	Reitman's (Manitoba) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.
	Reitman's (Saskatchewan) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.
	Reitman's (Alberta) Limited, 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>	Burnelmar Enterprises Ltd., Suite 104, 34 Doncas- ter Ave., Thornhill, Ont.
<u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Concluded -</u> <u>Prêts à porter pour dames et lingerie - fin</u>	Central Bargain House Co. Ltd., 1360 Queen St. W., Toronto, Ont.
Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montreal, Que.	Château Stores of Canada Ltd. (Ont., and other) 1372 St. Catherine St. W., Montreal, Que.
Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George Hwy., Surrey, B.C.	Château Stores of Canada Ltd. (Que.) 1372 St. Catherine St. W., Montreal, Que.
Ricki's Canada Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.	Chippins Clothing & Footwear Ltd., 91 York St., Fredericton, N.B.
Romar Stores Inc., No. 630, 9600 Meilleur, Montreal, Que.	J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.
St. Clair Fashions, 11 Riverside Crescent, Edmonton, Alta.	Dalfen's Ltée., 8479 Devonshire Place, Ville Mont-Royal, Qué.
Sally Shops Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal, Que.	Dave's Surplus Circus Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal, Que.	Deb-U-Tot Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Ontario) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal, Que.	Dylex Limited, Family Fair Stores, 233 Carlaw Ave., Toronto, Ont.
Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal, Que.	Executive Enterprises (Union Jacks & Jeans), 2nd Floor, 551-6th St., New Westminster, B.C.
Sally Shops (Alberta) Ltd., 1250 St. Alexandre St., Montreal, Que.	Fields Stores Ltd., 549 Carral St., Vancouver, B.C.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., 1250 St. Alexan- dre St., Montreal, Que.	Gerofsky Bros. Ltd., 990 Princess St., London, Ont.
Schriers Style Centre Ltd., 125 Main St., Bathurst, N.B.	Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., P.O. Box 108, Station 8, Toronto, Ont.
A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.	A.L. Green Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Que.
Shirley K. Maternity Fashions Inc., 472 Montpellier, Montréal, Qué.	Greenberg's Department Stores (1962) Ltd., 9150 Park Ave., Montreal, Que.
Suzy Shier Inc., 1604 St. Régis Blvd., Dorval, Que.	Halley & Co. Ltd. (Arcade Stores), 345 Water St., St. John's, Nfld.
Sweet Sixteen (Alberta) Ltd., 250 Sauvé W., Montreal, Que.	Henri Modes Longueuil Inc., 1 Place Longueuil, Longueuil, Qué.
Sweet Sixteen Canada Ltd., 250 Sauvé W., Montreal, Que.	Holt Renfrew & Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. W., Montreal, Que.
The Tall Shop Ltd., 522-42nd ave. S.E., Calgary, Alta.	Géo. A. Jazzar & Sons Ltd., 196 Chambly, Longueuil, Qué.
Very Very Terry Jerry Ltd., 2006 Lawrence Ave. W., Weston, Ont.	Jean Junction Ltd., 4640 Decarie Blvd., Montreal, Que.
Viki Fashions Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montreal, Que.	Jeans "N" Things Ltd., 295 Water St., St. John's, Nfld.
A. Zacks Ltd., 139 King St. W., Kitchener, Ont.	Johnstone Walker Ltd., P.O. Box 7, Edmonton, Alta.
<u>Family Clothing - Vêtements pour la famille</u>	Jolly Jean Jungle Ltd., 485 Quebec St., Prince George, B.C.
Adelman's Dept. Store Ltd., 6070 Pitt St. E., Windsor, Ont.	Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.
Bargain World Ltd., 505 Selkirk Ave., Winnipeg, Man.	McTaggarts Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort Francis, Ont.
Sam Bucovetsky Stores Ltd., 225 Third Ave., P.O. Box 180, Timmins, Ont.	William Moss Dept. Stores Ltd., 1904 Eglinton St. W., Toronto, Ont.
	Pant City Ltd., 175 Graveline, St. Laurent, Que.
	Pantimonium, 150 Chatham St., Hamilton, Ont.
	Pant-O-Rama Inc., 5790 rue Paré, Ville Mont- Royal, Qué.
	Riff's Limited, Main St., Windsor, Nfld.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u>  <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u></p>	
<p><u>Family Clothing - Concluded - Vêtements pour</u>  <u>la famille - fin</u></p>	
<p>Robinson Little &amp; Co. Ltd., c/o The Brock Company (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.  S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg, Man.  St. Joseph Balmoral Ltd., 1271 Ontario E., Montreal, Que.  St. Michael Shops of Canada Limited, 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.  A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.  Joseph Shamie &amp; Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montreal, Que.  Shoppers Bazaar Inc., 502 Adelaide St. W., Toronto, Ont.  Twin Fair Department Store, 485 King St. W., Toronto, Ont.  W. &amp; J. Wilson Ltd., 1221 Government St., Victoria, B.C.  Wise Bros. Ltd., 540 ave. Beaumont, Montréal, Qué.</p>	<p>Chaussures Pavane Ltée., 9950 boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.  Chaussures Trans-Canada Limitée, 9700 boul. Parkway, Ville d'Anjou, Qué.  Chaussures Yellow Ltée., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.  Cité Chaussures Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.  Clark Shoes Ltd., 243 Yonge St., Toronto, Ont.  Copp The Shoe Man Ltd., 1204-4th St. E., North Vancouver, B.C.  Walter J. Cross (1963) Ltd., 4930 Sherbrooke St. W., Westmount, Que.  Dack's Shoes, 595 Trethewey Dr., Toronto, Ont.  Dolcis (Canada) Ltd., 132 Yonge St., Toronto, Ont.  Dolomity Shoe Stores Ltd., P.O. Box 624, Sudbury, Ont.  Flormont Shoes Ltd., 790 Bégin, Ville St. Laurent, Que.  Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.  French Shoes Ltd., 8105 Lafrenais, St. Leonard, Que.  Green Shoe Co. Ltd., 10130-105th St., Edmonton, Alta.  The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Henderson Hwy., Winnipeg, Man.  W.B. Hamilton Shoes Ltd. (Walkwel Shoe Stores), 249 Roehampton Ave., Toronto, Ont.  Ingeborg Shoes Limited, Unit 3, 489 Brimley Rd., Scarborough, Ont.  The Italian Room Shoe Inc., 2080 Queen Mary Rd., Montreal, Que.  Kim Inc., 6769 St. Hubert, Montreal, Que.  Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Rd., Weston, Ont.  L. &amp; M. Shoes Ltd., P.O. Box 982, Winnipeg, Man.  J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson, Ville D'Anjou, Qué.  Le Salon Six Souliers Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.  Lewis Shoes Ltd., 4900 Bourg St., Montreal, Que.  Lincoln Shoes (Canada) Ltd., 930 Pape Ave., Toronto, Ont.  Magasins M.G.S. Inc., 5270 Frontenac, Lac Mégantic, Qué.  Maher Shoes Ltd., 144 Front St. W., Toronto, Ont.  Thom McAn Shoe Company, 34 Meridian Rd., Rexdale, Ont.  Morse Shoe (Canada) Ltd., 555 Turnpike St., Canton, Mass. 02021, U.S.A.  Newport Shoe Co., 378 Main St. W., Magog, Qué.  Parker &amp; Munroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld.  Pierre Chaussures Inc., 477 François-Xavier, Montréal, Qué.</p>
<p><u>Shoes - Chaussures</u></p>	
<p>Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.  Albertino Shoes Ltd., 10166-101th Street, Edmonton, Alta.  Armstrong &amp; Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa, Ont.  Leo Barnett &amp; Co., 69 John St. S., Hamilton, Ont.  Bastien &amp; Fils Ltée., 3119 rue Masson, Montréal, Qué.  Bata Retail, 59 Wynford Dr., Don Mills, Ont.  Bonita Beautiful Shoes, 144 Front St. W., Toronto, Ont.  Boutique Jean-Pierre Inc., 3830 Notre-Dame, Ville de Laval, Qué.  Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St. Laurent, Que.  Calderone Shoe Co. Ltd., 1967 Leslie St., Don Mills, Ont.  Chaussures Charest Inc., 973 Ouimet, St-Jovite, Qué.  Chaussures Gagnon &amp; Frères Inc., 260 rue St-Joseph E., Québec, Qué.  Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des Forges, Trois-Rivières, Qué.</p>	



List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>	Carters Children's Wear Ltd., 4449 W. 10th Ave., Vancouver, B.C.
<u>Shoes - Concluded - Chaussures - fin</u>	Chez Béatrice, 63 Baie Des Érables, St-Pierre, Qué.
Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet, Montreal, Que.	Chomedy Clothes Inc., 8 Place Crémazie, Montreal, Que.
Pollock's Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont.	Au Coin Des Petits Can. Ltd., 350 Louvain W., Montreal, Que.
Prom Shoes Inc., 8156 Devonshire Rd., Mount Royal, Que.	Au Coin Des Petits Inc., 8785 Ave. du Parc, Montréal, Qué.
Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C.	Designers World, 9 Ross Cowan Crescent, Agincourt, Ont.
Rend Corp. Ltd., 2891 Isleville, Halifax, N.S.	Economy Textiles Supply Ltd., P.O. Box 3657 Station B, Winnipeg, Man.
Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.	Fabric World Ottawa Ltd., 9861 Park George Blvd., Montreal, Que.
Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St., Brantford, Ont.	Fabricland Distributors, Suite 201, 438 Adelaide W., Toronto, Ont.
S.C.C. Shoe Corp. of Canada (1966) Ltd., 67 Alexdon Rd., Downsview, Ont.	Gaudet Fabric and Sales, 122 Salter, Sturgeon Falls, Ont.
Savage Shoes (1970) Limited, 1010 Queen St., P.O. Box 70, Preston, Ont.	London Goodwill Industries Assoc., 554 First Street, London, Ont.
Saveway Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont.	Hart Children's Wear Inc., 7275 Sherbrooke E., Montreal, Que.
The Scholl Foot Comfort Shops, 174 Barkley Dr., Toronto, Ont.	A. & M. Hurtig Furriers Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg, Man.
The Shoe Shoppe Ltd., Suite 3, 855 York Mills Rd., Don Mills, Ont.	Inter-Mountain Discount Fabrics Ltd., 2627 Arbutus St., Vancouver, B.C.
The Shoeman, 144 Front St. W., Toronto, Ont.	Jack & Jill Ltd., 10428 Jasper Ave., Edmonton, Alta.
Simard et Voyer Inc., 1280 ave. Charles, Sillery, Qué.	Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont.
Spence Limited, 304-306-8th Ave. W., Calgary, Alta.	Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montreal, Que.
Toban's Quality Shoe Stores Ltd., 319 W. Hastings, Vancouver, B.C.	Lizanne Shops Ltd., 42 Eglinton Square, Scarborough, Ont.
Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver, B.C.	G.K. Marshall Fashion Fabrics Ltd., 660 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave., Toronto, Ont.	Millfab Limited, 8 Neils Lane, P.O. Box 1300, Carleton Place, Ont.
Varese Shoe Stores, 1010 Bloor St. W., Toronto, Ont.	Opportunity Rehabilitation Work Shop, 111 Victoria Dr., Vancouver, B.C.
Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.	Passmore Stores Ltd., 368 Dundas St., Woodstock, Ont.
The Villager Shoe Shoppes (Canada) Ltd., 4800 Bourg St., Montreal, Que.	Plaza D'Enfants Ltée., 7373 Langelier, St- Léonard, Qué.
Walkaway Supervisions Ltd., P.O. Box 982, Winnipeg, Man.	Polka Dot Fabrics Ltd., Oakridge Shopping Centre, Oxford St. W., London, Ont.
<u>Other Apparel and Accessories - Autres vêtements</u> <u>et accessoires</u>	Princess Silk (Quebec) Ltd., 9861 Park George Blvd., Montreal, Que.
Jacques Allard Inc., Édifice Place Royale, 1350 rue Royale, Trois-Rivières, Qué.	Riopelle Fabric Centres Ltd., 137 Bank St., Ottawa, Ont.
Bouclair House of Fabrics (1972) Ltd., 39 Hymus Blvd., Pointe Claire, Que.	St. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont.
Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St., Winnipeg, Man.	St. Vincent de Paul Centre, 461 Cumberland, Hamilton, Ont.
	St. Vincent de Paul Services, 150 Robson St., Vancouver, B.C.
	St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E., Chatham, Ont.



List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Concluded -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - fin</u>	Gagnon & Frères, 1377 Crémazie O., Montréal, Qué.
<u>Other Apparel and Accessories - Concluded -</u> <u>Autres vêtements et accessoires - fin</u>	Great Universal Stores of Canada Ltd., 5375 Côte de Liesse, Montreal, Que.
Salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto, Ontario.	C.P. Kaufmann Ltd., 1400 Hamilton St., Regina, Sask.
Sew & Sew's Ltd., 254 Adelaide St. W., Toronto, Ont.	La Cie Légaré Ltée., 5375 Chemin Côte de Liesse, Montréal, Qué.
Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta.	Leon's Furniture Ltd., P.O. Box 460, Weston, Ont.
Society For Goodwill Services, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont.	Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), 735 Main St., Moncton, N.B.
Steen & Wright Furriers Ltd., 1939 Scarth St., Regina, Sask.	Medjuck & Budovitch Ltd., 364 York Street, Fredericton, N.B.
Textile Bargain House Ltd., 2160 No. 7 Hwy., Concord, Ont.	Modernage Furniture Ltd., Store 124, Yorkdale Plaza, Toronto, Ont.
Textile Discount Centre Ltd., 264 McDermot Ave., Winnipeg, Man.	S. & E. Furnishings Ltd., 2906 Hwy. 69, Val Caron, Ont.
Textile Town (Toronto) Ltd., Unit 12, 153 Bridgeland Ave., Toronto, Ont.	Yolles Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.
Wild-N-Wooly Shop, 15 Notre Dame W., Montreal, Que.	<u>Furniture, TV, Radio and Appliances - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils</u>
Yaegers Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man.	Adler's Furniture House Limited, 241 Ottawa St. N., Hamilton, Ont.
Young Canada Childrens Shops, Suite 202, 160 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.	Bad Boy Appliances & Furniture Ltd., 2770 Dufferin St., Toronto, Ont.
<u>Hardware and Home Furnishings Group - Groupe de quincailleries et articles de maison</u>	A. Bélanger (Détail) Ltée., 1950 Ontario E., Montréal, Qué.
<u>Hardware - Quincailleries</u>	Chez Brault & Martineau Inc., 171 boul. Industriel, Longueuil, Qué.
Cochrane's Dominion Hardware Stores Ltd., 160 Bloor St. E., Toronto, Ont.	Cherney Brothers Ltd., 700 Clonsilla St., Peterboro, Ont.
Merit Stores Ltd., 400 Confederation Bldg., 10355 Jasper Ave., Edmonton, Alta.	Danforth Radio Co. Ltd., 175 Commander Blvd., Scarborough, Ont.
Northland Hardware Ltd., 313 Grenville Ave., Thunder Bay, Ont.	The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont.
The J. Pascal Hardware Co. Ltd., 901 Bleury St., Montreal, Que.	Frank's Rentals & Sales Ltd., 722-11th Ave. S.W., Calgary, Alta.
Thorness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.	Roland Gagné Ltée., 235 Beaubien E., Montréal, Qué.
<u>Furniture - Meubles</u>	The Great Eastern Oil & Import Co., 331 Water St., Box 670, St. Johns, Nfld.
Adams Furniture & Co. Ltd., 5375 Côte de Liesse Rd., Montreal, Que.	Hancock's T.V. & Appliances Ltd., 1276 Ellesmere Rd., Scarborough, Ont.
Bottomley Group Ltd., Box 185, Brandon, Man.	The National Home Furniture (1958) Ltd., 9411 Jasper Ave., Edmonton, Alta.
Corner Used Furniture Stores, 104 Dundas St., Thamesford, Ont.	Savoie Meubles Ltée., 140 St. Pierre Blvd. W., Box 758, Caraquet, N.B.
De Boer's Furniture Import Ltd., 620 Supertest Rd., Downsview, Ont.	Schwartz & Co., Box 1298, Sydney, N.S.
	Western Furniture & Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S.
	Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver, B.C.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Hardware and Home Furnishings</u>  <u>Group - Concluded - Groupe de quincailleries</u>  <u>et articles de maison - fin</u></p>	<p>Princess Silks Corp., 9861 Park Georges Blvd.,  Montreal North, Que.  Radio Shack, Box 3400, Barrie, Ont.  R.C.A. Ltd. (Appliance Repair Stores only), 21001  N. Service Rd., Ste-Anne-de-Bellevue, Que.  Reed Ltd., 470 Norfinca Dr., Downsview, Ont.  Reed's China &amp; Gift Shop (Edmonton) Ltd., 906-  10050 Jasper Ave., Edmonton, Alta.  Ryan Paint (1965) Ltd., P.O. Box 190, Outremont,  Que.  Saba Lamp &amp; Fixture Reg., Suite 711, 8655  Foucher, Montreal, Que.  St. Clair Paint &amp; Wallpaper Ltd., 1286 St. Clair  Ave. W., Toronto, Ont.  Sawyer Sewing Centre Ltd., 840 Fort St.,  Victoria, B.C.  Schick (Canada) Ltd., 350 Progress Ave.,  Scarborough, Ont.  Sherwin-Williams Co. of Canada Ltd., P.O. Box  489, Montreal, Que.  Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011,  St. Jean, Que.  Steintron Intl. Electronics Ltd., 2145 W.  Broadway, Vancouver, B.C.  Sunbeam Appliance Service Co., 1040 Islington  Ave. S., Toronto, Ont.  Teletronics Corp. Ltd., 1610 Salaberry,  Montreal, Que.  Tone-Craft Paints (B.C.) Ltd., 10 Carson St.,  Toronto, Ont.  Tone-Craft Paints Ltd., 10 Carson St., Toronto,  Ont.  Toronto Hi-Fi, 516 Yonge St., Toronto, Ont.  The Treble Clef Ltd., Suite 101, 165 Sparks St.,  Ottawa, Ont.  Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Kell Dr. N.,  Chatham, Ont.  Wickham's Television Ltd., 301 Oxford St. W.,  London, Ont.</p>
<p><u>Other Home Furnishings - Autres articles de</u>  <u>maison</u></p>	<p><u>Other Retail Stores Group - Groupe des</u>  <u>autres magasins de détail</u></p>
<p>Alexanian &amp; Sons Limited, 226-228 King St. E.,  Hamilton, Ont.  Bapco Paint Ltd., 13151-80th Ave., Surrey, B.C.  Martin Bergeron Inc., 221 Des Chenaux, Cap-de-  la-Madeleine, Qué.  Canadian Color Centre Ltd., P.O. Box 40,  Trenton, N.S.  Centre D'Image &amp; De Son Atlantique Ltée., 295  ave. Deslauriers, St-Laurent, Qué.  Consumers Wallpaper Co. Ltd., 628 Goyeau Ave.,  Windsor, Ont.  Carcklen Carpets B.C. Ltd., 1620 Main St.,  Vancouver, B.C.  Bruce Dougall Supply Ltd., 21 Primrose Ave.,  Toronto, Ont.  F. &amp; W. Stereo Pacific Ltd., 892B Marine Dr.,  North Vancouver, B.C.  The Glidden Co. Ltd., 351 Wallace Ave.,  Toronto, Ont.  Harrison's Famous Fabrics Ltd., 4360 Côte de  Liesse, Montreal, Que.  Heath Co., 1480 Dundas, Hwy. E.,  Mississauga, Ont.  Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 2145 W. Broad-  way, Vancouver, B.C.  Lighting Unlimited Corp. Ltd., 44 Laird Dr.,  Toronto, Ont.  Maison du Beau Draperies Inc., 1375 est Mont-  Royal, Montréal, Qué.  McIntosh &amp; Watts Ltd., St. Laurent Blvd. S.E.,  Ottawa, Ont.  Miller's Electronics Limited, 1123 Davie St.,  Vancouver, B.C.  Mills Paint (B.C.) Ltd., 585 No. 3 Rd.,  Richmond, B.C.  Mills Paint (Alberta) Ltd., 585 No. 3 Rd.,  Richmond, B.C.  Montreal Draperies Inc., 55 Louvain St. W.,  Montreal, Que.  Montreal Floor Covering Ltd., 15 Bernard St.  E., Montreal, Que.  Muntz Stereo Centre, 505 King E., Kitchener,  Ont.  The New Sound Ltd., Scotia Square, Halifax,  N.S.  Nova Scotia Light &amp; Power Co. Ltd., P.O. Box  910, Halifax, N.S.  Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montreal,  Que.</p>	<p><u>Drugs - Pharmacies</u></p>
	<p>Balcom-Chittick Ltd., P.O. Box 634, Halifax, N.S.  Big V. Pharmacies Co. Ltd., 9420 Tecumseh Rd. E.,  Windsor, Ont.  Bourkes Drug Stores Ltd., County Fair Plaza,  Thunder Bay, Ont.  Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box  355, London, Ont.  The Central Drug Stores Ltd., 490 Dunsmuir St.,  Nanaimo, B.C.  Pharmacie D'Escompte Jean Coutu, 1391 Mont-Royal  E., Montréal, Qué.</p>

List of Chain Store Organisations in Canada, 1975 - Continued  
 Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u></p> <p><u>Drugs - Concluded - Pharmacies - fin</u></p> <p>Dispensaries Limited, 10326-112 St., Edmonton, Alta.</p> <p>Drug Craft Pharmacy Ltd., 3454 Bridge Way, Vancouver, B.C.</p> <p>Drug World, Unit 220, 190 Wildcat Road, Downsview, Ont.</p> <p>Economy Prescription Ltd., 2350 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth &amp; Rowan St., St. John's, Nfld.</p> <p>Hardin's Drug Stores Ltd., 12119-54th St., Edmonton, Alta.</p> <p>Isaacs Pharmacy Ltd., 135 Riverside Dr., North Vancouver, B.C.</p> <p>Jury &amp; Lovell Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Oshawa, Ont.</p> <p>Kent Drugs Ltd. (Pharmacies locations only), 1194 C Caledonia Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Kent Drugs Ltd. (Patent Medicine &amp; Toiletries), 1194 C Caledonia Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Pharmacie Laplante, 1379 chemin Chambly, Longueuil, Qué.</p> <p>Lawton's Drug Stores, P.O. Box 595, Halifax, N.S.</p> <p>Dr. Leduc Drug Co., 5860 Métropolitain-Est, St-Léonard, Qué.</p> <p>Little John Discount Ltd., 3918 Kitchener St., Burnaby, B.C.</p> <p>London Drug Ltd., 757 Alderbridge, Richmond, B.C.</p> <p>Londrys Drugs Limited, 471 Princess St., Kingston, Ont.</p> <p>Lovell Drugs Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., P.O. Box 218, Oshawa, Ont.</p> <p>Marché Aux Escomptes S &amp; M Ltd., 42 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.</p> <p>McGill &amp; Orme Ltd., 627 Fort Street, Victoria, B.C.</p> <p>T. McMurdo &amp; Company Limited, P.O. Box 7010, St. John's, Nfld.</p> <p>Medecine Bottle Drug Mart, 5006-50th St., Mayerthorpe, Alta.</p> <p>Metro Drugs Manitoba Ltd., 1182 Sanford, Winnipeg, Man.</p> <p>National Drug &amp; Chem. Co. of Canada Ltd., 70 Hymus Blvd., Pointe Claire, Que.</p> <p>Northern Drug Co. Ltd., 125 Nechako Centre, Kitimat, B.C.</p> <p>Nukle Pharmacy, 73 Cardinal Léger, Pincourt, Qué.</p> <p>Nymark Drugs Ltd., 5915 Leslie St., Willowdale, Ont.</p>	<p>Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver, B.C.</p> <p>Pay'N Save Drugs Ltd., 1511-6th Ave., Seattle, Wash., U.S.A.</p> <p>Plaza Drugs (Toronto) Ltd., 255 Yorkland Blvd., Willowdale, Ont.</p> <p>Potter &amp; Shaw Limited, 169 Saint Paul St., St. Catharines, Ont.</p> <p>Pricegard Ltd., P.O. Box 5376, Terminal A, London, Ont.</p> <p>Safeguard Drugs Ltd., P.O. Box 71, Station W, Toronto, Ont.</p> <p>Saskatoon Drug &amp; Stationery Co. Ltd., Box 1648, Saskatoon, Sask.</p> <p>Seafair Drugs Ltd., 871 - No. 1 Rd., Richmond, B.C.</p> <p>Smiths Drug Store (Digby) Ltd., 128 Highfield St., P.O. Box 1190, Moncton, N.B.</p> <p>Spencers Ltd., 128 Highfield St., Moncton, N.B.</p> <p>Sprague Drug Ltd., 11422 Jasper Ave., Edmonton, Alta.</p> <p>Sutherland Pharmacy Ltd., 113 Herkimer St., Hamilton, Ont.</p> <p>G. Tambllyn Ltd., 84 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.</p> <p>Target Discount Pharmacy Inc., 640 River St., Thunder Bay, Ont.</p> <p>Top Discount Stores, 42 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Valu-Fair Health &amp; Beauty Aids Ltd., P.O. Box 1118, Almdale P.O., Halifax, N.S.</p> <p>White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 1333 Park St., Regina, Sask.</p> <p><u>Government Liquor Authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale</u></p> <p>Newfoundland Liquor Commission, P.O. Box 220, Kenmount Rd., St. John's, Nfld.</p> <p>P.E.I. Liquor Control Commission, P.O. Box 967, Charlottetown, P.E.I.</p> <p>Nova Scotia Liquor Commission, 6176 Young St., P.O. Box 968, Halifax, N.S.</p> <p>New Brunswick Liquor Control Commission, P.O. Box 20-787, Fredericton, N.B.</p> <p>Société des Alcools du Québec, Place d'Armes, C.P. 1058, Montréal, Qué.</p> <p>Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore Blvd. E., Toronto, Ont.</p> <p>The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo Place, Winnipeg, Man.</p> <p>Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina, Sask.</p> <p>Alberta Liquor Control Board, 12360-142nd St., P.O. Box 2360, Edmonton, Alta.</p> <p>B.C. Liquor Control Board, 1016 Langley, P.O. Box 218, Victoria, B.C.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u></p> <p><u>Government Liquor Authorities - Concluded - Magasins d'alcools sous régie provinciale - fin</u></p> <p>Government of Yukon Territory - Liquor Control, P.O. Box 2703, Whitehorse, Y.T. Northwest Territories Liquor System, P.O. Box 370, Yellowknife, N.W.T.</p> <p><u>Brewers and Wine - Brasseurs et marchands de vin</u></p> <p>Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St., St. John's, Nfld. Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St., Downsview, Ont. Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Niagara Falls, Ont. Chateau Cartier Wines Ltd., 300 The East Mall, Islington, Ont. Chateau-Gai Wines Ltd., 6th Floor, 300 The East Mall, Islington, Ont. Doran's Northern Ontario Breweries Ltd., 503 Bay St., Sault Ste. Marie, Ont. Jordan Wines Limited, 120 Ridley Rd., P.O. Box 698, St. Catharines, Ont. London Winery Ltd., 560 Wharnccliffe Rd. S., London, Ont.</p> <p><u>Jewellery - Bijouteries</u></p> <p>O.B. Allan Ltd., 480 Granville St., Vancouver, B.C. Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S. Bijouterie Nimours Ltée., 1166 rue Ste-Catherine E., Montréal, Qué. Henry Birks &amp; Sons Ltd., 1240 Phillips Square, Montreal, Que. Henry Birks &amp; Sons (Montreal) Ltd., 1240 Phillips Square, Montreal, Que. Classic Jewellery Ltd., 513-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. Doucet's 1974 Inc., 1240 Phillips Sq., Montreal, Que. Grassie Firbanks Ltd., 566 Seymour St., Vancouver, B.C. Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 455 Parliament St., Toronto, Ont. Kern's Jewellery (Mid Town) Ltd., 1688 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont. Gabriel Lucas Ltée., 1476 Sherbrooke, Montréal, Qué.</p>	<p>J. Alex MacKenzie Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont. Mappin's Ltd., 181-183 Yonge St., Toronto, Ont. Morse Jewellers Ltd., 24 Mallard Rd., Don Mills, Ont. G.B. Murphy Ltd., P.O. Box 1010, Dartmouth, N.S. P.D. Murphy Ltd., 19 Mississauga St. E., Orillia, Ont. Opera Diamond Ltd., 130 Liège E., Montreal, Que. Orfèvrerie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier, Ste-Foy, Qué. Ostranders Holding Co. Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont. Ostrander's Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont. T.M. Palmer Jewellers Ltd., 187 Main W., North Bay, Ont. People's Credit Jewellers Ltd., 183 Yonge St., Toronto, Ont. Shores Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C. A.J. Tower Ltd., 181 Main St., Bathurst, N.B. Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W., Kitchener, Ont. W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.</p> <p><u>Sporting Goods and Accessories Stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires</u></p> <p>Collegiate Sports Ltd., 2275 Midland Ave., Scarborough, Ont. McCooks Sports Ltd., 1933-10th Avenue S.W., Calgary, Alta. Riverview Agencies Ltd., 2065 Portage Ave., Winnipeg, Man. George Sparling Ltd., 120 W. 4th Ave., Vancouver, B.C. The Outdoor Stores Ltd., 1205 Finch Ave. W., Downsview, Ont.</p> <p><u>Tobacco Stores And Stands - Tabac débits ou comptoirs</u></p> <p>B &amp; H Retail Limited, 121 Railside Rd., Don Mills, Ont. Garfield News Co. of Canada, 20 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont. Golds Tobacco &amp; Variety Ltd., 4338 Queen St., Niagara Falls, Ont. Lendick Enterprises Ltd., 1811 Pandora St., Vancouver, B.C. United Cigar Stores Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto, Ont.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u>	<p>Fernlea Flowers Ltd., R.R. 3, Delhi, Ont.            Fine's Flowers, 2216 Carling Ave., Ottawa, Ont.            Hurley Flowers Ltd., 5918 Main St., Niagara Falls, Ont.            Martha Florist Ltd., Unit 2, 1725 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.            McKenna Limited, 4509 Côte des Neiges, Montreal, Que.            Oyen Flowers, 2440-7th Ave. N.W., Calgary, Alta.            Pedersen Bros. Greenhouses Ltd., 1611 Centre St. N., Calgary, Alta.            Shaw Flowers (Edmonton) Ltd., 12415-107th Ave., Edmonton, Alta.            Yoder-Atkin Ltd., 500 Gary Ray Dr., Weston, Ont.</p>
<u>Book and Stationery Stores - Librairie et papeterie</u>	<u>Gift, Novelty and Souvenir Shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs</u>
<p>Arjay Holdings Ltd., P.O. Box 86189, North Vancouver, B.C.            Classic's Book Shops Ltd., 1434 St. Catherine St. W., Montreal, Que.            Classic's Little Books Inc., 1434 St. Catherine St. W., Montreal, Que.            Classic's Little Books (Airport Ltd.), 1434 St. Catherine St. W., Montreal, Que.            Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale, Ont.            Crown Mark Ltd., 12 Arbroath Cresc., Toronto, Ont.            Duthie Books Ltd., 919 Robson, Vancouver, B.C.            Epic Book Stores Ltd., Unit 28, 960 Alness St., Downsview, Ont.            Evelyn de Mille Books (Alta.) Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.            Formac Ltd., Box 1111, Antigonish, N.S.            Librairie Garneau Ltée., 47-49 rue Buade, Québec, Qué.            Godards Stationery Ltd., P.O. Box 124, Cornwall, Ont.            Grand &amp; Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto, Ont.            Happy Hours Card N' Party Shop, 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.            Jamieson Books, 2975 Granville St. W., Vancouver, B.C.            Julian Books, 1120 Hamilton St., Vancouver, B.C.            Mariner Book Shops Ltd., P.O. Box 7069 N., Halifax, N.S.            Claude Payette Inc., 211 rue Richelieu, St-Jean, Qué.            Provident Book Stores, Scottdale, Pennsylvania 15683, U.S.A.            W.H. Smith Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.            United Book Stores Ltd., 347 Mountain Rd., Moncton, N.B.            Willson Office Specialty Ltd., 1558 Willson Place, Winnipeg, Man.</p>	<p>Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld.            Cara Operations Limited, Room 1005, 55 York St., Toronto, Ont.            Cavalier China &amp; Gift Shop Ltd., 131-9th Ave. S.W., Calgary, Alta.            Centrale D'Artisanat du Québec, 1450 rue St-Denis, Montréal, Qué.            La Chatelaine Gift Shops Ltd., 27 Canada St., Montreal, Que.            Coronet Card Shops, 1460 The Queensway, Toronto, Ont.            The Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell Ave., Ottawa, Ont.            Gaye Investments Ltd., Suite 7, 5 Lavington Dr., Weston, Ont.            Vivian Howard Gifts Ltd., 1855 Mattawa Ave., Mississauga, Ont.            Italian Artisan, 623 Barton E., Hamilton, Ont.            William Junor Ltd., 5140 Dundas St. W., Islington, Ont.            Ko's Linen &amp; Gift Shops, Royal York Rd. &amp; Dundas, Islington, Ont.            Magasins de Variétés Ltée., 8945 boul. St-Michel, Montréal, Qué.            Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.            Niagara Parks Commission, Box 150, Niagara Falls, Ont.            Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St., Ottawa, Ont.            Pierre L'Artisan Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué.            Le Rouet Métiers d'Art Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué.            Scottish House of (Crafts) Ltd., 720-40th Ave. N.W., Calgary, Alta.            Shopette Ltd., 572 Bridge St. E., Belleville, Ont.</p>
<u>Florists - Fleuristes</u>	
<p>Paul Bourget Inc., 1265 boul. O'Brien, St-Laurent, Qué.            Central Alberta Florists, 5201-43rd St., Red Deer, Alta.            Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax, N.S.</p>	

List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u></p>	<p>Hale Optical Co. Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C.</p>
<p><u>Gift, Novelty and Souvenir Shops - Concluded - Cadeaux, nouveautés et souvenirs - fin</u></p>	<p>D.R. Josephson Opticians Ltd., 840 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.</p>
<p>Sir Investments Ltd., 14237-129 Ave., Edmonton, Alta. Stokes Limited, 6230 Decarie Blvd., Montreal, Que. K. Winkler Enterprises Ltd., 215-2nd St. S., Kenora, Ont.</p>	<p>King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont.</p>
<p><u>Camera and Photographic Supply Stores - Appareils et fournitures photographiques</u></p>	<p>Stewart N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg, Man.</p>
<p>Camorama Ltd., 963 Eglinton, Toronto, Ont. Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Road, Don Mills, Ont. Fotomat Canada Ltd., 101 Duncan Mill Rd., Don Mills, Ont. Japan Camera Centre Ltd., 16 Lesmill Dr., Don Mills, Ont. Kits Cameras Ltd., 1601 Yew St., Vancouver, B.C. Lovely's Camera Shops Inc., 10 Cumberland St., P.O. Box 3110, Thunder Bay, Ont. McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Ave., Edmonton, Alta. Montreal Photographic Centre, 175 MontPellier Blvd., Montreal, Que.</p>	<p>George H. Nelms Ltd., 67 Sparks St., Ottawa, Ont.</p>
<p><u>Opticians - Opticiens</u></p>	<p>Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria, B.C.</p>
<p>Aoco Retail Optical Div., 542 Mount Pleasant Rd., Toronto, Ont. R.F. Baril Opticien, 1408 Drummond St., Montreal, Que. Benson-Law Ltd., 166 Osborne St. S., Winnipeg, Man. Braddock Optical Co., Suite 401, 21 Dundas Sq., Toronto, Ont. Chilliwick Optical Co. Ltd., 134 Main St., Chilliwick, B.C. Crown Optical Ltd., 205-5th Ave. S.W., Calgary, Alta. W.E. Davies Opticians (Hamilton), Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Derouin Opticiens - Opticians Ltd., 111 O'Connor St., Ottawa, Ont. Gillies Optical Co. Ltd., 542 Mount Pleasant Rd., Toronto, Ont. Hale Optical Associates Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C.</p>	<p>Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Suite 401, 21 Dundas St., Toronto, Ont.</p>
	<p>Optical Prescription Co. (North) Ltd., Room 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.</p>
	<p>Optical Prescription (Saskatoon) Co. Ltd., Canada Bldg., Saskatoon, Sask.</p>
	<p>Prescription Optical Co., 51-553 Granville, Vancouver, B.C.</p>
	<p>Save-On Optical Ltd., 1774 W. 2nd Ave., Vancouver, B.C.</p>
	<p>Service d'Optique Elite Ltée., 21 Dundas Square, Toronto, Ont.</p>
	<p>Fred Shorney's Ltd., Suite 401, 21 Dundas St., Toronto, Ont.</p>
	<p>Standard Optical, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.</p>
	<p>Sutherland &amp; Parkins, 2670 O'Connor St., Ottawa, Ont.</p>
	<p>Thistle town Trading Limited, 1894A Weston Rd., Weston, Ont.</p>
	<p><u>Luggage and Leather Goods Stores - Valises et articles en cuir</u></p>
	<p>Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. West, Downsview, Ont.</p>
	<p>Maison Jérôme Inc., 6846 rue St-Hubert, Montréal, Qué.</p>
	<p>Georges Mercier Ltée., 6845 rue St-Hubert, Montréal, Qué.</p>
	<p>Riley &amp; McCormick Ltd., 2005-10th Ave. S.W., Calgary, Alta.</p>
	<p>Tandy Leather Co. Ltd., P.O. Box 13000, Barrie, Ont.</p>
	<p>The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St., Ottawa, Ont.</p>
	<p>Boutique R.M. Turgeon, 32 Prince Sorel, Sorel, Qué.</p>
	<p><u>Toy Shops - Jouets</u></p>
	<p>Au Violon D'Ingres Inc., 279 boul. L'Ormière, Loretteville, Qué.</p>
	<p>Capilano Hobbies Ltd., 919 Park Royal, W. Vancouver, B.C.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1975 - Concluded

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1975 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Other Retail Stores Group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin</u>	<p>M. &amp; K. Trailer Sales Ltd., 6847-50th Ave., Red Deer, Alta.</p> <p>Roulottes Des Monts Inc., 50 Laflamme, St-Jérôme, Qué.</p> <p>Teds Mobile Homes Ltd., P.O. Box 669, Strathmore, Alta.</p> <p>Town &amp; Country Mobile Homes Sales Ltd., 6107-104th St., Edmonton, Alta.</p> <p>Triangle Homes Ltd., P.O. Box 4067, Postal Station A, Victoria, B.C.</p> <p>United Trailer Co. Ltd., 2222-16th Ave. N.E., Calgary, Alta.</p> <p>Vanguard Trailer Ltd., Box 280, Winfield, B.C.</p>
<u>Toy Shops - Concluded - Jouets - fin</u>	<u>All Others - Tous autres magasins</u>
<p>Dominion Play World Limited, 130 Merton St., Toronto, Ont.</p> <p>Eland Distributors Ltd., 196 Smithe St., Vancouver, B.C.</p> <p>Gerry Lewis Limited, 284 King St. W., Toronto, Ont.</p> <p>Playtime Stores (Hamilton) Ltd., 401 Gray's Rd., R.R. 5, Hamilton, Ont.</p> <p>Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont.</p> <p>Rathwell's Kiddie Land Ltd., 6 Queenston St., St. Catharines, Ont.</p> <p>Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont.</p>	<p>Acme Merchandising Distributors, 10147-112th St., Edmonton, Alta.</p> <p>Ahed National Franchises Ltd., 142 Sparks Ave., Willowdale, Ont.</p> <p>The Amateur Wine Shops Ltd., 3675 St. John's Rd., Dollard-des-Ormeaux, Que.</p> <p>E.G. Arthurs Ltd., 2046 Ave. Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Cardinal Distributors Ltd., 5000 Hickmore, St. Laurent, Que.</p> <p>Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc., 754 Chemin du Golf, Île des Soeurs, Montréal, Qué.</p> <p>Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Consumers Distributing National Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Gold Star Sales Ltd. (Unique Strs.), 10800 Parkway Blvd., Montreal, Que.</p> <p>Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay St., Victoria, B.C.</p> <p>Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Box 1680, Edmonton, Alta.</p> <p>Halvan Enterprises Ltd., 495 Madison St., Winnipeg, Man.</p> <p>Heintzman &amp; Co. Ltd., 25 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.</p> <p>Kinsie Wool Shops Ltd., Sherway Gardens, Etobicoke, Ont.</p> <p>M. &amp; A. Wine Maker Limited, 27 Newcastle St., Toronto, Ont.</p> <p>Mansalta Ltd., 916-16th Ave. N.W., Calgary, Alta.</p> <p>Mister Keys Ltd., 56 Toro Rd., Downsview, Ont.</p> <p>Remco Memorials, P.O. Box 1817, Regina, Sask.</p> <p>Shop-Rite Catalogue Stores, 51 Glidden Rd., Bramalea, Ont.</p> <p>Triangle Discount, 318-10th St. Box 1029, Hanover, Ont.</p> <p>Wig Towne Ltd., 251 Spadina Ave., Toronto, Ont.</p> <p>Wine Art Sales Ltd., 3417 W. Broadway, Vancouver, B.C.</p> <p>F.W. Woolworth Co. (Woolco Catalogue Show Rooms), 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.</p>
<u>Record Bars - Comptoir de disques</u>	
<p>A. &amp; A. Books &amp; Records Co. of Canada, 351 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Capitol Records Canada Ltd., 3109 American Dr., Malton, Ont.</p> <p>Music World Limited, 37 Haas Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Shoppers Record &amp; Tape Marts Ltd., Suite D, 3279 Lenworth Dr., Mississauga, Ont.</p> <p>Treble Clef Ltd., Suite 101, 165 Sparks St., Ottawa, Ont.</p>	
<u>Pet Shops - Animaux domestiques</u>	
<p>Aquarium Toronto, 912 Danforth Ave., Toronto, Ont.</p> <p>PJ's Pet Centre Ltd., 2300 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Mr. Pet, 5823 Yonge St., Willowdale, Ont.</p> <p>Pet Enterprise, 5041 Sherbrooke W., Montreal, Que.</p> <p>Pet Fair Management &amp; Consultants Ltd., Suite 209, 61 Alness St., Downsview, Ont.</p>	
<u>Trailers, Mobile Homes - Remorques, maisons mobiles</u>	
<p>Carlson Mobile Homes Ltd., 1991 Pembina Hwy., Winnipeg, Man.</p> <p>Centennial Trailor Sales Ltd., Waverly Rd., P.O. Box 340, Bedford, N.S.</p> <p>Country-Wide Homes Ltd., 205-12A St. S.W., Lethbridge, Alta.</p> <p>Hamel Mobile Homes Ltd., 1648 Cariboo Hwy., Williams Lake, B.C.</p> <p>Homco Industries (Mobile Home Division), 2576 Hwy. 97 North, Kelowna, B.C.</p>	







Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

ANNUAL CHAIN AND DEPARTMENT STORE SURVEY  
1975Complete and mail one copy within  
30 days of receipt.Collected by the authority of the Statistics Act, Chapter 15,  
Statutes of Canada 1970-71-72.

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

## INSTRUCTIONS

1. Report for all outlets operated at any time during the reporting period by the firm to which this questionnaire is addressed.
2. Report for your business year ending at any time between April 1, 1975, and March 31, 1976.
3. Complete Column 8 **ONLY FOR THOSE OUTLETS LOCATED IN SHOPPING CENTRES**.
4. If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire or require an extension of time, contact the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa. (1-613-996-9304).

## DEFINITIONS

## 1. TOTAL (net) SALES AND RECEIPTS:

Report total sales of merchandise (less returns, adjustments and discounts) and total receipts from repair, equipment rental, restaurant, barber, hairdressing and other services for each outlet **INCLUDING THOSE OF CONCESSIONNAIRES** (if possible) operating in your outlets. **INCLUDE** commissions earned from sales of goods owned by others and proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail). **EXCLUDE** sales taxes collected by you for remittance to a government agency, non-trading revenues and bad debts recovered. **DO NOT** deduct trade-in allowances.

## 2. CHAIN STORES:

A chain store is defined as an organization operating four or more outlets or eating places in the same kind of business under the same legal ownership. (Locations operated as concessions in other businesses should also be included in this report.)

## 3. DEPARTMENT STORES:

A department store is defined as a retail outlet which sells the following general lines of merchandise:

- (a) Family clothing and apparel – at least eight (8) commodity lines in this group, comprising at least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales;
- (b) Furniture, appliances and home furnishings – at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales;
- (c) All other (miscellaneous) – at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales.

**Note:**

The business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

## 4. SHOPPING CENTRES:

- (a) **Shopping centre:** a group of five or more retail stores build in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.
- (b) **Ancillary Shopping Centre:** a group of ten or more stores usually located in specially constructed multi-story buildings or in the basement of hotels, office buildings, apartment buildings, in airports, railway stations, or bus stations and usually accessible to customers from an inside walk-way.
- (c) **Gross leased area of premises:** report separately the area usually accessible to the public and other areas such as storage, office, etc.
- (d) **Occupancy expenses:** total occupancy expenses paid to (i) the owner or lessor of the shopping centre; (ii) all others such as a municipal authority, contractor, insurance agent, merchants' association, etc. **INCLUDE** rent and or percentage of sales (or rental value if premises are owned), heat, light, water, air conditioning, maintenance of common areas, promotional dues and assessments, property insurance, realty taxes, permits, licenses, etc. **EXCLUDE** wages and salaries of your own employees.

Date	For Statistics Canada Use Only	
	Number of stores	
Recv'd	(a) Beginning of period	
Edited	(b) Mid period	
Reviewed	(c) End of period	
Analysed	Average: (a) + (b) + (c) - 3	
K. P.	Maximum	











Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

## ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES MAGASINS À SUCCURSALES ET LES GRANDS MAGASINS 1975

Renvoyer un exemplaire dûment rempli  
dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,  
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

(English copies available on request)

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

### DIRECTIVES

1. Faites porter votre déclaration sur tous les points de vente exploités à un moment quelconque de la période de référence par la firme à laquelle ce questionnaire a été adressé.
2. Faites porter votre déclaration sur l'année normale d'affaires se terminant entre le 1er avril, 1975 et le 31 mars, 1976.
3. La colonne 8 doit être utilisée **SEULEMENT POUR VOS POINTS DE VENTE SITUÉS DANS DES CENTRES COMMERCIAUX**.
4. En cas de difficultés pour remplir le questionnaire ou pour toute demande de prolongation de délai, veuillez vous mettre en rapport avec la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (1-613-996-9304).

### DÉFINITIONS

#### 1. VENTES ET RECETTES (nettes) TOTALES:

Indiquez les ventes totales de marchandises (moins les rendus, les ajustements et les escomptes de caisse) et les recettes totales provenant de réparations, de la location de matériel, de services de restauration, de coiffure et autres services, pour chacun de vos points de vente Y **COMPRIS LES VENTES ET LES RECETTES DES CONCESSIONS** (si possible) exploitées dans vos points de vente. **COMPTEZ** les commissions gagnées sur la vente de marchandise appartenant à un tiers et les retraits des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). **NE COMPTEZ PAS** les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public, ni les recettes hors exploitation, ni les recouvrements de mauvaises créances. **NE COMPTEZ PAS** les déductions pour reprises.

#### 2. MAGASINS À SUCCURSALES:

On définit comme magasin à succursale toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente ou restaurants appartenant à un même type de commerce et aux mêmes propriétaires juridiques. (Les points de vente exploités à titre de concession à l'intérieur d'un autre commerce doivent également être inclus dans la présente déclaration).

#### 3. GRANDS MAGASINS:

On définit comme grand magasin tout point de vente au détail qui commercialise les catégories générales de marchandises ci-après:

- a) Habillement et vêtements pour la famille – ce groupe doit comporter au moins huit (8) catégories de produits, pour un minimum de 20 pour-cent (20%) du montant total des ventes du magasin;
- b) Meubles, appareils et articles d'ameublement ménagers – ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes du magasin;
- c) Autres (divers) – ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes.

#### Nota:

On devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si ce rayon ou ce magasin fait partie intégrante de l'ensemble de l'exploitation du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

#### 4. CENTRES COMMERCIAUX:

- a) **Centre commercial:** ensemble de cinq magasins de vente au détail au moins groupés sous forme de centre, de galerie marchande ou le long d'un mail. Il faut qu'il existe à proximité immédiate un parc public de stationnement hors de la chaussée, à la disposition des clients. Les centres commerciaux sont généralement une réalisation d'ensemble; il n'est toutefois pas indispensable que tous les magasins loués appartiennent au même propriétaire (particulier ou collectivité). Généralement, les centres commerciaux portent un nom, et les services d'intérêt commun, tels que les terrains de jeu, activités collectives, parcs de stationnement, etc. relèvent, le plus souvent, d'un organisme unique.
- b) **Centre commercial auxiliaire:** ensemble d'au moins dix magasins, habituellement situés dans un édifice à étages multiples construit spécialement à cette fin, dans le sous-sol d'un hôtel, d'un immeuble à bureaux ou d'un immeuble d'appartements ou dans un aéroport ou une gare ferroviaire ou routière, et accessibles aux clients par l'intérieur.
- c) **Superficie brute des locaux loués:** déclarez séparément la superficie généralement accessible au public et la superficie de tous les autres endroits tels les entrepôts, les bureaux, etc.
- d) **Frais d'occupation:** total des frais d'occupation payés i) au propriétaire ou au bailleur du centre commercial; ii) à d'autres, par exemple, à la municipalité, un entrepreneur, un agent d'assurance, une association de marchands, etc. **COMPREND** le loyer et (ou) un pourcentage des ventes (ou la valeur locative si les locaux vous appartiennent), le chauffage, l'éclairage, l'eau, la climatisation, l'entretien des espaces communs, les frais et les cotisations pour la publicité, l'assurance sur la propriété, les impôts immobiliers, les licences et permis, etc. **NE COMPREND PAS** la rémunération de vos salariés.

À l'usage de statistique Canada seulement

Date	Nombre de magasins
Reçu	a) En début d'exercice
Édité	b) Au milieu de l'exercice
Examiné	c) À la fin de l'exercice
Analysé	Moyenne: a) + b) + c) ÷ 3
K.P.	Maximum

# 1. DONNÉES SUR LES POINTS DE VENTE

Remplir les colonnes 1 à 7 pour tous les points de vente. La colonne 8 doit être remplie seulement pour les points de vente situés dans les centres commerciaux.

2) Les ventes faites par l'unité commerciale doivent être déclarées comme unités auxiliaires. Veuillez identifier ces unités auxiliaires dans la colonne 2.

Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3	Colonne 4	Colonne 5	Colonne 6	Colonne 7	Colonne 8	Colonne 9	Colonne 10	Colonne 11	Colonne 12	Colonne 13
Locaux d'affaires et unités auxiliaires (Nom de commerce, rue et numéro, ville, province)	Numéro de code de commerce (voir la notice de l'équipement)	Ventes et recettes totales (Par unité commerciale exploitée à un moment quelconque de la période de référence)	Ventes par catégorie de clients	Pour les points de vente qui n'ont été exploités que pendant l'année, en indiquer la date d'ouverture (P.O.) et la date de cessation des activités (C.O.)	Marchandises vendues volontairement (voir page 1, définition 4)	Concessions Si le local d'affaires que vous exploitez est situé à l'intérieur d'un autre magasin appartenant à la même entreprise	Centres commerciaux et centres commerciaux auxiliaires (voir page 1, définition 5)	Superficie brute des locaux loués	Total des frais d'occupation	Autres locaux loués (entrepôts, bureaux, etc.)	Payés au propriétaire	Payés d'autres
		\$ (monnaie les cents)	Consommateurs particuliers ou ménages									
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												
7.												
8.												
9.												
10.												
11.												
12.												
13.												
VENTES TOTALES NETTES												

## 2. VENTES ET RECETTES TOTALES (NETTES) (voir la définition en page 1)

Déclarer le montant total net des ventes de marchandises et des recettes .....

## 3. VALEUR DES STOCKS destinés à la revente

Déclarer la valeur des marchandises que vous détenez pour la revente. Inclure tout stock en transit au Canada ou en consignation au Canada. Exclure les marchandises que vous détenez en consignation, les fournitures nécessaires au magasin ou au bureau ainsi que toutes les fournitures non imputables au prix de revient.

a) Dans les points de ventes au détail .....

b) Dans d'autres locaux d'affaires, y compris les entrepôts .....

c) Total des stocks .....

d) Les stocks ont-ils été déclarés (cocher (✓) une case):

☐ Au prix coûtant

☐ Au plus bas du prix coûtant  
ou du prix du marché

☐ Au prix du marché

☐ Autre (préciser) .....

## 4. ACHATS

Indiquer le montant net des achats (valeur brute, diminuée du prix des marchandises retournées, des ajustements et des rabais) rendus au magasin y compris les frais de transport, d'assurance et autres frais connexes.

Coût des marchandises neuves ou usagées achetées en vue de la revente, y compris la valeur estimée des reprises

## 5. COMPTES ET EFFETS À RECEVOIR DES CLIENTS

Déclarer la somme qui était due par vos clients, soit à vous ou à une société de crédit par acceptation, qui vous appartient ou dont vous avez les services exclusifs, à l'égard de tous les comptes à paiement différé à la fin de l'année. Déclarer le total à recevoir après la provision pour les créances douteuses. Exclure le revenu non échu au titre des frais de financement, le montant dû sur les comptes vendus ou cédés à d'autres institutions financières et les comptes dus aux fournisseurs

## 6. RÉMUNÉRATION

Déclarer la rémunération globale de l'année de tous les employés, c'est-à-dire de tous les employés du magasin, des administrateurs (siège social), des employés du bureau, de l'entrepôt, des préposés à la livraison, etc. Inclure les traitements, salaires, commissions, gratifications et les versements en nature (valeur estimative des repas et du logement). Déclarer les traitements bruts avant la déduction d'impôt sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, etc. Exclure les prélèvements et les traitements des propriétaires de sociétés non constituées....

## 7. NUMÉROS D'EMPLOYEUR (T-4) DE REVENU CANADA, IMPÔT

Si vous êtes un employeur, indiquez le ou les Numéro(s) d'Employeur (T-4) de Revenu Canada, Impôt dont vous vous servez pour faire vos remises à Revenu Canada, Impôt.

Si l'espace ne suffit pas, servez-vous d'une feuille détachée, que vous joindrez à la présente déclaration.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

S'il s'agit d'une entreprise à "Propriétaire Unique" ou d'une "Société en Nom Collectif", indiquez le ou les Nom(s) et le ou les Numéro(s) d'Assurance Sociale du ou des propriétaire(s).

Nom(s) .....

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

(Si l'espace ne suffit pas, servez-vous d'une feuille détachée, que vous joindrez à la présente déclaration).

## 8. CONCESSIONNAIRES

a) Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un concessionnaire au cours de la période observée?

Cochez: ☐ Oui ☐ Non

b) Si "OUI":

Veuillez indiquer pour chaque concession:

Nom

Adresse

Genre de commerce

Les ventes et les recettes nettes de ce concessionnaire sont-elles comprises en 2?

Oui

Non

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

(Si vous avez besoin de plus d'espace, utilisez une feuille distincte)

## ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

du ..... 19 ..... au ..... 19 .....

Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettres moulées)

Fonction

Adresse

Code postal

Numéro de téléphone et indicatif régional

Signature

Date de ce rapport















# Retail chain stores

1976

# Magasins de détail à succursales

1976





RETAIL CHAIN STORES  

---

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
1976

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1978 - Mai  
5-3406-533

Price—Prix: \$1.40

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

**Note:** Components may not add to totals due to rounding.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.



# TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction and Methodology .....	7
Data Quality .....	8
Definitions .....	8
Exclusions .....	10
Summary of Results .....	11
Grocery and Combination Store Chains .....	14 ✓
Variety Store Chains .....	15
Drug Store Chains .....	15
Women's Clothing Store Chains .....	15
Shoe Store Chains .....	16
Department Store Chains .....	16

## Chart

Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1976 .....	17
Sales of Retail Chain Stores by Province, 1976 .....	17 ✓

## Table

### All Chains - Summary

1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1976 .....	21
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1976, by Kind of Business .....	22
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976 .....	24 ✓
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1975 and 1976 .....	25
5. Retail Chains by Type of Operation, 1975 and 1976 .....	26 ✓
6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976 .....	27 ✓
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976 .....	27 ✓

### Grocery and Combination Store Chains

8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1976 .....	28 ✓
9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976 .....	29
0. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976 .....	30 ✓
1. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976 .....	30

# TABLE DES MATIÈRES

Introduction et méthodologie .....	7
Qualité des données .....	8
Définitions .....	8
Exclusions .....	10
Sommaires des résultats .....	11
Chaînes d'épicerie et d'épicerie- boucheries .....	14
Chaînes de bazars .....	15
Chaînes de pharmacies .....	15
Chaînes de magasins de vêtements pour femmes .....	15
Chaînes de magasins de chaussures .....	16
Chaînes de grands magasins .....	16

## Graphique

Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1976 .....	17
Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1976 .....	17

## Tableau

### Toutes chaînes de magasins - Sommaire

1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1976 .....	21
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1976, par genre de commerce .....	22
3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1975 et 1976 .....	24
4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1975 et 1976 .....	25
5. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1975 et 1976 ...	26
6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976 .....	27
7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976 .....	27

### Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1976 .....	28
9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1975 et 1976 .....	29
10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976 .....	30
11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976 .....	30

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

Page

## Table

## Tableau

Grocery and Combination Store  
Chains - Concluded

12. Chain Grocery and Combination  
Stores by Annual Sales Volume,  
1975 and 1976 ..... 30✓
13. Chain Grocery and Combination  
Store Sales by Selected Cities,  
1975 and 1976 ..... 31

Variety Store Chains

14. Summary Statistics of Variety  
Chains in Canada, 1930-1976 ..... 32
15. Variety Chains, Stores and Sales by  
Province, 1975 and 1976 ..... 33
16. Variety Chains by Number of Stores  
Operated, 1975 and 1976 ..... 34
17. Variety Chains by Annual Sales  
Volume, 1975 and 1976 ..... 34
18. Chain Variety Stores by Annual  
Sales Volume, 1975 and 1976 ..... 34
19. Chain Variety Store Sales by Se-  
lected Cities, 1975 and 1976 .... 35

Drug Store Chains

20. Summary Statistics of Drug Chains  
in Canada, 1930-1976 ..... 36
21. Drug Chains, Stores and Sales by  
Province, 1975 and 1976 ..... 37
22. Drug Chains by Number of Stores  
Operated, 1975 and 1976 ..... 38
23. Drug Chains by Annual Sales Volume,  
1975 and 1976 ..... 38
24. Chain Drug Stores by Annual Sales  
Volume, 1975 and 1976 ..... 38
25. Chain Drug Store Sales by Selected  
Cities, 1975 and 1976 ..... 39

Women's Clothing Store Chains

26. Summary Statistics of Women's  
Clothing Chains in Canada, 1930-  
1976 ..... 40
27. Women's Clothing Chains, Stores and  
Sales by Province, 1975 and 1976 41
28. Women's Clothing Chains by Number  
of Stores Operated, 1975 and 1976 42
29. Women's Clothing Chains by Annual  
Sales Volume, 1975 and 1976 ..... 42
30. Chain Women's Clothing Stores by  
Annual Sales Volume, 1975 and  
1976 ..... 42
31. Chain Women's Clothing Store Sales  
by Selected Cities, 1975 and 1976 43

Chaînes d'épicerie et d'épicerie-  
boucheries - fin

12. Épicerie et épicerie-boucheries à suc-  
cursales selon le chiffre de ventes  
annuel, 1975 et 1976 ..... 30
13. Ventes des épicerie et des épicerie-  
boucheries à succursales, certaines  
villes, 1975 et 1976 ..... 31

Chaînes de bazars

14. Statistique sommaire des chaînes de  
bazars au Canada, 1930-1976 ..... 32
15. Chaînes de bazars, magasins et ventes  
par province, 1975 et 1976 ..... 33
16. Chaînes de bazars selon le nombre de  
magasins exploités, 1975 et 1976 ..... 34
17. Chaînes de bazars selon le chiffre de  
ventes annuel, 1975 et 1976 ..... 34
18. Bazars à succursales selon le chiffre de  
ventes annuel, 1975 et 1976 ..... 34
19. Ventes de bazars à succursales, cer-  
taines villes, 1975 et 1976 ..... 35

Chaînes de pharmacies

20. Statistique sommaire des chaînes de  
pharmacies au Canada, 1930-1976 ..... 36
21. Chaînes de pharmacies, magasins et  
ventes par province, 1975 et 1976 .... 37
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de  
magasins exploités, 1975 et 1976 ..... 38
23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre  
de ventes annuel, 1975 et 1976 ..... 38
24. Pharmacies à succursales selon le chif-  
fre de ventes annuel, 1975 et 1976 ... 38
25. Ventes des pharmacies à succursales,  
certaines villes, 1975 et 1976 ..... 39

Chaînes de magasins de vêtements pour  
femmes

26. Statistique sommaire des chaînes de  
magasins de vêtements pour dames au  
Canada, 1930-1976 ..... 40
27. Chaînes de magasins de vêtements pour  
dames, magasins et ventes par pro-  
vince, 1975 et 1976 ..... 41
28. Chaînes de magasins de vêtements pour  
dames selon le nombre de magasins ex-  
ploités, 1975 et 1976 ..... 42
29. Chaînes de magasins de vêtements pour  
dames selon le chiffre de ventes  
annuel, 1975 et 1976 ..... 42
30. Magasins de vêtements à succursales pour  
dames selon le chiffre de ventes  
annuel, 1975 et 1976 ..... 42
31. Ventes des magasins de vêtements à suc-  
cursales, certaines villes, 1975 et  
1976 ..... 43

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Table	Page
<u>Shoe Store Chains</u>	
32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1976 .....	44
33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976 .....	45
34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976 .....	46
35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976 .....	46
36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1975 and 1976 .....	46
37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1975 and 1976 .....	47
<u>Department Store Chains</u>	
38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976 .....	48
39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976 .....	49
40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976 .....	49
41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1975 and 1976 .....	49
42. Department Store Sales by Selected Cities, 1975 and 1976 .....	50
Appendix	
A. List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 .....	53
B. Sample of Questionnaire Used in the 1976 Chain Store Survey .....	71

NOTES

1. Components may not add to totals due to rounding.
2. The term "sales" used throughout this report should be interpreted as "net sales" as defined on page 9.

Tableau

Page

<u>Chaînes de magasins de chaussures</u>	
32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1976 .....	44
33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1975 et 1976 .....	45
34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976 .....	46
35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976 .....	46
36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976 .....	46
37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1975 et 1976 .....	47

Chaînes de grands magasins

38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1975 et 1976 ....	48
39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976 .....	49
40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976 .....	49
41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976 .....	49
42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1975 et 1976 .....	50

Appendice

A. Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 .....	53
B. Spécimen du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1976 au sujet des magasins à succursales .....	75

NOTES

1. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
2. Dans cette publication le terme "ventes" signifie "ventes nettes" comme défini à la page 9.





## INTRODUCTION AND METHODOLOGY

This publication reports the results of the 1976 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year, the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update the monthly Retail Trade series (Statistics Canada, Catalogue 63-005).

Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the mail order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category.

Department stores have been treated as specific kind of business, rather than as type of organization. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting firms. The mail order and catalogue sales business of department stores continues to be treated as part of the "general merchandise stores" classification. (1)

(1) The mail order and catalogue sales business referred to here should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms.

## INTRODUCTION ET MÉTHODOLOGIE

Cette publication présente les résultats de l'enquête menée en 1976 auprès de toutes les entreprises à succursales, connues, en exploitation au Canada. L'enquête avait pour but principal de collecter et de mesurer les données sur toutes les ventes au détail faites par les entreprises à succursales dans leurs points de vente ainsi que d'autres données connexes.

Au cours d'une année de recensement, on détermine l'univers complet du secteur des magasins à succursales et l'on procède à l'enquête complète. Au cours de chaque année intercensitaire, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales afin de tenir l'univers aussi à jour que possible. Toutes les entreprises qui répondent à la définition des magasins à succursales (voir ci-après) sont ensuite enquêtées. L'enquête annuelle sur les magasins à succursales fournit ainsi une couverture complète de tous les magasins à succursales connus pour une année, et en outre elle apporte les renseignements nécessaires pour mettre à jour les séries mensuelles sur le Commerce de détail de Statistique Canada, n° 63-005 au catalogue.

Avant 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente répondaient ou non vraiment à l'actuelle définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart correspondaient à la définition des magasins à succursales) ont été reclassés selon le type de commerce correspondant le mieux à leur type de produits. De plus, les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Les grands magasins ont été considérés comme traitant d'un type de commerce particulier plutôt que comme un type d'entreprise. Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes. Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins continueront à être considérées comme une partie des "magasins de marchandises diverses(1)".

(1) Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue dont il est question ici, ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition des ventes par catalogue.

## Data Quality

Users attempting to make comparisons between sales data published in this report and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes and the transition to a new base commencing in 1966. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods, e.g., the annual survey collects and compiles data on a financial year basis (which does not always coincide with the calendar year) while the monthly data are published on a calendar year basis.

For the 1976 survey, 895 questionnaires were mailed to chain store organizations. Of these, 756 completed questionnaires were returned. Of the remaining 139 organizations, 46 were discovered to be no longer in the chain store universe (e.g., out of business, out of scope to retail trade or they did not operate at least four stores at any time during their 1976 fiscal year); 71 organizations had reported sales and in some cases inventory data to our monthly surveys, thus enabling the remaining data to be estimated based on these figures. Sales for these 71 non-respondents were \$489.9 million for 1976 or 2.9% of total chain store sales of \$17.2 billion. Finally, 22 organizations suspected of being chains did not respond to the Retail Chain Store Survey and were not surveyed during 1976 on our monthly surveys. Data for these 22 organizations were not estimated and they are not included in the published count of 827 chain organizations, nor are they included in the list at the back of this publication. Since they are all small organizations the exclusion of their data is not considered to materially affect the substance of this report.

## Definitions

Chain organization - Normally defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as chains even though they may fail to meet the criteria of operating four retail outlets. By implication, this definition excludes franchise operations. Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has

## Qualité des données

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix; et le passage à une nouvelle base à partir de 1966. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles sur le Commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données; ainsi l'enquête annuelle collecte et dépouille des données portant sur un exercice financier (qui ne coïncide pas toujours avec l'année civile) alors que les données mensuelles sont publiées selon le calendrier de l'année civile.

Pour l'enquête de 1976, on a fait parvenir 895 questionnaires aux entreprises de magasins à succursales. De ce nombre, 756 ont été remplis et renvoyés. On a découvert que 46 des 139 entreprises restantes n'appartenaient plus à l'univers des magasins à succursales, soit qu'elles aient cessé leur activité, quitté le commerce de détail ou exploité moins de quatre succursales pendant toute l'année financière 1976. En outre, 71 entreprises avaient communiqué des données sur les ventes et, dans certains cas, sur les stocks, lors de nos enquêtes mensuelles; ainsi, nous avons pu estimer les chiffres manquants à partir de ces données (ventes de \$489.9 millions en 1976, ce qui représente 2.9 % des ventes globales de \$17.2 milliards réalisées par les magasins à succursales). Enfin, 22 entreprises susceptibles d'être des magasins à succursales n'ont pas répondu à l'enquête sur les magasins de détail à succursales ni fait partie de l'univers des enquêtes mensuelles en 1976. Ces 22 entreprises, à l'égard desquelles on n'a tenté aucune estimation, ne font pas partie de l'univers définitif de 827 entreprises à succursales et elle ne figurent pas dans la liste qui paraît à la fin de cette publication. Néanmoins, comme il s'agit de petites entreprises, leur exclusion ne devrait pas avoir une incidence marquée sur le fond de ce bulletin.

## Définitions

Magasin à succursales - Normalement défini comme une entreprise exploitant quatre points de vente au détail ou plus dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. Font exception à cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils ne répondent pas toujours aux critères, en particulier à celui qui consiste à exploiter quatre points de vente. En conséquence, cette définition exclut les concessions. Nota: Du fait que l'on y utilise l'expression "appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le

been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.

#### Classification by kind of business -

Some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification. Detailed definitions of each kind of business are available in Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue 97-601.

#### Classification by kind of organization -

Chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores - The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Retail outlet - A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade - The aggregate sales made at retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Sales (net) - Total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Non-trading revenues, and debts recovered and direct sales taxes are excluded. Commissions earned from the

nombre de chaînes exploitées au Canada. Cela provient de ce que l'on a compté comme plusieurs chaînes les entreprises qui exploitent des points de vente dans deux provinces ou plus et ont déposé leurs statuts dans chacune d'elles, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où elles exploitent des succursales.

Classement par genre de commerce - Certaines entreprises exploitent des chaînes dans divers genres de commerce distincts, qui correspondent tous à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (c'est-à-dire, quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée selon le genre de commerce qui convenait. Des définitions détaillées de chaque genre de commerce sont données dans Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail, n° 97-601 au catalogue.

Classement par type de chaîne - Pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales, interprovinciales ou régionales et nationales. Par chaînes locales, on entend, celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région, par ex. les Maritimes ou les Provinces des Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins - Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le maximum est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail - Local d'affaires, en règle générale un magasin, dont l'activité principale consiste en la vente de marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail - Ensemble des ventes effectuées par les points de vente au détail. (Note: Dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Ventes nettes - Ventes totales de marchandises et recettes provenant de services de réparation, de la location de matériel, de services de restauration et d'autres services, moins les remboursements ou échanges, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les recettes hors exploitation, le recouvrement



sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use are included.

Salaries and wages - Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding - The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Stocks - The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at invoice value.

#### Exclusions

- (a) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition.
- (b) Sales data published in this report do not include any form of direct selling: sales made by mail; by door-to-door salesmen; through automatic vending machines; by book or record clubs or sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers. As previously noted, sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations may be considered as an exception to this rule. Since 1966, these data have been classified and tabulated as part of the "general merchandise stores" category.
- (c) Since 1966, as a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaries, have been reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data where these concession sales

des mauvaises créances et les taxes de vente directes ne sont pas compris. Les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes et les prélèvements de marchandises pour usage personnel sont compris.

Rémunérations - Total des rémunérations versées au cours de l'année à tous les salariés (personnel du siège social et des entrepôts inclus), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, cotisations salariales de sécurité sociale, etc.

Comptes à recevoir - Total des sommes revenant à l'actif au titre de tous comptes courants, à tempérament ou différés à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les sommes remises à titre gracieux, les créances cédées à des organismes financiers, ou les revenus non acquis des frais de financement.

Stocks - Valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés à leur valeur facturée.

#### Exclusions

- a) Groupements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales connexes, conjointement avec les détaillants ou les grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les autres conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.
- b) Les données sur les ventes publiées dans ce bulletin ne comprennent aucune forme de vente directe: qu'il s'agisse de ventes par correspondance, par représentants de commerce, par distributeurs automatiques, par clubs de livre ou de disques, ou de ventes de journaux ou magazines vendus directement par l'imprimeur ou l'éditeur. Comme on l'a déjà signalé, les ventes par l'intermédiaire de bureaux de commande postales ou de comptoirs de vente par catalogue qui dépendent d'entreprises de magasins à succursales peuvent être considérées comme une exception à la règle. Depuis 1966, ces données sont classées et mises en tableaux sous la rubrique "magasins de marchandises diverses".
- c) Depuis 1966, à la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les points de vente des grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant d'entreprises de magasins à succursales ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le



have taken place within department stores, these concession sales have been excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. The values involved are not, however, considered to be a significant percentage of any values given.

### Summary of Results

The number of chain store organizations reported as operating in Canada declined during 1976. The total of 827 chain organizations represented a net decrease of 26 over the 1975 figure. It should be noted that these and the following data exclude department store chains, unless otherwise indicated.

The maximum number of chain store outlets rose from 20,815 in 1975 to 21,359 in 1976, a net increase of 544 outlets. Of this increase, women's clothing chains accounted for 125 outlets; grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores, 85; government liquor stores, 67 and family clothing stores, 61.

Annual chain store sales, unadjusted for price changes, reached a total of \$17.2 billion in 1976, an increase of 8.0% over the previous year, as compared to the increase of 6.3% between 1974 and 1975. The share of total retail sales accounted for by the chain sector fell from 31.0% in 1975 to 30.2% in 1976. The market share of department store organizations increased slightly during the year, from 11.3% in 1975 to 11.4% in 1976. To maintain historical continuity, department store data are omitted from the summary tables of this report. If department store organizations were to be included in these tables, their sales of \$6,514 million during 1976 would represent 27.5% of total chain store sales that year.)

Grocery and combination store chains continued to dominate the chain sector in 1976, accounting for 44.3% of total chain sales, a slight decrease from the 44.6% during 1975. The only other group which showed a percentage drop in their share of the chain sector market was general merchandise store chains, from 7.8% in 1975 to 7.0% in 1976.

double compte des données sur le commerce total de détail, dans les cas où les ventes des concessions avaient été effectuées dans des grands magasins, on a exclu les ventes des concessions du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. Toutefois, le pourcentage d'écart des chiffres est considéré comme négligeable.

### Sommaire des résultats

Le nombre de magasins à succursales déclarés en exploitation au Canada a accusé une baisse nette de 26 sur le chiffre de 1975 pour atteindre 827 en 1976. Sauf avis contraire, les données contenues dans cette publication ne comprennent pas les chaînes de grands magasins.

Le nombre maximum de points de vente est passé de 20,815 en 1975 à 21,359 en 1976, soit une augmentation nette de 544. Cette hausse est attribuable entre autres aux magasins de vêtements pour dames (125), aux épiceries et aux épiceries-boucheries, aux confiseries et articles divers (85), aux magasins d'État des alcools (67) et aux magasins de vêtements pour la famille (61).

Les ventes annuelles des succursalistes, non corrigées des variations de prix, ont totalisé \$17.2 milliards en 1976, soit 8.0 % de plus que l'année précédente (il y avait une augmentation de 6.3 % entre 1974 et 1975). Leur part des ventes totales au détail est passée de 31.0 % en 1975 à 30.2 % en 1976, tandis que celle des grands magasins a augmenté légèrement. La part du marché des grands magasins a augmenté sensiblement durant l'année, passant de 11.3 % en 1975 à 11.4 % en 1976. (Afin de conserver une certaine uniformité dans le temps, les grands magasins ont été exclus des tableaux sommaires présentés ici. S'il en était autrement, leurs ventes de \$6,514 millions en 1976 représenteraient 27.5 % des ventes totales des magasins à succursales cette année-là.)

En 1976, le secteur des succursalistes était toujours dominé par les épiceries et les épiceries-boucheries qui sont intervenues pour 44.3 % des ventes totales du secteur, soit un léger fléchissement par rapport au chiffre de l'année précédente (44.6 %). Seuls les magasins de marchandises diverses ont perdu du terrain dans le secteur des magasins à succursales. La part des chaînes de magasins de marchandises diverses est passée de 7.8 % en 1975 à 7.0 % en 1976.

TABLE A. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1973-1976

TABLEAU A. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1973-1976

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes			
	1973	1974	1975	1976
	per cent — pourcentage			
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries ..	44.0	44.2	44.6	44.3
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	8.6	8.5	7.8	7.0
Variety stores — Bazars .....	4.8	4.4	4.0	4.0
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames .....	2.4	2.7	3.0	3.1
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	1.9	1.7	1.7	1.8
Alcoholic beverage stores(1) — Magasins de boissons alcooliques(1) ..	16.5	15.0	15.0	15.1
All other stores — Tous les autres magasins .....	21.8	23.5	23.9	24.7
Sales — Total — Ventes .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Includes government liquor stores, brewers' retail stores and wine stores. — Comprend les magasins des régies des alcools, les comptoirs de vente des brasseries et les débits assurant la vente de vin.

Of the 15 selected kinds of business for which data are provided in Table 4 of this report, sales rose in all categories except general merchandise store chains (- 3.6%) and furniture, TV, radio and appliance store chains (- 15.6%). Service station chains registered the largest gain, with an increase of 20.0% over 1975. Other significant increases were recorded by men's clothing stores (+ 16.1%), shoe stores (+ 15.5%) and family clothing stores (+ 14.7%). The smallest sales increase was experienced by furniture stores, which rose 4.2% over the previous year.

The trend to "bigness" established over the past several years still continues to hold true as indicated in Table B below. This is substantiated by the growth recorded both in the number of chains and the market share held by the medium and larger firms and the corresponding decreases of the smaller chain organizations.

Table B is a summary of percentage distributions for chain store organizations over the past four years. This table shows the number of chains by groups as a percentage of total chains and sales by groups as a percentage of total sales of chain stores.

Small chain organizations (operating from four to nine stores each) decreased in number from 480 to 447 in 1976 and subsequently, the market share held by this category also diminished from 9.4% in 1975 to 7.9% in 1976. All other categories increased or remained the same in terms of numbers of chains; however, in terms of market share only the categories "50-99 stores" and "300 stores and over" recorded increases.

Sur les 15 genres de commerce choisis classés au tableau 4, les ventes ont augmenté dans toutes les catégories à l'exception des magasins de marchandises diverses (- 3.6 %) et des magasins de meubles, télévisions, radios et appareils électriques (- 15.6 %). Les stations-service ont enregistré la plus forte augmentation (20.0 % par rapport à 1975). D'autres hausses importantes ont été signalées dans les magasins de vêtements pour hommes (16.1 %), les magasins de chaussures (15.5 %) et dans les magasins de vêtements pour la famille. Le plus petit taux d'accroissement (4.2 %) a été signalé au niveau de la catégorie "magasins de meubles".

La tendance au "gigantisme" que l'on connaît depuis plusieurs années s'est poursuivie cette année, comme l'indique le tableau B ci-dessous. En effet, l'accroissement record du nombre de magasins à succursales et la part du marché détenue par les grandes et moyennes entreprises ainsi que les diminutions correspondantes observées pour les petites entreprises à succursales viennent corroborer ce fait.

Le tableau B présente un résumé de la répartition en pourcentage des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. On y indique la taille de chaque catégorie et l'importance des ventes réalisées par chacune.

Le nombre des petits magasins à succursales (entre quatre et neuf magasins) a régressé, passant de 480 à 447 en 1976 et par conséquent, la part du marché qu'ils détenaient a baissé de 9.4 % en 1975 à 7.9 % en 1976. Dans toutes les autres catégories, le nombre de magasins à succursales a progressé ou est demeuré stationnaire; toutefois, les catégories "50-99 magasins" et "300 magasins et plus" ont accru leur part du marché.

Annual sales volume data indicate the increasing dominance of the larger chains and the offsetting declines of smaller chains. Chain organizations with annual sales volume of \$5 million and over numbered 285 in 1975 and represented 33.4% of total chain organizations. In 1976 chains in this category had increased to 299 and represented 36.2% of total chain organizations. This increase in the number of chains in the \$5 million and over sales group was also reflected in their share of the total chain market which rose from 93.6% in 1975 to 94.2% in 1976.

Les données sur le volume des ventes annuelles font ressortir la domination croissante des magasins à succursales de grande taille et par conséquent, une baisse correspondante au niveau des petits magasins à succursales. Le nombre de ceux dont les ventes annuelles s'élèvent à \$5 millions et plus, avait atteint 285 en 1975, soit 33.4 % de tous les magasins à succursales. En 1976, leur nombre a grimpé à 299 pour obtenir un pourcentage de 36.2 % du total. Outre cette hausse numérique, ils ont également accru leur part du marché total des magasins à succursales de 93.6 % en 1975 à 94.2 % en 1976.

TABLE B. Percentage Distribution of Number and Sales  
of Chain Store Organizations, 1973-1976

TABLEAU B. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes  
des chaînes de magasins, 1973-1976

[illegible]



Table C illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales over the past four years. The distribution was derived from monthly data published in the report, Retail Trade, Catalogue 63-005.

Le tableau C fait état de la répartition mensuelle des ventes des succursalistes en pourcentage des ventes annuelles totales pendant les quatre dernières années. Ces chiffres sont tirés du bulletin mensuel Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

TABLE C. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1973-1976(1)

TABEAU C. Répartition proportionnelle des ventes annuelles de magasins à succursales, par mois, 1973-1976(1)

Month - Mois	1973	1974	1975	1976
	per cent - pourcentage			
January - Janvier .....	6.4	6.5	6.9	7.3
February - Février .....	6.7	6.5	6.5	6.7
March - Mars .....	7.8	7.6	7.3	7.3
April - Avril .....	7.7	7.5	7.5	8.2
May - Mai .....	8.4	8.5	8.7	8.1
June - Juin .....	8.7	8.3	8.1	8.2
July - Juillet .....	8.0	8.0	8.2	8.5
August - Août .....	8.3	8.9	8.7	7.8
September - Septembre .....	8.5	8.1	8.2	8.2
October - Octobre .....	8.6	8.7	8.9	8.8
November - Novembre .....	9.2	9.8	9.2	8.7
December - Décembre .....	11.7	11.6	11.8	12.2
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores. - Ne comprend pas les grands magasins.

#### Grocery and Combination Store Chains

Grocery and combination store chains decreased by three chains between the 1975 and 1976 survey years. Volume of sales rose to \$7.62 billion, accounting for 44.3% of the total chain store market in 1976. The number of stores increased to 3,314, for a net increase of 13 stores.

The trend towards stores with a larger sales volume is illustrated by Table 12. In 1974, 303 stores out of 3,249 had attained a sales volume of \$5 million or over; by 1975 this number had increased to 507 stores out of a total of 3,301. In 1976, 511 stores out of 3,314 had attained a sales volume of \$5 million or over.

The market share of grocery and combination store chains which operate 100 stores and over decreased fractionally in 1976 to 77.2% from the 77.3% of total grocery and combination store chain sales they held in 1975. The number of chains in this category remained at nine for 1976 and the total number of stores operated by these organizations increased from 2,355 to 2,365.

#### Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

Le nombre de chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries a baissé de trois entre 1975 et 1976. Le volume de leurs ventes est monté à \$7.6 milliards, soit 44.3 % du marché total des magasins à succursales en 1976. Le nombre d'épicerie et d'épicerie-boucheries a augmenté; il a atteint cette année 3,314 unités pour un gain de 13.

Le tableau 12 illustre la tendance à l'accroissement du volume des ventes. En 1974, 303 magasins sur 3,249 déclaraient un chiffre de ventes de \$5 millions ou plus; en 1975, leur nombre est passé à 507 (sur 3,301) et en 1976, à 511 (sur 3,314).

Les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries exploitant 100 magasins ou plus ont baissé leur part des ventes totales à 77.2 % en 1976, contre 77.3 % en 1975. Le nombre de chaînes est demeuré à neuf et celui de magasins a augmenté de 2,355 à 2,365.



### Variety Store Chains

The number of chain organizations operating variety stores increased by one to a total of 22 for 1976. The maximum number of stores operated decreased from 786 to 783.

Total sales by variety store chains in 1976 increased by \$52.0 million, or 8.3% over 1975, reaching a level of \$680.6 million. The highest growth rate was again experienced in Saskatchewan where variety chain sales rose 24.5% followed by Manitoba (15.5%) and Quebec (11.4%).

The number of stores operated by the largest variety chains (50 stores and over) declined from 566 in 1975 to 564 in 1976; however, the chains in this category increased their share of the total sales of variety store chains from 80.6% in 1975 to 81.3% in 1976.

In keeping with this trend, individual variety chain stores with sales of \$1 million and over accounted for 26.4% of stores (up from 22.8% in 1975) and 60.4% of total chain variety store sales (up from 55.6% in 1975).

### Drug Store Chains

Drug store chains declined in number to 48 during 1976; however, the maximum number of stores in operation increased to 650, a net increase of 35. The number of stores in Ontario increased by 26 and in British Columbia by eight while the number of chain drug stores in Quebec decreased by seven.

Total sales of drug chain organizations rose during the year to \$369.2 million, up 0.7% from the \$333.4 million registered in 1975. Major sales increases were registered in Alberta (23.1%) and British Columbia (20.4%) while sales of chain drug stores in Quebec declined 45.1%. Ontario alone accounted for 50.0% of all chain drug store sales in Canada.

### Women's Clothing Store Chains

The number of women's clothing store chains in Canada increased by three between 1975 and 1976, for a total of 90 chains. The maximum number of stores operated rose from 1,530 in 1975 to 1,755 in 1976.

During 1976, sales by women's clothing store chains rose 9.9% to \$518.6 million. The most significant rates of increase were recorded in Manitoba (23.2%), Saskatchewan (18.7%) and British Columbia (18.5%).

### Chaînes de bazars

Le nombre de chaînes de bazars a augmenté de 21 en 1975 à 22 en 1976. Le nombre de magasins exploités fléchissait de 786 à 783.

En 1976, les ventes totales des chaînes de bazars ont affiché une hausse de \$52.0 millions ou 8.3 % par rapport à 1975, atteignant \$680.6 millions. C'est encore en Saskatchewan qu'elles ont le plus augmenté (24.5 %), puis au Manitoba (15.5 %) et enfin au Québec (11.4 %).

Le nombre de magasins exploités par les plus grandes chaînes (50 magasins et plus) est passé de 566 en 1975 à 564 en 1976; toutefois, leur part des ventes totales du secteur a marqué une hausse atteignant 81.3 % en 1976 contre 80.6 % en 1975.

Selon cette tendance, les bazars succursalistes dont les ventes s'élèvent à \$1 million et plus représentaient 26.4 % des magasins (22.8 % en 1975) et intervenaient pour 60.4 % des ventes totales des chaînes de bazars (55.6 % en 1975).

### Chaînes de pharmacies

Le nombre de chaînes de pharmacies a subi une baisse, passant à 48 en 1976. Le nombre de leurs magasins en exploitation a augmenté à 650, un gain net de 35. En Ontario, on signalait une augmentation de 26 par rapport à 1975 et en Colombie-Britannique, une hausse de huit était observée, tandis que le Québec enregistrait une baisse de sept.

Les ventes totales des chaînes de pharmacies sont passées à \$369.2 millions pour l'année, soit 10.7 % de plus que les \$333.4 millions enregistrés en 1975. Les hausses les plus importantes sont survenues en Alberta (23.1 %) et en Colombie-Britannique (20.4 %). Les ventes des pharmacies au Québec ont diminué de 45.1 %. L'Ontario à lui seul figurait pour 50.0 % des ventes totales au Canada dans ce secteur.

### Chaînes de magasins de vêtements pour femmes

Le nombre de chaînes de magasins de vêtements pour femmes au Canada a accusé une hausse de trois entre 1975 et 1976. Le nombre de magasins en exploitation est passé de 1,630 en 1975 à 1,755 en 1976.

En 1976, les ventes ont augmenté de 9.9 %, pour s'établir à \$471.9 millions. Le Manitoba, la Saskatchewan et la Colombie-Britannique ont enregistré les plus fortes augmentations avec des pourcentages respectifs de 23.2 %, 21.7 % et 18.5 %.

### Shoe Store Chains

The number of shoe store chain organizations operating in Canada in 1976 decreased to 65, a net decrease of two chains from 1975. The maximum number of stores operated rose from 1,778 during 1975 to 1,805 during 1976.

Sales of shoe store chains reached \$314.8 million in 1976, an increase of 15.5% from the previous year. The most significant rates of increase were recorded in Prince Edward Island (77.6%), Newfoundland (62.1%) and Saskatchewan (34.1%). As in most kinds of business, the greatest growth was recorded by the largest organizations. In the case of individual chain shoe stores, the largest store category (sales of \$200,000 and over) increased its share of total chain shoe store sales from 48.8% to 55.4%.

### Department Store Chains

Principal statistics of department store organizations were incorporated in this report commencing in 1973. Department stores are treated as a kind of business rather than as a type of organization. Thus, the data shown in Tables 38-42 pertain to department stores as such and do not include the sales of other kinds of business operated by department store organizations. As noted earlier, the mail order and catalogue sales activities of department store organizations are included as part of the "general merchandise stores" category.

Total sales of department store organizations increased during 1976 by 11.8%, reaching a level of \$6,514.3 million (compared to \$5,828.1 million in 1975). Sales increased in all ten provinces, with the largest growth being recorded in Prince Edward Island (16.3%). Other provinces in which sales rose substantially included Quebec (15.3%), Alberta (14.6%) and New Brunswick (14.1%). The major growth in this sector between 1975 and 1976 was concentrated in the "larger" department store organizations. Organizations operating "20 stores and over" accounted for 75.5% of total department store sales in 1976, compared to 74.5% the previous year. The same trend is noticeable when department store organizations are compared by sales volume; organizations with sales in excess of \$100 million captured 95.9% of the department store market.

### Chaînes de magasins de chaussures

Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a subi une baisse, passant de 67 en 1975 à 65 en 1976. Le nombre de magasins est passé de 1,778 en 1975 à 1,805 en 1976.

Les ventes de ces chaînes ont atteint \$314.8 millions en 1976, une augmentation de 15.5 % sur l'année précédente. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (77.6 %), à Terre-Neuve (62.1 %) et en Saskatchewan (34.1 %). Comme dans la plupart des genres de commerce, ce sont les grandes entreprises qui ont affiché les plus fortes augmentations. Les magasins individuels dont les ventes atteignent \$200,000 et plus ont accru leur part du marché de 48.8 % à 55.4 %.

### Chaînes de grands magasins

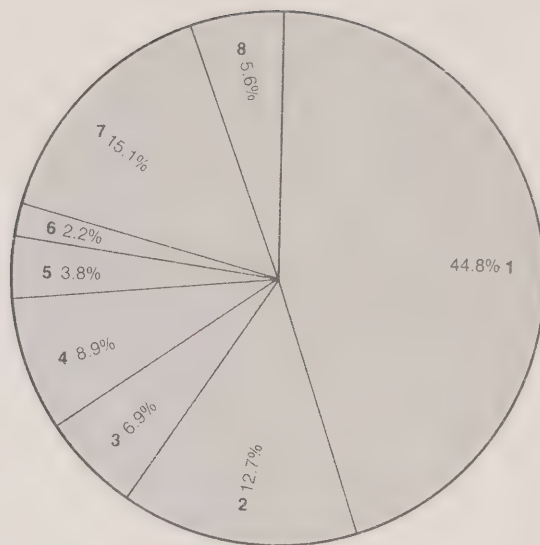
Les statistiques principales des chaînes de grands magasins sont publiées depuis 1973. Les grands magasins sont classés par genre de commerce plutôt que par genre d'entreprise. Ainsi, les données figurant aux tableaux 38-42 s'appliquent aux grands magasins comme tels et ne présentent pas les ventes des autres genres de commerce, exploités par les chaînes de grands magasins. Comme nous l'avons fait remarquer précédemment, les services de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins appartiennent à la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Les ventes totales des chaînes de grands magasins ont marqué une hausse de 11.8 % en 1976, atteignant un niveau de \$6,514.3 millions (\$5,828.1 millions en 1975). Elles ont augmenté dans toutes les provinces, la plus forte hausse étant enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard (16.3 %). Parmi les autres provinces où les ventes ont augmenté de façon marquée, on trouve le Québec (15.3 %, l'Alberta (14.6 %) et le Nouveau-Brunswick (14.1 %). La croissance importante de ce secteur entre 1975 et 1976 est survenue au niveau des "grandes" chaînes. Les entreprises exploitant "20 magasins et plus" ont représenté 75.5 % des ventes totales, contre 74.5 % l'année précédente. On remarque la même tendance pour ce qui est du volume des ventes: les chaînes dont les ventes dépassaient \$100 millions ont occupé 95.9 % du marché des grands magasins.

## Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1976 <sup>(1)</sup>

### Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1976 <sup>(1)</sup>

Food group	-----1
Groupe d'alimentation	
General merchandise group	-----2
Groupe des marchandises diverses	
Automobile group	-----3
Groupe de l'automobile	
Apparel and accessories group	-----4
Groupe des vêtements et accessoires	
Hardware and home furnishings group	-----5
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
Drug stores	-----6
Pharmacies	
Alcoholic beverage stores	-----7
Magasins de boissons alcooliques	
Other retail stores group	-----8
Groupe des autres magasins de détail	



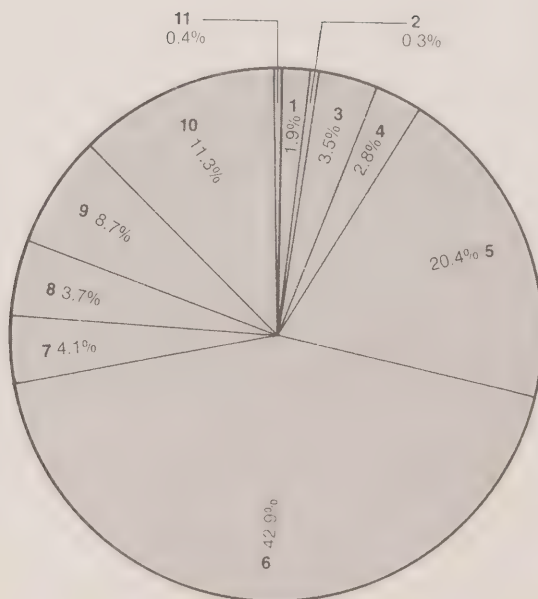
Source: Table 2 — Tableau 2

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

## Sales of Retail Chain Stores by Province, 1976 <sup>(1)</sup>

### Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1976 <sup>(1)</sup>

Newfoundland	-----1
Terre-Neuve	
Prince Edward Island	-----2
Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	-----3
Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	-----4
Nouveau-Brunswick	
Quebec	-----5
Québec	
Ontario	-----6
Manitoba	-----7
Saskatchewan	-----8
Alberta	-----9
British Columbia	-----10
Colombie-Britannique	
Yukon and Northwest Territories	-----11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	



Source: Table 3 — Tableau 3

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.





STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES



TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1976(1)

TABLEAU 1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1976(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre				dollars					
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,440,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
961 (old base) — (ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
961 (new base) — (nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
964 .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
966 (old base) — (ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	..	..	..	..
966 (new base) — (nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	..	..	..	..
967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300
968 .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	488,796	703,824,300	355,524,100	513,738,500	256,610,400
969 .....	649	13,515	14,153	7,020,564,300	519,465	786,089,600	372,789,200	541,915,900	256,803,500
970 .....	661	14,330	15,156	7,746,909,300	540,608	877,286,000	382,346,000	590,653,200	273,193,700
971 .....	833	15,976	16,317	8,918,292,800	558,231	961,793,000	401,756,900	706,192,900	299,055,400
972 .....	895	16,542	17,269	10,078,029,900	609,239	1,118,358,300	420,898,800	806,054,000	374,432,500
973 .....	834	17,239	18,555	11,338,249,704	657,709	1,265,480,120	418,124,976	1,074,405,611	202,229,485
974 .....	874	18,500	19,695	13,672,045,546	739,029	1,500,864,210	464,792,127	1,299,935,693	221,809,143
975 .....	853	19,490	20,815	15,905,757,159	764,149	1,740,031,836	469,950,043	1,280,212,351	355,786,183
976 .....	827	19,741	21,359	17,180,567,558	870,299	2,016,958,007	420,488,255	1,770,559,202	..

1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

Note: Government liquor stores are included in this table for sales only, based on the aggregate of monthly sales reports during 1976. The total inventory of these stores as at March 31, 1977, was estimated to be \$273,896,000. — Nota: Les magasins de spiritueux du gouvernement sont inclus dans ce tableau pour les ventes seulement d'après l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1976. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$273,896,000 le 31 mars 1977.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1976, by Kind of Business(1)

No.	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnelle des ventes
					dollars	
1	Total, all chains .....	827	19,741	21,359	17,180,567,558	100.0
	Food group:					
2	Bakery products stores .....	14	177	185	21,102,827	0.1
3	Candy, nut, confectionery stores(2) .....	7	314	330	34,461,919	0.2
4	Dairy product stores .....	5	42	43	4,611,924	—
5	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores.	24	1,323	1,501	367,349,624	2.1
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	54	1,740	1,813	7,255,025,073	42.2
7	Meat markets .....	5	44	45	21,633,652	0.1
8	Other food stores .....	7	49	51	7,760,735	0.1
	General merchandise group:					
9	General merchandise stores (less than 33% food) ...	21	1,274	1,665	1,197,365,383	7.0
10	General stores (more than 33% food) .....	15	265	268	291,037,816	1.7
11	Variety stores .....	22	763	783	680,564,593	4.0
	Automotive group:					
12	Automobile dealers .....	5	34	34	134,575,224	0.8
13	Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores.	7	283	289	128,779,069	0.8
14	Service stations .....	32	1,420	1,604	328,299,329	4.8
15	All other automotive businesses .....	12	261	273	92,194,858	0.5
	Apparel and accessories group:					
16	Men's and boys' clothing stores and custom tailors	36	517	545	223,836,609	1.3
17	Women's ready-to-wear stores(3) .....	82	1,564	1,660	509,108,894	3.0
18	Lingerie and hosiery stores .....	8	89	95	9,528,901	0.1
19	Furriers and fur stores .....	3	13	13	6,125,901	—
20	Children's and infants' wear stores .....	11	110	116	29,884,621	0.2
21	Family clothing and furnishing stores .....	46	814	869	383,462,406	2.2
22	Shoe stores .....	65	1,715	1,805	314,771,955	1.8
23	Second-hand clothing stores .....	9	136	139	11,205,546	0.1
24	Piece goods stores(4) .....	18	176	185	40,782,055	0.2
	Hardware and home furnishings group:					
25	Hardware stores .....	5	45	45	x	x
26	Paint, glass and wallpaper stores .....	13	208	229	44,237,399	0.3
27	Furniture stores .....	16	203	216	143,158,939	0.8
28	Household appliance stores .....	3	137	138	x	x
29	Furniture, TV, radio and appliance stores .....	13	134	153	142,759,524	0.8
30	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	6	126	133	40,068,278	0.2
31	All other home furnishings stores(5) .....	21	466	521	138,087,070	0.8
	Other retail stores group:					
32	Drug stores .....	48	615	650	369,220,615	2.2
33	Government liquor stores .....	12	1,567	1,604	2,234,574,937	13.0
34	Brasseries/retail stores .....	3	402	403	341,254,150	2.0
35	Wine stores .....	4	46	47	8,854,550	0.1
36	Jewellery stores .....	25	459	522	206,315,920	1.2
37	Sporting goods and related stores(6) .....	5	45	49	51,238,288	0.3
38	Tobacco stores and stands .....	5	356	389	73,944,908	0.4
39	Book and stationery stores .....	19	335	358	105,735,836	0.6
40	Florists .....	9	55	55	9,380,965	0.1
41	Gift, novelty and souvenir shops .....	21	226	250	56,101,467	0.3
42	Camera and photographic supply stores .....	9	203	220	36,525,745	0.2
43	Opticians .....	25	262	272	31,723,319	0.2
44	Luggage and leather goods stores .....	7	110	120	17,067,789	0.1
45	Toy shops .....	10	99	106	20,938,867	0.1
46	Record bars .....	6	67	73	29,087,720	0.2
47	Pet shops .....	4	20	21	3,697,591	—
48	Mobile home and trailer dealers .....	10	65	72	57,121,069	0.3
49	Miscellaneous stores (includes monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified).	20	367	402	281,103,751	1.6

(1) Does not include department stores. (2) Published as two separate kinds of business (candy and nut stores, confectionery stores) prior to 1973. (3) Includes women's and misses' sportswear stores. (4) Includes other apparel stores. (5) Includes TV, radio and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; piano and organ stores. (6) Includes bicycle shops.



TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1976, par genre de commerce(1)

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année		Genre de commerce	No
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts		
dollars					
2,016,958,007	420,488,255	1,770,559,202		Total, toutes chaînes .....	
7,800,578	91,143	383,245		Groupe d'alimentation:	
15,639,987	915,463	x		Produits de boulangerie .....	2
923,952	—	224,340		Bonbons, noix, confiseries(2) .....	3
37,379,148	2,300,421	27,591,718		Produits laitiers .....	4
818,489,266	16,928,904	385,100,999		Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. ....	5
x	x	663,336		Épicerie avec viande fraîche .....	6
1,502,686	67,011	798,963		Boucheries .....	7
				Autres magasins d'alimentation .....	8
186,036,227	189,738,026	249,006,596		Groupe des marchandises diverses:	
34,042,874	16,782,244	53,351,953		Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments) .....	9
132,844,831	9,575,463	151,856,516		Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments) .....	10
				Bazars .....	11
14,309,562	8,496,708	25,328,975		Groupe de l'automobile:	
25,470,193	21,449,561	28,575,748		Concessionnaires d'automobiles .....	12
62,881,534	3,447,766	14,303,959		Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maison et d'automobile. ....	13
25,141,770	3,125,003	8,681,805		Stations-service .....	14
				Tous autres commerces de l'automobile .....	15
37,763,978	5,013,795	52,847,343		Groupe des vêtements et accessoires:	
92,874,356	9,326,021	63,063,794		Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs .....	16
2,103,708	...	2,803,726		Vêtements pour dames, prêts à porter(3) .....	17
890,248	784,652	2,441,542		Lingerie et bas .....	18
5,275,565	53,036	5,011,921		Fourreurs ou magasins de fourrure .....	19
73,377,306	17,197,672	79,612,440		Vêtements pour enfants et bébés .....	20
66,291,897	3,991,929	86,891,356		Vêtements et accessoires pour la famille .....	21
9,337,999	x	—		Chaussures .....	22
7,098,149	262,101	11,501,341		Vêtements d'occasion .....	23
				Tissus à la pièce(4) .....	24
19,283,861	3,044,735	24,073,967		Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
8,487,328	2,763,671	6,959,171		Quincailleries .....	25
24,103,323	57,537,574	31,592,706		Peinture, vitrerie et tapisserie .....	26
x	x	x		Meubles .....	27
19,956,554	12,451,373	31,796,424		Appareils ménagers .....	28
10,377,137	1,960,300	9,249,821		Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	29
17,693,765	1,914,604	41,095,387		Rideaux, capitonnage et décoration intérieure .....	30
				Toutes autres fournitures de maison(5) .....	31
60,934,129	5,640,414	80,095,814		Groupe des autres magasins de détail:	
26,565,947	—	—		Pharmacies .....	32
1,950,436	—	507,531		Spiritueux, débit du gouvernement .....	33
38,581,613	8,525,676	62,382,251		Brasseries, magasin de détail .....	34
5,957,822	401,072	19,105,631		Vin, débit .....	35
12,341,477	x	11,091,047		Bijouterie .....	36
16,499,134	899,858	25,722,290		Articles de sport et autres magasins connexes(6) .....	37
2,753,632	577,464	931,695		Tabac, débit ou comptoir .....	38
10,602,859	35,439	11,447,067		Librairie et papeterie .....	39
6,857,557	965,009	8,917,423		Fleuriste .....	40
11,150,347	1,058,114	2,939,423		Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	41
3,350,590	211,227	5,132,232		Appareils et fournitures photographiques .....	42
3,542,340	45,110	4,897,413		Opticiens .....	43
4,074,641	796,740	12,498,190		Valises et articles en cuir .....	44
709,351	x	441,973		Jouets .....	45
5,896,338	1,653,130	18,343,227		Comptoir de disques .....	46
28,761,426	302,608	90,823,744		Animaux domestiques .....	47
				Marchands de maisons mobiles et de caravanes .....	48
				Marchands divers (y compris monuments funéraires et pierres tombeales, laine et les marchands non classés ailleurs). ....	49

(1) Ne comprend pas les grands magasins. (2) Publiés comme deux genres de commerce séparés (les bonbons et noix et les confiseries) avant 1973. (3) Comprend les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles. (4) Comprend autres magasins de vêtements. (5) Comprend téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fourniture électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; pianos et orgues. (6) Comprend les marchands de bicyclettes.

TABLE 3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976(1)

TABEAU 3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1975 et 1976(1)

Province	1975	1976	Percentage change in sales 1976/75 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	853	827	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	20,815	21,359	
Sales - Total - Ventes ..... \$	15,905,757,159 <sup>r</sup>	17,180,567,558	+ 8.0
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	56	61	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	250	286	
Sales - Total - Ventes ..... \$	283,465,625 <sup>r</sup>	333,617,970	+ 17.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	32	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	66	69	
Sales - Total - Ventes ..... \$	53,469,356 <sup>r</sup>	49,344,494	- 7.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	106	114	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	729	766	
Sales - Total - Ventes ..... \$	560,312,158 <sup>r</sup>	600,746,283	+ 7.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	102	104	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	517	552	
Sales - Total - Ventes ..... \$	448,498,472 <sup>r</sup>	485,078,122	+ 8.2
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	313	301	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4,502	4,606	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,211,526,227 <sup>r</sup>	3,500,822,272	+ 9.0
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	440	439	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	9,239	9,444	
Sales - Total - Ventes ..... \$	6,859,042,158 <sup>r</sup>	7,372,762,428	+ 7.5
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	132	132	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	759	814	
Sales - Total - Ventes ..... \$	665,487,912 <sup>r</sup>	713,189,647	+ 7.2
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	104	102	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	728	742	
Sales - Total - Ventes ..... \$	576,491,089 <sup>r</sup>	637,732,905	+ 10.6
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	182	180	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,735	1,797	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,322,505,216 <sup>r</sup>	1,488,718,584	+ 12.6
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	199	194	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	2,214	2,204	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,867,607,984 <sup>r</sup>	1,936,258,858	+ 3.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	76	79	
Sales - Total - Ventes ..... \$	57,350,962	62,295,995	+ 8.6

(1) Does not include department stores. - Ne comprend pas les grands magasins.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1975 and 1976

TABEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1975 et 1976

Kind of business — Genre de commerce	1975	1976	Percentage change in sales 1976/75 Variation proportionnelle des ventes
Grocery and combination stores(1) — Épiceries et épicerie-boucheries(1):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	81	78	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3,301	3,314	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 7,087,397,007	7,622,374,697	+ 7.5
All other food stores — Tous autres magasins d'alimentation:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	39	38	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	670	654	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 80,838,382	89,571,057	+ 10.8
General merchandise stores — Marchandises diverses:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	21	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,614	1,665	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,242,160,804	1,197,365,383	- 3.6
General stores — Magasins généraux:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	15	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	271	268	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 259,774,364	291,037,816	+ 12.0
Variety stores — Bazaars:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	22	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	786	783	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 628,529,298	680,564,593	+ 8.3
Service stations — Stations-service:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	35	32	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,610	1,604	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 696,318,797 <sup>r</sup>	828,299,329	+ 20.0
Men's clothing stores(2) — Magasins de vêtements pour hommes(2):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	34	36	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	527	545	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 192,775,713	223,836,609	+ 16.1
Women's clothing stores(3) — Magasins de vêtements pour dames(3):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	87	90	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,630	1,755	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 471,912,511	518,637,795	+ 9.9
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	44	46	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	808	869	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 334,238,939	383,462,406	+ 14.7
Shoe stores — Magasins de chaussures:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	67	65	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,778	1,805	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 272,546,269	314,771,955	+ 15.5
Hardware stores — Quincailleries:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	46	45	
Sales — Total — Ventes .....	\$ x	x	x

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. — Comprend les épiceries, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries. (2) Includes men's and boys' clothing stores and custom tailors. — Comprend les magasins de vêtements pour hommes et garçons et les tailleurs. (3) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, sportswear stores, and lingerie and hosiery stores. — Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, de vêtements de sport et de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1975 and 1976 - Concluded

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1975 et 1976 - fin

Kind of business — Genre de commerce	1975	1976	Percentage change in sales 1976/75 Variation proportionnelle des ventes
Furniture stores - Magasins de meubles:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	221	216	
Sales - Total - Ventes .....	137,345,725	143,158,939	+ 4.2
Household appliance stores - Appareils ménagers:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	149	138	
Sales - Total - Ventes .....	40,559,186	x	x
Furniture, TV, radios and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radio et appareils:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	161	153	
Sales - Total - Ventes .....	169,152,073	142,759,524	- 15.6
Drug stores - Pharmacies:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	49	48	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	615	650	
Sales - Total - Ventes .....	333,437,861	369,220,615	+ 10.7
Jewellery stores - Bijouteries:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	26	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	471	522	
Sales - Total - Ventes .....	186,008,527	206,315,920	+ 10.9
Department stores - Grands magasins:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	34	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	608	619	
Sales - Total - Ventes .....	5,828,141,247	6,514,325,017	+ 11.8

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1975 et 1976(1)

Type of operation — Genre d'exploitation	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	853	100.0	20,815	100.0	15,905,757,159 <sup>F</sup>	100.0
Local chains - Locales .....	202	23.7	1,374	6.4	529,711,419	3.3
Provincial chains - Provinciales .....	377	44.2	7,108	34.2	5,536,338,360	34.8
Sectional and national chains - Régio- nales et nationales .....	274	32.1	12,373	59.4	9,839,707,380 <sup>F</sup>	61.9
<u>1976</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	827	100.0	21,359	100.0	17,180,567,558	100.0
Local chains - Locales .....	204	24.7	1,329	6.2	680,201,697	4.0
Provincial chains - Provinciales .....	338	40.9	6,940	32.5	5,669,883,830	33.0
Sectional and national chains - Régio- nales et nationales .....	285	34.4	13,090	61.3	10,830,482,031	63.0

(1) Does not include department stores. - Ne comprend pas les grands magasins.



TABLE 6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976(1)

TABEAU 6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	853	100.0	20,815	100.0	15,905,757,159 <sup>r</sup>	100.0
4- 9 stores — magasins .....	480	56.3	2,779	13.4	1,494,685,700	9.4
10- 49 " " .....	289	33.9	6,022	28.9	2,960,568,672	18.6
50- 99 " " .....	47	5.5	3,278	15.8	1,866,424,588	11.7 <sup>r</sup>
100-199 " " .....	21	2.5	3,145	15.1	2,438,751,636	15.3 <sup>r</sup>
200-299 " " .....	9	1.0	2,151	10.3	3,285,073,206 <sup>r</sup>	20.7 <sup>r</sup>
300 stores and over — magasins et plus ..	7	0.8	3,440	16.5	3,860,253,357	24.3
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	827	100.0	21,359	100.0	17,180,567,558	100.0
4- 9 stores — magasins .....	447	54.0	2,573	12.0	1,526,581,665	8.9
10- 49 " " .....	290	35.1	6,062	28.4	3,121,294,714	18.2
50- 99 " " .....	51	6.2	3,561	16.7	2,211,442,894	12.9
100-199 " " .....	21	2.5	2,985	14.0	2,469,633,124	14.4
200-299 " " .....	10	1.2	2,339	10.9	3,462,874,086	20.1
300 stores and over — magasins et plus ..	8	1.0	3,839	18.0	4,388,741,075	25.5

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976(1)

TABEAU 7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	853	100.0	20,815	100.0	15,905,757,159 <sup>r</sup>	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	202	23.7	1,219	5.9	118,853,560	0.8
1,000,000-\$ 4,999,999 .....	366	42.9	3,808	18.3	893,236,950	5.6
5,000,000- 24,999,999 .....	198	23.2	5,247	25.2	2,198,013,927	13.8 <sup>r</sup>
25,000,000- 99,999,999 .....	64	7.5	5,310	25.5	3,069,239,901	19.3
100,000,000 and over — et plus .....	23	2.7	5,231	25.1	9,626,412,821 <sup>r</sup>	60.5 <sup>r</sup>
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	827	100.0	21,359	100.0	17,180,567,558	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	163	19.7	962	4.5	99,235,507	0.6
1,000,000-\$ 4,999,999 .....	365	44.1	3,667	17.2	898,668,639	5.2
5,000,000- 24,999,999 .....	198	24.0	5,098	23.9	2,137,218,065	12.5
25,000,000- 99,999,999 .....	77	9.3	6,348	29.7	3,612,825,897	21.0
100,000,000 and over — et plus .....	24	2.9	5,284	24.7	10,432,619,450	60.7

(1) Does not include department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1976(1)

TABLEAU 8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1976(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
dollars									
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,100
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,200	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200
1943 .....	56	1,258	1,269	179,833,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,222,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,100	79,488,400	25,085,300
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..
1967 .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200
1968 .....	67	2,318	2,517	2,805,620,400	1,210,363	293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200
1969 .....	73	2,675	2,831	3,101,212,100	1,159,332	330,636,400	3,393,900	134,049,800	48,891,800
1970 .....	80	2,878	3,063	3,522,287,400	1,223,866	384,794,500	2,977,800	142,188,000	53,601,600
1971 .....	91	3,249	3,306	3,964,092,700	1,220,096	401,412,000	6,868,600	155,627,000	58,929,800
1972 .....	94	3,094	3,244	4,409,149,300	1,425,064	475,359,800	7,499,900	168,706,800	67,683,500
1973 .....	81	3,116	3,227	4,993,671,885	1,602,590	525,028,054	9,638,118	196,831,909	81,278,630
1974 .....	82	3,082	3,249	6,053,312,933	1,964,086	622,102,317	10,223,902	247,531,416	91,952,600
1975 .....	81	3,101	3,301	7,087,397,007	2,285,520	764,525,444	14,520,739	259,741,298	111,044,680
1976 .....	78	3,063	3,314	7,622,374,697	2,488,532	855,868,414	19,229,325	412,692,717	..

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. — Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.

(2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1975 et 1976(1)

Province	1975	1976	Percentage change in sales 1976/75 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	81	78	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	3,301	3,314	
Sales - Total - Ventes ..... \$	7,087,397,007	7,622,374,697	+ 7.5
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	36	36	
Sales - Total - Ventes ..... \$	82,452,225	95,102,140	+ 15.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	9	5	
Sales - Total - Ventes ..... \$	16,637,350	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	128	141	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	263,541,058	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	57	61	
Sales - Total - Ventes ..... \$	148,953,551	161,090,347	+ 8.1
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	21	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	588	564	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,470,075,342	1,595,968,148	+ 8.6
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	34	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,663	1,666	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,295,398,834	3,522,984,905	+ 6.9
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	163	173	
Sales - Total - Ventes ..... \$	314,460,902	336,352,589	+ 7.0
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	81	83	
Sales - Total - Ventes ..... \$	197,827,512	219,401,741	+ 10.9
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	242	263	
Sales - Total - Ventes ..... \$	499,905,368	566,561,101	+ 13.3
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	330	318	
Sales - Total - Ventes ..... \$	813,371,493	838,748,305	+ 3.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4	4	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. - Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. - Nota: La somme de "chaîne (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976(1)

Number of stores operated - Nombre de magasins exploités	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes .....	81	100.0	3,301	100.0	7,087,397,007	100.0
4- 9 stores - magasins .....	46	56.8	268	8.1	459,234,518	6.5
10-19 " " .....	13	16.0	170	5.2	230,213,012	3.3
20-49 " " .....	13	16.0	508	15.4	916,299,979	12.9
50-99 " " .....						
100 stores and over - magasins et plus .....	9	11.2	2,355	71.3	5,481,649,498	77.3
<u>1976</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes .....	78	100.0	3,314	100.0	7,622,374,697	100.0
4- 9 stores - magasins .....	42	53.8	244	7.4	465,862,203	6.1
10-19 " " .....	14	18.0	177	5.3	280,613,446	3.7
20-49 " " .....	13	16.7	528	15.9	992,887,021	13.0
50-99 " " .....						
100 stores and over - magasins et plus .....	9	11.5	2,365	71.4	5,883,012,027	77.2

TABLE 11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976(1)

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes .....	81	100.0	3,301	100.0	7,087,397,007	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 .....	4	4.9	28	0.8	3,199,922	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	16	19.8	151	4.6	45,552,794	0.6
5,000,000- 24,999,999 .....	38	46.9	369	11.2	474,298,059	6.7
25,000,000- 99,999,999 .....	13	16.1	1,297	39.3	600,939,355	8.5
100,000,000 and over - et plus .....	10	12.3	1,456	44.1	5,963,406,877	84.1
<u>1976</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes .....	78	100.0	3,314	100.0	7,622,374,697	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 .....	16	20.5	144	4.3	36,201,427	0.5
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....						
5,000,000- 24,999,999 .....	31	47.4	358	10.8	476,066,920	6.2
25,000,000- 99,999,999 .....	14	18.0	964	29.1	586,606,932	7.7
100,000,000 and over - et plus .....	11	14.1	1,848	55.8	6,523,499,418	85.6

TABLE 12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976(1)

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>				
All stores - Total - Tous magasins .....	3,301	100.0	7,087,397,007	100.0
Under \$300,000 - Moins de \$300,000 .....	1,187	36.0	201,366,814	2.8
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	311	9.4	115,584,572	1.6
500,000- 749,999 .....	76	2.3	46,298,392	0.7
750,000- 999,999 .....	64	1.9	55,909,920	0.8
1,000,000- 1,499,999 .....	155	4.7	195,934,664	2.8
1,500,000- 1,999,999 .....	167	5.1	294,414,005	4.2
2,000,000- 4,999,999 .....	834	25.3	2,972,958,912	41.9
5,000,000 and over - et plus .....	507	15.3	3,204,929,728	45.2
<u>1976</u>				
All stores - Total - Tous magasins .....	3,314	100.0	7,622,374,697	100.0
Under \$300,000 - Moins de \$300,000 .....	1,186	35.8	194,498,377	2.6
\$ 300,000-\$ 499,999 .....	319	9.6	119,602,318	1.6
500,000- 749,999 .....	91	2.7	52,623,185	0.7
750,000- 999,999 .....	46	1.4	41,333,856	0.5
1,000,000- 1,499,999 .....	121	3.7	151,500,282	2.0
1,500,000- 1,999,999 .....	153	4.6	265,242,924	3.5
2,000,000- 4,999,999 .....	887	26.8	3,048,523,314	40.0
5,000,000 and over - et plus .....	511	15.4	3,749,050,441	49.1

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. - Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.



TABLE 13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1975 and 1976

TABLEAU 13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1975 et 1976

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1976/75 Variation proportionnelle
	1975	1976	1975	1976	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	25	25	39,645,345	43,452,860	+ 9.6
Calgary(2) .....	105	118	171,965,842	193,802,770	+ 12.7
Charlottetown(1) .....	3	1	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	13	13	37,068,128	40,741,982	+ 9.9
Drummondville(1) .....	4	4	14,177,509	15,698,195	+ 10.7
Edmonton(2) .....	86	94	213,577,145	245,137,964	+ 14.8
Guelph(1) .....	27	25	41,457,204	46,777,929	+ 12.8
Halifax(2) .....	51	57	117,776,668	128,392,807	+ 9.0
Hamilton(2) .....	127	127	242,675,544	249,015,013	+ 2.6
Kingston(1) .....	14	20	40,261,348	44,378,186	+ 10.2
Kitchener-Waterloo(2) .....	78	75	135,582,403	148,690,176	+ 9.7
London(2) .....	69	71	154,150,070	167,049,488	+ 8.4
Moncton(1) .....	11	15	27,809,076	30,047,846	+ 8.1
Montréal(2) .....	409	383	924,770,915	985,580,565	+ 6.6
Niagara Falls(3) .....	24	19	31,214,584	32,169,973	+ 3.1
Oshawa-Whitby(1) .....	29	30	61,753,681	67,848,055	+ 9.9
Ottawa-Hull(2) .....	80	91	251,849,844	269,303,877	+ 6.9
Peterborough(1) .....	22	24	46,520,497	51,117,646	+ 9.9
Québec(2) .....	42	48	161,774,869	191,869,493	+ 18.6
Regina(2) .....	26	28	73,522,357	82,081,494	+ 11.6
Sarnia(1) .....	13	14	30,284,343	32,660,353	+ 7.8
Saskatoon(2) .....	23	24	60,889,643	67,385,720	+ 10.7
Sault Ste. Marie(1) .....	9	9	46,867,291	48,960,366	+ 4.5
Shawinigan(1) .....	1	2	x	x	x
Sherbrooke(1) .....	9	9	31,107,942	36,246,078	+ 16.5
St. Catharines(2) .....	52	64	79,238,901	100,852,492	+ 27.3
St-Jean (Qué.) (1) .....	7	6	20,988,368	18,922,275	- 9.8
St-Jérôme(1) .....	5	5	16,263,490	16,335,078	+ 0.4
Saint John(2) (N.B.) .....	13	13	46,139,779	48,451,175	+ 5.0
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	11	11	46,133,188	x	x
Sudbury(2) .....	22	22	62,814,875	63,342,585	+ 0.8
Sydney-Glace Bay(1) .....	10	10	27,283,136	32,389,128	+ 18.7
Thunder Bay(2) .....	17	17	66,042,065	72,646,403	+ 10.0
Timmins(1) .....	5	7	17,465,217	21,771,214	+ 24.7
Toronto(2) .....	656	553	1,282,880,910	1,320,429,877	+ 2.9
Trois-Rivières(1) .....	9	7	39,209,190	x	x
Vancouver(2) .....	182	166	406,818,222	408,960,782	+ 0.5
Victoria(2) .....	19	21	58,169,512	57,814,033	- 0.6
Welland(3) .....	15	11	27,270,306	26,513,809	- 2.8
Windsor(2) .....	42	39	89,308,008	94,361,732	+ 5.7
Winnipeg(2) .....	134	142	257,945,309	279,499,632	+ 8.4

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

Note: Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores. - Note: Comprend les épiceries, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.

TABLE 14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1976

TABLEAU 14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1976

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars		
1930	15	313	327	39,383,600	125,826	4,179,300	5,274,900	..
1931	14	329	340	38,906,700	118,257	..	..	..
1932	14	339	348	35,474,800	104,645	..	..	..
1933	14	348	356	33,348,600	95,829 <sup>r</sup>	4,032,400	4,796,600	..
1934	14	360	372	35,646,500	99,018	3,908,100	4,507,800	817,100
1935	14	377	390	37,914,000	100,568	4,889,300	5,184,800	861,300
1936	14	396	414	41,422,100	104,601	5,331,300	5,880,900	898,800
1937	14	422	437	46,323,400	109,771	5,832,000	6,234,100	946,900
1938	16	446	468	47,256,700	105,957	6,170,100	6,243,600	922,900
1939	16	474	489	51,416,000	108,473	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940	16	491	504	60,718,600	123,663	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941	20	525	532	74,179,100	141,294	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942	19	521	523	84,319,200	161,841	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943	19	520	521	84,366,200	162,243	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944	18	514	515	88,568,800	172,313	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945	19	515	521	95,998,200	186,404	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946	19	515	523	107,586,200	208,905	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947	18	517	536	117,925,300	228,095	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948	16	527	540	133,906,900	254,093	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949	15	541	550	142,060,500	262,589	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950	16	560	579	147,731,700	263,807	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951	16	587	597	164,147,800	279,639	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952	17	601	614	179,618,300	298,866	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953	17	610	623	188,474,600	308,975	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954	18	636	653	194,248,000	305,421	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955	19	660	679	207,831,400	314,896	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956	18	681	701	229,306,900	336,721	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957	18	703	724	247,222,600	351,668	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958	18	719	740	264,297,800	367,591	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959	18	752	785	282,590,900	375,786	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960	18	780	826	298,156,700	382,252	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961	17	838	858	312,796,300	373,265	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962	17	864	886	324,974,300	376,128	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963	19	885	910	344,317,900	389,060	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964	21	899	917	384,895,700	428,138	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965	22	915	945	464,410,900	507,553	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966	22	..	930	428,539,900	..	..	..	..
1967	25	919	938	464,860,300	505,833	90,072,500	62,770,800	12,199,700
1968	24	911	928	440,220,200	483,227	78,786,900	74,051,700	12,608,700
1969	24	904	924	462,670,600	511,804	83,412,100	73,443,500	12,232,300
1970	23	884	916	466,012,800	527,164	90,212,500	75,711,500	13,077,100
1971	22	854	861	473,641,700	554,616	80,138,800	80,288,000	14,296,600
1972	22	844	854	517,925,300	613,656	90,206,500	87,925,700	15,597,600
1973	22	780	818	547,031,132	701,322	102,608,221	98,045,695	18,876,774
1974	21	791	824	598,413,676	756,528	104,068,266	103,961,767	31,810,799
1975	21	755	786	628,529,298	832,489	113,666,433	106,891,167	31,266,013
1976	22	763	783	680,564,593	891,959	132,844,831	151,856,516	..

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976  
TABLEAU 15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1975 et 1976

Province	1975	1976	Percentage change in sales 1976/75 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	21	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	786	783	
Sales - Total - Ventes ..... \$	628,529,298	680,564,593	+ 8.3
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	8	9	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	8	8	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,345,807	5,682,982	+ 6.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	63	61	
Sales - Total - Ventes ..... \$	46,335,961	48,736,573	+ 5.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	42	42	
Sales - Total - Ventes ..... \$	42,396,988	45,617,470	+ 7.6
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	236	231	
Sales - Total - Ventes ..... \$	144,658,859	161,208,518	+ 11.4
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	300	305	
Sales - Total - Ventes ..... \$	237,020,860	248,568,142	+ 4.9
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	21	21	
Sales - Total - Ventes ..... \$	19,525,977	22,543,783	+ 15.5
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	29	28	
Sales - Total - Ventes ..... \$	25,269,181	31,469,443	+ 24.5
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	28	28	
Sales - Total - Ventes ..... \$	31,558,362	34,341,061	+ 8.8
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	50	49	
Sales - Total - Ventes ..... \$	50,441,326	52,401,113	+ 3.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976

TABLEAU 16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	21	100.0	786	100.0	628,529,298	100.0
4- 9 stores — magasins .....	8	38.1	54	6.9	25,974,218	4.1
10-19 " " .....	5	23.8	67	8.5	37,455,082	6.0
20-49 " " .....	3	14.3	99	12.6	58,770,412	9.3
50 stores and over — magasins et plus ...	5	23.8	566	72.0	506,329,586	80.6
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	22	100.0	783	100.0	680,564,593	100.0
4- 9 stores — magasins .....	9	41.0	58	7.4	28,310,150	4.2
10-19 " " .....	5	22.7	66	8.4	40,823,382	6.0
20-49 " " .....	3	13.6	95	12.1	57,647,147	8.5
50 stores and over — magasins et plus ...	5	22.7	564	72.1	553,783,914	81.3

TABLE 17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976

TABLEAU 17. Chaînes de bazars selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	21	100.0	786	100.0	628,529,298	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000 ..	3	14.2	20	2.5	3,734,027	0.6
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	6	28.6	66	8.4	15,679,243	2.5
5,000,000- 24,999,999 .....	6	28.6	88	11.2	57,167,568	9.1
25,000,000 and over — et plus .....	6	28.6	612	77.9	551,948,460	87.8
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	22	100.0	783	100.0	680,564,593	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000 ..	4	18.1	22	2.8	5,357,033	0.8
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	6	27.3	67	8.5	17,577,586	2.6
5,000,000- 24,999,999 .....	6	27.3	89	11.4	59,355,810	8.7
25,000,000 and over — et plus .....	6	27.3	605	77.3	598,274,164	87.9

TABLE 18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1975 and 1976

TABLEAU 18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	786	100.0	628,529,298	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....	32	4.1	1,779,440	0.3
\$ 100,000-\$199,999 .....	56	7.1	8,863,959	1.4
200,000- 299,999 .....	96	12.2	23,824,575	3.8
300,000- 499,999 .....	172	21.9	68,439,738	10.9
500,000- 999,999 .....	251	31.9	176,181,856	28.0
1,000,000 and over — et plus .....	179	22.8	349,439,730	55.6
<u>1976</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	783	100.0	680,564,593	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....	28	3.6	1,810,693	0.3
\$ 100,000-\$199,999 .....	50	6.4	7,614,922	1.1
200,000- 299,999 .....	85	10.9	20,796,142	3.1
300,000- 499,999 .....	168	21.4	66,292,200	9.7
500,000- 999,999 .....	245	31.3	173,137,493	25.4
1,000,000 and over — et plus .....	207	26.4	410,913,143	60.4



TABLE 19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1975 and 1976  
TABLEAU 19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1975 et 1976

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1976/75 Variation proportionnelle
	1975	1976	1975	1976	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....					
Calgary(2) .....	3	3	x	x	x
Charlottetown(1) .....	6	6	5,964,642	6,631,743	+ 11.2
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	4	4	3,674,772	3,962,940	+ 7.8
Drummondville(1) .....	8	6	5,137,797	x	x
	3	3	x	x	x
Edmonton(2) .....					
Guelph(1) .....	10	8	12,048,509	11,957,448	- 0.8
Halifax(2) .....	2	2	x	x	x
Hamilton(2) .....	9	9	8,517,813	9,362,025	+ 9.9
Kingston(1) .....	12	12	14,541,944	15,090,563	+ 3.8
Kitchener-Waterloo(2) .....	5	5	4,401,135	4,476,647	+ 1.7
	6	6	5,907,369	6,630,222	+ 12.2
London(2) .....					
Moncton(1) .....	10	10	8,109,421	7,888,178	- 2.7
Montréal(2) .....	4	4	x	x	x
Niagara Falls(3) .....	99	101	49,520,106	53,519,253	+ 8.1
Oshawa-Whitby(1) .....	4	4	3,882,763	4,011,866	+ 3.3
Ottawa-Hull(2) .....	6	6	5,832,478	6,264,627	+ 7.4
	24	23	19,635,413	20,939,574	+ 6.6
Peterborough(1) .....					
Québec(2) .....	3	3	x	x	x
Regina(2) .....	12	13	11,367,551	12,629,100	+ 11.1
Sarnia(1) .....	5	5	4,548,215	5,131,664	+ 12.8
Saskatoon(2) .....	2	2	x	x	x
Sault Ste. Marie(1) .....	6	6	x	x	x
	4	4	3,479,310	3,648,880	+ 4.9
Shawinigan(1) .....					
Sherbrooke(1) .....	5	4	2,110,328	2,448,419	+ 16.0
St. Catharines(2) .....	4	4	2,092,842	2,318,759	+ 10.8
St-Jean (Qué.) (1) .....	6	6	3,371,599	3,481,831	+ 3.3
St-Jérôme(1) .....	2	2	x	x	x
Saint John(2) (N.B.) .....	2	2	x	x	x
	5	5	5,099,968	5,343,445	+ 4.8
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....					
Sudbury(2) .....	1	2	x	x	x
Sydney-Glace Bay(1) .....	3	3	6,556,548	6,697,899	+ 2.2
Thunder Bay(2) .....	10	10	7,134,013	7,954,263	+ 11.5
Timmins(1) .....	7	7	3,379,281	3,241,721	- 4.1
Toronto(2) .....	3	3	6,853,092	6,758,367	- 1.4
	70	68	52,311,942	50,055,224	- 4.3
Trois-Rivières(1) .....					
Vancouver(2) .....	3	3	1,848,818	1,881,057	+ 1.7
Victoria(2) .....	19	19	10,522,840	9,996,780	- 5.0
Welland(3) .....	2	2	x	x	x
Windsor(2) .....	4	4	2,565,990	2,342,189	- 8.7
Winnipeg(2) .....	6	6	4,787,483	5,222,998	+ 9.1
	9	10	8,617,597	9,107,495	+ 5.7

- (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.  
(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.  
(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

TABLE 20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1976

TABLEAU 20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1976

TABLEAU 20 — Statistique sommaire des chaînes de pharmacies de détail									
Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(1) — Rémunération(1)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
dollars									
		number — nombre							
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	399	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000
1968 .....	39	461	492	105,984,900	229,902	18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300
1969 .....	36	466	489	112,016,300	240,378	19,595,200	1,605,100	18,720,000	3,118,400
1970 .....	35	464	498	125,328,200	270,104	20,970,200	1,797,300	22,735,000	3,245,500
1971 .....	42	526	534	158,512,600	301,355	25,962,900	2,231,500	28,447,600	4,874,100
1972 .....	45	479	518	165,447,600	345,402	27,415,300	2,927,800	30,969,000	7,090,600
1973 .....	52	568	599	196,514,817	345,977	32,022,085	2,799,261	40,405,096	8,110,244
1974 .....	55	601	649	278,607,407	463,573	45,950,176	3,699,640	56,143,975	8,182,722
1975 .....	49	578	615	333,437,861	576,882	51,084,116	4,948,311	63,061,207	10,556,585
1976 .....	48	615	650	369,220,615	600,359	60,934,129	5,640,414	80,095,814	..

(1) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976

TABEAU 21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1975 et 1976

Province	1975	1976	Percentage change in sales 1976/75 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	49	48	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	615	650	
Sales - Total - Ventes ..... \$	333,437,861	369,220,615	+ 10.7
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	15	19	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	30	29	
Sales - Total - Ventes ..... \$	14,387,784	15,488,359	+ 7.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	5	5	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	45	38	
Sales - Total - Ventes ..... \$	28,974,117	15,902,114	- 45.1
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	20	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	308	334	
Sales - Total - Ventes ..... \$	161,605,009	184,547,792	+ 14.2
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	20	21	
Sales - Total - Ventes ..... \$	13,471,815	14,312,237	+ 6.2
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	38	39	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	61	64	
Sales - Total - Ventes ..... \$	21,726,652	26,744,028	+ 23.1
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	91	99	
Sales - Total - Ventes ..... \$	64,408,182	77,557,133	+ 20.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	49	100.0	615	100.0	333,437,861	100.0
4- 9 stores — magasins .....	31	63.3	173	28.1	114,754,277	34.4
10-19 " " .....	12	24.5	145	23.6	56,506,315	17.0
20 stores and over — magasins et plus ...	6	12.2	297	48.3	162,177,269	48.6
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	48	100.0	650	100.0	369,220,615	100.0
4- 9 stores — magasins .....	31	64.6	175	26.9	91,082,221	24.7
10-19 stores — magasins .....	11	22.9	138	21.2	88,228,331	23.9
20 stores and over — magasins et plus ...	6	12.5	337	51.9	189,910,063	51.4

TABLE 23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores(maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	49	100.0	615	100.0	333,437,861	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	3	6.1	15	2.5	2,591,498	0.8
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	33	67.4	237	38.5	87,441,179	26.2
5,000,000 and over — et plus .....	13	26.5	363	59.0	243,405,184	73.0
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	48	100.0	650	100.0	369,220,615	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	33	68.8	216	33.2	82,273,497	22.3
\$1,000,000 — \$4,999,999 .....	15	31.2	434	66.8	286,947,118	77.7

TABLE 24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1975 and 1976

TABLEAU 24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	615	100.0	333,437,861	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	8	1.3	124,416	—
\$ 30,000- \$ 49,999 .....	6	1.0	251,953	0.1
50,000- 99,999 .....	16	2.6	1,295,525	0.4
100,000- 199,999 .....	98	15.9	15,589,072	4.7
200,000- 299,999 .....	80	13.0	20,086,717	6.0
300,000- 399,999 .....	79	12.9	27,238,936	8.2
400,000 and over — et plus .....	328	53.3	268,851,242	80.6
<u>1976</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	650	100.0	369,220,615	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	11	1.7	58,567	—
\$ 30,000- \$ 49,999 .....	7	1.1	372,779	0.1
50,000- 99,999 .....	20	3.1	1,545,599	0.4
100,000- 199,999 .....	83	12.7	13,267,316	3.6
200,000- 299,999 .....	91	14.0	22,733,438	6.2
300,000- 399,999 .....	59	9.1	20,777,812	5.6
400,000 and over — et plus .....	379	58.3	310,465,104	84.1



TABLE 25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1975 and 1976

TABLEAU 25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1975 et 1976

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1976/75 Variation proportionnelle
	1975	1976	1975	1976	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	3	2	958,586	x	x
Calgary(2) .....	12	12	x	x	x
Charlottetown(1) .....	1	1	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	-	-	-	-	-
Drummondville(1) .....	2	-	x	-	x
Edmonton(2) .....	32	32	8,632,164	10,766,174	+ 24.7
Guelph(1) .....	2	2	x	x	x
Halifax(2) .....	19	19	9,022,629	10,089,710	+ 11.8
Hamilton(2) .....	25	23	11,971,764	14,278,183	+ 19.3
Kingston(1) .....	9	5	4,318,792	x	x
Kitchener-Waterloo(2) .....	11	10	4,418,170	4,451,571	+ 0.8
London(2) .....	19	22	5,850,391	7,133,110	+ 21.9
Moncton(1) .....	2	1	x	x	x
Montréal(2) .....	33	29	25,682,882	12,686,461	- 50.6
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	10	11	3,922,543	4,430,348	+ 12.9
Ottawa-Hull(2) .....	19	19	x	x	x
Peterborough(1) .....	2	1	x	x	x
Québec(2) .....	-	1	-	x	...
Regina(2) .....	15	14	6,428,573	7,035,642	+ 9.4
Sarnia(1) .....	3	7	x	x	x
Saskatoon(2) .....	9	10	x	x	x
Sault Ste. Marie(1) .....	1	1	x	x	x
Shawinigan(1) .....	-	-	-	-	-
Sherbrooke(1) .....	1	1	x	x	x
St. Catharines(2) .....	11	8	x	x	x
St-Jean(P.Q.)(1) .....	-	-	-	-	-
St-Jérôme(1) .....	1	1	x	x	x
Saint John(2) (N.B.) .....	1	1	x	x	x
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	8	8	x	x	x
Sudbury(2) .....	4	5	x	x	x
Sydney-Glace Bay(1) .....	-	-	-	-	-
Thunder Bay(2) .....	13	13	x	6,080,860	x
Timmins(1) .....	-	-	-	-	-
Toronto(2) .....	91	116	57,317,124	70,143,807	+ 22.4
Trois-Rivières(1) .....	2	2	x	x	x
Vancouver(2) .....	45	49	50,404,609	58,920,670	+ 16.9
Victoria(2) .....	12	12	x	x	x
Welland(3) .....	1	1	x	x	x
Windsor(2) .....	26	26	15,005,202	17,672,401	+ 17.8
Winnipeg(2) .....	18	19	x	13,044,006	x

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

TABLE 26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains(1) in Canada, 1930-1976

TABLEAU 26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames(1) au Canada, 1930-1976

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
dollars									
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,163,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,557	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900
1968 .....	55	731	752	151,877,000	207,766	22,390,600	8,169,100	21,087,000	2,040,700
1969 .....	56	793	819	167,681,400	211,452	25,027,400	11,351,500	27,157,700	1,657,700
1970 .....	56	828	869	182,639,600	220,579	28,314,900	11,477,300	26,663,900	1,713,100
1971 .....	76	984	1,015	253,094,400	257,210	38,788,000	13,537,300	35,222,500	2,140,900
1972 .....	83	1,091	1,174	293,802,600	269,297	43,316,000	12,733,000	42,179,800	2,641,400
1973 .....	78	1,178	1,273	277,534,085	235,598	45,087,897	7,177,565	43,806,720	3,661,317
1974 .....	39	1,365	1,434	381,110,899	279,202	66,823,983	9,795,718	52,182,232	2,354,710
1975 .....	87	1,491	1,630	471,912,511	316,507	83,593,725	10,834,508	62,533,077	2,066,467
1976 .....	90	1,653	1,755	518,637,795	313,755	94,978,064	9,327,966	65,867,520	

(1) Includes lingerie and hosiery stores and (commencing in 1973) women's and misses' sportswear stores. — Comprend les magasins de lingerie et de bas et (commençant en 1973) les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.

(2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976(1)  
TABLEAU 27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1975 et 1976(1)

Province	1975	1976	Percentage change in sales 1976/75 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	87	90	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,630	1,755	
Sales - Total - Ventes ..... \$	471,912,511	518,637,795	+ 9.9
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	9	16	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	6,962,359	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	5	5	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	1,472,305	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	13	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	59	59	
Sales - Total - Ventes ..... \$	15,856,547	17,640,743	+ 11.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	12	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	41	49	
Sales - Total - Ventes ..... \$	11,815,787	13,898,091	+ 17.6
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	41	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	494	512	
Sales - Total - Ventes ..... \$	118,570,469	130,904,123	+ 10.4
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	40	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	568	619	
Sales - Total - Ventes ..... \$	196,253,307	207,311,321	+ 5.6
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	46	52	
Sales - Total - Ventes ..... \$	14,934,645	18,395,159	+ 23.2
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	12	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	49	60	
Sales - Total - Ventes ..... \$	14,935,734	18,169,571	+ 21.7
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	175	191	
Sales - Total - Ventes ..... \$	44,828,542	53,134,557	+ 18.5
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	184	192	
Sales - Total - Ventes ..... \$	48,176,663	50,749,566	+ 5.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	-	-	
Sales - Total - Ventes ..... \$	-	-	-

(1) Includes lingerie and hosiery stores and women's and misses' sportswear stores. - Comprend les magasins de lingerie et de bas et les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted, in more than one province. - Note: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	87	100.0	1,630	100.0	471,912,511	100.0
4- 9 stores — magasins .....	45	51.7	262	16.1	72,178,357	15.4
10-19 " " .....	19	21.8	280	17.2	64,062,482	13.6
20-29 " " .....	8	9.2	186	11.4	37,246,746	7.9
30 stores and over — magasins et plus ...	15	17.3	902	55.3	298,424,926	63.1
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	90	100.0	1,755	100.0	518,637,795	100.0
4- 9 stores — magasins .....	42	46.7	245	14.0	66,480,196	12.8
10-19 " " .....	22	24.4	308	17.5	76,652,854	14.8
20-29 " " .....	11	12.2	256	14.6	48,889,243	9.4
30 stores and over — magasins et plus ...	15	16.7	946	53.9	326,615,502	63.0

TABLE 29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	87	100.0	1,630	100.0	471,912,511	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	22	25.3	149	9.1	15,219,955	3.2
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	47	54.0	568	34.9	125,692,353	26.6
5,000,000 and over — et plus .....	18	20.7	913	56.0	331,000,203	70.2
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	90	100.0	1,755	100.0	518,637,795	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	22	24.4	142	8.1	15,844,681	3.1
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	44	48.9	519	29.6	116,058,166	22.4
5,000,000 and over — et plus .....	24	26.7	1,094	62.3	386,734,948	74.5

TABLE 30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 30. Magasins de vêtements à succursales pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,630	100.0	471,912,511	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	58	3.6	1,052,852	0.2
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	41	2.5	1,614,301	0.3
50,000- 99,999 .....	128	7.8	9,878,994	2.1
100,000- 199,999 .....	413	25.3	63,123,722	13.4
200,000- 299,999 .....	518	31.8	134,526,779	28.5
300,000- 499,999 .....	295	18.1	107,721,861	22.8
500,000 and over — et plus .....	177	10.9	153,994,002	32.7
<u>1976</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,755	100.0	518,637,795	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	45	2.6	764,913	0.1
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	34	1.9	1,342,387	0.3
50,000- 99,999 .....	118	6.7	9,298,406	1.8
100,000- 199,999 .....	417	23.8	61,334,405	11.8
200,000- 299,999 .....	491	28.0	122,394,720	23.6
300,000- 499,999 .....	469	26.7	166,785,992	32.2
500,000 and over — et plus .....	181	10.3	156,716,972	30.2

(1) Includes lingerie and hosiery stores and women's and misses' sportswear stores. — Comprend les magasins de lingerie et de bas et les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.



TABLE 31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1975 and 1976

TABLEAU 31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1975 et 1976

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1976/75 Variation proportionnelle
	1975	1976	1975	1976	
	number	nombre	dollars		
Brantford(1) .....	8	10	1,887,557	2,198,002	+ 16.4
Calgary(2) .....	63	69	16,760,480	19,835,725	+ 18.3
Charlottetown(1) .....	3	3	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	15	16	2,974,528	3,468,682	+ 16.6
Drummondville(1) .....	4	4	715,640	764,400	+ 6.8
Edmonton(2) .....	58	66	19,025,213	23,305,141	+ 22.5
Guelph(1) .....	5	5	893,491	926,140	+ 3.7
Halifax(2) .....	41	39	12,182,436	13,466,099	+ 10.5
Hamilton(2) .....	45	45	15,188,032	16,822,351	+ 10.8
Kingston(1) .....	9	9	2,699,260	3,053,824	+ 13.1
Kitchener-Waterloo(2) .....	29	30	8,184,834	10,091,048	+ 23.3
London(2) .....	27	30	9,862,058	10,576,378	+ 7.2
Moncton(1) .....	17	17	5,147,491	5,555,248	+ 7.9
Montréal(2) .....	308	327	70,330,623	76,831,683	+ 9.2
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	9	11	3,370,348	3,830,857	+ 13.7
Ottawa-Hull(2) .....	70	69	25,507,558	27,593,431	+ 8.2
Peterborough(1) .....	7	7	2,002,208	2,082,511	+ 4.0
Québec(2) .....	68	66	25,154,008	27,075,965	+ 7.6
Regina(2) .....	16	19	5,802,361	6,904,682	+ 19.0
Sarnia(1) .....	4	6	741,636	1,480,517	+ 99.6
Saskatoon(2) .....	14	17	5,329,596	6,565,897	+ 23.2
Sault Ste. Marie(1) .....	6	7	2,022,763	2,234,439	+ 10.5
Shawinigan(1) .....	7	6	1,315,254	1,182,652	- 10.1
Sherbrooke(1) .....	20	18	3,930,370	4,282,344	+ 9.0
St. Catharines(2) .....	7	9	3,035,715	4,178,487	+ 37.6
St-Jean (Qué.) (1) .....	4	5	736,098	1,013,092	+ 37.6
St-Jérôme(1) .....	3	8	x	1,089,511	x
Saint John(2) (N.B.) .....	10	10	3,601,013	3,785,871	+ 5.1
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	4	10	3,599,357	4,895,828	+ 36.0
Sudbury(2) .....	11	16	3,698,605	4,713,072	+ 27.4
Sydney-Glace Bay(1) .....	4	4	x	x	x
Thunder Bay(2) .....	7	10	1,396,094	2,573,384	+ 84.3
Timmins(1) .....	3	9	1,284,580	1,395,703	+ 8.6
Toronto(2) .....	247	263	86,156,114	93,735,372	+ 8.8
Trois-Rivières(1) .....	15	15	3,765,184	3,942,087	+ 4.7
Vancouver(2) .....	100	97	30,643,627	31,737,300	+ 3.6
Victoria(2) .....	14	15	4,279,314	4,798,849	+ 12.1
Welland(3) .....	3	4	x	x	x
Windsor(2) .....	30	29	9,348,560	10,150,377	+ 8.6
Winnipeg(2) .....	36	41	13,181,523	16,225,152	+ 23.4

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.

Note: Includes lingerie and hosiery stores and women's and misses' sportswear stores. - Nota: Comprend les magasins de lingerie et de bas et les magasins de vêtements de sport pour femmes et jeunes filles.

TABLE 32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1976(1)

TABLEAU 32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1976(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
dollars									
1930 .....	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931 .....	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932 .....	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933 .....	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934 .....	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935 .....	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936 .....	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937 .....	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938 .....	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939 .....	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
1940 .....	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941 .....	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942 .....	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943 .....	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944 .....	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945 .....	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946 .....	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947 .....	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948 .....	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949 .....	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950 .....	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951 .....	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952 .....	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953 .....	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954 .....	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955 .....	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956 .....	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957 .....	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958 .....	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959 .....	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960 .....	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961 .....	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962 .....	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000
1963 .....	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,300
1964 .....	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965 .....	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966 .....	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967 .....	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600
1968 .....	69	1,217	1,280	134,759,300	110,731	23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600
1969 .....	63	1,248	1,310	141,686,700	113,531	26,418,400	602,300	34,442,300	4,188,500
1970 .....	66	1,330	1,429	152,759,000	114,856	27,759,600	847,600	36,092,900	3,970,700
1971 .....	76	1,545	1,579	177,734,100	115,038	34,001,500	610,000	42,414,500	3,542,200
1972 .....	75	1,585	1,650	192,788,100	121,633	37,741,500	575,000	45,992,600	3,791,500
1973 .....	67	1,540	1,684	210,400,012	136,623	39,081,366	759,526	55,690,576	3,293,052
1974 .....	67	1,580	1,728	234,283,370	148,281	44,411,350	1,525,670	59,266,693	4,395,757
1975 .....	67	1,640	1,778	272,546,269	166,187	52,936,809	1,901,922	69,229,619	4,239,270
1976 .....	65	1,715	1,805	314,771,955	183,540	66,291,897	3,991,929	86,891,356	..

(1) Includes specialty shoe stores and family shoe stores. — Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

(2) Figures prior to 1960 relate to store employees only. — Employés de magasin seulement avant 1960.

TABLE 33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976(1)

TABLÉAU 33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1975 et 1976(1)

Province	1975	1976	Percentage change in sales 1976/75 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	67	65	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,778	1,805	
Sales - Total - Ventes ..... \$	272,546,269	314,771,955	+ 15.5
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	15	18	
Sales - Total - Ventes ..... \$	2,953,053	4,785,594	+ 62.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	6	8	
Sales - Total - Ventes ..... \$	450,640	800,341	+ 77.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	69	72	
Sales - Total - Ventes ..... \$	9,185,673	10,554,865	+ 14.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	49	56	
Sales - Total - Ventes ..... \$	6,648,249	8,254,260	+ 24.2
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	38	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	575	594	
Sales - Total - Ventes ..... \$	97,025,857	113,005,255	+ 16.5
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	37	38	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	746	731	
Sales - Total - Ventes ..... \$	110,222,509	122,553,363	+ 11.2
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	17	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	43	43	
Sales - Total - Ventes ..... \$	6,404,302	7,674,137	+ 19.8
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	36	41	
Sales - Total - Ventes ..... \$	4,357,566	5,842,097	+ 34.1
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	104	117	
Sales - Total - Ventes ..... \$	15,299,659	19,769,541	+ 29.2
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	135	125	
Sales - Total - Ventes ..... \$	19,998,761	21,532,502	+ 7.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	-	-	
Sales - Total - Ventes ..... \$	-	-	-

(1) Includes specialty shoe stores and family shoe stores. - Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted, in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,778	100.0	272,546,269	100.0
4- 9 stores — magasins .....	31	46.3	182	10.2	37,560,606	13.8
10-19 " " .....	14	20.9	181	10.2	29,918,083	11.0
20-49 " " .....	12	17.9	392	22.1	58,510,230	21.4
50-99 " " .....	6	8.9	445	25.0	67,240,881	24.7
100 stores and over — magasins et plus ..	4	6.0	578	32.5	79,316,469	29.1
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	65	100.0	1,805	100.0	314,771,955	100.0
4- 9 stores — magasins .....	31	47.7	189	10.5	45,964,591	14.6
10-19 " " .....	14	21.5	205	11.4	36,262,736	11.5
20-49 " " .....	10	15.4	341	18.9	61,336,796	19.5
50-99 " " .....	5	7.7	398	22.0	61,743,031	19.6
100 stores and over — magasins et plus ..	5	7.7	672	37.2	109,464,801	34.8

TABLE 35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	67	100.0	1,778	100.0	272,546,269	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	19	28.3	125	7.0	10,126,471	3.7
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	31	46.3	420	23.6	68,901,236	25.3
5,000,000 and over — et plus .....	17	25.4	1,233	69.4	193,518,562	71.0
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	65	100.0	1,805	100.0	314,771,955	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	14	21.6	80	4.4	6,657,802	2.1
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	32	49.2	391	21.7	73,206,889	23.3
5,000,000 and over — et plus .....	19	29.2	1,334	73.9	234,907,264	74.6

TABLE 36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1975 and 1976(1)

TABLEAU 36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,778	100.0	272,546,269	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	114	6.4	1,987,403	0.7
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	108	6.1	4,459,430	1.7
50,000- 99,999 .....	467	26.3	37,680,855	13.8
100,000- 199,999 .....	670	37.7	95,343,147	35.0
200,000 and over — et plus .....	419	23.5	133,075,434	48.8
<u>1976</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,805	100.0	314,771,955	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	69	3.8	1,235,616	0.4
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	87	4.8	3,616,633	1.1
50,000- 99,999 .....	380	21.0	29,198,348	9.3
100,000- 199,999 .....	728	40.4	106,286,585	33.8
200,000 and over — et plus .....	541	30.0	174,434,773	55.4

(1) Includes specialty shoe stores and family shoe stores. — Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.



TABLE 37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1975 and 1976

TABLÉAU 37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1975 et 1976

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1976/75 Variation proportionnelle
	1975	1976	1975	1976	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	11	11	1,514,207	1,779,999	+ 17.6
Calgary(2) .....	41	56	6,373,277	8,628,647	+ 35.4
Charlottetown(1) .....	4	5	x	516,929	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	15	17	2,804,115	2,942,023	+ 4.9
Drummondville(1) .....	8	8	1,180,555	1,316,847	+ 11.5
Edmonton(2) .....	43	45	6,706,094	8,527,159	+ 27.2
Guelph(1) .....	7	7	898,542	832,399	- 7.4
Halifax(2) .....	34	38	5,195,707	6,304,270	+ 21.3
Hamilton(2) .....	57	52	8,054,291	8,396,608	+ 4.3
Kingston(1) .....	9	11	1,076,821	1,333,777	+ 23.9
Kitchener-Waterloo(2) .....	21	23	2,414,057	3,086,766	+ 27.9
London(2) .....	27	30	4,028,738	4,121,762	+ 2.3
Moncton(1) .....	13	14	1,969,770	2,546,620	+ 29.3
Montréal(2) .....	327	335	57,260,294	66,944,801	+ 16.9
Niagara Falls(3) .....	7	7	854,272	884,361	+ 3.5
Oshawa-Whitby(1) .....	7	9	1,736,936	2,093,501	+ 20.5
Ottawa-Hull(2) .....	56	55	12,133,981	14,838,315	+ 22.3
Peterborough(1) .....	12	12	1,528,710	1,716,514	+ 12.3
Québec(2) .....	62	64	12,727,878	14,919,247	+ 17.2
Regina(2) .....	8	10	1,087,163	1,624,264	+ 49.4
Sarnia(1) .....	7	8	939,667	1,098,024	+ 16.9
Saskatoon(2) .....	14	13	2,135,289	2,335,915	+ 9.4
Sault Ste. Marie(1) .....	9	9	1,427,962	1,418,520	- 0.7
Shawinigan(1) .....	8	8	1,288,061	1,280,004	- 0.6
Sherbrooke(1) .....	18	19	2,931,715	3,385,191	+ 15.5
St. Catharines(2) .....	9	11	914,049	1,549,275	+ 69.5
St-Jean (Qué.) (1) .....	8	6	1,057,913	1,153,747	+ 9.1
St-Jérôme(1) .....	8	14	1,335,242	2,028,243	+ 51.9
Saint John(2) (N.B.) .....	16	18	2,075,612	2,548,582	+ 22.8
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	9	12	2,415,915	3,895,138	+ 61.2
Sudbury(2) .....	18	16	2,931,324	3,309,263	+ 12.9
Sydney-Glace Bay(1) .....	9	10	924,353	1,279,038	+ 38.4
Thunder Bay(2) .....	12	12	1,837,837	1,726,555	- 6.1
Timmins(1) .....	4	7	421,221	646,181	+ 53.4
Toronto(2) .....	326	307	52,713,242	58,356,818	+ 10.7
Trois-Rivières(1) .....	16	14	2,360,647	2,538,293	+ 7.5
Vancouver(2) .....	79	74	12,424,950	13,472,118	+ 8.4
Victoria(2) .....	6	7	1,231,274	1,429,161	+ 16.1
Welland(3) .....	8	7	703,082	787,855	+ 12.1
Windsor(2) .....	25	21	3,867,694	3,671,849	- 5.1
Winnipeg(2) .....	33	33	5,471,920	6,483,637	+ 18.5

- (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.
- (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines, selon la définition du recensement de 1971.
- (3) Incorporated cities. - Cités incorporées.
- Note: Includes specialty shoe stores and family shoe stores. - Nota: Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

TABLE 38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1975 and 1976

TABLEAU 38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1975 et 1976

Province	1975	1976	Percentage change in sales 1976/75 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	34	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	608	619	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,828,141,247	6,514,325,017	+ 11.8
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	16	16	
Sales - Total - Ventes ..... \$	79,674,052	84,142,971	+ 5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	7	7	
Sales - Total - Ventes ..... \$	33,215,763	38,644,462	+ 16.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	21	22	
Sales - Total - Ventes ..... \$	146,255,603	162,072,624	+ 10.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	16	17	
Sales - Total - Ventes ..... \$	118,378,826	135,013,001	+ 14.1
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	138	139	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,101,164,122	1,269,665,451	+ 15.3
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	247	242	
Sales - Total - Ventes ..... \$	2,183,916,806	2,407,349,501	+ 10.2
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	26	30	
Sales - Total - Ventes ..... \$	345,515,344	378,742,920	+ 9.6
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	19	20	
Sales - Total - Ventes ..... \$	159,648,575	181,728,813	+ 13.8
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	48	52	
Sales - Total - Ventes ..... \$	734,817,526	841,967,890	+ 14.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1):			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	70	74	
Sales - Total - Ventes ..... \$	925,554,630	1,014,997,384	+ 9.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Note: The aggregate of "Chains (number)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted, in more than one province. - Nota: La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.

TABLE 39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1975 and 1976

TABLEAU 39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1975 et 1976

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	34	100.0	608	100.0	5,828,141,247	100.0
1- 3 stores - magasins .....	17	50.0	31	5.1	162,491,913	2.8
4-19 " " .....	9	26.5	82	13.5	1,324,306,428	22.7
20 stores and over - magasins et plus ...	8	23.5	495	81.4	4,341,342,906	74.5
<u>1976</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	32	100.0	619	100.0	6,514,325,017	100.0
1- 3 stores - magasins .....	14	43.8	24	3.9	157,310,646	2.4
4-19 " " .....	10	31.2	81	13.1	1,437,387,890	22.1
20 stores and over - magasins et plus ...	8	25.0	514	83.0	4,919,626,481	75.5

TABLE 40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1975 and 1976

TABLEAU 40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	34	100.0	608	100.0	5,828,141,247	100.0
Under \$25,000,000 - Moins de \$25,000,000	19	55.9	43	7.1	182,440,809	3.1
\$ 25,000,000 - \$99,999,999 .....	3	8.8	18	2.9	102,003,760	1.8
\$100,000,000 and over - et plus .....	12	35.3	547	90.0	5,543,696,678	95.1
<u>1976</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	32	100.0	619	100.0	6,514,325,017	100.0
Under \$25,000,000 - Moins de \$25,000,000	20	62.5	53	8.6	270,930,435	4.1
\$ 25,000,000 - \$99,999,999 .....	12	37.5	566	91.4	6,243,394,582	95.9

TABLE 41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1975 and 1976

TABLEAU 41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1975 et 1976

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1975</u>				
All stores - Total - Tous magasins ..	608	100.0	5,828,141,247	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 ..	10	1.6	7,167,925	0.1
\$ 1,000,000- \$ 4,999,999 .....	248	40.8	769,290,905	13.2
5,000,000- 9,999,999 .....	192	31.6	1,360,262,729	23.3
10,000,000- 19,999,999 .....	101	16.6	1,395,318,696	24.0
20,000,000- 29,999,999 .....	23	3.8	548,219,631	9.4
30,000,000 and over - et plus .....	34	5.6	1,747,881,361	30.0
<u>1976</u>				
All stores - Total - Tous magasins ..	619	100.0	6,514,325,017	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 ..	10	1.6	5,262,375	0.1
\$ 1,000,000- \$ 4,999,999 .....	229	37.0	748,989,148	11.5
5,000,000- 9,999,999 .....	190	30.7	1,388,368,871	21.3
10,000,000- 19,999,999 .....	120	19.4	1,635,488,607	25.1
20,000,000- 29,999,999 .....	34	5.5	806,781,705	12.4
30,000,000 and over - et plus .....	36	5.8	1,929,434,311	29.6

TABLE 42. Department Store Sales by Selected Cities, 1975 and 1976  
TABLEAU 42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1975 et 1976

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1976/75 Variation proportionnelle
	1975	1976	1975	1976	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	4	4	29,200,965	31,291,342	+ 7.2
Calgary(2) .....	18	18	294,463,654	329,551,728	+ 11.9
Charlottetown(1) .....	4	4	21,397,250	24,246,371	+ 13.3
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	6	6	33,493,751	37,399,995	+ 11.7
Drummondville(1) .....	1	1	x	x	x
Edmonton(2) .....	16	20	366,591,307	419,656,671	+ 14.5
Guelph(1) .....	3	4	x	17,812,633	x
Halifax(2) .....	10	10	89,207,735	97,388,022	+ 9.2
Hamilton(2) .....	21	20	189,965,522	206,111,514	+ 8.5
Kingston(1) .....	4	4	36,634,328	39,232,622	+ 7.1
Kitchener-Waterloo(2) .....	13	13	86,012,273	94,666,542	+ 10.1
London(2) .....	12	12	95,232,768	101,967,378	+ 7.1
Moncton(1) .....	5	5	41,236,577	48,004,811	+ 16.4
Montréal(2) .....	67	67	690,089,445	793,145,375	+ 14.9
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	5	5	57,225,433	61,807,863	+ 8.0
Ottawa-Hull(2) .....	29	29	259,477,312	289,589,058	+ 11.6
Peterborough(1) .....	4	4	32,706,967	36,140,492	+ 10.5
Québec(2) .....	20	20	168,332,176	190,503,034	+ 13.2
Regina(2) .....	5	5	59,618,914	66,612,159	+ 11.7
Sarnia(1) .....	5	5	33,639,747	37,464,645	+ 11.4
Saskatoon(2) .....	5	5	65,223,518	76,805,131	+ 17.8
Sault Ste. Marie(1) .....	4	4	33,187,749	35,273,620	+ 6.3
Shawinigan(1) .....	1	1	x	x	x
Sherbrooke(1) .....	5	4	25,630,465	29,787,462	+ 16.2
St. Catharines(2) .....	10	9	68,389,090	75,981,248	+ 11.1
St-Jean (Qué.) (1) .....	2	2	x	x	x
St-Jérôme(1) .....	-	1	-	x	...
Saint John(2) (N.B.) .....	5	5	43,765,370	46,652,468	+ 6.6
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	8	8	58,115,265	60,557,761	+ 4.2
Sudbury(2) .....	7	6	50,136,448	54,368,754	+ 8.4
Sydney-Glace Bay(1) .....	2	2	x	x	x
Thunder Bay(2) .....	5	5	44,570,315	50,242,654	+ 12.7
Timmins(1) .....	-	2	-	x	...
Toronto(2) .....	75	71	914,043,551	1,000,202,422	+ 9.4
Trois-Rivières(1) .....	6	5	34,402,468	35,960,867	+ 4.5
Vancouver(2) .....	30	29	612,725,399	633,617,266	+ 3.4
Victoria(2) .....	7	7	132,399,723	138,856,786	+ 4.9
Welland(3) .....	4	4	13,434,288	16,481,029	+ 22.7
Windsor(2) .....	10	9	85,763,505	94,036,387	+ 9.6
Winnipeg(2) .....	20	23	318,103,219	348,256,692	+ 9.5

(1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. - Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971.

(2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. - Recensement des zones métropolitaines, selon la définition du recensement de 1971.

(3) Incorporated cities. - Cités incorporées.



## APPENDICES



## List of Chain Store Organizations in Canada, 1976

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Groupe des magasins d'alimentation</u>	
<u>Bakery Products - Produits de boulangerie</u>	
<p>Associated Bakery Store Inc., Cantors Bakery, 8575-8th Ave., St. Michel, Qué.</p> <p>Baker Guennell, 120 Barbados Blvd., Scarborough, Ont.</p> <p>Bakery Thrift Shops Ltd., Suite 506, 1300 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Canadian Food Products Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont.</p> <p>Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.</p> <p>The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeena St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Fairfield Bakeries (1972) Ltd., 1115 N. Park St., Victoria, B.C. - C.-B.</p> <p>Health Bread Bakery Ltd., 634 College St., Toronto, Ont.</p> <p>Hermes Bakery Ltd., 3541 Bathurst St., Toronto, Ont.</p> <p>Krusty's Thrift Bakery Ltd., 400-1124 Lonsdale Ave., North Vancouver, B.C. - B.-C.</p> <p>Modern Bakery, 560 Wyandotte St. E., Windsor, Ont.</p> <p>Mother Hubbard Bakery Ltd., 360 Viking Way, P.O. Box 94398, Richmond, B.C. - C.-B.</p> <p>Open Window Bakery Ltd., 3507 Bathurst, Toronto, Ont.</p> <p>Shirley's Bakeries Co. Ltd., 6470 Main St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p>	<p>Elsie Ice Cream Shoppes, 1275 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.</p> <p>Fromagerie Meuldor Inc., St-Antoine de Tilly, Qué.</p> <p>Rockdale Dairy Stores, 187 Mack St., Kingston, Ont.</p> <p>C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. E., Windsor, Ont.</p>
<u>Candy and Confectionery - Bonbons et confiseries</u>	<u>Grocery Stores and Grocery, Confectionery and Sundries Stores - Épiceries et Épiceries-confiseries et articles divers</u>
<p>Ault Foods (1975) Ltd., Laura Secord Div., P.O. Box 1812, Station D, Scarborough, Ont.</p> <p>Bonbons Guay Candies Ltée., 970 Jean-Talon O., Montréal, Qué.</p> <p>Maynards (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.</p> <p>Pacific Candy Ltd., 1836 E. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 W. 7th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Theatre Candy Bars Ltd., 215 Victoria St., Toronto, Ont.</p> <p>Theatre Confection Ltd., 1420 Warden Ave., Scarborough, Ont.</p>	<p>Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont.</p> <p>Bantam Stores, Box 433, Burlington, Ont.</p> <p>Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont.</p> <p>Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St., Beamsville, Ont.</p> <p>Norman Child &amp; Co. Ltd., 110-10th St. W., Owen Sound, Ont.</p> <p>Daiters Creamery &amp; Appetizer, 3535 Bathurst St., Toronto, Ont.</p> <p>Dari Shoppes Ltd., 242 Gibson St., Fredericton, N.B.</p> <p>Econo Mart, P.O. Box 842, Winnipeg, Man.</p> <p>Fishermen's Union Trading Co. Ltd., Port Union, Nfld. - T.-N.</p> <p>Green Gables Food Stores Ltd., Site 71, Com. 24, RR No. 1, Bedford, N.S. - N.-É.</p> <p>Jolly Marts Ltd., 118-5th Ave. S.E., P.O. Box 1354, Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Kwikie Minit Markets Ltd., P.O. Box 8031, Kitchener, Ont.</p> <p>Little Short Stop Stores Ltd., 347 Lancaster St. W., Kitchener, Ont.</p> <p>Mac's Convenience Stores Ltd., 10 Commander Blvd., Scarborough, Ont.</p> <p>Mike's Milk, 85 Patterson Rd., Barrie, Ont.</p> <p>Minut Mart Conf. Ltd., 2740 Montague St., Regina, Sask.</p> <p>Perrette Dairy Ltd., 999 St. Martin Blvd., Laval, Qué.</p> <p>Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man.</p> <p>Seven Day Food Stores Ltd., 202-377 Henderson Hwy., Winnipeg, Man.</p> <p>7 Eleven Food Stores Canadian Div., 6025 6th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.</p> <p>Town &amp; Country Foods Ltd., 11 Gilbertson Dr., Simcoe, Ont.</p> <p>Wilson Foods Ltd., 47 Songhees Rd., Victoria, B.C. - C.-B.</p> <p>Your Pantry, 871 O'Connor Dr., Toronto, Ont.</p>
<u>Dairy Products - Produits laitiers</u>	
<p>Dairy Maid Shoppes, 2 Martha Court, Welland, Ont.</p>	

List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Food Group - Continued - Groupe des magasins d'alimentation - suite</u></p>	
<p><u>Grocery Combination - Épiceries-boucheries</u></p>	
<p>Alimentation Dallaire Inc., 380 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.  Allwest Supermarket, 5760-9th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.  Aubaines Alimentaires Ltée., 950 boul. des Récollets, Trois-Rivières, Qué.  Bateman Foods Ltd., 8910-99th St., Edmonton, Alta. - Alb.  The British Canadian Cooperative Soc. Ltd., Main St., Sydney Mines, N.S. - N.-É.  R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., P.O. Box 1328, Brantford, Ont.  Canada Safeway Ltd., P.O. Box 660, Oakland, Calif., U.S.A. - É.-U.  Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.  Capitol Stores Ltd., Box 10, Armdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.  Chernin Nfld. Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S. - N.-É.  Cooper Markets Ltd., 800 Laval Cres., Kamloops, B.C. - C.-B.  Darrigo Food Markets Ontario Ltd., 3715 Keele St., Downsview, Ont.  Dionne Ltée., 22 St. Clair Ave. E., Toronto, Ont.  Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.  Dutch Boy Food Market Ltd., Box 520, Waterloo, Ont.  Ferraros Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver, B.C. - C.-B.  Gordon's Super Markets Ltd., P.O. Box 938, Chatham, Ont.  The Great A. &amp; P. Tea Co. Ltd., P.O. Box 68, Station A, Toronto, Ont.  Horne &amp; Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., P.O. Box 2266, Edmonton, Alta. - Alb.  Hudon et Deaudelin Ltée., 11281 boul. Albert Hudon, Montréal-Nord, Qué.  Interior Foods Ltd., 1460-3rd Ave., Prince George, B.C. - C.-B.  Jato Inc., 214 ave. St-Sacrement, Québec, Qué.  Kelliv Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver, B.C. - C.-B.  L. &amp; M. Food Market (Ontario) Ltd., 133 St. Andrew St., Fergus, Ont.  Loblaws Limited, Atlantic Wholesalers Div., 4 Charlotte St., Sackville, N.B.  Loblaws Limited, 22 St. Clair E., Toronto, Ont.</p>	<p>M. Loeb (Sherbrooke) Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.  W.H. Malkin Ltd., Shop Easy Div., P.O. Box 4900, Vancouver, B.C. - C.-B.  Les Marchés Union Inc., 11281 Albert Hudon, Montréal N., Qué.  Elliott Marr Holdings (London) Limited, 600 Third St., P.O. Box 5420, London, Ont.  Mayrand Limitée, 5650 E. boul. Métropolitain, Montréal, Qué.  Messier Super Métro Inc., 4349 rue Bélanger, Montréal, Qué.  Mike's Supermarket (1962) Ltd., 140 Second Ave., Box 720, Timmins, Ont.  J. Montemurro Inc., 60 Bernatchez, Rouyn, Qué.  N. &amp; L. Food Warehouse Ltd., 140 Otter St., Winnipeg, Man.  The O.K. Economy Stores Ltd., Box 650, Saskatoon, Sask.  The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto, Ont.  Overwaita Foods, 7979 Enterprise St., North Burnaby, B.C. - C.-B.  Paquette &amp; Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.  Provigo (Saguenay) Ltée., boul. St-Paul, C.P. 128, Chicoutimi, Qué.  Remington's Ltd. (I.G.A.), 751 Queen St., P.O. Box 551, Kincardine, Ont.  Save-Easy Supermarkets Limited, 4 Charlotte St., Sackville, N.B.  Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S. - N.-É.  Steinberg's Limited, 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.  Stong's Markets (1971) Ltd., 4336 Dunbar St., Vancouver, B.C. - C.-B.  Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 4490 Chesswood Dr., Downsview, Ont.  T.R.A. Foods Ltd. (Disco Food Mart), Middleton, N.S. - N.-É.  Tober Enterprises Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C. - C.-B.  J.P. Vincent et Frères Ltée., 435 boul. Curé-Poirier O., Longueuil, Qué.  F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S. - N.-É.  Wades Groceterias Ltd., P.O. Box 295, Kentville, N.S. - N.-É.  Westfair Foods Ltd., Loblaws Div., P.O. Box 842, Winnipeg, Man.  Westfair Foods Ltd., Shop Easy Stores Div., P.O. Box 842, Winnipeg, Man.  Zehr's Markets Ltd., 120 Ottawa St. N., Kitchener, Ont.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Concluded - Groupe des magasins d'alimentation - fin</u>	Hudson's Bay Co. (Québec) Ltd., 77 Main St., Winnipeg, Man.
<u>Meat Markets - Boucheries</u>	S.S. Kresge Co. Ltd., K-Mart Div., 7 Carlton St., Toronto, Ont.
Bittner's Meat & Delicatessen, 21 Medulla Ave., Toronto, Ont.	Lloydminster & District Agric. Co-op Ass'n. Ltd., Box 440, Lloydminster, Sask.
Boucherie Côté Inc., 952 Labelle, St-Jérôme, Qué.	MacLeod Stedman Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.
East End Butchers (1965) Inc., 4365 Frontenac, Montréal, Qué.	Charles Ogilvy Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ont.
Kosher Self Service Meat Market Ltd., C.P. 250, St. Germain de Grantham, Qué.	Jas. A. Ogilvy's Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
Rob Roy Meats Market Ltd., 43 W. Hastings St., North Burnaby, B.C. - C.-B.	Paquet Cie Inc., 545 rue St-Joseph, Québec, Qué.
<u>Other Food Stores - Autres magasins d'alimentation</u>	M. Pollack Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Qué.
Eglinton Fine Foods, Ontario Food Terminal, Suite 307, 165 The Queensway, Toronto, Ont.	The G.W. Robinson Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ont.
Happy Pop International Ltd., 8025-127th Ave., Edmonton, Alta. - Alb.	Sayvette Ltd., 10 Housey St., Toronto, Ont.
Nu-Life Nutrition, Health World Div., 871 Beatty St., Vancouver B.C. - C.-B.	Sentry Department Stores Ltd., 110 Adelaide E., Toronto, Ont.
Nu-Life Nutrition, Fairfax Nutrition Div., 871 Beatty St., Vancouver, B.C. - C.-B.	The Robert Simpson Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ont.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., 33 Stapelton, Winnipeg, Man.	Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Pop City Hillstead Ltd., 1117 Finch Ave. W., Downsview, Ont.	Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ont.
Vogels Foods Ltd., 590 Place Trans-Canada, Longueuil, Qué.	Steinberg's Ltd., 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
<u>General Merchandise Group - Groupe des magasins de marchandises diverses</u>	Syndicat De Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Qué.
<u>Department Stores - Grands magasins</u>	The Right House Co. Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ont.
Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.	Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alta. - Alb.
C. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ont.	Woodward Stores Ltd., Vancouver, B.C. - C.-B.
Dupuis Freres Ltd., 865 St. Catherine St. E., Montréal, Qué.	Woolco Dept. Stores, F.W. Woolworth Co., 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.
The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont.	Zellers Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Qué.
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ont.	<u>General Merchandise - Marchandises diverses</u>
R.T. Holman Ltd., Water St., Summerside, P.E.I. - Î. P.-É.	Army & Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St., Regina, Sask.
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon	Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Magasin J.O. Hubert Ltée., rue Principale, Maniwaki, Qué.	Bargains Harolds Ltd., 3889 Chesswood Dr., Downsview, Ont.
Hudson's Bay Co., 77 Main St., Winnipeg, Man.	Bi-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave., Thornhill, Ont.
	Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.
	Cargo Canada, 1921 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
	The T. Eaton Co. Ltd. (Catalogue Sales Division), 190 Yonge St., Toronto, Ont.
	The T. Eaton Co. Ltd. (Horizon Stores only), 190 Yonge St., Toronto, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>General Merchandise Group - Concluded -</u>  <u>Groupe des magasins de marchan-</u>  <u>dises diverses - fin</u></p>	<p>M. Organ Ltd., Red Bay, Nfld. - T.-N.  John Penny &amp; Sons Ltd., Ramea, Nfld. - T.-N.  The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015,  Nipawin, Sask.  Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld. -  T.-N.  Scholten Enterprises Ltd., P.O. Box 1314,  Fredericton, N.B.</p>
<p><u>General Merchandise - Concluded - Marchandises</u>  <u>diverses - fin</u></p> <p>Fahlman Dept. Stores Ltd., 400-10355 Jasper  Ave., Edmonton, Alta. - Alb.  Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver,  B.C. - C.-B.  Import Bazaar, 1242 Peel St., Montréal, Qué.  La Salle Factories Ltd., 450 St. John St.,  Longueuil, City of Jacques-Cartier, Qué.  MacLeods-Stedman Limited, 1530 Gamble Place,  Winnipeg, Man.  Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St.  E., Toronto, Ont.  Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W. &amp;  Chaplin St., Swift Current, Sask.  Robin Jones &amp; Whitman Ltd., Paspebiac, Qué.  Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville, Vancouver,  B.C. - C.-B.  Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto,  Ont.  Stylerite Department Stores Ltd., 250  McPhillips St., Winnipeg, Man.  Walkers, Div. of Gordon MacKay &amp; Co. Ltd.,  P.O. Box 1008, Malton Stn., 3770 Nashua  Dr., Mississauga, Ont.  War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E.,  Calgary, Alta. - Alb.</p>	<p><u>Variety - Bazars</u></p> <p>R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave.,  Ottawa, Ont.  N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Division), 59  Comstock Rd., Scarborough, Ont.  R. Farmer 5¢ to \$1.00 Store Ltd., 651 Bridge St.,  Montréal, Qué.  Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre  Dame St. W., Montréal, Qué.  H.P. &amp; F. Discount Ltd., 2049 Constance Dr.,  Oakville, Ont.  Korvette Stores Ltée., 2325 boul. des Récollets,  Trois-Rivières, Qué.  S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto,  Ont.  Magasin Allard Ltée., 72 rue St-Paul, Québec,  Qué.  Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 Est rue St-  Paul, Montréal, Qué.  Metropolitan Stores of Canada Ltd., P.O. Box 300,  Pointe Claire, Qué.  Peoples Department Stores Ltd., 5590 Royalmount  Ave., Montréal, Qué.  Regent Stores Limitée, 7070 St-Urbain, Montréal,  Qué.  Michael Rossy Ltd., 6629 St. Andre Street,  Montréal, Qué.  R.P. Rossy Stores Ltd., 1135 Decarie Blvd.,  St. Laurent, Qué.  S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal, Qué.  Stedman's, Division of MacLeod Stedman Limited,  7622 Keele St., Toronto, Ont.  Sterling Stores Ltd., 905 St. Catherine St. E.,  Montréal, Qué.  F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave W.,  Weston, Ont.  Zeller's Ltd., 5115 Trans Island Ave., Montréal,  Qué.  Zeller's (New Brunswick) Ltd., 5115 Trans Island  Ave., Montréal, Qué.  Zeller's (Nova Scotia) Ltd., 5115 Trans Island  Ave., Montréal, Qué.  Zeller's (Western) Ltd., 5115 Trans Island Ave.,  Montréal, Qué.</p>
<p><u>General Stores - Magasins généraux</u></p> <p>Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 MacLeod Trail,  Calgary, Alta. - Alb.  Canadian Forest Products Ltd., 15th Floor, 505  Burrard St., Vancouver, B.C. - C.-B.  La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée.,  Casier Postal 10, Verner, Ont.  Dept. of Rehabilitation &amp; Recreation, Labrador  Serv. Div., Confederation Bldg., St. John's,  Nfld. - T.-N.  Gateway Co-op Assoc. Ltd., 1st Ave. E., Box  959, Canora, Sask.  Hudson's Bay Co., Hudson Bay House, Winnipeg,  Man.  Hudson's Bay Co. (Quebec) Ltd., 77 Main St.,  Winnipeg, Man.  Lloydminster &amp; Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd.,  Box 1040, Lloydminster, Sask.  North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Box 158,  North Battleford, Sask.  Northern Co-op Trading Services Ltd., Box 168,  La Ronge, Sask.</p>	

List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Automotive Group - Groupe de l'automobile

Motor Vehicle Dealers - Concessionnaires d'automobiles neuves

City Motors (Newfoundland) Ltd., Box 9,  
Corner Brook, Nfld. - T.-N.  
J. Clark & Son Ltd., 400 King St., Fredericton,  
N.B.  
Dearborn Motors Ltd., 2555 East Trans-Canada  
Hwy., Kamloops, B.C. - C.-B.  
The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St.  
John's, Nfld. - T.-N.  
The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Moncton,  
N.B.

Tire, Battery and Accessories - Pneus,  
accumulateurs et accessoires

Associated Tire Centres Ltd., 400 Ewen Ave.,  
New Westminster, B.C. - C.-B.  
Canada Tire Co. Ltd., 770 Notre Dame St. W.,  
Montréal, Qué.  
Dix Distributors, 468 Kingsway, Vancouver,  
B.C. - C.-B.  
Family Auto (Ont.) Ltd., 779 The Queensway,  
Etobicoke, Ont.  
Firestone Canada Ltd., Ltée., 1579 Burlington  
St. E., Hamilton, Ont.  
B.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W.,  
Kitchener, Ont.  
Goodyear Canada Ltd., 3050 Lake Shore Blvd. W.,  
New Toronto, Ont.

Service Stations - Stations de service

Arrow Petroleum Ltd., 246 Waterloo St., London,  
Ont.  
Baron Petroleum Inc., 56 Wellesley St. W.,  
Toronto, Ont.  
B.P. Oil Limited, 1245 Sherbrooke St. W.,  
Montréal, Qué.  
Brewster Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff,  
Alta. - Alb.  
Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538,  
Station B, Ottawa, Ont.  
Canadian Tire Corporation Ltd., Box 770,  
Station K, Toronto, Ont.  
Capital City Gas & Fuels, 255 Parkdale Ave.,  
Ottawa, Ont.  
Chevron Canada Limited, 1500-1050 W. Pender,  
Vancouver, B.C. - C.-B.  
Domo Gasoline Corp. Ltd., 252 Fort St.,  
Winnipeg, Man.  
D.X. Oil Company, P.O. Box 544, Oshawa, Ont.

Name and location - Nom et emplacement

Gale's Gas Bars Ltd., 4388 Portage Rd., Niagara  
Falls, Ont.  
Gasoline Stations Ltd., 909 St. Gregoire,  
Montréal, Qué.  
Gulf Oil Canada Ltd., 800 Bay St., Toronto, Ont.  
Hi-Way Petroleum Ltd., 400-505 Burrard St.,  
Vancouver, B.C. - C.-B.  
Home Oil Dist. Ltd., 505 Burrard, Vancouver,  
B.C. - C.-B.  
Howden Petroleum Ltd., 4438 Sheppard Ave. E.,  
Agincourt, Ont.  
Kellands Service Stations Ltd., P.O. Box 8515  
St. John's, Nfld. - T.-N.  
Kerns Motor Town Sales Ltd., 1342 Marine Dr.,  
North Vancouver, B.C. - C.-B.  
M. Loeb Limited, Top Valu Gasmarts Div., 419  
Industrial Ave., Ottawa, Ont.  
Mohawk Oil Co. Ltd., 6400 Roberts Street,  
Burnaby, B.C. - C.-B.  
Montgomery Superstations Limited, 1053 Cannon  
St. E., Hamilton, Ont.  
Mr. Muffler Ltd., 3425 boul. Industriel,  
Montréal-Nord, Qué.  
Murphy Oil Quebec Ltd., Spur Gas Bars Div., 6600  
Côte des Neiges, Montréal, Qué.  
Niagara Frontier Petroleum Ltd. (Pioneer Pe-  
troleums), 1600 Barton E., Hamilton, Ont.  
Pay-N-Save Gas Stations, 8050 King George Hwy.,  
Surrey, B.C. - C.-B.  
Pétrofina Canada Ltée., 1 Place Ville-Marie, C.P.  
3008, Montréal, Qué.  
S.M.S. Petroleum Ltd., 56 Wellesley St. W.,  
Toronto, Ont.  
Sergaz Inc., 7335 boul. St-Michel, Montréal, Qué.  
Serva-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto,  
Ont.  
Shell Canada Ltd., Box 400, Terminal A, Toronto,  
Ont.  
Sunny's International Inc., 147 King George Ave.,  
Brantford, Ont.  
Towers Gas Bars, 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.

Specialty Shops and Car Washes - Ateliers de  
réparations spéciales et lavage d'automobiles

Custom Muffler Service Ltd., 83 boul. Greber,  
Pte. Gatineau, Qué.  
Imperial Car Wash, 77 boul. Greber, Pte.  
Gatineau, Qué.  
International Parts (Canada) Ltd., 105 Commander  
Blvd., Agincourt, Ont.  
G. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Ville  
St-Laurent, Montréal, Qué.  
Mister Muffler Limited, 3425 boul. Industriel,  
Montréal-Nord, Qué.



List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Automotive Group - Concluded - Groupe de l'automobile - fin</u></p>	<p>E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont.            Frasers Clothes Shops Ltd., 258 Raglan St. S., Renfrew, Ont.            A. Gasco Inc., 1589 Est rue Mont-Royal, Montréal, Qué.</p>
<p><u>Specialty Shops and Car Washes - Concluded - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles - fin</u></p> <p>J.B. Nelson Radiator Co. Ltd., 10250-112th St., Edmonton, Alta. - Alb.            Paradis Mufflers Paragaz Enrg., 800 Bay St., Toronto, Ont.            Don Reid Mufflers Ltd., 2 Wignall Cres., Markham, Ont.            SMS Petroleum Ltd. (Car Wash only), 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont.            Speedy Auto Glass Ltd., 53 Samor Rd., Toronto, Ont.            Speedy Muffler King, 2323 Yonge St., Toronto, Ont.            Standard Auto Glass, 116 Milvan Rd., Weston, Ont.</p> <p><u>Apparel and Accessories Group - Groupe de vêtements et accessoires</u></p>	<p>A. Gold &amp; Sons Ltd., 388 St. Catherine St. S.W., Montréal, Qué.            Morris Goldberg's Men's &amp; Boy's Wear Ltd., Halifax S.C., Halifax, N.S. - N.-É.            Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver, B.C. - C.-B.            Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., P.O. Box 108, Station 8, Toronto, Ont.            Grover's Chain Store Ltd., 644 Courcelle St., Montréal, Qué.            MacLeod Bros. Ltd., 816 First St. E., Calgary, Alta. - Alb.            Lou Myles Ltd., 3 Jody Avenue, Suite D-F, Downsview, Ont.            The Pant Stop Ltd., 1101 Finch Ave. W., Unit 1, Downsview, Ont.            Place Akat Ltée., 2100 boul. Charest O., Ste-Foy, Qué.            The Place For Pants Ltd., 1977 Leslie St., Don Mills, Ont.            Harry Rosen Co. Ltd., 111 Richmond St. W., Toronto, Ont.            Sauvé Frères (1975) Ltée., 6554 rue St-Hubert, Montréal, Qué.            Slack Shack Ltd., 101 Shneider Rd., Kanata, Ont.            Studio 267, 267-9 Yonge St., Toronto, Ont.            Sam Tabak Inc., 6101 Wilderton Cres., Montréal, Qué.            Thrifty Riding &amp; Sports Shop Ltd., 115 Commander Blvd., Scarborough, Ont.            The Tower of London Ltd., 226 Gray Drive, Weston, Ont.            Tyner Shorten Mens Shop Ltd., 478 Central Ave., London, Ont.            Warren's Men's Wear Ltd., Billings Bridge Plaza, Ottawa, Ont.</p>
<p><u>Men's and Boys' Clothing - Vêtements pour hommes et garçons</u></p> <p>Fred Asher Ltd., 2860 Bentall, Vancouver, B.C. - C.-B.            Ben Berke Ltd., 450 St-Jean, Longueuil, Qué.            Bi-Rite Stores, 2995 Dundas St. W., Toronto, Ont.            Black Sheep Boutiques Ltd., 10041-101 A Ave., Edmonton, Alta. - Alb.            Harry Brandes Ltd., Dufferin Plaza, 868 Dufferin St., Toronto, Ont.            C.C. Pant Shop, 50 Mississauga St., Orillia, Ont.            Cartiers Mens Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd., Montréal, Qué.            Edward Chapman Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender St., Vancouver, B.C. - C.-B.            Dover's Limited, 10 Montreal St., Kingston, Ont.            Dylex Limited (Tip Top Tailor Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.            Magasin Earl, Suite 208, 750 blvd. Laurentien, St. Laurent, Qué.            Elks Dept. Stores Ltd., 1198B Caledonia Rd., Toronto, Ont.            English &amp; Scotch Woolens Co. Ltd., 450 St-Jean, Longueuil, Qué.            Joe Feller Ltd., Div. of Elks Stores Ltd., 1198 Caledonia Rd., Toronto, Ont.</p>	<p><u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Prêts à porter pour dames et lingerie</u></p> <p>Alton Lewis Ltd., 19 Duncan St., Toronto, Ont.            Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S. - N.-É.            Mr. Ashton Ltd., 350 Main St., Penticton, B.C. - C.-B.            BJ's Fashions Ltd., 2463 Marine Dr., W. Vancouver, B.C. - C.-B.            Thérèse Bergeron Corsetière Inc., Alexis Nihon Plaza, Montréal, Qué.            Bessies Ltd., 1263 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>	Gray's Apparel Company 1974 Ltd., 2331 Albert St., Vancouver, B.C. - C.-B.
<u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Continued -</u> <u>Prêts à porter pour dames et lingerie - suite</u>	The House of Hose Inc., Suite 912, 423 Mayor St., Montreal, Que.
Betty Shops Ltd., 120A-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.	Irene Hill Ontario Ltd., 1289 Matheson Rd., Mississauga, Ont.
Boes Accessories Ltd., 117 Polo Park, Winnipeg, Man.	Lindor Limited, 9600 Meilleur St., Montréal, Qué.
Boutique Chérie (Canada) Ltd., 5333 Casgrain, No. 303, Montréal, Qué.	Lipton's Fashion Wear, 29-2 Connell Court, Toronto, Ont.
Boutique Marie-Claire Ltée., 9365 Meaux, St-Léonard, Qué.	Mademoiselle Charmante Inc., Suite 512, 5800 boul. Cavendish, Côte St-Luc, Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., 47 Orfus Rd., Toronto, Ont.	Les Magasins Maggie Stores Ltd., 7884 Fleuri-court, Montréal, Qué.
C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.	Maison Charles, 1590 Chabanel W., Montréal, Qué.
Centipède Ltd., 939 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.	Maison De Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.
Chantelle Inc., 330 Sauvé O., Montréal, Qué.	La Maison Diana (Que.) Ltd., 165 Des Lauriers Blvd., St. Laurent, Qué.
Chez Lilianne Inc., 7096 rue St-Hubert, Montréal, Qué.	Marché du Bas Inc., 5333 Casgrain, Montréal, Qué.
Chez Ramona Inc., 1255 University, Ch. 618, Montréal, Qué.	Mareval Windsor Ltd., 3198 Dougall Rd., Windsor, Ont.
Cliffords Ladies Wear Ltd., 265 Seven Oaks, Winnipeg, Man.	May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto, Ont.
Cojana Fashion Shops Ltd., 5455 De Gaspé, Montréal, Qué.	Melanies Dress Shops Ltd., 215-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal, Qué.	Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Suite 102, 1401 Legendre St. W., Montréal, Qué.
D'Allaird's Limited, 333 Chabanel St. W., Montréal, Qué.	Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
Dalmy's Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montréal, Qué.	Mia Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
Darby's Great Hang-Ups Limited, 900 Dufferin St., Toronto, Ont.	Mia Modes Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
E. David & Sons Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S. - N.-É.	J. Michaels, 66 Portland, Toronto, Ont.
Dylex Limited (Fashion Council Stores), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.	Norman & Fils Ltée., 685 St-Joseph E., Québec, Qué.
Evangeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto, Ont.	North A.M. Distributors Ltd. (Women's & Misses' Ready-to-wear Stores only), 485 King St. W., Toronto, Ont.
Expension vingt ans Inc., Suite L, 451 St-Suplice, Montréal, Qué.	Orbar Ltd., 4th Floor, 126 York St., Ottawa, Ont.
Fifth Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montréal, Qué.	Pearlmans Ladies Wear Limited, 1828 Scarth St., Regina, Sask.
Matt Fisher Productions Ltd., 785 Park Royal Shopping Centre, Vancouver, B.C. - C.-B.	Pennington's Stores Ltd., 40 Samor Rd., Toronto, Ont.
Francines (Stores) Ltd., 501-10169-104th St., Edmonton, Alta. - Alb.	Plaza Boutique Le Bag, 1500 ave. Atwater, Montréal, Qué.
Les Galeries Chantale Inc., 165 Des Lauriers Blvd., St. Laurent, Qué.	Pot Belly Store, Fourth Floor, Waterloo Square, Waterloo, Ont.
Galeries de l'Élégance Inc., 11924 Notre-Dame E., Pointe-Aux-Trembles, Qué.	Purple Doll Holdings Ltd., 126 20th St. W., Saskatoon, Sask.
	Randis Ladies Wear, 1595A Wilson, Downsview, Ont.
	Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montreal, Qué.
	Reitman's (Newfoundland) Ltd. & (Prince Edward Island) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
	Reitman's (Nova Scotia) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
	Reitman's (New Brunswick) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u>  <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u></p>	<p>Viki Fashions Ltd., 4360 Côte de Liesse,  Montréal, Qué.  A. Zacks Ltd., 139 King St. W., Kitchener, Ont.</p>
<p><u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Concluded -</u>  <u>Prêts à porter pour dames et lingerie - fin</u></p> <p>Reitman's (Quebec) Limited, 250 Sauvé St. W.,  Montréal, Qué.  Reitman's (Ontario) Limited, 250 Sauvé St. W.,  Montréal, Qué.  Reitman's (Manitoba) Ltd., 250 Sauvé St. W.,  Montréal, Qué.  Reitman's (Saskatchewan) Limited, 250 Sauvé St.  W., Montréal, Qué.  Reitman's (Alberta) Limited, 250 Sauvé St. W.,  Montréal, Qué.  Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé  St. W., Montréal, Qué.  Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George  Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.  Ricki's Canada Ltd., 1675 Inkster Blvd.,  Winnipeg, Man.  Romar Stores Inc., No. 630, 9600 Meilleur,  Montréal, Qué.  St. Clair Fashions, 11 Riverside Crescent,  Edmonton, Alta. - Alb.  Sally Shops Ltd., 1250 St. Alexandre St.,  Montréal, Qué.  Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 1250 St.  Alexandre St., Montréal, Qué.  Sally Shops (Ontario) Ltd., 1250 St. Alexandre  St., Montréal, Qué.  Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., 1250 St.  Alexandre St., Montréal, Qué.  Sally Shops (Alberta) Ltd., 1250 St. Alexandre  St., Montréal, Qué.  Sally Shops (Vancouver) Ltd., 1250 St. Alexan-  dre St., Montréal, Qué.  Schriers Style Centre Ltd., 125 Main St.,  Bathurst, N.B.  A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame S.,  Thetford Mines, Qué.  Shirley K. Maternity Fashions Inc., 472  Montpellier, Montréal, Qué.  Suzy Shier Inc., 1604 St. Régis Blvd., Dorval,  Qué.  Sweet Sixteen Sask. Ltd., 250 Sauvé St. W.,  Montréal, Qué.  Sweet Sixteen (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W.,  Montréal, Qué.  Sweet Sixteen Canada Ltd., 250 Sauvé St. W.,  Montréal, Qué.  The Tall Shop Ltd., 522-42nd Ave. S.E.,  Calgary, Alta. - Alb.  Very Very Terry Jerry Ltd., 2006 Lawrence Ave.  W., Weston, Ont.</p>	<p><u>Family Clothing - Vêtements pour la famille</u></p> <p>Adelman's Dept. Store Ltd., 60 Pitt St. E.,  Windsor, Ont.  Bargain World Ltd., 505 Selkirk Ave., Winnipeg,  Man.  Sam Bucovetsky Stores Ltd., 225 Third Ave.,  P.O. Box 180, Timmins, Ont.  Burnelmar Enterprises Ltd., Suite 104, 34 Doncas-  ter Ave., Thornhill, Ont.  Central Bargain House Co. Ltd., 1360 Queen St.  W., Toronto, Ont.  Château Stores of Canada Ltd. (Ont., and other)  1372 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.  Château Stores of Canada Ltd. (Que.) 1372 St.  Catherine St. W., Montréal, Qué.  J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton,  N.B.  Dalfen's Ltée., 8479 Devonshire Place, Ville  Mont-Royal, Qué.  Dave's Surplus Circus Ltd., 485 King St. W.,  Toronto, Ont.  Deb-U-Tot Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont.  G.H. Dechene Fils Inc., 4080 boul. Ste. Anne,  Montmorency, Qué.  Dylex Limited, Family Fair Stores, 233 Carlaw  Ave., Toronto, Ont.  Executive Enterprises (Union Jacks &amp; Jeans),  1663 Venables St., Vancouver, B.C. - C.-B.  Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver,  B.C. - C.-B.  Gerofsky Bros. Ltd., 990 Princess St., London,  Ont.  Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd.,  P.O. Box 108, Station 8, Toronto, Ont.  A.L. Green Ltd., 8515 Devonshire Place, Montréal,  Qué.  Greenberg's Department Stores (1962) Ltd., 9150  Park Ave., Montréal, Qué.  Halley &amp; Co. Ltd. (Arcade Stores), 345 Water St.,  St. John's, Nfld. - T.-N.  Holt Renfrew &amp; Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. W.,  Montréal, Qué.  Géo. A. Jazzar &amp; Sons Ltd., 196 Chambly,  Longueuil, Qué.  Jean Junction Ltd., 5605 de Gaspé, Montréal, Qué.  Les Jeans Bleu Du Nord Inc., 2725 Van Horne,  Montréal, Qué.  Jeans "N" Things Ltd., 17 Rowan St., St. John's,  Nfld. - T.-N.  Johnstone Walker Ltd., P.O. Box 7, Edmonton,  Alta. - Alb.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>	Bastien & Fils Ltée., 3119 rue Masson, Montréal, Qué.
<u>Family Clothing - Concluded - Vêtements pour la famille - fin</u>	Bata Retail, 59 Wynford Dr., Don Mills, Ont. Boutique Jean-Pierre Inc., 3830 Notre-Dame, Ville de Laval, Qué.
Jolly Jean Jungle Ltd., 485 Quebec St., Prince George, B.C. - C.-B.	Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St. Laurent, Qué.
Lipson's Stores (1958) Ltd., Min St., Picton, Ont.	Calderone Shoe Co. Ltd., 1967 Leslie St., Don Mills, Ont.
McTaggart's Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort Francis, Ont.	Chaussures Charest Inc., 973 Ouimet, St-Jovite, Qué.
William Moss Dept. Stores Ltd., 1904 Eglinton St. W., Toronto, Ont.	Chaussures Gagnon & Frères Inc., 260 rue St-Joseph E., Québec, Qué.
Pant City Ltd., 175 Graveline, St. Laurent, Qué.	Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des Forges, Trois-Rivières, Qué.
Pantimonium, 150 Chatham St., Hamilton, Ont.	Chaussures Pavane Ltée., 9950 boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.
Pant-O-Rama Inc., 80 Brunswick, Dollard-Des-Ormeaux, Qué.	Chaussures Trans-Canada Limitée, 9700 boul. Parkway, Ville d'Anjou, Qué.
Riff's Limited, Main St., Windsor, Nfld. - T.-N.	Chaussures Yellow Ltée., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
The Right House Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ont.	Cité Chaussures Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Company (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.	Clark Shoes Ltd., 243 Yonge St., Toronto, Ont. Copp The Shoe Man Ltd., 1204-4th St. E., North Vancouver, B.C. - C.-B.
S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg, Man.	Walter J. Cross (1963) Ltd., 4930 Sherbrooke St. W., Westmount, Qué.
St. Joseph Balmoral Departmental Stores Ltd., 1271 Ontario E., Montréal, Qué.	Dack's Shoes, 595 Trethewey Dr., Toronto, Ont. Dolcis (Canada) Ltd., 132 Yonge St., Toronto, Ont.
St. Michael Shops of Canada Limited, 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.	Dolomity Shoe Stores Ltd., P.O. Box 624, Sudbury, Ont.
A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.	Flormont Shoes Ltd., 790 Bégin, Ville St. Laurent, Qué.
Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montréal, Qué.	Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.
Shoppers Bazaar Inc., 502 Adelaide St. W., Toronto, Ont.	French Shoes Ltd., 1650 Cunard, Chomedey Laval, Qué.
Twin Fair Department Store, 485 King St. W., Toronto, Ont.	Green Shoe Co. Ltd., 10130-105th St., Edmonton, Alta. - Alb.
W. & J. Wilson Ltd., 1221 Government St., Victoria, B.C. - C.-B.	The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Henderson Hwy., Winnipeg, Man.
Wise Bros. Ltd., 540 ave. Beaumont, Montréal, Qué.	W.B. Hamilton Shoes Ltd., (Walkwel Shoe Stores), 249 Roehampton Ave., Toronto, Ont.
Zabe, Bottier & Pantalonnier Ltée., 4780 boul. Henri-Bourassa, Charlesbourg, Qué.	Ingeborg Shoes Limited, Unit 3, 489 Brimley Rd., Scarborough, Ont.
	The Italian Room Shoe Inc., 648 Wellington St., Montréal, Qué.
	Kim Inc., 6769 St. Hubert, Montréal, Qué. Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Rd., Weston, Ont.
	J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson, Ville D'Anjou, Qué. Le Salon Six Souliers Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué. Lewis Shoes Ltd., 4900 Bourg St., Montréal, Qué.
<u>Shoes - Chaussures</u>	
Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.	
Armstrong & Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa, Ont.	
Leo Barnett & Co., 69 John St. S., Hamilton, Ont.	



List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u></p> <p><u>Shoes - Concluded - Chaussures - fin</u></p> <p>Lincoln Shoes (Canada) Ltd., 930 Pape Ave., Toronto, Ont.</p> <p>Magasins M.G.S. Inc., 5270 Frontenac, Lac Mégantic, Qué.</p> <p>Maher Shoes Ltd., 144 Front St. W., Toronto, Ont.</p> <p>Maher Shoes Ltd., The Shoeman, P.O. Box 110, Station G, Toronto, Ont.</p> <p>Maher Shoes Ltd., Bonita Beautiful Shoes P.O. Box 110, Station G, Toronto, Ont.</p> <p>Thom McAn Shoe Company, 34 Meridian Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Don Michael Company, 1203 Caledonia, Toronto, Ont.</p> <p>Morse Shoe (Canada) Ltd., 555 Turnpike St., Canton, Mass. 02021, U.S.A. - É.-U.</p> <p>Newport Shoe Co., 378 Main St. W., Magog, Qué.</p> <p>Parker &amp; Munroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Pierre Chaussures Inc., 477 François-Xavier, Montréal, Qué.</p> <p>Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet, Montréal, Qué.</p> <p>Pollock's Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont.</p> <p>Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Rend Corp. Ltd., 2891 Isleville, Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.</p> <p>Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St., Brantford, Ont.</p> <p>S.C.C. Shoe Corp. of Canada (1966) Ltd., 67 Alexdon Rd., Downsview, Ont.</p> <p>Savage Shoes (1970) Limited, 1010 Queen St., P.O. Box 70, Preston, Ont.</p> <p>Saveway Shoes Ltd., 280 Church St., Toronto, Ont.</p> <p>The Scholl Foot Comfort Shops, 174 Barkley Dr., Toronto, Ont.</p> <p>The Shoe Shoppe Ltd., Suite 3, 855 York Mills Rd., Don Mills, Ont.</p> <p>Simard et Voyer Inc., 1280 ave. Charles, Sillery, Qué.</p> <p>Spence Limited, 304-306-8th Ave. W., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Toban's Quality Shoe Stores Ltd., 319 W. Hastings, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p>	<p>Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave., Toronto, Ont.</p> <p>Varese Shoe Stores, 1010 Bloor St. W., Toronto, Ont.</p> <p>Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.</p> <p>The Villager Shoe Shoppes (Canada) Ltd., 4800 Bourg St., Montréal, Qué.</p> <p>Walkaway Supervisions Ltd., P.O. Box 982, Winnipeg, Man.</p> <p><u>Other Apparel and Accessories - Autres vêtements</u> <u>et accessoires</u></p> <p>Jacques Allard Inc., Édifice Place Royale, 1350 rue Royale, Trois-Rivières, Qué.</p> <p>Bouclair House of Fabrics (1972) Ltd., 39 Hymus Blvd., Pointe Claire, Qué.</p> <p>Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St., Winnipeg, Man.</p> <p>Carters Children's Wear Ltd., 4449 W. 10th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Chez Béatrice et Fils Inc., 5788 Royal Mount, Montréal, Qué.</p> <p>Chomedy Clothes Inc., 8 Place Crémazie Ouest, Montréal, Qué.</p> <p>Au Coin Des Petits Can. Ltd., 350 Louvain W., Montréal, Qué.</p> <p>Au Coin Des Petits Inc., 350 Louvain W., Montréal, Qué.</p> <p>Designers World, 9 Ross Cowan Crescent, Agincourt, Ont.</p> <p>Economy Textiles Supply Ltd., P.O. Box 3657 Station B, Winnipeg, Man.</p> <p>Fabricland Distributors, Suite 201, 438 Adelaide W., Toronto, Ont.</p> <p>Gaudet Fabric and Sales, 122 Salter, Sturgeon Falls, Ont.</p> <p>Hart Children's Wear Inc., 9200 Claveau St., Ville d'Anjou, Qué.</p> <p>A. &amp; M. Hurtig Furriers Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg, Man.</p> <p>Inter-Mountain Discount Fabrics Ltd., 2627 Arbutus St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Jack &amp; Jill Ltd., 10428 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont.</p> <p>Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montréal, Qué.</p> <p>Lizanne Shops Ltd., 42 Eglinton Square, Scarborough, Ont.</p> <p>London Goodwill Industries Assoc., 554 First Street, London, Ont.</p> <p>McAllister Barber &amp; Beauty Supply Ltd., Uniform World, 3 Coumbes St., Renfrew, Ont.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Concluded -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - fin</u>	Cochrane's Dominion Hardware Stores Ltd., 160 Bloor St. E., Toronto, Ont. Merit Stores Ltd., 400 Confederation Bldg., 10355 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb. The J. Pascal Hardware Co. Ltd., 901 Bleury St., Montréal, Qué. Thorness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.
<u>Other Apparel and Accessories - Concluded -</u> <u>Autres vêtements et accessoires - fin</u>	<u>Furniture - Meubles</u>
Mill Fab Ltd., 80 Townline West, Carleton Place, Ont. Opportunity Rehabilitation Work Shop, 111 Victoria Dr., Vancouver, B.C. - C.-B. Plaza D'Enfants Ltée., 7373 Langelier, St- Léonard, Qué. Polka Dot Fabrics Ltd., Oakridge Shopping Centre, 1201 Oxford St. W., London, Ont. Princess Silk (Quebec) Ltd., 9861 Park George Blvd., Montréal, Qué. Jonathan Simon Ltd., 4932 Wellington, Montréal, Qué. St. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont. St. Vincent de Paul Centre, 461 Cumberland, Hamilton, Ont. St. Vincent de Paul Services, 150 Robson St., Vancouver, B.C. - C.-B. St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E., Chatham, Ont. Salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto, Ont. Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb. Society For Goodwill Services, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont. Steen & Wright Furriers Ltd., 1939 Scarth St., Regina, Sask. Textile Bargain House Ltd., 2160 No. 7 Hwy., Concord, Ont. Textile Discount Centre Ltd., 70 Arthur St., Winnipeg, Man. Textile Town (Toronto) Ltd., Unit 12, 153 Bridgeland Ave., Toronto, Ont. Wild-N-Wooly Shop, 15 Notre Dame W., Montréal, Qué. Yaegers Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man. Young Canada Children's Shops, Suite 202, 160 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.	Bottomley Group Ltd., Box 185, Brandon, Man. Corner Used Furniture Stores, 104 Dundas St., Thamesford, Ont. De Boer's Furniture Import Ltd., 620 Supertest Rd., Downsview, Ont. Furniture Forum Ltd., 122 Bank St., Ottawa, Ont. Gagnon & Frères (Montréal) Ltée., 1377 Crémazie Ouest, Montréal, Qué. Great Universal Stores of Canada Ltd., 5375 Côte de Liesse, Montréal, Qué. Great Universal Stores of Canada Ltd., Woodhouse Furniture Limited Div., 5375 Côte de Liesse Rd., Montréal, Qué. Great Universal Stores of Canada Ltd., la Cie Legare Limited Div., 5375 Côte de Liesse Rd., Montréal, Qué. Leon's Furniture Ltd., P.O. Box 460, Weston, Ont. Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), 735 Main St., Moncton, N.B. Lyons Furniture Inc., 365 Western Rd., Toronto, Ont. Medjuck & Budovitch Ltd., 364 York Street, Fredericton, N.B. Modernage Furniture Ltd., Store 124, Yorkdale Plaza, Toronto, Ont. The Rocking Chair Colonial Boutique Ltd., 395 Lakeshore Rd., Dorval, Qué. S. & E. Furnishings Ltd., 2906 Hwy. 69, Val Caron, Ont. Yolles Furniture Co. Ltd., 379 Queen St. W., Toronto, Ont.
<u>Hardware and Home Furnishings Group - Groupe de</u> <u>quincailleries et articles de maison</u>	<u>Furniture, TV, Radio and Appliances - Magasins</u> <u>de meubles, téléviseurs, radios et appareils</u>
<u>Hardware - Quincailleries</u>	Adler's Furniture House Limited, 241 Ottawa St. N., Hamilton, Ont. Bad Boy Appliances & Furniture Ltd., 2770 Dufferin St., Toronto, Ont. A. Bélanger (Détail) Ltée., 1950 Ontario E., Montréal, Qué. Cherney Brothers Ltd., 700 Clonsilla St., Peterboro, Ont. Danforth Radio Co. Ltd., 76 Steelcase Rd., Markham, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Hardware and Home Furnishings</u>  <u>Group - Concluded - Groupe de quincailleries</u>  <u>et articles de maison - fin</u></p>	
<p><u>Furniture, TV, Radio and Appliances - Concluded -</u>  <u>Magasins de meubles, téléviseurs, radios et</u>  <u>appareils - fin</u></p> <p>The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont.  The Great Eastern Oil &amp; Import Co., 331 Water St., Box 670, St. John's, Nfld. - T.-N.  Hancock's T.V. &amp; Appliances Ltd., 1276 Ellesmere Rd., Scarborough, Ont.  The National Home Furniture (1958) Ltd., 9411 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.  Savoie Meubles Ltée., 140 St. Pierre Blvd. W., Box 758, Caraquet, N.B.  Schwartz &amp; Co., Box 1298, Sydney, N.S. - N.-É.  Western Furniture &amp; Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S. - N.-É.  Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver, B.C. - C.-B.</p>	<p>McIntosh &amp; Watts Ltd., St. Laurent Blvd. S.E., Ottawa, Ont.  Miller's Electronics Limited, 1123 Davie St., Vancouver, B.C. - C.-B.  Mills Paint (B.C.) Ltd., 585 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.  Mills Paint (Alberta) Ltd., 585 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.  Montreal Draperies Inc., 55 Louvain St. W., Montréal, Qué.  Montréal Floor Covering Ltd., 15 Bernard St. E., Montréal, Qué.  The New Sound Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S. - N.-É.  Nova Scotia Power Corporation, P.O. Box 910, Halifax, N.S. - N.-É.  Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montréal, Qué.  Princess Silks Corp., 9861 Park Georges Blvd., Montréal North, Qué.  Radio Shack, Box 3400, Barrie, Ont.  R.C.A. Ltd. (Appliance Repair Stores only), 21001 N. Service Rd., Ste-Anne-de-Bellevue, Qué.  Reed Ltd., 470 Norfinca Dr., Downsview, Ont.  Reed's China &amp; Gift Shop (Edmonton) Ltd., 906-10080 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.  Ryan Paint (1965) Ltd., P.O. Box 190, Outremont, Qué.</p>
<p><u>Other Home Furnishings - Autres articles de</u>  <u>maison</u></p> <p>Ahed National Franchises Ltd., 142 Sparks Ave., Willowdale, Ont.  Alexanian &amp; Sons Limited, 226-228 King St. E., Hamilton, Ont.  Martin Bergeron Inc., 221 Des Chenaux, Cap-de-la-Madeleine, Qué.  Canadian Color Centre Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S. - N.-É.  Centre D'Image &amp; De Son Atlantique Ltée., 6060 Metropolitain Est, St.-Léonard, Qué.  Consumers Wallpaper Co. Ltd., 628 Goyeau Ave., Windsor, Ont.  The Glidden Co. Ltd., 351 Wallace Ave., Toronto, Ont.  Halvan Entreprises Ltd., 60 Doncaster Ave., Suite 5, Thornhill, Ont.  Harrison's Famous Fabrics (1977) Ltée., 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué.  Heath Co., 1480 Dundas, Hwy. E., Mississauga, Ont.  Heintzman &amp; Co. Ltd., 150 Consumers Rd., Willowdale, Ont.  Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.  Lighting Unlimited Corp. Ltd., 44 Laird Dr., Toronto, Ont.  Maison du Beau Draperies Inc., 2961 Sherbrooke Est, Montréal, Qué.</p>	<p>Saba Lamp &amp; Fixture Reg., Suite 711, 8655 Foucher, Montréal, Qué.  St. Clair Paint &amp; Wallpaper Ltd., 1286 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.  Schick (Canada) Ltd., 350 Progress Ave., Scarborough, Ont.  Sherwin-Williams Co. of Canada Ltd., P.O. Box 489, Montréal, Qué.  Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011, St. Jean, Qué.  Steintron Intl. Electronics Ltd., House of Stein, 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.  Steintron Intl. Electronics Ltd., Central Electronic Service, 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.  Sunbeam Appliance Service Co., 1040 Islington Ave. S., Toronto, Ont.  Tone-Craft Paints (B.C.) Ltd., 10 Carson St., Toronto, Ont.  Tone-Craft Paints Ltd., 10 Carson St., Toronto, Ont.  Toronto Hi-Fi, 516 Yonge St., Toronto, Ont.  The Treble Clef Ltd., Suite 101, 165 Sparks St., Ottawa, Ont.  Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Keil Drive N., Chatham, Ont.  Wickham's Television Ltd., 301 Oxford St. W., London, Ont.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Other Retail Stores Group - Groupe des autres magasins de détail</u>	
<u>Drugs - Pharmacies</u>	
<p>Balcom-Chittick Ltd., P.O. Box 634, Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Big V. Pharmacies Co. Ltd., 9420 Tecumseh Rd. E., Windsor, Ont.</p> <p>Bourkes Drug Stores Ltd., County Fair Plaza, Thunder Bay, Ont.</p> <p>Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box 355, London, Ont.</p> <p>Capitalex Distributing Inc., Pricegard Division, P.O. Box 5376, Terminal A, London, Ont.</p> <p>The Central Drug Stores Ltd., 490 Dunsmuir St., Nanaimo, B.C. - C.-B.</p> <p>Clinic Dispensary Ltd., Regency Prescription, 625-5th Ave., New Westminster, B.C. - C.-B.</p> <p>Dispensaries Limited, 1900 Edmonton Centre, Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Drug Craft Pharmacy Ltd., 3454 Bridge Way, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Drug World, Unit 220, 190 Wildcat Road, Downsview, Ont.</p> <p>Economy Prescription Ltd., 2350 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth &amp; Rowan St., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Hardin's Drug Stores Ltd., 12119-54th St., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Isaacs Pharmacy Ltd., 135 Riverside Dr., North Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Jury &amp; Lovell Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Oshawa, Ont.</p> <p>Kent Drugs Ltd. (Pharmacy locations only), 1194 C Caledonia Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Kent Drugs Ltd. (Patent Medicine &amp; Toiletries), 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Pharmacie Laplante, 1379 chemin Chambly, Longueuil, Qué.</p> <p>Lawton's Drug Stores, 5467 Cornwallis St., Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Dr. Leduc Drug Co., 5860 Métropolitain-Est, St-Léonard, Qué.</p> <p>London Drug Ltd., 757 Alderbridge, Richmond, B.C. - C.-B.</p> <p>Lovell Drugs Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., P.O. Box 218, Oshawa, Ont.</p> <p>Marché Aux Escomptes S &amp; M Ltée., 50 Overlea Blvd., Toronto, Ont.</p> <p>McDermotts Drug Ltd., 703 Queen St. E., Toronto, Ont.</p> <p>McGill &amp; Orme Ltd., 627 Fort Street, Victoria, B.C. - C.-B.</p>	<p>T. McMurdo &amp; Company Limited, P.O. Box 7010, St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Medecine Bottle Drug Mart, 5006-50th St., Mayerthorpe, Alta. - Alb.</p> <p>Metro Drugs Manitoba Ltd., 1182 Sanford, Winnipeg, Man.</p> <p>National Drug &amp; Chem. Co. of Canada Ltd., 70 Hymus Blvd., Pointe Claire, Qué.</p> <p>Northern Drug Co. Ltd., 125 Nechako Centre, Kitimat, B.C. - C.-B.</p> <p>Nukle Pharmacy, 73 Cardinal Léger, Pincourt, Qué.</p> <p>Nymark Drugs Ltd., 104 Doncaster Ave., Thornhill, Ont.</p> <p>Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Pay'N Save Drugs Ltd., 1511-6th Ave., Seattle, Wash., U.S.A. - E.-U.</p> <p>Plaza Drugs (Toronto) Ltd., 255 Yorkland Blvd., Willowdale, Ont.</p> <p>Potter &amp; Shaw Limited, 169 Saint Paul St., St. Catharines, Ont.</p> <p>Safeguard Drugs Ltd., P.O. Box 71, Station W, Toronto, Ont.</p> <p>Saskatoon Drug &amp; Stationery Co. Ltd., Box 1648, Saskatoon, Sask.</p> <p>Seafair Drugs Ltd., 871 - No. 1 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.</p> <p>Smiths Drug Store (Digby) Ltd., 128 Highfield St., P.O. Box 1190, Moncton, N.B.</p> <p>Spencers Ltd., 128 Highfield St., Moncton, N.B.</p> <p>Sprague Drug Ltd., 11422 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>G. Tamblyn Ltd., 22 St. Clair Ave., E., Suite 401, Toronto, Ont.</p> <p>Target Discount Pharmacy Inc., 640 River St., Thunder Bay, Ont.</p> <p>Top Discount Stores, 42 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Valu-Fair Health &amp; Beauty Aids Ltd., P.O. Box 1118, Almdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Victoria Pharmacy Ltd., 40 Wellesly St. East, Toronto, Ont.</p> <p>White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 1333 Park St., Regina, Sask.</p>
	<u>Government Liquor Authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale</u>
	<p>Newfoundland Liquor Commission, P.O. Box 220, Kenmount Rd., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>P.E.I. Liquor Control Commission, P.O. Box 967, Charlottetown, P.E.I. - Î. P.-É.</p> <p>Nova Scotia Liquor Commission, 6176 Young St., P.O. Box 968, Halifax, N.S. - N.-É.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u></p> <p><u>Government Liquor Authorities - Concluded - Magasins d'alcools sous régie provinciale - fin</u></p> <p>New Brunswick Liquor Control Commission, P.O. Box 20-787, Fredericton, N.B.</p> <p>Société des Alcools du Québec, Place d'Armes, C.P. 1058, Montréal, Qué.</p> <p>Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore Blvd. E., Toronto, Ont.</p> <p>The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo Place, Winnipeg, Man.</p> <p>Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina, Sask.</p> <p>Alberta Liquor Control Board, 12360-142nd St., P.O. Box 2360, Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>B.C. Liquor Control Board, 3200 E. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Yukon Liquor Corporation, Bldg. No. 278 - 9031 Quartz Rd., Whitehorse, Yukon.</p> <p>Northwest Territories Liquor System, P.O. Box 370, Yellowknife, N.W.T. - T. N.-O.</p> <p><u>Brewers and Wine - Brasseurs et marchands de vin</u></p> <p>Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St., Downsview, Ont.</p> <p>Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Niagara Falls, Ont.</p> <p>Chateau Cartier Wines Ltd., 300 The East Mall, Islington, Ont.</p> <p>Chateau-Gai Wines Ltd., 6th Floor, 300 The East Mall, Islington, Ont.</p> <p>Doran's Northern Ontario Breweries Ltd., 503 Bay St., Sault Ste. Marie, Ont.</p> <p>Jordan &amp; Ste-Michelle Cellars, 120 Ridley Rd., P.O. Box 698, St. Catharines, Ont.</p> <p>London Winery Ltd., 560 Wharnccliffe Rd. S., London, Ont.</p> <p><u>Jewellery - Bijouteries</u></p> <p>O.B. Allan Ltd., 480 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S. - N.-E.</p> <p>Bijouterie Joaillerie Nimours Ltée., 1400 Montcalm, Montréal, Qué.</p> <p>Henry Birks &amp; Sons Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.</p>	<p>Henry Birks &amp; Sons (Montreal) Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.</p> <p>Classic Jewellery Ltd., 513-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Doucet's 1974 Inc., 1240 Phillips Sq., Montréal, Qué.</p> <p>Grassie Firkbanks Ltd., 566 Seymour St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 455 Parliament St., Toronto, Ont.</p> <p>Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 1688 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.</p> <p>Gabriel Lucas Ltée., 1476 Sherbrooke Ouest, Montréal, Qué.</p> <p>J. Alex MacKenzie Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Mappin's Ltd., 181-183 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Morse Jewellers Inc., 24 Mallard Rd., Don Mills, Ont.</p> <p>G.B. Murphy Ltd., P.O. Box 1010, Dartmouth, N.S. - N.-É.</p> <p>P.D. Murphy Ltd., 19 Mississauga St. E., Orillia, Ont.</p> <p>Orfèvrerie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier, Ste-Foy, Qué.</p> <p>Ostranders Holding Co. Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont.</p> <p>Ostrander's Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont.</p> <p>T.M. Palmer Jewellers Ltd., 187 Main W., North Bay, Ont.</p> <p>People's Credit Jewellers Ltd., 183 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Shores Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>A.I. Tower Ltd., 181 Main St., Bathurst, N.B.</p> <p>Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W., Kitchener, Ont.</p> <p>W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.</p> <p><u>Sporting Goods and Accessories Stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires</u></p> <p>Collegiate Sports Ltd., 2275 Midland Ave., Scarborough, Ont.</p> <p>Lockington Sports, 33 Jarvis St., Brantford, Ont.</p> <p>McCooks Sports Ltd., 1933-10th Avenue S.W., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Olympic Sports Ltd., 380 E. Esplanade North, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>The Outdoor Stores Ltd., 1205 Finch Ave. W., Downsview, Ont.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u></p> <p><u>Tobacco Stores and Stands - Tabac débits ou comptoirs</u></p> <p>B &amp; H Retail Limited, 121 Railside Rd., Don Mills, Ont.</p> <p>Garfield News Co. of Canada, 20 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.</p> <p>Golds Tobacco &amp; Variety Ltd., 4338 Queen St., Niagara Falls, Ont.</p> <p>Lendick Enterprises Ltd., 1811 Pandora St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>United Cigar Stores Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto, Ont.</p> <p><u>Book and Stationery Stores - Librairie et papeterie</u></p> <p>Arjay Holdings Ltd., P.O. Box 86189, North Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Classic's Little Books, Inc., 1434 Ste. Catherine St. W., Montréal, Qué.</p> <p>Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale, Ont.</p> <p>William E. Coutts Company Limited, 2 Hallcrown Place, Willowdale, Ont.</p> <p>Crown Mark Ltd., 12 Arbroath Cresc., Toronto, Ont.</p> <p>Duthie Books Ltd., 919 Robson, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Epic Book Stores Ltd., Unit 28, 960 Alness St., Downsview, Ont.</p> <p>Evelyn de Mille Books (Alta.) Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.</p> <p>Formac Ltd., Antigonish Shopping Mall, Antigonish, N.S. - N.-É.</p> <p>Librairie Garneau Ltée., 333-55e rue Ouest, Charlesbourg, Qué.</p> <p>Godards Stationery Ltd., P.O. Box 124, Cornwall, Ont.</p> <p>Grand &amp; Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto, Ont.</p> <p>Happy Hours Card N' Party Shop, 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Mariner Book Shops 1977 Ltd., P.O. Box 7069 N., Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Claude Payette Inc., 211 rue Richelieu, St-Jean, Qué.</p> <p>Provident Book Stores, Scottdale, Pennsylvania 15683, U.S.A. - É.-U.</p> <p>W.H. Smith Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.</p> <p>United Book Stores (1975) Ltd., 347 Mountain Rd., Moncton, N.B.</p> <p>Willson Office Specialty Ltd., 1558 Willson Place, Winnipeg, Man.</p>	<p><u>Florists - Fleuristes</u></p> <p>Central Alberta Florists, 5201-43rd St., Red Deer, Alta. - Alb.</p> <p>Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Fernlea Flowers Ltd., R.R. 3, Delhi, Ont.</p> <p>Fine's Flowers, 2216 Carling Ave., Ottawa, Ont.</p> <p>Martha Florist Ltd., Unit 2, 1725 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.</p> <p>McKenna Limited, 4509 Côte des Neiges, Montréal, Qué.</p> <p>Pedersen Bros. Greenhouses Ltd., 1611 Centre St. N., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Shaw Flowers (Edmonton) Ltd., 12419 Stony Plain Rd., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Yoder-Atkin Ltd., 500 Gary Ray Dr., Weston, Ont.</p> <p><u>Gift, Novelty and Souvenir Shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs</u></p> <p>Basics, 6230 Decarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Cara Operations Limited, Room 1005, 55 York St., Toronto, Ont.</p> <p>Cavalier China &amp; Gift Shop Ltd., 424 Palliser Sq. W., 131-9th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Coronet Card Shops, Div. of Carlton Cards Ltd., 1460 The Queensway, Toronto, Ont.</p> <p>The Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell Ave., Ottawa, Ont.</p> <p>Vivian Howard Gifts Ltd., 1855 Mattawa Ave., Mississauga, Ont.</p> <p>Italian Artisan, 623 Barton E., Hamilton, Ont.</p> <p>William Junor Ltd., 5140 Dundas St. W., Islington, Ont.</p> <p>Ko's Linen &amp; Gift Shops, Royal York Rd. &amp; Dundas, Islington, Ont.</p> <p>Magasins de Variétés Ltée., 8945 boul. St-Michel, Montréal, Qué.</p> <p>Maynard's (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont.</p> <p>Niagara Parks Commission, Box 150, Niagara Falls, Ont.</p> <p>Oceanic Cost Plus Imports Ltd., 3735 Capilano Rd., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St., Ottawa, Ont.</p> <p>Pierre L'Artisan Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué.</p> <p>Le Rouet Métiers d'Art Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué.</p> <p>The Scottish House (Crafts) Ltd., 720-40th Ave., N.W., Calgary, Alta. - Alb.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u></p> <p><u>Gift, Novelty and Souvenir Shops - Concluded - Cadeaux, nouveautés et souvenirs - fin</u></p> <p>Sir Investments Ltd., 14237-129 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Stokes Limited, 6230 Decarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>K. Winkler Enterprises Ltd., 215-2nd St. S., Kenora, Ont.</p> <p><u>Camera and Photographic Supply Stores - Appareils et fournitures photographiques</u></p> <p>Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Road, Don Mills, Ont.</p> <p>Fotomat Canada Ltd., 187 Denison St., Markham, Ont.</p> <p>Japan Camera Centre Ltd., 16 Lesmill Dr., Don Mills, Ont.</p> <p>Kerrisdale Cameras Ltd., 2170 W., 41st Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Kits Cameras Ltd., 1601 Yew St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Lovelady's Camera Shops Inc., 10 Cumberland St., P.O. Box 3110, Thunder Bay, Ont.</p> <p>McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Montreal Photographic Centre, 175 MontPellier Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>Strain Co. Ltd., 285 Portage, Winnipeg, Man.</p> <p><u>Opticians - Opticiens</u></p> <p>Aoco Ltd., Retail Optical Div., 211 Consumers Rd., Willowdale, Ont.</p> <p>R.F. Baril Opticien, 1408 Drummond St., Montréal, Qué.</p> <p>Benson-Law Ltd., 166 Osborne St. S., Winnipeg, Man.</p> <p>Braddock Optical Co., Suite 401, 21 Dundas Sq., Toronto, Ont.</p> <p>Chilliwick Optical Co. Ltd., 134 Main St., Chilliwick, B.C. - C.-B.</p> <p>W.E. Davies Opticians (Hamilton), Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.</p> <p>Derouin Opticiens - Opticiens Ltd., 111 O'Connor St., Ottawa, Ont.</p> <p>Gillies Optical Co. Ltd., 542 Mount Pleasant Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Hale Optical Associates Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p>	<p>Hale Optical Co. Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>D.R. Josephson Opticians Ltd., 840 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.</p> <p>King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont.</p> <p>Stewart N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg, Man.</p> <p>George H. Nelms Ltd., 67 Sparks St., Ottawa, Ont.</p> <p>Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria, B.C. - C.-B.</p> <p>Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Suite 401, 21 Dundas St., Toronto, Ont.</p> <p>Optical Prescription Co. (North) Ltd., Room 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.</p> <p>Optical Prescription (Saskatoon) Co. Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.</p> <p>Prescription Optical Co., 51-553 Granville, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Save-On Optical Ltd., 1774 W. 2nd Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Service d'Optique Elite Ltée., 21 Dundas Square, Toronto, Ont.</p> <p>Fred Shorney's Ltd., Suite 401, 21 Dundas St., Toronto, Ont.</p> <p>Standard Optical, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.</p> <p>Sutherland &amp; Parkins, 2670 O'Connor St., Ottawa, Ont.</p> <p>Thistletown Trading Limited, 1894A Weston Rd., Weston, Ont.</p> <p><u>Luggage and Leather Goods Stores - Valises et articles en cuir</u></p> <p>Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. West, Downsview, Ont.</p> <p>Maison Jérôme Inc., 6846 rue St-Hubert, Montréal, Qué.</p> <p>Georges Mercier Ltée., 6845 rue St-Hubert, Montréal, Qué.</p> <p>Riley &amp; McCormick Ltd., 2005-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Tandy Leather Co. Ltd., P.O. Box 13000, Barrie, Ont.</p> <p>The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St., Ottawa, Ont.</p> <p>Boutique R.M. Turgeon, 54 rue Augusta, Sorel, Qué.</p> <p><u>Toy Shops - Jouets</u></p> <p>Au Violon D'Ingres Inc., 133 rue Trudel Centre Ind., St-Malo, Qué.</p> <p>Capilano Hobbies Ltd., 919 Park Royal, W. Vancouver, B.C. - C.-B.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1976 - Concluded

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1976 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Other Retail Stores Group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin</u>	<p>Hamel Mobile Homes Ltd., 1648 Cariboo Hwy., Williams Lake, B.C. - C.-B.</p> <p>Homco Industries (Mobile Home Division), 2576 Hwy. 97 North, Kelowna, B.C. - C.-B.</p> <p>Roulottes Des Monts Inc., 50 Laflamme, St-Jérôme, Qué.</p> <p>Teds Mobile Homes Ltd., P.O. Box 669, Strathmore, Alta. - Alb.</p> <p>Town &amp; Country Mobile Homes Sales Ltd., 6107-104th St., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Triangle Homes Ltd., P.O. Box 4067, Postal Station A, Victoria, B.C. - C.-B.</p> <p>United Trailer Co. Ltd., 2222-16th Ave. N.E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Vanguard Trailer Ltd., Box 280, Winfield, B.C. - C.-B.</p>
<u>Toy Shops - Concluded - Jouets - fin</u>	<u>All Others - Tous autres magasins</u>
<p>Dominion Play Worlkl Limited, 45 Sheppard Ave. E., Suite 320, Willowdale, Ont.</p> <p>Eland Distributors Ltd., 3215 Norland Ave., Burnaby, B.C. - C.-B.</p> <p>Gerry Lewis Limited, Lewiscraft Stores Div., 40 Commander Blvd., Agincourt, Ont.</p> <p>Playtime Stores (Hamilton) Ltd., 401 Gray's Rd., R.R. 5, Hamilton, Ont.</p> <p>Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont.</p> <p>Rathwells Playtime Stores Ltd., Kiddieland Div., 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont.</p> <p>Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.</p> <p>Toy World Ltd., The Varette Bldg., Suite 417, 130 Albert St., Ottawa, Ont.</p>	<p>Acme Merchandising Distributors, 10147-112th St., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>The Amateur Wine Shops Ltd., 3675 St. John's Rd., Dollard-des-Ormeaux, Qué.</p> <p>E.G. Arthurs Ltd., 2046 Ave. Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Encadrements St-Anne Inc., 560 Boul. Hamel, Québec, Qué.</p> <p>Cardinal Distributors Ltd., 5000 Hickmore, St. Laurent, Qué.</p> <p>Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc., 754 Chemin du Golf, Île des Soeurs, Montréal, Qué.</p> <p>Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Consumers Distributing National Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Distributions aux Consommateurs Inc., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay St., Victoria, B.C. - C.-B.</p> <p>Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Box 1680, Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Hudson Bay Co., Shoprite Catalogue Stores 51 Glidden, Bramalea, Ont.</p> <p>Kinsie Wool Shops Ltd., 520 Collier-McMillian Dr., Cambridge, Ont.</p> <p>M. &amp; A. Wine Maker Limited, 27 Newcastle St., Toronto, Ont.</p> <p>Mister Keys Ltd., 56 Toro Rd., Downsview, Ont.</p> <p>Remco Memorials, P.O. Box 1817, Regina, Sask.</p> <p>Triangle Discount, 318-10th St. Box 1029, Hanover, Ont.</p> <p>Wig Towne Ltd., 21 Beaver Hall Dr., Willowdale, Ont.</p> <p>Wine Art Sales Ltd., 3417 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>F.W. Woolworth Co. (Woolco Catalogue Show Rooms), 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.</p>
<u>Record Bars - Comptoir de disques</u>	
<p>A. &amp; A. Records and Tapes Ltd., 351 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Capital Records Canada Ltd., 3109 American Dr., Malton, Ont.</p> <p>Music World Limited, 37 Haas Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Shoppers Record &amp; Tape Marts Ltd., Suite D, 3279 Lenworth Dr., Mississauga, Ont.</p> <p>Terry Lesky Ltd., Muntz Stereo Centre, 505 King East, Kitchener, Ont.</p> <p>Treble Clef Ltd., Suite 101, 165 Sparks St., Ottawa, Ont.</p>	
<u>Pet Shops - Animaux domestiques</u>	
<p>Aquarium Toronto, 11 Progress Ave., Unit 9, Scarboro, Ont.</p> <p>PJ's Pet Centre Ltd., 2300 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Mr. Pet, 154 Winona Ave., Oshawa, Ont.</p> <p>Pet Enterprise, 5041 Sherbrooke W., Montréal, Qué.</p> <p>Pet Fair Management &amp; Consultants Ltd., Suite 209, 61 Alness St., Downsview, Ont.</p>	
<u>Trailers, Mobile Homes - Remorques, maisons mobiles</u>	
<p>Carlson Mobile Homes Ltd., 1991 Pembina Hwy., Winnipeg, Man.</p> <p>Centennial Trailor Sales Ltd., Waverly Rd., P.O. Box 340, Bedford, N.S. - N.-É.</p>	







Merchandising and Services Division

ANNUAL CHAIN AND DEPARTMENT STORE SURVEY  
1976Complete and mail one copy within  
30 days of receipt.Collected by the authority of the Statistics Act, Chapter 15,  
Statutes of Canada 1970-71-72.

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

## INSTRUCTIONS

1. Report for all outlets operated at any time during the reporting period by the firm to which this questionnaire is addressed.
2. Report for your business year ending at any time between April 1, 1976 and March 31, 1977.
3. Complete Column 8 **ONLY FOR THOSE OUTLETS LOCATED IN SHOPPING CENTRES.**
4. If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire or require an extension of time, contact the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa. (1-613-996-9304).

## DEFINITIONS

## 1. TOTAL (net) SALES AND RECEIPTS:

Report total sales of merchandise (less returns, adjustments and discounts) and total receipts from repair, equipment rental, restaurant, barber, hairdressing and other services for each outlet **INCLUDING THOSE OF CONCESSIONNAIRES** (if possible) operating in your outlets. **INCLUDE** commissions earned from sales of goods owned by others and proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail). **EXCLUDE** sales taxes collected by you for remittance to a government agency, non-trading revenues and bad debts recovered. **DO NOT** deduct trade-in allowances.

## 2. CHAIN STORES:

A chain store is defined as an organization operating four or more outlets or eating places in the same kind of business under the same legal ownership. (Locations operated as concessions in other businesses should also be included in this report.)

## 3. DEPARTMENT STORES:

A department store is defined as a retail outlet which sells the following general lines of merchandise:

- (a) Family clothing and apparel — at least eight (8) commodity lines in this group, comprising at least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales;
- (b) Furniture, appliances and home furnishings — at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales;
- (c) All other (miscellaneous) — at least five (5) commodity lines in this group, comprising at least ten per cent (10%) of the outlet's total sales.

## Note:

The business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

## 4. SHOPPING CENTRES:

- (a) **Shopping centre:** a group of five or more retail stores built in a cluster, strip or mall-type pattern. It must contain adjacent, common, off-street parking facilities for the benefit of its customers. While a shopping centre is usually designed as a single project, all stores do not necessarily have to be leased from a single (private or collective) ownership. A shopping centre usually bears a name and, as a rule, matters of common interest, such as children's playground, community activities, parking, etc., originate from one authority.
- (b) **Ancillary Shopping Centre:** a group of ten or more stores usually located in specially constructed multi-story buildings or in the basement of hotels, office buildings, apartment buildings, in airports, railway stations, or bus stations and usually accessible to customers from an inside walk-way.
- (c) **Gross leased area of premises:** report separately the area usually accessible to the public and other areas such as storage, office, etc.
- (d) **Occupancy expenses:** total occupancy expenses paid to (i) the owner or lessor of the shopping centre; (ii) all others such as a municipal authority, contractor, insurance agent, merchants' association, etc. **INCLUDE** rent and or percentage of sales (or rental value if premises are owned), heat, light, water, air conditioning, maintenance of common areas, promotional dues and assessments, property insurance, realty taxes, permits, licenses, etc. **EXCLUDE** wages and salaries of your own employees.

## For Statistics Canada Use Only

Date	Number of stores
Recv'd	(a) Beginning of period
Edited	(b) Mid period
Reviewed	(c) End of period
Analysed	Average: (a) + (b) + (c) ÷ 3
K. P.	Maximum

1. COUNTRY DATA  
 Note: (1) Columns 1 to 7 to be completed for  
 (2) Sales through mail order or catalogue should

Column 1

Location and Auxiliary Units

(Business name, street  
 address, telephone  
 town, province)

Period covered

(Outlets in  
 operation any  
 the reporting  
 period)

\$ (unit: cents)

Sales by class  
 of customers

Household

All others

Column 5

For outlets  
 operated part  
 or closing and  
 date of opening  
 specify by  
 year, month, day

Associated  
 (or affiliated)

If outlet is located in  
 another business, state  
 name of business

Column 8

Shopping centre and Auxiliary shopping centre locations only  
 (see page 1, definition 4)

Name of centre

of premises  
 accessible  
 public  
 (storage,  
 etc.)  
 square feet

Total occupancy  
 expenses

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

Remitted

TOTAL NET SALES

**2. TOTAL (NET) SALES AND RECEIPTS** (see definition page 1)

Report total net sales and receipts

1975	1976 *
\$ (omit cents)	
(* 1976 should agree with total in column 3, page 2)	
1976 Opening inventory	1976 Closing inventory
\$ (omit cents)	

**3. VALUE OF STOCKS** on hand for resale

Report the value of goods held by you for resale. Include your inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Exclude goods consigned to you by others, store and office supplies and any other supplies not charged to cost of sales.

(a) In retail outlets

(b) In other locations including warehouses

(c) Total inventory

(d) Was inventory reported at (check (✓) one box):

☐ Cost☐ Lower of cost or market☐ Market☐ Other (specify) ..**4. PURCHASES**

Report total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price, including freight, insurance and other related costs.

Cost of new and used goods purchased for resale, including appraisal value of goods taken in trade

\$ (omit cents)

**5. CUSTOMER ACCOUNTS RECEIVABLE**

Report the amount of money owing to you or an acceptance company, which is wholly-owned or exclusively associated with you, by your customers from all credit accounts at the end of the year. Report total receivables after provision for bad debts. Exclude unearned income from financial charges, amount owing on accounts sold or assigned to other financial institutions or accounts owed to suppliers

**6. PAYROLL**

Report the total payroll for the year for all employees, i.e. for all store employees, head office executives, office staff, warehouse and delivery, etc. Include salaries, wages, commissions, bonuses and payments in kind (estimated value of meals and lodgings). Report gross salaries before deductions for income tax, unemployment insurance, etc. Exclude withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated businesses

**7. REVENUE CANADA, TAXATION EMPLOYER (T-4) NUMBERS**

If you are an employer, enter the Revenue Canada, Taxation Employer (T-4) Number(s) under which you make remittance to Revenue Canada, Taxation.

If more space is required, list on a separate sheet and attach to the report.


If the business is an "Individual Proprietorship" or "Partnership", state the Name(s) and Social Insurance Number(s) of the owner(s).

Name(s)


(If more space is required, list on a separate sheet and attach to this report.)

**8. CONCESSIONNAIRES**

(a) Did you rent space to any concessionaire(s) in your business location(s) during the reporting period?

Check (✓) one: ☐ Yes ☐ No

(b) If "YES":

For each concession please supply:

Name

Address

Kind of Business

Are these concessionaire's net sales and receipts included in Item 2?

Yes

No

☐☐☐☐☐☐**CERTIFICATE**

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from 19 to 19

Name of person responsible for completed form (please print)

Title

Address

Postal code

Telephone number and area code

Signature

Date of this report







Division du commerce et des services

# ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES MAGASINS À SUCCURSALES ET LES GRANDS MAGASINS 1976

Renvoyer un exemplaire dûment rempli  
dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,  
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

(English copies available on request)

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu.

## DIRECTIVES

1. Faites porter votre déclaration sur tous les points de vente exploités à un moment quelconque de la période de référence par la firme à laquelle ce questionnaire a été adressé.
2. Faites porter votre déclaration sur l'année normale d'affaires se terminant entre le 1er avril, 1976 et le 31 mars, 1977.
3. La colonne 8 doit être utilisée **SEULEMENT POUR VOS POINTS DE VENTE SITUÉS DANS DES CENTRES COMMERCIAUX**.
4. En cas de difficultés pour remplir le questionnaire ou pour toute demande de prolongation de délai, veuillez vous mettre en rapport avec la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (1-613-996-9304).

## DÉFINITIONS

### 1. VENTES ET RECETTES (nettes) TOTALES:

Indiquez les ventes totales de marchandises (moins les rendus, les ajustements et les escomptes de caisse) et les recettes totales provenant de réparations, de la location de matériel, de services de restauration, de coiffure et autres services, pour chacun de vos points de vente. **Y COMPRIS LES VENTES ET LES RECETTES DES CONCESSIONS** (si possible) exploitées dans vos points de vente. **COMPTEZ** les commissions gagnées sur la vente de marchandise appartenant à un tiers et les retraits des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). **NE COMPTEZ PAS** les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public, ni les recettes hors exploitation, ni les recouvrements de mauvaises créances. **NE COMPTEZ PAS** les déductions pour reprises.

### 2. MAGASINS À SUCCURSALES:

On définit comme magasin à succursale toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente ou restaurants appartenant à un même type de commerce et aux mêmes propriétaires juridiques. (Les points de vente exploités à titre de concession à l'intérieur d'un autre commerce doivent également être inclus dans la présente déclaration).

### 3. GRANDS MAGASINS:

On définit comme grand magasin tout point de vente au détail qui commercialise les catégories générales de marchandises ci-après:

- a) Habillement et vêtements pour la famille — ce groupe doit comporter au moins huit (8) catégories de produits, pour un minimum de 20 pour-cent (20%) du montant total des ventes du magasin;
- b) Meubles, appareils et articles d'ameublement ménagers — ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes du magasin;
- c) Autres (divers) — ce groupe doit comporter au moins cinq (5) catégories de produits, pour un minimum de dix pour-cent (10%) du montant total des ventes.

#### Nota:

On devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si ce rayon ou ce magasin fait partie intégrante de l'ensemble de l'exploitation du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

### 4. CENTRES COMMERCIAUX:

- a) **Centre commercial:** ensemble de cinq magasins de vente au détail au moins groupés sous forme de centre, de galerie marchande ou le long d'un mail. Il faut qu'il existe à proximité immédiate un parc public de stationnement hors de la chaussée, à la disposition des clients. Les centres commerciaux sont généralement une réalisation d'ensemble; il n'est toutefois pas indispensable que tous les magasins loués appartiennent au même propriétaire (particulier ou collectivité). Généralement, les centres commerciaux portent un nom, et les services d'intérêt commun, tels que les terrains de jeu, activités collectives, parcs de stationnement, etc. relèvent, le plus souvent, d'un organisme unique.
- b) **Centre commercial auxiliaire:** ensemble d'au moins dix magasins, habituellement situés dans un édifice à étages multiples construit spécialement à cette fin, dans le sous-sol d'un hôtel, d'un immeuble à bureaux ou d'un immeuble d'appartements ou dans un aéroport ou une gare ferroviaire ou routière, et accessibles aux clients par l'intérieur.
- c) **Superficie brute des locaux loués:** déclarez séparément la superficie généralement accessible au public et la superficie de tous les autres endroits tels les entrepôts, les bureaux, etc.
- d) **Frais d'occupation:** total des frais d'occupation payés i) au propriétaire ou au bailleur du centre commercial; ii) à d'autres, par exemple, à la municipalité, un entrepreneur, un agent d'assurance, une association de marchands, etc. **COMPREND** le loyer et (ou) un pourcentage des ventes (ou la valeur locative si les locaux vous appartiennent), le chauffage, l'éclairage, l'eau, la climatisation, l'entretien des espaces communs, les frais et les cotisations pour la publicité, l'assurance sur la propriété, les impôts immobiliers, les licences et permis, etc. **NE COMPREND PAS** la rémunération de vos salariés.

## À l'usage de statistique Canada seulement

Date	Nombre de magasins
Reçu	a) En début d'exercice
Édité	b) Au milieu de l'exercice
Examiné	c) À la fin de l'exercice
Analysé	Moyenne: a) + b) + c) ÷ 3
K.P.	Maximum

**1. DONNÉES SUR LES POINTS DE VENTE**  
 Note: 1) Remplir les colonnes 1 à 7 pour tous les points de vente. La colonne 8 doit être remplie seulement pour les points de vente situés dans les centres commerciaux.  
 2) Remplir les colonnes 9 et 10 pour les points de vente déclarés comme unifiés auxiliaires. Veuillez identifier ces unités auxiliaires dans la colonne 2.

## DONNÉES SUR LES POINTS DE VENTE

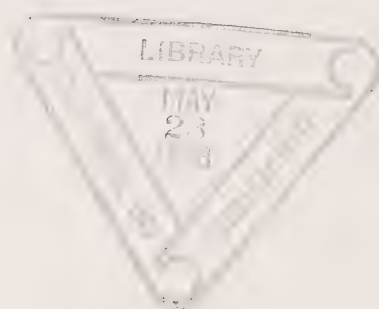
## DONNÉES SUR LES POINTS DE VENTE

















# Retail chain stores

1977

# Magasins de détail à succursales

1977



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

La section de commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

RETAIL CHAIN STORES  

---

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES  
1977

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1979 - Mai  
5-3406-533

Price—Prix: \$1.40

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa



### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.



# TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction and Methodology .....	7
Data Quality .....	8
Definitions .....	8
Exclusions .....	10
Summary of Results .....	11
Grocery and Combination Store Chains .....	20
Variety Store Chains .....	20
Drug Store Chains .....	21
Women's Clothing Store Chains .....	21
Shoe Store Chains .....	22
Department Store Chains .....	22
Special Tables on Sales per Square Foot/metre during 1977:	
D. Sales Per Square Foot/Metre of Total Floor Area, 1977 .....	16
E. Sales per square foot/metre of Accessible Floor Area, 1977 .....	18
Chart	
Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1977 .....	24
Sales of Retail Chain Stores by Province, 1977 .....	24
Table	
<u>All Chains - Summary</u>	
1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1977 .....	25
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1977, by Kind of Business .....	26
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977 .....	28
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1976 and 1977 .....	29
5. Retail Chains by Type of Operation, 1976 and 1977 .....	30
6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977 .....	31
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	31
<u>Grocery and Combination Store Chains</u>	
8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1977 .....	32

# TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction et méthodologie .....	7
Qualité des données .....	8
Définitions .....	8
Exclusions .....	10
Sommaires des résultats .....	11
Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries .....	20
Chaînes de bazars .....	20
Chaînes de pharmacies .....	21
Chaînes de magasins de vêtements pour femmes .....	21
Chaînes de magasins de chaussures .....	22
Chaînes de grands magasins .....	22
Tableaux spéciaux sur les ventes par pied/mètre carré pendant l'année 1977:	
D. Ventes par pied/mètre carré par rapport à la superficie totale, 1977 ....	16
E. Ventes par pied/mètre carré par rapport à la superficie accessible au public, 1977 .....	18
Graphique	
Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1977 ...	24
Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1977 .....	24
Tableau	
<u>Toutes chaînes de magasins - Sommaire</u>	
1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1977 .....	25
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1977, par genre de commerce .....	26
3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1976 et 1977 .....	28
4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1976 et 1977 .....	29
5. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1976 et 1977 .....	30
6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977 .....	31
7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	31
<u>Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries</u>	
8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1977 .....	32

## TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

Table

Grocery and Combination Store  
Chains - Concluded

9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977 .....	33
10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977 .....	34
11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	34
12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	34
13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977 .....	35

Variety Store Chains

14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1977 .....	36
15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977 .....	37
16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977 .....	38
17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	38
18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	38
19. Chain Variety Store Sales by Se- lected Cities, 1976 and 1977 ....	39

Drug Store Chains

20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1977 .....	40
21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977 .....	41
22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977 .....	42
23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	42
24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	42
25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977 .....	43

Women's Clothing Store Chains

26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930- 1977 .....	44
27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977	45
28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977	46

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

Tableau

Chaînes d'épicerie et d'épicerie-  
boucheries - fin

9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie- boucheries, magasins et ventes par province, 1976 et 1977 .....	33
10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie- boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977 .....	34
11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie- boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	34
12. Épicerie et épicerie-boucheries à suc- cursales selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	34
13. Ventes des épicerie et des épicerie- boucheries à succursales, certaines villes, 1976 et 1977 .....	35

Chaînes de bazars

14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1977 .....	36
15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1976 et 1977 .....	37
16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977 .....	38
17. Chaînes de bazars selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	38
18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	38
19. Ventes de bazars à succursales, cer- taines villes, 1976 et 1977 .....	39

Chaînes de pharmacies

20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1977 .....	40
21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1976 et 1977 ....	41
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977 .....	42
23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	42
24. Pharmacies à succursales selon le chif- fre de ventes annuel, 1976 et 1977 ...	42
25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1976 et 1977 .....	43

Chaînes de magasins de vêtements pour  
dames

26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1977 .....	44
27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par pro- vince, 1976 et 1977 .....	45
28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins ex- ploités, 1976 et 1977 .....	46

## TABLE OF CONTENTS — Continued

## TABLE DES MATIÈRES — suite

Table	Page
<u>Women's Clothing Store Chains — Concluded</u>	
29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	46
30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	46
31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977 .....	47
<u>Shoe Store Chains</u>	
32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1977 .....	48
33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977 .....	49
34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977 .....	50
35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	50
36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	50
37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977 .....	51
<u>Department Store Chains</u>	
38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977 .....	52
39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977 .....	53
40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	53
41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977 .....	53
42. Department Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977 .....	54
Appendix	
List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 .....	57

## Tableau

<u>Chaînes de magasins de vêtements pour dames — fin</u>	
29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	46
30. Magasins de vêtements à succursales pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	46
31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1976 et 1977 .....	47
<u>Chaînes de magasins de chaussures</u>	
32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1977 .....	48
33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1976 et 1977 .....	49
34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977 .....	50
35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	50
36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	50
37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1976 et 1977 .....	51
<u>Chaînes de grands magasins</u>	
38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1976 et 1977 ....	52
39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977 .....	53
40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	53
41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977 .....	53
42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1976 et 1977 .....	54
Appendice	
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 .....	57

TABLE OF CONTENTS - Concluded

NOTES

1. Components may not add to totals due to rounding.
2. The term "sales" used throughout this report should be interpreted as "net sales" as defined on page 9.

TABLE DES MATIÈRES - fin

NOTES

1. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
2. Dans cette publication le terme "ventes" signifie "ventes nettes" comme défini à la page 9.



## INTRODUCTION AND METHODOLOGY

This publication reports the results of the 1977 survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data.

During a census year, the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update the monthly Retail Trade series (Statistics Canada, Catalogue 63-005).

Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the mail order and catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category.

Department stores have been treated as a specific kind of business, rather than as a type of organization. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting firms. The mail order and catalogue sales business of department stores continues to be treated as part of the "general merchandise stores" classification.<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> The mail order and catalogue sales business referred to here should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms.

## INTRODUCTION ET MÉTHODOLOGIE

Cette publication présente les résultats de l'enquête menée en 1977 auprès de toutes les entreprises à succursales, connues, en exploitation au Canada. L'enquête avait pour but principal de collecter et de mesurer les données sur toutes les ventes au détail faites par les entreprises à succursales dans leurs points de vente ainsi que d'autres données connexes.

Au cours d'une année de recensement, on détermine l'univers complet du secteur des magasins à succursales et l'on procède à l'enquête complète. Au cours de chaque année intercensitaire, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales afin de tenir l'univers aussi à jour que possible. Toutes les entreprises qui répondent à la définition des magasins à succursales (voir ci-après) sont ensuite enquêtées. L'enquête annuelle sur les magasins à succursales fournit ainsi une couverture complète de tous les magasins à succursales connus pour une année, et en outre elle apporte les renseignements nécessaires pour mettre à jour les séries mensuelles sur le Commerce de détail de Statistique Canada, n° 63-005 au catalogue.

Avant 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente répondent ou non vraiment à l'actuelle définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart correspondaient à la définition des magasins à succursales) ont été reclassés selon le type de commerce correspondant le mieux à leur type de produits. De plus, les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Les grands magasins ont été considérés comme traitant d'un type de commerce particulier plutôt que comme un type d'entreprise. Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes. Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins continueront à être considérées comme une partie des "magasins de marchandises diverses<sup>(1)</sup>".

<sup>(1)</sup> Les entreprises de vente par correspondance et par catalogue dont il est question ici, ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition des ventes par catalogue.

## Data Quality

Users attempting to make comparisons between sales data published in this report and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes and the transition to a new base commencing in 1966. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods, e.g., the annual survey collects and compiles data on a financial year basis (which does not always coincide with the calendar year) while the monthly data are published on a calendar year basis.

For the 1977 survey, 857 questionnaires were mailed out to chain store organizations. Of these, 733 completed "in-scope" questionnaires were received. Of the remaining organizations, it was learned that 26 were no longer in the chain store universe (i.e.) they were out of business, out-of-scope to retail trade, or did not operate at least four stores at any time during their 1977 fiscal year. For 92 organizations it was possible to estimate annual data based on their own reports during 1977 to our monthly surveys on sales and, in some cases, inventories; the aggregate sales of this latter group during 1977 amounted to \$570.6 million, or just 3.0% of total chain store sales of almost \$19.0 billion. Finally, for the remaining six organizations, no estimates were made nor were they included in the published count of 825 organizations shown in the back pages of this publication. Since these are all small organizations the exclusion of their data is not considered to materially affect the substance of this report.

## Definitions

Chain organization - Normally defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as chains even though they may fail to meet the criteria of operating four retail outlets. By implication, this definition excludes franchise operations. Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has

## Qualité des données

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix; et le passage à une nouvelle base à partir de 1966. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles sur le Commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données; ainsi l'enquête annuelle collecte et dépouille des données portant sur un exercice financier (qui ne coïncide pas toujours avec l'année civile) alors que les données mensuelles sont publiées selon le calendrier de l'année civile.

Pour l'enquête de 1977, on a fait parvenir des questionnaires à 857 succursalistes. De ce nombre, 733 questionnaires ont été remplis et renvoyés par des chaînes faisant partie du champ de l'enquête. On a appris que 26 des entreprises restantes n'appartenaient plus à l'univers des magasins à succursales: elles avaient cessé leur activité, quitté le commerce de détail ou exploité moins de quatre succursales pendant une partie de l'année financière 1977. En outre, 92 entreprises ont communiqué des données sur les ventes et, dans certains cas, sur les stocks, lors de nos enquêtes mensuelles en 1977. Ainsi, nous avons pu estimer les chiffres annuels à partir de ces données: leurs ventes globales ont atteint \$570.6 millions en 1977, ce qui représente seulement 3.0 % des ventes totales de près de \$19.0 milliards réalisées par les magasins à succursales. Enfin, nous n'avons tenté aucune estimation à l'égard des six entreprises restantes, qui ont été exclues de l'univers définitif de 825 succursalistes qui paraît à la fin de cette publication. Néanmoins, comme il s'agit de petites entreprises, leur exclusion ne devrait pas avoir une incidence marquée sur le fond du présent bulletin.

## Définitions

Magasin à succursales - Normalement défini comme une entreprise exploitant quatre points de vente au détail ou plus dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. Font exception à cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils ne répondent pas toujours aux critères, en particulier à celui qui consiste à exploiter quatre points de vente. En conséquence, cette définition exclut les concessions. Nota: Du fait que l'on y utilise l'expression "appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le



been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.

#### Classification by kind of business -

Some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification. Detailed definitions of each kind of business are available in Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue 97-601.

#### Classification by kind of organization -

Chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores - The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Retail outlet - A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade - The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this report, sales through head offices or warehouses are not included.)

Sales (net) - Total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Non-trading revenues, ad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Commissions earned from the

nombre de chaînes exploitées au Canada. Cela provient de ce que l'on a compté comme plusieurs chaînes les entreprises qui exploitent des points de vente dans deux provinces ou plus et ont déposé leurs statuts dans chacune d'elles, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où elles exploitent des succursales.

Classement par genre de commerce - Certaines entreprises exploitent des chaînes dans divers genres de commerce distincts, qui correspondent tous à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (c'est-à-dire, quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée selon le genre de commerce qui convenait. Des définitions détaillées de chaque genre de commerce sont données dans Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail, n° 97-601 au catalogue.

Classement par type de chaîne - Pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales, interprovinciales ou régionales et nationales. Par chaînes locales, on entend, celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région, par ex. les Maritimes ou les provinces des Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins - Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le maximum est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail - Local d'affaires, en règle générale un magasin, dont l'activité principale consiste en la vente de marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail - Ensemble des ventes effectuées par les points de vente au détail. (Note: Dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Ventes nettes - Ventes totales de marchandises et recettes provenant de services de réparation, de la location de matériel, de services de restauration et d'autres services, moins les remboursements ou échanges, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les recettes hors exploitation, le recouvrement

sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use are included.

Salaries and wages - Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding - The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Stocks - The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at selling price.

#### Exclusions

- (a) Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition.
- (b) Sales data published in this report do not include any form of direct selling: sales made by mail; by door-to-door salesmen; through automatic vending machines; by book or record clubs or sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers. As previously noted, sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations may be considered as an exception to this rule. Since 1966, these data have been classified and tabulated as part of the "general merchandise stores" category.
- (c) Since 1966, as a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaries, have been reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data where these concession sales

des mauvaises créances et les taxes de vente directes ne sont pas compris. Les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes et les prélèvements de marchandises pour usage personnel sont compris.

Rémunérations - Total des rémunérations versées au cours de l'année à tous les salariés (personnel du siège social et des entrepôts inclus), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, cotisations salariales de sécurité sociale, etc.

Comptes à recevoir - Total des sommes revenant à l'actif au titre de tous comptes courants, à tempérament ou différés à la fin de l'année. Ces totaux ne comprennent pas les sommes remises à titre gracieux, les créances cédées à des organismes financiers, ou les revenus non acquis des frais de financement.

Stocks - Valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés au prix de vente.

#### Exclusions

- a) Groupements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales connexes, conjointement avec les détaillants ou les grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les autres conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.
- b) Les données sur les ventes publiées dans ce bulletin ne comprennent aucune forme de vente directe: qu'il s'agisse de ventes par correspondance, par représentants de commerce, par distributeurs automatiques, par clubs de livres ou de disques, ou de ventes de journaux ou magazines vendus directement par l'imprimeur ou l'éditeur. Comme on l'a déjà signalé, les ventes par l'intermédiaire de bureaux de commandes postales ou de comptoirs de vente par catalogue qui dépendent d'entreprises de magasins à succursales peuvent être considérées comme une exception à la règle. Depuis 1966, ces données sont classées et mises en tableaux sous la rubrique "magasins de marchandises diverses".
- c) Depuis 1966, à la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les points de vente des grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant d'entreprises de magasins à succursales ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le



have taken place within department stores, these concession sales have been excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. The values involved are not, however, considered to be a significant percentage of any values given.

### Summary of Results

The number of chain store organizations reported as operating in Canada during 1977 declined by two over the year to number 825. It should be noted that data on department store chains are not included in these and the following statistics unless specifically indicated.

The maximum number of chain store outlets also declined from 21,359 in 1976 to 21,305 in 1977. Contributing to this net decrease of 54 outlets were net closings during the year of 427 outlets of general merchandise chain stores, 235 service station chain outlets, 56 furniture, TV, radio and appliance chain store outlets, 36 food chain store outlets, plus additional closings of 108 outlets of other groups of chain stores, which in aggregate exceeded net new openings of chain outlets comprising 164 women's clothing chain store outlets, 109 combination stores, grocery stores and grocery, confectionery, and sundries' chain store outlets, 103 men's clothing chain store outlets, 53 camera and photographic supply chain store outlets, 47 book and stationery chain store outlets, and net additional openings of 332 other chain store outlets.

The annual value of sales, unadjusted for price changes, through chain stores in 1977 rose 10.4% over the year to reach almost \$19.0 billion. In 1976, sales of \$17.2 billion had expanded 8.0% over 1975 sales of \$15.9 billion. The share of total retail sales accounted for by the chain sector has been around 30% since 1972, marking an advance in market share since 1967 when it was 25%. The market share of department store organizations with sales of \$6.9 billion in 1977 has also held steadily around 11% since 1972, advancing from 8.9% a decade ago. (Although data on department store organizations are omitted from the summary tables in this report, to maintain historical continuity, relevant tables and commentary are included further on in this publication.)

Within the chain store sector, as shown in Table A, grocery and combination store chains accounted for 45.7% of total chain sales in 1977, a gain of slightly over two percentage points since a decade ago. At 8.4%

double compte des données sur le commerce total de détail, dans les cas où les ventes des concessions avaient été effectuées dans des grands magasins, on a exclu les ventes des concessions du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. Toutefois, le pourcentage d'écart des chiffres est considéré comme négligeable.

### Sommaire des résultats

Le nombre de magasins à succursales déclarés en exploitation au Canada a baissé de deux en 1977 pour s'établir à 825. Sauf avis contraire, les données sur les grands magasins à succursales ne sont pas prises en compte dans la présente publication.

Le nombre maximal de succursales est passé de 21,359 en 1976 à 21,305 en 1977, ce qui représente une diminution nette de 54. Les magasins de marchandises diverses ont enregistré 427 fermetures, les stations-service, 235, les magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers, 56, les autres magasins d'alimentation, 36 et les autres magasins de détail, 108. En revanche, on a observé des ouvertures de points de vente dans les magasins de vêtements pour dames (164), dans les épiceries et les magasins d'épicerie, de confiseries et d'articles divers (109), dans les magasins de vêtements pour hommes (103), dans les magasins d'appareils et de fournitures photographiques (53), dans les librairies et papeteries (47) et dans les autres magasins de détail (332).

Les ventes annuelles des succursalistes, non corrigées des variations de prix, ont totalisé près de \$19.0 milliards en 1977, en hausse de 10.4 % sur l'année précédente. En 1976, les ventes avaient progressé de 8.0 %, ayant passé de \$15.9 milliards en 1975 à \$17.2 milliards. Depuis 1972, les succursalistes sont intervenus pour environ 30 % des ventes totales au détail, contre seulement 25 % en 1967. La part du marché des grands magasins, qui ont réalisé des ventes de \$6.9 milliards en 1977, se maintient autour de 11 % depuis 1972, alors qu'elle atteignait 8.9 % il y a dix ans. (Même si, pour conserver une certaine uniformité dans le temps, les données sur les grands magasins sont exclues des tableaux sommaires du présent bulletin, elles figurent plus loin sous forme de tableaux et de commentaires.)

D'après le tableau A, les épiceries et les épiceries-boucheries ont compté pour 45.7 % des ventes totales du secteur des succursalistes en 1977, soit 2 % de plus qu'il y a dix ans. Les magasins de marchandises diverses ont enregistré

of total chain store sales, sales of general merchandise stores regained 1.4 percentage points of the share of this sector over the previous year, reaching almost the same proportion held in 1967 (8.3%). When combined with the 14.9% share held by sales of alcoholic beverage stores, these three categories of chain stores accounted for 69.0% of all chain store sales, a situation which has remained almost unchanged since a decade ago.

Of the 16 selected kind of business groups of chain stores shown in Table 4, increases in annual sales over the year for the men's clothing stores of 19.7%, general stores of 17.3%, book and stationery stores of 17.0%, jewellery stores of 14.7% and grocery and combination stores of 13.5% were notable for substantially exceeding the 10.4% increase reported for all chain store sales. Decreases in over the year sales were recorded for furniture store chains, and the furniture, TV, radio and appliance store chains.

8.4 % des ventes totales des magasins à succursales, soit 1.4 % de plus que l'année précédente et à peine plus qu'en 1967 (8.3 %). Si l'on tient compte de la part de 14.9 % détenue par les magasins de boissons alcoolisées, on constate que les trois groupes de succursalistes accaparent 69.0 % de toutes les ventes des magasins à succursales, proportion qui est restée à peu près la même au cours des dix dernières années.

Sur les 16 genres de commerce présentés au tableau 4, ont enregistré des hausses annuelles fort supérieures à celle de 10.4 % observée pour l'ensemble des ventes des succursalistes, les magasins de vêtements pour hommes (19.7 %), les magasins de marchandises diverses (17.3 %), les librairies et papeteries (17.0 %), les bijouteries (14.7 %) et les épicerie et épicerie-boucheries (13.5 %). En revanche, les magasins de meubles et ceux de meubles, téléviseurs, radios et appareils ménagers ont vu leurs ventes baisser par rapport à l'année dernière.

TABLE A. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1967-1977

TABEAU A. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1967-1977

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes			
	1967	1972	1976	1977
	per cent — pourcentage			
Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries ..	43.4	41.8	44.3	45.7
General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	8.3	8.6	7.0	8.4
Variety stores — Bazars .....	7.7	4.8	4.0	3.6
Service stations — Stations-service .....	1.3	3.6	4.8	4.6
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames .....	2.4	2.4	3.1	3.2
Family clothing and furnishing stores — Vêtements et accessoires pour la famille .....	1.3	2.0	2.2	2.1
Shoe stores — Magasins de chaussures .....	2.1	1.9	1.8	1.8
Drug stores — Pharmacies .....	1.6	1.7	2.2	2.1
Alcoholic beverage stores(1) — Magasins de boissons alcooliques(1) ..	17.5	17.0	15.1	14.9
All other stores — Tous les autres magasins .....	14.4	16.2	15.5	13.6
Sales — Total — Ventes .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Includes government liquor stores, brewers' retail stores and wine stores. — Comprend les magasins des régies des alcools, les comptoirs de vente des brasseries et les débits assurant la vente de vin.

Table B shows in summary form data on percentage distributions of numbers and sales of chain store organizations classified by type of operation, by annual sales volume and by number of stores operated. More detailed data on these distributions are shown in Tables 5, 6 and 7.

Le tableau B résume les données sur la répartition en pourcentage du nombre et des ventes des chaînes de magasins selon le genre d'exploitation, le volume des ventes annuelles et le nombre de magasins. De plus amples détails sont donnés aux tableaux 5, 6 et 7.

Over the past decade there has been a marked increase in the number of chains which have expanded their operations nationally. In fact, of the overall net increase of 112 additional chains over this period, 101 were in the national category; consequently, national chains comprise a third of all chain organizations in 1977, compared with a quarter in 1967. National chains have not encroached, however, to the same extent on the market share of total sales of all chain organizations over the past decade, expanding only a little over three percentage points, from 59.5% in 1967 to 62.8% in 1977.

Depuis dix ans, le nombre de succursalistes qui ont donné une envergure nationale à leur exploitation est en forte progression. En effet, sur les 112 succursalistes qui sont apparus au cours de cette période, 101 avaient un caractère national. Aussi, les chaînes nationales ont-elles représenté le tiers de tous les succursalistes en 1977, contre seulement le quart dix ans plus tôt. Par ailleurs, leur part des ventes totales des magasins à succursales ne s'est pas accrue au même rythme, passant de 59.5 % en 1967 à 62.8 % en 1977.

TABLE B. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1967-1977

TABLEAU B. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des chaînes de magasins, 1967-1977

	1967(1)		1972		1976		1977	
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes	Number — Nombre	Sales — Ventes
	per cent — pourcentage							
By type of operation — Par genre d'exploitation:								
Local chains — Locales .....	29.9	5.1	28.2	5.2	24.7	4.0	24.5	4.3
Provincial — Provinciaux .....	45.4	35.4	44.2	32.4	40.9	33.0	41.9	32.9
Sectional and national — Régionales et nationales .....	24.7	59.5	27.6	62.4	34.4	63.0	33.6	62.8
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume — Selon le volume des ventes:								
Under \$1,000,000 Moins de								
\$1,000,000 .....	43.8	2.6	36.0	1.7	19.7	0.6	18.8	0.5
\$ 1,000,000—\$ 4,999,999 .....	38.4	10.4	42.1	8.5	44.1	5.2	43.4	4.5
5,000,000— 24,999,999 .....	17.8	87.0	15.7	14.9	24.0	12.5	24.8	11.8
25,000,000— 99,999,999 .....	..	..	4.5	18.5	9.3	21.0	9.6	20.0
100,000,000 and over — et plus ...	..	..	1.7	56.4	2.9	60.7	3.4	63.2
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated — Selon le nombre de magasins:								
4- 9 stores — magasins .....	67.5	11.6	64.7	11.3	54.0	8.9	54.1	8.9
10-49 " " .....	25.2	19.1	28.1	18.0	35.1	18.2	34.5	18.4
50-99 " " .....	3.5	9.5	3.8	10.1	6.2	12.9	6.5	12.0
100 stores and over — magasins et plus .....	3.8	59.8	3.4	60.6	4.7	60.0	4.9	60.7
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Data on fuel dealer chains are excluded from all statistics for all years after 1970. — Les données pour les marchands de combustibles sont exclues pour toutes les années après 1970.



Again, since 1967, it has been those chains operating ten or more stores which have experienced the largest increase in numbers, with the group operating from 10 to 49 stores claiming 105 of the 112 additional chains during this period. There were also increases in the number of chains operating larger numbers of stores but a decrease (35 fewer chains) in the number of chains operating less than 10 stores. As a consequence, this latter group of chains shrank from 67.5% of the total number of chains in 1967 to 54.1% in 1977.

High sales-volume chain organizations (those having annual sales exceeding \$5 million) have recorded the most marked growth over the past decade. These chain organizations expanded from 127 chains (17.8% of the total number of chains) with \$5.2 billion (87.0%) of total chain sales of \$6.0 billion in 1967, to 312 chain organizations (37.8% of the total 825 chains) and \$18.0 billion (95.0%) of the \$18.9 billion of total chain sales in 1977. The mid-sized chains (those with annual sales exceeding \$1.0 million but less than \$5.0 million) now include the majority of chain organizations, 358, or 43.4%, but have lost over half their 1967 market share of 10.4% of total sales which has decreased to 4.5% in 1977.

The upward movement in the general price level since 1967 of 85.9% should be kept in mind when comparisons are made in these notes between the dollar-sales over the past decade, particularly in the groupings by sales-size.

En outre, ce sont les succursalistes exploitant dix magasins ou plus qui ont connu l'expansion absolue la plus considérable depuis 1967; le groupe comptant de 10 à 49 magasins est intervenu pour 105 des 112 additions au cours de cette période. Des augmentations comparables ont été observées chez les succursalistes exploitant encore plus de magasins. Par contre, les chaînes comportant moins de 10 magasins ont enregistré une baisse de 35 locaux d'affaires et leur importance relative par rapport à l'ensemble des succursalistes est tombée de 67.5 % en 1967 à 54.1 % dix ans plus tard.

Ce sont les succursalistes dont les ventes dépassent \$5 millions par année qui ont marqué la plus forte progression au cours de la dernière décennie. En effet, leur nombre est passé de 127 (17.8 % du nombre total) comptant pour \$5.2 milliards (87 %) des ventes totales de \$6.0 milliards enregistrées en 1967 à 312 (37.8 % du total des 825) intervenant pour \$18.0 milliards (95 %) des ventes totales de \$18.9 milliards en 1977. Les succursalistes moyens (ceux dont le chiffre annuel des ventes se situe entre \$1.0 million et \$5.0 millions) sont maintenant les plus importants en nombre absolu (358, ou 43.4 %), mais leur part du marché a été réduite de plus de la moitié en dix ans, passant de 10.4 % des ventes totales en 1967 à 4.5 % en 1977.

Il ne faudra pas perdre de vue la hausse générale de 85.9 % des prix de vente depuis 1967 dans les comparaisons faites dans cette publication sur la valeur des ventes au cours de la décennie, principalement entre les tranches du chiffre des ventes.

TABLE C. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales,  
by Month, 1967-1977(1)

TABEAU C. Répartition proportionnelle des ventes annuelles de magasins à succursales,  
par mois, 1967-1977(1)

Month - Mois	1967	1972	1976	1977
	per cent - pourcentage			
January - Janvier .....	6.3	6.5	7.3	6.7
February - Février .....	6.2	6.8	6.7	6.6
March - Mars .....	7.7	7.7	7.3	7.5
April - Avril .....	7.6	7.8	8.2	8.1
May - Mai .....	8.0	8.3	8.1	7.9
June - Juin .....	8.7	8.8	8.2	8.3
July - Juillet .....	7.7	8.0	8.5	8.2
August - Août .....	7.9	7.9	7.8	8.0
September - Septembre .....	8.9	8.8	8.2	8.6
October - Octobre .....	8.3	8.5	8.8	8.6
November - Novembre .....	9.6	8.9	8.7	9.0
December - Décembre .....	13.1	12.0	12.2	12.5
Total .....	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores. - Ne comprend pas les grands magasins.



Table C shows the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales for the most recent years as well as selected earlier years. The distribution was derived from monthly data published in the report, Retail Trade (Catalogue 63-005). It can be seen that little change has occurred in the pattern of distribution over the past decade. The customary acceleration of sales in the final months of the year, particularly in December, results in the final quarter of the year increasing its share to about 30% of annual sales, a level around 25% higher than each of the two preceding mid-quarters, but chiefly at the expense of the following first quarter which, as a consequence, dips to around 20% of annual sales.

For the first time, floor area data have been tabulated at the Canada level for selected kinds of business. Tables D and E show floor area and annual sales per square foot (also converted to square metre) for selected kinds of business as reported by panels of chain stores. In Table D, annual sales per square foot/metre are shown for the total floor area. In Table E, annual sales per square foot/metre are shown for only the area accessible to the public. Statistics on retail sales by area (i.e., sales per square foot/metre) provide a useful measure for determining productivity, rents and other costs, output, etc. The availability of accurate source data on "area", however, are very much dependent on the precision and judgment of the many respondents. Consequently, users of these data are cautioned that these statistics should be of greater value in the future with the accumulation of historical data, as well as with wider and more enhanced participation of respondents.

As shown in Table E, annual sales per square foot of accessible area ranged from \$86 to \$242 for stores in the food group, from \$24 to \$161 in the apparel group, and from \$78 to \$200 in the hardware and home furnishings group; for some other significant kinds of businesses the sales per square foot were \$68 for variety stores, \$83 for general merchandise stores, \$206 for drug stores and \$185 for sporting goods stores. Sales per square foot of accessible area ought to be higher than sales per square foot of total area (which includes warehousing, and other storage space not accessible to customers) for stores in the same "Kind of Business" category but users will notice that in some instances this is not the case. The explanation for this anomaly is the wide diversity among responding stores included in the two reporting panels.

Le tableau C présente la répartition mensuelle des ventes des succursalistes en pourcentage des ventes annuelles totales pendant les dernières années et pour certaines années antérieures. L'information provient du bulletin mensuel Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). La courbe de la répartition a peu varié au cours de la dernière décennie. L'intensification traditionnelle des ventes pendant les derniers mois de l'année, notamment en décembre, fait grimper la part du dernier trimestre à presque 30 % des ventes annuelles, soit un niveau supérieur de près du quart à celui des deux trimestres précédents; or, cela se fait au détriment du premier trimestre de l'année suivante, qui compte pour environ 20 % des ventes annuelles.

Pour la première fois, on a calculé des données sur la superficie pour certains genres de commerce au niveau du Canada. Les tableaux D et E présentent la superficie et les ventes par pied carré (données aussi en mètres carrés) pour certains genres de commerce, telles que déclarées par un échantillon constant de succursalistes. Le tableau D fait état des ventes par pied et mètre carré pour la superficie totale, tandis que le tableau E les donne uniquement pour la surface accessible au public. Les chiffres sur les ventes au détail selon la superficie (c'est-à-dire, sur les ventes par pied et mètre carré) servent à déterminer la productivité, les loyers et autres frais, le rendement, etc. La production de données de base précises sur la superficie dépend toutefois dans une large mesure de l'exactitude et du discernement des nombreux enquêtés. C'est pourquoi les utilisateurs devraient se méfier: ces données seront plus utiles à l'avenir lorsqu'elles seront fondées sur une masse plus imposante de données historiques et sur une participation accrue des enquêtés.

Comme on peut le voir au tableau E, les ventes par pied carré d'aire accessible ont varié de \$86 à \$242 pour les magasins du groupe de l'alimentation, de \$24 à \$161 pour ceux du groupe des vêtements, et de \$78 à \$200 pour ceux du groupe de la quincaillerie et des articles de maison. De plus, elles se sont élevées à \$68 pour les bazars, à \$83 pour les magasins de marchandises diverses, à \$206 pour les pharmacies et à \$185 pour les magasins d'articles de sport. Les ventes par pied carré d'aire accessible devraient être supérieures à celles par pied carré d'aire totale (qui englobe les entrepôts et les autres locaux interdits aux clients) pour les magasins qui font partie d'un même genre de commerce. L'utilisateur constatera toutefois qu'il n'en est pas toujours ainsi; cette anomalie s'explique par la grande diversité de magasins compris dans les deux échantillons constants.

TABLE D. Number of Chains Reporting Sales, Total Floor Area(1) and Sales per Square Foot/Metre in Canada, for Selected Kinds of Business, 1977

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area
		Châînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale
		No. - nbre	No. - nbre	\$'000	sq. ft. - pi <sup>2</sup>
1	Total, all chains(2) .....	596	12,167	12,375,793	99,041,078
	Food group:				
2	Bakery products stores .....	7	35	4,621	41,889
3	Candy, nut, confectionery stores .....	4	219	x	x
4	Dairy product stores .....	5	34	4,184	25,735
5	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores .....	16	1,240	270,742	2,081,862
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat) .....	40	1,563	7,526,948	44,883,700
7	Meat markets .....	2	29	x	x
8	Other food stores .....	4	30	4,977	59,852
	General merchandise group:				
9	General merchandise stores (less than 33% food) .....	15	261	320,977	5,440,636
10	General stores (more than 33% food) .....	7	46	128,973	681,693
11	Variety stores .....	20	663	652,685	14,539,624
	Apparel and accessories group:				
12	Men's and boys' clothing stores and custom tailors .....	33	491	235,469	1,593,411
13	Women's ready-to-wear stores .....	68	1,033	367,072	3,082,039
14	Lingerie and hosiery stores .....	6	57	8,253	71,634
15	Furriers and fur stores .....	1	4	x	x
16	Children's and infants' wear stores .....	11	112	29,548	334,712
17	Family clothing and furnishing stores .....	36	668	334,776	5,336,237
18	Shoe stores .....	59	1,417	310,775	3,340,753
19	Second-hand clothing stores .....	7	123	11,862	557,302
20	Piece goods stores .....	15	141	36,886	599,443
	Hardware and home furnishings group:				
21	Hardware stores .....	4	32	x	x
22	Paint, glass and wallpaper stores .....	11	180	39,719	435,093
23	Furniture stores .....	8	58	91,987	1,884,100
24	Household appliance stores .....	1	92	x	x
25	Furniture, TV, radio and appliance stores .....	10	75	79,533	1,164,730
26	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc. ....	5	75	19,878	224,497
27	All other home furnishings stores .....	21	464	157,228	976,666
	Other retail stores group:				
28	Drug stores .....	35	394	269,303	1,688,613
29	Brewers' retail stores .....	3	398	x	x
30	Wine stores .....	3	35	7,565	59,077
31	Jewellery stores .....	20	428	218,014	1,122,952
32	Sporting goods and related stores .....	5	42	64,974	457,087
33	Tobacco stores and stands .....	5	347	70,816	212,456
34	Book and stationery stores .....	19	341	115,223	990,980
35	Florists .....	6	37	6,722	58,043
36	Gift, novelty and souvenir shops .....	13	140	28,669	221,693
37	Camera and photographic supply stores .....	5	27	10,800	30,269
38	Opticians .....	24	203	29,808	174,655
39	Luggage and leather goods stores .....	6	106	16,463	152,478
40	Toy shops .....	8	86	19,066	191,105
41	Record bars .....	5	66	31,688	137,704
42	Pet shops .....	4	18	3,566	131,136
43	Mobile home and trailer dealers .....	1	4	x	x
44	Miscellaneous stores (includes monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified) .....	18	353	310,283	2,865,919
45	Department stores .....	26	578	6,575,841	68,611,167

- (1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.  
(2) Does not include department stores.

TABLEAU D. Nombre de magasins à succursales déclarant des ventes, superficie totale(1) et ventes par pied/mètre carré au Canada, certains genres de commerce, 1977

Total floor area — Superficie totale	Sales/sq. ft. — Ventes/pi <sup>2</sup>	Sales/sq. m. — Ventes/m <sup>2</sup>	Genre de commerce	N <sup>o</sup>
sq. m. — m <sup>2</sup>	\$	\$		
9 201 214	125	1 344	Total, toutes chaînes(2) .....	1
			Groupe d'alimentation:	
3 892	110	1 187	Produits de boulangerie .....	2
x 2 391	x 163	x 1 750	Bonbons, noix, confiseries .....	3
193 411	130	1 400	Produits laitiers .....	4
4 169 830	167	1 805	Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	5
x 5 560	x 83	x 895	Épicerie avec viande fraîche .....	6
			Boucheries .....	7
			Autres magasins d'alimentation .....	8
			Groupe des marchandises diverses:	
505 452	59	635	Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments) .....	9
63 331	189	2 036	Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments) .....	10
1 350 775	45	483	Bazars .....	11
			Groupe des vêtements et accessoires:	
148 033	148	1 591	Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs .....	12
286 331	119	1 282	Vêtements pour dames, prêts à porter .....	13
6 655	115	1 240	Lingerie et bas .....	14
x 31 095	x 88	x 950	Fourreurs ou magasins de fourrure .....	15
495 753	63	675	Vêtements pour enfants et bébés .....	16
310 366	93	1 001	Vêtements et accessoires pour la famille .....	17
51 775	21	229	Chaussures .....	18
55 690	62	662	Vêtements d'occasion .....	19
			Tissus à la pièce .....	20
			Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
x 40 421	x 91	x 983	Quincailleries .....	21
175 039	49	526	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	22
x 108 207	x 68	x 735	Meubles .....	23
20 856	89	953	Appareils ménagers .....	24
90 735	161	1 733	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	25
			Rideaux, capitonnage et décoration intérieure .....	26
			Toutes autres fournitures de maison .....	27
			Groupe des autres magasins de détail:	
156 877	159	1 717	Pharmacies .....	28
x 5 488	x 128	x 1 378	Brasseries, magasin de détail .....	29
104 326	194	2 090	Vin, débit .....	30
42 465	142	1 530	Bijouterie .....	31
19 738	333	3 588	Articles de sport et autres magasins connexes .....	32
92 065	116	1 252	Tabac, débit ou comptoir .....	33
5 392	116	1 247	Librairie et papeterie .....	34
20 596	129	1 392	Fleuriste .....	35
2 812	357	3 841	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	36
16 226	171	1 837	Appareils et fournitures photographiques .....	37
14 166	108	1 162	Opticiens .....	38
17 754	100	1 074	Valises et articles en cuir .....	39
12 793	230	2 477	Jouets .....	40
12 183	27	293	Comptoir de disques .....	41
x 266 253	x 108	x 1 165	Animaux domestiques .....	42
			Marchands de maisons mobiles et de caravanes .....	43
			Marchands divers (y compris monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs).	44
6 373 977	96	1 032	Grands magasins .....	45

1) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

2) Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE E. Number of Chains Reporting Sales, Floor Area(1) Accessible to the Public and Sales Per Square Foot/Metre in Canada, for Selected Kinds of Business, 1977

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total	Total
		— Chaînes	— Magasins	sales — Ventes totales	floor area accessible to the public — Superficie totale accessible au public
		No. — nbre	No. — nbre	\$'000	sq. ft. — pi <sup>2</sup>
1	Total, all chains(2) .....	425	8,529	9,510,604	58,914,194
	Food group:				
2	Bakery products stores .....	4	17	2,627	16,845
3	Candy, nut, confectionery stores .....	3	26	1,683	19,447
4	Dairy product stores .....	4	28	3,117	12,893
5	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores .....	13	1,199	260,928	1,643,411
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat) .....	31	1,179	5,686,054	28,783,036
7	Meat markets .....	2	29	x	x
8	Other food stores .....	3	16	3,056	13,912
	General merchandise group:				
9	General merchandise stores (less than 33% food) .....	12	180	272,676	3,266,278
10	General stores (more than 33% food) .....	5	37	119,826	294,038
11	Variety stores .....	16	584	613,671	9,039,352
	Apparel and accessories group:				
12	Men's and boys' clothing stores and custom tailors .....	22	293	153,948	985,949
13	Women's ready-to-wear stores .....	41	514	224,253	1,568,365
14	Lingerie and hosiery stores .....	4	35	5,162	32,141
15	Furriers and fur stores .....	1	4	x	x
16	Children's and infants' wear stores .....	8	71	16,050	172,012
17	Family clothing and furnishing stores .....	26	411	251,121	3,064,375
18	Shoe stores .....	42	920	209,170	1,879,404
19	Second-hand clothing stores .....	5	102	8,830	363,390
20	Piece goods stores .....	5	37	9,180	167,112
	Hardware and home furnishings group:				
21	Hardware stores .....	3	15	x	x
22	Paint, glass and wallpaper stores .....	8	122	31,108	253,998
23	Furniture stores .....	7	54	91,442	1,150,502
24	Household appliance stores .....	1	92	x	x
25	Furniture, TV, radio and appliance stores .....	8	53	69,162	885,580
26	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc. ....	3	26	x	x
27	All other home furnishings stores .....	16	145	59,982	299,638
	Other retail stores group:				
28	Drug stores .....	25	281	223,540	1,084,725
29	Brewers' retail stores .....	3	398	x	x
30	Wine stores .....	3	35	7,565	25,798
31	Jewellery stores .....	14	179	130,402	462,792
32	Sporting goods and related stores .....	4	35	62,830	339,533
33	Tobacco stores and stands .....	4	343	x	x
34	Book and stationery stores .....	16	242	86,817	637,588
35	Florists .....	6	37	6,722	36,209
36	Gift, novelty and souvenir shops .....	6	92	21,442	151,692
37	Camera and photographic supply stores .....	4	26	10,668	25,445
38	Opticians .....	16	161	23,326	111,549
39	Luggage and leather goods stores .....	4	47	8,054	68,819
40	Toy shops .....	6	68	14,878	142,250
41	Record bars .....	5	66	31,688	127,756
42	Pet shops .....	1	3	x	x
43	Mobile home and trailer dealers .....	1	4	x	x
44	Miscellaneous stores (includes monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified).	14	323	300,189	961,366
45	Department stores .....	26	578	6,575,841	48,816,062

- (1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.  
(2) Does not include department stores.



TABLEAU E. Nombre de magasins à succursales déclarant des ventes, superficie(1) accessible au public et ventes par pied/mètre carré au Canada, certains genres de commerce, 1977

Total floor area accessible to the public — Superficie totale accessible au public	Sales/sq. ft. — Ventes/pi <sup>2</sup>	Sales/sq. m. — Ventes/m <sup>2</sup>	Genre de commerce	N <sup>o</sup>
sq. m. — m <sup>2</sup>	\$	\$		
5 473 306	161	1 658	Total, toutes chaînes(2) .....	1
1 565	156	1 679	Groupe d'alimentation:	
1 807	86	931	Produits de boulangerie .....	2
1 198	242	2 602	Bonbons, noix, confiseries .....	3
152 678	159	1 709	Produits laitiers .....	4
2 674 030	198	2 126	Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	5
x	x	x	Épicerie avec viande fraîche .....	6
1 292	220	2 365	Boucheries .....	7
			Autres magasins d'alimentation .....	8
303 447	83	899	Groupe des marchandises diverses:	
27 317	408	4 386	Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments) .....	9
839 783	68	731	Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments) .....	10
			Bazars .....	11
91 598	156	1 681	Groupe des vêtements et accessoires:	
145 706	143	1 539	Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs .....	12
2 986	161	1 729	Vêtements pour dames, prêts à porter .....	13
x	x	x	Lingerie et bas .....	14
15 980	93	1 004	Fourreurs ou magasins de fourrure .....	15
284 690	82	882	Vêtements pour enfants et bébés .....	16
174 602	111	1 198	Vêtements et accessoires pour la famille .....	17
33 760	24	262	Chaussures .....	18
15 525	55	591	Vêtements d'occasion .....	19
			Tissus à la pièce .....	20
x	x	x	Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
23 597	122	1 318	Quincailleries .....	21
106 885	79	856	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	22
x	x	x	Meubles .....	23
82 273	78	841	Appareils ménagers .....	24
x	x	x	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	25
27 837	200	2 155	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure .....	26
			Toutes autres fournitures de maison .....	27
100 774	206	2 218	Groupe des autres magasins de détail:	
x	x	x	Pharmacies .....	28
2 397	293	3 156	Brasseries, magasin de détail .....	29
42 995	282	3 033	Vin, débit .....	30
31 544	185	1 992	Bijouterie .....	31
x	x	x	Articles de sport et autres magasins connexes .....	32
59 234	136	1 466	Tabac, débit ou comptoir .....	33
3 364	186	1 998	Librairie et papeterie .....	34
14 093	141	1 521	Fleuriste .....	35
2 364	419	4 513	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	36
10 363	209	2 251	Appareils et fournitures photographiques .....	37
6 393	117	1 260	Opticiens .....	38
13 215	105	1 126	Valises et articles en cuir .....	39
11 869	248	2 670	Jouets .....	40
x	x	x	Comptoir de disques .....	41
x	x	x	Animaux domestiques .....	42
89 314	312	3 361	Marchands de maisons mobiles et de caravanes .....	43
			Marchands divers (y compris monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs).	44
4 535 012	135	1 450	Grands magasins .....	45

1) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

2) Ne comprend pas les grands magasins.

### Grocery and Combination Store Chains

Sales of grocery and combination store chains grew by 13.5% over the year, from \$7,622 million in 1976 to \$8,654 million in 1977. When measured over the past decade, sales have more than tripled, increasing 231.5%, from \$2,611 million in 1967. At that time, chain store sales amounted to 46% of the \$5,686 million retail sales for this kind of business. By 1977 chain store sales had risen to 60% of the \$14,371 million retail sales. As a result, the number of chains expanded by six, three with over 100 stores each and another three with from 10 to 99 stores each. The number of stores also grew, by 1,080 over this period, mostly in the "high-volume" category, with annual sales volume exceeding \$2.0 million, where stores increased from 376 in 1967 to 1,461 stores in 1977, but also in the "small-volume" stores, with annual sales volume less than \$300,000, where numbers grew from 531 in 1967 to 1,159 in 1977. The corresponding net decrease in the number of stores occurred during this past decade among the "mid-volume" stores, those with annual sales ranging from \$0.5 million to \$2.0 million. The growth in market share of the "high-volume" stores is also remarkable, increasing from 43.1% of total sales in 1967 to 89.6% of total sales in 1977; again, this expansion has been at the expense of the "mid-volume" stores since the smallest stores continue to hold close to their 2.5% share of total sales.

### Variety Store Chains

The number of chain organizations operating variety store has held fairly steady over the past decade numbering a high of 25 in 1967 but decreasing by 1977 to 23. The number of stores operated by chains, however, has declined substantially over this same period from a maximum of 938 in 1967 to 797 in 1977. Only in Montréal, amongst the major metropolitan cities, has the number of variety stores not decreased over this period, with 108 stores in 1977 compared with 105 stores in 1967. In most other cities the number of variety store locations has diminished from marginally to quite sharply.

Total sales by variety store chains in 1977 amounted to \$688.9 million and accounted for 77% of all retail sales by variety stores. A decade ago, sales of \$464.9 million by the variety store chains had accounted for 87% of retail variety sales indicating that over the past decade the chains are not as prominent in this area of marketing as they formerly were. The "high-volume" sales' stores, those with annual sales of \$1.0 million and over, however, have witnessed a very dramatic increase over the past ten years, both in

### Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

Les ventes des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries ont progressé de 13.5 % et elles sont passées de \$7,622 millions en 1976 à \$8,654 millions en 1977. En dix ans, elles ont plus que triplé (231.4 %) par rapport aux ventes de \$2,611 millions enregistrées en 1967, qui représentaient 46 % des ventes au détail de \$5,686 millions pour ce genre de commerce. En 1977, les ventes des succursalistes ont compté pour 60 % des ventes au détail de \$14,371 millions. Par conséquent, on a pu constater la création de six chaînes, dont trois qui comptaient plus de 100 magasins et trois, de 10 à 99 magasins. En outre, le nombre de magasins s'est accru de 1,080 au cours des dix ans, surtout dans le groupe dont les ventes annuelles dépassaient \$2 millions (376 en 1967 et 1,461 en 1977). Le groupe de magasins où le volume des ventes annuelles était inférieur à \$300,000 a également progressé, passant de 531 en 1967 à 1,159 en 1977. En revanche, le groupe mitoyen où les ventes annuelles variaient entre \$0.5 million et \$2.0 millions, a accusé une baisse nette du nombre de ses magasins. La part du marché des magasins à gros volume a fortement grimpé, passant de 43.1 % des ventes totales en 1967 à 89.6 % en 1977. Encore une fois, l'expansion s'est faite aux dépens des magasins à volume moyen car les petits magasins ont plus ou moins maintenu leur part du marché à 2.5 % des ventes totales.

### Chaîne de bazars

Le nombre de chaînes de bazars est resté assez stable au cours des dix dernières années, atteignant 25 en 1967 et tombant à 23 en 1977. Par contre, le nombre de magasins exploités par les succursalistes a considérablement diminué pendant la période, passant de 938 en 1967 à 797 en 1977. En effet, il a fléchi dans toutes les grandes villes sauf Montréal, qui comptait 108 magasins en 1977, contre 105 en 1967. Dans la plupart des autres villes, la baisse a été variable, allant de faible à très forte.

Les ventes globales des chaînes de bazars ont totalisé \$688.9 millions en 1977 et elles ont été à l'origine de 77 % de l'ensemble des ventes au détail réalisées par les bazars. Il y a dix ans, elles se sont chiffrées à \$464.9 millions, soit 87 % des ventes des bazars, ce qui laisse supposer que les succursalistes ont perdu du terrain dans cette branche. En revanche, les succursalistes dont les ventes annuelles dépassent le 1.0 million ont fortement progressé en dix ans, tant en termes du nombre de magasins (qui est passé de 105 en 1967 à 212 en 1977) qu'en termes

numbers of stores (which have doubled from 105 to 212 in 1977) as well as in total sales, where their sales of \$422.0 million in 1977 account for 61.2% of total chain sales as compared with 1967 sales of \$172 million which then accounted for 36.9% of chain store sales.

#### Drug Store Chains

The 44 drug store chains operating 635 stores (maximum) in 1977 reported sales of \$401.1 million, or 21% of all retail sales through this kind of business. In 1967 drug store chains with sales of \$96.4 million accounted for 14% of retail drug store sales. The gains made by chains in the pharmacy, patent medicine and cosmetic store kind of business over the past decade have resulted in the appearance of five additional chain organizations and 184 more stores in this field. There have been increases in the number of stores in all provinces except in British Columbia (including the Yukon and Northwest Territories), where chain outlets decreased by ten since 1967.

As in the case with other chain store groups, there has been a dramatic shift of market share to the largest-volume stores over the past decade in the drug store business. In 1967 the largest-volume stores, those with annual sales exceeding \$200,000, accounted for 66.1% of total chain drug store sales; by 1977, these stores accounted for 97.0% of the total chain drug store sales.

In the latest year, above average sales increases in Alberta, British Columbia, and Nova Scotia of 20.3%, 18.8% and 9.9%, respectively, were chiefly responsible for the overall increase reaching 8.6% over 1976, however, in Ontario, where almost half of total chain drug store sales occur, a below average increase of 6.8% in 1977 was reported. In Quebec and Manitoba there were over-the-year declines in sales.

#### Women's Clothing Store Chains

Sales of women's clothing store chains have quadrupled, from \$147.0 million to \$589.3 million, over the past ten years. In 1967, chains accounted for 30% of total retail sales in this kind of business, which amounted to \$484.7 million at that time; by 1977 these stores accounted for 54% of retail women's clothing store sales of \$1,095.4 million. This advance in sales has been accompanied by the emergence of 38 additional chains, which now total 95, and 1,150 more stores than the 57 in 1967. Both chains and stores have grown in numbers and sales in all provinces over the past decade and, again, it is the

des ventes totales, qui ont atteint \$422.0 millions en 1977 (61.2 % de l'ensemble des ventes des bazars) contre \$172 millions (36.9 %) en 1967.

#### Chaînes de pharmacies

Les 44 chaînes de pharmacies qui exploitaient 635 magasins (nombre maximal) en 1977 ont déclaré des ventes de \$401.1 millions, ce qui représente 21 % de toutes les ventes au détail dans ce genre de commerce. En 1967, les chiffres correspondants s'élevaient à \$96.4 millions et 14 %. Les gains réalisés par les succursalistes au cours de la dernière décennie ont provoqué la création de cinq nouvelles chaînes et l'ouverture de 184 nouveaux magasins dans ce secteur. Le nombre de magasins s'est accru dans toutes les provinces sauf la Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest), où les succursalistes ont perdu dix points de vente depuis 1967.

À l'instar des autres groupes de succursalistes, les pharmacies dont le volume des ventes est élevé ont accaparé depuis dix ans une part considérable du marché. En 1967, ces magasins, où les ventes annuelles dépassent \$200,000, étaient responsables de 66.1 % des ventes globales des chaînes de pharmacies; en 1977, ils ont compté pour 97.0 % de ces ventes.

En 1977, les ventes des chaînes de pharmacies ont été en hausse de 8.6 % sur celles de 1976, principalement en Alberta, en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse, qui ont respectivement enregistré des augmentations de 20.3 %, 18.8 % et 9.9 %. Par contre, les ventes ont fléchi au Québec et au Manitoba par rapport à l'année précédente, tandis qu'en Ontario, où se réalisent presque la moitié des ventes des chaînes de pharmacies, la progression a été inférieure à la moyenne (6.8 %).

#### Chaînes de magasins de vêtements pour dames

Les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont quadruplé au cours des dix dernières années, passant de \$147.0 millions à \$589.3 millions. En 1967, les succursalistes sont intervenus pour 30 % de l'ensemble des ventes au détail dans ce genre de commerce, qui totalisaient \$484.4 millions à l'époque; dix ans plus tard, ils ont compté pour 54 % des ventes totales de \$1,095.4 millions. Parallèlement, 38 nouvelles chaînes ont vu le jour, ce qui en porte le total à 95, tandis que le nombre de magasins a progressé de 1,150 sur les 769 en exploitation en 1967. Le nombre et les ventes, tant des chaînes que des magasins, ont augmenté depuis 1967. Ce sont encore les magasins



largest-volume stores (those with annual sales volume exceeding \$200,000) which show the greatest growth. The number of stores in this sales category has increased by five times since 1967, from 207 to 1,165 by 1977, and now account for 83.5% of total chain stores as compared with 60.2% in 1967.

In the latest year, sales of women's clothing stores expanded in every province, increasing by 13.6% over 1976 at the Canada level, with sales increases in Newfoundland (28.2%), New Brunswick (17%), Alberta (19.5%), and British Columbia (23.4%) at much higher rates than the national level.

#### Shoe Store Chains

The number of chain store organizations operating shoe stores reached a peak of 76 in 1971 but have declined to 65 in the last two years, just two chains less than in 1967. The number of stores, however, has increased steadily from 1,223 in 1967 to 1,814 in 1977. Sales of shoe store chains have similarly expanded from \$129.9 million, or 46% of \$285 million total retail shoe store sales in 1967 to \$344.6 million, or 57% of the \$599 million retail shoe store sales in 1977. Again, the shift in market share to the highest-volume stores has been also pronounced in the case of chain shoe stores over the past decade. In 1967 the 130 stores in the sales category with annual sales of \$200,000 and over, accounted for 29.8% of all chain shoe store sales; by 1977 the number of these stores had swelled five times, to 655, and they now account for a little over double the share of this category of store, 61.6%.

In 1977, sales of these chains rose 9.5% over 1976, with increases reported in all provinces and above average sales increases occurring in Quebec (9.9%), Ontario (9.6%), Saskatchewan (12.8%), Alberta (12.3%) and British Columbia (10.6%).

#### Department Store Chains

Principal statistics of department store organizations were incorporated in this report commencing in 1973. Department stores are treated as a kind of business rather than as a type of organization. Thus, the data shown in Tables 38 to 42 pertain to department stores as such and do not include the sales of other kinds of business operated by department store organizations. As noted earlier, the mail order and catalogue sales activities of department store organizations are included as part of the "general merchandise stores" category.

au volume de ventes élevé (plus de \$200,000) qui ont connu la croissance la plus forte; en effet, ils ont quintuplé en nombre depuis 1967, passant de 207 à 1,165, et ils représentent maintenant 83.5 % de l'ensemble des succursalistes du secteur, contre 60.2 % en 1967.

En 1977, les ventes des magasins de vêtements pour dames ont grimpé dans chaque province: tandis que la hausse sur 1976 se situait à 13.6 % pour le Canada, elle atteignait 28.2 % à Terre-Neuve, 17 % au Nouveau-Brunswick, 19.5 % en Alberta et 23.4 % en Colombie-Britannique.

#### Chaînes de magasins de chaussures

Le nombre de succursalistes exploitant des magasins de chaussures a atteint le sommet de 76 en 1971, mais il a baissé à 65 au cours des deux dernières années, soit à deux de moins qu'en 1967. En revanche, le nombre de magasins a graduellement progressé de 1,223 en 1967 à 1,814 en 1977. Par ailleurs, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont avancé de \$129.9 millions en 1967 (46 % des ventes au détail globales de \$285 millions réalisées par les magasins de chaussures) à \$344.6 millions en 1977 (57 % des ventes totales de \$599 millions réalisées par ce genre de commerce). Le déplacement de la part du marché en faveur des magasins au volume élevé a aussi caractérisé les chaînes de magasins de chaussures pendant la dernière décennie. En 1967, les 130 magasins dont les ventes annuelles se chiffraient à \$200,000 ou plus ont représenté 29.8 % de toutes les ventes des chaînes de magasins de chaussures; dix ans plus tard, le nombre de ces magasins s'était multiplié par cinq pour atteindre 655 et ces points de vente comptaient pour un peu plus du double de leur part antérieure, soit 61.6 %.

Les ventes ont augmenté de 9.5 % entre 1976 et 1977; toutes les provinces ont connu des hausses, notamment le Québec (9.9 %), l'Ontario (9.6 %), la Saskatchewan (12.8 %), l'Alberta (12.3 %) et la Colombie-Britannique (10.6 %).

#### Chaînes de grands magasins

Les statistiques principales des chaînes de grands magasins sont publiées dans ce bulletin depuis 1973. Les grands magasins sont considérés comme un genre de commerce et non comme un genre d'entreprise. Ainsi, les données figurant aux tableaux 38 à 42 s'appliquent aux grands magasins comme tels et ne présentent pas les ventes des autres genres de commerce exploités par les chaînes de grands magasins. Comme nous l'avons fait remarquer précédemment, les services de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins appartiennent à la catégorie des "magasins de marchandises diverses".



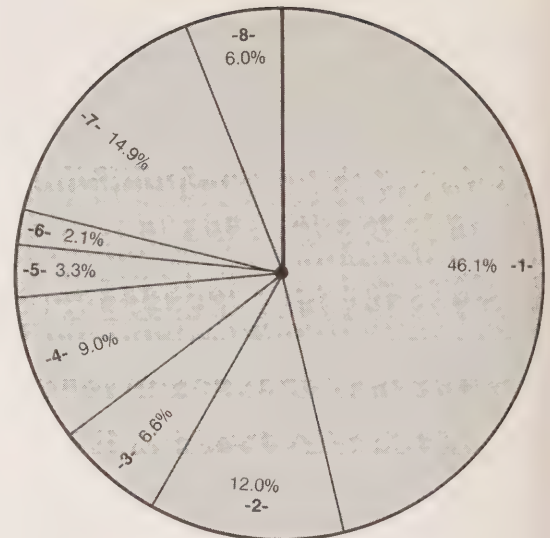
Total sales of department store organizations increased by 6.8% during 1977, reaching \$6,960.5 million from the \$6,514.3 million level of 1976. Over the past decade, department store sales have increased at an average annual rate of 12.4%, from \$2,157.8 million in 1967. At that time, these sales accounted for 9.1% of total retail sales of \$23,693.7 million while chain stores, with sales of \$5,954.9 million, amounted to 25.1% of retail sales. By 1977 the share of department stores had risen to 11.3% and chains to 30.7%, resulting in a 7.8 percentage point erosion by these organizations into the share of independent retailers over this period. When a comparison is made with data for 1973, the first year that department stores were included in this report, it can be seen that the decline in the number of department store organizations over this period by four to 32, has all been in those organizations with less than four stores. The largest 12 chains, those with annual sales of \$100.0 million and over, accounted for 96.1% of total sales in 1977, an advance of almost two percentage points over the sales of the 11 chains in this category in 1973. The same trend, a shift in sales to the larger businesses, is also evident when comparing the numbers of stores classified by annual sales volume. There were 113 additional department store outlets by 1977, all accruing to the large-volume categories of stores with a corresponding sharp decline in numbers in stores reporting sales less than \$5.0 million per annum. In the case with the largest-volume stores, those reporting sales of \$30.0 million and over, the number almost doubled, from 20 to 39, between 1973 and 1977 and the share of sales grew from 25.3% to 29.9% over this period.

Les ventes totales des chaînes de grands magasins ont progressé de 6.8 % et elles sont passées de \$6,514.3 millions en 1976 à \$6,960.5 millions en 1977. Depuis dix ans, les ventes des grands magasins croissent au taux annuel moyen de 12.4 %. En effet, elles se sont chiffrées à \$2,157.8 millions en 1967, ce qui représentait 9.1 % de l'ensemble des ventes au détail (\$23,693.7 millions), tandis que les magasins à succursales, dont les ventes s'établissaient à \$5,954.9 millions, comptaient pour 25.1 % des ventes au détail. En 1977, la part des grands magasins a atteint 11.3 % et celle des succursalistes, 30.7 %; par conséquent, ces deux groupes ont fait baisser de 7.8 points la part des détaillants indépendants au cours de la décennie. Si l'on tient compte des données de 1973, la première année où les grands magasins ont figuré dans ce bulletin, on constate que le recul de quatre dans le nombre de chaînes de grands magasins, qui totalisent maintenant 32, a seulement affecté les chaînes comptant moins de quatre magasins. Les 12 chaînes les plus importantes, où les ventes annuelles atteignaient au moins \$100.0 millions, ont été responsables de 96.1 % des ventes totales en 1977, soit près de 2 % de plus que les ventes des 11 plus grandes chaînes en 1973. La tendance vers la concentration des ventes dans les grandes entreprises ressort également lorsqu'on compare le nombre de magasins classés selon le volume des ventes annuelles. En 1977, il y avait 113 points de vente de plus dans l'univers des grands magasins et ils étaient tous classés parmi les plus grands magasins; en contrepartie, le nombre de magasins dont les ventes annuelles n'atteignaient pas \$5.0 millions était en forte régression. Les magasins les plus importants, dont les ventes dépassaient \$30.0 millions, sont passés de 20 à 39 entre 1973 et 1977, tandis que leur part des ventes a progressé de 25.3 % à 29.9 % au cours de la même période.

## Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1977<sup>(1)</sup>

### Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1977<sup>(1)</sup>

Food group	1
Groupe d'alimentation	
General merchandise group	2
Groupe des marchandises diverses	
Automobile group	3
Groupe de l'automobile	
Apparel and accessories group	4
Groupe des vêtements et accessoires	
Hardware and home furnishings group	5
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
Drug stores	6
Pharmacies	
Alcoholic beverage stores	7
Magasins de boissons alcooliques	
Other retail stores group	8
Groupe des autres magasins de détail	



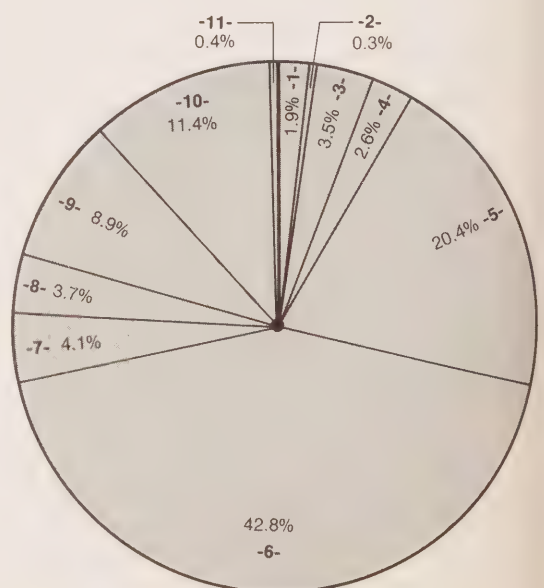
Source: Table 2.— Tableau 2.

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

## Sales of Retail Chain Stores by Province, 1977<sup>(1)</sup>

### Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1977<sup>(1)</sup>

Newfoundland	1
Terre-Neuve	
Prince Edward Island	2
Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	3
Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	4
Nouveau-Brunswick	
Quebec	5
Québec	
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia	10
Colombie-Britannique	
Yukon and Northwest Territories	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	



Source: Table 3.— Tableau 3.

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1977(1)

TABLEAU 1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1977(1)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages (2) — Rémunération (2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre						dollars			
1930 .....	518	8,097	8,504	487,336,000	60,187	50,404,900	..	60,457,200	..
1931 .....	506	8,188	8,557	434,199,700	53,029	..	..	..	..
1932 .....	486	8,066	8,398	360,806,200	44,732	..	..	..	..
1933 .....	461	7,900	8,230	328,902,600	41,633	34,820,600	..	43,995,100	..
1934 .....	445	7,804	8,210	347,186,100	44,488	34,510,900	..	40,962,600	13,768,100
1935 .....	445	7,666	8,022	364,129,800	47,499	36,382,000	30,188,700	42,796,200	12,265,900
1936 .....	457	7,588	8,124	394,935,000	52,047	38,603,000	31,430,400	44,258,000	14,631,500
1937 .....	447	7,346	7,815	414,133,300	56,375	39,289,500	33,526,200	48,550,700	12,280,000
1938 .....	457	7,356	7,692	414,448,300	56,342	40,368,400	37,073,700	48,617,300	12,623,200
1939 .....	446	7,215	7,595	432,026,100	59,879	41,427,800	35,942,800	53,167,700	15,915,600
1940 .....	451	7,131	7,522	508,553,900	71,316	46,462,300	43,229,700	62,634,500	17,621,700
1941 .....	529	7,622	7,969	639,210,400	83,864	57,777,200	38,376,100	68,619,200	20,975,600
1942 .....	455	7,010	7,139	687,447,400	98,067	57,653,700	..	66,939,700	22,633,400
1943 .....	444	6,780	7,021	703,950,000	103,827	58,804,000	15,526,900	67,628,000	22,602,500
1944 .....	431	6,560	6,774	769,643,200	117,324	63,299,700	15,093,000	66,943,500	21,854,900
1945 .....	429	6,580	6,705	876,209,000	133,162	68,196,400	16,368,500	68,246,800	29,013,100
1946 .....	422	6,559	6,743	1,014,846,700	154,725	77,474,400	19,642,600	85,345,200	37,436,400
1947 .....	422	6,716	6,962	1,177,322,700	175,301	91,265,800	31,492,500	105,040,500	43,546,000
1948 .....	403	6,821	7,152	1,335,735,100	195,827	107,450,200	40,378,300	119,132,000	46,330,300
1949 .....	381	6,839	7,123	1,420,080,800	207,645	115,902,900	50,001,200	123,696,400	46,755,400
1950 .....	423	7,155	7,483	1,559,693,100	217,986	129,334,200	65,000,500	159,082,900	60,501,400
1951 .....	488	7,846	8,094	1,775,744,100	226,296	153,598,600	53,816,500	186,562,000	60,489,800
1952 .....	476	7,766	8,047	1,924,873,000	247,859	154,642,500	77,474,700	172,886,300	55,214,600
1953 .....	466	7,835	8,153	2,048,288,000	261,428	171,167,100	91,537,900	179,704,300	52,095,700
1954 .....	491	8,136	8,468	2,146,634,900	263,844	181,509,000	102,746,700	191,048,700	57,814,200
1955 .....	496	8,274	8,734	2,353,955,400	284,500	199,611,200	127,362,300	205,833,200	63,119,600
1956 .....	499	8,559	9,046	2,647,054,900	309,272	221,136,400	143,357,200	232,392,100	72,183,100
1957 .....	493	8,822	9,257	2,841,568,800	322,100	242,979,200	148,506,300	248,283,900	78,521,100
1958 .....	509	9,122	9,604	3,073,147,000	336,900	262,455,900	158,231,800	265,862,100	78,511,900
1959 .....	507	9,491	10,047	3,280,263,200	345,618	285,690,700	162,452,800	282,530,400	80,440,000
1960 .....	537	9,954	10,594	3,468,412,800	348,444	382,099,300	175,047,900	304,230,000	94,527,600
1961 (old base) — (ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283,200	341,348	392,479,300	178,263,100	343,704,400	80,512,200
1961 (new base) — (nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,025,700	370,365	348,591,400	126,607,300	283,606,100	71,956,600
1962 .....	559	9,443	9,986	3,617,408,600	383,078	378,039,600	137,875,900	299,352,000	85,187,400
1963 .....	559	9,718	10,300	3,835,533,100	394,683	404,266,500	143,393,100	316,505,000	76,100,800
1964 .....	579	10,209	10,713	4,185,964,100	410,027	440,269,300	156,878,800	339,962,100	85,875,000
1965 .....	602	10,677	11,240	4,683,159,000	438,621	508,756,400	179,283,000	392,877,500	108,992,100
1966 (old base) — (ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919,200	..	..	..	..	..
1966 (new base) — (nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,662,800	..	..	..	..	..
1967 .....	713	12,865	13,395	6,019,359,200	467,886	668,407,300	342,624,700	462,288,000	227,612,300
1968 .....	666	13,062	13,728	6,384,650,000	488,796	703,824,300	355,524,100	513,738,500	256,610,400
1969 .....	649	13,515	14,153	7,020,564,300	519,465	786,089,600	372,789,200	541,915,900	256,803,500
1970(3) .....	661	14,330	15,156	7,746,909,300	540,608	877,286,000	382,346,000	590,653,200	273,193,700
1971 .....	833	15,976	16,317	8,918,292,800	558,231	961,793,000	401,756,900	706,192,900	299,055,400
1972 .....	895	16,542	17,269	10,078,029,900	609,239	1,118,358,300	420,898,800	806,054,000	374,432,500
1973 .....	834	17,239	18,555	11,338,249,704	657,709	1,265,480,120	418,124,976	1,074,405,611	202,229,485
1974 .....	874	18,500	19,695	13,672,045,546	739,029	1,500,864,210	464,792,127	1,299,935,693	221,809,143
1975 .....	853	19,490	20,815	15,905,757,159	816,098	1,740,031,836	469,950,043	1,280,212,351	355,786,183
1976 .....	827	19,741	21,359	17,180,567,558	870,299	2,016,958,007	419,630,508	1,770,559,202	..
1977 .....	825	20,014	21,305	18,959,534,277	947,314	2,260,152,712	456,405,056	1,996,819,940	..

see footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.

ote: Government liquor stores are included in this table for sales only, based on the aggregate of monthly sales reports during 1977. The total inventory of these stores as at March 31, 1978, was estimated to be \$232,609,000. — Nota: Les magasins de spiritueux du gouvernement sont inclus dans ce tableau pour les ventes seulement d'après l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1977. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$232,609,000 le 31 mars 1978.



TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1977, by Kind of Business(1)

No.	Kind of business	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales (retail) — Ventes (détail)	
			Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Per cent distribution of sales — Répartition proportionnel- le des ventes
					dollars	
1	Total, all chains .....	825	20,014	21,305	18,959,534,277	100.0
	Food group:					
2	Bakery products stores .....	14	195	197	23,490,590	0.1
3	Candy, nut, confectionery stores(4) .....	6	273	279	34,379,056	0.2
4	Dairy product stores .....	5	41	45	4,744,929	--
5	Grocery stores and grocery, confectionery and sun- dries stores.	20	1,435	1,563	412,893,920	2.2
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	55	1,775	1,860	8,240,813,040	43.5
7	Meat markets .....	5	44	46	21,157,045	0.1
8	Other food stores(5) .....	7	49	51	9,054,752	--
	General merchandise group:					
9	General merchandise stores (less than 33% food) ...	19	1,181	1,238	1,258,275,594	6.6
10	General stores (more than 33% food) .....	15	267	273	341,469,316	1.8
11	Variety stores .....	23	757	797	688,883,632	3.6
	Automotive group:					
12	Automobile dealers .....	5	34	34	140,958,434	0.8
13	Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores.	8	298	306	139,702,702	0.7
14	Service stations .....	29	1,220	1,369	875,524,699	4.6
15	All other automotive businesses(6) .....	12	296	309	102,708,080	0.5
	Apparel and accessories group:					
16	Men's and boys' clothing stores and custom tailors	37	591	648	267,863,961	1.4
17	Women's ready-to-wear stores(7) .....	88	1,706	1,830	579,797,034	3.1
18	Lingerie and hosiery stores .....	7	81	89	9,517,151	0.1
19	Furriers and fur stores .....	3	14	14	6,621,632	--
20	Children's and infants' wear stores .....	11	116	120	30,889,431	0.2
21	Family clothing and furnishing stores .....	47	816	894	396,506,230	2.1
22	Shoe stores(8) .....	65	1,707	1,814	344,640,072	1.8
23	Second-hand clothing stores .....	8	135	140	12,359,966	0.1
24	Piece goods stores(9) .....	18	170	185	44,389,677	0.2
	Hardware and home furnishings group:					
25	Hardware stores .....	5	42	44	x	x
26	Paint, glass and wallpaper stores .....	13	209	226	43,933,856	0.2
27	Furniture stores .....	16	192	199	140,643,871	0.7
28	Household appliance stores .....	3	130	142	x	x
29	Furniture, TV, radio and appliance stores .....	13	92	97	91,190,714	0.5
30	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	7	132	136	42,927,827	0.2
31	All other home furnishings stores(10) .....	25	534	561	181,365,981	1.0
	Other retail stores group:					
32	Drug stores .....	44	572	635	401,096,784	2.1
33	Government liquor stores .....	12	1,602	1,620	2,462,136,787	13.0
34	Brewers' retail stores .....	3	403	407	358,710,197	1.9
35	Wine stores .....	4	45	47	8,707,062	--
36	Jewellery stores .....	25	502	529	236,555,539	1.3
37	Sporting goods stores .....	6	53	58	78,210,898	0.4
38	Tobacco stores and stands .....	5	372	408	74,627,644	0.4
39	Book and stationery stores .....	21	378	405	123,663,993	0.7
40	Florists .....	9	54	55	9,805,955	0.1
41	Gift, novelty and souvenir shops .....	19	246	286	64,794,449	0.4
42	Camera and photographic supply stores .....	8	235	273	42,220,813	0.2
43	Opticians .....	27	280	299	37,732,874	0.2
44	Luggage and leather goods stores .....	7	119	127	18,062,607	0.1
45	Toy shops .....	11	118	123	27,919,107	0.1
46	Record bars .....	5	74	81	34,417,661	0.2
47	Pet shops .....	4	22	23	3,903,386	--
48	Mobile home and trailer dealers .....	6	28	31	28,299,244	0.2
49	All other stores(11) .....	20	379	392	319,206,571	1.7

See footnote(s) on page 77.



TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1977, par genre de commerce(1)

Total salaries and wages — Rémunération totale	Customers' accounts outstanding — Créances actives (clients)	Stocks on hand at year end for stores and warehouses — Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		Genre de commerce	N <sup>o</sup>
		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts		
dollars					
2,260,152,712	456,405,056		1,996,819,940	Total, toutes chaînes .....	
6,923,430	101,294		488,316	Groupe d'alimentation:	
11,723,145	55,334	x		Produits de boulangerie .....	2
840,379	x		201,094	Bonbons, noix, confiseries(4) .....	3
39,945,620	1,856,902		29,247,046	Produits laitiers .....	4
				Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers.	5
970,463,172	13,669,695		450,308,419	Épicerie avec viande fraîche .....	6
4,563,415	x		708,554	Boucheries .....	7
1,837,832	74,218		822,333	Autres magasins d'alimentation(5) .....	8
192,138,217	205,731,106		256,369,902	Groupe des marchandises diverses:	
40,458,843	21,697,798		63,498,726	Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments) .....	9
130,322,208	10,268,539		184,299,552	Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments) .....	10
				Bazars .....	11
16,216,000	8,843,431		26,976,269	Groupe de l'automobile:	
28,432,239	22,921,559		31,607,846	Concessionnaires d'automobiles .....	12
				Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maison et d'automobile.	13
57,421,070	4,149,986		13,688,180	Stations-service .....	14
27,369,061	4,566,111		11,514,785	Tous autres commerces de l'automobile(6) .....	15
43,200,401	4,012,239		60,687,852	Groupe des vêtements et accessoires:	
108,129,635	12,380,351		83,819,729	Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs .....	16
1,975,292	...		2,938,122	Vêtements pour dames, prêts à porter(7) .....	17
837,598	736,168		2,760,568	Lingerie et bas .....	18
5,592,091	96,679		4,765,437	Fourreurs ou magasins de fourrure .....	19
72,574,456	11,138,437		88,283,913	Vêtements pour enfants et bébés .....	20
75,114,908	8,128,710		100,911,398	Vêtements et accessoires pour la famille .....	21
8,771,218	x		—	Chaussures(8) .....	22
8,017,933	118,639		11,996,341	Vêtements d'occasion .....	23
				Tissus à la pièce(9) .....	24
x	x	x		Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
9,351,434	2,179,737		8,770,776	Quincailleries .....	25
24,202,929	56,938,654		29,494,963	Peinture, vitrerie et tapisserie .....	26
x	x	x		Meubles .....	27
14,131,246	9,329,589		21,140,636	Appareils ménagers .....	28
10,109,746	2,571,124		8,699,673	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	29
33,618,052	2,436,309		54,995,366	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure .....	30
				Toutes autres fournitures de maison(10) .....	31
68,562,013	7,024,956		85,089,524	Groupe des autres magasins de détail:	
—	—		—	Pharmacies .....	32
28,969,207	—		—	Spiritueux, débit du gouvernement .....	33
2,025,823	—		630,743	Brasseries, magasin de détail .....	34
50,932,890	8,848,057		82,234,555	Vin, débit .....	35
10,353,727	x		33,801,261	Bijouterie .....	36
12,707,054	x		10,729,923	Magasins d'articles de sport .....	37
20,004,588	692,233		33,225,927	Tabac, débit ou comptoir .....	38
3,045,615	500,757		990,040	Librairie et papeterie .....	39
11,414,885	72,475		11,391,889	Fleuriste .....	40
8,096,981	927,485		9,692,944	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	41
11,803,518	1,381,293		3,524,904	Appareils et fournitures photographiques .....	42
4,123,875	201,988		5,759,654	Opticiens .....	43
4,283,356	31,576		7,787,584	Valises et articles en cuir .....	44
4,036,272	1,312,592		9,925,333	Jouets .....	45
719,709	x		447,251	Comptoir de disques .....	46
3,416,280	445,610		5,826,506	Animaux domestiques .....	47
30,960,753	382,664		99,035,625	Marchands de maisons mobiles et de caravanes .....	48
				Tous les autres magasins(11) .....	49

voir note(s) à la page 77.

TABLE 3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977(1)

TABLÉAU 3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1976 et 1977(1)

Province	1976	1977	Percentage change in sales 1977/76 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number)(12) - Chaînes (nombre)(12) .....	827	825	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	21,359	21,305	
Sales - Total - Ventes ..... \$	17,180,567,558	18,959,534,277	+ 10.4
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	61	65	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	286	281	
Sales - Total - Ventes ..... \$	333,617,970	351,322,902	+ 5.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	35	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	69	63	
Sales - Total - Ventes ..... \$	49,344,494	54,414,031	+ 10.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	114	109	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	766	709	
Sales - Total - Ventes ..... \$	600,746,283	669,845,426	+ 11.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	104	99	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	552	527	
Sales - Total - Ventes ..... \$	485,078,122	500,474,511	+ 3.2
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	301	304	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4,606	4,629	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,500,822,272	3,858,268,280	+ 10.2
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	439	438	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	9,444	9,511	
Sales - Total - Ventes ..... \$	7,372,762,428	8,120,662,075	+ 10.1
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	132	124	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	814	770	
Sales - Total - Ventes ..... \$	713,189,647	772,850,583	+ 8.4
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	102	101	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	742	733	
Sales - Total - Ventes ..... \$	637,732,905	710,060,397	+ 11.3
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	180	188	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,797	1,822	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,488,718,584	1,695,535,416	+ 13.9
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	194	189	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	2,204	2,185	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,936,258,858	2,154,587,977	+ 11.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	79	75	
Sales - Total - Ventes ..... \$	62,295,995	71,512,679	+ 14.8

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1976 and 1977

TABEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1976 et 1977

Kind of business — Genre de commerce	1976	1977	Percentage change in sales 1977/76 Variation proportionnelle des ventes
Grocery and combination stores(13) — Épiceries et épicerie-boucheries(13):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	78	75	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	3,314	3,423	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 7,622,374,697	8,653,706,960	+ 13.5
All other food stores(14) — Tous autres magasins d'alimentation(14):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	38	37	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	654	618	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 89,571,057	92,826,372	+ 3.6
General merchandise stores — Marchandises diverses:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	21	19	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,665	1,238	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 1,197,365,383	1,258,275,594	+ 5.1
General stores — Magasins généraux:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	15	15	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	268	273	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 291,037,816	341,469,316	+ 17.3
Variety stores — Bazaars:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	22	23	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	783	797	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 680,564,593	688,883,632	+ 1.2
Service stations — Stations-service:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	32	29	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,604	1,369	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 828,299,329	875,524,699	+ 5.7
Men's clothing stores(15) — Magasins de vêtements pour hommes(15):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	36	37	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	545	648	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 223,836,609	267,863,961	+ 19.7
Women's clothing stores(16) — Magasins de vêtements pour dames(16):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	90	95	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,755	1,919	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 518,637,795	589,314,185	+ 13.6
Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	46	47	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	869	894	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 383,462,406	396,506,230	+ 3.4
Shoe stores(8) — Magasins de chaussures(8):			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	65	65	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	1,805	1,814	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 314,771,955	344,640,072	+ 9.5
Furniture stores — Magasins de meubles:			
Chains (number) — Chaînes (nombre) .....	16	16	
Stores (maximum) — Magasins (maximum) .....	216	199	
Sales — Total — Ventes .....	\$ 143,158,939	140,643,871	- 1.8

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1976 and 1977 - Concluded

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1976 et 1977 - fin

Kind of business - Genre de commerce	1976	1977	Percentage change in sales 1977/76 Variation proportionnelle des ventes
Furniture, TV, radios and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radio et appareils: Chains (number) - Chaînes (nombre) ..... 13 Stores (maximum) - Magasins (maximum) ..... 153 Sales - Total - Ventes ..... \$ 142,759,524	13 153	13 97 91,190,714	- 36.1
Drug stores - Pharmacies: Chains (number) - Chaînes (nombre) ..... 48 Stores (maximum) - Magasins (maximum) ..... 650 Sales - Total - Ventes ..... \$ 369,220,615	48 650	44 635 401,096,784	+ 8.6
Government liquor stores - Spiritueux, débit du gouver- nement: Chains (number) - Chaînes (nombre) ..... 12 Stores (maximum) - Magasins (maximum) ..... 1,604 Sales - Total - Ventes ..... \$ 2,234,574,937	12 1,604	12 1,620 2,462,136,787	+ 10.2
Jewellery stores - Bijouteries: Chains (number) - Chaînes (nombre) ..... 25 Stores (maximum) - Magasins (maximum) ..... 522 Sales - Total - Ventes ..... \$ 206,315,920	25 522	25 529 236,555,539	+ 14.7
Book and stationery stores - Librairie et papeterie: Chains (number) - Chaînes (nombre) ..... 19 Stores (maximum) - Magasins (maximum) ..... 358 Sales - Total - Ventes ..... \$ 105,735,836	19 358	21 405 123,663,993	+ 17.0
Department stores - Grands magasins: Chains (number) - Chaînes (nombre) ..... 32 Stores (maximum) - Magasins (maximum) ..... 619 Sales - Total - Ventes ..... \$ 6,514,325,017	32 619	32 644 6,960,454,910	+ 6.8

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1976 and 1977(1)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1976 et 1977(1)

Type of operation - Genre d'exploitation	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	827	100.0	21,359	100.0	17,180,567,558	100.0
Local chains - Locales .....	204	24.7	1,329	6.2	680,201,697	4.0
Provincial chains - Provinciales .....	338	40.9	6,940	32.5	5,669,883,830	33.0
Sectional and national chains - Régio- nales et nationales .....	285	34.4	13,090	61.3	10,830,482,031	63.0
<u>1977</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes	825	100.0	21,305	100.0	18,959,534,277	100.0
Local chains - Locales .....	202	24.5	1,295	6.1	822,201,451	4.3
Provincial chains - Provinciales .....	346	41.9	7,138	33.5	6,230,935,724	32.9
Sectional and national chains - Régio- nales et nationales .....	277	33.6	12,872	60.4	11,906,397,102	62.8

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.



TABLE 6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977(1)

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977(1)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	827	100.0	21,359	100.0	17,180,567,558	100.0
4- 9 stores — magasins .....	447	54.0	2,573	12.0	1,526,581,665	8.9
10- 49 " " .....	290	35.1	6,062	28.4	3,121,294,714	18.2
50- 99 " " .....	51	6.2	3,561	16.7	2,211,442,894	12.9
100-199 " " .....	21	2.5	2,985	14.0	2,469,633,124	14.4
200-299 " " .....	10	1.2	2,339	10.9	3,462,874,086	20.1
300 stores and over — magasins et plus ..	8	1.0	3,839	18.0	4,388,741,075	25.5
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	825	100.0	21,305	100.0	18,959,534,277	100.0
4- 9 stores — magasins .....	446	54.1	2,555	12.0	1,690,510,425	8.9
10- 49 " " .....	285	34.5	5,937	27.9	3,488,978,189	18.4
50- 99 " " .....	54	6.5	3,675	17.3	2,276,510,980	12.0
100-199 " " .....	23	2.8	3,184	14.9	2,506,982,112	13.2
200-299 " " .....	9	1.1	2,094	9.8	4,095,416,215	21.6
300 stores and over — magasins et plus ..	8	1.0	3,860	18.1	4,901,136,356	25.9

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977(1)

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977(1)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	827	100.0	21,359	100.0	17,180,567,558	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	163	19.7	962	4.5	99,235,507	0.6
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	365	44.1	3,667	17.2	898,668,639	5.2
5,000,000- 24,999,999 .....	198	24.0	5,098	23.9	2,137,218,065	12.5
25,000,000- 99,999,999 .....	77	9.3	6,348	29.7	3,612,825,897	21.0
100,000,000 and over — et plus .....	24	2.9	5,284	24.7	10,432,619,450	60.7
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	825	100.0	21,305	100.0	18,959,534,277	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	155	18.8	882	4.2	96,465,931	0.5
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	358	43.4	3,436	16.1	863,811,915	4.5
5,000,000- 24,999,999 .....	205	24.8	5,245	24.6	2,230,833,093	11.8
25,000,000- 99,999,999 .....	79	9.6	5,502	25.8	3,782,841,545	20.0
100,000,000 and over — et plus .....	28	3.4	6,240	29.3	11,985,581,793	63.2

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.

TABLE 8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1977(1,13)

TABLEAU 8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1977(1,13)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
dollars									
1930 .....	67	2,004	2,127	119,498,600	59,630	8,889,200	..	6,250,200	..
1931 .....	69	2,098	2,193	117,284,000	55,903	..	..	..	..
1932 .....	71	2,151	2,232	104,618,700	48,637	..	..	..	..
1933 .....	75	2,132	2,221	98,862,100	46,371	7,448,400	..	6,125,000	..
1934 .....	74	2,159	2,239	100,874,900	46,723	7,516,900	..	5,818,300	4,000,200
1935 .....	73	2,090	2,151	101,418,400	48,526	7,638,700	1,041,200	5,938,100	3,521,100
1936 .....	75	2,079	2,172	107,345,900	51,633	7,980,800	1,106,900	6,395,900	4,526,100
1937 .....	75	2,024	2,125	116,389,700	57,505	8,642,500	1,198,000	6,345,400	3,661,600
1938 .....	77	1,938	2,054	116,849,800	60,294	8,584,100	1,452,900	6,129,300	3,344,700
1939 .....	73	1,718	1,887	123,826,200	72,076	8,601,400	1,326,000	6,500,800	4,467,200
1940 .....	66	1,534	1,650	140,805,700	91,790	9,049,700	1,206,500	7,191,100	5,264,200
1941 .....	62	1,526	1,541	172,317,400	112,921	10,565,500	936,400	7,270,800	5,755,700
1942 .....	56	1,284	1,293	118,116,300	146,508	11,075,200	..	7,085,200	7,591,200
1943 .....	56	1,258	1,269	179,833,500	142,952	11,222,000	639,600	7,589,200	7,837,100
1944 .....	55	1,228	1,245	198,811,100	161,898	12,527,700	659,800	7,322,700	7,394,400
1945 .....	52	1,194	1,211	212,891,600	178,301	13,472,900	649,800	7,526,100	7,730,800
1946 .....	52	1,154	1,177	237,677,300	205,960	15,340,000	698,100	8,902,600	9,661,300
1947 .....	51	1,192	1,204	301,796,300	253,185	18,653,600	823,000	11,207,000	13,064,400
1948 .....	48	1,175	1,226	387,136,600	329,478	22,822,500	1,047,900	11,157,000	13,128,300
1949 .....	44	1,131	1,191	433,950,300	383,687	26,222,100	1,403,900	12,355,600	11,138,400
1950 .....	39	1,109	1,191	504,578,900	454,985	30,018,200	1,421,900	15,442,800	14,157,700
1951 .....	43	1,141	1,205	612,730,800	537,012	36,731,100	1,081,800	19,638,100	15,788,900
1952 .....	37	1,123	1,174	702,104,600	625,204	42,252,600	962,000	20,688,100	14,602,200
1953 .....	35	1,112	1,166	773,220,100	695,342	47,433,000	914,300	23,228,800	16,652,500
1954 .....	35	1,123	1,182	863,422,100	768,853	50,306,000	985,000	28,348,800	18,855,300
1955 .....	35	1,166	1,256	962,832,700	825,757	56,495,000	1,056,400	32,041,100	19,058,500
1956 .....	38	1,230	1,309	1,096,330,100	891,325	64,461,100	703,900	38,466,700	22,044,900
1957 .....	35	1,291	1,371	1,241,725,400	961,832	75,331,400	852,600	46,825,900	24,322,000
1958 .....	40	1,366	1,447	1,368,882,800	1,002,110	85,819,400	1,051,300	52,107,700	22,659,200
1959 .....	36	1,420	1,505	1,481,136,100	1,043,054	98,208,300	944,000	52,271,300	20,868,200
1960 .....	35	1,494	1,577	1,602,796,800	1,072,822	140,024,800	1,050,200	64,590,300	27,476,300
1961 .....	44	1,599	1,652	1,711,249,700	1,070,199	141,046,000	1,139,400	72,554,200	23,834,300
1962 .....	42	1,615	1,690	1,766,458,100	1,093,782	151,309,300	1,223,200	72,098,000	26,405,600
1963 .....	48	1,703	1,817	1,883,258,200	1,105,847	158,150,100	1,392,100	79,488,400	25,085,300
1964 .....	60	1,848	1,965	2,057,748,900	1,113,500	174,892,400	1,625,400	84,481,400	28,433,900
1965 .....	62	1,981	2,105	2,235,768,900	1,128,606	196,262,300	1,814,500	94,671,200	33,924,500
1966 .....	66	..	2,107	2,389,319,600	..	..	..	..	..
1967 .....	69	2,201	2,343	2,610,726,700	1,186,155	261,733,200	2,348,400	111,006,800	41,979,200
1968 .....	67	2,318	2,517	2,805,620,400	1,210,363	293,308,800	2,911,100	123,799,000	48,839,200
1969 .....	73	2,675	2,831	3,101,212,100	1,159,332	330,636,400	3,393,900	134,049,800	48,891,800
1970 .....	80	2,878	3,063	3,522,287,400	1,223,866	384,794,500	2,977,800	142,188,000	53,601,600
1971 .....	91	3,249	3,306	3,964,092,700	1,220,096	401,412,000	6,868,600	155,627,000	58,929,800
1972 .....	94	3,094	3,244	4,409,149,300	1,425,064	475,359,800	7,499,900	168,706,800	67,683,500
1973 .....	81	3,116	3,227	4,993,671,885	1,602,590	525,028,054	9,638,118	196,831,909	81,278,635
1974 .....	82	3,082	3,249	6,053,312,933	1,964,086	622,102,317	10,223,902	247,531,416	91,952,606
1975 .....	81	3,101	3,301	7,087,397,007	2,285,520	764,525,444	14,520,739	259,741,298	111,044,687
1976 .....	78	3,063	3,314	7,622,374,697	2,488,532	855,868,414	19,229,325	412,692,717	..
1977 .....	75	3,210	3,423	8,653,706,960	2,695,859	1,010,408,792	15,526,597	479,555,465	..

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.

TABLE 9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977(13)

TABLEAU 9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1976 et 1977(13)

Province	1976	1977	Percentage change in sales 1977/76 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number)(12) - Chaînes (nombre)(12) .....	78	75	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	3,314	3,423	
Sales - Total - Ventes ..... \$	7,622,374,697	8,653,706,960	+ 13.5
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	36	28	
Sales - Total - Ventes ..... \$	95,102,140	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	5	5	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	141	158	
Sales - Total - Ventes ..... \$	263,541,058	297,178,480	+ 12.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	61	60	
Sales - Total - Ventes ..... \$	161,090,347	179,971,289	+ 11.7
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	19	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	564	573	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,595,968,148	1,850,528,111	+ 16.0
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	35	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,666	1,774	
Sales - Total - Ventes ..... \$	3,522,984,905	3,971,621,867	+ 12.7
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	173	174	
Sales - Total - Ventes ..... \$	336,352,589	372,482,154	+ 10.7
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	83	86	
Sales - Total - Ventes ..... \$	219,401,741	251,223,209	+ 14.5
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	263	253	
Sales - Total - Ventes ..... \$	566,561,101	635,023,995	+ 12.1
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	318	308	
Sales - Total - Ventes ..... \$	838,748,305	962,399,088	+ 14.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	4	4	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.

TABLE 10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977(13)

TABLEAU 10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977(13)

Number of stores operated - Nombre de magasins exploités	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes .....	78	100.0	3,314	100.0	7,622,374,697	100.0
4- 9 stores - magasins .....	42	53.8	244	7.4	465,862,203	6.1
10-19 " " .....	12	18.0	177	5.3	280,613,446	3.7
20-49 " " .....	13	16.7	528	15.9	992,887,021	13.0
50-99 " " .....						
100 stores and over - magasins et plus .....	9	11.5	2,365	71.4	5,883,012,027	77.2
<u>1977</u>						
All chains - Total - Toutes chaînes .....	75	100.0	3,423	100.0	8,653,706,960	100.0
4- 9 stores - magasins .....	40	53.3	235	6.9	543,187,804	6.3
10-19 " " .....	12	16.0	152	4.4	333,788,904	3.8
20-49 " " .....	14	18.7	592	17.3	1,175,466,312	13.6
50-99 " " .....						
100 stores and over - magasins et plus .....	9	12.0	2,444	71.4	6,601,263,940	76.3

TABLE 11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977(13)

TABLEAU 11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977(13)

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Chains - Chaînes		Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	dollars	%
1976						
All chains - Total - Toutes chaînes .....	78	100.0	3,314	100.0	7,622,374,697	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 .....	16	20.5	144	4.3	36,201,427	0.5
\$ 1,000,000- \$ 4,999,999 .....						
5,000,000- 24,999,999 .....						
25,000,000- 99,999,999 .....						
100,000,000 and over - et plus .....	11	14.1	1,848	55.8	6,523,499,418	85.6
1977						
All chains - Total - Toutes chaînes .....	75	100.0	3,423	100.0	8,653,706,960	100.0
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000 .....	12	16.0	92	2.7	22,986,045	0.3
\$ 1,000,000- \$ 4,999,999 .....						
5,000,000- 24,999,999 .....						
25,000,000- 99,999,999 .....						
100,000,000 and over - et plus .....	12	16.0	2,412	70.5	7,395,428,721	85.4

TABLE 12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977(13)

TABLEAU 12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977(13)

Annual sales volume - Volume annuel des ventes	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes	
	No. - nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>				
All stores - Total - Tous magasins .....	3,314	100.0	7,622,374,697	100.0
Under \$300,000 - Moins de \$300,000 .....	1,186	35.8	194,498,377	2.6
\$ 300,000- \$ 499,999 .....	319	9.6	119,602,318	1.6
500,000- 749,999 .....	91	2.7	52,623,185	0.7
750,000- 999,999 .....	46	1.4	41,333,856	0.5
1,000,000- 1,499,999 .....	121	3.7	151,500,282	2.0
1,500,000- 1,999,999 .....	153	4.6	265,242,924	3.5
2,000,000- 4,999,999 .....	887	26.8	3,048,523,314	40.0
5,000,000 and over - et plus .....	511	15.4	3,749,050,441	49.1
<u>1977</u>				
All stores - Total - Tous magasins .....	3,423	100.0	8,653,706,960	100.0
Under \$300,000 - Moins de \$300,000 .....	1,159	33.9	208,964,913	2.4
\$ 300,000- \$ 499,999 .....	398	11.6	148,580,989	1.7
500,000- 749,999 .....	118	3.4	69,826,575	0.8
750,000- 999,999 .....	47	1.4	41,457,497	0.5
1,000,000- 1,499,999 .....	103	3.0	126,446,647	1.5
1,500,000- 1,999,999 .....	137	4.0	301,336,545	3.5
2,000,000- 4,999,999 .....	811	23.7	2,838,574,606	32.8
5,000,000 and over - et plus .....	650	19.0	4,918,519,188	56.8

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.



TABLE 13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977(13)

TABLEAU 13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1976 et 1977(13)

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1977/76 Variation proportionnelle
	1976	1977	1976	1977	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	25	28	43,452,860	48,884,008	+ 12.5
Calgary(2) .....	118	110	193,802,770	206,737,179	+ 6.7
Charlottetown(1) .....	1	1	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	13	12	40,741,982	40,000,782	- 1.8
Drummondville(1) .....	4	5	15,698,195	20,912,814	+ 33.2
Edmonton(2) .....	94	92	245,137,964	272,846,852	+ 11.3
Guelph(1) .....	25	26	46,777,929	50,453,149	+ 7.9
Halifax(2) .....	57	67	128,392,807	146,036,273	+ 13.7
Hamilton(2) .....	127	130	249,015,013	267,249,885	+ 7.3
Kingston(1) .....	20	21	44,378,186	49,244,708	+ 11.0
Kitchener-Waterloo(2) .....	75	84	148,690,176	161,577,367	+ 8.7
London(2) .....	71	68	167,049,488	177,397,275	+ 6.2
Moncton(1) .....	15	15	30,047,846	37,387,752	+ 24.4
Montréal(2) .....	383	377	985,580,565	1,102,209,173	+ 11.8
Niagara Falls(3) .....	19	25	32,169,973	34,944,417	+ 8.6
Oshawa-Whitby(1) .....	30	35	67,848,055	77,929,166	+ 14.9
Ottawa-Hull(2) .....	91	101	269,303,877	314,353,939	+ 16.7
Peterborough(1) .....	24	24	51,117,646	54,340,327	+ 6.3
Québec(2) .....	48	45	191,869,493	208,490,665	+ 8.7
Regina(2) .....	28	28	82,081,494	91,716,503	+ 11.7
Sarnia(1) .....	14	16	32,660,353	48,188,801	+ 47.5
Saskatoon(2) .....	24	25	67,385,720	79,147,596	+ 17.5
Sault Ste. Marie(1) .....	9	10	48,960,366	53,898,526	+ 10.1
Shawinigan(1) .....	2	2	x	x	x
Sherbrooke(1) .....	9	8	36,246,078	40,094,348	+ 10.6
St. Catharines(2) .....	64	65	100,852,492	100,782,941	- 0.1
St-Jean (Qué.) (1) .....	6	6	18,922,275	25,836,281	+ 36.5
St-Jérôme(1) .....	5	6	16,335,078	18,694,811	+ 14.4
Saint John(2) (N.B.) .....	13	13	48,451,175	52,165,297	+ 7.7
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	11	11	x	x	x
Sudbury(2) .....	22	24	63,342,585	70,026,529	+ 10.6
Sydney-Glace Bay(1) .....	10	11	32,389,128	36,259,961	+ 12.0
Thunder Bay(2) .....	17	22	72,646,403	80,266,172	+ 10.5
Timmins(1) .....	7	7	21,771,214	23,214,805	+ 6.6
Toronto(2) .....	553	566	1,320,429,877	1,503,362,429	+ 13.9
Trois-Rivières(1) .....	7	8	x	x	x
Vancouver(2) .....	166	160	408,960,782	475,432,003	+ 16.3
Victoria(2) .....	21	19	57,814,033	62,796,732	+ 8.6
Welland(3) .....	11	12	26,513,809	28,101,887	+ 6.0
Windsor(2) .....	39	42	94,361,732	111,946,257	+ 18.6
Winnipeg(2) .....	142	144	279,499,632	308,476,948	+ 10.4

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Incorporated cities. - Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2)

Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporés.

TABLE 14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1977

TABLEAU 14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, 1930-1977

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunéra- tion(2)	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin		Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre				dollars		
1930 .....	15	313	327	39,383,600	125,826	4,179,300	5,274,900	..
1931 .....	14	329	340	38,906,700	118,257	..	..	..
1932 .....	14	339	348	35,474,800	104,645	..	..	..
1933 .....	14	348	356	33,348,600	95,829 <sup>r</sup>	4,032,400	4,796,600	..
1934 .....	14	360	372	35,646,500	99,018	3,908,100	4,507,800	817,100
1935 .....	14	377	390	37,914,000	100,568	4,889,300	5,184,800	861,300
1936 .....	14	396	414	41,422,100	104,601	5,331,300	5,880,900	898,800
1937 .....	14	422	437	46,323,400	109,771	5,832,000	6,234,100	946,900
1938 .....	16	446	468	47,256,700	105,957	6,170,100	6,243,600	922,900
1939 .....	16	474	489	51,416,000	108,473	6,594,500	7,285,400	1,130,900
1940 .....	16	491	504	60,718,600	123,663	7,453,900	8,354,100	1,425,500
1941 .....	20	525	532	74,179,100	141,294	8,568,700	9,334,600	1,806,100
1942 .....	19	521	523	84,319,200	161,841	9,859,800	9,584,900	2,027,200
1943 .....	19	520	521	84,366,200	162,243	10,275,700	9,836,500	1,919,400
1944 .....	18	514	515	88,568,800	172,313	10,737,600	8,885,500	1,511,500
1945 .....	19	515	521	95,998,200	186,404	11,505,200	9,008,400	1,756,200
1946 .....	19	515	523	107,586,200	208,905	12,745,500	10,984,100	2,344,300
1947 .....	18	517	536	117,925,300	228,095	14,069,300	12,528,200	2,302,800
1948 .....	16	527	540	133,906,900	254,093	17,162,700	15,096,200	3,407,200
1949 .....	15	541	550	142,060,500	262,589	19,790,800	15,153,000	3,686,100
1950 .....	16	560	579	147,731,700	263,807	21,157,700	17,635,400	3,993,300
1951 .....	16	587	597	164,147,800	279,639	25,510,200	17,969,800	4,882,100
1952 .....	17	601	614	179,618,300	298,866	26,115,400	21,075,200	4,718,200
1953 .....	17	610	623	188,474,600	308,975	28,803,200	21,709,400	4,565,800
1954 .....	18	636	653	194,248,000	305,421	30,671,500	22,633,300	4,620,700
1955 .....	19	660	679	207,831,400	314,896	33,257,900	25,245,600	5,122,100
1956 .....	18	681	701	229,306,900	336,721	35,633,300	26,260,900	4,504,800
1957 .....	18	703	724	247,222,600	351,668	36,719,900	28,214,000	5,196,100
1958 .....	18	719	740	264,297,800	367,591	39,148,700	31,271,900	5,281,600
1959 .....	18	752	785	282,590,900	375,786	44,301,100	36,359,800	5,856,200
1960 .....	18	780	826	298,156,700	382,252	56,041,700	39,046,400	7,746,000
1961 .....	17	838	858	312,796,300	373,265	56,319,800	37,082,300	4,898,200
1962 .....	17	864	886	324,974,300	376,128	59,294,200	47,343,800	9,767,300
1963 .....	19	885	910	344,317,900	389,060	63,746,900	48,630,300	8,449,600
1964 .....	21	899	917	384,895,700	428,138	70,226,200	57,547,400	9,934,800
1965 .....	22	915	945	464,410,900	507,553	87,002,100	66,497,300	12,407,000
1966 .....	22	..	930	428,539,900	..	..	..	..
1967 .....	25	919	938	464,860,300	505,833	90,072,500	62,770,800	12,199,700
1968 .....	24	911	928	440,220,200	483,227	78,786,900	74,051,700	12,608,700
1969 .....	24	904	924	462,670,600	511,804	83,412,100	73,443,500	12,232,300
1970 .....	23	884	916	466,012,800	527,164	90,212,500	75,711,500	13,077,100
1971 .....	22	854	861	473,641,700	554,616	80,138,800	80,288,000	14,296,600
1972 .....	22	844	854	517,925,300	613,656	90,206,500	87,925,700	15,597,600
1973 .....	22	780	818	547,031,132	701,322	102,608,221	98,045,695	18,876,774
1974 .....	23	791	824	598,413,676	756,528	104,068,266	103,961,767	31,810,799
1975 .....	21	755	786	628,529,298	832,489	113,666,433	106,891,167	31,266,013
1976 .....	22	763	783	680,564,593	891,959	132,844,831	151,856,516	..
1977 .....	23	757	797	688,883,632	910,018	130,322,208	184,299,552	..

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.

TABLE 15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977  
TABLEAU 15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1976 et 1977

Province	1976	1977	Percentage change in sales 1977/76 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number)(12) - Chaînes (nombre)(12) .....	22	23	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	783	797	
Sales - Total - Ventes ..... \$	680,564,593	688,883,632	+ 1.2
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	9	11	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	8	7	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,682,982	5,453,706	- 4.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	61	58	
Sales - Total - Ventes ..... \$	48,736,573	51,439,197	+ 5.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	42	43	
Sales - Total - Ventes ..... \$	45,617,470	44,054,173	- 3.4
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	17	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	231	260	
Sales - Total - Ventes ..... \$	161,208,518	166,984,780	+ 3.6
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	305	294	
Sales - Total - Ventes ..... \$	248,568,142	243,794,602	- 1.9
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	21	22	
Sales - Total - Ventes ..... \$	22,543,783	23,984,163	+ 6.4
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	28	28	
Sales - Total - Ventes ..... \$	31,469,443	31,888,958	+ 1.3
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	28	27	
Sales - Total - Ventes ..... \$	34,341,061	36,026,446	+ 4.9
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	49	46	
Sales - Total - Ventes ..... \$	52,401,113	52,681,264	+ 0.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.

TABLE 16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977

TABEAU 16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	22	100.0	783	100.0	680,564,593	100.0
4- 9 stores — magasins .....	9	41.0	58	7.4	28,310,150	4.2
10-19 " " .....	5	22.7	66	8.4	40,823,382	6.0
20-49 " " .....	3	13.6	95	12.1	57,647,147	8.5
50 stores and over — magasins et plus ...	5	22.7	564	72.1	553,783,914	81.3
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	23	100.0	797	100.0	688,883,632	100.0
4- 9 stores — magasins .....	8	34.8	46	5.8	25,728,747	3.7
10-19 " " .....	8	34.8	103	12.9	52,310,809	7.6
20-49 " " .....	2	8.7	72	9.0	59,218,435	8.6
50 stores and over — magasins et plus ...	5	21.7	576	72.3	551,625,641	80.1

TABLE 17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977

TABEAU 17. Chaînes de bazars selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	22	100.0	783	100.0	680,564,593	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000 ..	4	18.1	22	2.8	5,357,033	0.8
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	6	27.3	67	8.5	17,577,586	2.6
5,000,000- 24,999,999 .....	6	27.3	89	11.4	59,355,810	8.7
25,000,000 and over — et plus .....	6	27.3	605	77.3	598,274,164	87.9
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	23	100.0	797	100.0	688,883,632	100.0
Under \$2,000,000 — Moins de \$2,000,000 ..	5	21.7	27	3.4	6,924,712	1.0
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999 .....	6	26.1	68	8.5	18,266,960	2.6
5,000,000- 24,999,999 .....	6	26.1	89	11.2	62,353,877	9.1
25,000,000 and over — et plus .....	6	26.1	613	76.9	601,338,083	87.3

TABLE 18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977

TABEAU 18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	783	100.0	680,564,593	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....	28	3.6	1,810,693	0.3
\$ 100,000-\$199,999 .....	50	6.4	7,614,922	1.1
200,000- 299,999 .....	85	10.9	20,796,142	3.1
300,000- 499,999 .....	168	21.4	66,292,200	9.7
500,000- 999,999 .....	245	31.3	173,137,493	25.4
1,000,000 and over — et plus .....	207	26.4	410,913,143	60.4
<u>1977</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	797	100.0	688,883,632	100.0
Under \$100,000 — Moins de \$100,000 .....	40	5.0	2,267,471	0.3
\$ 100,000-\$199,999 .....	64	8.0	9,592,548	1.4
200,000- 299,999 .....	73	9.2	18,350,077	2.7
300,000- 499,999 .....	167	21.0	66,542,739	9.7
500,000- 999,999 .....	241	30.2	170,141,120	24.7
1,000,000 and over — et plus .....	212	26.6	421,989,677	61.2



TABLE 19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977  
TABLEAU 19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1976 et 1977

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1977/76 Variation proportionnelle
	1976	1977	1976	1977	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	3	2	x	x	x
Calgary(2) .....	6	6	6,631,743	7,301,928	+ 10.1
Charlottetown(1) .....	4	4	3,962,940	4,060,726	+ 2.5
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	6	8	x	6,492,626	x
Drummondville(1) .....	3	3	x	x	x
Edmonton(2) .....	8	8	11,957,448	12,947,850	+ 8.3
Guelph(1) .....	2	2	x	x	x
Halifax(2) .....	9	9	9,362,025	10,081,473	+ 7.7
Hamilton(2) .....	12	12	15,090,563	15,849,848	+ 5.0
Kingston(1) .....	5	5	4,476,647	4,650,295	+ 3.9
Kitchener-Waterloo(2) .....	6	5	6,630,222	3,615,054	- 45.5
London(2) .....	10	10	7,888,178	7,634,798	- 3.2
Moncton(1) .....	4	4	x	x	x
Montréal(2) .....	101	108	53,519,253	54,290,433	+ 1.4
Niagara Falls(3) .....	4	4	4,011,866	3,890,067	- 3.0
Oshawa-Whitby(1) .....	6	6	6,264,627	6,949,534	+ 10.9
Ottawa-Hull(2) .....	23	23	20,939,574	20,591,462	- 1.7
Peterborough(1) .....	3	3	x	x	x
Québec(2) .....	13	15	12,629,100	13,211,350	+ 4.6
Regina(2) .....	5	5	5,131,664	5,131,661	--
Sarnia(1) .....	2	2	x	x	x
Saskatoon(2) .....	6	6	x	x	x
Sault Ste. Marie(1) .....	4	4	3,648,880	3,628,230	- 0.6
Shawinigan(1) .....	4	3	2,448,419	x	x
Sherbrooke(1) .....	4	6	2,318,759	2,733,171	+ 17.9
St. Catharines(2) .....	6	6	3,481,831	3,716,622	+ 6.7
St-Jean (Qué.) (1) .....	2	2	x	x	x
St-Jérôme(1) .....	2	2	x	x	x
Saint John(2) (N.B.) .....	5	5	5,343,445	5,314,342	- 0.5
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	2	2	x	x	x
Sudbury(2) .....	3	3	6,697,899	6,675,395	- 0.3
Sydney-Glace Bay(1) .....	10	10	7,954,263	8,306,304	+ 4.4
Thunder Bay(2) .....	7	5	3,241,721	3,251,720	+ 0.3
Timmins(1) .....	3	3	6,758,367	5,428,528	- 19.7
Toronto(2) .....	68	64	50,055,224	50,917,611	+ 1.7
Trois-Rivières(1) .....	3	4	1,881,057	2,287,939	+ 21.6
Vancouver(2) .....	19	16	9,996,780	10,425,192	+ 4.3
Victoria(2) .....	2	2	x	x	x
Welland(3) .....	4	2	2,342,189	x	x
Windsor(2) .....	6	7	5,222,998	7,987,528	+ 52.9
Winnipeg(2) .....	10	9	9,107,495	7,853,405	- 13.8

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.  
(3) Incorporated cities. — Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2) Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporés.

TABLE 20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1977

TABLEAU 20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1977

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunéra- tion(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
		number — nombre		dollars					
1930 .....	31	284	292	13,971,300	49,195	1,880,800	..	2,510,900	..
1931 .....	32	299	306	13,584,600	45,433	..	..	..	..
1932 .....	32	305	313	12,520,000	41,049	..	..	..	..
1933 .....	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	..	2,021,500	..
1934 .....	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	..	2,102,000	527,000
1935 .....	29	307	311	12,164,100	39,622	1,494,800	118,700	2,152,500	501,100
1936 .....	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2,357,700	529,300
1937 .....	31	320	332	14,163,300	44,260	1,909,100	150,800	2,582,300	551,900
1938 .....	33	340	347	14,127,100	41,550	2,019,100	157,900	2,525,600	687,500
1939 .....	31	336	345	14,251,800	42,416	2,048,900	163,000	2,461,900	613,800
1940 .....	32	345	354	15,613,000	45,255	2,154,100	163,900	2,708,300	654,400
1941 .....	35	361	363	18,944,500	52,478	2,567,800	159,800	2,936,100	792,000
1942 .....	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	..	2,732,900	699,400
1943 .....	31	330	334	21,511,600	65,137	2,849,900	93,300	2,873,800	734,100
1944 .....	29	319	323	23,004,500	72,114	3,096,100	93,600	2,743,000	733,700
1945 .....	27	306	309	24,126,500	78,845	3,225,900	103,000	3,083,100	673,400
1946 .....	27	310	318	26,483,700	85,341	3,620,300	140,800	3,553,200	751,800
1947 .....	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966,100
1948 .....	25	301	316	27,458,100	91,223	3,929,600	160,700	3,859,600	966,300
1949 .....	23	301	309	27,430,100	91,130	4,234,900	183,200	4,129,500	979,600
1950 .....	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,703,000	1,056,300
1951 .....	28	325	346	31,266,900	96,205	5,170,400	220,100	4,835,300	1,054,100
1952 .....	28	325	338	33,476,300	103,004	5,043,700	252,100	5,241,800	1,039,000
1953 .....	28	332	345	34,805,200	104,835	5,450,800	267,300	5,519,700	1,108,000
1954 .....	29	339	354	35,908,100	105,924	5,778,400	306,100	5,880,200	1,008,200
1955 .....	30	335	354	36,659,700	109,432	6,165,400	344,500	6,349,900	1,159,700
1956 .....	31	349	364	41,298,600	118,334	6,608,400	399,000	6,807,800	1,192,200
1957 .....	30	352	364	45,436,800	129,082	7,160,800	408,600	7,896,900	1,385,800
1958 .....	30	356	369	49,911,900	140,202	7,814,300	371,500	9,440,700	1,370,000
1959 .....	32	366	379	53,383,100	145,855	8,518,600	466,100	9,863,000	1,730,200
1960 .....	34	383	399	55,129,500	143,941	8,742,000	587,500	10,215,600	2,068,900
1961 .....	34	397	399	55,890,000	140,781	10,343,200	528,600	10,290,700	1,782,900
1962 .....	30	370	381	55,788,900	150,781	10,486,200	491,400	10,449,100	1,957,800
1963 .....	32	378	399	61,599,500	162,962	11,329,700	608,100	11,340,500	2,238,600
1964 .....	28	375	387	63,621,000	169,656	11,093,700	637,800	11,344,900	2,192,000
1965 .....	31	392	413	75,079,900	191,530	13,356,600	768,200	12,900,700	2,347,400
1966 .....	45	..	455	87,229,000	..	..	..	..	..
1967 .....	39	436	451	96,381,600	221,059	16,411,200	1,056,600	16,270,800	2,659,000
1968 .....	39	461	492	105,984,900	229,902	18,780,700	1,789,900	18,507,100	3,141,300
1969 .....	36	466	489	112,016,300	240,378	19,595,200	1,605,100	18,720,000	3,118,400
1970 .....	35	464	498	125,328,200	270,104	20,970,200	1,797,300	22,735,000	3,245,500
1971 .....	42	526	534	158,512,600	301,355	25,962,900	2,231,500	28,447,600	4,874,100
1972 .....	45	479	518	165,447,600	345,402	27,415,300	2,927,800	30,969,000	7,090,600
1973 .....	52	568	599	196,514,817	345,977	32,022,085	2,799,261	40,405,096	8,110,244
1974 .....	55	601	649	278,607,407	463,573	45,950,176	3,699,640	56,143,975	8,182,722
1975 .....	49	578	615	333,437,861	576,882	51,084,116	4,948,311	63,061,207	10,556,585
1976 .....	48	615	650	369,220,615	600,359	60,934,129	5,640,414	80,095,814	
1977 .....	44	572	635	401,096,784	701,218	68,562,013	7,024,956	85,089,524	

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.

TABLE 21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977

TABLEAU 21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1976 et 1977

Province	1976	1977	Percentage change in sales 1977/76 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number)(12) - Chaînes (nombre)(12) .....	48	44	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	650	635	
Sales - Total - Ventes ..... \$	369,220,615	401,096,784	+ 8.6
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	19	19	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	29	30	
Sales - Total - Ventes ..... \$	15,488,359	17,018,785	+ 9.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	5	6	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	38	35	
Sales - Total - Ventes ..... \$	15,902,114	14,980,896	- 5.8
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	20	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	334	324	
Sales - Total - Ventes ..... \$	184,547,792	197,005,725	+ 6.8
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	21	22	
Sales - Total - Ventes ..... \$	14,312,237	10,053,971	- 29.8
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	39	40	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	64	59	
Sales - Total - Ventes ..... \$	26,744,028	32,173,985	+ 20.3
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	99	98	
Sales - Total - Ventes ..... \$	77,557,133	92,174,469	+ 18.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1	1	
Sales - Total - Ventes ..... \$	x	x	x

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.

TABLE 22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	48	100.0	650	100.0	369,220,615	100.0
4- 9 stores — magasins .....	31	64.6	175	26.9	91,082,221	24.7
10-19 " " .....	11	22.9	138	21.2	88,228,331	23.9
20 stores and over — magasins et plus ...	6	12.5	337	51.9	189,910,063	51.4
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	44	100.0	635	100.0	401,096,784	100.0
4- 9 stores — magasins .....	27	61.4	151	23.8	74,232,585	18.5
10-19 " " .....	11	25.0	149	23.5	120,955,920	30.2
20 stores and over — magasins et plus ...	6	13.6	335	52.7	205,908,279	51.3

TABLE 23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores(maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	48	100.0	650	100.0	369,220,615	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	33	68.8	216	33.2	82,273,497	22.3
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	15	31.2	434	66.8	286,947,118	77.7
5,000,000 and over — et plus .....						
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	44	100.0	635	100.0	401,096,784	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	30	68.2	220	34.6	72,820,278	18.2
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	14	31.8	415	65.4	328,276,506	81.8
5,000,000 and over — et plus .....						

TABLE 24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977

TABLEAU 24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	650	100.0	369,220,615	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	11	1.7	58,567	--
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	7	1.1	372,779	0.1
50,000- 99,999 .....	20	3.1	1,545,599	0.4
100,000- 199,999 .....	83	12.7	13,267,316	3.6
200,000- 299,999 .....	91	14.0	22,733,438	6.2
300,000- 399,999 .....	59	9.1	20,777,812	5.6
400,000 and over — et plus .....	379	58.3	310,465,104	84.1
<u>1977</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	635	100.0	401,096,784	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	7	1.1	118,834	--
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	12	1.9	501,784	0.1
50,000- 99,999 .....	45	7.1	3,272,075	0.8
100,000- 199,999 .....	53	8.3	8,222,241	2.1
200,000- 299,999 .....	74	11.7	19,119,389	4.8
300,000- 399,999 .....	54	8.5	18,944,077	4.7
400,000 and over — et plus .....	390	61.4	350,918,384	87.5



TABLE 25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977

TABEAU 25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1976 et 1977

City - Ville	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes		Percentage change 1977/76 Variation proportionnelle
	1976	1977	1976	1977	
	number — nombre		dollars		
Brantford(1) .....	2	2	x	x	x
Calgary(2) .....	12	12	x	x	x
Charlottetown(1) .....	1	1	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	—	—	—	—	—
Drummondville(1) .....	—	—	—	—	—
Edmonton(2) .....	32	29	10,766,174	16,421,838	+ 52.5
Guelph(1) .....	2	2	x	x	x
Halifax(2) .....	19	20	10,089,710	x	x
Hamilton(2) .....	23	25	14,278,183	16,000,410	+ 12.1
Kingston(1) .....	5	4	x	x	x
Kitchener-Waterloo(2) .....	10	10	4,451,571	4,820,202	+ 8.3
London(2) .....	22	24	7,133,110	9,314,934	+ 30.6
Moncton(1) .....	1	2	x	x	x
Montréal(2) .....	29	30	12,686,461	13,032,827	+ 2.7
Niagara Falls(3) .....	1	1	x	x	x
Oshawa-Whitby(1) .....	11	12	4,430,348	5,192,837	+ 17.2
Ottawa-Hull(2) .....	19	17	x	x	x
Peterborough(1) .....	1	1	x	x	x
Québec(2) .....	1	—	x	—	x
Regina(2) .....	14	15	7,035,642	7,568,776	+ 7.6
Sarnia(1) .....	7	7	x	4,025,377	x
Saskatoon(2) .....	10	10	x	x	x
Sault Ste. Marie(1) .....	1	1	x	x	x
Shawinigan(1) .....	—	—	—	—	—
Sherbrooke(1) .....	1	—	x	—	x
St. Catharines(2) .....	8	9	x	x	x
St-Jean(P.Q.)(1) .....	—	—	—	—	—
St-Jérôme(1) .....	1	1	x	x	x
Saint John(2) (N.B.) .....	1	1	x	x	x
St. John's(2) (Nfld.) — (T.-N.) .....	8	8	x	x	x
Sudbury(2) .....	5	6	x	x	x
Sydney-Glace Bay(1) .....	—	—	—	—	—
Thunder Bay(2) .....	13	11	6,080,860	x	x
Timmins(1) .....	—	—	—	—	—
Toronto(2) .....	116	111	70,143,807	76,788,780	+ 9.5
Trois-Rivières(1) .....	2	1	x	x	x
Vancouver(2) .....	49	51	58,920,670	73,691,355	+ 25.1
Victoria(2) .....	12	13	x	x	x
Welland(3) .....	1	1	x	x	x
Windsor(2) .....	26	23	17,672,401	x	x
Winnipeg(2) .....	19	19	13,044,006	8,610,433	— 34.0

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.  
 (3) Incorporated cities. — Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2)  
 Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporées.

TABLE 26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains(16) in Canada, 1930-1977

TABLEAU 26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames(16) au Canada, 1930-1977

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunéra- tion(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
dollars									
1930 .....	28	183	203	8,584,800	46,911	976,900	..	1,422,500	..
1931 .....	25	186	213	6,828,100	36,710	..	..	..	..
1932 .....	19	164	185	5,093,700	31,059	..	..	..	..
1933 .....	15	144	148	4,029,400	27,982	359,100	..	590,000	..
1934 .....	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	..	587,700	141,600
1935 .....	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	..	786,900	94,200
1936 .....	21	172	190	5,512,200	32,048	481,100	48,800	828,600	128,100
1937 .....	19	176	194	6,216,600	35,322	541,900	..	887,500	119,700
1938 .....	20	200	213	6,198,700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,600
1939 .....	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,500
1940 .....	24	236	248	8,265,600	35,024	701,100	119,100	1,074,600	211,800
1941 .....	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253,700	1,668,800	379,100
1942 .....	31	277	281	14,186,900	51,216	1,187,900	..	1,351,400	526,400
1943 .....	31	272	277	15,134,400	55,641	1,291,800	123,600	1,182,300	560,400
1944 .....	32	281	293	16,607,700	59,102	1,362,200	134,800	1,073,900	332,100
1945 .....	33	289	301	19,456,400	67,323	1,559,300	194,100	1,539,600	395,500
1946 .....	35	307	325	23,076,000	75,166	1,803,700	219,300	2,163,800	902,900
1947 .....	38	345	374	29,023,700	84,127	2,326,300	561,700	2,976,300	763,100
1948 .....	37	380	424	34,834,400	91,669	2,725,500	780,500	3,875,100	846,700
1949 .....	35	401	426	37,381,800	93,221	3,061,500	713,400	4,084,100	1,162,100
1950 .....	40	458	485	38,603,700	84,288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,200
1951 .....	34	432	476	41,901,500	101,244	4,202,700	436,000	4,746,500	1,037,000
1952 .....	37	456	493	46,167,700	101,245	3,918,600	846,400	5,339,900	1,212,700
1953 .....	37	484	511	49,256,800	101,770	4,439,400	1,015,500	5,710,600	1,296,100
1954 .....	40	525	552	54,843,400	104,464	5,681,800	2,259,400	6,250,900	1,153,000
1955 .....	41	564	602	61,897,400	109,747	6,715,900	2,470,400	7,022,300	1,173,200
1956 .....	39	592	634	67,269,300	113,631	7,301,100	2,393,800	8,454,900	1,512,000
1957 .....	39	628	654	70,706,900	112,591	8,460,800	2,463,800	8,359,700	1,256,100
1958 .....	42	675	707	78,147,400	115,774	8,433,000	2,561,200	9,440,200	1,515,100
1959 .....	41	707	756	81,356,600	115,073	9,021,600	3,054,000	11,860,400	1,856,500
1960 .....	43	707	770	84,268,700	119,192	13,276,600	2,946,900	10,734,300	2,253,600
1961 .....	50	769	811	97,469,900	126,749	15,236,700	5,623,300	12,899,900	1,239,200
1962 .....	45	714	758	100,357,600	140,557	15,270,700	5,300,200	13,695,900	1,163,200
1963 .....	39	676	729	102,051,100	150,963	15,685,000	5,136,600	14,679,700	1,156,600
1964 .....	42	663	703	109,033,400	164,455	16,575,700	5,757,700	14,936,000	1,524,800
1965 .....	50	675	705	121,806,900	180,455	18,196,900	6,355,100	17,550,000	1,365,200
1966 .....	55	..	740	116,906,400	..	..	..	..	..
1967 .....	57	739	769	146,958,100	198,861	21,601,000	7,787,700	20,051,700	2,039,900
1968 .....	55	731	752	151,877,000	207,766	22,390,600	8,169,100	21,087,000	2,040,700
1969 .....	56	793	819	167,681,400	211,452	25,027,400	11,351,500	27,157,700	1,657,700
1970 .....	56	828	869	182,639,600	220,579	28,314,900	11,477,300	26,663,900	1,713,100
1971 .....	76	984	1,015	253,094,400	257,210	38,788,000	13,537,300	35,222,500	2,140,900
1972 .....	83	1,091	1,174	293,802,600	269,297	43,316,000	12,733,000	42,179,800	2,641,400
1973 .....	78	1,178	1,273	277,534,085	235,598	45,087,897	7,177,565	43,806,720	3,661,317
1974 .....	89	1,365	1,454	381,110,899	279,202	66,823,983	9,795,718	52,182,232	2,354,710
1975 .....	87	1,491	1,630	471,912,511	316,507	83,593,725	10,834,508	62,533,077	2,066,467
1976 .....	90	1,653	1,755	518,637,795	313,755	94,978,064	9,327,966	65,867,520	..
1977 .....	95	1,787	1,919	589,314,185	329,779	110,104,927	12,380,351	86,757,851	..

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.

TABLE 27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977(16)

TABLERAU 27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1976 et 1977(16)

Province	1976	1977	Percentage change in sales 1977/76 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number)(12) - Chaînes (nombre)(12) .....	90	95	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,755	1,919	
Sales - Total - Ventes ..... \$	518,637,795	589,314,185	+ 13.6
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	16	23	
Sales - Total - Ventes ..... \$	6,962,359	8,928,060	+ 28.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) ..	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	5	6	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,472,305	1,586,432	+ 7.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	12	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	59	57	
Sales - Total - Ventes ..... \$	17,640,743	19,856,188	+ 12.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	49	59	
Sales - Total - Ventes ..... \$	13,898,091	16,255,923	+ 17.0
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	40	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	512	544	
Sales - Total - Ventes ..... \$	130,904,123	141,045,197	+ 7.7
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	40	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	619	687	
Sales - Total - Ventes ..... \$	207,311,321	234,271,536	+ 13.0
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	52	52	
Sales - Total - Ventes ..... \$	18,395,159	20,841,321	+ 13.3
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	15	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	60	69	
Sales - Total - Ventes ..... \$	18,169,571	20,396,668	+ 12.3
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	191	211	
Sales - Total - Ventes ..... \$	53,134,557	63,499,327	+ 19.5
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	192	211	
Sales - Total - Ventes ..... \$	50,749,566	62,633,533	+ 23.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	-	-	
Sales - Total - Ventes ..... \$	-	-	-

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.

TABLE 28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977(16)

TABEAU 28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977(16)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	90	100.0	1,755	100.0	518,637,795	100.0
4- 9 stores — magasins .....	42	46.7	245	14.0	66,480,196	12.8
10-19 " " .....	22	24.4	308	17.5	76,652,854	14.8
20-29 " " .....	11	12.2	256	14.6	48,889,243	9.4
30 stores and over — magasins et plus ...	15	16.7	946	53.9	326,615,502	63.0
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	95	100.0	1,919	100.0	589,314,185	100.0
4- 9 stores — magasins .....	41	43.2	231	12.0	68,464,261	11.6
10-19 " " .....	25	26.3	330	17.2	79,395,043	13.5
20-29 " " .....	15	15.8	364	19.0	80,928,387	13.7
30 stores and over — magasins et plus ...	14	14.7	994	51.8	360,526,494	61.2

TABLE 29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977(16)

TABEAU 29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977(16)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	90	100.0	1,755	100.0	518,637,795	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	22	24.4	142	8.1	15,844,681	3.1
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	44	48.9	519	29.6	116,058,166	22.4
5,000,000 and over — et plus .....	24	26.7	1,094	62.3	386,734,948	74.5
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	95	100.0	1,919	100.0	589,314,185	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	19	20.0	116	6.1	12,549,501	2.1
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	50	52.6	576	30.0	129,415,225	22.0
5,000,000 and over — et plus .....	26	27.4	1,227	63.9	447,349,459	75.9

TABLE 30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977(16)

TABEAU 30. Magasins de vêtements à succursales pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977(16)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,755	100.0	518,637,795	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	45	2.6	764,913	0.1
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	34	1.9	1,342,387	0.3
50,000- 99,999 .....	118	6.7	9,298,406	1.8
100,000- 199,999 .....	417	23.8	61,334,405	11.8
200,000- 299,999 .....	491	28.0	122,394,720	23.6
300,000- 499,999 .....	469	26.7	166,785,992	32.2
500,000 and over — et plus .....	181	10.3	156,716,972	30.2
<u>1977</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,919	100.0	589,314,185	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	25	1.3	426,419	0.1
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	36	1.9	1,467,623	0.3
50,000- 99,999 .....	145	7.5	11,258,379	1.9
100,000- 199,999 .....	548	28.6	83,930,094	14.2
200,000- 299,999 .....	476	24.8	118,444,351	20.1
300,000- 499,999 .....	434	22.6	164,622,528	27.9
500,000 and over — et plus .....	255	13.3	209,164,791	35.5

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.



TABLE 31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977(16)  
TABLEAU 31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1976 et 1977(16)

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1977/76 Variation propor- tionnelle
	1976	1977	1976	1977	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	10	10	2,198,002	2,443,886	+ 11.2
Calgary(2) .....	69	85	19,835,725	26,086,565	+ 31.5
Charlottetown(1) .....	3	3	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	16	21	3,468,682	4,125,903	+ 18.9
Drummondville(1) .....	4	4	764,400	775,226	+ 1.4
Edmonton(2) .....	66	71	23,305,141	26,997,401	+ 15.8
Guelph(1) .....	5	5	926,140	1,003,112	+ 8.3
Halifax(2) .....	41	41	13,466,099	15,629,261	+ 16.1
Hamilton(2) .....	45	54	16,822,351	17,927,871	+ 6.6
Kingston(1) .....	9	10	3,053,824	3,255,147	+ 6.6
Kitchener-Waterloo(2) .....	30	30	10,091,048	10,905,122	+ 8.1
London(2) .....	30	39	10,576,378	12,690,415	+ 20.0
Moncton(1) .....	17	19	5,555,248	6,065,314	+ 9.2
Montréal(2) .....	327	338	76,831,683	81,658,871	+ 6.3
Niagara Falls(3) .....	1	7	x	1,040,489	x
Oshawa-Whitby(1) .....	11	11	3,830,857	4,314,900	+ 12.6
Ottawa-Hull(2) .....	69	74	27,593,431	29,769,963	+ 7.9
Peterborough(1) .....	7	7	2,082,511	2,031,208	- 2.5
Québec(2) .....	66	69	27,075,965	29,403,824	+ 8.6
Regina(2) .....	19	24	6,904,682	8,070,348	+ 16.9
Sarnia(1) .....	6	3	1,480,517	882,363	- 40.4
Saskatoon(2) .....	17	20	6,565,897	7,357,904	+ 12.1
Sault Ste. Marie(1) .....	7	7	2,234,439	2,422,927	+ 8.4
Shawinigan(1) .....	6	7	1,182,652	1,552,854	+ 31.3
Sherbrooke(1) .....	18	18	4,282,344	4,294,331	+ 0.3
St. Catharines(2) .....	9	10	4,178,487	4,159,146	- 0.5
St-Jean (Qué.) (1) .....	5	6	1,013,092	1,217,130	+ 20.1
St-Jérôme(1) .....	8	12	1,089,511	1,975,980	+ 81.4
Saint John(2) (N.B.) .....	10	17	3,785,871	4,505,751	+ 19.0
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	10	16	4,895,828	6,418,213	+ 31.1
Sudbury(2) .....	16	17	4,713,072	5,170,598	+ 9.7
Sydney-Glace Bay(1) .....	4	5	x	x	x
Thunder Bay(2) .....	10	10	2,573,384	2,902,776	+ 12.8
Timmins(1) .....	9	10	1,395,703	1,944,146	+ 39.3
Toronto(2) .....	263	291	93,735,372	106,599,904	+ 13.7
Trois-Rivières(1) .....	15	15	3,942,087	4,020,947	+ 2.0
Vancouver(2) .....	97	114	31,737,300	39,636,259	+ 24.9
Victoria(2) .....	15	19	4,798,849	6,935,809	+ 44.5
Welland(3) .....	4	4	x	x	x
Windsor(2) .....	29	30	10,150,377	11,362,745	+ 11.9
Winnipeg(2) .....	41	41	16,225,152	18,517,734	+ 14.1

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.  
(3) Incorporated cities. - Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2)  
Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporées.

TABLE 32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1977(8)

TABLEAU 32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1977(8)

Year — Année	Chains — Chaînes	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Salaries and wages(2) — Rémunération(2)	Accounts outstanding at year end — Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end — Stocks à la fin de l'année	
		Average — Moyenne	Maximum	Amount — Montant	Average per store — Moyenne par magasin			Stores — Magasins	Warehouses — Entrepôts
number — nombre									
1930	18	198	208	7,574,600	38,256	892,500	..	1,998,300	..
1931	18	212	221	7,687,500	36,262	..	..	..	..
1932	19	230	237	7,094,800	30,847	..	..	..	..
1933	22	257	274	7,114,800	27,684	747,100	..	2,156,300	..
1934	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	..	2,190,400	362,900
1935	24	303	313	8,447,200	27,879	967,000	..	2,485,700	255,500
1936	25	320	334	9,331,600	29,162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,500
1937	25	337	355	10,093,700	29,952	1,109,900	..	2,623,300	375,400
1938	25	356	368	10,017,000	28,138	1,152,900	46,900	2,778,300	433,500
1939	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3,288,200	476,200
dollars									
1940	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3,229,800	541,800
1941	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,700
1942	31	423	428	18,880,700	44,635	2,178,400	..	3,943,100	779,300
1943	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975,200
1944	29	423	432	20,663,900	43,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,100
1945	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4,121,300	1,182,900
1946	30	463	481	26,106,900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,600
1947	30	489	515	28,731,500	58,756	3,211,000	34,200	6,349,700	1,642,200
1948	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	31,000	7,292,600	1,823,700
1949	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,500
1950	32	549	574	33,013,200	60,133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,900
1951	35	581	605	38,322,700	65,959	4,862,600	139,100	10,498,200	1,823,700
1952	34	603	628	41,544,400	68,896	5,026,500	121,600	10,234,400	1,788,900
1953	34	604	627	43,470,100	71,970	5,468,000	108,500	11,501,200	2,197,600
1954	41	648	682	45,384,500	70,038	5,914,700	114,500	12,001,900	1,926,000
1955	43	680	705	48,054,300	70,668	6,310,000	123,200	12,436,200	2,290,800
1956	42	699	736	53,432,600	76,441	7,090,600	127,400	13,941,700	2,396,400
1957	38	717	746	57,822,500	80,645	8,019,200	135,100	13,998,600	2,499,700
1958	41	750	775	63,938,100	85,251	8,304,400	156,700	15,166,700	2,621,100
1959	39	781	825	70,149,800	89,820	8,635,900	227,800	16,330,300	3,270,900
1960	44	868	927	76,514,300	88,150	12,237,500	234,800	17,850,000	3,392,700
1961	56	992	1,021	82,303,200	82,967	13,069,100	200,000	21,077,600	2,353,300
1962	55	1,038	1,077	87,407,200	84,207	14,418,400	221,600	23,082,800	2,344,000
1963	57	1,059	1,114	92,065,300	86,936	15,276,600	307,200	24,199,800	2,452,300
1964	57	1,074	1,106	95,268,700	88,705	15,461,500	281,500	23,149,900	3,221,800
1965	56	1,082	1,118	104,718,500	96,782	16,638,100	272,600	23,822,600	3,249,800
1966	68	..	1,172	113,313,600	..	..	..	..	..
1967	67	1,185	1,223	129,940,100	109,654	20,851,400	606,800	30,166,400	4,545,600
1968	69	1,217	1,280	134,759,300	110,731	23,530,600	450,100	32,303,600	5,544,600
1969	68	1,248	1,310	141,686,700	113,531	26,418,400	602,300	34,442,300	4,188,500
1970	66	1,330	1,429	152,759,000	114,856	27,759,600	847,600	36,092,900	3,970,700
1971	76	1,545	1,579	177,734,100	115,038	34,001,500	610,000	42,414,500	3,542,200
1972	75	1,585	1,650	192,788,100	121,633	37,741,500	575,000	45,992,600	3,791,500
1973	67	1,540	1,684	210,400,012	136,623	39,081,366	759,526	55,690,576	3,293,052
1974	67	1,580	1,728	234,283,370	148,281	44,411,350	1,525,670	59,266,693	4,395,757
1975	67	1,640	1,778	272,546,269	166,187	52,936,809	1,901,922	69,229,619	4,239,270
1976	65	1,715	1,805	314,771,955	183,540	66,291,897	3,991,929	86,891,356	..
1977	65	1,707	1,814	344,640,072	201,898	75,114,908	8,128,710	100,911,398	..

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.

TABLE 33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977(8)

TABLEAU 33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1976 et 1977(8)

Province	1976	1977	Percentage change in sales 1977/76 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number)(12) - Chaînes (nombre)(12) .....	65	65	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	1,805	1,814	
Sales - Total - Ventes ..... \$	314,771,955	344,640,072	+ 9.5
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	18	22	
Sales - Total - Ventes ..... \$	4,785,594	5,192,718	+ 8.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	8	8	
Sales - Total - Ventes ..... \$	800,341	824,597	+ 3.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	72	73	
Sales - Total - Ventes ..... \$	10,554,865	11,117,298	+ 5.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	11	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	56	57	
Sales - Total - Ventes ..... \$	8,254,260	8,589,540	+ 4.1
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	37	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	594	597	
Sales - Total - Ventes ..... \$	113,005,255	124,189,130	+ 9.9
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	38	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	731	722	
Sales - Total - Ventes ..... \$	122,553,363	134,275,390	+ 9.6
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	43	39	
Sales - Total - Ventes ..... \$	7,674,137	7,846,766	+ 2.2
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	41	46	
Sales - Total - Ventes ..... \$	5,842,097	6,590,956	+ 12.8
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	117	117	
Sales - Total - Ventes ..... \$	19,769,541	22,208,588	+ 12.3
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	16	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	125	133	
Sales - Total - Ventes ..... \$	21,532,502	23,805,089	+ 10.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	-	-	
Sales - Total - Ventes ..... \$	-	-	-

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.

TABLE 34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977(8)

TABEAU 34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977(8)

Number of stores operated — Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	65	100.0	1,805	100.0	314,771,955	100.0
4- 9 stores — magasins .....	31	47.7	189	10.5	45,964,591	14.6
10-19 " " .....	14	21.5	205	11.4	36,262,736	11.5
20-49 " " .....	10	15.4	341	18.9	61,336,796	19.5
50-99 " " .....	5	7.7	398	22.0	61,743,031	19.6
100 stores and over — magasins et plus ..	5	7.7	672	37.2	109,464,801	34.8
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	65	100.0	1,814	100.0	344,640,072	100.0
4- 9 stores — magasins .....	30	46.1	175	9.6	44,899,163	13.0
10-19 " " .....	13	20.0	172	9.5	38,398,657	11.1
20-49 " " .....	11	16.9	349	19.2	60,382,562	17.5
50-99 " " .....	7	10.8	522	28.8	98,038,921	28.5
100 stores and over — magasins et plus ..	4	6.2	596	32.9	102,920,769	29.9

TABLE 35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977(8)

TABEAU 35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977(8)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	65	100.0	1,805	100.0	314,771,955	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	14	21.6	80	4.4	6,657,802	2.1
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	32	49.2	391	21.7	73,206,889	23.3
5,000,000 and over — et plus .....	19	29.2	1,334	73.9	234,907,264	74.6
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	65	100.0	1,814	100.0	344,640,072	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	12	18.5	57	3.2	6,641,509	1.9
\$1,000,000-\$4,999,999 .....	31	47.7	349	19.2	67,326,223	19.6
5,000,000 and over — et plus .....	22	33.8	1,408	77.6	270,672,340	78.5

TABLE 36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977(8)

TABEAU 36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977(8)

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,805	100.0	314,771,955	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	69	3.8	1,235,616	0.4
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	87	4.8	3,616,633	1.1
50,000- 99,999 .....	380	21.0	29,198,348	9.3
100,000- 199,999 .....	728	40.4	106,286,585	33.8
200,000 and over — et plus .....	541	30.0	174,434,773	55.4
<u>1977</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	1,814	100.0	344,640,072	100.0
Under \$30,000 — Moins de \$30,000 .....	63	3.5	1,064,583	0.3
\$ 30,000-\$ 49,999 .....	58	3.2	2,378,028	0.7
50,000- 99,999 .....	331	18.2	25,944,254	7.5
100,000- 199,999 .....	707	39.0	102,903,500	29.9
200,000 and over — et plus .....	655	36.1	212,349,707	61.6

See footnote(s) on page 77. — Voir note(s) à la page 77.



TABLE 37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977(8)

TABLEAU 37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1976 et 1977(8)

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1977/76 Variation propor- tionnelle
	1976	1977	1976	1977	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	11	11	1,779,999	1,679,152	- 5.7
Calgary(2) .....	56	56	8,628,647	10,259,139	+ 18.9
Charlottetown(1) .....	5	5	516,929	570,806	+ 10.4
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	17	18	2,942,023	3,391,259	+ 15.3
Drummondville(1) .....	8	8	1,316,847	1,470,714	+ 11.7
Edmonton(2) .....	45	44	8,527,159	9,076,624	+ 6.4
Guelph(1) .....	7	8	832,399	977,412	+ 17.4
Halifax(2) .....	38	35	6,304,270	6,379,382	+ 1.2
Hamilton(2) .....	52	51	8,396,608	9,130,342	+ 8.7
Kingston(1) .....	11	11	1,333,777	1,226,651	- 8.0
Kitchener-Waterloo(2) .....	23	22	3,086,766	3,804,120	+ 23.2
London(2) .....	30	38	4,121,762	6,002,859	+ 45.6
Moncton(1) .....	14	13	2,546,620	2,735,941	+ 7.4
Montréal(2) .....	335	337	66,944,801	73,179,849	+ 9.3
Niagara Falls(3) .....	7	10	884,361	1,207,456	+ 36.5
Oshawa-Whitby(1) .....	9	9	2,093,501	2,255,572	+ 7.7
Ottawa-Hull(2) .....	55	54	14,838,315	15,278,829	+ 3.0
Peterborough(1) .....	12	9	1,716,514	1,567,013	- 8.7
Québec(2) .....	64	67	14,919,247	16,996,916	+ 13.9
Regina(2) .....	10	15	1,624,264	2,014,775	+ 24.0
Sarnia(1) .....	8	7	1,098,024	1,165,671	+ 6.2
Saskatoon(2) .....	13	13	2,335,915	2,520,337	+ 7.9
Sault Ste. Marie(1) .....	9	7	1,418,520	1,489,834	+ 5.0
Shawinigan(1) .....	8	7	1,280,004	1,240,062	- 3.1
Sherbrooke(1) .....	19	16	3,385,191	3,318,577	- 2.0
St. Catharines(2) .....	11	11	1,549,275	1,496,353	- 3.4
St-Jean (Qué.) (1) .....	6	5	1,153,747	1,108,444	- 3.9
St-Jérôme(1) .....	14	14	2,028,243	2,338,502	+ 15.3
Saint John(2) (N.B.) .....	18	19	2,548,582	2,333,292	- 8.4
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	12	16	3,895,138	4,275,567	+ 9.8
Sudbury(2) .....	16	17	3,309,263	3,454,482	+ 4.4
Sydney-Glace Bay(1) .....	10	11	1,279,038	1,411,297	+ 10.3
Thunder Bay(2) .....	12	10	1,726,555	1,906,799	+ 10.4
Timmins(1) .....	7	9	646,181	800,541	+ 23.9
Toronto(2) .....	307	300	58,356,818	64,861,936	+ 11.1
Trois-Rivières(1) .....	14	13	2,538,293	2,806,845	+ 10.6
Vancouver(2) .....	74	78	13,472,118	14,701,971	+ 9.1
Victoria(2) .....	7	7	1,429,161	1,415,411	- 1.0
Welland(3) .....	7	7	787,855	777,707	- 1.3
Windsor(2) .....	21	18	3,671,849	3,835,603	+ 4.5
Winnipeg(2) .....	33	31	6,483,637	6,739,757	+ 4.0

See footnote(s) on page 77. - Voir note(s) à la page 77.

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Incorporated cities. - Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2) Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporés.

TABLE 38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1976 and 1977

TABEAU 38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1976 et 1977

Province	1976	1977	Percentage change in sales 1977/76 Variation proportionnelle des ventes
Canada:			
Chains (number)(12) - Chaînes (nombre)(12) .....	32	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	619	644	
Sales - Total - Ventes ..... \$	6,514,325,017	6,960,454,910	+ 6.8
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	16	16	
Sales - Total - Ventes ..... \$	84,142,971	88,880,449	+ 5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	7	7	
Sales - Total - Ventes ..... \$	38,644,462	43,098,570	+ 11.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	22	23	
Sales - Total - Ventes ..... \$	162,072,624	175,363,400	+ 8.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	17	18	
Sales - Total - Ventes ..... \$	135,013,001	146,006,890	+ 8.1
Québec:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	15	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	139	146	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,269,665,451	1,326,677,431	+ 4.5
Ontario:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	17	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	242	251	
Sales - Total - Ventes ..... \$	2,407,349,501	2,583,820,905	+ 7.3
Manitoba:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	30	30	
Sales - Total - Ventes ..... \$	378,742,920	399,641,406	+ 5.5
Saskatchewan:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	20	21	
Sales - Total - Ventes ..... \$	181,728,813	194,720,489	+ 7.1
Alberta:			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	52	53	
Sales - Total - Ventes ..... \$	841,967,890	920,740,931	+ 9.4
British Columbia(17) - Colombie-Britannique(17):			
Chains (number) - Chaînes (nombre) .....	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum) .....	74	79	
Sales - Total - Ventes ..... \$	1,014,997,384	1,081,504,439	+ 6.6

See footnote on page 77. - Voir note à la page 77.

TABLE 39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1976 and 1977

TABEAU 39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1976 et 1977

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	32	100.0	619	100.0	6,514,325,017	100.0
1- 3 stores — magasins .....	14	43.8	24	3.9	157,310,646	2.4
4-19 " " .....	10	31.2	81	13.1	1,437,387,890	22.1
20 stores and over — magasins et plus ...	8	25.0	514	83.0	4,919,626,481	75.5
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	32	100.0	644	100.0	6,960,454,910	100.0
1- 3 stores — magasins .....	16	50.0	29	4.5	173,037,514	2.5
4-19 " " .....	8	25.0	76	11.8	1,504,329,137	21.6
20 stores and over — magasins et plus ...	8	25.0	539	83.7	5,283,088,259	75.9

TABLE 40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1976 and 1977

TABEAU 40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Chains — Chaînes		Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	32	100.0	619	100.0	6,514,325,017	100.0
Under \$25,000,000 — Moins de \$25,000,000	20	62.5	53	8.6	270,930,435	4.1
\$ 25,000,000-\$99,999,999 .....						
\$100,000,000 and over — et plus .....	12	37.5	566	91.4	6,243,394,582	95.9
<u>1977</u>						
All chains — Total — Toutes chaînes	32	100.0	644	100.0	6,960,454,910	100.0
Under \$25,000,000 — Moins de \$25,000,000	20	62.5	51	7.9	274,319,576	3.9
\$ 25,000,000-\$99,999,999 .....						
\$100,000,000 and over — et plus .....	12	37.5	593	92.1	6,686,135,334	96.1

TABLE 41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1976 and 1977

TABEAU 41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1976 et 1977

Annual sales volume — Volume annuel des ventes	Stores (maximum) — Magasins (maximum)		Sales — Ventes	
	No. — nbre	%	dollars	%
<u>1976</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	619	100.0	6,514,325,017	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	10	1.6	5,262,375	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	229	37.0	748,989,148	11.5
5,000,000- 9,999,999 .....	190	30.7	1,388,368,871	21.3
10,000,000- 19,999,999 .....	120	19.4	1,635,488,607	25.1
20,000,000- 29,999,999 .....	34	5.5	806,781,705	12.4
30,000,000 and over — et plus .....	36	5.8	1,929,434,311	29.6
<u>1977</u>				
All stores — Total — Tous magasins ..	644	100.0	6,960,454,910	100.0
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000 ..	12	1.9	7,758,900	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999 .....	214	33.2	741,312,599	10.7
5,000,000- 9,999,999 .....	213	33.1	1,503,640,099	21.6
10,000,000- 19,999,999 .....	134	20.8	1,851,259,867	26.6
20,000,000- 29,999,999 .....	32	5.0	772,013,264	11.1
30,000,000 and over — et plus .....	39	6.0	2,084,470,181	29.9

TABLE 42. Department Store Sales by Selected Cities, 1976 and 1977

TABLEAU 42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1976 et 1977

City - Ville	Stores (maximum) - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Percentage change 1977/76 Variation proportionnelle
	1976	1977	1976	1977	
	number - nombre		dollars		
Brantford(1) .....	4	5	31,291,342	36,684,970	+ 17.2
Calgary(2) .....	18	19	329,551,728	363,279,921	+ 10.2
Charlottetown(1) .....	4	4	24,246,371	26,235,782	+ 8.2
Chicoutimi-Jonquière(2) .....	6	8	37,399,995	42,809,685	+ 14.5
Drummondville(1) .....	1	1	x	x	x
Edmonton(2) .....	20	21	419,656,671	462,525,522	+ 10.2
Guelph(1) .....	4	4	17,812,633	19,166,145	+ 7.6
Halifax(2) .....	10	10	97,388,022	101,954,316	+ 4.7
Hamilton(2) .....	20	20	206,111,514	212,939,298	+ 3.3
Kingston(1) .....	4	4	39,232,622	41,760,173	+ 6.4
Kitchener-Waterloo(2) .....	13	15	94,666,542	109,871,791	+ 16.1
London(2) .....	12	12	101,967,378	110,630,569	+ 8.5
Moncton(1) .....	5	6	48,004,811	53,654,623	+ 11.8
Montréal(2) .....	67	72	793,145,375	812,235,154	+ 2.4
Niagara Falls(3) .....	1	3	x	13,155,519	x
Oshawa-Whitby(1) .....	5	5	61,807,863	66,023,074	+ 6.8
Ottawa-Hull(2) .....	29	29	289,589,058	309,380,351	+ 6.8
Peterborough(1) .....	4	4	36,140,492	38,218,345	+ 5.7
Québec(2) .....	20	19	190,503,034	198,256,927	+ 4.1
Regina(2) .....	5	5	66,612,159	67,544,047	+ 1.4
Sarnia(1) .....	5	5	37,464,645	40,751,143	+ 8.8
Saskatoon(2) .....	5	6	76,805,131	85,590,328	+ 11.4
Sault Ste. Marie(1) .....	4	4	35,273,620	37,912,512	+ 7.5
Shawinigan(1) .....	1	1	x	x	x
Sherbrooke(1) .....	4	5	29,787,462	41,432,550	+ 39.1
St. Catharines(2) .....	9	9	75,981,248	80,678,231	+ 6.2
St-Jean (Qué.) (1) .....	2	2	x	x	x
St-Jérôme(1) .....	1	2	x	x	x
Saint John(2) (N.B.) .....	5	5	46,652,468	47,542,407	+ 1.9
St. John's(2) (Nfld.) - (T.-N.) .....	8	7	60,557,761	59,388,584	- 1.9
Sudbury(2) .....	6	6	54,368,754	58,329,863	+ 7.3
Sydney-Glace Bay(1) .....	2	2	x	x	x
Thunder Bay(2) .....	5	5	50,242,654	57,105,237	+ 13.7
Timmins(1) .....	2	2	x	x	x
Toronto(2) .....	71	72	1,000,202,422	1,041,154,730	+ 4.1
Trois-Rivières(1) .....	5	4	35,960,867	38,307,658	+ 6.5
Vancouver(2) .....	29	34	633,617,266	669,753,672	+ 5.7
Victoria(2) .....	7	7	138,856,786	143,965,620	+ 3.7
Welland(3) .....	4	4	16,481,029	17,117,824	+ 3.9
Windsor(2) .....	9	9	94,036,387	108,177,187	+ 15.0
Winnipeg(2) .....	23	23	348,256,692	366,971,163	+ 5.4

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.  
 (3) Incorporated cities. - Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2)  
 Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporés.



Footnotes

Notes

- |  |  |
|--|--|
| <p>(1) Does not include department stores.</p> <p>(2) Figures prior to 1960 relate to store employees only.</p> <p>(3) Data on fuel dealer chains are excluded from all statistics for all years after 1970.</p> <p>(4) Published as two separate kinds of business (candy and nut stores, confectionery stores) prior to 1973.</p> <p>(5) Includes fruit and vegetable stores and all food chains not elsewhere classified.</p> <p>(6) Includes other specialty repair shops and car wash establishments.</p> <p>(7) Includes apparel accessories stores.</p> <p>(8) Includes specialty shoe stores and family shoe stores.</p> <p>(9) Includes other apparel stores.</p> <p>(10) Includes TV sales and service shops; TV, radio, and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; piano and organ stores.</p> <p>(11) Includes music stores, monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified.</p> <p>(12) The aggregate of "Chains (number)" by provinces does <u>not</u> add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province.</p> <p>(13) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.</p> <p>(14) Includes all food stores except grocery and combination stores.</p> <p>(15) Includes men's and boy's clothing stores and custom tailors.</p> <p>(16) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, apparel accessories stores, and lingerie and hosiery stores.</p> <p>(17) Includes Yukon and Northwest Territories.</p> | <p>(1) Ne comprend pas les grands magasins.</p> <p>(2) Employés de magasin seulement avant 1960.</p> <p>(3) Les données pour les marchands de combustibles sont exclues pour toutes les années après 1970.</p> <p>(4) Publiées comme deux genres de commerce séparés (les bonbons et noix et les confiseries) avant 1973.</p> <p>(5) Comprend les magasins de fruits et légumes et tous les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.</p> <p>(6) Comprend les autres ateliers de réparations spéciales et les établissements de lavage d'automobiles.</p> <p>(7) Comprend les magasins d'accessoires vestimentaires.</p> <p>(8) Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.</p> <p>(9) Comprend autres magasins de vêtements.</p> <p>(10) Comprend vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; pianos et orgues.</p> <p>(11) Comprend les magasins de musique, monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs.</p> <p>(12) La somme de "Chaînes (nombre)" par province ne correspond <u>pas</u> au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.</p> <p>(13) Comprend les épiceries, les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.</p> <p>(14) Comprend tous les magasins d'alimentation sauf les épiceries et les épiceries-boucheries.</p> <p>(15) Comprend les magasins de vêtements pour hommes et garçons et les tailleurs.</p> <p>(16) Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, accessoires vestimentaires et de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.</p> <p>(17) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.</p> |
|--|--|



# APPENDIX - APPENDICE

## List of Chain Store Organizations in Canada, 1977

## Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Groupe des magasins d'alimentation</u>	Fromagerie Meuldor Inc., 4056 Chemin De Tilly, St-Antoine De Tilly, Qué. Rockdale Dairy Stores, 187 Mack St., Kingston, Ont. C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. E., Windsor, Ont.
<u>Bakery Products - Produits de boulangerie</u>	<u>Grocery Stores and Grocery, Confectionery and Sundries Stores - Épiceries et épiceries-confiseries et articles divers</u>
Associated Bakery Stores Inc., Cantors Bakery, 8575-8th Ave., St-Michel, Qué. Baker Guennell, 120 Barbados Blvd., Scarborough, Ont. Bakery Thrift Shops Ltd., Suite 506, 1300 Yonge St., Toronto, Ont. Canadian Food Products Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont. Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont. The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeena St., Vancouver, B.C. - C.-B. Fairfield Bakeries (1972) Ltd., 1115 N. Park St., Victoria, B.C. - C.-B. Hermes Bakery Ltd., 3541 Bathurst St., Toronto, Ont. Krusty's Thrift Bakery Ltd., 400-1124 Lonsdale Ave., North Vancouver, B.C. - C.-B. Maison Cousin Inc., 1267 Labelle, Montréal, Qué. Mother Hubbard Bakery Ltd., 360 Viking Way, P.O. Box 94398, Richmond, B.C. - C.-B. Open Window Bakery Ltd., 1125 Finch Ave., Downsview, Ont. Kerhulu Inc., 22 Côte De La Fabrique, Québec, Qué. Shirley's Bakeries Co. Ltd., 6470 Main St., Vancouver, B.C. - C.-B.	Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont. Bantam Stores, Box 433, Burlington, Ont. Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont. Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St., Beamsville, Ont. Daiters Creamery & Appetizer, 3535 Bathurst St., Toronto, Ont. Dari Shoppes Ltd., 242 Gibson St., Fredericton, N.B. Econo-Mart, P.O. Box 842, Winnipeg, Man. Green Gables Food Stores Ltd., Site 71, Com. 24, RR No. 1, Bedford, N.S. - N.-É. Kwikie Mini Markets Ltd., P.O. Box 8031, Kitchener, Ont. Little Short Stop Stores Ltd., 347 Lancaster St. W., Kitchener, Ont. Mac's Convenience Stores Ltd., 10 Commander Blvd., Scarborough, Ont. Mike's Milk, 85 Patterson Rd., Barrie, Ont. Minut Mart Conf. Ltd., 2740 Montague St., Regina, Sask. Perrette Dairy Ltd., 999 St. Martin Blvd., Laval, Qué. Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man. Seven Day Food Stores Ltd., 202-377 Henderson Hwy., Winnipeg, Man. Southland Corp. (Canada) Ltd., (7-Eleven Food Stores CDN Div.), 6025 6th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb. Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont. Town & Country Foods Ltd., 11 Gilbertson Dr., Simcoe, Ont. Your Pantry, 871 O'Connor Dr., Toronto, Ont.
<u>Candy and Confectionery - Bonbons et confiseries</u>	<u>Grocery Combination - Épiceries-boucheries</u>
Ault Foods (1975) Ltd. (Laura Secord Div.), P.O. Box 1812, Station D, Scarborough, Ont. Bonbons Guay Candies Ltée., 970 Jean-Talon E., Montréal, Qué. Maynards (Canada) Ltd., 1 Scarsdale Rd., Don Mills, Ont. Pacific Candy Ltd., 1836 E. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B. R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 W. 7th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B. Theatre Confection Ltd., 1420 Warden Ave., Scarborough, Ont.	Alimentation Dallaire Inc., 380 Ave. Godin, Ville Vanier, Qué. Allwest Supermarket Ltd., 5760-9th St., S.E., Calgary, Alta. - Alb. Atlantic Wholesalers, Div. of Loblaw's Ltd., 4 Charlotte St., Sackville, N.B.
<u>Dairy Products - Produits laitiers</u>	
The North Side Dairy Ltd. (Dairy Maid Shoppes) 2 Martha Court, Welland, Ont. Elsie Ice Cream Shoppes, 1275 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.	

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Food Group - Continued - Groupe des magasins d'alimentation - suite</u></p>	
<p><u>Grocery Combination - Concluded - Épiceries-boucheries - fin</u></p>	
<p>Aubaines Alimentaires Ltée., 950 boul. des Récollets, Trois-Rivières, Qué.  Bateman Foods Ltd., 8910-99th St., Edmonton, Alta. - Alb.  The British Canadian Cooperative Soc. Ltd., Main St., Sydney Mines, N.S. - N.-É.  R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., P.O. Box 1328, Brantford, Ont.  Canada Safeway Ltd., P.O. Box 660, Oakland, Calif., U.S.A. - E.-U.  Canadian Forces Exchange System, 245 Cooper St., Ottawa, Ont.  Capitol Stores Ltd., Box 10, Armdale, P.O., Halifax, N.S. - N.-É.  Chernin Nfld. Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S. - N.-É.  Cooper Markets Ltd., 800 Laval Cres., Kamloops, B.C. - C.-B.  Darrigo Food Markets Ontario Ltd., 3715 Keele St., Downsview, Ont.  Dionne Ltée., 22 St. Clair Ave. E., Toronto, Ont.  Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.  Dutch Boy Food Market Ltd., Box 520, Waterloo, Ont.  Ferraros Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver, B.C. - C.-B.  Gordon's Markets, P.O. Box 938, Chatham, Ont.  The Great A. &amp; P. Tea Co. Ltd., P.O. Box 68, Station A, Toronto, Ont.  Horne &amp; Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., P.O. Box 2266, Edmonton, Alta. - Alb.  Hudon et Deaudelin Ltée., 11601 boul. Albert Hudon, Montréal, Qué.  Interior Foods Ltd., 1460-3rd Ave., Prince George, B.C. - C.-B.  Jato Inc., 214 Ave. St-Sacrement, Québec, Qué.  Kelly Douglas Co. Ltd., P.O. Box 2039, Vancouver, B.C. - C.-B.  Knob Hill Farms Ltd., 245 Fairview Mall Drive, Suite 416, Willowdale, Ont.  L. &amp; M. Food Market (Ontario) Ltd., 133 St. Andrew St., Fergus, Ont.  Les Marchés Union Inc., 11281 Albert Hudon, Montréal N., Qué.  Loblaws Limited, 22 St. Clair E., Toronto, Ont.  M. Loeb (Sherbrooke) Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.  W.H. Malkin Ltd., Shop Easy Div., P.O. Box 4900, Vancouver, B.C. - C.-B.</p>	<p>Marché D'Entrepôts A.V.A. Ltée., c/o Provigo Inc., 2700 Francis Hughes, Laval, Qué.  Elliott Mar Holdings (London) Limited, Terminal A, P.O. Box 5420, London, Ont.  Messier Super Métro Inc., 4349 rue Bélanger, Montréal, Qué.  Mike's Supermarket (1962) Ltd., 140 Second Ave., Box 720, Timmins, Ont.  J. Montemurro Inc., 60 Bernatchez, Rouyn, Qué.  N. &amp; L. Food Warehouse Ltd., 140 Otter St., Winnipeg, Man.  The O.K. Economy Stores Ltd., Box 650, Saskatoon, Sask.  The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto, Ont.  Overwaitea Foods, P.O. Box 7200, Vancouver, B.C. - C.-B.  Paquette &amp; Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.  Provigo (Saguenay) Ltée., boul. St-Paul, C.P. 128, Chicoutimi, Qué.  A.L. Raymond, 130 Jean Proulx, Hull, Qué.  Remington's Ltd. (I.G.A.), 751 Queen St., P.O. Box 551, Kincardine, Ont.  Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S. - N.-É.  Steinberg's Limited, 1500 Alwater Ave., Montréal, Qué.  Stong's Markets (1971) Ltd., 4336 Dunbar St., Vancouver, B.C. - C.-B.  Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 4490 Chesswood Dr., Downsview, Ont.  T.R.A. Foods Ltd. (Disco Food Mart), Middleton, N.S. - N.-É.  Tober Enterprises Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C. - C.-B.  J.P. Vincent et Frères Ltée., 435 boul. Curé-Poirier O., Longueuil, Qué.  F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S. - N.-É.  Wades Groceries Ltd., P.O. Box 295, Kentville, N.S. - N.-É.  Westfair Foods Ltd., Loblaws Div., P.O. Box 842, Winnipeg, Man.  Westfair Foods Ltd., Shop Easy Stores Div., P.O. Box 842, Winnipeg, Man.  Zehr's Markets Ltd., 120 Ottawa St., N., Kitchener, Ont.</p>
	<p><u>Meat Markets - Boucheries</u></p>
	<p>Bittner's Meat &amp; Delicatessen, 21 Medulla Ave., Toronto, Ont.  Boucherie Côté Inc., 952 Labelle, St-Jérôme, Qué.  East End Butchers (1965) Inc., 8600-8th Ave., Ville St-Michel, Montréal, Qué.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Food Group - Concluded - Groupe des magasins d'alimentation - fin</u>	MacLeod Stedman Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.
<u>Meat Markets - Concluded - Boucheries - fin</u>	Charles Ogilvy Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ont.
Kosher Self Service Meat Market Ltd., C.P. 250, St. Germain de Grantham, Cte. Drummond, Qué. Rob Roy Meat Market, 43 W. Hastings St., North Burnaby, B.C. - C.-B.	Jas. A. Ogilvy's Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
<u>Other Food Stores - Autres magasins d'alimentation</u>	Paquet Cie Inc., 545 rue St-Joseph, Québec, Qué.
Coffees of the World Inc., 1230 Yonge St., Toronto, Ont.	M. Pollack Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Qué.
Eglinton Fine Foods, Ontario Food Terminal, Suite 307, 165 The Queensway, Toronto, Ont.	The G.W. Robinson Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ont.
Happy Pop International Ltd., 8025-127th Ave., Edmonton, Alta. - Alb.	Sayvette Ltd., 10 Housey St., Toronto, Ont.
Nu-Life Nutrition, Health World Div., 871 Beatty St., Vancouver B.C. - C.-B.	Sentry Department Stores Ltd., 110 Adelaide E., Toronto, Ont.
Nu-Life Nutrition, Fare Fax Nutrition Div., 871 Beatty St., Vancouver, B.C. - C.-B.	The Robert Simpson Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ont.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., 33 Stapelton, Winnipeg, Man.	Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Vogels Foods Ltd., 590 Place Trans-Canada, Longueuil, Qué.	Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ont.
<u>General Merchandise Group - Groupe des magasins de marchandises diverses</u>	Steinberg's Ltd., 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
<u>Department Stores - Grands magasins</u>	Syndicat du Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Qué.
Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.	The Right House Co. Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ont.
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.	Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
C. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ont.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alta. - Alb.
Dupuis Frères Ltd., 865 St. Catherine St. E., Montréal, Qué.	Woodward Stores Ltd., Vancouver, B.C. - C.-B.
The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont.	Woolco Dept. Stores, F.W. Woolworth Co., 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ont.	Zellers Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Qué.
R.T. Holman Ltd., Water St., Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	<u>General Merchandise - Marchandises diverses</u>
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon	Army & Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St., Regina, Sask.
Magasin J.O. Hubert Ltée., rue Principale, Maniwaki, Qué.	Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.	Bargains Harolds Ltd., 3889 Chesswood Dr., Downsview, Ont.
Hudson's Bay Co. (Québec) Ltd., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.	Bi-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave., Thornhill, Ont.
K-Mart Canada Limited, 7 Carlton St., Toronto, Ont.	Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.
Lloydminster & District Agric. Co-op Ass'n. Ltd., Box 440 Lloydminster, Sask.	Cargo Canada, 1921 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
	The T. Eaton Co. Ltd. (Horizon Stores only), 190 Yonge St., Toronto, Ont.
	Fahlman Dept. Stores Ltd., 400-10355 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
	Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver, B.C. - C.-B.
	Import Bazaar, 1242 Peel St., Montréal, Qué.
	La Salle Factories Ltd., 450 St. John St., Longueuil, City of Jacques-Cartier, Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>General Merchandise Group - Concluded -</u> <u>Groupe des magasins de marchandises</u> <u>diverses - fin</u>	<u>Variety - Bazars</u>
<u>General Merchandise - Concluded - Marchandises</u> <u>diverses - fin</u>	<p>R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave., Ottawa, Ont.</p> <p>N.M. Davis Corp. (Chainway Stores Division), 59 Comstock Rd., Scarborough, Ont.</p> <p>R. Farmer 5¢ to \$1.00 Store Ltd., 651 Bridge St., Montréal, Qué.</p> <p>Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre Dame St. W., Montréal, Qué.</p> <p>H.P. &amp; F. Discount Ltd., 2049 Constance Dr., Oakville, Ont.</p> <p>K-Mart Canada Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ont.</p> <p>Korvette Stores Ltée., 2325 boul. des Récollets, Trois-Rivières, Qué.</p> <p>Magasin Allard Ltée., 72 rue St-Paul, Québec, Qué.</p> <p>Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 Est rue St-Paul, Montréal, Qué.</p> <p>Magasins de Variétés Ltée., 8945 boul. St-Michel Montréal, Qué.</p> <p>Metropolitan Stores (MTS) Ltd., P.O. Box 300, Pointe Claire, Qué.</p> <p>Peoples Div. of St. Michael Shops of Canada Ltd., 5590 Royalmount Ave., Montréal, Qué.</p> <p>Regent Stores Limitée, 7070 St-Urbain, Montréal, Qué.</p> <p>Michael Rossy Ltd., 6629 St. André Street, Montréal, Qué.</p> <p>R.P. Rossy Stores Ltd., 1135 Decarie Blvd., St. Laurent, Qué.</p> <p>S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal, Qué.</p> <p>Stedman's, Division of MacLeod Stedman Limited, 7622 Keele St., Toronto, Ont.</p> <p>Sterling Stores Ltd., 905 St. Catherine St. E., Montréal, Qué.</p> <p>F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave W., Weston, Ont.</p> <p>Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>Zeller's (New Brunswick) Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>Zeller's (Nova Scotia) Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>Zeller's (Western) Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p>
<p>MacLeods-Stedman Limited, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.</p> <p>Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St. E., Toronto, Ont.</p> <p>Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W. &amp; Chaplin St., Swift Current, Sask.</p> <p>Robin Jones &amp; Whitman Ltd., Paspebiac, Qué.</p> <p>Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.</p> <p>Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg, Man.</p> <p>Walkers, Div. of Gordon MacKay &amp; Co. Ltd., P.O. Box 1008, Malton Stn., 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.</p> <p>War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.</p>	
<u>General Stores - Magasins généraux</u>	<u>Automotive Group - Groupe de l'automobile</u>
<p>Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 MacLeod Trail, Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Canadian Forest Products Ltd., 15th Floor, 505 Burrard St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée., Casier Postal 10, Verner, Ont.</p> <p>Dept. of Rehabilitation &amp; Recreation, Labrador Serv. Div., Confederation Bldg., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Gateway Co-op Assoc. Ltd., 1st Ave. E., Box 959, Canora, Sask.</p> <p>Hudson's Bay Co., Hudson Bay House, Winnipeg, Man.</p> <p>Hudson's Bay Co. (Quebec) Ltd., 77 Main St., Winnipeg, Man.</p> <p>Lloydminster &amp; Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd., Box 440, Lloydminster, Sask.</p> <p>North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Box 158, North Battleford, Sask.</p> <p>Northern Co-op Trading Services Ltd., Box 168, La Ronge, Sask.</p> <p>M. Organ Ltd., Red Bay, Nfld. - T.-N.</p> <p>The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015, Nipawin, Sask.</p> <p>Prince Albert Co-operative Assoc., 888 Central Ave., Prince Albert, Sask.</p> <p>Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld. - T.-N.</p> <p>Scholten Enterprises Ltd., P.O. Box 1314, Fredericton, N.B.</p>	<p><u>Motor Vehicle Dealers - Concessionnaires d'auto-</u> <u>mobiles neuves</u></p> <p>City Motors (Newfoundland) Ltd., Box 9, Corner Brook, Nfld. - T.-N.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Automotive Group - Continued - Groupe de l'automobile - suite</u></p>	
<p><u>Motor Vehicle Dealers - Concluded - Concessionnaires d'automobiles neuves - fin</u></p>	
<p>J. Clark &amp; Son Ltd., P.O. Box 188, Fredericton, N.B.          Dearborn Motors Ltd., 2555 East Trans-Canada Hwy., Kamloops, B.C. - C.-B.          The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St. John's, Nfld. - T.-N.          The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), P.O. Box 130, Moncton, N.B.</p>	<p>Gale's Gas Bars Ltd., 4388 Portage Rd., Niagara Falls, Ont.          Gasoline Stations Ltd., 909 St. Gregoire, Montréal, Qué.          Gulf Oil Canada Ltd., 800 Bay St., Toronto, Ont.          Hi-Way Petroleum Ltd., Box 2356, Edmonton, Alta. - Alb.          Howden Petroleum Ltd., 4438 Sheppard Ave. E., Agincourt, Ont.          Kerns Motor Town Sales Ltd., 1991 Lougheed Hwy., Port Coguitlam, B.C. - C.-B.          M. Loeb Limited, Top Valu Gasmarts Div., 419 Industrial Ave., Ottawa, Ont.          Mohawk Oil Co. Ltd., 6400 Roberts Street, Burnaby, B.C. - C.-B.          Montgomery Superstations Limited, 1053 Cannon St. E., Hamilton, Ont.</p>
<p><u>Tire, Battery and Accessories - Pneus, accumulateurs et accessoires</u></p>	
<p>Associated Tire Centres Ltd., 400 Ewen Ave., New Westminster, B.C. - C.-B.          B. &amp; D. Tire Town Ltd., 14605-114th Ave., Edmonton, Alta. - Alb.          Canada Tire Co. Ltd., 770 Notre Dame St. W., Montréal, Qué.          Dix Distributors Ltd., 468 Kingsway, Vancouver, B.C. - C.-B.          Family Auto (Ont.) Ltd., 779 The Queensway, Etobicoke, Ont.          Firestone Canada Ltd., Ltée., 1579 Burlington St. E., Hamilton, Ont.          B.F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont.          Goodyear Canada Ltd., 3050 Lake Shore Blvd. W., New Toronto, Ont.</p>	<p>Mr. Muffler Ltd., M Silencieux Ltée., 613 rue Deslauriers, Ville St. Laurent, Qué.          Niagara Frontier Petroleum Ltd., (Pioneer Petroleum), 1600 Barton E., Hamilton, Ont.          Pay-N-Save Gas Stations, 8050 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.          Pétrofina Canada Ltée., 1 Place Ville-Marie, C.P. 3008, Montréal, Qué.          S.M.S. Petroleum Ltd., 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont.          Sergaz Inc., 7335 boul. St-Michel, Montréal, Qué.          Serva-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.          Shell Canada Ltd., Box 400, Terminal A, Toronto, Ont.          Sherwood Co-Operative Assoc. Ltd., 1960 Albert St., Regina, Sask.          Suny's International Inc., 147 King George Ave., Brantford, Ont.          Towers Gas Bars, 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p>
<p><u>Service Stations - Stations de service</u></p>	
<p>Arrow Petroleum Ltd., 50-52 Ashwarren Rd., P.O. Box 580, Downsview, Ont.          Baron Petroleum Inc., 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont.          B.P. Oil Limited, 1245 Sherbrooke St. W., Montréal, Qué.          Brewster Transport Co. Ltd., Box 1140, Banff, Alta. - Alb.          Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.          Canadian Tire Corporation Ltd., Box 770, Station K, Toronto, Ont.          Capital City Gas &amp; Fuels, 255 Parkdale Ave., Ottawa, Ont.          Domo Gasoline Corp. Ltd., 252 Fort St., Winnipeg, Man.          D.X. Oil Company, P.O. Box 544, Oshawa, Ont.</p>	<p><u>Specialty Shops and Car Washes - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles</u></p> <p>Custom Mufflers Service Ltd., 83 boul. Greber, Pte. Gatineau, Qué.          International Parts (Canada) Ltd., 105 Commander Blvd., Agincourt, Ont.          Killeen's Auto &amp; Plate Glass Ltd., 354 Sherbrook St., Winnipeg Man.          G. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Ville St-Laurent, Montréal, Qué.          Motorcade Stores Ltd., Guaranteed Muffler Shops Div. 201 Schell Ave., Toronto, Ont.          Mr. Muffler Ltd., M. Silencieux Ltée., 613 rue Deslauriers, Ville St. Laurent, Qué.          J.B. Nelson Radiator Co. Ltd., 10250-112th St., Edmonton, Alta. - Alb.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Automotive Group - Concluded - Groupe de l'automobile - fin</u></p>	
<p><u>Specialty Shops and Car Washes - Concluded - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles - fin</u></p> <p>Don Reid Mufflers Ltd., 2 Wignall Cres., Markham, Ont.</p> <p>SMS Petroleum Ltd. (Car Wash only), 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont.</p> <p>Speedy Auto Glass Ltd., 53 Samor Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Speedy Muffler King, 2323 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Standard Auto Glass, 116 Milvan Rd., Weston, Ont.</p>	<p>Frasers Clothes Shops Ltd., 258 Raglan St. S., Renfrew, Ont.</p> <p>A. Gasco Inc., 1589 est rue Mont-Royal, Montréal, Qué.</p> <p>A. Gold &amp; Sons Ltd., 388 St. Catherine St. S.W., Montréal, Qué.</p> <p>Morris Goldberg's Men's &amp; Boy's Wear Ltd., Halifax S.C., Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., P.O. Box 108, Station 8, Toronto, Ont.</p> <p>MacLeod Bros. Ltd., 816 First St. E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Magasin Earl Inc., (La Moustache), 750 boul. Laurentien, Suite 208, Montréal, Qué.</p> <p>Place Akat Ltée., 2022 rue Lavoisier, Suite 200, Ste-Foy, Qué.</p> <p>The Place For Pants Ltd., c/o Thrifty Sport Shop, 115 Commander Blvd., Scarborough, Ont.</p> <p>George Richard's Kingsize Clothes Ltd., 2 Ashwarren Rd., Downsview, Ont.</p> <p>Harry Rosen Co. Ltd., 111 Richmond St. W., Toronto, Ont.</p> <p>Sauvé Frères (1975) Ltée., 6554 rue St-Hubert, Montréal, Qué.</p> <p>Slack Shack Ontario Ltd., 101 Schneider Rd., Kanata, Ont.</p> <p>Slack Shack Canada Ltd., 101 Schneider Rd., Kanata, Ont.</p> <p>John Strauss &amp; Son's Ltd., 213 King St. W., Kitchener, Ont.</p> <p>Studio 267, 267-9 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Sam Tabak Inc., 5174 Côte des Neiges, Room 106, Montréal, Qué.</p> <p>Thrifty Riding &amp; Sports Shop Ltd., 115 Commander Blvd., Scarborough, Ont.</p> <p>The Tower of London Ltd., 226 Gary Drive, Weston, Ont.</p> <p>Tyner Shorten Mens Shops Ltd., 540 Clark Rd., Unit 18, London, Ont.</p> <p>Warren's Men's Wear Ltd., Billings Bridge Plaza, Ottawa, Ont.</p>
<p><u>Apparel and Accessories Group - Groupe de vêtements et accessoires</u></p>	
<p><u>Men's and Boys' Clothing - Vêtements pour hommes et garçons</u></p> <p>Fred Asher Stores for Men Ltd., 2860 Bentall St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Ben Berke Ltd., 450 St-Jean, Longueuil, Qué.</p> <p>Bi-Rite Stores, 2995 Dundas St. W., Toronto, Ont.</p> <p>Black Sheep Boutiques Ltd., 1520 Royal Trust Tower Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>The Bootlegger Pants &amp; Tops Ltd., c/o Fred Asher, 2860 Bentall St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Harry Brandes Ltd., Dufferin Plaza, 868 Dufferin St., Toronto, Ont.</p> <p>C.C. Pant Shop, 50 Mississauga St., Orillia, Ont.</p> <p>Cartiers Mens Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd., Montréal, Qué.</p> <p>Edward Chapman Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Dover's Limited, 60 Queen St., Suite 307 Ottawa, Ont.</p> <p>Dylex Limited (Tip Top Tailor Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.</p> <p>Elks Dept. Stores Ltd., 1198B Caledonia Rd., Toronto, Ont.</p> <p>English &amp; Scotch Woolens Co. Ltd., 450 St-Jean, Longueuil, Qué.</p> <p>Joe Feller Ltd., Div. of Elks Stores Ltd., 1198 Caledonia Rd., Toronto, Ont.</p> <p>E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont.</p>	
	<p><u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Prêts à porter pour dames et lingerie</u></p> <p>Alton Lewis Ltd., 19 Duncan St., Toronto, Ont.</p> <p>Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Mr. Ashton Ltd., 350 Main St., Penticton, B.C. - C.-B.</p> <p>BJ's Fashions Ltd., 2463 Marine Dr., W. Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Thérèse Bergeron Corsetière Inc., Alexis Nihon Plaza, Montréal, Qué.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u></p> <p><u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Continued -</u> <u>Prêts à porter pour dames et lingerie - suite</u></p> <p>Betty Shops Ltd., 419-3rd. Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Boes Accessories Ltd., 117 Polo Park, Winnipeg, Man.</p> <p>Boutique Chérie (Canada) Ltd., 5333 Casgrain, No. 303, Montréal, Qué.</p> <p>Boutique Marie-Claire Ltée., 9365 Meaux, St-Léonard, Qué.</p> <p>Brigitte-Mode Ltd., 3499 Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Brody's Town &amp; Country (1967) Ltd., 47 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p> <p>C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.</p> <p>Chantelle Inc., 330 Sauvé O., Montréal, Qué.</p> <p>Chez Lilianne Inc., 7096 rue St-Hubert, Montréal, Qué.</p> <p>Chez Ramona Inc., 1255 University, Ch. 618, Montréal, Qué.</p> <p>Cliffords Ladies Wear Ltd., 265 Seven Oaks, Winnipeg, Man.</p> <p>Cojana Fashion Shops Ltd., 5455 De Gaspe, Room 102, Montréal, Qué.</p> <p>Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal, Qué.</p> <p>D'Allaird's Limited, 333 Chabanel St. W., Montréal, Qué.</p> <p>Dalmy's Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montréal, Qué.</p> <p>Darby's Great Hang-Ups Limited, 2 Stewart St., Toronto, Ont.</p> <p>Dylex Limited (Braemar Store Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.</p> <p>Dylex Limited (Fashion Council Stores), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.</p> <p>Evangeline Shops Ltd., 9 Isabella St., Toronto, Ont.</p> <p>Expansion Vingt-Ans Inc., Suite L, 451 St-Suplice, Montréal, Qué.</p> <p>Fibba's Fashion Boutique Ltd., 740 E. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Fifth Avenue Stores Ltd., 4932 Wellington St., Montréal, Qué.</p> <p>Matt Fisher Productions Ltd., 785 Park Royal Shopping Centre, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Francines (Stores) Ltd., 501-10169-104th St., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Galleries de l'Élégance Inc., 11924 Notre-Dame E., Pointe-Aux-Trembles, Qué.</p> <p>Gray's Trading Co. Ltd., 2331 Albert St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p>	<p>The House of Hose Inc., Suite 912, 423 Mayor St., Montréal, Qué.</p> <p>Irene Hill Ontario Ltd., 1289 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.</p> <p>Innocence Fashions (Que.) Ltd., 7101 Park Ave., Rm. 101, Montréal, Qué.</p> <p>La Galerie Chantale Inc., 165 boul. Deslauriers St-Laruent, Qué.</p> <p>La Maison Diana (Qué.) Ltd., 165 boul. Deslauriers, St.-Laurent, Qué.</p> <p>La Mode des Étoiles Inc., 6000 Henri Bourassa E., Montréal, Qué.</p> <p>Les Magasins Maggie Stores Ltd., 7884 Fleuricourt, Montréal, Qué.</p> <p>Lindor Limited, 9600 Meilleur St., Montréal, Qué.</p> <p>Lipton's Fashion Wear, 29-2 Connell Court, Toronto, Ont.</p> <p>Mademoiselle Charmante Inc., Suite 512, 5800 boul. Cavendish, Côte St-Luc, Qué.</p> <p>Maison Charles, 1590 Chabanel W., Montréal, Qué.</p> <p>Maison De Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.</p> <p>Marché du Bas Inc., 600 est Jean Talon, Montréal, Qué.</p> <p>Mareval Windsor Ltd., 3198 Dougall Rd., Windsor, Ont.</p> <p>May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Melanies Dress Shops Ltd., 215-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Metropolitan Ladies Wear (Can) Ltd., Suite 102, 1401 Legendre St. W., Montréal, Qué.</p> <p>Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.</p> <p>Mia Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.</p> <p>Mia Modes Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.</p> <p>J. Michaels, 21 Benton Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Norman &amp; Fils Ltée., 685 St-Joseph E., Québec, Qué.</p> <p>North A.M. Distributors Ltd. (Women's &amp; Misses' Ready-to-wear Stores only), 485 King St. W., Toronto, Ont.</p> <p>Orbar Ltd., 4th Floor, 126 York St., Ottawa, Ont.</p> <p>Pearlmans Ladies Wear Limited, 1828 Scarth St., Regina, Sask.</p> <p>Pennington's Stores Ltd., 40 Samor Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Plaza Boutique Le Bag, 1500 ave. Atwater, Montréal, Qué.</p> <p>Pot Belly Stove, Fourth Floor, Waterloo Square, Waterloo, Ont.</p> <p>Purple Doll Holdings Ltd., 126 20th St. W., Saskatoon, Sask.</p> <p>Randis Ladies Wear, 1595A Wilson, Downsview, Ont.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u></p> <p><u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Concluded -</u> <u>Prêts à porter pour dames et lingerie - fin</u></p> <p>Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (Eastern) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (Prince Edward Island) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (Nova Scotia) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (New Brunswick) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (Québec) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (Ontario) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (Manitoba) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (Saskatchewan) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (Alberta) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.  Ricki's Canada Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.  Romar Inc., No. 630, 9600 Meilleur, Montréal, Qué.  Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.  St. Clair Fashions, No. 14 Centennial Mall S.C., Edmonton, Alta. - Alb.  Sally Shops Ltd., 720 King St. W., Suite 500, Toronto, Ont.  Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., 720 King St. W., Suite 500, Toronto, Ont.  Sally Shops (Ontario) Ltd., 720 King St. W., Suite 500, Toronto, Ont.  Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., 720 King St. W., Suite 500, Toronto, Ont.  Sally Shops (Alberta) Ltd., 720 King St. W., Suite 500, Toronto, Ont.  Sally Shops (Vancouver) Ltd., 720 King St. W., Suite 500, Toronto, Ont.  Schriers Style Centre Ltd., 125 Main St., Bathurst, N.B.  A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.  Suzy Shier Inc., 1604 St. Régis Blvd., Dorval, Qué.  Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., 472 Montpellier, Montréal, Qué.</p>	<p>Shirley K. Maternity Inc., 472 Montpellier, Montréal, Qué.  Lily Simon Inc., 1320 Beaubien Est, Montréal, Qué.  Sweet Sixteen (Sask.) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Sweet Sixteen (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  Sweet Sixteen Canada Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.  The Tall Shop Ltd., 522-42nd Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.  Very Very Terry Jerry Ltd., 2006 Lawrence Ave. W., Weston, Ont.  Viki Fashions Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué.  A. Zacks Ltd., 139 King St. W., Kitchener, Ont.</p> <p><u>Family Clothing - Vêtements pour la famille</u></p> <p>Adelman's Dept. Store Ltd., 60 Pitt St. E., Windsor, Ont.  Bargain World Ltd., 505 Selkirk Ave., Winnipeg, Man.  Burnelmar Enterprises Ltd., (Honest John's Dept. Stores), 692 Queen St. E., Toronto, Ont.  Central Bargain House Co. Ltd., 1360 Queen St. W., Toronto, Ont.  Château Stores of Canada Ltd. (Ont., and other) 1372 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.  Château Stores of Canada Ltd. (Qué.) 1372 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.  J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.  Dalfen's Ltée., 8479 Devonshire Place, Ville Mont-Royal, Qué.  Dave's Surplus Circus Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont.  Deb-U-Tot Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont.  G.H. Dechene Fils Inc., 4080 boul. Ste. Anne, Montmorency, Qué.  Dylex Limited, Family Fair Stores, 233 Carlaw Ave., Toronto, Ont.  Executive Enterprises (Union Jacks &amp; Jeans), 1663 Venables St., Vancouver, B.C. - C.-B.  Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver, B.C. - C.-B.  Gerofsky Bros. Ltd., 990 Princess St., London, Ont.  Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., P.O. Box 108, Station 8, Toronto, Ont.  Greenberg's Department Stores (1962) Ltd., 9150 Park Ave., Montréal, Qué.  Halley &amp; Co. Ltd. (Arcade Stores), 345 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.  Holt Renfrew &amp; Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. W., Montréal, Qué.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Apparel and Accessories Group - Continued</u>  <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u></p>	<p>Zabe, Bottier &amp; Pantalonnier Ltée., 4780 boul. Henri-Bourassa, Charlesbourg, Qué.  Zalgar Investments Inc., 2606 Victoria Ave., Thunder Bay, Ont.</p>
<p><u>Family Clothing - Concluded - Vêtements pour la famille - fin</u></p>	<p><u>Shoes - Chaussures</u></p>
<p>Géo. A. Jazzar &amp; Sons Ltd., 196 Chambly, Longueuil, Qué.  Jean Junction Ltd., 5555 de Gaspé, Montréal, Qué.  Les Jeans Bleu Du Nord Inc., 2725 Van Horne, Montréal, Qué.  Jeans "N" Things Ltd., 17 Rowan St., St. John's, Nfld. - T.-N.  Johnstone Walker Ltd., P.O. Box 7, Edmonton, Alta. - Alb.  Jolly Jean Jungle Ltd., 485 Quebec St., Prince George, B.C. - C.-B.  Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.  Les Magasins Charles De France Inc., 6717 St.-Hubert, Montréal, Qué.  McTaggart's Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort Frances, Ont.  William Moss Dept. Stores Ltd., 1904 Eglinton St. W., Toronto, Ont.  Pant City Ltd., 175 Graveline, St. Laurent, Qué.  Pantimonium, 150 Chatham St., Hamilton, Ont.  Pant-O-Rama Inc., 80 Brunswick, Dollard-Des-Ormeaux, Qué.  Riff's Limited, Main St., Windsor, Nfld. - T.-N.  The Right House Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ont.  Robinson Little &amp; Co. Ltd., c/o The Brock Company (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.  S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg, Man.  St. Joseph Balmoral Departmental Stores Ltd., 1271 Ontario E., Montréal, Qué.  St. Michael Shops of Canada Limited, 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.  A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.  Joseph Shamie &amp; Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montréal, Qué.  Shoppers Bazaar Inc., 502 Adelaide St. W., Toronto, Ont.  Twin Fair Department Store, 485 King St. W., Toronto, Ont.  W. &amp; J. Wilson Ltd., 1221 Government St., Victoria, B.C. - C.-B.  The Warehouse General Store Ltd., 1726 Argyle, Halifax, N.S. - N.-É.  Wise Bros. Ltd., 540 Ave, Beaumont, Montréal, Qué.</p>	<p>Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.  Armstrong &amp; Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa, Ont.  Athlete's Foot, (Company Operated Stores Only), 34 King St., Waterloo, Ont.  Bally Shoes Ltd., 90-1 The East Mall, Toronto, Ont.  Leo Barnett &amp; Co., 69 John St. S., Hamilton, Ont.  Bastien &amp; Fils Ltée., 3119 rue Masson, Montréal Qué.  Bata Industries Ltd., Bata Retail, 59 Wynford Dr., Don Mills, Ont.  Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St. Laurent, Qué.  Calderone Shoe Co. Ltd., 1967 Leslie St., Don Mills, Ont.  Chaussures Gagnon &amp; Frères Inc., 260 rue St-Joseph E., Québec, Qué.  Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des Forges, Trois-Rivières, Qué.  Chaussures Pavane Ltée., 9950 boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.  Chaussures Pierre Inc., 477 François Xavier, Montréal, Qué.  Chaussures Trans-Canada Limitée, 9700 boul. Parkway, Ville d'Anjou, Qué.  Chaussures Yellow Ltée., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.  Cité Chaussures Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.  Clark Shoes Ltd., 243 Yonge St., Toronto, Ont.  Copp The Shoe Man Ltd., 1204-4th St. E., North Vancouver, B.C. - C.-B.  Walter J. Cross (1963) Ltd., 4930 Sherbrooke St. W., Westmount, Qué.  Dack's Shoes, 595 Trethewey Dr., Toronto, Ont.  Dolomity Shoe Stores Ltd., P.O. Box 624, Sudbury, Ont.  Flormont Shoes Ltd., 790 Bégin, Ville St. Laurent, Qué.  Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.  French Shoes Ltd., 1650 Cunard, Chomedey Laval, Qué.  Green Shoe Co. Ltd., 10130-105th St., Edmonton, Alta. - Alb.  The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Henderson Hwy., Winnipeg, Man.</p>



List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Continued -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - suite</u>	Savage Shoes (1970) Limited, 1010 Queen St., P.O. Box 70, Preston, Ont. The Scholl Foot Comfort Shops, 174 Barkley Dr., Toronto, Ont. The Shoe Shoppe Ltd., Suite 3, 855 York Mills Rd., Don Mills, Ont. Simard et Voyer Inc., 2525 rue Dalton, Ste-Foy, Qué. Spence Limited, 304-306-8th Ave. W., Calgary, Alta, - Alb. Toban's Quality Shoe Stores Ltd., 601 W. Hastings, Vancouver, B.C. - C.-B. Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver, B.C. - C.-B. Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave., Toronto, Ont. Varese Shoe Stores, 1010 Bloor St. W., Toronto, Ont. Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont. The Villager Shoe Shoppes (Canada) Ltd., 4800 Bourg St., Montréal, Qué. Vogue Shoe Shop (Fairview) Ltd., 1455 Peel St., Montréal, Qué. Walkaway Supervisions Ltd., P.O. Box 982, Winnipeg, Man.
<u>Shoes - Concluded - Chaussures - fin</u>	<u>Other Apparel and Accessories - Autres vêtements</u> <u>et accessoires</u>
W.B. Hamilton Shoes Ltd., (Walkwel Shoe Stores), 249 Roeampton Ave., Toronto, Ont. Ingeborg Shoes Limited, Unit 3, 489 Brimley Rd., Scarborough, Ont. The Italian Room Shoe Inc., 648 Wellington St., Montréal, Qué. Kim Inc., 6769 St. Hubert, Montréal, Qué. Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Rd., Weston, Ont. J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson, Ville D'Anjou, Qué. Le Salon Six Souliers Inc., 5675 boul. St- Laurent, Montréal, Qué. Lewis Shoes (1976) Ltd., 1001 West Laval Autoroute Laval, Qué. Lincoln Shoes (Canada) Ltd., 930 Pape Ave., Toronto, Ont. Magasins M.G.S. Inc., 5270 Frontenac, Lac Mégantic, Qué. Maher Shoes Ltd., P.O. Box 110, Station G, Toronto, Ont. Maher Shoes Ltd., (Specialty Division), P.O. Box 110, Station G, Toronto, Ont. Thom McAn Shoe Company, 67 Millbrook St., Worcester Mass., U.S.A. - É.-U. Don Michael Company, 1203 Caledonia, Toronto, Ont. Morea Five Shoes Ltd., 2267 Islington Ave., Rexdale, Ont. Morse Shoe (Canada) Ltd., 555 Turnpike St., Canton, Mass. 02021, U.S.A. - É.-U. Donald Mugford Shoes Ltd., 429 Talbot St., St. Thomas, Ont. Newport Shoe Co., 378 Main St. W., Magog, Qué. Parker & Munroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N. Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet, Montréal, Qué. Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C. - C.-B. Rend Corp. Ltd., 2891 Isleville, Halifax, N.S. - N.-É. Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont. Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St., Brantford, Ont. S.C.C. Shoe Corp. of Canada (1966) Ltd., 67 Alexdon Rd., Downsview, Ont. Sarosi Shoes Ltd., 4111 Harvard Ave., Montréal, Qué.	A. & M. Hurtig Ltd., 262 Protage Ave., Winnipeg, Man. Jacques Allard Inc., 1350 rue Royale, Trois- Rivières, Qué. Bouclair House of Fabrics (1972) Ltd., 39 Hymus Blvd., Pointe Claire, Qué. Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St., Winnipeg, Man. Carters Children's Wear Ltd., 4449 W. 10th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B. Chez Béatrice et Fils Inc., 5788 Mont-Royal, Montréal, Qué. Chomedy Clothes Inc., 8 Place Crémazie Ouest, Montréal, Qué. Au Coin Des Petits Can. Ltd., 350 Louvain O., Montréal, Qué. Au Coin Des Petits Inc., 350 Louvain O., Montréal, Qué. Designers World, 9 Ross Cowan Crescent, Agincourt, Ont. Economy Textiles Supply Ltd., P.O. Box 3657 Station B, Winnipeg, Man. Fabricland Distributors, Suite 201, 438 Adelaide W., Toronto, Ont. Fabric World (Ottawa) Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué.



List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued  
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Apparel and Accessories Group - Concluded -</u> <u>Groupe de vêtements et accessoires - fin</u>	Yaegers Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man. Young Canada Children's Shops, Suite 202, 160 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
<u>Other Apparel and Accessories - Concluded -</u> <u>Autres vêtements et accessoires - fin</u>	<u>Hardware and Home Furnishings Group - Groupe</u> <u>de quincailleries et articles de maison</u>
Gaudet Fabric and Sales, 122 Salter, Sturgeon Falls, Ont. Gold's Fabric Ltd., 2627 Arbutus St, Vancouver, B.C. - C.-B. Hart Children's Wear Inc., 9200 Claveau St., Ville d'Anjou, Qué. Jack & Jill Ltd., 10428 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb. Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont. Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montréal, Qué. Lad & Lassie Shops Ltd., 124 8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb. Leathers by Jonathan Simon., 4932 Wellington, Montréal, Qué. Lizanne Shops Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont. London Goodwill Industries Assoc., 554 First Street, London, Ont. McAllister Barber & Beauty Supply Ltd., Uniform World, 3 Coumbes St., Renfrew, Ont. Mill Fab Ltd., 80 Townline West, Carleton Place, Ont. Opportunity Rehabilitation Workshop., 111 Victoria Dr., Vancouver, B.C. - C.-B. Polka Dot Fabrics Ltd., 1192 Guildwood Blvd., London, Ont. Princess Silk (Quebec) Ltd., 9861 Park George Blvd., Montréal, Qué. St. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont. St. Vincent de Paul Services, 150 Robson St., Vancouver, B.C. - C.-B. St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E., Chatham, Ont. Salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto, Ont. Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb. Society For Goodwill Services, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont. Steen & Wright Furriers Ltd., 2015 Mountain St., Montréal, Qué. Textile Bargain House Ltd., 2160 No. 7 Hwy., Concord, Ont. Textile Discount Centre Ltd., 70 Arthur St., Winnipeg, Man. Textile Town (Toronto) Ltd., Unit 12, 153 Bridgeland Ave., Toronto, Ont. Wild-N-Wooly Shop, 15 Notre Dame W., Montréal, Qué.	<u>Hardware - Quincailleries</u>  Bannister & Jenkins Ltd., 336 Consumers Rd., Toronto, Ont. Cochrane's Dominion Hardware Stores Ltd., P.O. Box 50, Royal Bank Plaza, Toronto, Ont. Merit Stores Ltd., 400 Confederation Bldg., 10355 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb. J. Pascal Limitée, 901 Bleury St., Montréal, Qué. Thorness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.  <u>Furniture - Meubles</u>  The Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., 4900 Dufferin St., Downsview, Ont. Corner Furniture Stores, P.O. Box 368, Thamesford, Ont. De Boer's Furniture Import Ltd., 620 Supertest Rd., Downsview, Ont. Furniture Forum Ltd., 122 Bank St., Ottawa, Ont. Gagnon & Frères (Montréal) Ltée., 1377 Crémazie Ouest, Montréal, Qué. Great Universal Stores of Canada Ltd., 5375 Côte de Liesse, Montréal, Qué. Great Universal Stores of Canada Ltd., Woodhouse Furniture Limited Div., 5375 Côte de Liesse Rd., Montréal, Qué. Great Universal Stores of Canada Ltd., La Cie Legare Limited Div., 5375 Côte de Liesse Rd., Montréal, Qué. Leon's Furniture Ltd., P.O. Box 460, Weston, Ont. Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), 735 Main St., Moncton, N.B. Lyons Furniture Inc., 365 Western Rd., Toronto, Ont. La Maison du Matelas Montréal Inc., 6330 St-Hubert, Montréal, Qué. Medjuck & Budovitch Ltd., 364 York Street, Fredericton, N.B. Modernage Furniture Ltd., Store 124, Yorkdale Plaza, Toronto, Ont. The Rocking Chair Colonial Boutique Ltd., 395 Lakeshore Rd., Dorval, Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Hardware and Home Furnishings Group - Continued - Groupe de quincailleries et articles de maison - suite</u></p>	<p>Centre D'Image &amp; De Son Atlantique Ltée., 6060 Métropolitain Est, St.-Léonard, Qué. Claude Denis Inc., 7367 St. Hubert, Montréal, Qué.</p>
<p><u>Furniture - Concluded - Meubles - fin</u></p>	<p>Draperies De La Rive Sud. Inc., 6175 Boul. Tashereau, Brossard, Qué. The Glidden Co. Ltd., 351 Wallace Ave., Toronto, Ont.</p>
<p>S. &amp; E. Furnishings Ltd., 2906 Hwy. 69, Val Caron, Ont.</p>	<p>Halvan Entreprises Ltd., 60 Doncaster Ave., Suite 5, Thornhill, Ont. Harrison's Famous Fabrics (1977) Ltée., 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué.</p>
<p><u>Furniture, TV, Radio and Appliances - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils</u></p>	<p>Heath Co., 1480 Dundas, Hwy. E., Mississauga, Ont. Heintzman &amp; Co. Ltd., 150 Consumers Rd., Willowdale, Ont.</p>
<p>Adler's Furniture House Limited, 241 Ottawa St. N., Hamilton, Ont.</p>	<p>International Paints (Retail) Ltd., 6615 Park Ave., Montréal, Qué.</p>
<p>Brault &amp; Martineau Inc., 625 Park Industriel, Longueuil, Qué.</p>	<p>Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.</p>
<p>Cherney Brothers Ltd., 700 Clonsilla Ave., Peterboro, Ont.</p>	<p>Lighting Unlimited Corp. Ltd., 44 Laird Dr., Toronto, Ont.</p>
<p>Danforth Radio Co. Ltd., 76 Steelcase Rd., Markham, Ont.</p>	<p>Maison du Beau Draperies Inc., 2790 De-Salaberry, Montréal, Qué.</p>
<p>The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont.</p>	<p>McIntosh &amp; Watts Ltd., 2425 Hollylane, Ottawa, Ont.</p>
<p>The Great Eastern Oil &amp; Import Co. Ltd., 331 Water St., St. John's Nfld. - T.-N.</p>	<p>Miller Electronics Limited, 1123 Davie St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p>
<p>Hancock's T.V. &amp; Appliances Ltd., 1276 Ellesmere Rd., Scarborough, Ont.</p>	<p>Mills Paint (B.C.) Ltd., 4951 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.</p>
<p>The National Home Furniture (1976) Ltd., 9411 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p>	<p>Mills Paint (Alberta) Ltd., 4951 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.</p>
<p>Savoie Meubles Ltée., 140 St. Pierre Blvd. W., Box 758, Caraquet, N.B.</p>	<p>Montreal Draperies Inc., 55 Louvain St. W., Montréal, Qué.</p>
<p>Schwartz &amp; Co., Box 1298, Sydney, N.S. - N.-É.</p>	<p>The New Sound Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S. - N.-É.</p>
<p>Stuarts Furniture, 238 Lesmill Rd., Don Mills, Ont.</p>	<p>Nova Scotia Power Corporation, P.O. Box 910, Halifax, N.S. - N.-É.</p>
<p>Western Furniture &amp; Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S. - N.-É.</p>	<p>Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montréal, Qué.</p>
<p>Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver, B.C. - C.-B.</p>	<p>Princess Silks Corp., 9861 Park Georges Blvd., Montréal North, Qué.</p>
<p><u>Other Home Furnishings - Autres articles de maison</u></p>	<p>Radio Shack, Box 3400 Barrie, Ont.</p>
<p>Ahed National Franchises Ltd., 142 Sparks Ave., Willowdale, Ont.</p>	<p>Reed Wall Covering, 1955 Clark Blvd., Bramalea, Ont.</p>
<p>Alexanian &amp; Sons Limited, 226-228 King St. E., Hamilton, Ont.</p>	<p>Reed's China &amp; Gift Shop (Edmonton) Ltd., 906-10080 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p>
<p>Bapco Paint Ltd., 45 Sheppard Ave., Willowdale, Ont.</p>	<p>St. Clair Paint &amp; Wallpaper Ltd., 1286 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.</p>
<p>Basic's Little Shops Inc., 6230 Decarie Blvd., Montréal, Qué.</p>	<p>Schick (Canada) Ltd., 350 Progress Ave., Scarborough, Ont.</p>
<p>Martin Bergeron Inc., 221 Des Chenaux, Cap-de-la-Madeleine, Qué.</p>	<p>Sherwin-Williams Co. of Canada Ltd., P.O. Box 489, Montréal, Qué.</p>
<p>Calgary Joint Ventures Ltd., 2719-5 Ave. N.E., Calgary, Alta. - Alb.</p>	<p>Singer Company of Canada Ltd., P.O. Box 1011, St. Jean, Qué.</p>
<p>Canadian Color Centre Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S. - N.-É.</p>	<p>Steintron Intl. Electronics Ltd., House of Stein, 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Hardware and Home Furnishings Group -</u>  <u>Concluded - Groupe de quincailleries</u>  <u>et articles de maison - fin</u></p>	
<p><u>Other Home Furnishings - Concluded - Autres</u>  <u>articles de maison - fin</u></p>	
<p>Steintron Intl. Electronics Ltd., Central  Electronic Service, 2145 W. Broadway,  Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Stokes Limited, 6230 Décarie Blvd., Montréal,  Qué.</p> <p>Studios D'Orgues Hammond De Mtl Inc., 395 Est  Fleury, Montréal, Qué.</p> <p>Sudbury Housewares Ltd., 52 Carrier, Unit 12,  Rexdale, Ont.</p> <p>Sunbeam Appliance Service Co., 1040 Islington  Ave. S., Toronto, Ont.</p> <p>Terry Lesky Ltd., 505 King St. E., Kitchener,  Ont.</p> <p>Tone-Craft Paints (B.C.) Ltd., 10 Carson St.,  Toronto, Ont.</p> <p>Tone-Craft Paints Ltd., 10 Carson St., Toronto,  Ont.</p> <p>Toronto Hi-Fi, 516 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>The Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa,  Ont.</p> <p>Union Gas Co. of Canada Ltd., 50 Keil Drive N.,  Chatham, Ont.</p> <p>Wickham's Television Ltd., 301 Oxford St. W.,  London, Ont.</p>	<p>Dispensaries Limited, 1900 Edmonton Centre,  Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Drug Craft Pharmacy Ltd., No. 201-1111 W.  Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Economy Prescription Ltd., 2350 Yonge St.,  Toronto, Ont.</p> <p>Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth &amp; Rowan St.,  St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Isaacs Pharmacy Ltd., 3377 Grandview Hwy.,  Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Jury &amp; Lovell Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N.,  Oshawa, Ont.</p> <p>Kent Drugs Ltd. (Pharmacy locations only).  110 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Kent Drugs Ltd. (Patent Medicine &amp; Toiletries),  110 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Pharmacie Laplante, 1379 chemin Chambly,  Longueuil, Qué.</p> <p>Dr. Leduc Drug Co., 5860 Métropolitain-Est.,  St-Léonard, Qué.</p> <p>London Drug Ltd., 757 Alderbridge, Richmond,  B.C. - C.-B.</p> <p>Lovell Drugs Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., P.O.  Box 218, Oshawa, Ont.</p> <p>Marché Aux Escomptes S &amp; M Ltée., 42 Dufflaw  Rd., Toronto, Ont.</p> <p>McDermotts Drug Ltd., 703 Queen St. E., Toronto,  Ont.</p> <p>McGill &amp; Orme Ltd., 645 Fort Street, Victoria,  B.C. - C.-B.</p> <p>Medicine Bottle Drug Mart, 5006-50th St.,  Mayerthorpe, Alta. - Alb.</p> <p>Metro Drugs Manitoba Ltd., 1182 Sanford,  Winnipeg, Man.</p> <p>National Drug &amp; Chem. Co. of Canada Ltd., 70  Hymus Blvd., Pointe Claire, Qué.</p> <p>Northern Drug Co. Ltd., 277 City Centre,  Kitimat, B.C. - C.-B.</p> <p>Nymark Drugs Ltd., 104 Doncaster Ave.,  Thornhill, Ont.</p> <p>Owl Drug Co. Ltd., 1168 Hamilton St., Vancouver,  B.C. - C.-B.</p> <p>Pay'N Save Drugs Ltd., 1511-60th Ave., Seattle,  Wash., U.S.A. - É.-U.</p> <p>Peoples Choice Discount Drugs Ltd., P.O. Box  7010, St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Potter &amp; Shaw Limited, 169 Saint Paul St., St.  Catharines, Ont.</p> <p>Safeguard Drugs Ltd., P.O. Box 71, Station W,  Toronto, Ont.</p> <p>Saskatoon Drug &amp; Stationery Co. Ltd., Box 1648,  Saskatoon, Sask.</p> <p>Seafair Drugs Ltd., 871 - No. 1 Rd., Richmond,  B.C. - C.-B.</p> <p>Smiths Drug Store (Digby) Ltd., 128 Highfield  St., P.O. Box 1190, Moncton, N.B.</p> <p>Spencers Ltd., 128 Highfield St., Moncton, N.B.</p>
<p><u>Other Retail Stores Group - Groupe des</u>  <u>autres magasins de détail</u></p>	
<p><u>Drugs - Pharmacies</u></p>	
<p>Balcom-Chittick Ltd., P.O. Box 634, Halifax,  N.S. - N.-É.</p> <p>Big V. Pharmacies Co. Ltd., 3 Buchanan Cres.,  London, Ont.</p> <p>Bourkes Drug Stores Ltd., 224 Arthur St.,  Thunder Bay, Ont.</p> <p>Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box  355, London, Ont.</p> <p>Capitalex Distributing Inc., Pricegard Division,  P.O. Box 5376, Terminal A, London, Ont.</p> <p>The Central Drug Stores Ltd., 490 Dunsmuir St.,  Nanaimo, B.C. - C.-B.</p> <p>Clinic Dispensary Ltd., Regency Prescription,  800-900 W. Hastings St., Vancouver,  B.C. - C.-B.</p> <p>J.W. Crooks Co. Ltd., Target Discount Pharmacy,  640 River St., Thunder Bay, Ont.</p>	



List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u>	Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., P.O. Box 510, Niagara Falls, Ont. Chateau-Gai Wines Ltd., 2625 Stanley Ave., P.O. Box 360, Niagara Falls, Ont. Doran's Northern Breweries Inc., P.O. Box 280, 503 Bay St., Sault Ste. Marie, Ont. Jordan & Ste-Michelle Cellars Ltd., 120 Ridley Rd., P.O. Box 698, St. Catharines, Ont. London Winery Ltd., 560 Wharncliffe Rd. S., London, Ont.
<u>Drugs - Concluded - Pharmacies - fin</u>	<u>Jewellery - Bijouteries</u>
Sprague Drug Ltd., 11422 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb. Super X Drugs Ltd., 648 A Sheppard Ave. W., Suite 206, Downsview, Ont. G. Tamblyn Ltd., 22 St. Clair Ave., E., Suite 401, Toronto, Ont. Top Drug Mart Limited, 42 Dufflaw Rd., Toronto, Ont. Valu-Fair Health & Beauty Aids Ltd., P.O. Box 1118, Almdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É. Victoria Pharmacy Ltd., 40 Wellesly St. East, Toronto, Ont. White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 1333 Park St., Regina, Sask.	O.B. Allan Ltd., 480 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B. Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S. - N.-É. Henry Birks & Sons Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué. Henry Birks & Sons (Montreal) Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué. Doucet Inc., 1240 Phillips Sq., Montréal, Qué. Grassie Firkbank Ltd., 566 Seymour St., Vancouver, B.C. - C.-B. Jubilee Jewellers, 86 Florence St., Ottawa, Ont. Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 455 Parliament St., Toronto, Ont. Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 1688 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont. Gabriel Lucas Ltée., 1476 Sherbrooke Ouest, Montréal, Qué. J. Alex MacKenzie Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont. Mappins Ltd., 181-183 Yonge St., Toronto, Ont. Morse Jewellers Inc., 24 Mallard Rd., Don Mills, Ont. P.D. Murphy Ltd., P.O. Box 14, Orillia, Ont. Orfèvrerie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier, Ste-Foy, Qué. Ostranders Holding Co. Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont. Ostrander's Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont. People's Jewellers Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont. Potter's Jewellers Ltd., 665 Howe St., Vancouver, B.C. - C.-B. Shores Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B. Swedish Jeweller Ltd., 981 Park Royal, West Vancouver, B.C. - C.-B. A.I. Tower Ltd., 181 Main St., Bathurst, N.B. Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W., Kitchener, Ont. W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.
<u>Government Liquor Authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale</u>	
Newfoundland Liquor Commission, P.O. Box 8750, Kenmount Rd., St. John's, Nfld. - T.-N. P.E.I. Liquor Control Commission, P.O. Box 967, Charlottetown, P.E.I. - Î. P.-É. Nova Scotia Liquor Commission, 6176 Young St., P.O. Box 968, Halifax, N.S. - N.-É. New Brunswick Liquor Control Commission, P.O. Box 20-787, Fredericton, N.B. Société des Alcools du Québec, Place d'Armes, C.P. 1058, Montréal, Qué. Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore Blvd. E., Toronto, Ont. The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo Place, Winnipeg, Man. Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina, Sask. Alberta Liquor Control Board, 12360-142nd St., P.O. Box 2360, Edmonton, Alta. - Alb. B.C. Liquor Control Board, 3200 E. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B. Yukon Liquor Corporation, Bldg. No. 278 - 9031 Quartz Rd., Whitehorse, Yukon. Northwest Territories Liquor System, P.O. Box 1130, Hay River, N.W.T. - T.N.-O.	
<u>Brewers and Wine - Brasseurs et marchands de vin</u>	
Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St., St. John's, Nfld. - T.-N. Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St., Downsview, Ont.	



List of Chain Store Organizations In Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u>	Epic Book Stores Ltd., Unit 28, 960 Alness St., Downsview, Ont.
<u>Jewellery - Concluded - Bijouteries - fin</u>	Formac Ltd., Antigonish Shopping Mall, Antigonish, N.S. - N.-É.
Wasson Investments Ltd., 51 Portland St., Dartmouth, N.S. - N.-É.	Godards Stationery Ltd., P.O. Box 124, Cornwall, Ont.
<u>Sporting Goods and Accessories Stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires</u>	Grand & Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto, Ont.
Collegiate Sports, 800 Tapscott Rd., Unit No. 1, Scarborough, Ont.	Happy Hours Card N' Party Shop, 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.
Guy Massicotte Sports Inc., 915 Est St. Vallier, Québec, Qué.	Keynote-Shopette Card Shops Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
McCooks Sports Ltd., 1395 Boundary Rd., Vancouver, B.C. - C.-B.	Les Librairies Pineault Ltée., 2339 Est Rue Beaubien, Montréal, Qué.
Olympic Sports Ltd., 1395 Boundary Rd., Vancouver, B.C. - C.-B.	Librairie Garneau Ltée., 8955 St-Laurent, Montréal, Qué.
Rensam Enterprises Ltd., Outdoor Stores, 615 Bowes Rd., Concord, Ont.	Mariner Book Shops 1977 Ltd., P.O. Box 7069 N., Halifax, N.S. - N.-É.
Tommy & Lefebvre Ltd., 464 Bank St., Ottawa, Ont.	Claude Payette Inc., 211 rue Richelieu, St-Jean, Qué.
<u>Tobacco Stores and Stands - Tabac débits ou comptoirs</u>	Provident Book Stores, Scottdale, Pennsylvania 15683, U.S.A. - É.-U.
B & H Retail Limited, 121 Railside Rd., Don Mills, Ont.	Read-Way Books Ltd., Fleet Book Stores, 81 Curlew Drive, Don Mills, Ont.
Garfield News Co. of Canada Ltd., 20 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.	W.H. Smith Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.
Golds Tobacco & Variety Ltd., 4741 Queen St., Niagara Falls, Ont.	United Book Stores (1975) Ltd., 347 Mountain Rd., Moncton, N.B.
Lendick Enterprises Ltd., 1811 Pandora St., Vancouver, B.C. - C.-B.	Willson Office Specialty Ltd., 1558 Willson Place, Winnipeg, Man.
United Cigar Stores Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto, Ont.	<u>Florists - Fleuristes</u>
<u>Book and Stationery Stores - Librairie et papeterie</u>	Central Alberta Florists Ltd., P.O. Box 100, Blackfalds, Alta. - Alb.
Arjay Holdings Ltd., P.O. Box 86189, North Vancouver, B.C. - C.-B.	Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax, N.S. - N.-É.
Classic's Little Books Inc., 98 Carrier Drive, Rexdale, Ont.	Fernlea Flowers Ltd., R.R. 3, Delhi, Ont.
Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale, Ont.	Fine's Flowers, 3626 Riverside Dr., Ottawa, Ont.
William E. Coutts Company Limited, 2 Hallcrown Place, Willowdale, Ont.	McKenna Limited, 4509 Côte des Neiges, Montréal, Qué.
Crown Mark Ltd., 1860 Midland Ave., Scarborough, Ont.	Pedersen Bros. Greenhouses Ltd., 3500-700 - 2nd St. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Duthie Books Ltd., 919 Robson, Vancouver, B.C. - C.-B.	Shaw Flowers (Edmonton) Ltd., 12419 Stony Plain Rd., Edmonton, Alta. - Alb.
	The Trimbee Florists Company Ltd., 1824 Jane St., Weston, Ont.
	Yoder-Atkin Ltd., P.O. Box 370, Leamington, Ont.
	<u>Gift, Novelty and Souvenir Shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs</u>
	105191 Holdings Ltd. (Beau Jangles Stores), 107 - One Thornton Court, Edmonton, Alta. - Alb.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u>	Lovelady's Camera Shops Inc., 10 Cumberland St., P.O. Box 3110, Thunder Bay, Ont. McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb. Strain Co. Ltd., 285 Portage, Winnipeg, Man.
<u>Gift, Novelty and Souvenir Shops - Concluded - Cadeaux, nouveautés et souvenirs - fin</u>	<u>Opticians - Opticiens</u>
Best Wishes Card & Gift Shop Div. of Charid Management Ltd., 1460 The Queensway, Toronto, Ont. Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N. Cara Operations Limited, Room 1005, 55 York St., Toronto, Ont. Carlton Cards Ltd., 1460 The Queensway, Toronto, Ont. Cavalier China & Gift Shop Ltd., 424 Palliser Sq. W., 131-9th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb. Cosmalea Inc., 895 Ière Avenue, Québec, Qué. The Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell Ave., Ottawa, Ont. Vivian Howard Gifts Ltd., 1855 Mattawa Ave., Mississauga, Ont. Italian Artisan, 623 Barton E., Hamilton, Ont. William Junor Ltd., P.O. Box 90, Concord, Ont. Ko's Linen & Gift Shops, 55 Bloor St., Toronto, Ont. Niagara Parks Commission, Box 150, Niagara Falls, Ont. Oceanic Cost Plus Imports Ltd., 245 Fell Ave., North Vancouver, B.C. - C.-B. Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St., Ottawa, Ont. Pierre L'Artisan Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué. Le Rouet Métiers d'Art Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué. The Scottish House (Crafts) Ltd., 720-40th Ave., N.W., Calgary, Alta. - Alb. W. Winkler Enterprises Ltd., P.O. Box 1400, Kenora, Ont.	Aoco Ltd., Retail Optical Div., 211 Consumers Rd., Willowdale, Ont. R.F. Baril Opticien, 1408 Drummond St., Montréal, Qué. Benson-Law Ltd., 420 Graham Ave., Winnipeg, Man. Braddock Optical Co. Ltd., Suite 401, 21 Dundas Sq., Toronto, Ont. Chilliwack Optical Co. Ltd., 134 Main St., Chilliwack, B.C. - C.-B. Crown Optical (Palliser Square) Ltd., 205-5th Ave. S. W. Bldg., Box 9028, Calgary, Alta. - Alb. Derouin Opticiens - Opticiens Ltd., 111 O'Connor St., Ottawa, Ont. Hale Optical Associates Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B. Hale Optical Co. (Kingsway) Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B. C. - C.-B. Hale Optical Co. Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B. Dr. Josephson Ltd., 840 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont. King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont. Stewart N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg, Man. Robert Laforce Inc., 210 Boul. Charest E., Québec, Qué. Mildon Morris & Butler Inc., 1460 Sherbrooke St. E., Montréal, Qué. George H. Nelms Ltd., 270A Albert St., Ottawa, Ont. Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria, B.C. - C.-B. Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Suite 401, 21 Dundas St., Toronto, Ont. Optical Prescription Co. (North) Ltd., Room 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Prescription Optical Co., 51-553 Granville, Vancouver, B.C. - C.-B. Save-On Optical Ltd., 1774 W. 2nd Ave., Vancouver, B.C. - C.-B. Fred Shorney's Ltd., Suite 401, 21 Dundas St., Toronto, Ont. Standard Optical, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
<u>Camera and Photographic Supply Stores - Appareils et fournitures photographiques</u>	
Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Road, Don Mills, Ont. Fotomat Canada Ltd., 187 Denison St., Markham, Ont. Japan Camera Centre Ltd., 16 Lesmill Dr., Don Mills, Ont. Kerrisdale Cameras Ltd., 2170 W., 41st Ave., Vancouver, B.C. -C.-B. Kits Cameras Ltd., 1601 Yew St., Vancouver, B.C. - C.-B.	

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Continued

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<u>Other Retail Stores Group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite</u>	<u>Record Bars - Comptoir de disques</u>
<u>Opticians - Concluded - Opticiens - fin</u>	<p>A. &amp; A. Records and Tapes Ltd., 160 Shorting Rd., Agincourt, Ont.  Capital Records Canada Ltd., 50 Racine Rd., Rexdale, Ont.  Music World Limited, 37 Haas Rd., Rexdale, Ont.  Scala Music Sales Ltd., 1224 Dundas St. E., Unit 6, Mississauga, Ont.  Treble Clef Ltd., Suite 101, 165 Sparks St., Ottawa, Ont.</p>
<p>Sutherland &amp; Parkins, 2670 O'Connor St., Ottawa, Ont.  Thistletown Trading Limited, 2061 Lawrence Ave. W., Weston, Ont.  Weddew Ltd., Suite 401, 21 Dundas Sq., Toronto, Ont.</p>	<u>Pet Shops - Animaux domestiques</u>
<u>Luggage and Leather Goods Stores - Valises et articles en cuir</u>	<p>Aquarium Toronto, P.O. Box 597, Milliken, Ont.  PJ's Pet Centre Ltd., 4750 Yonge St., Willowdale, Ont.  Mr. Pet, R.R. 3, King City, Ont.  Pet Fair Management &amp; Consultants Ltd., R.R. 1 Cookstown, Ont.</p>
<p>Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. West, Downsview, Ont.  Maison Jérôme Inc., 9400 rue St-Laurent, Suite 201, Montréal, Qué.  Georges Mercier Ltée., 6845 rue St-Hubert, Montréal, Qué.  Riley &amp; McCormick Ltd., 2005-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.  Tandy Leather Co. Ltd., 1 John St., Barrie, Ont.  The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St., Ottawa, Ont.  Boutique R.M. Turgeon, 54 rue Augusta, Sorel, Qué.</p>	<u>Trailers, Mobile Homes - Remorques, maisons mobiles</u>
<u>Toy Shops - Jouets</u>	<p>Hamel Mobile Homes Ltd., 1648 Cariboo Hwy., Williams Lake, B.C. - C.-B.  Homco Industries (Mobile Home Division), 2576 Hwy. 97 North, Kelowna, B.C. - C.-B.  Roulottes Des Monts Inc., 50 Laflamme, St-Jérôme, Qué.  Town &amp; Country Homes (Western) Ltd., 6107-104th St., Edmonton, Alta. - Alb.  United Homes, Div. of Neonex Canada Ltd., 2222-16th Ave., N.E., Calgary, Alta. - Alb.  Vanguard Trailers, Div. of Jim Pattison Ind. Ltd., Box 280, Winfield, B.C. - C.-B.</p>
<p>Au Violon D'Ingres Inc., 133 rue Trudel Centre Ind., St-Malo, Qué.  Capilano Hobbies Ltd., 919 Park Royal, W. Vancouver, B.C. - C.-B.  Dominion Playworld Limited, 45 Sheppard Ave. E., Suite 320, Willowdale, Ont.  Eland Distributors Ltd., 3215 Norland Ave., Burnaby, B.C. - C.-B.  Gerry Lewis Limited, Lewiscraft Stores Div., 40 Commander Blvd., Agincourt, Ont.  Playtime Stores (Hamilton) Ltd., 401 Gray's Rd., R.R. 5, Hamilton, Ont.  Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont.  Rathwells Playtime Stores Ltd., Kiddieland Div., 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont.  Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.  Tops in Toys Ltd., 9730-54 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.  Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont.</p>	<u>All Others - Tous autres magasins</u>
	<p>E.G. Arthurs Ltd., 2046 Ave. Rd., Toronto, Ont.  Cardinal Distributors Ltd., 5000 Hickmore, St. Laurent, Qué.  Centre de Musique Boivin Ltée, 1451 Bégin, Ville St. Laurent, Qué.  Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc., 754 Chemin du Golf, Île des Soeurs, Montréal, Qué.  Compucentre Computer Centre Ltd., 6000 Henri Bourassa E., Montréal, Qué.  Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1977 - Concluded

Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1977 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Other Retail Stores Group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin</u></p> <p><u>All Others - Concluded - Tous autres magasins - fin</u></p> <p>Consumers Distributing National Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Distributions aux Consommateurs Inc., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.</p> <p>Encadrements St-Anne Inc., 560 Boul. Hamel, Québec, Qué.</p> <p>Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay St., Victoria, B.C. - C.-B.</p> <p>Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Box 1680, Edmonton, Alta. - Alb.</p>	<p>Hudson Bay Co., Shoprite Catalogue Stores 51 Glidden, Bramalea, Ont.</p> <p>Kinsie Wool Shops Ltd., 520 Collier-McMillian Dr., Cambridge, Ont.</p> <p>Laine Austral Nurofil Canada Ltée. 6956 Jarry E., Montréal, Qué.</p> <p>Mister Keys Ltd., 56 Toro Rd., Downsview, Ont.</p> <p>Remco Memorials, P.O. Box 1817, Regina, Sask.</p> <p>Triangle Discount, 318-10th St. Box 1029, Hanover, Ont.</p> <p>Wigtowne Ltd., 21 Beaver Hall Dr., Willowdale, Ont.</p> <p>Wine Art Sales Ltd., 3417 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>F.W. Woolworth Co. (Woolco Catalogue Show Rooms), 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.</p>























BINDING SECT. OCT 4 1973

Government  
Publications



